

BOLETÍN INFORMATIVO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE ÁVILA

BALANCE ANUAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

2021

Sumario

Pág.

2-15	La coyuntura turística
16-19	Principales noticias turísticas
20-21	2021, el año de la recuperación

El número cincuenta y seis del Boletín del Observatorio Turístico de la ciudad de Ávila recoge los datos de coyuntura turística y las principales noticias relacionadas con el turismo en la ciudad durante el año 2021. Además de repasar las principales noticias turísticas de interés para nuestra ciudad, analizamos los datos de demanda turística y de consultas realizadas en las oficinas de información. El Boletín de este año 2021 está dedicado al esfuerzo del sector turístico abulense, cuyos frutos pueden apreciarse en los datos que se presentan en este documento.

Dirección, coordinación y elaboración:

EDESGA

Trabajo de campo:

Área de turismo - Ayto. de Ávila



Ayuntamiento
de **Ávila**
Del Rey · De los Leales · De los Caballeros

NÚMERO **56**

2022 FEBRERO

1. La coyuntura turística

OFERTA Y DEMANDA DE ALOJAMIENTO HOTELERO

Oferta

La oferta actual está formada por 172 establecimientos, donde se ofrecen un total de 3.387 plazas distribuidas en distintas tipologías.

Ávila. Oferta de alojamiento 2021

	Plazas	Establecimientos
	Nº total	Nº total
H 5*	20	1
H 4*	1226	8
H 3*	564	7
H 2*1*	321	9
HS-P	492	18
Albergues	67	2
Viviendas turísticas	633	121
Apartamentos turísticos	64	6
Total	3.387	172

La oferta de plazas de alojamiento en Ávila sigue dominada por los hoteles de categoría media-alta (3 y 4 estrellas), alcanzando un 52,8% del total. A pesar de esto, es también el sector que más oferta de plazas ha perdido en el último año, sobre todo en el caso de los hoteles de 4 estrellas. Por otro lado, destaca el aumento, respecto a años anteriores, de la oferta de hoteles de 1 y 2 estrellas. Las viviendas y apartamentos turísticos se mantienen también en auge desde su incremento en 2020, representando el 20,6% del total de plazas. Estas fluctuaciones hacen que, en general, el número de plazas y establecimientos totales se mantenga estable en comparación con el año anterior.

Fuente: Dirección General de Turismo. Junta de Castilla y León.

La disponibilidad de alojamiento turístico en Ávila se extiende fuera de su núcleo urbano, contando con una oferta complementaria repartida en diferentes núcleos anexionados. En total, se contabilizan 167 plazas, siendo Brieva-Vicolozano el núcleo con más oferta (61,1%).

Ávila. Oferta de alojamiento. Casas Rurales -Apartamentos en núcleos anexionados a Ávila. 2021

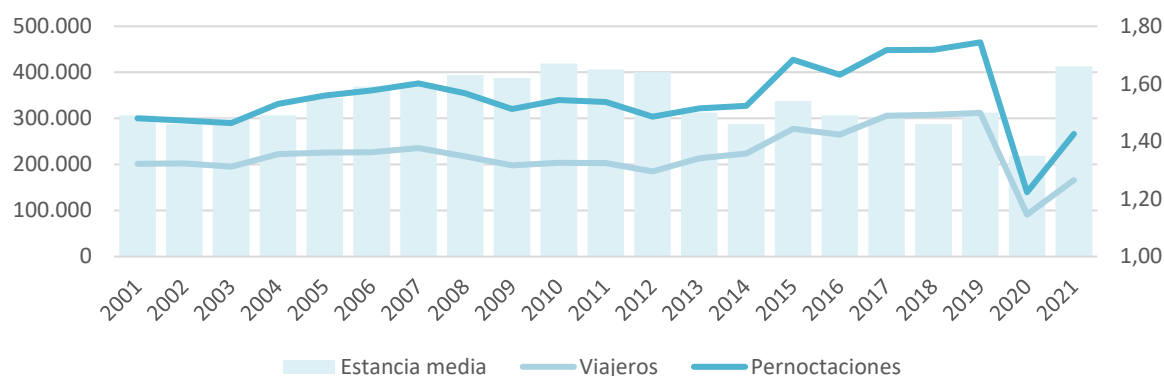
	Plazas		Establecimientos		Tamaño medio
	Nº total	%	Nº total	%	Nº plazas/estab.
Bernuy-Salinero	20	12,0%	4	23,5%	5
Aldea del Rey Niño	8	4,8%	3	17,6%	3
Brieva-Vicolozano	102	61,1%	5	29,4%	20
Narrillos de S. Leonardo	37	22,2%	5	29,4%	7
Total	167	100%	17	100%	9,82

Fuente: Dirección General de Turismo. Junta de Castilla y León. Registro de Establecimientos Turísticos.

