

BOLETÍN INFORMATIVO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE ÁVILA

Dirección, coordinación y elaboración:

Grupo de Investigación "Turismo, Patrimonio y Desarrollo" (U.C.M.)

Miguel Ángel Troitiño Vinuesa

María García Hernández

Manuel de la Calle Vaquero

M^a del Carmen Mínguez García

Libertad Troitiño Torralba

Iván Velasco Romera

Trabajo de campo:

Área de Turismo – Ayto. de Ávila

Balance de la actividad turística durante el año 2011

Número

28

Febrero

2012

En el número 28 del Boletín del Observatorio Turístico de la Ciudad de Ávila se realiza el balance anual correspondiente al 2011. Los datos de coyuntura y los registros consultados muestran, por un lado, un ligero descenso de la demanda, que afecta únicamente a la nacional; comportamiento que también se observa en las consultas realizadas en la Oficina de Información y Turismo. Por otro lado, y de forma opuesta, es evidente y notable el aumento del número de visitantes a los museos y monumentos, así como de las consultas atendidas en el Centro de Recepción de Visitantes. Además, en este número del boletín se presenta un monográfico sobre la visita en grupo organizado, que indica que este tipo de turismo ha crecido respecto a años anteriores y se recogen las principales noticias turísticas relativas al 2011 y el avance de las propuestas para el 2012.

Pag. SUMARIO

2 - 14	Datos de coyuntura turística.
15 - 18	Las visitas en grupo organizado.
19	Principales noticias turísticas

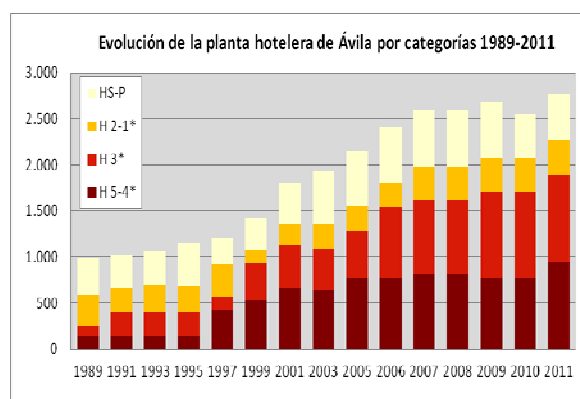
1. Datos de coyuntura turística.

OFERTA Y DEMANDA DE ALOJAMIENTO HOTELERO

Oferta. A finales del 2011 se han hecho oficiales los datos actualizados de la oferta de la ciudad de Ávila, que ha sufrido cambios respecto a años anteriores, consecuencia de las ampliaciones y reestructuraciones de los hoteles ya existentes. Ávila en este año ha contado con una oferta comercial de alojamiento de 2.775 plazas distribuidas en 43 establecimientos, lo que ha supuesto un incremento del 4,7% con 126 plazas más que en el año anterior. La estructura de la oferta sigue reflejando un predominio de los hoteles de categorías media y media alta. El 34,30% de las plazas (952) está en hoteles de cuatro estrellas, el 33,55% corresponde a hoteles de tres estrellas (931), el 14,05% son plazas de hoteles de dos y una estrella (390 plazas) mientras que el 18,09% corresponde a hostales y pensiones (502 plazas).

Ávila. Oferta de alojamiento. 2011		
	Plazas Nº total	Establecimientos Nº total
H 4*	952	6
H 3*	931	10
H 2-1*	390	9
HS-P	502	18
Total	2.775	43

Fuente: Dirección General de Turismo.
Registro de Establecimientos Turísticos.



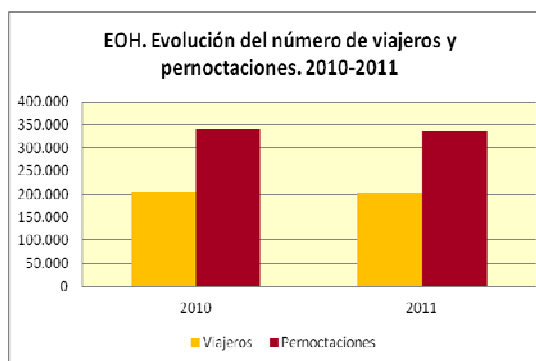
A los datos anteriores hay que añadir la existencia de 16 casas rurales y un apartamento turístico, ubicados todos ellos en los barrios anexionados de la ciudad, lo que supone 104 plazas más, contabilizándose en general en la ciudad, un total de 2.879 plazas.

Ávila. Oferta de alojamiento. Casas Rurales en los barrios anexas a Ávila. 2011					
	Plazas		Establecimientos		Tamaño medio Nº plazas/estab.
	Nº total	%	Nº total	%	
Alamilla del Berrocal	18	17,30	3	18,75	6,0
Aldea del Rey Niño	14	13,46	3	18,75	4,6
Brieva-Vicolozano	10	9,62	2	12,50	5,0
Narrillos de S. Leonardo	56	53,85	7	43,75	8,0
Urraca Miguel	6	5,77	1	6,25	6,0
Total	104	100,00	16	100,00	6,5

Fuente: Diputación de Ávila.

Demanda. De acuerdo a los datos provisionales publicados en la *Encuesta de Ocupación Hotelera* del INE, para el año 2011, la demanda de alojamiento en establecimientos hoteleros de Ávila se ha visto reducida respecto al mismo periodo del año anterior. Este comportamiento es consecuencia del descenso experimentado en el número de viajeros (-1.993, el -0,98%) y en el de las pernoctaciones (-5.457, el -1,60%). En ambos casos, la caída ha venido motivada exclusivamente por el descenso del número de viajes (-2,12%, 3.504) y pernoctaciones (-3,81% y -10.513) realizadas por los residentes en España con un -2,12%.

Por el contrario, el número de viajeros y pernoctaciones de residentes extranjeros muestran una tendencia creciente (1.511, el 3,91% y 5.029, el 7,81%, respectivamente). Así, el número total de viajeros alojados en establecimientos hoteleros durante estos meses ha sido de 201.632 y han realizado 334.621pernoctaciones, lo que ha supuesto una duración media de la estancia de 1,66 noches por viajero.



