

BOLETÍN INFORMATIVO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE ÁVILA

Dirección, coordinación y elaboración:

Grupo de Investigación "Turismo, Patrimonio y Desarrollo" (U.C.M.)

Miguel Ángel Troitiño Vinuesa

María García Hernández

Manuel de la Calle Vaquero

M^a del Carmen Mínguez García

Libertad Troitiño Torralba

Iván Velasco Romera

Trabajo de campo:

Área de Turismo – Ayto. de Ávila

La actividad turística en la ciudad de Ávila (verano 2011)

Número

27

Septiembre
2011

El número 27 del Boletín del Observatorio Turístico de la Ciudad de Ávila aborda el balance del verano del 2011 a través de los datos de coyuntura turística. Todos los registros consultados muestran un aumento de la afluencia a lo largo de los tres meses del verano. Este crecimiento se hace especialmente significativo durante el mes de agosto como consecuencia del nombramiento de Ávila como diócesis de acogida durante la Jornada Mundial de la Juventud 2011. Este evento ha favorecido, principalmente, la presencia de grupos extranjeros procedentes de Francia, Italia, Argentina, México y Alemania. Precisamente las repercusiones que desde el punto turístico ha tenido la JMJ en Ávila es el tema tratado en el monográfico de este número, en el que, además se incluyen las principales noticias turísticas del verano del 2011.



Ayuntamiento de Ávila
Concejalía de Turismo

Pag. SUMARIO

2 - 10	Datos de coyuntura turística.
11 - 14	Ávila ciudad de acogida durante la JMJ-2011.
15	Principales noticias turísticas del verano de 2011.

1. Datos de coyuntura turística.

OFERTA Y DEMANDA DE ALOJAMIENTO HOTELERO

Oferta. A lo largo de los últimos meses del año 2011 el número de plazas de alojamiento de la ciudad de Ávila se ha visto modificado, como consecuencia del aumento de plazas hoteleras derivado de las reformas y ampliaciones que han realizado algunos hoteles de 2 y 3 estrellas. Por ello se ha incrementado la oferta comercial de alojamiento en 126 plazas alcanzando un total de 2.697 que están repartidas de manera desigual entre los 41 establecimientos de la ciudad. A ello hay que añadir 16 casas rurales y un apartamento turístico, ubicados todos ellos en los barrios anexionados de la ciudad, lo que supone 104 plazas más, hasta superar las 2.800.

Ávila. Oferta de alojamiento. 2011		
	Plazas Nº total	Establecimientos Nº total
H 4*	778	5
H 3*	895	7
H 2-1*	368	9
HS-P	501	18
Otro tipo	120	2
Total	2.662	41

Fuente: Dirección General de Turismo.
Registro de Establecimientos Turísticos.

La estructura de la oferta refleja, como sucedía en años anteriores, un predominio de los hoteles de categorías media y media alta. El 29,23% de las plazas (778) se encuentran en alguno de los cinco establecimientos de cuatro estrellas y el 33,62% (895) corresponde a los siete hoteles de tres estrellas. El 13,82% (368) son plazas pertenecientes a los nueve hoteles de dos y una estrella, el 18,82% (501) representa a los dieciocho establecimientos que componen la oferta de hostales y/o pensiones y el 4,50% restante a otro tipo de establecimientos como los apartamentos turísticos...

Ávila. Oferta de alojamiento. Casas Rurales en los barrios anexas a Ávila. 2011					
	Plazas		Establecimientos		Tamaño medio Nº plazas/estab.
	Nº total	%	Nº total	%	
Alamilla del Berrocal	18	17,30	3	18,75	6,0
Aldea del Rey Niño	14	13,46	3	18,75	4,6
Brieva-Vicolozano	10	9,62	2	12,50	5,0
Narrillos de S. Leonardo	56	53,85	7	43,75	8,0
Urraca Miguel	6	5,77	1	6,25	6,0
Total	104	100,00	16	100,00	6,5

Fuente: Diputación de Ávila.

Demanda. La demanda de alojamiento en establecimientos hoteleros de Ávila (según los datos provisionales de la *Encuesta de Ocupación Hotelera* del INE) para los meses de verano de 2011 se ha visto incrementada respecto al mismo periodo del año anterior, como consecuencia del aumento experimentado en el número de viajeros (1.844, el 2,78%) y en el de las pernoctaciones (5.684, el 5,28%). En ambos casos el auge mayor se observa en el mes de agosto como consecuencia de ser Ávila diócesis de acogida durante los primeros días de la Jornada Mundial de la Juventud 2011, celebrada en Madrid del 16 al 21 de agosto. El número total de viajeros alojados en establecimientos hoteleros durante estos meses ha sido de 68.209 y han realizado 113.267 pernoctaciones, lo que ha supuesto una duración media de la estancia de 1,66 noches por viajero.

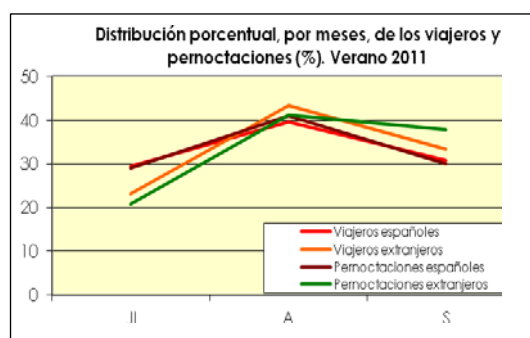
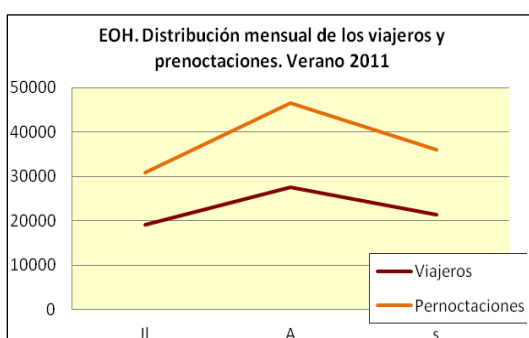
Demanda de alojamiento en Ávila. Verano 2010-2011						
	Viajeros			Pernoctaciones		
	2010	2011	Var 11/10	2010	2011	Var 11/10
Julio	20.049	19.222	-827	32.598	30.821	-1.777
Agosto	23.825	27.605	3.780	39.790	46.444	6.654
Septiembre	22.491	21.382	-1.109	35.195	36.002	807
Total	66.365	68.209	1.844	107.583	113.267	5.684