Demanda

La Encuesta de Ocupación Hotelera publicada por el INE nos permite conocer los datos de demanda de alojamiento y llegada de viajeros a nuestro municipio. Durante el año 2021 se contabilizaron un total de 165.915 viajeros. La pandemia generada a raíz del virus Covid19 ha afectado profundamente al sector turístico a nivel nacional y, por lo tanto, también a la ciudad de Ávila, por lo que los datos de viajeros continúan lejos del año 2019 (año en el que se registraron 312.046 llegadas). Aun así, el año 2021 representa un repunte que puede apreciarse claramente en el siguiente gráfico, lo que permite ser optimistas con respecto a la recuperación de este sector. Por otro lado, destaca el considerable aumento en la estancia media: la duración de los viajes durante el año 2021 arroja cifras que no se observaban desde el año 2012, es decir, aunque el número de viajeros sea inferior, estos permanecen más días en la ciudad.

Evolución anual de la demanda, 2001-2021
(Viajeros, Pernoctaciones y Estancia media)



Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera.

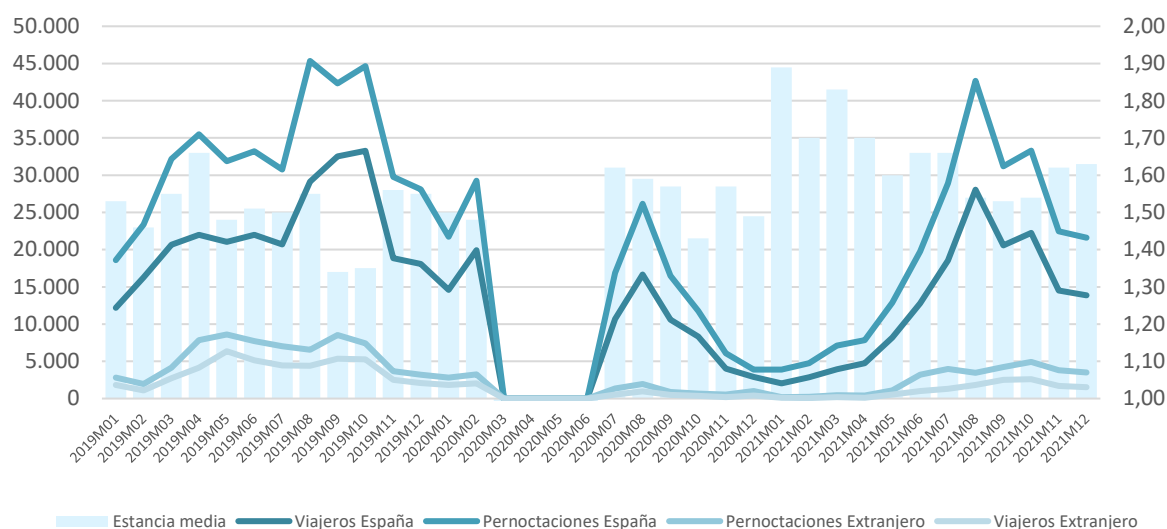
Tradicionalmente, Ávila ha sido una ciudad de turismo mayoritariamente nacional; de los 165.915 visitantes registrados durante el año 2021, solamente 13.462 procedían de otros países (8,1%), es decir, el 92% de los visitantes fueron de origen nacional. En cuanto al número de pernoctaciones, aumenta ligeramente el porcentaje de pernoctaciones de residentes extranjeros, representando en este caso un 11,1% del total.

