



# **BOLETÍN INFORMATIVO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE ÁVILA**

**Balance semestral de la actividad turística 2025**

Dirección, coordinación y elaboración:

Seeketing

Trabajo de campo:

Área de turismo - Ayto. de Ávila

**NÚMERO 63**

**2025 JULIO**



**Ayuntamiento  
de Ávila**

Del Rey · De los Leales · De los Caballeros

# ÁVILA

## Índice!

- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 OFERTA Y DEMANDA DE ALOJAMIENTO
- 3 VISITANTES DE LA CIUDAD DE ÁVILA
- 4 PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE VISITANTES
- 5 VISITAS A LOS PRINCIPALES ELEMENTOS PATRIMONIALES DE INTERÉS TURÍSTICO
- 6 REPERCUSIÓN DE LOS PRINCIPALES EVENTOS DE TURISMO EN ÁVILA
- 7 ANÁLISIS DE LOS DATOS RECOGIDOS POR LOS NODOS SEEKETING

En este boletín se ofrece un análisis detallado de la coyuntura turística en la ciudad de Ávila durante el primer semestre de 2025. Los datos más recientes reflejan una dinámica en general positiva, destacando un notable crecimiento en la demanda de alojamiento.

Este crecimiento es visible tanto en el turismo nacional como en el internacional. Los viajeros nacionales aumentaron, al igual que los visitantes extranjeros. Además, los servicios de información turística también registraron un incremento significativo; las consultas en el Centro de Recepción de Visitantes (CRV) aumentaron sobre todo en las consultas de visitantes internacionales en el CRV. La Oficina de Información Turística de la Junta de Castilla y León (OIT) también atendió a un total de 20.847 visitantes durante este semestre.

No obstante, a pesar de la positiva afluencia de viajeros, se observa una tendencia contrastante en las visitas a los principales elementos patrimoniales de la ciudad. Estas visitas experimentaron un descenso en el primer semestre de 2025 en comparación con 2024. Esta disparidad invita a reflexionar sobre los cambios en los intereses de los visitantes o en la distribución de la actividad turística dentro de la ciudad.

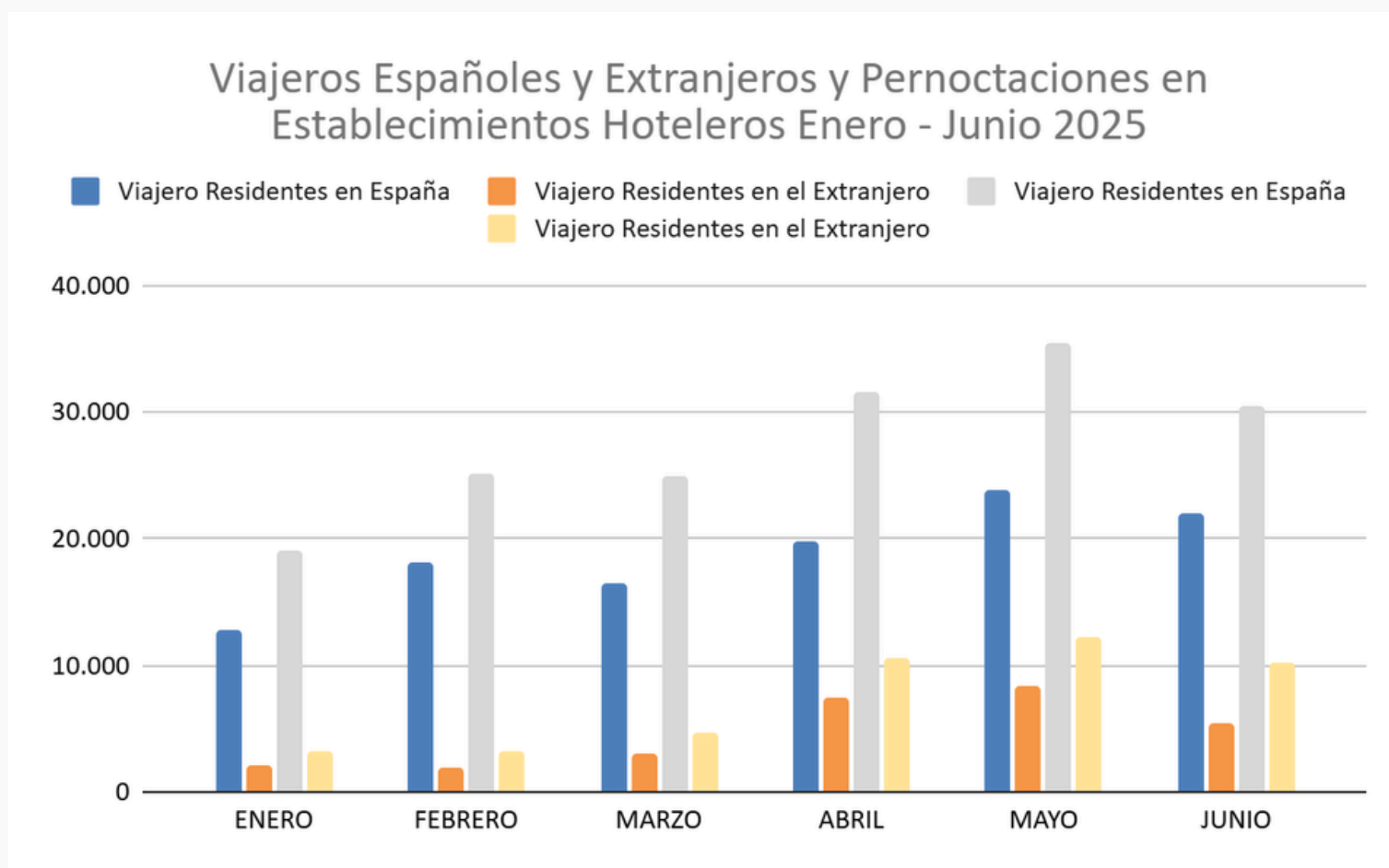
En esta sección, se presenta un análisis detallado de la oferta y la demanda de alojamiento en la ciudad de Ávila durante el primer semestre de 2025

### 2.1 ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS VIAJEROS Y PERNOCTACIONES POR PUNTOS TURÍSTICOS ENERO - JUNIO 2025

A continuación, se expondrán los principales indicadores de la actividad de los establecimientos hoteleros en la ciudad de Ávila para el periodo de enero a junio de 2025. Se detallará el número de viajeros y pernoctaciones, diferenciando entre residentes en España y extranjeros. Los datos para este análisis se extraen de la Encuesta de Ocupación Hotelera por puntos turísticos publicada por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Durante el primer semestre de 2025, los establecimientos hoteleros de Ávila registraron un total de 141.297 viajeros y 210.933 pernoctaciones.

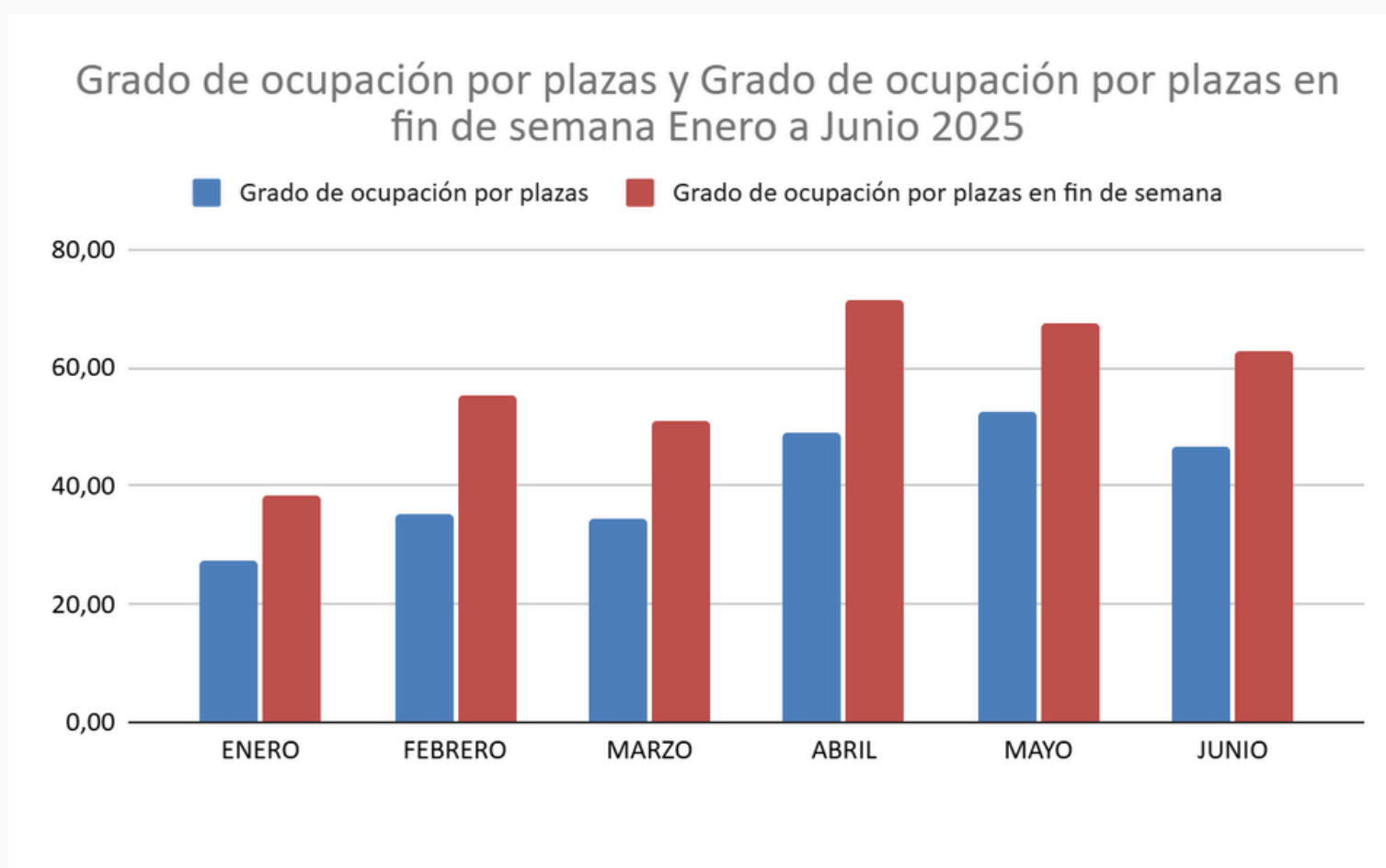
Del total de viajeros, la mayoría fueron residentes en España, con 113.068 viajeros y 166.651 pernoctaciones. Por su parte, los viajeros extranjeros en hoteles sumaron 28.229, con un total de 44.282 pernoctaciones.