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

Ávila. Distribución mensual de viajeros y pernoctaciones. Verano 2011						
	Viajeros			Pernoctaciones		
	Total	Esp	Ext	Total	Esp	Ext
Julio	19.222	15.876	3.346	30.821	25.587	5.234
Agosto	27.605	21.329	6.276	46.444	36.094	10.350
Septiembre	21.382	16.564	4.818	36.002	26.462	9.540
Total	68.209	53.769	14.440	113.267	88.143	25.124

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

La mayor parte de la demanda de alojamiento en establecimientos hoteleros ha tenido origen entre el colectivo de los turistas nacionales, que han supuesto el 78,83% de los viajeros (53.769) y el 77,82% de las pernoctaciones (88.143), lo que ha significado una estancia media de 1,64 noches por viajero. Por su parte, los extranjeros han supuesto el 21,17% de los viajeros (14.440) y han efectuado el 22,18% de las pernoctaciones (25.124), con una media de 1,74 noches por persona.



Ávila. Distribución mensual de viajeros y pernoctaciones. Verano 2010-2011								
	Viajeros				Pernoctaciones			
	Españoles		Extranjeros		Españoles		Extranjeros	
	Var.11/10	%	Var.11/10	%	Var.11/10	%	Var.11/10	%
J	-958	-5,69	131	4,07	-2.160	-7,78	383	7,90
A	910	4,46	2.870	84,26	1.147	3,28	5.507	113,71
S	-1.368	-7,63	259	5,68	-1.476	-5,28	2.283	31,46
Total	-1.416	-2,53	3.260	29,16	-2.515	-2,77	8.173	48,21

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

En comparación con el mismo periodo del año anterior se observa un ascenso general de la afluencia, que nunca afecta por igual a todos los meses ni a todos los viajeros, y que en esta ocasión presenta fuertes diferencias entre los meses analizados. Así, el número total de viajeros nacionales ha decrecido en un -2,53%, (1.416), como también sucede con sus pernoctaciones que disminuyen en un -2,75% (2.489). Por el contrario el número de viajeros extranjeros se ha visto incrementado en un 29,16% (3.260) y el de pernoctaciones en un 48,22% (8.173).

Resulta interesante analizar esta diferencia, puesto que, además de indicar que la diócesis de Ávila ha acogido especialmente a peregrinos extranjeros, muestra que una gran parte de ellos se han alojado en establecimientos hoteleros. A ellos además habría que añadir aquellos difíciles de cuantificar al haber estado en establecimientos no reglados como casas particulares, colegios, casas espirituales...

CONSULTAS DE LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Durante el verano del año 2011 la ciudad de Ávila ha contado con dos servicios de información turística: la Oficina dependiente de la Junta de Castilla y León y el Centro de Recepción de Visitantes dependiente del Ayuntamiento. La primera de ellas, la Oficina de Información Turística de la Junta, ha atendido 51.524 consultas y el Centro de Recepción de Visitantes a 93.733.

El Centro de Recepción de Visitantes (CRV) ha registrado durante el verano del año 2011 un total de 93.733 consultas, con un nivel medio de uso diario de 1.019. De ellas el 33,37% tuvo su origen en visitantes nacionales (31.283) y el 66,63% en extranjeros (62.450); a su vez, el 23,38% correspondieron con visitantes individuales (21.914) y el 76,62% con visitantes en grupo organizado (71.819). Entre los visitantes individuales destacan en número los de origen español (15.984, el 72,94%) frente a los visitantes extranjeros (5.930, el 27,06%). Habitualmente las diferencias son menos acusadas en cuanto a la procedencia de los visitantes en grupo, pero en esta ocasión se rompe esta tendencia, debido a la presencia de grupos extranjeros durante el mes de agosto, como consecuencia de la JMJ, lo que ha ocasionado que el 21,30% de los grupos fueran españoles (15.299) y el 78,70% (56.520) extranjeros.

CRV. Número de consultas realizadas por tipologías de visitantes. Verano 2011							
	Grupos			Individuales			TOTAL
	Nacionales	Extranjeros	Total	Nacionales	Extranjeros	Total	
Jl	3.137	5.980	9.117	3.085	1.199	4.284	13.401
A	4.356	5.323	9.679	6.081	1.418	7.499	17.178
S	6.060	9.380	15.440	3.237	1.193	4.430	19.870
Total	13.553	20.683	34.236	12.403	3.810	16.213	50.449

Fuente: Ayto. de Ávila.

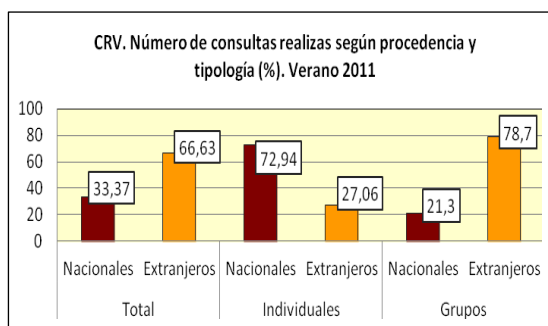
Ávila. CRV. Características básicas de las consultas atendidas. Verano 2010-2011				
	2010	2011	Var. 11/10	%
TOTAL	48.787	93.733	44.946	92,12
Tipologías básicas por procedencias				
Individuales	11.166	21.914	10.748	96,26
Indiv. España	8.454	15.984	7.530	89,07
Indiv. Extranjero	2.712	5.930	3.218	118,66
Grupos	37.621	71.819	34.198	90,90
Vist. en grupo España	13.124	15.299	2.175	16,57
Vist. en grupo Extranjero	24.497	56.520	32.023	130,72
Nº grupos españoles	350	335	-15	-4,29
Nº grupos extranjeros	776	1.248	472	60,82
Nº total de grupos	1.126	1.583	457	40,59

Fuente: Ayto. de Ávila.