Evolución de la demanda de alojamiento en la ciudad de Ávila. 2001-2021

	Número de viajeros			Número de pernoctaciones			Estancia media
	Total	Residentes en España	Residentes extranjeros	Total	Residentes en España	Residentes extranjeros	
2001	201.294	167.307	33.987	300.356	255.387	44.969	1,49
2002	201.930	168.181	33.749	295.185	250.233	44.952	1,46
2003	195.057	165.590	29.467	289.484	249.675	39.809	1,48
2004	222.140	194.801	27.338	331.251	288.753	42.499	1,49
2005	225.627	196.160	29.467	349.341	300.968	48.373	1,55
2006	226.457	196.375	30.082	360.991	312.479	48.512	1,59
2007	235.468	198.395	37.073	376.031	320.845	55.186	1,60
2008	217.363	181.379	35.984	354.540	298.351	56.189	1,63
2009	197.970	166.886	28.084	320.307	277.581	42.726	1,62
2010	203.625	165.054	38.571	340.078	275.671	64.407	1,67
2011	203.231	163.014	40.217	335.541	265.976	69.565	1,65
2012	184.957	151.541	33.416	303.550	252.344	51.206	1,64
2013	213.235	180.907	32.328	321.655	275.468	46.187	1,50
2014	223.843	183.939	39.904	327.149	266.868	60.281	1,46
2015	277.289	231.901	45.388	427.450	348.620	78.818	1,54
2016	264.450	225.047	39.403	394.839	333.891	60.948	1,49
2017	305.961	254.638	51.323	448.327	374.561	73.766	1,48
2018	307.889	268.262	39.627	448.747	390.967	57.780	1,46
2019	312.046	266.686	45.360	465.155	395.637	69.518	1,50
2020	91.251	84.777	6.474	139.743	128.304	11.439	1,35
2021	165.915	152.453	13.462	265.885	236.332	29.553	1,66
Var 20/21	74.664	67.676	6.988	126.142	108.028	18.114	0,31
Var %	81,82%	79,83%	107,94%	90,27%	84,20%	158,35%	22,96%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera.

EOH. Evolución mensual de la demanda, 2019-2021 (Viajeros, Pernoctaciones y Estancia media)



Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera¹.

Si atendemos a la distribución mensual de la demanda de alojamiento en la ciudad de Ávila durante el año 2021, se observa una tendencia creciente de viajeros desde el mes de enero hasta el mes de agosto, donde se encuentra el pico más alto de viajeros del año, con 29.885 (18% del total anual). El periodo que va desde julio a octubre es el que más llegadas registra y también el de mayor número de pernoctaciones. Como ya se ha mencionado, el número de pernoctaciones ha experimentado un aumento respecto a años anteriores, llegando a una estancia media de 1,89 días durante el mes de enero, estos datos ponen de manifiesto que la forma de visitar Ávila está experimentando un cambio de dinámica y los viajeros tienden a dedicar más días a conocer nuestra ciudad.

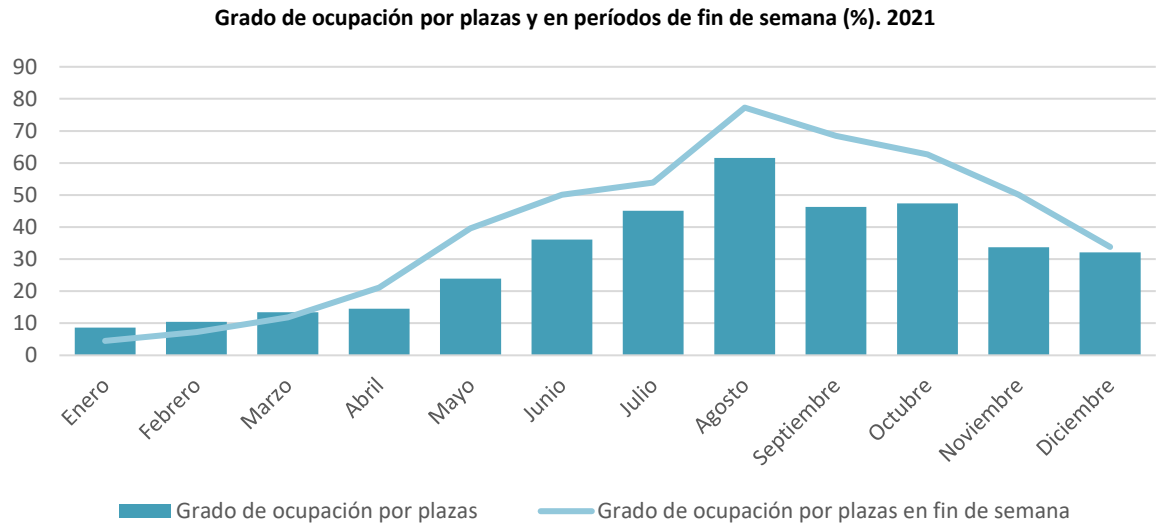
Distribución mensual de la demanda de Alojamiento en la ciudad de Ávila, 2021