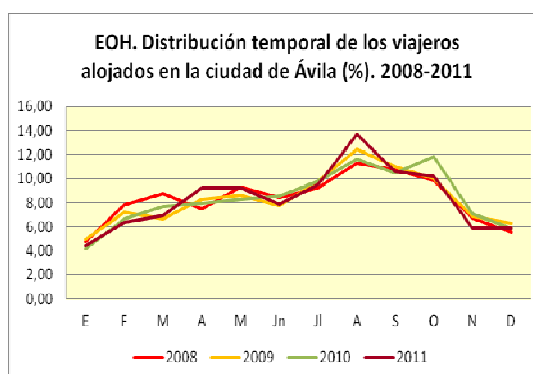
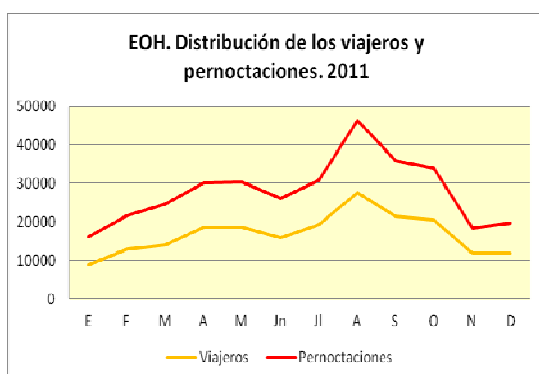
Evolución de la demanda de alojamiento en la ciudad de Ávila. Años 1999-2011							
	Número de viajeros			Número de pernoctaciones			
	Total	Residentes en España	Residentes extranjeros	Total	Residentes en España	Residentes extranjeros	Estancia Media
1999	170.228	134.655	35.573	245.087	197.760	47.327	1,44
2000	167.520	134.135	33.385	251.586	204.417	47.169	1,50
2001	201.294	167.307	33.987	300.356	255.387	44.969	1,49
2002	201.930	168.181	33.749	295.185	250.233	44.952	1,46
2003	195.057	165.590	29.467	289.484	249.675	39.809	1,48
2004	222.140	194.801	27.338	331.251	288.753	42.499	1,49
2005	225.627	196.160	29.467	349.341	300.968	48.373	1,55
2006	226.457	196.375	30.082	360.991	312.479	48.512	1,59
2007	235.468	198.395	37.073	376.031	320.845	55.186	1,60
2008	217.363	181.379	35.984	354.540	298.351	56.189	1,63
2009	197.970	166.886	28.084	320.307	277.581	42.726	1,62
2010	203.625	165.054	38.571	340.078	275.671	64.407	1,67
2011	201.632	161.550	40.082	334.621	265.158	69.463	1,66
Var 11/10	-1.993	-3.504	1.511	-5.457	-10.513	5.029	-
Var 11/10 %	-0,98	-2,12	3,91	-1,60	-3,81	7,81	-

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE. Datos definitivos actualizados salvo los del 2011 que son provisionales.

Ávila. Distribución mensual de viajeros y pernoctaciones. Años 2010-2011								
	Viajeros			Pernoctaciones			Estancia media	
	2010	2011	Var 11/10	2010	2011	Var 11/10	2010	2011
E	8.454	8.937	483	13.656	16.039	2.283	1,62	1,79
F	13.557	12.923	-634	22.305	21.699	-606	1,65	1,68
M	15.589	14.009	-1.580	26.460	24.589	-1.871	1,69	1,76
A	16.181	18.640	2.459	29.379	30.292	913	1,82	1,63
M	16.918	18.724	1.806	28.858	30.410	1.552	1,71	1,62
Jn	17.485	15.911	-1.514	29.136	26.082	-3.054	1,65	1,64
Jl	19.994	19.222	-772	32.379	30.821	-1.558	1,63	1,60
A	23.728	27.605	3.877	39.598	46.444	6.846	1,67	1,68
S	21.284	21.382	98	34.204	36.002	1.798	1,56	1,68
O	24.073	20.535	-3.538	39.392	33.959	-5.433	1,64	1,65
N	14.334	11.879	-2.455	24.248	18.528	-5.720	1,70	1,56
D	12.028	11.865	-163	20.463	19.756	-707	1,70	1,67
TOTAL	203.625	201.632	-1.993	340.078	334.621	-5.457	1,66	1,66

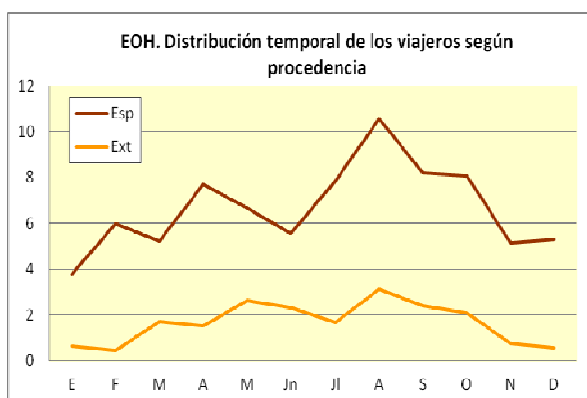
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

Según lo observado en años anteriores, el mes de agosto suele contar con una mayor presencia de viajeros y pernoctaciones, seguido de los meses de septiembre y octubre. Concretamente, en el año 2011, agosto además de ser el mes en el que se realizaron un mayor número de visitas y pernoctaciones (27.605 y 46.444, respectivamente) destaca por presentar un crecimiento mayor, con 3.877 visitas más (16,34%) y 6.846 pernoctaciones más (17,29%) que en el año anterior. Este incremento se debe, como se analizó en el boletín anterior, a que en agosto de 2011 la diócesis de Ávila acogió a viajeros de numerosos países con motivo de la celebración de la Jornada Mundial de la Juventud 2011, celebrada en Madrid del 16 al 21 de agosto.



Ávila. Distribución mensual de viajeros y pernoctaciones. Año 2011						
	Viajeros			Pernoctaciones		
	Total	Esp	Ext	Total	Esp	Ext
Enero	8.937	7.626	1.311	16.039	12.628	3.411
Febrero	12.923	12.044	879	21.699	20.167	1.532
Marzo	14.009	10.538	3.471	24.589	17.734	6.855
Abril	18.640	15.538	3.102	30.292	25.719	4.573
Mayo	18.724	13.443	5.281	30.410	21.360	9.050
Junio	15.911	11.235	4.676	26.082	17.583	8.499
Julio	19.222	15.876	3.346	30.821	25.587	5.234
Agosto	27.605	21.329	6.276	46.444	36.094	10.350
Septiembre	21.382	16.564	4.818	36.002	26.462	9.540
Octubre	20.535	16.286	4.249	33.959	27.771	6.188
Noviembre	11.879	10.384	1.495	18.528	16.251	2.277
Diciembre	11.865	10.687	1.178	19.756	17.802	1.954
Total	201.632	161.550	40.082	334.621	265.158	69.463

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE



Siguiendo con el análisis de los datos por meses y teniendo en cuenta las procedencias, se observa que agosto no sólo registró un elevado número de viajeros y pernoctaciones de extranjeros (6.276 y 10.350), sino que también es el mes en el que se alcanzó un número más elevado de viajeros y pernoctaciones de origen español (21.329 y 36.094, respectivamente).

Esto hizo que los viajes y pernoctaciones de agosto hayan supuesto el 13,69% y el 13,88% del total del año. Por el contrario, el mes que presenta las cifras más bajas es enero, con 8.937 viajeros y 16.039 pernoctaciones, lo que supone el 4,43% y 4,79%, respectivamente del total del año. Como se puede observar en el gráfico anterior la distribución a lo largo del año de los viajes realizados por españoles y extranjeros es muy semejante.

Por último, destacar que la mayor parte de la demanda de alojamiento en establecimientos hoteleros ha tenido origen entre el colectivo de los turistas nacionales, que han supuesto el 80,12% de los viajeros (161.550) y el 79,24% de las pernoctaciones (265.158), lo que ha significado una estancia media de 1,64 noches por viajero. Por su parte, los extranjeros han supuesto el 19,88% de los viajeros (40.082) y han efectuado el 20,76% de las pernoctaciones (69.463), con una estancia media de 1,73 noches por persona; cifra, esta última, ligeramente mayor que en años anteriores.