CRV. Registro de consultas. Evolución del verano 2006-2011								
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Var.11/10	Var.11/10 %
J	18.908	19.979	16.944	13.401	13.562	19.813	6.251	46,09%
A	27.923	24.658	20.467	17.178	16.510	49.792	33.282	201,59
S	24.346	22.810	20.213	19.870	18.715	24.128	5.413	28,92
TOTAL	71.177	67.447	57.624	50.449	48.787	93.733	44.946	92,13

Fuente: Ayto. de Ávila.

En comparación con el mismo periodo del año anterior se detecta un ascenso del 92,13% en el número total de consultas, visible en todos los meses, pero especialmente llamativo en el mes de agosto. En él las consultas se incrementaron en un 201,59%, con 33.282 más que en el mismo mes en el año anterior. Entre julio, agosto y septiembre de 2011 pasaron por el CRV un total de 1.583 grupos, de los cuales 335 eran nacionales y 1.248 extranjeros (21,16% y 78,84 respectivamente). Los más de mil quinientos grupos llevaron a Ávila un total de 71.819 visitantes, y su tamaño medio es de 45 personas con 17 grupos de media diaria, lo que muestra más grupos de lo habitual y además de un tamaño mayor que en otras ocasiones.



Tradicionalmente el tamaño medio de los grupos varía en función de las procedencias, siendo menores los formados por visitantes extranjeros, pero en esta ocasión la situación cambia. Así, en el verano del 2011 el tamaño medio de los grupos aumenta y es casi idéntico para los nacionales que para los extranjeros, con 46 y 45 personas de media, respectivamente. Asimismo, la distribución mensual es diferente en función de la tipología de visitantes, de forma que los individuales tienen a concentrarse en agosto, mes tradicional de vacaciones, mientras que los extranjeros tienen una mayor presencia en septiembre. En esta ocasión, y debido a los acontecimientos de la JMJ, ambas tipologías han aumentado su presencia en el mes de agosto, siendo especialmente elevada en el caso de los extranjeros. Así en agosto, el 19,18% de las consultas fueron realizadas por visitantes individuales (9.550 consultas) y el 80,82% por grupos (40.242 consultas). Otra de las tendencias que se han visto alteradas es que en esta ocasión el nivel de pernoctación de los grupos es superior (10.492), llegando a alcanzar el 11,19% de las consultas. En este sentido el mayor número de pernoctaciones ha tenido lugar en agosto (6.255 el 12,56% de las consultas).

CRV. Registro de consultas y pernoctaciones. Verano 2011						
	Pernoctaciones			Consultas		
	Nacionales	Extranjeros	Total	Nacionales	Extranjeros	Total
Jl	1.612	478	2.090	8.361	11.452	19.813
A	2.877	3.378	6.255	13.081	36.711	49.792
S	1.389	758	2.147	9.841	14.287	24.128
Total	5.878	4.614	10.492	31.283	62.450	93.733

Fuente: Ayto. de Ávila.

La Oficina de Información Turística dependiente de la Junta de Castilla y León, registró durante el verano del 2011 un total de 51.524 consultas, cifra superior a la del mismo periodo en el 2010 con 3.410 consultas más, lo que ha supuesto un ascenso del 7,09%. De las 51.524 consultas atendidas el 68,75% (35.424) fueron realizadas por visitantes residentes en España, lo que supone un descenso del -7,43% respecto al mismo periodo del año anterior, con 2.845 consultas menos. Por su parte, el 31,25% restante se corresponde con visitantes extranjeros (16.100) colectivo que, por el contrario, ha experimentado un crecimiento del 63,53%, con 6.255 consultas más.

OIT. Junta de Castilla y León. Distribución del número de consultas según procedencia. Verano 2010-2011						
	2010			2011		
	Espanoles	Extranjeros	Total	Espanoles	Extranjeros	Total
Jl	8.839	2.973	11.812	9.372	3.408	12.780
A	20.191	3.901	24.092	17.692	10.022	27.714
S	9.239	2.971	12.210	8.360	2.670	11.030
TOTAL	38.269	9.845	48.114	35.424	16.100	51.524

Fuente: SOTUR

Nuevamente el mes de mayor afluencia de visitantes ha sido agosto (27.714 consultas), algo habitual debido a que es el mes tradicional de vacaciones, a lo que este año además hay que añadir la afluencia derivada de la JMJ y de otros eventos y actividades organizadas por la Concejalía de Cultura y la de Turismo. En esta ocasión y como viene siendo habitual, las consultas realizadas en la OIT de la Junta de Castilla y León son mayoritariamente realizadas por visitantes españoles, aunque su presencia ha sido inferior, proporcionalmente, a la de otros años suponiendo el 63,84% de las consultas frente al 36,16% que fueron realizadas por visitantes extranjeros.

OIT-Junta Castilla y León. Distribución mensual según origen de los visitantes. Verano 2011			
	Extranjeros	Visit. proximidad	Resto de España
Julio	3.408	3.641	5.731
Agosto	10.022	4.719	12.973
Septiembre	2.670	3.347	5.013
TOTAL	16.100	11.707	23.717

(1) Visitantes de proximidad: Castilla León y Madrid. Fuente: SOTUR

VISITAS A LOS PRINCIPALES ELEMENTOS PATRIMONIALES DE INTERÉS TURÍSTICO.

Los museos de la ciudad de Ávila han tenido en el verano de 2011 una presencia de visitantes ligeramente superior a la alcanzada en el mismo periodo en 2010. Un reducido y homogéneo aumento que afecta a todos los museos y por lo general a todos los meses, con una única excepción en el museo de Ávila en agosto, que es el único momento que muestra un descenso en el número de visitas.