	Número de viajeros			Número de pernoctaciones			Estancia media
	Total	Viajeros España	Viajeros Extranjero	Total	Pernoctaciones España	Pernoctaciones Extranjero	
Enero	2154	2039	115	4079	3881	198	1,89
Febrero	2936	2872	64	4988	4748	240	1,7
Marzo	4135	3944	191	7553	7111	442	1,83
Abril	4871	4744	127	8282	7856	426	1,7
Mayo	8716	8193	523	13976	12869	1107	1,6
Junio	13802	12804	998	22956	19738	3218	1,66
Julio	19862	18564	1298	32885	28905	3980	1,66
Agosto	29885	28060	1825	46127	42672	3455	1,54
Septiembre	23114	20584	2530	35425	31182	4243	1,53
Octubre	24866	22269	2597	38222	33281	4941	1,54
Noviembre	16179	14499	1680	26270	22476	3794	1,62
Diciembre	15395	13881	1514	25122	21613	3509	1,63
Total	165915	152453	13462	265885	236332	29553	1,66

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera.

¹ El cierre de establecimientos hoteleros por la gestión de la crisis sanitaria ocasionada por el Covid-19, ha generado un problema sin precedentes en la recogida de datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera. Por este motivo, los datos de marzo, abril, mayo y junio del año 2020 se han visto afectados.

A lo largo del año 2021, la ocupación durante los fines de semana ha superado a la ocupación general por plazas, lo que indica que este destino turístico es especialmente atractivo para viajes de fin de semana. Aun así, en los primeros meses del año, concretamente hasta el mes de abril, la relación era contraria. Este efecto puede deberse a una menor llegada de viajeros desde otras comunidades, estando más representados los turistas de proximidad, que pueden hacer el desplazamiento fuera del fin de semana. El mes con más ocupación es agosto, algo coherente con el hecho de que es el mes que más llegadas registra del año.



Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera

Durante el año 2021, Ávila ha seguido contando con sus dos servicios de información turística: el Centro de Recepción de Visitantes (CRV), que atendió un total de 37.526 consultas; y la Oficina de la Junta de Castilla y León (OIT), que registró 56.007 consultas.

El Centro de Recepción de Visitantes (CRV) registró, durante el año 2021, 37.526 consultas, lo que supone una media de aproximadamente 103 consultas por día. En cuanto a la nacionalidad de estos turistas, 24.748 fueron nacionales y 12.778 corresponden a visitantes de otros países. Los visitantes extranjeros están sobrerrepresentados en comparación con los datos ofrecidos por el INE, lo que puede deberse a una mayor tendencia de estos viajeros a usar el centro.



Aun así, los visitantes internacionales de la ciudad de Ávila representan el 34% del total, lo que supone un descenso respecto a las cifras de 2020 (anualidad en la que un 40% de las consultas registradas fueron realizadas por turistas extranjeros). Es necesario tener en cuenta que los viajes internacionales se han visto reducidos no solo en la ciudad de Ávila, sino a nivel global. Las fluctuaciones en cuanto al porcentaje de visitantes según su origen no se deben achacar, por lo tanto, a razones de gestión o política turística. En este punto, hay que poner en valor el aumento de los números brutos de consultas respecto al año 2020 (tanto de visitantes nacionales como extranjeros), especialmente durante el segundo semestre del año, lo que apunta a una próxima estabilización del sector turístico en Ávila.

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio

La subida más notable es la llegada de visitantes en grupo, que gracias a la paulatina relajación de las restricciones derivadas de la pandemia, se ha incrementado en un 50% respecto a la anualidad anterior. Destaca también el aumento de visitantes individuales extranjeros, mientras que en el año 2020 se atendían 693 consultas de este grupo, en el año 2021 la cifra aumenta hasta 1449 (una subida del 109%).