Ávila. Distribución mensual de viajeros y pernoctaciones. Año 2010-2011								
	Viajeros			Pernoctaciones			Estancia media	
	2010	2011	Var 11/10	2010	2011	Var 11/10	2010	2011
E	8.473	8.937	464	13.748	16.039	2.291	1,62	1,79
F	13.557	12.923	-634	22.305	21.699	-606	1,65	1,68
M	15.362	14.009	-1.353	25.984	24.589	-1.395	1,69	1,76
A	15.910	18.640	2.730	28.916	30.292	1.376	1,82	1,63
M	16.933	18.724	1.791	28.927	30.410	1.483	1,71	1,62
J	17.421	15.911	-1.510	28.771	26.082	-2.689	1,65	1,64
J	20.049	19.222	-827	32.598	30.821	-1.777	1,63	1,60
A	23.825	27.605	3.780	39.790	46.444	6.654	1,67	1,68
S	22.491	21.382	-1.109	35.195	36.002	807	1,56	1,68
O	24.073	20.535	-3.538	39.392	33.959	-5.433	1,64	1,65
N	14.264	11.879	-2.385	24.217	18.528	-5.689	1,70	1,56
D	12.024	11.865	-159	20.415	19.756	-659	1,70	1,67
Total	204.382	201.632	-2.750	340.258	334.621	-5.637	1,66	1,66

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

CONSULTAS DE LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Durante el año 2011 la ciudad de Ávila ha contado con dos servicios de información turística: la Oficina dependiente de la Junta de Castilla y León y el Centro de Recepción de Visitantes dependiente del Ayuntamiento. La primera de ellas, la Oficina de Información Turística de la Junta, ha atendido 123.376 consultas y el Centro de Recepción de Visitantes a 238.801.

El Centro de Recepción de Visitantes (CRV) ha registrado durante el año 2011 un total de 238.801 consultas, con un nivel medio de uso diario de 654 registros. Del total de las consultas, el 43,27% tuvo su origen en visitantes nacionales (103.324) y el 56,73% en extranjeros (135.477), cuya representación sigue aumentando respecto a años anteriores. A su vez, el 21,76% correspondieron con visitantes individuales (51.955) y el 78,24% son visitantes en grupo organizado (186.846), lo que pone de manifiesto que el CRV sigue siendo un servicio de referencia para los visitantes en grupo, aunque las consultas de visitantes individuales han aumentado respecto a años anteriores. De ellas, la mayor parte fueron realizadas por visitantes españoles, 72,81% (37.830), frente a los extranjeros, 27,19% (14.125). Respecto a las consultas de los visitantes en grupo organizado la situación es la inversa entre visitantes nacionales que son el 35,05% (65.494) y los extranjeros con el 64,95% (121.352).

Ávila. CRV. Características básicas de las consultas atendidas. Verano 2010-2011				
	2010	2011	Var. 11/10	%
TOTAL	186.133	238.801	52.668	28,30
Individuales	33.312	51.955	18.643	55,96
Indiv. España	24.537	37.830	13.293	54,18
Indiv. Extranjero	8.775	14.125	5.350	60,97
Grupos	175.338	186.846	11.508	6,56
Vist. en grupo España	68.407	65.494	-2.913	-4,26
Vist. en grupo Extranjero	84.414	121.352	36.938	43,76
Nº grupos españoles	1.693	1.493	-200	-11,81
Nº grupos extranjeros	2.791	3.381	590	21,14
Nº total de grupos	4.484	4.874	390	8,70
Tamaño medio grupo	34	38	31	79,49
Nº grupos/día	12	13	13	8,84

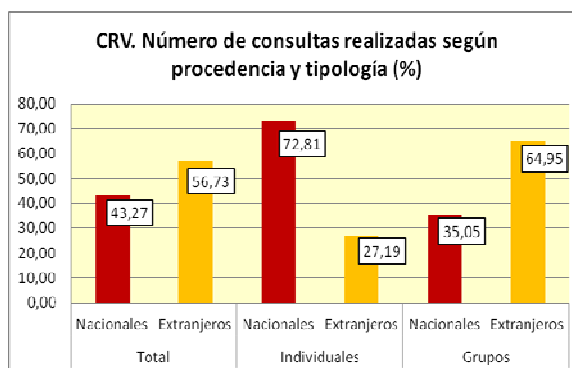
Fuente: Ayto. de Ávila.

Ávila. Centro de Recepción de visitantes. Evolución del número de consultas. 2005 -2011							
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
TOTAL	200.684	237.523	233.070	200.560	181.416	186.133	238.801
Espanoles	118.425	135.694	131.732	108.423	104.394	92.944	103.324
Extranjeros	82.258	101.829	101.338	92.137	77.022	93.189	135.477
Individuales	56.512	64.556	64.282	54.412	49.546	33.312	51.955
Grupos	144.171	172.967	168.788	146.148	131.870	152.821	186.846

Fuente: Ayto. de Ávila.

En 2010 visitaron el CRV un total de 4.874 grupos, de los cuales 1.493 eran nacionales y 3.381 extranjeros (30,63% y 69,37% respectivamente). Estos grupos que llevaron a Ávila un total de 186.846 visitantes, presentan una media diaria de 13 grupos. Estos tienen un tamaño medio de 38 personas que varía en función de las procedencias. Así, los que están formados por visitantes extranjeros son menores (36 personas/grupo) que los compuestos por visitantes nacionales (44 personas/grupo). En cualquier caso, este año debido a la importante presencia de grupos con motivo de la JMJ, el tamaño de los mismos, tanto en el caso de los nacionales como de los extranjeros, ha sido mayor que en otras ocasiones.

Al comparar los resultados del 2011 con los del 2010 se detecta un importante aumento del número de consultas del 28,30% (52.668 consultas más), que se deben tanto al incremento de las consultas realizadas por españoles como por extranjeros. Asimismo, han crecido tanto el número de viajeros individuales, (55,96%), con 18.643 consultas más, como el de personas que viajan en grupo, (6,56%), con 11.508 consultas más. Este crecimiento es especialmente llamativo en el caso de los individuales.

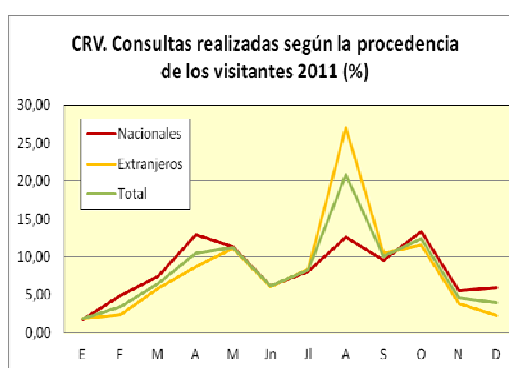
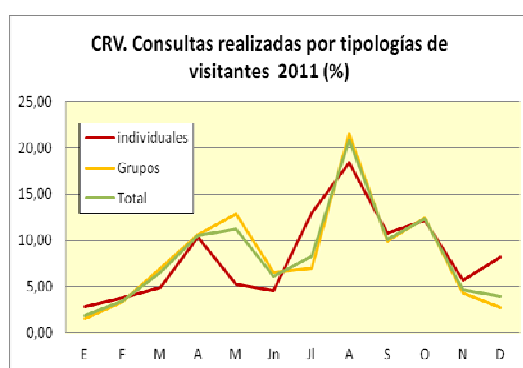


CRV. Registro mensual de consultas. 2011					
Mes	TOTAL	Nacionales	Extranjeros	Individuales	Visit. Grupos
E	4.443	1.877	2.566	1.486	2.957
F	8.307	5.096	3.211	1.957	6.350
M	15.645	7.740	7.905	2.574	13.071
A	25.229	13.420	11.809	5.384	19.845
M	26.815	11.737	15.078	2.750	24.065
Jn	14.680	6.370	8.310	2.371	12.309
Jl	19.813	8.361	11.452	6.739	13.074
A	49.792	13.081	36.711	9.550	40.242
S	24.128	9.841	14.287	5.625	18.503
O	29.535	13.836	15.699	6.310	23.225
N	11.025	5.737	5.288	2.950	8.075
D	9.389	6.228	3.161	4.259	5.130
TOTAL	238.801	103.324	135.477	51.955	186.846

Fuente: Ayto. de Ávila.