### 2.1.2 ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS: GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS Y FINES DE SEMANA ENERO - JUNIO 2025

El análisis de los establecimientos hoteleros en Ávila durante el primer semestre de 2025 revela una evolución ascendente que consolida la primavera como el periodo de mayor actividad, con un grado de ocupación por plazas que se incrementó significativamente desde el 27.54% de enero hasta alcanzar su máximo en el mes de mayo con un 52.67%. Esta progresión mensual evidencia una dependencia estructural del turismo de fin de semana, ya que en todos los meses del periodo la ocupación en sábados y domingos superó con creces la media general, destacando especialmente el mes de abril, donde la demanda en fines de semana se elevó hasta el 71.47%.

Los datos del INE reflejan, por tanto, un sector que dinamiza su actividad de forma notable en los días de descanso, logrando niveles de ocupación estables por encima del 46% en el cierre del semestre durante el mes de junio.



FUENTE: DATOS INE

## CONCLUSIONES

En conclusión, la actividad hotelera en Ávila durante el primer semestre de 2025 demuestra una sólida base de turismo nacional, que representa el 80% del total de viajeros, y una notable capacidad de atracción estacional que culmina con el repunte de ocupación en primavera. La diferencia entre las 141.297 llegadas y las 210.933 pernoctaciones totales arroja una estancia media de 1.49 días, un dato que, junto al elevado grado de ocupación en fines de semana del 71.47% alcanzado en abril, confirma el predominio de la ciudad como destino de escapadas de corta duración.

Este comportamiento, caracterizado por la concentración de la demanda en días de descanso y una recuperación progresiva de la ocupación hasta superar el 52.67% en mayo, ratifica la importancia de los flujos domésticos y la marcada estacionalidad como los ejes vertebradores del sector turístico local.

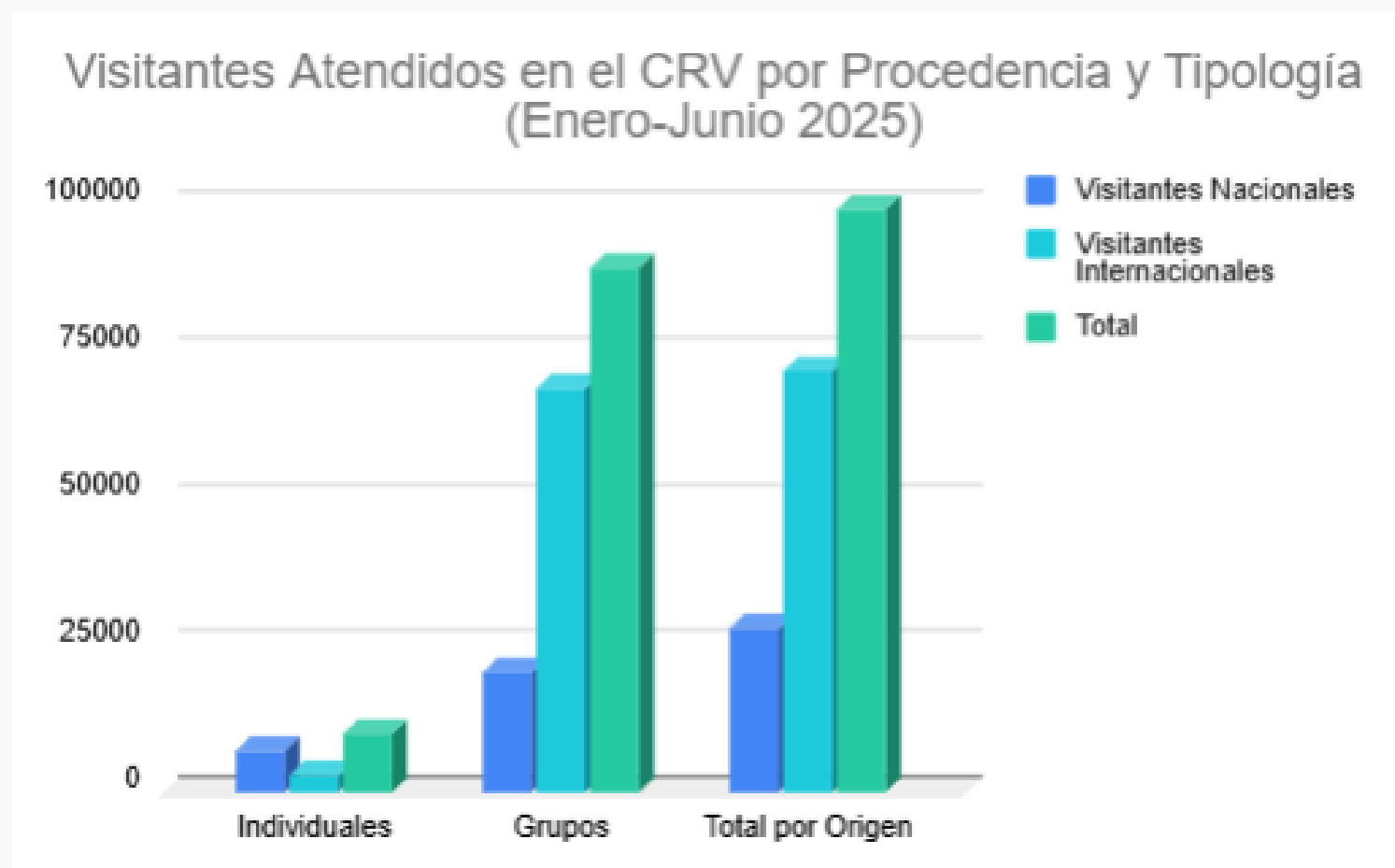
Este apartado analiza la afluencia de visitantes a la ciudad de Ávila a través de las consultas atendidas en sus principales servicios de información turística durante el primer semestre de 2025: el Centro de Recepción de Visitantes (CRV) y la Oficina de Información Turística de la Junta de Castilla y León (OIT). En conjunto, ambos puntos de información registraron un total de 134.241 visitantes atendidos en este periodo [Calculado: 99.377 (CRV) + 34.864 (OIT)].

### 3.1. CENTRO DE RECEPCIÓN DE VISITANTES (CRV)

Se detallan las consultas atendidas por el Centro de Recepción de Visitantes de Ávila durante el primer semestre de 2025, segmentando los datos por procedencia (nacional o internacional) y por tipo de visita (individual o en grupo). Los datos para este análisis provienen del Área de Turismo del ayuntamiento de Ávila.

En el primer semestre de 2025, el CRV atendió a un total de 99.377 visitantes. Del total, el 27.98% correspondieron a visitantes nacionales (27.811) y el 72.02% a visitantes internacionales (71.566), lo que subraya la fuerte presencia del turismo extranjero en este punto de información. En cuanto a la tipología de visita, los grupos dominan las consultas, especialmente entre los visitantes internacionales. El análisis detallado revela lo siguiente:

- Visitantes Nacionales: Se registraron 7223 consultas individuales y 20.588 consultas de grupos. Los grupos representan el 74.03% de los visitantes nacionales del CRV.
- Visitantes Internacionales: Las consultas individuales sumaron 2.801, mientras que las de grupos alcanzaron las 68.765. En este segmento, los grupos constituyen el 96,09% del total de visitantes internacionales del CRV.

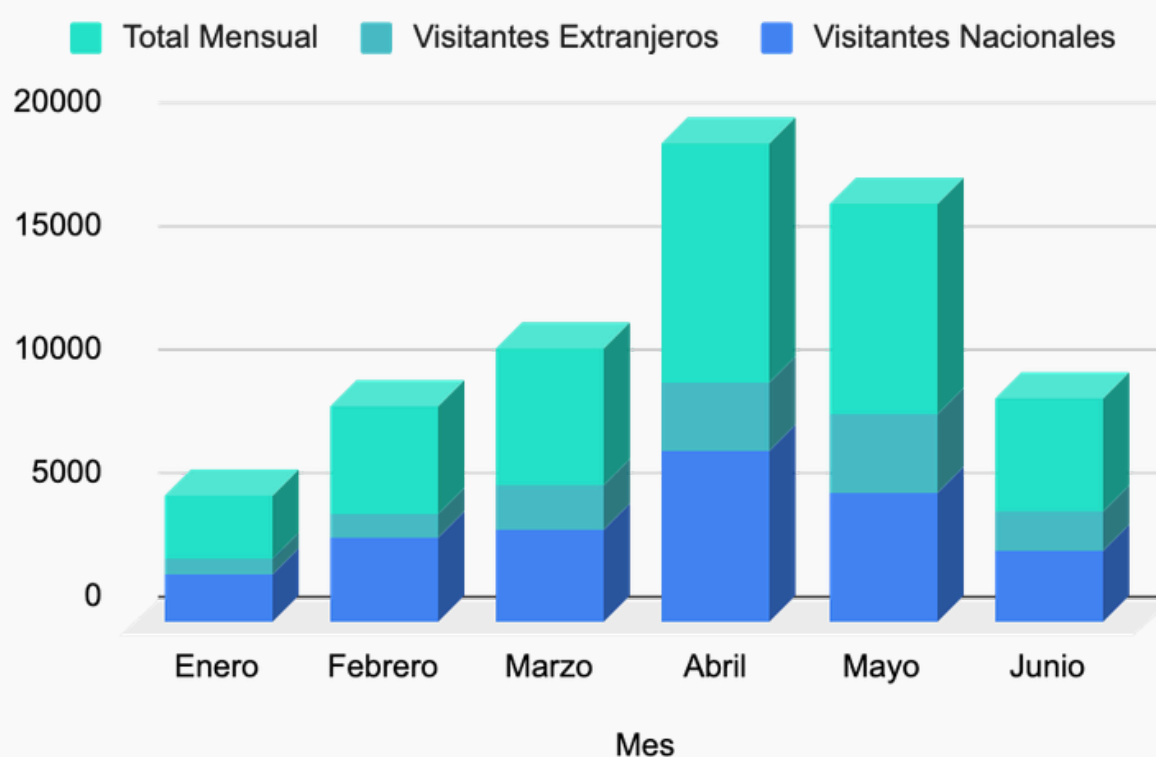


### 3.2. OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN (OIT)

Este apartado expone las estadísticas de visitantes atendidos por la Oficina de Información Turística de la Junta de Castilla y León durante el primer semestre de 2025, con un desglose mensual de la procedencia nacional e internacional. Los datos se extraen de los informes mensuales proporcionados por la Oficina de Información Turística de la Junta de Castilla y León.