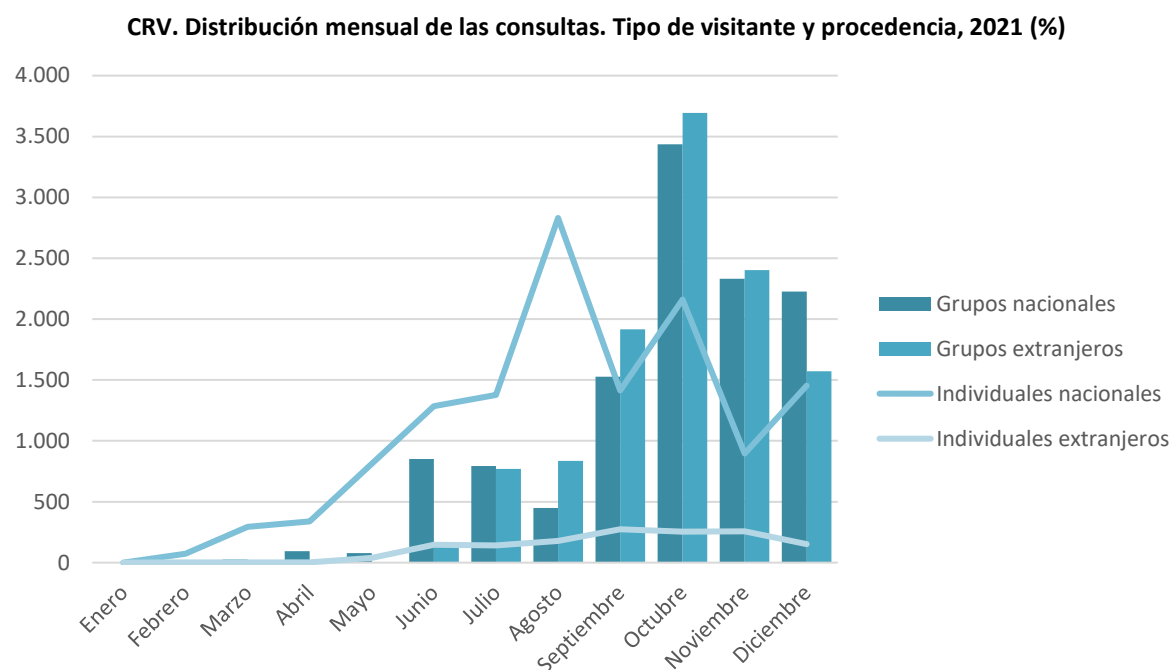
Ávila. CRV. Características básicas de las consultas atendidas, 2017-2021

	2017	2018	2019	2020	2021	Var. 20-21 (%)
TOTAL	212.431	167.396	157.454	27.200	37.526	37,96
Tipologías básicas por procedencias						
Individuales	37.921	31.151	29.680	11.746	14.385	22,47
Indiv. España	30.388	25.835	24.601	11.053	12.936	17,04
Indiv. Extranjero	7.533	5.316	5.079	693	1.449	109,09
Grupos	174.510	136.248	127.774	15.454	23.141	49,74
Vist. en grupo España	63.808	52.720	35.243	5.470	11.812	115,94
Vist. en grupo Extranjero	110.702	83.528	92.531	9.984	11.329	13,5
Nº total de grupos	5.488	4.156	4.035	199	782	293,0
Tamaño medio grupo	32	33	33	78	30	-62,1
Nº grupos/día	15	11	11	1	2	114,2

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

Del siguiente gráfico podemos extraer que la tendencia que sigue la distribución de consultas mensuales en el centro de recepción de visitantes es muy similar a la que se observa en la distribución mensual de la demanda de alojamiento en la ciudad de Ávila, recogida por el INE. El mes en el que más demanda de alojamiento de visitantes extranjeros se registra es octubre, si tenemos en cuenta que aproximadamente el 90% de estas llegadas son grupales, concuerda con el hecho de que sea el periodo en el que más consultas de grupos extranjeros atiende el CRV. Este es también el mes con más consultas de grupos nacionales, lo que pone de manifiesto que el tipo de turismo grupal tiende a alejarse de la temporada estival y se aglutina en los últimos meses del año.

En cuanto a las consultas individuales (un 90% de las cuales son de origen nacional), el periodo veraniego, principalmente el mes de agosto, es el elegido por la mayoría de estos visitantes.



Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio

Ávila. CRV. Registro de consultas, 2021

	GRUPOS			INDIVIDUALES			TOTAL		
	Nacionales	Extranjeros	TOTAL	Nacionales	Extranjeros	TOTAL	Nacionales	Extranjeros	TOTAL
Enero	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	74	3	77	74	3	77
Marzo	27	4	31	294	2	296	321	6	327
Abril	93	0	93	338	2	340	431	2	433
Mayo	78	0	78	811	38	849	889	38	927
Junio	851	134	985	1.286	146	1.432	2.137	280	2417
Julio	793	771	1.564	1.377	142	1.519	2.170	913	3083
Agosto	448	836	1.284	2.831	178	3.009	3.279	1.014	4293
Septiembre	1.528	1.917	3.445	1.414	274	1.688	2.942	2.191	5133
Octubre	3.436	3.694	7.130	2.161	254	2.415	5.597	3.948	9545
Noviembre	2.331	2.402	4.733	896	258	1.154	3.227	2.660	5887
Diciembre	2.227	1.571	3.798	1.454	152	1.606	3.681	1.723	5404
TOTAL	11.812	11.329	23.141	12.936	1.449	14.385	24.748	12.778	37.526