Al realizar el análisis de la afluencia por meses y tipologías, se observa que la distribución mensual varía en función de la tipología de visitantes. Tradicionalmente la presencia de los grupos, nacionales y extranjeros, ha sido siempre mayor en primavera y verano. Esta tendencia ha sido reforzada en 2011 por la celebración de la JMJ, lo que ha conllevado que el número de grupos más elevado se haya registrado en el mes de agosto con 40.242, lo que supone el 21,54% del total. Seguidamente se encuentran los meses de mayo (12,88%), octubre (12,43%), abril (10,62%) y septiembre (9,90%).

Por su parte, los visitantes individuales presentan un comportamiento diferente y su presencia es mayor durante los meses de vacaciones tradicionales (agosto, julio y Semana Santa). Este año las altas cifras de visitantes individuales se prolongan durante los meses de septiembre y octubre. Así, el 18,38% de las consultas de visitantes individuales fueron realizadas en el mes de agosto, seguidas del 12,97% de julio, el 12,14% de octubre, el 10,83% de septiembre y el 10,37% de abril.



Por último, destaca que la mayoría de los grupos que han realizado consultas en el CRV son excursionistas, puesto que únicamente el 9,52% declaran haber pernoctado en la ciudad (22.744 personas). En este sentido el mes que registra un mayor número de pernoctaciones es agosto, con 6.255, que suponen el 27,50% del total.

CRV. Registro de consultas y pernотaciones. 2011						
	Pernотaciones			Consultas		
	Nacionales	Extranjeros	Total	Nacionales	Extranjeros	Total
E	192	68	260	1.877	2.566	4.443
F	608	117	725	5.096	3.211	8.307
M	821	540	1.361	7.740	7.905	15.645
A	1.664	690	2.354	13.420	11.809	25.229
M	616	1.142	1.758	11.737	15.078	26.815
Jn	582	604	1.186	6.370	8.310	14.680
Jl	1.364	726	2.090	8.361	11.452	19.813
A	2.877	3.378	6.255	13.081	36.711	49.792
S	1.389	758	2.147	9.841	14.287	24.128
O	1.495	1.095	2.590	13.836	15.699	29.535
N	975	216	1.191	5.737	5.288	11.025
D	713	114	827	6.228	3.161	9.389
TOTAL	13.296	9.448	22.744	103.324	135.477	238.801

Fuente: Ayto. de Ávila.

La Oficina de Información Turística dependiente de la Junta de Castilla y León registró durante el año 2011 un total de 123.376 consultas, cifra inferior a la del año 2010 con 5.140 consultas menos, lo que significa un descenso del 3,99%. De las 123.376 consultas atendidas el 74,97% (92.494) fueron realizadas por visitantes residentes en España, lo que supone un descenso del -9,85% respecto al mismo periodo del año anterior, con 10.110 consultas menos. El 25,03% restante se corresponde con visitantes extranjeros (30.882) colectivo que, por el contrario, ha experimentado un crecimiento del 19,18%, con 4.970 consultas más.

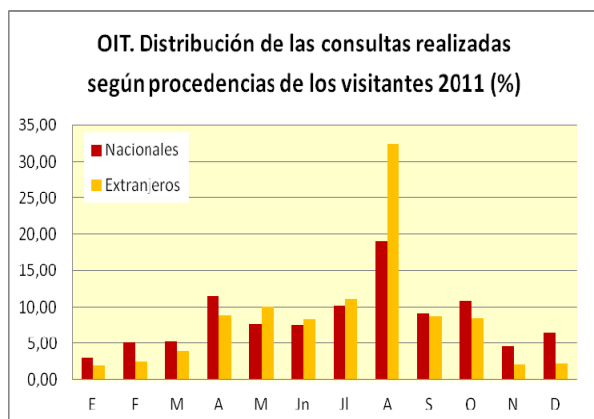
Ávila. OIT- Junta de Castilla y León. Evolución del número de consultas realizadas por procedencia. 1999-2011						
	Total			%		
	Espanoles	Extranjeros	Total	Espanoles	Extranjeros	Total
1999	93.550	37.598	131.148	71,33	28,67	100,00
2000	97.963	32.234	130.197	75,24	24,76	100,00
2001	102.583	31.462	134.045	76,53	23,47	100,00
2002	133.803	39.273	173.076	77,31	22,69	100,00
2003	169.280	53.039	222.319	76,14	23,86	100,00
2004	239.516	41.339	280.855	85,28	14,72	100,00
2005	104.820	23.121	127.941	81,93	18,07	100,00
2006	103.245	20.280	123.525	83,58	16,42	100,00
2007	69.237	12.247	81.102	84,97	15,03	100,00
2008	59.139	12.907	72.046	82,09	17,91	100,00
2009	103.818	21.778	125.596	82,66	17,34	100,00
2010	102.604	25.912	128.516	79,84	21,16	100,00
2011	92.494	30.882	123.376	74,97	25,03	100,00
Var 11/10	-10.100	4.970	-5.140	-	-	-
Var 11/10%	-9,85	19,18	3,99	-	-	-

Fuente: SOTUR

Ávila. OIT de la Junta de Castilla y León. Distribución del número de consultas según procedencia. 2010-2011

	2010			2011		
	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros	Total
E	3.187	506	3.693	2.818	578	3.396
F	4.151	760	4.911	4.655	758	5.413
M	7.644	1.626	9.270	4.773	1.220	5.993
A	13.596	2.945	16.541	10.574	2.724	13.298
M	6.284	2.850	9.134	7.055	3.102	10.157
Jn	6.799	2.486	9.285	6.985	2.537	9.522
Jl	8.839	2.973	11.812	9.372	3.408	12.780
A	20.191	3.901	24.092	17.692	10.022	27.714
S	9.239	2.971	12.210	8.360	2.670	11.030
O	10.757	3.163	13.920	9.978	2.069	12.587
N	5.330	1.113	6.443	4.213	610	4.823
D	6.587	618	7.205	6.019	644	6.663
Total	102.604	25.912	128.516	92.494	30.882	123.376

Fuente: SOTUR



La distribución temporal de las consultas de la OIT es heterogénea a lo largo del año, siendo el mes de agosto el que registra la mayor parte de las mismas (27.714 consultas, el 22,46%). Esta tendencia es habitual ya que coincide con el mes tradicional de vacaciones en España, a lo que este año hay que añadir la JMJ. Precisamente el Encuentro Internacional de la Juventud con el Papa ha hecho que

la presencia de extranjeros sea mayor que en otros años. Así, de las consultas realizadas en este mes, el 63,84% (17.692 consultas) han sido realizadas por españoles, mientras que el 36,16% (10.022 consultas) fueron realizadas por extranjeros. En cuanto a la afluencia general también han destacado por el elevado el número de visitas los meses de abril, julio y octubre, con 13.298, 12.780 y 12.587 visitantes, lo que supone el 10,78%, el 10,36% y el 10,20%, respectivamente.