La OIT atendió un total de 34.864 visitantes en el primer semestre de 2025. De estos, 23.579 fueron nacionales y 11.285 fueron internacionales. La actividad de la OIT muestra una distribución mensual variable, con picos de afluencia, especialmente en los meses de abril y mayo. La proporción de visitantes nacionales se mantiene consistentemente superior a la de los internacionales a lo largo de todo el semestre.

Visitantes Atendidos en la OIT por Procedencia (Enero-Junio 2025)



## CONCLUSIONES

El apartado "Visitantes de la Ciudad de Ávila" revela que, en el primer semestre de 2025, los servicios de información turística de la ciudad (CRV y OIT) atendieron a un total combinado de 134.241 visitantes. El Centro de Recepción de Visitantes (CRV), que proporciona datos mensuales y semestrales, registró 99.377 atenciones, destacando por su marcada orientación internacional (72,02% de sus visitantes) y por el predominio de grupos. Por otro lado, la Oficina de Información Turística de la Junta de Castilla y León (OIT), con datos diarios, mensuales y semestrales, registró un volumen de 41.983 atenciones, mostrando una base de visitantes mayoritariamente nacional (61.78%), aunque con una considerable contribución internacional. En conjunto, estos datos confirman la relevancia de los puntos de información como canales activos para el visitante, proporcionando una valiosa radiografía del perfil de quienes llegan a Ávila.

La afluencia total a los servicios de información turística en 2025 refleja un claro crecimiento, alineándose con el aumento general del 11,32% en el número de viajeros y del 23,05% en las pernoctaciones registrado por el INE (con datos mensuales y semestrales) en toda la ciudad respecto a 2024.

Este apartado analiza la procedencia de los visitantes de Ávila durante el primer semestre de 2025, diferenciando entre los mercados nacionales por Comunidad Autónoma y los mercados internacionales por país.

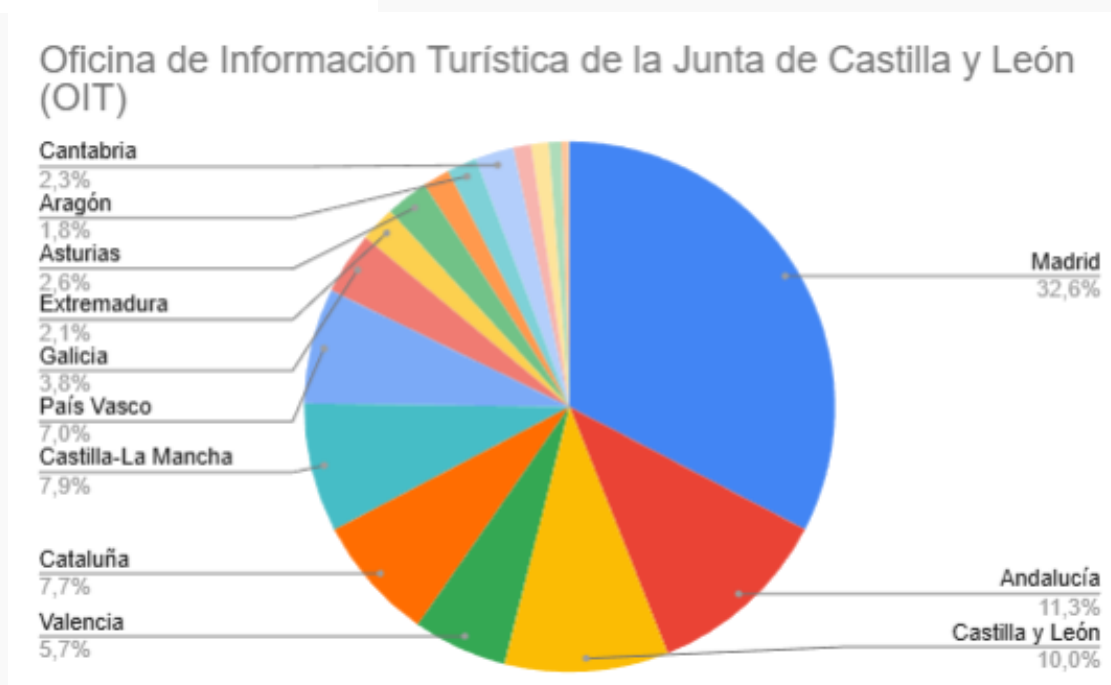
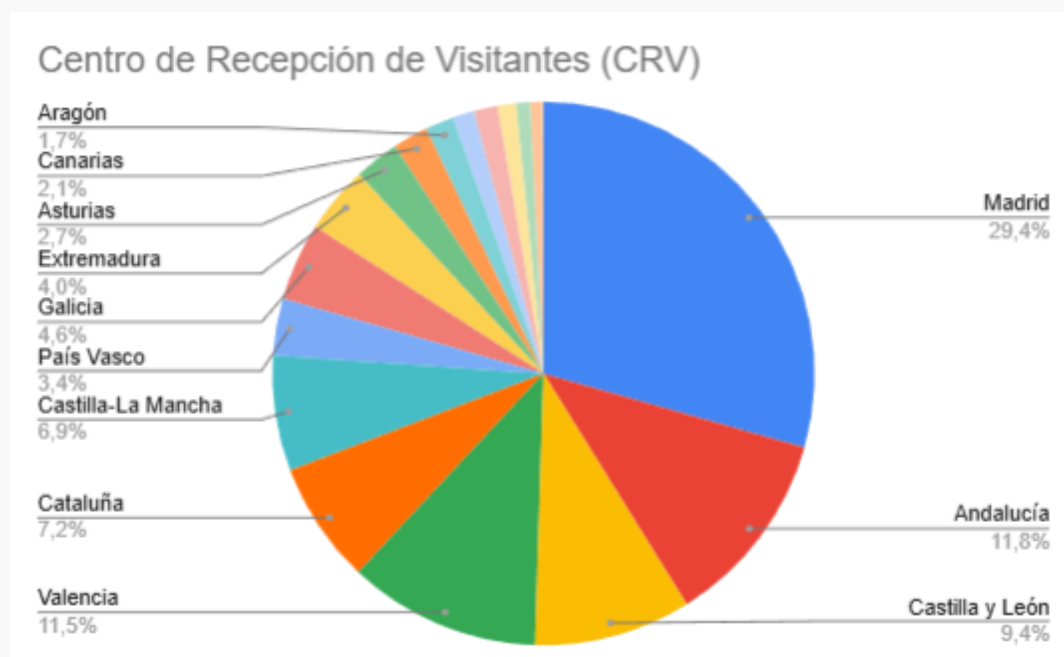
Para estudiar estos datos haremos uso de los datos obtenidos en Centro de Recepción de Visitantes (CRV) y Oficina de Información Turística de la Junta de Castilla y León (OIT).

### 4.1. VISITANTES NACIONALES

Si tenemos en cuenta el total de 51.279 turistas nacionales atendidos en ambas oficinas, podremos comprobar como a nivel general, las mayores Comunidades Autónomas emisoras son:

- Comunidad de Madrid, con un 30.88% del total nacional
- Andalucía, con un 11,56% del total
- Castilla y León, con un 9.65% del total

Se presentan a continuación dos gráficas que muestran las principales Comunidades Autónomas emisoras de visitantes nacionales entre enero y junio de 2025, diferenciadas por cada oficina.



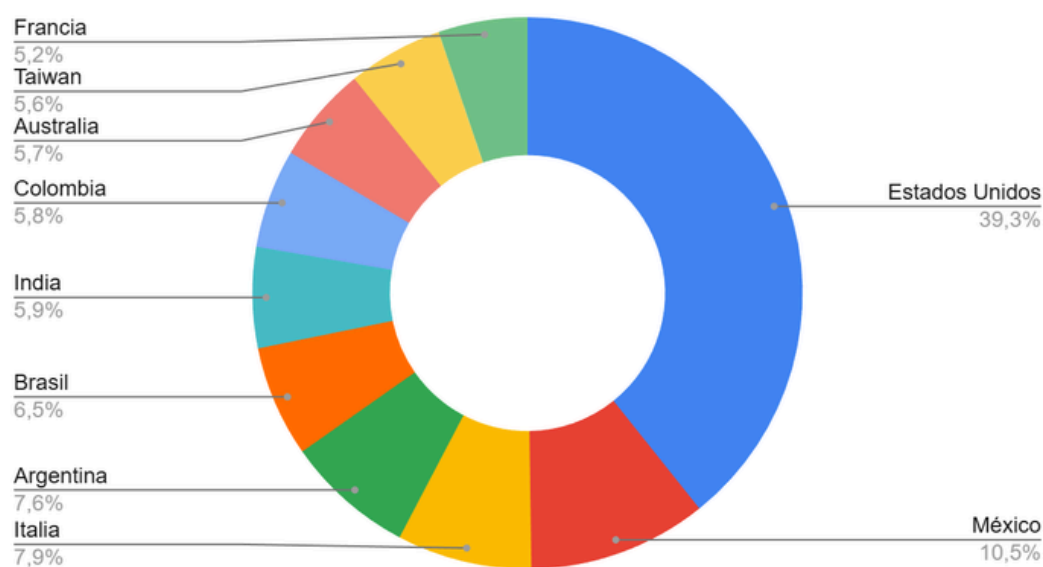
## 4.2. VISITANTES INTERNACIONALES

Este apartado desglosa la procedencia de los visitantes internacionales que llegaron a Ávila durante el primer semestre de 2025, utilizando datos del Centro de Recepción de Visitantes (CRV) y Oficina de Información Turística de la Junta de Castilla y León (OIT).