Distribución mensual del número de visitantes de museos y monumentos. Verano de 2011					
	M. Santo Tomás	Museo de Ávila	Museo de Sta. Teresa	Muralla	Catedral
Julio	1.392	2.698	2.662	17.614	11.111
Agosto	2.654	2.843	5.475	29.915	39.705
Septiembre	1.484	2.366	2.371	15.604	15.422
TOTAL	5.530	7.907	10.508	63.133	66.238

Fuente: Museo Provincial, Museo de Sta. Teresa, Monasterio de Sto. Tomás, Catedral y Ayto. de Ávila.

Ávila. Visitantes de museos y monumentos. Verano 2007-2011					
	M. Santo Tomás	Museo de Ávila	Museo de Sta. Teresa	Muralla	Catedral
2007	4.536	8.476	9.658	71.321	50.063
2008	4.723	8.336	9.801	55.427	48.532
2009	3.926	8.090	8.113	51.016	41.193
2010	3.625	7.452	7.724	54.708	41.779
2011	5.530	7.907	10.508	63.133	66.238
Variación 11/10	1.905	455	2.784	8.425	24.459
Variación %	52,55	6,10	36,04	15,34	58,54

Fuente: Museo Provincial, Museo de Sta. Teresa, Monasterio de Sto. Tomás, Catedral y Ayto. de Ávila.

La distribución temporal de las visitas registradas en los museos y monumentos durante los meses de verano del 2011 es semejante a la de ocasiones anteriores siendo, como es habitual, mayor la afluencia en agosto. En esta ocasión, por los motivos ya comentados, el número de visitas ha crecido ligeramente por encima de la media del resto de los meses, que también muestran un aumento, salvo en el Museo de Ávila que casi se mantiene igual que en el año anterior.

La Muralla y la Catedral, que son los dos únicos monumentos que disponen de datos desagregados por tipología de visitantes, muestran que el peso relativo de visitantes individuales frente a visitantes en grupo tiende a homogeneizarse por el aumento de la presencia de los grupos. En el caso de la Catedral el 50,39% son individuales, el 14,436% visitantes en grupo y el 35,18% gratuitos. Por su parte de las 86.198 subidas al Adarve, 58.195 fueron realizadas por visitantes individuales, lo que representa el 67,50% y, 28.003 por grupos, suponiendo el 32,50%.

Ávila. Registros de visitantes de la Muralla y la Catedral. Tipos de visitantes. Verano 2011				
	Individuales	Grupos	Gratis	TOTAL
Subidas al adarve de la Muralla	52.723	28.003	5.472	86.198
Porcentaje subidas al adarve	61,16	32,50	6,34	100,00
Entradas vendidas en la Catedral	33.375	9.563	23.300	66.238
Porcentaje entradas vendidas	50,39	14,43	35,18	100,00

Fuente: Catedral y Ayto de Ávila

La Muralla ha recibido durante el verano de 2011 un total de 63.133 visitantes, una cifra superior a la del mismo periodo en el año anterior, lo que supone un ascenso del 13,34%, con 8.425 visitantes más. El total de visitantes registrado (63.133) ha correspondido con 86.198 subidas al adarve. De ellas 44.142 en el acceso de Carnicerías (51,21%), 36.328 en el Alcázar (42,14%) y 5.728 en el Puente Adaja (6,65%). Las subidas al adarve también han experimentado un ascenso respecto al verano de 2010, con 9.125 subidas más, lo que supone un incremento del 11,84%, que no ha afectado especialmente a ninguno de los accesos, ya que se ha mantenido una distribución semejante a la de otros años. Sin embargo, el aumento presenta diferencias en cuanto a tipologías de visitantes y meses, siendo especialmente acusado entre los visitantes en grupo (60,62%) y en el mes de agosto.

Ávila. Muralla. Subidas al adarve según forma de organizar el viaje. Verano 2010-2011				
	2010		2011	
	Individuales	Grupos	Individuales	Grupos
Carnicerías	39.027	1.395	41.790	2.352
Alcázar	30.390	667	35.021	1.307
Pte. Adaja	5.190	396	5.439	289
Total	74.615	2.458	82.250	3.948
Porcentaje	96,81	3,19	95,42	4,58

Fuente: Ayto. de Ávila

PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE VISITANTES: PROCEDENCIAS Y DISTRIBUCIÓN.

Los datos de coyuntura turística disponibles para los meses de julio, agosto y septiembre de 2011 reflejan que la mayor parte de los visitantes que se desplazan hasta la ciudad de Ávila son españoles, colectivo mayoritario en todos los registros de visita de los museos y en los registros de uso de los Servicios de Información Turística, al tiempo que muestran un aumento notable de los viajeros extranjeros respecto a los veranos de años anteriores.

Visitantes individuales

El colectivo con mayor presencia en Ávila es el de españoles, que suponen la mayoría de los turistas y excursionistas que han visitado la ciudad durante el verano de 2011, si bien es cierto que el número de viajeros extranjeros ha aumentado, como se desprende de la información facilitada por los servicios de Información Turística y por la Muralla. Concretamente, la Oficina de Información Turística de la Junta refleja que la mayoría de sus consultas, precisamente el 68,75% son realizadas por **visitantes individuales** de origen español, mientras que el 31,25% restante corresponden con visitantes extranjeros. Una situación similar se observa en la Muralla, donde el 67,51% de los visitantes son españoles y el 32,42% extranjeros. Por su parte, la presencia de extranjeros siempre es mayor en el Centro de Recepción de Visitantes, equilibrándose el número de visitantes nacionales y extranjeros, pero en esta ocasión lo que ha sucedido con el aumento de estos últimos, es que el CRV ha registrado un número todavía más elevado de consultas realizadas por extranjeros, suponiendo el 67,51%, frente al 32,42% de las consultas de viajeros españoles.

