

BOLETÍN INFORMATIVO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE ÁVILA

Coordinación y dirección:

Grupo de Investigación "Turismo, Patrimonio y Desarrollo" (U.C.M.)

Miguel Ángel Troitiño Vinuesa

María García Hernández

Manuel de la Calle Vaquero

M^a del Carmen Mínguez García

Libertad Troitiño Torralba

Trabajo de campo:

Área de Turismo – Ayto. de Ávila

La actividad turística en la ciudad de Ávila (verano 2007)

Número

15

Octubre

2007

El contenido de este número del Boletín del Observatorio Turístico de la ciudad de Ávila (nº 15) recoge los datos básicos de la coyuntura turística del verano 2007, un balance de los siete años de andadura de las visitas teatralizadas a la muralla y las principales noticias de interés vinculada con la programación turístico-cultural. En conjunto los meses de julio, agosto y septiembre de 2007 han sido positivos para el turismo de Ávila, como lo demuestran los niveles de frecuentación turística de los hoteles y los registros de visitas de los principales elementos de atracción turística, detectándose un crecimiento ligero respecto al mismo periodo del año anterior, tanto en relación con el número de visitantes como con el de pernoctaciones, según se desprende de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE).



Pag. SUMARIO

1-10	Verano 2007. Datos de coyuntura turística.
10-11	La visita teatralizada a la Muralla de Ávila.
12	Principales noticias turísticas del verano 2007.

1. Verano 2007. Datos de coyuntura turística.

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN

Oferta. La ciudad de Ávila cuenta a 30 de septiembre de 2007 con un total de 2.596 plazas de alojamiento repartidas en 44 establecimientos. La oferta hotelera de la ciudad ha seguido aumentando a lo largo del año 2007, con un total de cinco establecimientos nuevos, de los cuales tres se abrieron durante la primavera y dos durante el verano. Estos últimos han sido concretamente el hotel (3*) "Las Leyendas" (35 plazas) y el hostel (2*) "El Mirador de Ávila" (13 plazas). La mayor parte de las plazas de la ciudad (62,17%) se concentran en las categorías superiores, es decir, en hoteles de tres, cuatro y cinco estrellas.

Ávila. Oferta de alojamiento. 2007				
	Plazas		Establecimientos	
	Nº total	%	Nº total	Nº plazas/estab.
H 5-4*	820	31,59	6	13,63
H 3*	796	30,66	7	15,90
H 2-1*	362	13,94	10	22,72
HS	479	18,45	17	38,63
P	134	5,16	3	6,81
CR	5	0,19	1	2,27
Total	2.596	100	44	100

Fuente: Dirección General de Turismo. Registro de Establecimientos Turísticos.

Demanda. La demanda de alojamiento hotelero en Ávila en los meses de verano de 2007, de acuerdo con los datos publicados en la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, se ha situado en 76.449 viajeros y 124.041 pernoctaciones. Se refleja un crecimiento respecto al mismo periodo del año anterior, que es especialmente notable en el número de pernoctaciones 3,40% (4.084 pernoctaciones más), mientras que es casi inapreciable en el caso del número de viajeros 0,14% (110 viajeros más), lo que supone que la duración media de la estancia ha pasado de 1,57 noches por viajero en 2006 a 1,66 en el 2007.

Demanda de alojamiento en Ávila. Verano años 2006-2007						
	Viajeros			Pernoctaciones		
	2006	2007	Var 07/06	2006	2007	Var 07/06
Jl	23.995	22.776	-1.219	35.932	39.809	3.877
A	27.759	27.220	-539	45.715	46.732	1.017
S	24.585	26.453	1.868	38.310	37.500	-810
TOTAL	76.339	76.449	110	119.957	124.041	4.084

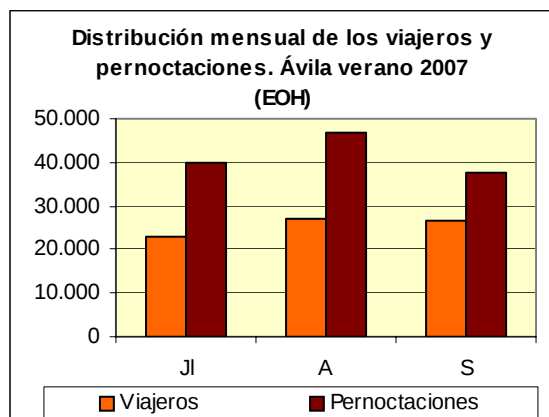
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

De igual manera que en años anteriores el grueso principal de los viajeros alojados en establecimientos hoteleros es de origen nacional (83,30%): 63.688 viajeros que han realizado un total de 105.913 pernoctaciones en destino (el 85,38% del total), siendo su estancia media de 1,66 noches por viajero. En comparación con los mismos meses del año anterior, la presencia de viajeros españoles ha experimentado un ligero descenso, al registrarse 4.119 viajeros menos (-6,07%), lo que ha supuesto también un descenso del número de pernoctaciones nacionales, con 550 menos (-0,51%). Paralelamente, se ha producido un crecimiento de visitantes extranjeros, con un aumento de 4.229 viajeros (49,56%) y de sus pernoctaciones con 4.634 más (34,34%).