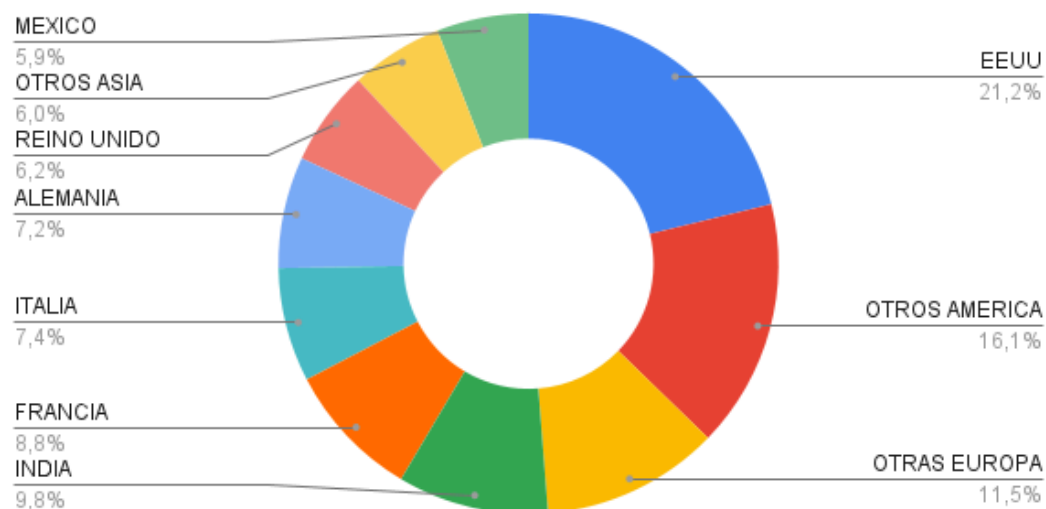
Estados Unidos sigue liderando con diferencia el mercado emisor internacional, con un total de 16.828 turistas, lo cual supone un 22.36% del mercado internacional total. A continuación, si eliminamos las agrupaciones, se encuentran México con 4.025 turistas, Italia con 3.660 turistas y Argentina con 3.360 turistas. Esto demuestra la creciente capacidad de Ávila para atraer un público global y diversificado. La combinación de un mercado nacional fuerte y el continuo atractivo internacional subraya la solidez y el potencial de crecimiento del sector turístico de la ciudad.

Top 10 de Países Emisores de Visitantes Internacionales según el punto de información en el que fueron atendidos (Enero-Junio 2025)

Centro de Recepción de Visitantes (CRV)



Oficina de Información Turística de la Junta de Castilla y León (OIT)



## CONCLUSIONES

El análisis de los visitantes de ambos centros de información turística para el primer semestre de 2025 revela una clara segmentación en la procedencia del turismo de Ávila. A nivel nacional, la Comunidad de Madrid se consolida como el principal mercado emisor, con una notable afluencia de 15.835 visitantes, prácticamente triplicando a la siguiente Comunidad Autónoma emisora de turistas, Andalucía. Esto subraya la importancia del turismo de cercanía. Este patrón de viaje, unido a la importancia grupos organizados es un factor clave que moldea las necesidades y el comportamiento de estos visitantes en la ciudad.

En el ámbito internacional, Estados Unidos emerge como el mercado líder, con un total de 16.828 visitantes registrados. En este mercado internacional, además, como vimos, la organización de los viajes en grupos es mucho mayor que la individual. Este mismo patrón se replica con otros países emisores importantes como México, Italia, Argentina, India, Brasil, así como en otros muchos referentes del turismo mundial, lo que demuestra la creciente capacidad de Ávila para atraer un público global y diversificado.

La combinación de un fuerte mercado nacional y el continuo atractivo internacional, con un claro predominio del turismo de grupos en ambas categorías, subraya la solidez y el potencial de crecimiento del sector turístico de la ciudad, destacando la necesidad de adaptar la oferta a estas preferencias de visita.

El claro dominio de los grupos en las consultas del CRV y la OIT sugiere que una parte significativa de los visitantes de Ávila busca experiencias organizadas y servicios que faciliten su estancia, lo que representa una oportunidad para el sector turístico de desarrollar ofertas específicas para este segmento.

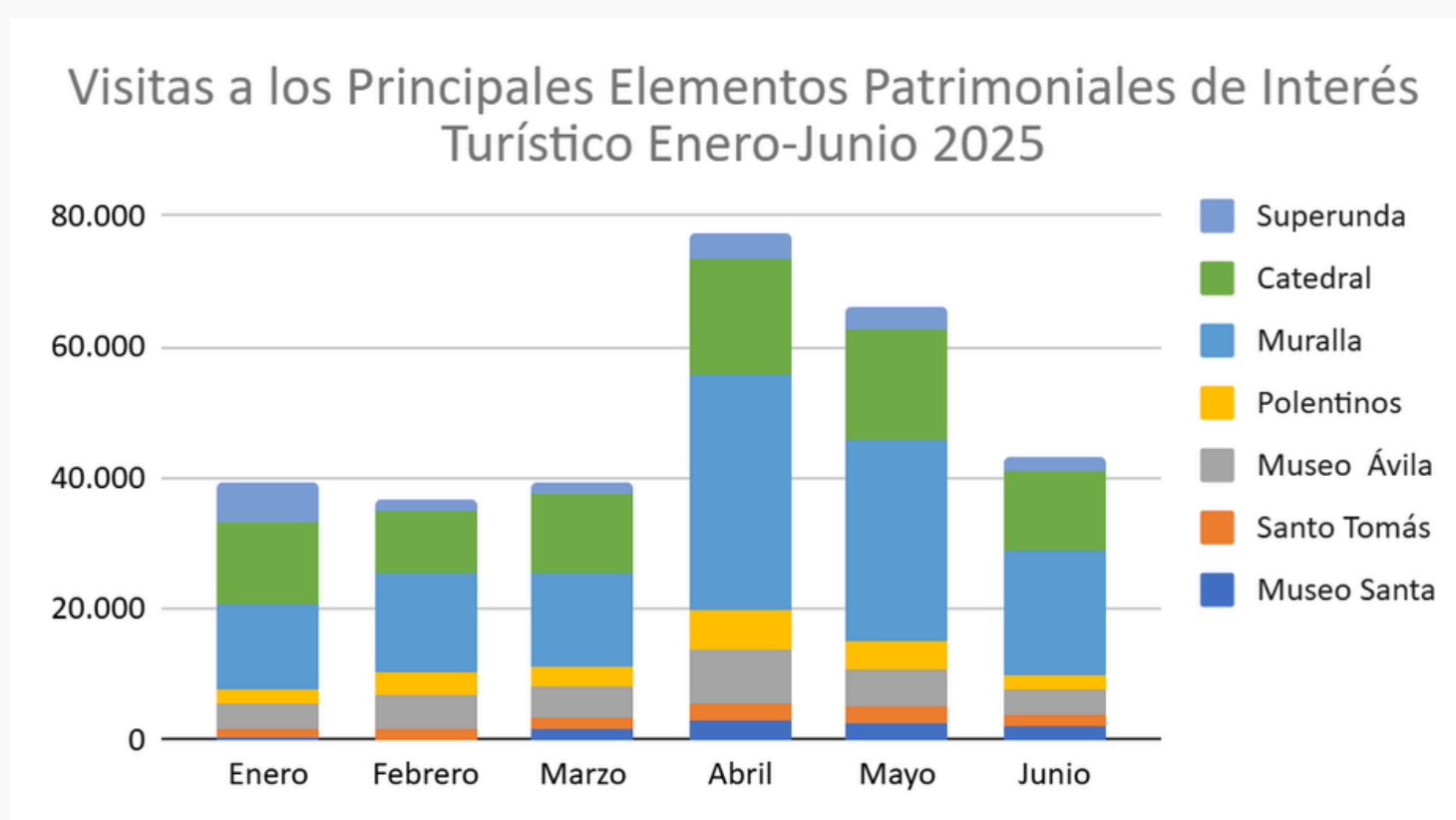
## VISITAS A LOS PRINCIPALES ELEMENTOS PATRIMONIALES DE INTERÉS TURÍSTICO

Este apartado detalla el número de visitas registradas en los principales museos y monumentos de la ciudad de Ávila durante el primer semestre de 2025. Se expondrá el total de visitas, la distribución por cada elemento patrimonial. Los datos provienen de diversas instituciones como el Museo de Ávila, el Museo de Santa Teresa, el Monasterio de Santo Tomás, el Ayuntamiento de Ávila y el Palacio de Polentinos, entre otros.

Durante el primer semestre de 2025, los principales elementos patrimoniales de Ávila sumaron un total de 301.445 visitas. Esto representa un ligero descenso en comparación con las 300.957 visitas registradas en el mismo periodo de 2024.

El monumento con mayor afluencia de público es la Muralla, que registró un total de 127.249 visitas entre enero y junio. Su rendimiento fue especialmente destacado en el mes de abril, cuando alcanzó su pico máximo con 35.605 visitantes. El segundo monumento más visitado de la lista es la Catedral, que acumuló 81.378 visitas en el mismo periodo. Al igual que el resto de los sitios patrimoniales analizados, su mayor volumen de entradas se concentró en el mes de abril, llegando a las 17.910 personas. Sumando ambos espacios, la Muralla y la Catedral concentran la gran mayoría del movimiento turístico de la ciudad según los datos de este primer semestre.

En cuanto al desempeño individual de los monumentos en 2025, el Palacio de Superunda y el Museo Santa lideraron el crecimiento con incrementos cercanos al 47%, destacando frente a la estabilidad casi absoluta de la Catedral. Por el contrario, la Muralla registró el mayor retroceso en términos absolutos al perder 12.362 visitantes, lo que representa una caída del 8.85% respecto al mismo periodo del año anterior.



## 6.1 JORNADA PROFESIONAL DE CASTILLA Y LEÓN DESTINADA AL MERCADO PORTUGUÉS. LUGAR, PALACIO DE SUPERUNDA.

Para analizar el impacto de la Jornada Profesional de Castilla y León destinada al mercado portugués, celebrada en el Palacio de Superunda en Ávila el 21 de marzo de 2025, examinaremos los datos diarios de visitantes atendidos por la Oficina de Información Turística de la Junta de Castilla y León (OIT). Los datos se extraen de los informes mensuales de la Oficina de Información Turística de la Junta de Castilla y León para marzo de 2025.

El 21 de marzo de 2025, la OIT registró 3 visitantes nacionales y 8 visitantes internacionales. Observando los días adyacentes, el día anterior (20 de marzo) se registraron 153 visitantes nacionales y 87 visitantes internacionales. El día posterior (22 de marzo) se registraron 47 visitantes nacionales y 114 visitantes internacionales. Si bien las cifras de consultas directas en la OIT para el 21 de marzo fueron atípicamente bajas, esto es comprensible dado el carácter del evento. Una "Jornada Profesional" es un encuentro B2B (business-to-business) dirigido a operadores y agentes del sector turístico, no al público general.