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

La serie histórica de las consultas atendidas en el centro de recepción de visitantes es un fiel reflejo del profundo impacto de la pandemia en el sector turístico de la ciudad: en el año 2020 el total de consultas se redujo en un 83% respecto al año anterior. Sin embargo, también es la prueba de la clara recuperación que ha experimentado en este último año, algo que ya se apreciaba en la evolución anual de la demanda de alojamiento, ya que si atendemos a la variación interanual entre los años 2020 y 2021, se ha aumentado en un 38% el total de visitantes, siendo los visitantes en grupo nacionales los que más se han incrementado.

Ávila. Centro de Recepción de visitantes. Evolución del número de consultas en verano. 2016 -2021

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Var. 20-21%
Esp	103.324	107.618	112.439	108.993	220.255	80.544	94.196	78.555	59.844	16.523	24.748	49,78
Ext	135.477	128.494	121.527	122.927	122.373	98.011	118.235	88.844	97.610	10.677	12.778	19,68
Ind	51.955	53.090	52.904	52.952	65.645	44.729	37.921	31.151	29.680	11.746	14.385	22,47
Grp	186.846	183.022	181.062	178.968	276.983	133.826	174.510	136.248	127.774	15.454	23.141	49,74
TOTAL	238.801	236.112	233.966	231.920	342.628	178.555	212.431	167.399	157.454	27.200	37.526	37,96

Fuente: Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

La Oficina de Información Turística de la Junta de Castilla y León (OIT) contabilizó, para el pasado 2021, un total de 56.007 consultas. De nuevo se aprecia un aumento global en el número de consultas respecto al año 2020, en el que se recibieron 34.335. El número de consultas todavía no se ha normalizado ni llega a las cifras prepandemia, sin embargo, los datos que se muestran en la siguiente tabla, en la que se puede apreciar no solo la evolución anual sino mensual, reflejan una tendencia muy positiva.

La dinámica es clara, se aprecia un aumento continuado del número de consultas atendidas desde el mes de enero hasta llegar a agosto, mes en el que se establece el pico de consultas anual (12.247), a partir de este mes el número de consultas desciende, pero sin llegar en ningún momento a las cifras del primer semestre del año.

Ávila. OIT de la Junta de Castilla y León. Distribución del número de consultas según procedencia.2019-2021

	2019			2020			2021		
	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros	Total
Enero	3.661	997	4.658	3.293	1.082	4.375	158	5	163
Febrero	4.165	853	5.018	5.164	869	6.033	510	10	520
Marzo	9.432	1.466	10.898	1.733	345	2.078	1.614	39	1.653
Abril	9.986	2.370	12.356	0	0	0	3.015	79	3.094
Mayo	8.433	3.491	11.924	0	0	0	3.255	181	3.436
Junio	5.673	2.336	8.009	815	55	870	3.615	386	4.001
Julio	6.034	2.040	8.074	3.632	216	3.848	5.670	662	6.332
Agosto	14.064	2.333	16.397	7.842	256	8.098	11.531	716	12.247
Septiembre	7.335	2.562	9.897	3.480	127	3.607	6.032	666	6.698
Octubre	7.408	1.638	9.046	3.194	107	3.301	7.542	1.025	8.567
Noviembre	6.317	1.150	7.467	1.220	47	1.267	3.493	581	4.074
Diciembre	7.506	1.048	8.554	816	42	858	4.759	463	5.222
Total	90.014	22.284	112.298	31.189	3.146	34.335	51.194	4.813	56.007

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

Ávila. OIT- Junta de Castilla y León. Evolución del número de consultas realizadas según procedencia, 2000-2021