Procedencia de los visitantes de Ávila. Verano 2011					
		CRV		MURALLA	
		TOTAL	%	TOTAL	%
Individual	Nac	15.984	72,94	57.404	69,79
	Ext	5.930	27,06	24.846	30,21
Grupos	Nac	15.299	21,30	791	20,03
	Ext	56.520	78,70	3.157	79,97
Total	Nac	31.283	33,37	58.195	67,51
	Ext	62.450	66,63	28.003	32,49

Fuente: Ayuntamiento de Ávila

Procedencia de los visitantes de Ávila. Verano 2011		
OIT_ JUNTA		
	TOTAL	%
Nacionales	16.100	31,25
Extranjeros	35.424	68,75

Fuente: SOTUR

Muralla. Subidas al Adarve según lugar de procedencia de los visitantes. Verano 2011				
	Nac.	Extranj.	Grat.	Total
Julio	14.462	8.571	1.429	24.462
Agosto	24.975	12.755	2.551	40.281
Septiembre	13.133	6.677	1.492	21.302
TOTAL	52.570	28.003	5.472	86.045
Porcentaje	61,10	32,54	6,36	100,00

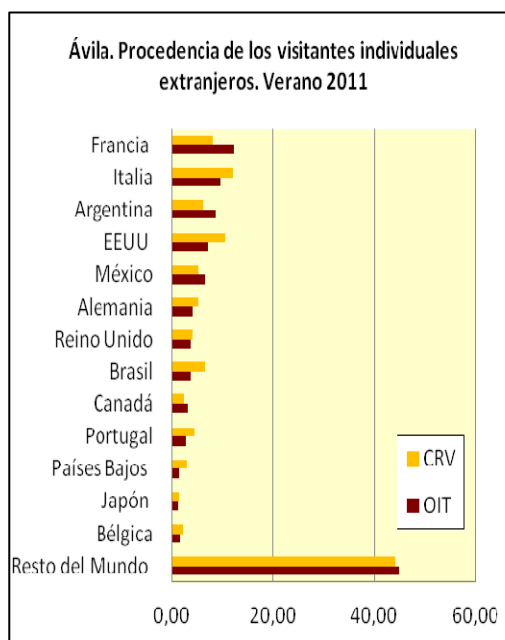
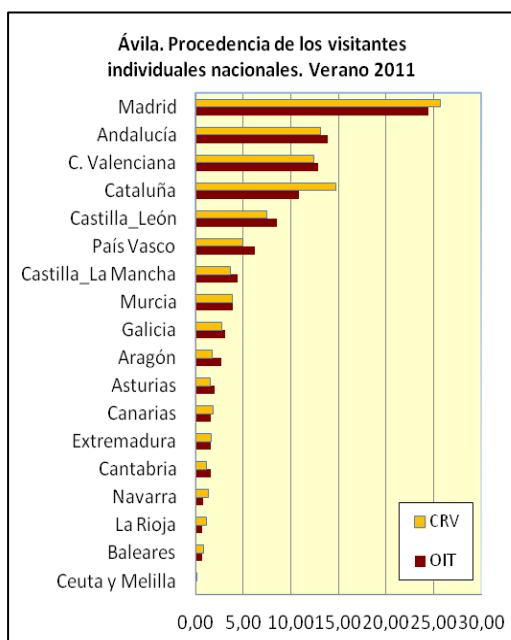
Fuente: SOTUR y Ayto. de Ávila

Tan solo el CRV y la Oficina de Información Turística de la Junta cuentan con registros de visitas con la procedencia desagregada por provincias y por países, pero por un cambio en la empresa que gestiona el CRV no se ha contado con la información desagregada por procedencias durante los meses de junio y julio, lo que dificulta notablemente la comparación con otros años. Pese a ello se ha podido hacer una explotación detallada, que no contempla los datos del CRV de julio.

En relación con los **visitantes individuales nacionales** los datos de las consultas realizadas en el CRV ponen de manifiesto que los principales mercados emisores de visitantes nacionales han sido: Comunidad de Madrid (2.867, el 25,68%); Cataluña (1.642, el 14,71%); Andalucía (1.465, el 13,12%); Comunidad Valenciana (1.385, el 12,40%) y Castilla y León (838, el 7,51%). La OIT de la Junta cuenta con una presencia, entre los visitantes individuales, de colectivos muy semejante al anterior, que en este caso es la siguiente: madrileños (8.669, el 24,47%); andaluces (4.911, el 13,86%); valencianos (4.570 el 12,90%); catalanes (3.834, el 10,82%); castellano leoneses (3.038, el 8,58%) y vascos (2.197, el 6,20%).

Ávila. Visitantes individuales españoles por CCAA de residencia (%) Verano 2011		
	OIT	CRV
Madrid	24,47	25,68
Andalucía	13,86	13,12
C. Valenciana	12,90	12,40
Cataluña	10,82	14,71
Castilla y León	8,58	7,51
País Vasco	6,20	4,93
Castilla-Mancha	4,45	3,65
Galicia	3,11	2,74
Aragón	2,68	1,74
Murcia	3,88	3,87
Asturias	2,03	1,54
Extremadura	1,56	1,65
Navarra	0,81	1,31
Canarias	1,56	1,90
Cantabria	1,56	1,11
Baleares	0,67	0,85
La Rioja	0,73	1,11
Ceuta/Melilla	0,09	0,10
TOTAL	100,00	100,00