La celebración de la Jornada Profesional de Castilla y León en Ávila, orientada específicamente al mercado portugués, representa una inversión estratégica clave para el futuro turístico de la ciudad. Aunque los datos de consultas directas en la OIT del 21 de marzo de 2025 no reflejan un pico de visitantes generales, esto era lo esperable para un evento de naturaleza B2B, cuyo objetivo no es la afluencia inmediata del público, sino el establecimiento y fortalecimiento de lazos comerciales y la promoción a largo plazo de Ávila como destino preferente en Portugal.

Esta jornada ha permitido a Ávila posicionarse directamente ante profesionales del sector portugués, generando oportunidades futuras de colaboración y atrayendo un mayor flujo de turistas portugueses a mediano y largo plazo. La visión a largo plazo y el enfoque profesional de este tipo de eventos son fundamentales para la diversificación y consolidación de los mercados emisores de la ciudad, proyectando una imagen positiva y de futuro para el turismo abulense.

## 6.2 SEMANA SANTA

Para analizar el impacto de la Semana Santa en Ávila en 2025, celebrada del 11 al 20 de abril, se examinan los datos diarios de visitantes atendidos por la Oficina de Información Turística de la Junta de Castilla y León (OIT) durante dicho periodo. Los datos se extraen de los informes mensuales de la Oficina de Información Turística de la Junta de Castilla y León para abril de 2025.

Durante los diez días de Semana Santa (del 11 al 20 de abril de 2025), la OIT registró un total de 450 visitantes nacionales y 519 visitantes internacionales. Esto suma un total de 969 visitantes atendidos por la oficina en este periodo de gran relevancia turística.

Comparando con los días inmediatamente anteriores, por ejemplo, el 10 de abril se registraron 42 visitantes nacionales y 97 internacionales. De manera similar, los días inmediatamente posteriores también mostraron cifras de visitantes.

- Visitantes Nacionales (11-20 abril): 450
- Visitantes Internacionales (11-20 abril): 519

La Semana Santa es, tradicionalmente, uno de los periodos de mayor afluencia turística en Ávila, como ya se destacaba en el informe de 2024 al señalar el mes de abril como un "mayor pico de visitantes nacionales". Los datos de la OIT para este periodo en 2025, si bien muestran actividad, parecen registrar una parte de la interacción directa en la oficina de información, la cual puede no reflejar la totalidad de los visitantes en la ciudad durante estos días de máxima ocupación.

### 6.3 DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS

Para analizar el impacto del Día Internacional de los Museos, celebrado el 18 de mayo de 2025, examinaremos los datos diarios de visitantes atendidos por la Oficina de Información Turística de la Junta de Castilla y León (OIT). Los datos se extraen de los informes mensuales de la Oficina de Información Turística de la Junta de Castilla y León para mayo de 2025.

El 18 de mayo de 2025, la OIT registró 29 visitantes nacionales y 6 visitantes internacionales. En comparación con los días adyacentes, el 17 de mayo hubo 65 visitantes nacionales y 260 internacionales. El 19 de mayo, se registraron 6 visitantes nacionales y 97 internacionales. Si bien las cifras de consultas en la OIT para el 18 de mayo no muestran un pico extraordinario de afluencia directa, es importante considerar la naturaleza de la celebración del Día Internacional de los Museos. En esta fecha, los museos suelen ofrecer actividades especiales o jornadas de puertas abiertas, lo que puede dirigir a los visitantes directamente a los recintos museísticos en lugar de a la oficina de turismo para solicitar información general.

La celebración del Día Internacional de los Museos es una iniciativa global que pone en valor el rico patrimonio cultural de Ávila y sus museos. Aunque los datos de la OIT para el 18 de mayo no reflejan una afluencia masiva a la oficina de información, la propia existencia y promoción de este día potencia el atractivo cultural de la ciudad y fomenta las visitas a sus elementos patrimoniales. Es probable que, en una fecha así, los visitantes opten por la experiencia directa en los museos. Este día contribuye positivamente a la imagen de Ávila como destino cultural, enriqueciendo la oferta turística y cultural y consolidando su posición en el mapa de ciudades con un patrimonio museístico de gran interés.

## 6.4 BURGUER FEST

Para analizar el impacto de la Burger Fest, celebrada del 15 al 18 de mayo de 2025 en el Recinto Ferial del Lienzo Norte, examinaremos los datos diarios de visitantes atendidos por la Oficina de Información Turística de la Junta de Castilla y León (OIT). Los datos se extraen de los informes mensuales de la Oficina de Información Turística de la Junta de Castilla y León para mayo de 2025.

Durante los días de la Burger Fest, la OIT registró 96 visitantes nacionales y 335 visitantes internacionales atendidos en la OIT durante el festival, con un total de 431 visitantes.

La celebración de la "Burger Fest" en el Recinto Ferial del Lienzo Norte es una iniciativa que enriquece la agenda de eventos de Ávila, ofreciendo una propuesta atractiva para el público joven y familiar, tanto local como visitante. A pesar de que las cifras de la OIT pueden no reflejar directamente la totalidad de asistentes al festival, ya que muchos se dirigen directamente al recinto del evento, la propia existencia de este tipo de festivales contribuye a la dinamización de la ciudad y a la creación de un ambiente festivo y moderno. La afluencia, especialmente de visitantes internacionales en algunos de los días, sugiere que estos eventos temáticos tienen un alcance que trasciende las fronteras locales. La "Burger Fest", al igual que otros festivales gastronómicos, potencia la imagen de Ávila como una ciudad con una oferta diversa que va más allá de su patrimonio histórico, atrae a nuevos segmentos de público y fomenta el consumo local.

## 6.5 CALLEJEANDO FOOD FEST

Para analizar el impacto del Callejeando Food Fest, celebrado del 23 al 25 de mayo de 2025, examinaremos los datos diarios de visitantes atendidos por la Oficina de Información Turística de la Junta de Castilla y León (OIT). Los datos se extraen de los informes mensuales de la Oficina de Información Turística de la Junta de Castilla y León para mayo de 2025.

Durante los días del Callejeando Food Fest, la OIT registró las siguientes cifras de visitantes:

- 23 de mayo: 25 visitantes nacionales y 0 visitantes internacionales.
- 24 de mayo: 1 visitante nacional y 17 visitantes internacionales.
- 25 de mayo: 0 visitantes nacionales y 0 visitantes internacionales.

Esto suma un total de 26 visitantes nacionales y 17 visitantes internacionales atendidos en la OIT durante el festival.

El "Callejeando Food Fest" es un evento que busca dinamizar la ciudad a través de la gastronomía y el ambiente festivo, atrayendo tanto a residentes como a visitantes interesados en la oferta culinaria. Si bien los datos de consultas directas en la OIT durante los días del festival no muestran un gran aumento en el número de visitantes, esto puede deberse a la naturaleza propia de un festival urbano. Los asistentes a menudo se dirigen directamente a las zonas del evento sin necesidad de pasar por una oficina de turismo, ya que la información es accesible in situ o a través de otros canales de difusión.

La celebración de iniciativas como el "Callejeando Food Fest" es altamente positiva para la ciudad de Ávila, ya que contribuye a la animación cultural y económica, fomenta la vida en sus calles y plazas, y ofrece una experiencia diferente que complementa su oferta histórica y patrimonial. Estos eventos atraen a un público diverso y enriquecen la imagen de Ávila como un destino vibrante y lleno de actividades, lo cual es fundamental para su continuo atractivo turístico.

## 6.6 FESTIVAL DE LOS VENCEJOS

Para analizar el impacto del Festival de los Vencejos, celebrado en Ávila del 6 al 8 de junio de 2025, examinaremos los datos diarios de visitantes atendidos por la Oficina de Información Turística de la Junta de Castilla y León (OIT). Los datos se extraen de los informes mensuales de la Oficina de Información Turística de la Junta de Castilla y León para junio de 2025.

Durante el Festival de los Vencejos, la OIT registró un total de 521 visitantes nacionales y 338 visitantes internacionales atendidos en la OIT durante el festival, con un total de 859 visitantes.

El Festival de los Vencejos representa una exitosa iniciativa que diversifica la oferta turística de Ávila, atrayendo a un público específico interesado en la naturaleza y la ornitología. Los datos de la OIT reflejan un impacto positivo durante el fin de semana del festival, con un notable incremento en las consultas, especialmente el sábado 7 de junio para visitantes nacionales y el viernes 6 de junio para internacionales. Este festival demuestra la capacidad de Ávila para atraer visitantes más allá de su reconocido patrimonio histórico, abriendo nuevas vías para el turismo de interés especial. La afluencia, en particular de visitantes internacionales, subraya el creciente atractivo de la ciudad para audiencias diversas y refuerza su imagen como un destino que combina riqueza cultural con experiencias únicas vinculadas a su entorno natural.

## 6.7 LA RUTA DEL LÚPULO

La "Ruta del Lúpulo" se celebró en Ávila del 19 al 22 de junio de 2025. Para analizar su repercusión, se examinaron los datos de la Oficina de Información Turística de la Junta de Castilla y León (OIT) durante esos días.

Durante los cuatro días del evento, la OIT registró un total de 503 viajeros, siendo 125 de ellos turistas internacionales y los restantes 378 nacionales. Esto implica un 24.9% de visitante internacional, frente a un 75.1% de visitante internacional.

Este evento, de gran alcance y centrado en una temática específica, ha demostrado ser un motor de atracción para Ávila. A diferencia de eventos más cortos o localizados, la "Ruta del Lúpulo" generó una afluencia notable y constante en la oficina de información, destacando una significativa presencia de visitantes internacionales. La capacidad de Ávila para organizar y promocionar eventos temáticos de varios días que atraen a un público tan amplio y diverso refuerza su posición como un destino dinámico. Esto no solo contribuye a la vitalidad económica y cultural de la ciudad, sino que también enriquece la experiencia del visitante.

## 6.8 ÁVILA EN TAPAS, CERTAMEN GASTRONÓMICO.

Para analizar el impacto de “Ávila en Tapas”, un certamen gastronómico celebrado del 27 al 29 de junio de 2025, examinaremos los datos diarios de visitantes atendidos por la Oficina de Información Turística de la Junta de Castilla y León (OIT). Los datos se extraen de los informes mensuales de la Oficina de Información Turística de la Junta de Castilla y León para junio de 2025.

Durante los días de celebración de “Ávila en Tapas”, la OIT registró un total de 415 visitantes nacionales y 330 visitantes internacionales atendidos en la OIT durante el certamen, alcanzando un total de 745 visitantes.