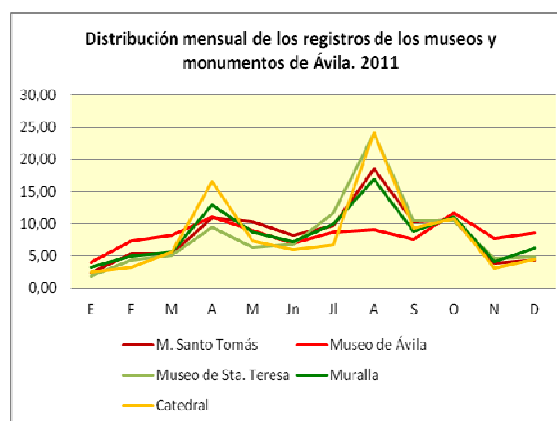
VISITAS A LOS PRINCIPALES ELEMENTOS PATRIMONIALES DE INTERÉS TURÍSTICO.

Los museos de la ciudad de Ávila han tenido en 2011 una presencia de visitantes superior a la alcanzada en 2010, rompiéndose así la tendencia decreciente iniciada en 2009 consecuencia de la coyuntura económica. El incremento de visitantes ha afectado tanto a los museos como a los monumentos, siendo la catedral la que ha experimentado un aumento mayor (27,05%) con 34.924 visitantes más que el año anterior.

Museos y monumentos de la ciudad de Ávila. Evolución del número de visitantes recibidos. Años 2002-2011					
	M. Santo Tomás	Museo Provincial de Ávila	Museo de Sta. Teresa	Muralla	Catedral
2002	16.441	s.d.	s.d.	172.048	s.d.
2003	8.241	41.350	30.610	177.350	s.d.
2004	29.966	44.604	41.193	233.591	s.d.
2005	17.725	31.604	25.388	182.073	s.d.
2006	s.d.	26.398	25.494	188.917	s.d.
2007	13.410	33.127	26.709	205.180	124.134
2008	15.099	29.278	22.830	163.565	142.294
2009	15.462	32.720	22.659	162.855	130.003
2010	13.736	30.915	18.501	169.467	129.112
2011	14.343	31.038	22.767	176.371	164.036
Var. 11/10	4,42%	0,40%	23,06%	4,07%	27,05%
Nota: el Monasterio de Sto. Tomás permaneció cerrado al público entre los meses de mayo y septiembre de 2003 y la visita general quedó suspendida en 2006 por la celebración de la exposición "Las dos Orillas"					
Nota: El número total de visitantes de la Muralla incluye las visitas teatralizadas nocturnas del verano.					

Fuente: Museo Provincial, Museo de Sta. Teresa, Monasterio de Sto. Tomás, Catedral y Ayto de Ávila.

La distribución temporal de las visitas registradas en los museos y monumentos durante el año 2011 es muy semejante a la de los años anteriores, ya que agosto sigue siendo el mes en el que se registra un número de visitas mayor. Lo característico de este año es que en esta ocasión este pico es mucho mayor que en los anteriores, consecuencia de la afluencia de peregrinos de la JMJ que se han hecho notar, especialmente en la catedral y en el Museo de Santa Teresa.



Distribución mensual del número de visitantes de museos y monumentos. 2011					
	M. Santo Tomás	Museo de Ávila	Museo de Sta. Teresa	Muralla	Catedral
Enero	335	1.238	427	5.813	4.107
Febrero	770	2.281	998	8.747	5.366
Marzo	770	2.541	1.161	9.890	9.116
Abril	1.568	3.459	2.148	22.762	27.088
Mayo	1.486	2.773	1.435	15.431	11.968
Junio	1.176	2.160	1.548	12.750	9.863
Julio	1.392	2.698	2.662	17.614	11.111
Agosto	2.654	2.843	5.475	29.915	39.705
Septiembre	1.484	2.366	2.371	15.604	15.422
Octubre	1.512	3.635	2.396	19.629	17.795
Noviembre	563	2.391	1044	7.179	5.211
Diciembre	633	2.653	1.102	11.037	7.284
TOTAL	14.343	31.038	22.767	176.371	164.036

Fuente: Museo Provincial, Museo de Sta. Teresa, Monasterio de Sto. Tomás, Catedral y Ayto. de Ávila.

La Muralla y la Catedral son los dos únicos monumentos que disponen de datos desagregados por tipología de visitantes. En el primero de ellos, la muralla, se observa que el peso relativo de visitantes individuales sigue siendo mayor. En esta ocasión el 92,44% de las subidas al adarve han sido realizadas por individuales (226.801) y el 7,56% por grupo (18.539). Por el contrario, en la catedral se observa que la preeminencia de los individuales es menor que en años anteriores pese a ello siguen siendo la mayoría, ya que el 81,43% de los visitantes han sido individuales frente al 18,57% que han sido visitantes en grupo. En términos absolutos ambos monumentos siempre han presentado cifras de visitantes en grupo muy parecidas, pero en esta ocasión la catedral ha contado con más grupos, por ser punto emblemático para los peregrinos de la JMJ.

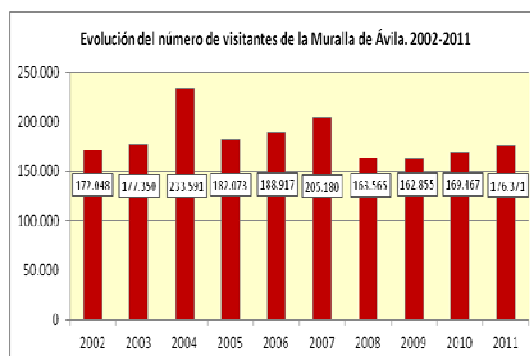
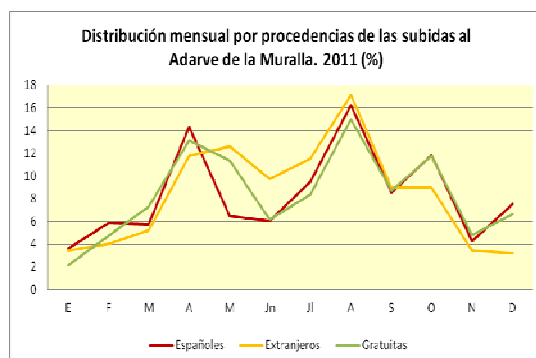
Ávila. 2011. Registros de visitantes de la Muralla y la Catedral. Tipos de visitantes.						
				%		
	Individuales	Grupos	TOTAL	Individuales	Grupos	TOTAL
Subidas al adarve de la Muralla	226.801	18.539	245.340	92,44	7,56	100,00
Entradas vendidas en la Catedral	133.583	30.453	164.036	81,44	18,56	100,00

Fuente: Catedral y Ayto. de Ávila

La Muralla ha recibido durante el 2011 un total de 176.371 visitantes, una cifra superior a la del mismo periodo en el año anterior, lo que supone un ascenso del 4,07%, con 6.904 visitantes más. El total de visitantes registrado (176.371) ha correspondido con 245.340 subidas al adarve. De ellas 126.764 en el acceso de Carnicerías (51,67%), 100.543 en el Alcázar (40,98%) y 18.033 en el Puente Adaja (7,35%). Las subidas al adarve también han experimentado un ascenso respecto al año 2010, con 1.331 subidas más, lo que supone un incremento del 0,55%, que no ha afectado especialmente a ninguno de los accesos, ya que se ha mantenido una distribución semejante a la de otros años. Este aumento es ocasionado exclusivamente por el incremento de los visitantes individuales, no de los grupos, que han visto reducidas sus subidas.