Fuente: SOTUR y Ayto. de Ávila

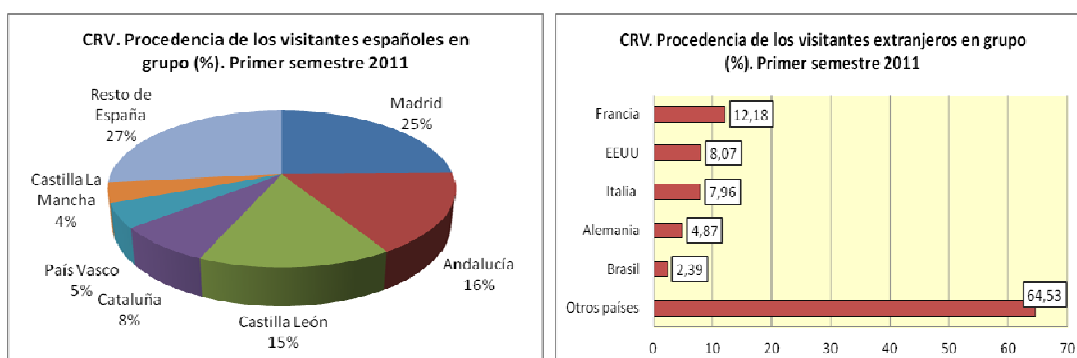


En relación a los **visitantes individuales extranjeros** los datos de las consultas realizadas en el CRV muestran que los principales mercados emisores de visitantes extranjeros han sido: Italia (484, el 12,07%); EEUU (429, el 10,70%); Francia (324, el 8,08%); Brasil (264, el 6,58%); Argentina (255, el 6,36%); México (206, el 5,14%), Alemania (204, el 5,09%) y Portugal (178, el 4,44%). Por su parte la OIT de la Junta ponen de manifiesto que los principales mercados emisores son: Francia (1.976, el 12,27%); Italia (1.560, el 9,69%); Argentina (1.393, el 8,65%); EEUU (1.162, el 7,21%); México (1.075, el 6,68%) y Alemania (655, el 4,07).

Visitantes en grupo

Como se viene comentando el número de grupos ha aumentado en el mes de agosto de 2011, especialmente de los extranjeros. En concreto, del total de visitantes en grupo que han realizado consultas en el CRV, el 66,74% fueron visitantes extranjeros y el 33,26% españoles. Entre estos últimos, los registros del CRV reflejan la procedencia de los grupos nacionales, que por primera vez no cuentan con los madrileños entre los más numerosos. En esta ocasión estos son, en su mayoría, de Andalucía (28,35, con 3.333 visitantes y 69 grupos), Comunidad Valenciana (18,11%, con 2.129 visitantes y 43 grupos); Cataluña (10,53%, con 1.238 visitantes y 34 grupos); Canarias (6,79%, con 798 visitantes y 13 grupos) y Castilla- La Mancha (6,24% con 734 visitantes y 14 grupos).

Por su parte los grupos de extranjeros más numerosos han procedido de Italia (16,16%, con 7.525 visitantes y 119 grupos); EEUU (12,37%, con 5.759 visitantes y 115 grupos); Francia (8,02%, 3.733 visitantes y 61 grupos); Brasil (7,28%, con 3.392 visitantes y 46 grupos); Colombia (2,75% con 1.280 visitantes y 16 grupos) y Portugal (2,45%, con 1.139 visitantes y 29 grupos). Destinos que, por otra parte, vienen siendo los habituales.



2. Ávila ciudad de acogida durante la JMJ-2011

Durante el periodo comprendido entre el 16 al 21 de agosto de 2011 tuvieron lugar en Madrid las Jornadas Mundiales de la Juventud, un encuentro internacional organizado, cada tres años, por la Iglesia Católica que convoca a jóvenes en torno a la figura del Papa. Esta iniciativa promovida en Roma por Pablo VI en 1975 adquiere un cariz mundial a partir de la convocatoria realizada por Juan Pablo II en 1984, con el fin de incentivar la participación juvenil en la Iglesia. Así, desde esa fecha se han celebrado 12 ediciones en diferentes países del mundo, que consisten en una ceremonia de varios días de duración que cuenta en cada caso con la participación de millones de personas.

Jornadas Mundiales de la Juventud (1984-2011)		
Año	Ciudad/ País de celebración	Número de participantes (aprox)
1984	Roma, Italia	300.000
1987	Buenos Aires, Argentina	1.000.000
1989	Santiago de Compostela, España	500.000
1991	Czestochowa, Polonia	1.600.000
1993	Denver, EEUU	500.000
1995	Manila, Filipinas	5.000.000
1997	Paris, Francia	1.200.000
2000	Roma, Italia	3.000.000
2002	Toronto, Canadá	800.000
2005	Colonia, Alemania	2.530.000
2008	Sidney, Australia	300.000
2011	Madrid, España	2.000.000

Fuente: Página oficial de la JMJ <http://www.madrid11.com/>

Como viene siendo habitual, el país que organiza las Jornadas determina una ciudad para la celebración de las actividades en las que participa el Papa, pero también establece una serie de ciudades, representadas a través de sus diócesis, que van a acoger a los peregrinos, pertenecientes a diferentes partes del Mundo, durante los días anteriores al encuentro, denominados "Días de las diócesis". Estos días se destinan a la celebración de catequesis, actividades culturales y espirituales, convivencia y viajes tanto de ocio como de peregrinación a los principales santuarios de la península. En esta ocasión se ha contado con 65 diócesis ubicadas por todo el territorio nacional, más Gibraltar y Bayona en Francia, que han acogido a peregrinos de más de 137 países de los cinco continentes. Los Días de las diócesis fue una iniciativa que comenzó en Francia en 1997 y con ella se pretendía que el país entero participara en la acogida de peregrinos.

En el caso concreto de la diócesis de Ávila como coincide con la provincia no ha sido solo la ciudad la que ha recibido peregrinos, sino que también han sido acogidos por pueblos como Arévalo, Fontiveros, Palacios de Goda, Madrigal de las Altas Torres, Arenas de San Pedro, Muñogalindo, el Fresno, la Serrada, Santa María del Arroyo, Muñana y Solosancho. En todos ellos se recaudaron fondos para la organización de actividades que se realizaron en los pueblos anteriormente mencionados, y a los que se sumaron otros municipios como Mingorría, Villatoro, Serranillos, Hoyocasero, Navalonguilla, San Esteban del Valle, Tornadizos de Ávila, Navalperal de Pinares, Cabezas del Villar y Cillán.