	Total			%		
	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros	Total
2000	97.963	32.234	130.197	75,24	24,76	100
2001	102.583	31.462	134.045	76,53	23,47	100
2002	133.803	39.273	173.076	77,31	22,69	100
2003	169.280	53.039	222.319	76,14	23,86	100
2004	239.516	41.339	280.855	85,28	14,72	100
2005	104.820	23.121	127.941	81,93	18,07	100
2006	103.245	20.280	123.525	83,58	16,42	100
2007	69.237	12.247	81.102	84,97	15,03	100
2008	59.139	12.907	72.046	82,09	17,91	100
2009	103.818	21.778	125.596	82,66	17,34	100
2010	102.604	25.912	128.516	79,84	21,16	100
2011	92.494	30.882	123.376	74,97	25,03	100
2012	79.559	24.564	104.123	76,41	23,59	100
2013	90.219	25.946	116.165	77,67	22,33	100
2014	98.338	28.800	127.138	77,35	22,65	100
2015	155.880	31.015	186.895	83,41	16,59	100
2016	95.545	25.256	120.801	79,09	20,91	100
2017	102.814	23.874	126.688	81,15	18,85	100
2018	89.324	20.333	109.657	81,46	18,54	100
2019	90.014	22.284	112.298	80,16	19,84	100
2020	31.189	3.146	34.335	90,84	9,16	100
2021	51.194	4.813	56.007	91,41	8,59	100
Var 20/21	20.005	1.667	21.672	0,57	-0,57	-
Var 20/21%	64,14	52,99	63,12	0,63	-6,21	-

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

Si hablamos del equilibrio entre visitantes internacionales y nacionales, la Oficina de Información Turística se reafirma, un año más, como centro de referencia para el turismo nacional. Si bien en el año 2019 los turistas nacionales que acudían a esta oficina representaban aproximadamente el 80%, la distancia se ha ido acrecentando en los últimos dos años, y en el 2021 ya suponían casi el 92% de las consultas.

En cuanto a los visitantes de proximidad, durante el segundo semestre de 2021 pierden el protagonismo que adquirieron en el año 2020, motivado por las limitaciones existentes entre desplazamientos ya no solo internacionales sino intercomunitarios. Así, en los primeros meses de 2021 este tipo de turismo de proximidad alcanzó a representar un 72% de las visitas. Sin embargo, a partir de mayo las visitas desde el resto de España y otros países comenzaron a aumentar, haciendo que el porcentaje se equilibrara hasta llegar al 41%, volumen similar al que se observaba en 2019 o 2018.

Ávila. OIT-Junta Castilla y León. Distribución mensual según origen de los visitantes, 2021

	Extranjeros		Visitantes de proximidad ²		Resto de España	
	Total	%	Total	%	Total	%
Enero	5	0,1	153	0,7	5	0
Febrero	10	0,2	488	2,1	22	0
Marzo	39	0,8	1.582	6,9	32	0
Abril	79	1,6	2.958	12,8	57	0
Mayo	181	3,8	2.222	9,6	1.033	4
Junio	386	8,0	1.903	8,3	1.712	6
Julio	662	13,8	2.094	9,1	3.576	13
Agosto	716	14,9	3.017	13,1	8.514	30
Septiembre	666	13,8	2.266	9,8	3.766	13
Octubre	1.025	21,3	2.967	12,9	4.575	16
Noviembre	581	12,1	1.641	7,1	1.852	7
Diciembre	463	9,6	1.763	7,6	2.996	11
TOTAL	4.813	8,6	23.054	41,2	28.140	50,2

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

² Se consideran visitantes de proximidad los que provienen de Castilla y León y Madrid.

Debido al cierre de fronteras y medidas, como cuarentenas o test, impuestas desde diferentes países, para poder realizar viajes internacionales durante el primer semestre de 2021, los datos sobre procedencias de viajeros extranjeros deben ser tomados con cautela. Lo mismo ocurre con los datos del mercado interno de turismo, ya que también se han visto casos de medidas restrictivas impuestas para realizar viajes nacionales.

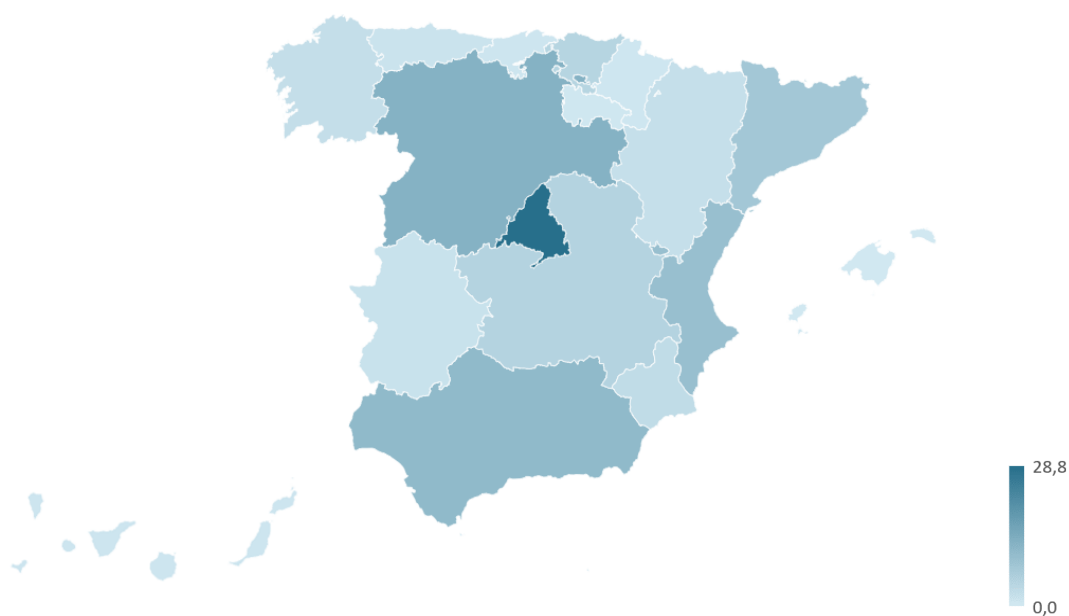
Aun así, como ya se ha mencionado, es necesario poner en valor la recuperación experimentada durante el segundo semestre, tanto en el número de viajeros nacionales como en el de internacionales.