Ávila. Muralla. Subidas al adarve según forma de organizar el viaje. 2010-2011				
	2010		2011	
	Individuales	Grupos	Individuales	Grupos
Carnicerías	107.001	11.460	115.355	11.409
Alcázar	89.048	6.122	94.555	5.988
Ronda Vieja	15.348	1.290	0	0
Pte. Adaja	11.755	1.991	16.891	1.142
Total	223.152	20.863	226.801	18.539
Porcentaje	91,45	8,55	91,44	7,56

Fuente: Ayto. de Ávila



PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE VISITANTES: PROCEDENCIAS Y DISTRIBUCIÓN.

Los datos de coyuntura turística disponibles para el año 2011 reflejan, como viene siendo habitual en años anteriores, que la mayor parte de los visitantes que se desplazan hasta la ciudad de Ávila son españoles. Este colectivo siempre resulta mayoritario en todos los registros de visita de los museos y en los registros de uso de los Servicios de Información Turística. En esta ocasión se observa un aumento notable de los viajeros extranjeros respecto a los años anteriores, consecuencia de la afluencia derivada de la Jornada Mundial de la Juventud.

Visitantes individuales

La mayoría de los turistas y excursionistas que han visitado la ciudad durante el año 2011 son de origen español, si bien es cierto que el número de viajeros extranjeros ha aumentado, especialmente durante el verano, como se desprende de la información facilitada por los servicios de Información Turística y por la Muralla. Concretamente, la Oficina de Información Turística de la Junta refleja que la mayoría de las consultas realizadas por visitantes individuales son efectuadas por españoles, concretamente, el 72,81% y el 27,19% restante por extranjeros. Una situación similar se observa en la Muralla, donde el 70,80% de los visitantes individuales son españoles y el 29,20% extranjeros. A nivel general, la presencia de extranjeros es mayor en el Centro de Recepción de Visitantes como consecuencia del elevado número de grupos que recibe. Así, el 64,95% de ellos corresponden con consultas realizadas por extranjeros y el 35,05% por individuales.

Procedencia de los visitantes de Ávila. 2011					
		CRV		MURALLA	
		TOTAL	%	TOTAL	%
Individual	Nac	37.830	72,81	160.590	70,80
	Ext	14.125	27,19	66.211	29,20
Grupos	Nac	65.494	35,05	10.968	56,98
	Ext	121.352	64,95	8.282	43,02
Total	Nac	51.955	21,76	171.558	92,18
	Ext	186.846	78,24	74.493	7,82

Fuente: Ayuntamiento de Ávila

Procedencia de los visitantes de Ávila. 2011		
OIT_ JUNTA		
	TOTAL	%
Nacionales	92.494	74,97
Extranjeros	30.882	25,03

Fuente: SOTUR

Muralla. Subidas al Adarve según lugar de procedencia de los visitantes. Verano 2011				
	Nac.	Extranj.	Grat.	Total
Enero	5.526	2.568	357	8.451
Febrero	9.052	2.985	809	12.846
Marzo	8.848	3.899	1.242	13.989
Abril	22.028	8.758	2.236	33.022
Mayo	9.964	9.402	1.937	21.303
Junio	9.277	7.264	1.053	17.594
Julio	14.615	8.571	1.429	24.615
Agosto	24.975	12.755	2.551	40.281
Septiembre	13.133	6.677	1.492	21.302
Octubre	18.170	6.698	2.009	26.877
Noviembre	6.583	2.550	819	9.952
Diciembre	11.613	2.365	1.130	15.108
TOTAL	153.784	74.492	17.064	245.340
Porcentaje	62,68	30,36	6,96	100,00

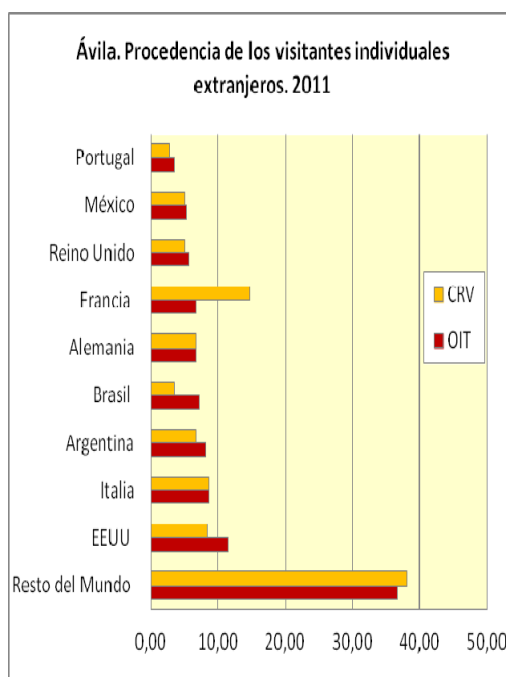
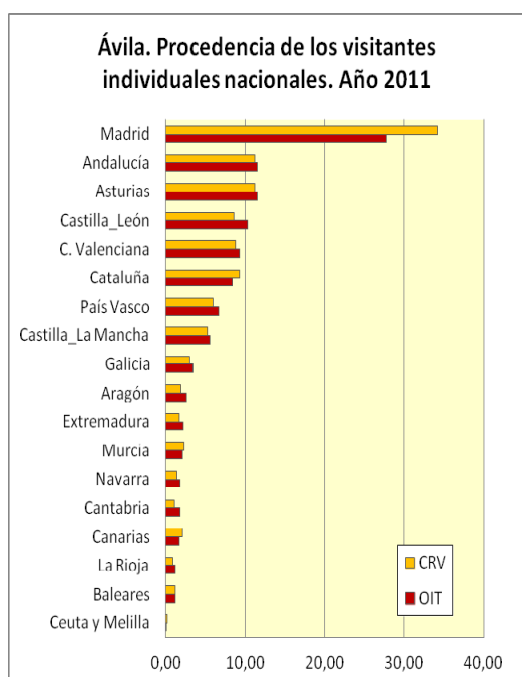
Fuente: SOTUR y Ayto. de Ávila

El CRV y la Oficina de Información Turística de la Junta cuentan con registros de visitas con la información relativa a la procedencia desagregada por provincias y por países. En esta ocasión y por un cambio realizado en la empresa que gestiona el CRV no se ha contado con la información desagregada por procedencias durante los meses de junio y julio, lo que dificulta notablemente la comparación con otros años. Pese a ello se ha podido hacer una explotación detallada, que no contempla los datos de esos meses del CRV.

En relación con los **visitantes individuales nacionales** los datos de las consultas realizadas en el CRV ponen de manifiesto que los principales mercados emisores de visitantes nacionales han sido: Comunidad de Madrid (10.807, el 34,17%); Andalucía (3.551, el 11,23%); Cataluña (2.922, el 9,24%); la Comunidad Valenciana (2.765, el 8,74%); Castilla y León 2.721, el 8,60%); País Vasco (1.878, el 5,94%) y Castilla La Mancha (1.660, el 5,25). La distribución, según procedencias, de las consultas atendidas en la OIT de la Junta es la siguiente: madrileños (25.629, el 27,71%); andaluces (10.661, el 11,53%); castellano leoneses (9.524, el 10,30%); valencianos (8.541, el 12,90%); catalanes (7.683, el 8,31%); y vascos (6.149, el 6,20%); castellano manchegos (5.107, el 5,52%).