El certamen gastronómico “Ávila en Tapas” ha demostrado ser un atractivo significativo para la ciudad, contribuyendo a la afluencia de visitantes durante el último fin de semana de junio. La notable cantidad de visitantes atendidos en la OIT, con una destacada presencia tanto nacional como internacional, refleja el éxito de las iniciativas que combinan la cultura y la gastronomía. Eventos de este tipo no solo dinamizan el sector hostelero local y generan un ambiente festivo en las calles, sino que también refuerzan la imagen de Ávila como un destino vibrante con una oferta turística diversa y atractiva para todos los sentidos. Esto es fundamental para fomentar el turismo y el desarrollo económico de la ciudad.

A continuación, presentamos el análisis de los datos recogidos directamente por los nodos Seeketing, una fuente de información innovadora que nos permite obtener una comprensión más profunda del comportamiento de los visitantes en puntos clave de la ciudad de Ávila. Contamos con datos continuos desde el 20 de mayo de 2025, fecha en la que se realizó la instalación y puesta en marcha de los nodos Seeketing.

A través de esta tecnología, podemos captar y diferenciar tres tipos de métricas fundamentales: **oportunidades** (el número de veces que un dispositivo es detectado, indicando una interacción o paso por la zona), **visitantes únicos** (el número de dispositivos únicos detectados en un periodo, ofreciendo una cifra real de personas diferentes en la zona) y el **tiempo promedio de estancia** (el tiempo que, de media, los visitantes permanecen en la zona de influencia del nodo).

Este análisis se centrará en dos ubicaciones estratégicas: la zona de Ávila - Tenerías y la de Ávila - Calle Vallespin. Es fundamental destacar que, a diferencia de los datos de ocupación hotelera del INE, que se basan exclusivamente en turistas alojados, los datos de los nodos Seeketing incluyen tanto a ciudadanos locales como a turistas y, muy importante, a excursionistas, quienes realizan visitas de un día sin pernoctación. Esto nos proporciona una visión más holística y de mayor calidad sobre el flujo total de personas en la ciudad.

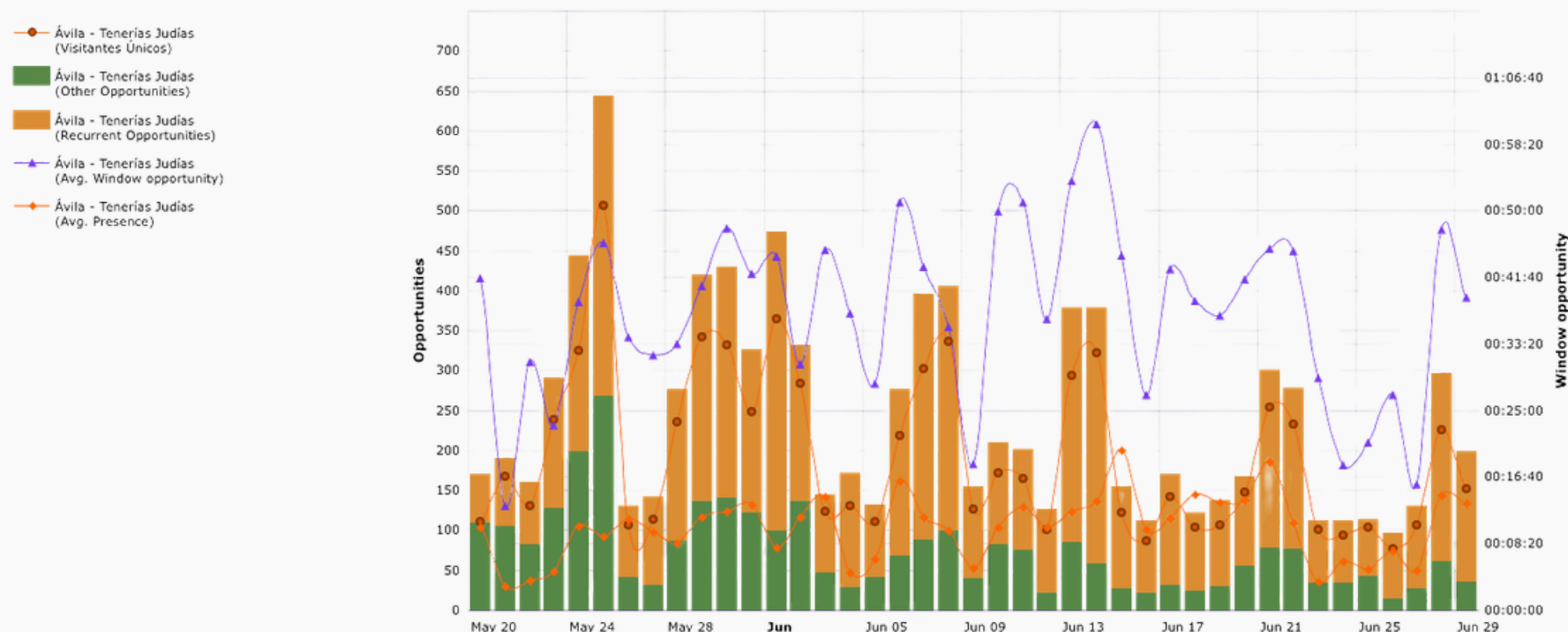
### 7.1 ANÁLISIS DE DATOS SEEKETING: ZONA ÁVILA - TENERÍAS JUDÍAS

El análisis de los datos recabados por el nodo Seeketing en la zona de Ávila - Tenerías Judías, desde su puesta en marcha el 20 de mayo hasta el 30 de junio de 2025, proporciona una comprensión profunda y novedosa del comportamiento de los visitantes en este punto clave de la ciudad. Este sistema destaca por captar la presencia de ciudadanos, turistas y excursionistas indistintamente, ofreciendo una visión más amplia y de mayor calidad que las estadísticas del INE, que se centran en turistas alojados, y las de la OIT, que registran consultas en oficina. La ubicación del nodo, junto a un espacio turístico actualmente cerrado al público, es un factor crucial para interpretar el tránsito en esta área.

Durante el periodo analizado, el nodo de Tenerías Judías registró un total de 7.935 "oportunidades" (detecciones) y 5.594 "visitantes únicos". El tiempo promedio de estancia de los usuarios, medido en esta zona, se desglosa en dos nuevas métricas: el Tiempo Medio de Presencia (el tiempo que el usuario está siendo detectado físicamente allí), con un promedio de aproximadamente 11 minutos, y el Tiempo Medio de Ventana de Oportunidad (el tiempo desde la primera hasta la última detección del usuario en una visita), con un promedio de unos 34 minutos. En mayo (del 20 al 31), se registraron 3.582 oportunidades y 1.884 visitantes únicos, con una inconsistencia inicial en el registro de visitantes únicos (cero del 20 al 24 de mayo). En junio (del 1 al 30), la actividad fue significativa, con 5.776 oportunidades y 4.698 visitantes únicos.

La información de Seeketing, complementaria a los datos del INE y la OIT, es un activo estratégico para la gestión urbana y turística. Su capacidad para revelar patrones de movimiento y la vitalidad de las áreas urbanas, independientemente de la actividad turística convencional o la búsqueda activa de información, es fundamental para una toma de decisiones más precisa.

Se muestra a continuación un gráfico con el detalle de los datos diarios:



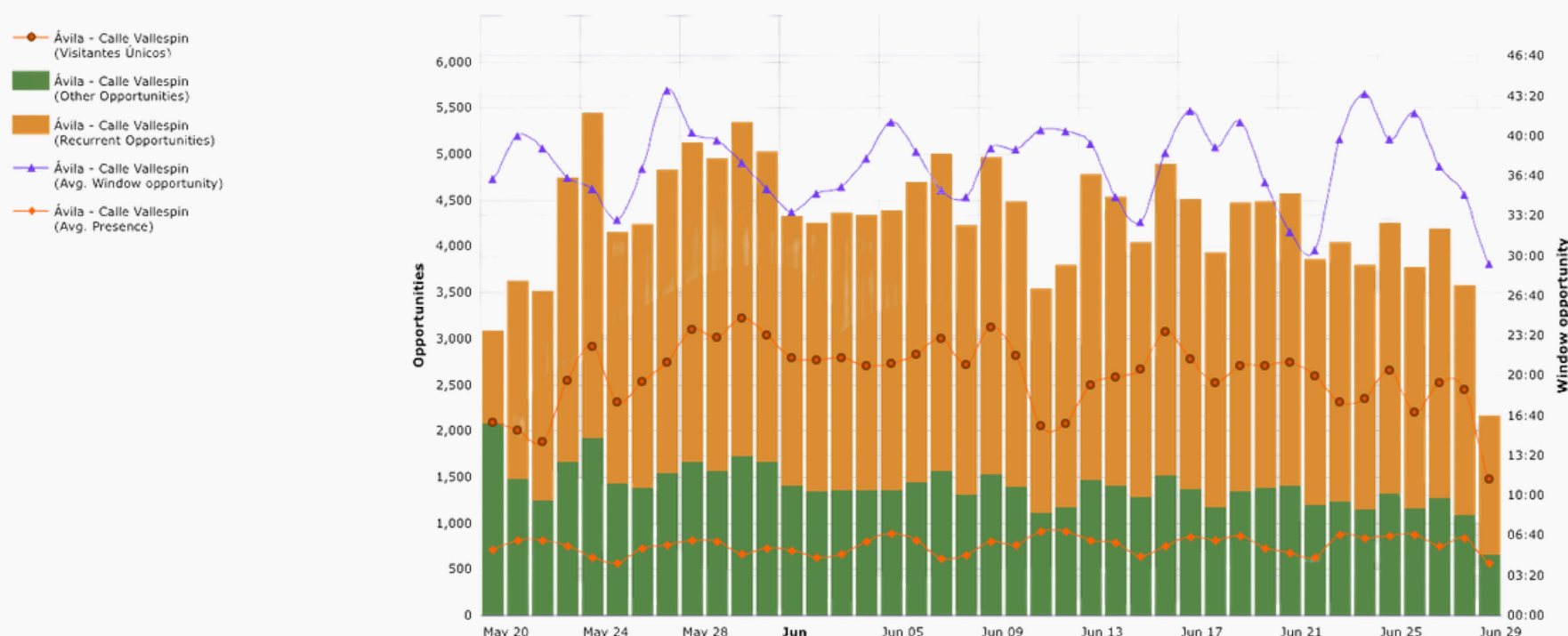
### 7.2 ANÁLISIS DE DATOS SEEKETING: ZONA ÁVILA - CALLE VALLESPIN

El nodo Seeketing situado en Calle Vallespin nos ofrece una visión privilegiada del flujo de personas en el corazón de Ávila, dada su ubicación estratégica en una intersección clave cerca de la Plaza del Mercado Chico. Este nodo es un indicador más preciso del movimiento general de visitantes, incluyendo ciudadanos, turistas y excursionistas, proporcionando un contraste valioso con el nodo de Tenerías y las estadísticas de ocupación hotelera del INE y la OIT, que tienen un alcance más limitado.