En total se asistió a más de 4.280 personas de procedencias variadas, entre los que destacaron especialmente los grupos procedentes de diferentes ciudades de Francia, suponiendo más del 83% del total. De ellos, la gran mayoría se alojaron en la ciudad de Ávila.

Afluencia y procedencia de los grupos de peregrinos alojados en la diócesis de Ávila.		
Procedencias	Nº de grupos	%
Francia	3.580	83,64
Italia	111	2,59
México	58	1,36
Países Bajos	129	3,01
Austria	49	1,14
Polonia	49	1,14
Canadá	159	3,71
Reino Unido	45	1,05
Bélgica	100	2,34
TOTAL	4.280	100,00

Fuente: Diócesis de Ávila

La organización dependió íntegramente del Obispado que ha coordinado la recepción de más de cuatro mil peregrinos y el trabajo de más de seiscientos voluntarios; de los cuales el 80 % tenía una edad inferior a los 33 años. Asimismo se ha contado con la participación de otras instituciones que se han encargado de la realización de actividades, tales como:

- La Universidad Católica de Ávila que organizó y promovió el I Congreso Mundial de Universidades Católicas, del 12 al 14 de agosto, en el que tomaron parte más de 400 congresistas. Así como un espectáculo de luz y sonido que tuvo lugar en dos pases en la noche del sábado 13 de agosto. Solo en el primero de los pases se contabilizaron 10.000 personas.
- Los Padres Carmelitas Descalzos quienes el día 16 de agosto realizaron el I Encuentro Teresiano Internacional, en el que participaron unas 1.300 personas.

Los preparativos de la JMJ-2011 se comenzaron en el mes de mayo de 2009, constituyendo una primera Coordinadora General que fue establecida definitivamente el 14 de septiembre de 2009. En ella se contaba con un presidente de Honor, S.E.R. Mons. D. Jesús García Burillo, Obispo de Ávila; un Presidente Ejecutivo, D. Jorge Zazo Rodríguez, Director del Secretariado de Pastoral y Apostolado de Juventud (sacerdote, Doctor en Teología fundamental); un Secretario Ejecutivo, D. Álvaro Campón Sánchez (laico, estudiante de Biología) y una serie de coordinadores que desempeñaron labores de organización y formación con Parroquias y centros pastorales, con las instituciones civiles, los voluntarios, las familias de acogida y los diferentes Arciprestazgos de la provincia. Además, la Coordinadora General se encargó de la organización de actividades pastorales, de las actividades culturales, de la logística, de la intendencia, las celebraciones litúrgicas, la comunicación y la gestión económica.

Gran parte de las tareas asignadas se desarrollaron entre septiembre de 2009 y julio de 2010, momento en el que se llevó a cabo el diseño, asignación y coordinación de las actuaciones y actividades que se iban a realizar; así como la elaboración de los presupuestos, de un plan de comunicación y del plan de formación de voluntarios. Además, en estos meses se comenzó la difusión de la JMJ y de las actividades que se iban a realizar.

La segunda etapa, entre julio de 2010 y agosto de 2011, estuvo marcada por la preparación de eventos que podríamos denominar espirituales tales como “Misión diocesana”; la coordinación de la acogida de la Cruz, el desarrollo de las catequesis... así como por la realización de encuentros con los voluntarios y las familias de acogida y por la coordinación con las Autoridades Civiles. Estas últimas han participado activamente, especialmente los ayuntamientos de las localidades rurales, que con la ayuda de las parroquias, pusieron a disposición de la diócesis un gran número de colegios, pabellones deportivos así como los servicios de Policía Local, Bomberos y Protección Civil. En concreto la colaboración del Ayuntamiento de la ciudad de Ávila se tradujo en lo siguiente:

- Cesión de uso de Pabellones deportivos de «San Antonio» y «la Ciudad Deportiva».
- Cesión de uso de la Cubierta Multiusos y de los aseos anexos de la Plaza de Toros.
- Cesión de uso del Jardín «la Encarnación», del Parque «el Soto» y del Jardín «del Rastro».
- Habilitación del aparcamiento «Lienzo Norte» para uso de peregrinos.
- Cesión de uso de la zona norte de la muralla para los días 15 y 16 de agosto y para el montaje del altar en la zona.
- Limitación del tráfico en lugares y horas prefijadas.
- Establecimiento de la Junta Local de Seguridad durante esos días.
- Cesión de uso de algunos aseos municipales.
- Dotación de algunos mapas para peregrinos.
- Curso de primeros auxilios y solución de conflictos para los líderes de los voluntarios.
- Coordinación con la Policía Local, Bomberos, Protección Civil y Cruz Roja.
- Prestación de furgonetas adaptadas y de todo lo necesario para la Atención a la Diversidad y a la Discapacidad móvil.

Todas las actividades conjuntas se llevaron a cabo a través de una comisión mixta, integrada por Concejales y técnicos del Ayuntamiento, cuatro miembros del Obispado y un Padre Carmelita.

Desde el punto de vista de la organización, si algo ha diferenciado a esta edición de la JMJ respecto a las anteriores ha sido la proliferación de actividades culturales que han servido para dar a conocer el patrimonio religioso. De algunas de ellas, concretamente de las realizadas en Madrid, dieron cuenta los diferentes medios de comunicación nacionales e internacionales, pasando mucho más desapercibidas las organizadas por las diferentes diócesis. En el caso concreto de Ávila se tuvo que gestionar un volumen de visitantes equivalente al 10% de la población ordinaria de la ciudad y para quienes se organizaron actividades de diferente tipo:

- **Dimensión orante:** oración de la mañana (Laudes) y de la noche (Completas); celebración diaria de la Eucaristía con las comunidades locales (bilingüe). El sábado tuvo lugar un retiro espiritual en torno a Santa Teresa de Jesús. El domingo por la noche hubo varias vigiliad de oración mariana.
- **Dimensión formativa o cultural:** catequesis sobre el Siglo de Oro Español; espectáculo de luz y sonido sobre el papel de la Iglesia en la fundación de las Universidades (preparado por la Universidad Católica de Ávila) y visitas guiadas a los principales monumentos. Así, del 8 al 16 de agosto, se contabilizaron 13.276 visitas a la Muralla, mientras que, en el Centro de Recepción de Visitantes, las consultas atendidas -en inglés, francés, italiano, alemán y rumano, según las peticiones- llegaron a las 12.155, de las que 8.574 correspondieron a visitantes extranjeros.
- **Dimensión lúdica:** gymkanas; bailes durante las comidas; desplazamientos por la ciudad...
- **Dimensión de encuentro:** comidas en conjunto, día de la parroquia, Misa multitudinaria del día 15 de agosto (participaron unas 10.000 personas).