Ávila. Visitantes individuales españoles por CCAA de residencia (%) 2011		
	OIT	CRV
Madrid	27,71	34,17
Andalucía	11,53	11,23
Castilla y León	10,30	8,60
C. Valenciana	9,23	8,74
Cataluña	8,31	9,24
País Vasco	6,65	5,94
Castilla-Mancha	5,52	5,25
Galicia	3,45	2,96
Aragón	2,58	1,88
Murcia	2,41	2,27
Asturias	2,40	1,31
Extremadura	2,17	1,69
Navarra	1,77	1,35
Canarias	1,74	2,08
Cantabria	1,75	1,06
Baleares	1,15	1,16
La Rioja	1,21	0,92
Ceuta/Melilla	0,13	0,15
TOTAL	100,00	100,00

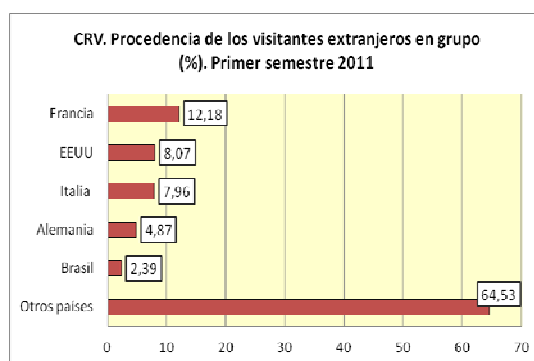
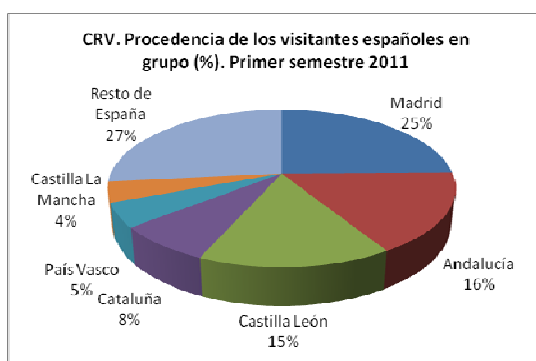
Fuente: SOTUR y Ayto. de Ávila



En relación a los **visitantes individuales extranjeros** los datos de las consultas realizadas en el CRV muestran que los principales mercados emisores de visitantes extranjeros han sido los mismos que en ocasiones anteriores pero con diferente participación. Así, los más numerosos han sido los procedentes de EEUU (1.292, el 11,52%), seguidos de los de Italia (966, el 8,61%); Argentina (918, el 8,18%), Brasil (804, el 7,17%), Alemania (750, el 6,69%), Gran Bretaña (642, el 5,72%) y México (600, el 5,35%). Por su parte los datos de las consultas atendidas en la OIT de la Junta ponen de manifiesto que los principales mercados emisores son: Francia (4.581, el 14,83%); Italia (2.680, el 8,68%); EEUU (2.591, el 8,39%); Alemania (2.077, el 6,73%), Argentina (2.071, el 6,71%), México (1.587, el 5,14%) y Reino Unido (1.554, el 5,03%).

Visitantes en grupo

Los datos correspondientes a los visitantes que llegan a la ciudad de Ávila en grupo siguen poniendo de manifiesto, como en años anteriores, que la diferencia entre españoles y extranjeros es menor que en el caso de los visitantes individuales. Así, del total de visitantes en grupo que han realizado consultas en el CRV, el 56,73% fueron visitantes extranjeros y el 43,27% españoles. Entre estos últimos, los registros del CRV reflejan que los grupos nacionales proceden en su mayoría de Madrid (16,67% con 12.588 visitantes y 304 grupos); Andalucía (16,60, con 12.534 visitantes y 153 grupos), Castilla León (11,07%, con 8.360 visitantes y 218 grupos); la Comunidad Valenciana (8,46%, con 6.389 visitantes y 153 grupos); Cataluña (7,66%, con 5.780 visitantes y 148 grupos); y Castilla La Mancha (4,19%, con 3.161 visitantes y 78 grupos). Por su parte los grupos de extranjeros más numerosos han procedido de Italia (9,00%, con 7.599 visitantes y 217 grupos); EEUU (8,34%, con 7.041 visitantes y 242 grupos); Francia (7,47%, 6.303 visitantes y 165 grupos); Portugal (5,58% con 4.711 visitantes y 123 grupos); Alemania (4,54%, con 3.837 visitantes y 145 grupos), y Brasil (3,16%, 2.670 visitantes y 72 grupos).



2. Las visitas en grupo organizado.

La información recogida en el Centro de Recepción de Visitantes a lo largo del año 2011 indica que el turismo organizado que ha pasado por la ciudad de Ávila ha crecido respecto a años anteriores superando los niveles totales de 2008. Sin embargo se observa un descenso del número de visitantes españoles, no del número de grupos que por el contrario crece, así como el crecimiento notable del número de viajeros extranjeros y de sus grupos. Este incremento se observa a lo largo del año, aunque adquiere mucha fuerza en agosto, debido a la celebración de la JMJ, motivo por el cual Ávila recibió un elevado número de grupos organizados.

El turismo organizado de Ávila se caracteriza por los siguientes rasgos:

1º El número total de grupos sobre los que se ha recogido información detallada en el CRV ha sido de 4.861, lo que ha supuesto 186.469 visitantes. Ambas cifras han aumentado en relación con el mismo periodo del año anterior (en un 8,43% y un 22,42%, respectivamente).

Número de grupos inventariados 2008-2011			
	Nº Total grupos	Nº personas	Tamaño medio
2008	4.318	146.249	34
2009	3.890	131.027	34
2010	4.483	152.315	34
2011	4.861	186.469	38
Var. 11/10	378	34.154	

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado. Elaboración propia.

2º Los grupos de visitantes extranjeros son más numerosos y aportan un mayor número de viajeros que los nacionales. 3.142 grupos (el 67,90%) frente a los 1.484 españoles (el 32,10%). Pese a que los grupos integrados por visitantes españoles son mayores (44 personas/grupo), el número total de visitantes en grupo nacionales (64.332) sigue siendo inferior al de los extranjeros (112.599). De esta forma el 36,36% de los viajeros son españoles y el 63,64% extranjeros, lo que indica una mayor presencia de estos últimos respecto a los años anteriores.

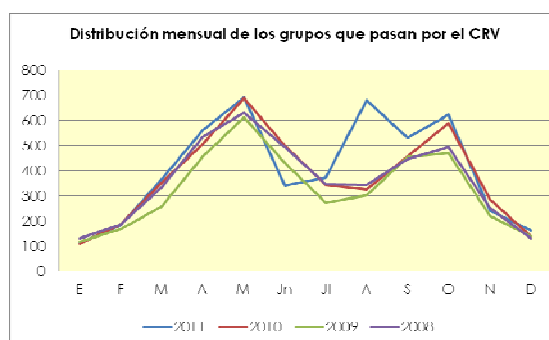
Número de grupos y de visitantes. Enero-diciembre (2008-2011)					
	2008	2009	2010	2011	Var 11/08
Nº de Grupos	4.318	3.890	4.483	4.861	12,57
España	1.618	1.665	1.672	1.484	-8,28
Extranjero	2.700	2.224	2.750	3.142	16,37
Sin datos	-	1	61	235	-
Visitantes en Grupo	146.249	131.027	152.315	186.469	27,50
España	66.608	67.177	67.408	64.332	-3,42
Extranjero	79.641	63.792	82.880	112.599	41,38
Sin datos	-	58	2.027	9.538	-

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado. Elaboración propia.

Tamaño medio de los grupos según procedencia (personas por grupo)				
	2011	2010	2009	2008
Grupos españoles	43	40	40	41
Grupos extranjeros	36	30	29	29
Tamaño medio de los grupos	38	34	34	34

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado. Elaboración propia.