Durante el periodo analizado (del 20 de mayo al 30 de junio de 2025), la Calle Vallespin registró un total de 183.824 oportunidades y 109.408 visitantes únicos. El Tiempo Medio de Presencia promedio en esta zona fue de aproximadamente 5 minutos, mientras que el Tiempo Medio de Ventana de Oportunidad promedio se situó alrededor de los 57 minutos.

Observando la actividad mensual, en el mes de mayo (del 20 al 31), la Calle Vallespin registró un total de 54.066 oportunidades y 31.364 visitantes únicos. Este periodo mostró un incremento constante en la afluencia, alcanzando un pico de 3.224 visitantes únicos y 5.348 oportunidades el 30 de mayo, reflejando una actividad robusta a medida que el mes avanzaba. En el mes de junio (del 1 al 30), el flujo de personas en Calle Vallespin se mantuvo dinámico, con un total de 129.758 oportunidades y 78.044 visitantes únicos. El 9 de junio destacó como el día con mayor número de visitantes únicos (3.118), mientras que el 7 de junio registró el pico de oportunidades (5.002). Las cifras consistentemente altas durante todo el mes subrayan la importancia de esta arteria urbana como punto neurálgico de la ciudad.

Se muestra a continuación un gráfico con el detalle de los datos diarios:



## REFLEXIÓN

La gestión turística y urbana de Ávila se optimiza al integrar diversas fuentes de datos. Mientras el INE y la OIT ofrecen una valiosa perspectiva a nivel de toda la ciudad sobre turistas alojados y quienes buscan información, los nodos Seeketing complementan crucialmente este panorama al captar la presencia física y el tránsito de todos los individuos —ciudadanos, turistas y, fundamentalmente, excursionistas— en puntos específicos.

Esta combinación revela una escala de movimiento vasta y a menudo no cuantificada: del 20 de mayo al 30 de junio de 2025, dos nodos Seeketing detectaron más de 115.000 visitantes únicos y 191.000 oportunidades en sus zonas (únicamente 2), cifras que superan los 79.689 viajeros hoteleros del INE y los 13.003 visitantes de la OIT para los mismos meses y que, a diferencia de los nodos, cubren toda la ciudad, **subrayando el significativo volumen de actividad producida por excursionistas y ciudadanos que de otra forma pasaría desapercibido.**

La información granular y en "tiempo real" de Seeketing es un activo estratégico para Ávila, aportando métricas de comportamiento como el tiempo promedio de estancia y las oportunidades de tránsito que otras fuentes no ofrecen. Su capacidad para **desglosar la procedencia y el comportamiento** de visitantes de todas las categorías es inigualable, lo que en el futuro permitirá **elaborar perfiles detallados** de turistas, excursionistas y ciudadanos. Esta integración de datos potenciará la toma de decisiones, optimizará la gestión de recursos y enriquecerá la experiencia urbana, consolidando a Ávila como un destino turístico inteligente y dinámico.

### 7.3 ANÁLISIS DE EVENTOS Y SU REPERCUSIÓN EN DATOS SEEKETING

Este apartado se dedica al análisis pormenorizado del impacto de eventos clave celebrados en Ávila durante el primer semestre de 2025, utilizando los datos de los nodos Seeketing ubicados en Tenerías Judías y Calle Vallespín. Estos eventos se analizan de forma independiente y concreta, centrándonos en eventos como el Callejeando Food Fest, la Ruta del Lúpulo, el Festival de los Vencejos y Ávila en Tapas. Esta selección se debe al limitado periodo de análisis de los nodos, que solo disponen de datos a partir del 20 de mayo.

A través de la medición de visitantes únicos y oportunidades, buscamos comprender cómo repercutieron directamente en el flujo peatonal de la ciudad. Este análisis ofrece una visión granular y real de la dinamización urbana que generan, complementando la información de fuentes tradicionales y revelando la verdadera afluencia de ciudadanos, turistas y excursionistas.

En el futuro, la información recopilada por Seeketing se integrará de forma sistemática en el análisis de todos los eventos del boletín, enriqueciéndolo con datos adicionales y de mayor calidad.



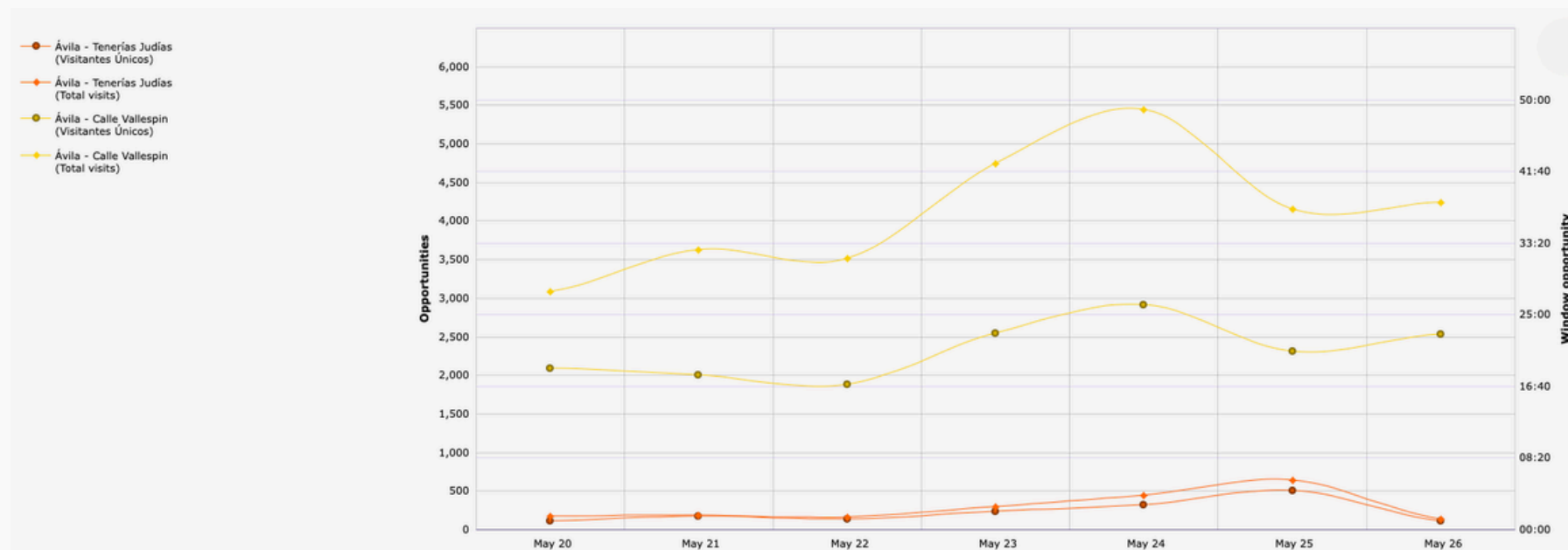
## 7.3 ANÁLISIS DE EVENTOS Y SU REPERCUSIÓN EN DATOS SEEKETING

### 7.3.1. CALLEJEANDO FOOD FEST

El certamen gastronómico "Callejeando Food Fest" se celebró en Ávila del 23 al 25 de mayo de 2025 en el céntrico Jardín del Recreo. Su ubicación estratégica es clave para el análisis a través de los nodos Seeketing en Calle Vallespin (intersección principal) y Tenerías (cercana al centro histórico y extramuros), ya que este sistema capta el flujo peatonal de ciudadanos, turistas y excursionistas, ofreciendo una visión más completa del impacto del evento.

Durante los tres días del festival, los nodos Seeketing detectaron un total combinado de 8.270 visitantes únicos y 15.708 oportunidades en ambas zonas. Calle Vallespin, siendo más representativa del centro, mostró la mayor actividad con 7.764 visitantes únicos y 14.330 oportunidades. Al comparar esto con la OIT, que registró solo 43 visitantes en esas mismas fechas, se subraya la capacidad de Seeketing para captar un público mucho más amplio que no necesariamente busca información activamente. Las comparaciones diarias con el INE no son factibles por sus diferentes metodologías y ámbitos.

El análisis de Seeketing revela un incremento combinado del 38,64% en visitantes únicos y del 46,23% en oportunidades en las zonas de los nodos durante el festival. Este incremento, con un notable salto en visitantes únicos en Tenerías Judías (pasando de cero a un promedio diario de 168,67 visitantes) y un aumento del 30,16% en visitantes únicos y del 40,19% en oportunidades en Calle Vallespin, confirma que el "Callejeando Food Fest" dinamizó claramente el flujo peatonal en puntos clave de Ávila. Esto valida la capacidad de estos eventos para movilizar a la población y contribuir significativamente a la vitalidad y atractivo de la ciudad.