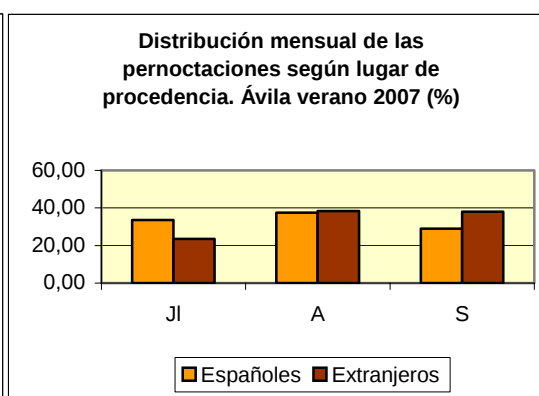
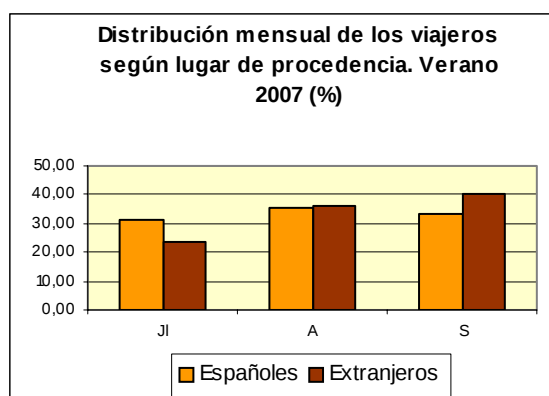
Distribución mensual de viajeros y pernoctaciones. Ávila verano año 2007

	Viajeros			Pernoctaciones		
	Total	España	Extranjeros	Total	España	Extranjeros
Jl	22.776	19.750	3.026	39.809	35.535	4.274
A	27.220	22.611	4.609	46.732	39.770	6.962
S	26.453	21.327	5.126	37.500	30.608	6.892
TOTAL	76.449	63.688	12.761	124.041	105.913	18.128

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE



La distribución mensual de viajeros y pernoctaciones realizadas en los establecimientos hoteleros de Ávila en verano no presenta importantes diferencias entre los viajeros nacionales y extranjeros. Agosto fue el mes en el que se registró un mayor número de viajeros y pernoctaciones correspondientes a viajeros españoles; sin embargo, la distribución mensual de los visitantes extranjeros es diferente, puesto que el mayor número de viajeros se registró en el mes de septiembre, mientras que las pernoctaciones de extranjeros fueron más elevadas durante el mes de agosto.



CONSULTAS DE LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

El Centro de Recepción de Visitantes (CRV) ha atendido durante los meses de verano del año 2007 un total de 67.447 consultas, con una media diaria de 733. De ellas la mayor parte, 58,28%, fueron realizadas por visitantes nacionales (39.309) mientras que un 41,72% procedieron de visitantes extranjeros (28.138). Asimismo, el 34,35% correspondieron con visitantes individuales (23.169) y el 65,65% con visitantes que se desplazan en grupos organizados (44.265). Entre los visitantes individuales destacan en número los españoles que suponen el 81,90% (18.976) frente a los visitantes extranjeros con el 18,10 (4.193). Esta relación se equilibra en el caso de los visitantes en grupo, donde los porcentajes de viajeros en nacionales y extranjeros son respectivamente 45,92% (20.333) y 54,08% (23.945).

CRV. Registros de consultas. Ávila Verano 2007					
	Total	Nacionales	Extranjeros	Individuales	Grupos
Julio	19.979	10.594	9.385	6.068	13.911
Agosto	24.658	16.764	7.894	11.685	12.973
Septiembre	22.810	11.951	10.859	5.416	17.394
TOTAL	67.447	39.309	28.138	23.169	44.278

Fuente: Ayto. de Ávila

CRV. Registro de consultas. Ávila verano 2006-2007		
	2006	2007
Julio	18.908	19.979
Agosto	27.923	24.658
Septiembre	24.346	22.810
TOTAL	71.177	67.447

Fuente: Ayto. de Ávila

Respecto al mismo periodo del año anterior se ha producido un descenso del 5,24% en el número de consultas atendidas (3.730 consultas menos). Este descenso se produjo durante los meses de agosto y septiembre, en el mes de julio, en cambio, el CRV recibió 1.071 visitantes más que en el mismo mes del año anterior.