El grado de participación en las actividades se ha estimado que ha sido el siguiente: el 90% de los peregrinos, el 95% en el de los voluntarios –incluso en sus momentos libres participaron de las dinámicas– y aunque no se sabe con exactitud se ha observado que éste ha sido bastante alto en el resto de la población. El dato más exacto es el que ha aportado la Policía Local, según la cual en la Eucaristía del día 15 de agosto en el lienzo norte de la muralla participaron 10.000 personas.

Para todo ello la diócesis de Ávila ha corrido con la casi totalidad de los gastos ocasionados, mediante la colaboración de los peregrinos y a los donativos de la comunidad, así como a la colaboración de empresas que han realizado donativos en especies y en dinero, destacando la ayuda de la Caja de Ahorros de Ávila que aportó 5.800€ en concepto de material para los voluntarios.

El Obispado de Ávila carece de datos sobre las repercusiones económicas de esta actividad, algo que por el contrario ha tenido mucha repercusión en la prensa. Concretamente el diario “El Norte de Castilla” valora que según los cálculos del Ayuntamiento los actos han dejado en la ciudad más de 800.000 euros y el gasto medio por peregrino ha sido de unos 35 euros diarios. A nivel nacional la organización cifró los beneficios de la visita del Santo Padre en 100 millones de euros, cantidad que según la Asociación de Empresarios Madrileños llegó a 160 millones. Sin embargo otras asociaciones relacionadas con la restauración, el comercio y los transportes estiman que no superaron los 53 millones de euros. En este sentido las últimas noticias hacen referencia a la auditoría realizada por la empresa Price Waterhouse Coopers, que han sido publicados por el diario El País, el 30 de noviembre de 2011. En ella se revela que la JMJ “ha supuesto para España una inyección de 354 millones de euros” y que generará un cierto superávit ya que el saldo es positivo al considerar el ingreso de 28,3 millones de euros en concepto de IVA frente a los cerca de 15,15 millones de euros que se dejarán de ingresar por beneficios fiscales concedidos a las empresas patrocinadoras del evento.

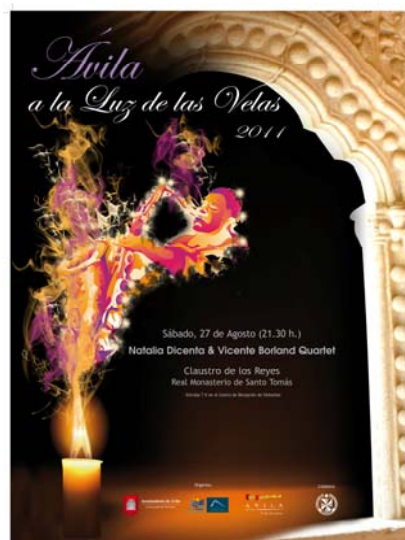
3. Principales noticias turísticas del verano 2011

Durante el verano del 2011 el área de Turismo del Ayuntamiento de Ávila ha realizado las siguientes actividades de interés turístico:

- **“Ávila, a la luz de las velas”:** el sábado 27 de agosto de 2011, a las 21:30 horas, en el Claustro de los Reyes del Convento de Santo Tomás, Natalia Dicenta y Vicente Borland Quartet interpretaron un concierto de jazz y blues. En esta ocasión se contó con la presencia de 800 personas que abonaron 7€ por asistir a dicha actuación.

- **XV Jornadas Medievales de Ávila “15 años del Mercado Medieval”:** Del 29 de agosto al 4 de septiembre de 2011 se ha celebrado la 15ª edición de las Jornadas Medievales Ciudad de Ávila. Como en ediciones anteriores, el casco histórico de la ciudad de Ávila se transforma en un escenario medieval, donde se celebran multitud de actividades, entre las que destaca sobre el resto el Mercado Medieval. Además, en este año se ha celebrado una exposición fotográfica sobre las propias jornadas, que la Concejalía de Turismo calcula que fue visitada por más de un millar de personas.

El resto de actuaciones realizadas también contaron con gran afluencia. Entre ellas destacan el Concierto de Música Medieval “Puy de Sons D’Autre Fois y Ensemble Barbaresque” en colaboración con la Fundación Caixa dentro del Programa Antiqva; el taller de danza y la actuación de Baet klezmer band, el primer concurso de Atavíos y las actuaciones incluidas dentro del pliego del mercado Jabardeus y L’Ouroboros celebradas durante las noches del viernes y del sábado. La afluencia de público fue constante durante todas las Jornadas, siendo el momento de mayor afluencia la tarde del sábado.



- **Teatro en la Muralla:** Del 23 de Junio al 3 de Septiembre de 2011 ha tenido lugar en el tramo de Carnicerías la XII edición de las Visitas Teatralizadas en la Muralla. Se trata de una visita guiada teatralizada que narra la historia de Ávila y sus personajes, dedicando especial atención en esta ocasión a la figura del polifonista abulense Tomás Luis de Victoria, de quien se cumple el cuarto centenario de su muerte. Se organizaron dos pases diarios, de jueves a sábado, a las 22.00 horas y a las 23.30. En cada uno de ellos se contaba con plazas para un máximo de 40 personas, llegándose a contabilizar en esta edición la participación de 2.406. La tarifa general era de 8 € y la reducida 5 €.

Dep. Leg. AV-113-2002



Ayuntamiento de Ávila
Concejalía de Turismo