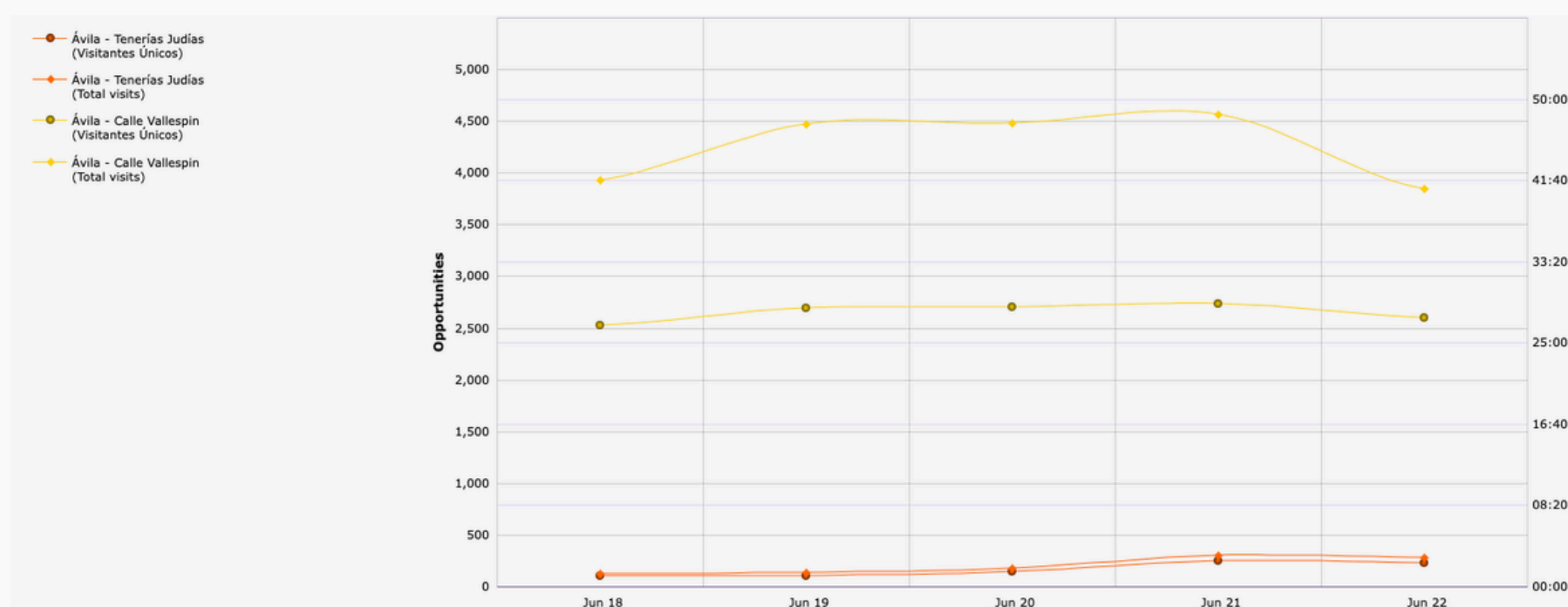
## 7.3 ANÁLISIS DE EVENTOS Y SU REPERCUSIÓN EN DATOS SEEKETING

### 7.3.2. RUTA DEL LÚPULO

La "Ruta del Lúpulo" se desarrolló en Ávila del 19 al 22 de junio de 2025. Para analizar su repercusión, se examinaron los datos de los nodos Seeketing en la Calle Vallespin y en la zona de Tenerías Judías durante esos días. Este evento, por su naturaleza de "ruta", se extiende por diversas ubicaciones de la ciudad. Al captar a ciudadanos, turistas y excursionistas, Seeketing ofrece una visión del movimiento de personas que complementa las estadísticas del INE y la OIT.

Durante los cuatro días de la Ruta del Lúpulo, los nodos Seeketing detectaron un total combinado de 11.474 visitantes únicos y 18.270 oportunidades en ambas zonas. El nodo de Calle Vallespin, más representativo del centro, mostró una alta actividad con 10.734 visitantes únicos y 17.386 oportunidades. Por su parte, la zona de Tenerías Judías detectó 740 visitantes únicos y 884 oportunidades, lo que evidenció un aumento del tránsito en esa área a pesar del espacio turístico adyacente cerrado.

La repercusión de la "Ruta del Lúpulo" en el flujo peatonal fue notable. El análisis con Seeketing revela un incremento del 63,0% en visitantes únicos y del 58,42% en oportunidades en la zona de Tenerías Judías en comparación con los días previos. En Calle Vallespin, aunque la afluencia se mantuvo alta, hubo un ligero descenso en visitantes únicos del 2,84% y un aumento del 0,03% en oportunidades, lo que sugiere una distribución de visitantes más concentrada en áreas específicas. Este dato demuestra el valor de los datos Seeketing para revelar la distribución real del flujo de personas durante eventos, permitiendo una comprensión más matizada y detallada de la vitalidad urbana y el éxito de las iniciativas turísticas.



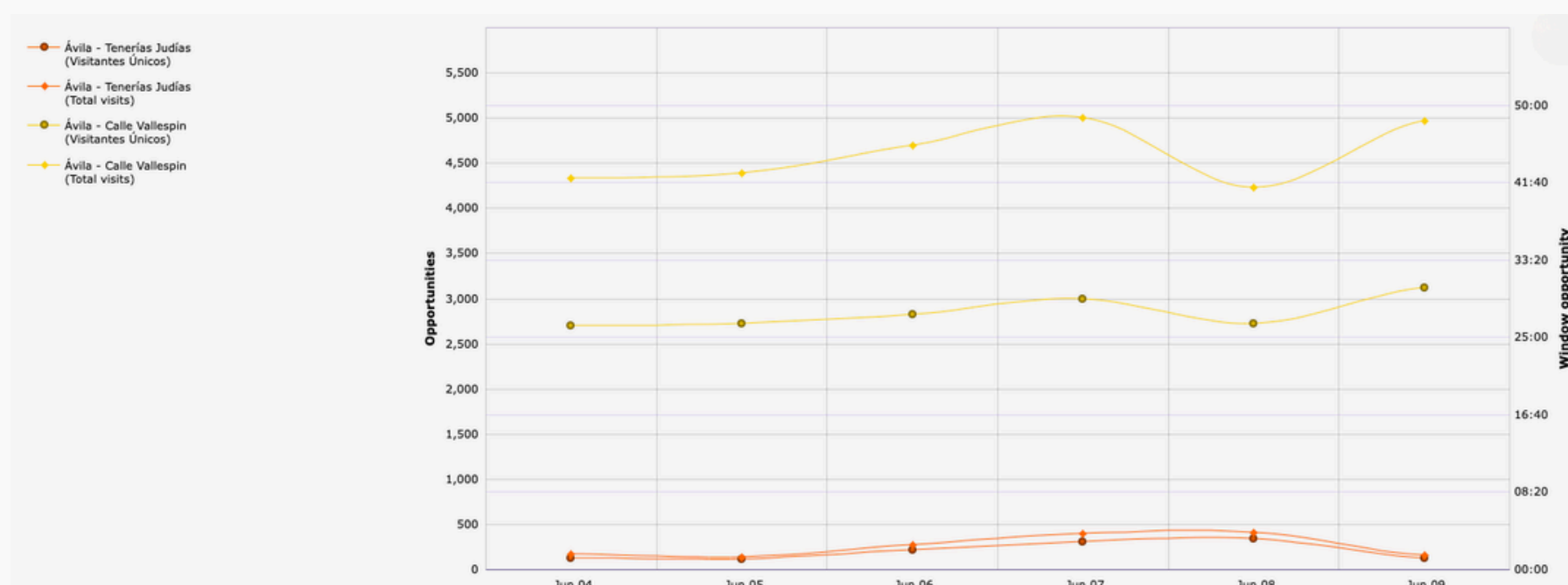
## 7.3 ANÁLISIS DE EVENTOS Y SU REPERCUSIÓN EN DATOS SEEKETING

### 7.3.3. FESTIVAL DE LOS VENCEJOS

El "Festival de los Vencejos" se celebró en Ávila del 6 al 8 de junio de 2025. Este evento, dedicado a la naturaleza y las aves, busca atraer a un público específico interesado en el entorno natural y urbano de Ávila. Los nodos Seeketing en Calle Vallespin (una intersección principal) y Tenerías Judías (cercana al centro histórico y a un espacio turístico cerrado) son puntos estratégicos para captar el flujo peatonal general y de este tipo de visitantes especializados.

Durante los tres días del festival, los nodos Seeketing detectaron un total combinado de 9.392 visitantes únicos y 15.006 oportunidades en ambas zonas. El nodo de Calle Vallespin, más representativo del centro, mostró una alta actividad con 8.536 visitantes únicos y 13.928 oportunidades. Por su parte, en la zona de Tenerías Judías, se registraron 856 visitantes únicos y 1.078 oportunidades, evidenciando un aumento de tránsito en esa área a pesar del espacio turístico adyacente cerrado.

Al comparar estas detecciones con otras fuentes, la OIT registró un total de 859 visitantes atendidos durante esas mismas fechas, lo que, aunque no es directamente comparable con las detecciones Seeketing, indica un volumen de interacción en la oficina. Sin embargo, Seeketing revela un incremento combinado del 9,57% en visitantes únicos y del 10,89% en oportunidades en las zonas de los nodos, en comparación con los días previos al evento. En particular, Tenerías experimentó un incremento del 135,17% en visitantes únicos y del 140,63% en oportunidades, mientras que Calle Vallespin mostró un aumento del 3,99% en visitantes únicos y del 6,45% en oportunidades. Esta marcada repercusión confirma que el Festival de los Vencejos logró dinamizar el flujo peatonal en puntos clave de Ávila, sobre todo en la zona de Tenerías, probablemente debido a la buena comunicación tanto con el acceso de la ciudad como los puntos donde tuvieron lugar las celebraciones.



### 7.3 ANÁLISIS DE EVENTOS Y SU REPERCUSIÓN EN DATOS SEEKETING

#### 7.3.4. “ÁVILA EN TAPAS”

El certamen gastronómico "Ávila en Tapas" se llevó a cabo en la ciudad del 27 al 29 de junio de 2025. Al ser un certamen que involucra a múltiples establecimientos gastronómicos, se presume una distribución de la actividad por diversas zonas céntricas, influyendo en los nodos Seeketing como Calle Vallespin (una intersección principal) y Tenerías Judías (situada extramuros, cerca del centro histórico).

Durante los tres días del certamen, los nodos Seeketing detectaron un total combinado de 6.930 visitantes únicos y 10.544 oportunidades en ambas zonas. Desglosado por nodo, Tenerías Judías mostró un incremento notable, con 484 visitantes únicos y 624 oportunidades, reflejando un impacto positivo para su ubicación. Sin embargo, Calle Vallespin registró 6.446 visitantes únicos y 9.920 oportunidades, lo cual representa una disminución en comparación con los días previos al evento. Al comparar con la OIT, que atendió a 745 visitantes en las mismas fechas, se reitera la diferencia de escala entre los flujos peatonales y las consultas en oficinas.

El análisis de Seeketing revela un impacto positivo en el flujo peatonal en la zona de Tenerías Judías, donde se observó un incremento del 76,65% en visitantes únicos y del 93,79% en oportunidades. Este crecimiento podría deberse, en parte, a su uso como espacio de estacionamiento alternativo ante la saturación del parking turístico cercano, lo que incrementa la afluencia de personas en el área. En conjunto, esta tendencia subraya la importancia de eventos como Ávila en Tapas, que resultan cruciales para la dinamización gastronómica y la atracción de un público diverso, reforzando la oferta turística de la ciudad.