Resulta especialmente significativo en el caso de las consultas efectuadas por extranjeros, que disminuyen en un 7,70%, (2.346 consultas menos), lo cual afecta tanto a las consultas de los visitantes extranjeros individuales, -14,10%, (688 consultas menos) como a los que se desplazan en grupo, - 6,48% (1.658 consultas menos).

CRV. Evolución Registros de consultas realizadas por los visitantes individuales. Verano 2007						
	2.006			2007		
	Nacionales	Extranjeros	Total	Nacionales	Extranjeros	Total
Julio	9.661	9.247	18.908	10.594	9.385	19.979
Agosto	18.385	9.538	27.923	16.764	7.894	24.658
Septiembre	12.647	11.699	24.346	11.951	10.859	22.810
Total	40.693	30.484	71.177	39.309	28.138	67.447

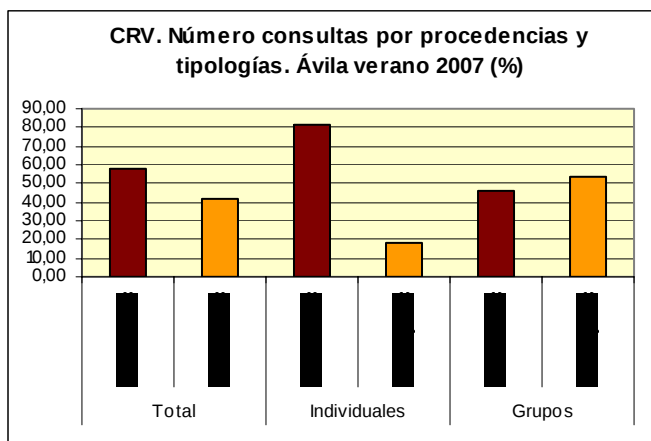
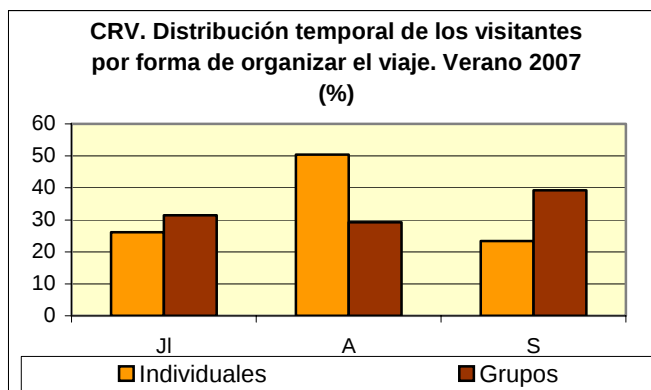
Fuente: Ayto. de Ávila

CRV. Registro de consultas verano. Años 2006-2007				
	2006	2007	Variación 07/06	
			TOTAL	%
TOTAL	71.177	67.447	- 3.730	-5,24
NACIONALES	40.693	39.309	- 1.384	-3,40
EXTRANJEROS	30.484	28.138	- 2.346	-7,70
INDIVIDUALES	24.912	23.169	- 1.743	-7,00
Ind. Nacionales	20.031	18.976	- 1.055	-5,27
Ind. Extranjeros	4.881	4.193	-688	- 14,10
GRUPOS	46.278	44.265	- 2.013	- 4,35
Grup. nacionales	20.662	20.333	- 329	-1,59
Grup. extranjero	25.603	23.945	- 1.658	- 6,48
Nº Grupos Nac.	502	514	+ 12	2,39
Nº Grupos Ext.	848	649	-199	-23,46
TOTAL Nº grupos	1.350	1.163	187	-13,85

Fuente: Ayto. de Ávila

CRV. Registros de consultas realizadas según tipologías de visitantes.				
	Individuales	%	Grupos	%
Julio	6.068	26,19	13.911	31,41
Agosto	11.685	50,43	12.973	29,29
Septiembre	5.416	23,37	17.394	39,28
TOTAL	23.169	100	44.278	100

Fuente: Ayto. de Ávila



La distribución mensual de las consultas del CRV durante los meses de verano de 2007 ponen de manifiesto, como ya sucediera en años anteriores, la importancia que tienen como usuarios de este servicio los visitantes en grupo, colectivo que disminuye notablemente en verano respecto a la primavera o el otoño. Durante los meses de julio, agosto y septiembre han pasado por el CRV un total de 1.163 grupos, de los cuales 514 estaban compuestos por visitantes nacionales y 649 por visitantes extranjeros (44,20% y 55,80%, respectivamente). Los 1.163 grupos aportaron a la ciudad un total de 44.278 visitantes.

El tamaño medio de los grupos fue de 40 personas y la media de grupos por día fue de 13. El tamaño medio de los grupos varía en función del origen de los mismos, siendo más reducidos los grupos de visitantes extranjeros (37 personas por grupo) mientras que el tamaño medio de los grupos nacionales es un poco mayor, (40 personas por grupo). Esta diferencia es más amplia en los meses de primavera y otoño, mientras que en verano se homogeniza el tamaño de los grupos independientemente de la procedencia.