3º Mayo y octubre suelen ser los meses en los que la presencia de grupos es mayor en Ávila, con el 14,24% y el 12,80%, respectivamente. Pero este año, por la razón ya indicada, éstos han tenido un gran protagonismo –no habitual- en agosto, suponiendo el 14% del total.



Distribución mensual de los grupos que han pasado por el CRV.2008-2011				
	2011	2010	2009	2008
Enero	113	110	116	129
Febrero	184	186	168	186
Marzo	365	351	256	334
Abril	560	503	454	532
Mayo	692	688	612	631
Junio	340	499	430	493
Julio	372	343	272	347
Agosto	680	326	301	344
Septiembre	530	457	455	447
Octubre	622	588	470	494
Noviembre	241	286	219	251
Diciembre	161	137	137	130
Total	4.860	4.474	3.890	4.318

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado.
Elaboración propia.

4º Los viajeros mayoritarios proceden de Europa y, más concretamente de España. Entre ellos destacan los considerados de proximidad, es decir, madrileños y castellano leoneses, que suponen el 28,85% del total. Al analizar los datos de los visitantes en grupo españoles por Comunidades Autónomas destacan –por este orden- los que provienen de Madrid, Andalucía, Castilla León, Cataluña, Comunidad Valenciana y Castilla-La Mancha; suponiendo entre todos ellos el 64,22%.

Procedencia de los grupos nacionales 2008-2011				
	2011	2010	2009	2008
Madrid	295	307	325	383
Andalucía	272	304	263	274
Castilla y León	201	210	214	196
C. Valenciana	122	154	167	151
Cataluña	126	150	161	141
Castilla-La Mancha	88	81	90	76
Galicia	57	67	73	55
Canarias	52	47	33	46
Extremadura	50	36	43	32
País Vasco	50	51	42	42
Asturias	31	31	27	28
Aragón	30	35	28	29
Baleares	26	28	29	17
Murcia	25	48	36	33
Cantabria	17	13	12	23
Navarra	15	17	23	21
La Rioja	13	7	14	12
Ceuta	1	2	1	
Sin datos	248	145	85	44
TOTAL	1.719	1.733	1.666	1.603

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado. Elaboración propia.

Si atendemos a la distribución por países, destacan aquellos visitantes que proceden de EEUU, Italia, Francia, Corea del Sur, Alemania, Taiwan y Japón. En los últimos años se está mostrando un incremento notable de los visitantes de países asiáticos, abriéndose nuevos mercados en Corea y Taiwan, que superan a los grupos de origen latinoamericano.

Nº de grupos según orden de importancia. 2008- 2011				
	2011	2010	2009	2008
EEUU	346	236	231	309
Italia	263	215	175	210
Francia	228	166	138	182
Corea del Sur	189	121	56	117
Alemania	131	143	131	144
Taiwan	119	100	45	65
Japón	117	120	92	122
Portugal	109	123	108	122
Brasil	103	72	30	39
Polonia	86	83	53	61
Reino Unido	59	63		
Filipinas	55	22	26	23
Holanda	48	51	35	51
Canadá	44	38	25	38
China	32	25	9	22
Israel	32	15	6	30
Australia	31	21	15	27
Resto de países	385	247	215	222
Varios (Extranjero)	405	827	768	842
Sin datos	378	79	1	

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado. Elaboración propia.

5º Según el carácter de los grupos hay que señalar que el 58,26% pertenecen a turismo organizado de carácter comercial (agencia o turoperadores), el 30,94% a turismo social (escolares y estudiantes en general, tercera edad, asociaciones culturales de diverso tipo, turismo religioso, etc.) y, en un 10,45% no se dispone de datos que posibiliten su tipificación.

Tipos de Grupos. 2008-2011				
	2011	2010	2009	2008
Turismo Organizado de Carácter Comercial (grupos de agencia)	2.832	2.811	2.359	2.649
Escolar	546	578	526	553
T. Social (asociaciones)	302	247	279	248
3ª Edad	210	214	229	217
Grupos Religiosos	446	103	129	112
Grupos de Empresa	11	30	18	52
Grupos de congreso	6	18	0	0
Sin datos	508	482	350	487
Total	4.861	4.483	3.890	4.318

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado. Elaboración propia.

Al analizar los grupos por tipología y procedencia destaca que la mayoría están compuestos por viajeros extranjeros (69,10%) son grupos de turismo comercial. Por su parte la mayoría de los grupos formados por viajeros españoles son de tipo social (54,18%) siendo minoritarios entre ellos los de carácter comercial (32,80%).

Tipo de agente organizador por procedencias 2011				
	España	Extranjero	Sin datos	Total
AAVV/TTOO	609	2.252	180	3.041
Organización Propia	733	565	42	1.340
Sin datos	142	325	13	480
TOTAL	1.484	3.142	235	4.861

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado.
Elaboración propia.

6º Por último, se observa que la mayoría de los grupos que visitan Ávila son excursionistas, puesto que no pernoctan en la ciudad. Concretamente durante el año 2011, al igual que sucediera en los dos años anteriores, el porcentaje de grupos excursionistas alcanza el 93,48% del total de grupos, sin que se observen diferencias por tipos de grupos, ni en función de las procedencias. Esta realidad evidencia la necesidad de poner en marcha una estrategia específica para lograr un incremento en la pernoctación de los grupos, tanto nacionales como extranjeros.

CRV. Pernoctación en Ávila por procedencia de los grupos. 2011						
	Excursionistas (no pernoctan)		Turistas (pernoctan)		Total	
	Total	%	Total	%	Total	%
Grupos Españoles	1.371	92,39	109	7,35	1.484	100,00
Grupos Extranjeros	2.951	93,92	170	5,41	3.142	100,00
Sin datos	222	94,47	9	3,83	235	100,00
TOTAL	4.544	93,48	288	5,92	4.861	100,00

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado.
Elaboración propia.

3. Principales noticias turísticas 2011

XI Curso de Teatro en el Patrimonio (marzo, junio, julio, agosto y septiembre de 2011)

XV Edición “Sábados de Leyendas” (4, 11 y 18 de junio de 2011)

Concurso “Ávila en Tapas” (desde el 22 al 26 de junio de 2011)

Ávila, a la luz de las velas (27 de agosto de 2011)

XV Jornadas Medievales de Ávila “15 años del Mercado Medieval” (del 29 de agosto al 4 de septiembre de 2011)

Teatro en la Muralla (del 23 de Junio al 3 de Septiembre de 2011)

Participación en FITUR (del 19 al 23 de enero de 2011), en la Feria de Turismo Interior de Valladolid (desde el 24 al 27 de noviembre) y en la Feria de Congresos EIBTM, en Barcelona (Del 29 noviembre al 1 diciembre)

Participación en las Jornadas Inversas del Mercado Británico en Santiago de Compostela (1diciembre).

Participación activa en las actividades organizadas por el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España y por la Red de Juderías de España.

4. Avance de actuaciones para el año 2012

Ronda de las Leyendas (1 y 2 de junio de 2012)

“Ávila en tapas” (20-24 de junio de 2012)

Representación teatral “La Farsa de Ávila” (30 de junio de 2012)

Visitas Teatralizadas a la Muralla (desde el 21 de junio al 1 de septiembre, los jueves, viernes y sábados a las 22.00 y 23.00 horas)

Jornadas Medievales (del 30 de agosto al 2 de septiembre de 2012)

Patrimonio Escondido (tercer fin de semana de septiembre de 2012)

Dep. Leg. AV-113-2002



Ayuntamiento de Ávila
Concejalía de Turismo