CRV. Número de consultas realizadas por lo grupos . Verano año 2007						
	Grupos			Individuales		
	Total	Nacionales	Extranjeros	Total	Nacionales	Extranjeros
J	13.911	5.915	7.996	6.068	4.679	1.389
A	12.973	6.655	6.318	11.685	10.109	1.576
S	17.394	7.763	9.631	5.416	4.188	1.228
TOTAL	44.278	20.333	23.945	23.169	18.976	4.193

Fuente: Ayto. de Ávila

La Oficina de Información Turística dependiente de la Junta de Castilla y León, (OIT) es otra de las fuentes de información de gran utilidad para conocer las tendencias de la afluencia de los visitantes individuales de la ciudad. El número de consultas que ha registrado durante los meses de verano de 2007 es de 28.306, cifra menor que la del mismo periodo del año anterior, en el que se registraron 50.051 consultas. Entre el verano del 2006 y el del 2007 se han registrado 21.745 consultas menos, lo que supone una pérdida del 43,45%. Durante todo el año 2006 se observó un gran descenso del número de consultas registradas respecto a los anteriores debido al cambio de ubicación de la oficina, tendencia que se viene manteniendo durante el año 2007. Del total de las consultas realizadas durante el verano de 2007 la mayoría, 85,71%, fueron realizadas por visitantes nacionales (24.260), mientras que el 14,29% restante corresponden a visitantes extranjeros (4.046). Si se comparan estas cifras con las del año anterior se observa como disminuye la demanda de información de los visitantes nacionales en un -42,60% (18.010 consultas menos) y también de los extranjeros, en un -48,00% con (3.735 consultas menos).

OIT- Junta de Castilla y León. Distribución del número de consultas según procedencia. Ávila verano 2007			
	Españoles	Extranjeros	Total
Jl	5.779	1.445	7.224
A	13.041	1.501	14.542
S	5.440	1.100	6.540
TOTAL	24.260	4.046	28.306

Fuente: SOTUR

OIT- Junta de Castilla y León. Distribución del número de consultas según procedencia. Evolución veranos 2006-2007			
	2006	2007	Var. 2007/06
Jl	12.800	7.224	-5.576
A	25.402	14.542	-10.860
S	11.849	6.540	- 5.309
TOTAL	50.051	28.306	- 21.745

Fuente: SOTUR

Finalmente **el Punto de información Turística de RENFE**, situado junto a la estación de la RENFE que depende del área de turismo del Ayuntamiento de Ávila, ha atendido durante el verano del 2007 (abierto todos los días) un total de 6.383 consultas, de las cuales 63,94% han correspondido a visitantes españoles (4.081) y 36,06% a extranjeros (2.302).

Consultas PIT RENFE (Ayto). Ávila Verano 2007							
	Consultas			Pernoctaciones			% de pernoct
	Españoles	Extranjeros	TOTAL	Españoles	Extranjeros	TOTAL	
Jl	698	631	1.329	151	81	232	17,46
A	2.023	875	2.898	515	142	657	22,67
S	1.360	796	2.156	383	132	515	23,89
TOTAL	4.081	2.302	6.383	1.049	355	1.404	21,99

Fuente: SOTUR

VISITAS A LOS PRINCIPALES LUGARES DE INTERÉS

Los monumentos visitables de la ciudad de Ávila han detectado en los meses de verano de 2007 una presencia de visitantes mayor que la alcanzada en el mismo periodo del año anterior. Este crecimiento se debe en primer lugar a que sigue la tendencia general de los últimos años, y además a que todos los monumentos han permanecido abiertos al público de manera continuada, sin ver sus horarios de apertura alterados por la presencia de exposiciones temporales. La muralla ha recibido durante el verano un total de 71.321 visitantes, lo que supone una media de 775 visitantes al día. El monumento más visitado tras la Catedral y la Muralla es el Museo Provincial de Ávila que contabiliza 8.476 visitas en este periodo. Dicho museo ha recibido en el verano de 2007 un total de 392 visitas más que en el verano de 2006 (5,46%). Por su parte el Museo de Santa Teresa, que ha registrado 11.024 visitantes, y ha experimentado un importante crecimiento respecto al mismo periodo del año 2006. Por último, destacar que el Monasterio de Santo Tomás ha tenido un total de 4.536 visitas, cifra que no se puede comparar con la del año anterior al haber permanecido cerrado con motivo de la exposición Las Dos Orillas.

Ávila. Visitantes de museos y monumentos. Evolución de los Meses de Verano 2002-2007					
	M. Santo Tomás	M. de Ávila	M. Santa Teresa	Muralla	Catedral
Verano 2002	4.809	-	-	65.867	-
Verano 2003	-	9.187	13.897	65.905	-
Verano 2004	7.808	12.108	18.381	93.416	-
Verano 2005	5.501	7.583	10.931	69.795	-
Verano 2006	Expo. Las Dos Orillas	7.184	10.268	64.714	-
Verano 2007	4.536	8.476	11.024	71.321	63.181
Variación 06/07	-		+756	+6.607	

Nota: El Monasterio de Santo Tomás permaneció cerrado durante el verano de 2006 por la celebración de la exposición "Las Dos Orillas".

Fuente: Museo Provincial, Museo de la Santa, Monasterio de Santo Tomás, Catedral y Ayuntamiento de Ávila.

La muralla ha recibido entre julio y septiembre de 2007 (ambos inclusive) un total de 71.321 visitantes que corresponden con 103.137 subidas al adarve (49.350 en el acceso de Carnicerías, 43.548 en el Alcázar y 8.532 en el acceso de Ronda Vieja). De ellos un 69,45% fueron visitantes nacionales, un 22,66% extranjeros y un 7,89% abulenses.

Muralla. Subidas al adarve por los distintos accesos. Verano 2007	
	Julio-Septiembre
Carnicerías	49.350
Alcázar	43.248
Ronda Vieja	8.532
TOTAL subidas	103.137

Fuente: Ayuntamiento de Ávila

Muralla. Subidas al Adarve según lugar de procedencia de los visitantes. Verano 2007				
	Nac.	Extranj.	Grat.	Total
Jl	16.357	8.348	1.365	26.070
A	37.584	8.474	1.067	47.125
S	16.296	6.095	5.544	27.935
TOTAL	70.237	22.917	7.976	101.130

Fuente: Ayuntamiento de Ávila

Muralla. Subidas al adarve según lugar de procedencia de los visitantes. Verano 2007				
	Nacionales	Extranjeros	Abulenses	TOTAL
TOTAL	70.237	22.917	7.976	101.130
%	69,45%	22,66%	7,89%	100%

Fuente: Ayuntamiento de Ávila

Muralla. Subidas al adarve según forma de organizar el viaje. Verano de 2007			
	Individuales	Grupos	TOTAL
Carnicerías	40.308	2.940	43.248
Alcázar	45.142	4.208	49.350
Ronda Vieja	8.464	68	8.532
Total	93.914	7.216	101.130
Porcentaje	92,86	7,13	100,00

Fuente: Ayuntamiento de Ávila

PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES DE ÁVILA

Los datos de la coyuntura turística del verano de 2007 ponen de manifiesto que la mayoría de los visitantes que han llegado a la ciudad en ese periodo han sido visitantes españoles, por ser el colectivo mayoritario en todos los registros (CRV, Muralla y OIT_Junta). Según los datos de la Oficina de Información Turística de la Junta de Castilla y León (OIT_Junta) entre julio y septiembre de 2007, el 85,70% de los visitantes individuales eran de origen español, mientras que el 14,30% restante eran extranjeros. Estas cifras varían en el registro de visitantes de la Muralla, donde el número de españoles supone el 77,34% y el de extranjeros el 22,66%, porcentaje muy similar al que se desprende de las consultas del Centro de Recepción de Visitantes, donde el 81,90% corresponde a consultas realizadas por visitantes individuales nacionales y el 18,10% de los extranjeros. Por otro lado, en el Punto de Información de la RENFE la presencia de los visitantes nacionales es algo menor, lo que supone el 63,93% del total de las consultas, frente al 36,06% de las realizadas por extranjeros.

Procedencia de los visitantes de Ávila por tipología. Verano 2007					
		CRV		MURALLA	
		TOTAL	%	TOTAL	%
Individuales	Nac.	18.976	81,90	72.444	77,13
	Extr.	4.193	18,10	21.470	22,86
Grupos	Nac.	20.333	45,92	5.760	79,92
	Extr.	23.945	54,08	1.447	20,07
Total	Nac.	39.309	58,28	78.204	77,33
	Extr.	28.138	41,72	22.917	22,66

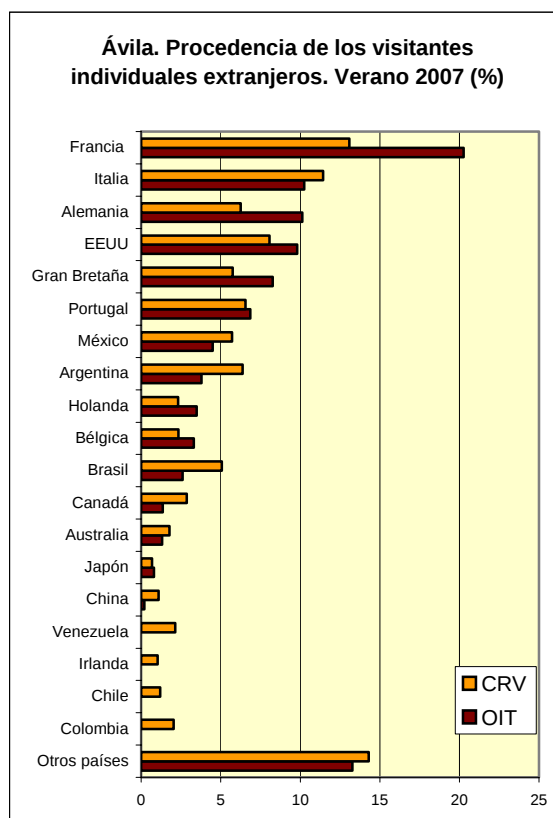
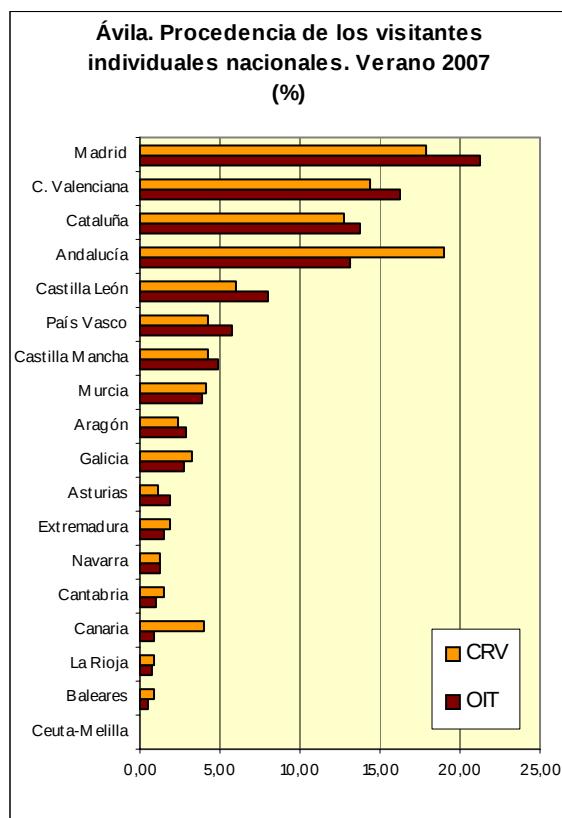
Fuente: Ayuntamiento de Ávila

En el caso de los visitantes en grupo los porcentajes son muy diferentes, y adquieren una mayor presencia los visitantes extranjeros, aunque varía mucho en función del registro consultado. En el caso de la Muralla los visitantes extranjeros suponen el 20,07% de las subidas al adarve realizadas por grupos, cifra que es muy superior en el caso del CRV, donde alcanzan una representación más elevada, con el 54,08% de las consultas realizadas por visitantes en grupo.

Procedencia de los visitantes de Ávila por tipología. Verano 2007

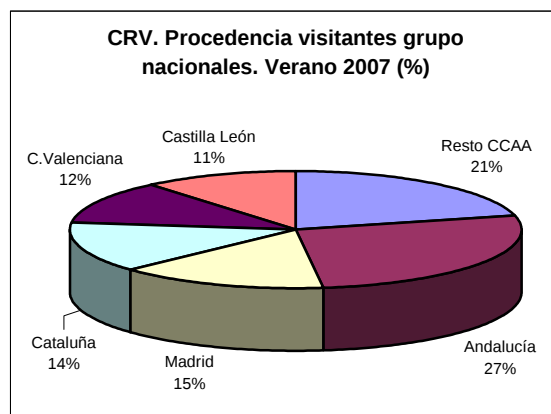
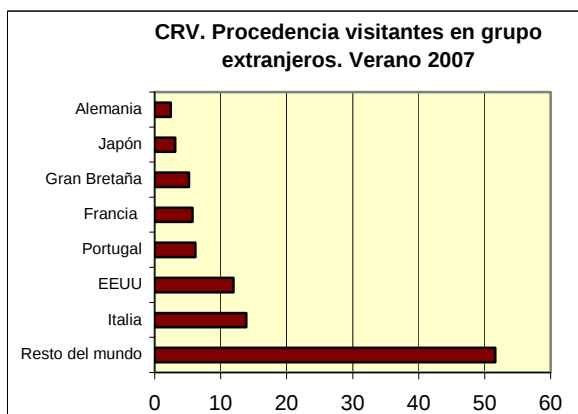
		PIT_RENFE		OT_Junta	
		TOTAL	%	TOTAL	%
Total	Nac.	4.081	63,93	24.260	85,70
	Extr.	2.302	36,06	4.046	14,30

Fuente: Ayuntamiento de Ávila



Analizando con mayor detalle la procedencia de los visitantes de la ciudad de Ávila encontramos que en el caso de los visitantes individuales, según los datos de la OIT de la Junta, el principal mercado emisor de **visitantes nacionales** en el verano de 2007 ha sido Madrid (25,35% de las consultas realizadas por visitantes nacionales). Seguidamente se encuentran la Comunidad Valenciana (16,23%), Cataluña (13,71%) y Andalucía (13,07%) y Castilla y León (7,94%). En el caso de los registros del CRV destacan respecto al resto el colectivo de visitantes procedentes de Andalucía (19,05%) y Madrid (17,93), seguidos de los residentes en la Comunidad Valenciana (14,41%), Cataluña (12,81%), Castilla y León (5,99%) y País Vasco (4,25%). Respecto a los visitantes individuales extranjeros destacan los procedentes de Francia, Italia, Portugal y EEUU.

Entre los **visitantes en grupo**, la información recogida en el Centro de Recepción de Visitantes nos indica que los visitantes en grupo nacionales procedieron en su mayor parte de Andalucía (26,05%), Madrid (15,35%), Cataluña (14,20%), Comunidad Valenciana (11,55%) y Castilla y León (11,37%), por ese orden. Entre los extranjeros los grupos más numerosos provenían de Italia 13,89% (3.325 consultas y 103 grupos, el %), Estados Unidos, 11,95% (2.861 consultas y 94 grupos, el 11,60%), Portugal 6,14% (1.471 consultas y 38 grupos y Francia 5,70% (1.366 consultas y 46 grupos).



2. La teatralización de la Muralla de Ávila.

En el verano del año 2000 comenzaron su andadura las visitas teatralizadas a la Muralla de Ávila, una oferta turístico-cultural específica y novedosa que se ha venido manteniendo de manera ininterrumpida durante los últimos ocho años. La necesidad de crear un espectáculo en la Muralla de Ávila surgió en el marco de las iniciativas desarrolladas por el Plan de Excelencia Turística de la ciudad (2000-2002). Se planteó en ese momento la posibilidad de trabajar con un espacio patrimonial único que contiene, sin duda, la memoria de la ciudad y encarna de manera simbólica su imagen de referencia. Y el lenguaje de las artes escénicas (con una gran capacidad de sugerencia) ofrecía muchas posibilidades como técnica de comunicación. El objetivo básico consistía, por tanto, en actualizar y mejorar la presentación del monumento creando un producto cultural innovador por aquellas fechas.

Aunque el formato ha cambiado a lo largo de los años, la teatralización en la Muralla se ha consolidado como una oferta de visitas de temporada (verano) que se desarrollan en horario nocturno tres días a la semana (jueves, viernes y sábados) y con dos pases (22:00 y 23:30 horas). Los grupos de visitantes, con un máximo de 40 personas aproximadamente, son conducidos por un guía a lo largo de todo el tramo de las Carnicerías, donde se van encontrando con diferentes y sorprendentes personajes que desarrollan una breve escenografía en clave participativa en varios puntos del adarve. El hilo conductor de la trama parte de una metáfora que define la Muralla como un libro en el que se recoge la historia de la ciudad, la historia de la que el propio monumento ha sido testigo.

Tanto el guión, como la infraestructura y los planteamientos básicos del desarrollo de la visita quedaron fijados en los primeros años de andadura de esta iniciativa. En un primer momento desde el Plan de Excelencia Turística se acometió la inversión necesaria para acondicionar el espacio escénico (luz, sonido,...) en consonancia con los presupuestos planteados en el Proyecto Interpretativo de la Muralla y se fue adecuando el formato y estructura de las visitas a las condiciones futuras de explotación del monumento. De esta manera se fue pasando el testigo de los actores profesionales de las primeras campañas (financiadas con fondos del propio Plan de Excelencia) a los actores amateurs locales formados en los cursos de *Teatro en el Patrimonio*.



La evolución del formato se ha ido adecuando también a la realidad turística local, pasando por ejemplo del horario diurno de las dos primeras temporadas al horario nocturno posterior. Se trata así de aprovechar los esfuerzos realizados en la iluminación monumental de diversas partes de la ciudad (la Catedral entre ellas) permitiendo su contemplación desde el adarve de la Muralla a la vez que también se cuenta con una oferta turístico-cultural reclamo que fomente la pernoctación en destino.



El balance de esta iniciativa resulta hasta la fecha muy positivo. Las visitas teatralizadas han contado con una gran acogida de público desde su puesta en marcha. Cada año alrededor de 3.000-3.500 personas pasan por ellas. Este volumen supone niveles de ocupación del aforo de las visitas cercanos al 80%. Pero además, las visitas teatralizadas a la Muralla han venido jugando un importante papel como agente de dinamización económica. En este sentido se ha comentado ya como en la actualidad la temporada de "Teatro en la Muralla" emplea a guías y actores abulenses que son seleccionados dentro del curso de teatro en el Patrimonio que organiza anualmente la Concejalía de Turismo. Estos cursos, de 20 horas, tienen lugar cada año en el Episcopio, durante dos fines de semana y en ellos participan 25 alumnos que reciben clases sobre técnicas de expresión corporal, voz e interpretación, impartidas por profesores de teatro y actores profesionales. Los objetivos de este curso son:

- Aumentar la formación teatral y la calidad interpretativa de los actores y las actrices abulenses, así como de todas aquellas personas que han participado y/o están interesadas en participar en los espectáculos relacionados con el Patrimonio Abulense: Ronda de las Leyendas, Visitas Teatralizadas a la Muralla, Mercado Medieval y cualquier otro evento similar que organice la Concejalía de Turismo, de forma que dichos espectáculos tengan una calidad artística contrastada.
- Seguir consolidando la "cantera" de actores y actrices abulenses que cada año se implican cada vez más en los espectáculos relacionados con el Teatro en el Patrimonio, para que puedan ofrecer nuevas propuestas y para que garanticen la continuidad y la calidad de los espectáculos año tras año.
- Seleccionar a los actores y actrices para los espectáculos de "Ronda de las Leyendas" (primer fin de semana) y Visitas Teatralizadas a la Muralla (segundo fin de semana).

Muralla de Ávila. Evolución de los visitantes de las Visitas Teatralizadas Nocturnas. 2001-2007						
2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
2.734	2.784	2.997	3.113	2.969	3.318	3.427

Fuente: Ayuntamiento de Ávila.

Ávila fue uno de los destinos pioneros en la puesta en marcha de visitas teatralizadas que se han popularizado mucho durante los últimos años. De hecho actualmente son numerosas las ciudades que cuentan con un recorrido urbano teatralizado (Madrid, Valencia, Zaragoza, Segovia, Vitoria, Aranjuez, Alcalá de Henares, etc.) y muchos los bienes que ofrecen visitas teatralizadas (Muralla de Lugo, Castillo de Manzanares el Real, Castillo de la Mota, Castillo de San Sebastián en Cádiz, Museo de la Ciencia y Tecnología de Cataluña, Museo Municipal de Melilla...).

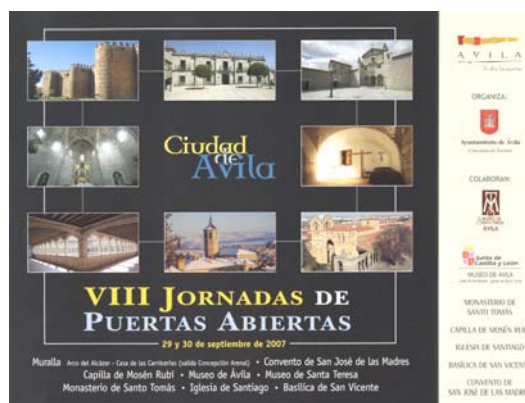
3. Principales noticias turísticas del verano del 2007.

En relación con las noticias de interés turístico llevadas a cabo durante el verano de 2007 desde el área de Turismo del Ayuntamiento de Ávila hay que destacar las siguientes:

- **Visita teatralizadas nocturnas en la Muralla:** Desde el 14 de junio al 15 de septiembre se amplió la oferta de visitas a la muralla con la opción de las visitas teatralizadas. Estas visitas tuvieron lugar todos los jueves, viernes y sábados en el tramo de las Carnicerías, en dos pases, uno a las 22:00 y otro a las 23:30. Para ello este verano se fijó como tarifa general 4,50€ y como tarifa reducida 3,00. Por otro lado, durante ese periodo de domingo a miércoles se ha podido visitar la Muralla de noche, en un horario de 22:00 a 00,30 horas. Para ello la tarifa general es de 3,50€ y la reducida de 2,00€.



- **VIII Jornadas de Puertas Abiertas:** Durante el 29 y el 30 de septiembre de 2007 se celebró la octava edición de las Jornadas de Puertas Abiertas, actividad iniciada en el año 2000 con la finalidad de dar a conocer el patrimonio de la ciudad de Ávila. En esta ocasión se facilitó el acceso gratuito a la Muralla (en el tramo del Alcázar y de las Carnicerías), la Capilla de Mosén Rubí, el Museo de Ávila, el Convento de San José de las Madres, el Museo de Santa Teresa, el Monasterio de Santo Tomás, la Iglesia de Santiago y la Basílica de San Vicente.



- **Jornadas Medievales de Ávila:** Durante una semana, a finales de agosto y principios de septiembre (del 27 de agosto al 2 de septiembre) se celebran estas jornadas que se han convertido en un evento clásico en la ciudad. Esta iniciativa que nació como el Mercado Medieval ha ido evolucionando y enriqueciéndose con otras actividades gracias a la aceptación que tienen entre los habitantes y los visitantes de Ávila.



Dep. Leg. AV-113-2002