Visitantes individuales

Observando los datos recogidos por los dos observatorios turísticos, las visitas individuales han sido predominantemente nacionales. De las consultas registradas por el CRV, un 90% corresponden a visitantes de origen nacional, mientras que los datos de la OIT aumentan la cifra hasta el 91,4%.

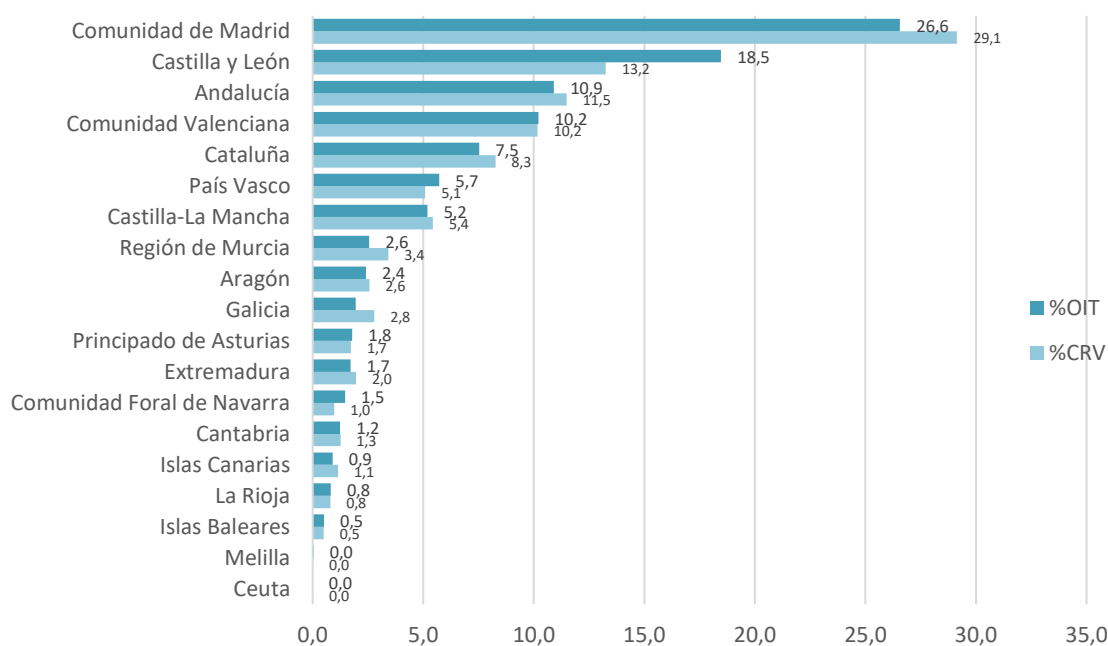
En lo que respecta al turismo individual, se mantiene la tónica de que las dos principales comunidades emisoras sean Madrid (29% de las consultas atendidas en el CRV y casi un 27% de las consultas de la OIT) y Castilla y León (18,5% de las consultas de la OIT y 13% en el CRV). En general, la distribución de consultas individuales nacionales sigue una dinámica muy parecida en ambos organismos turísticos, después del turismo de proximidad, en ambas destacan, Andalucía, Comunidad Valenciana y Cataluña, por este orden.

CRV. Distribución consultas individuales nacionales, 2021



Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

Ávila. Procedencia visitantes individuales. OIT-CRV, 2021 (%)

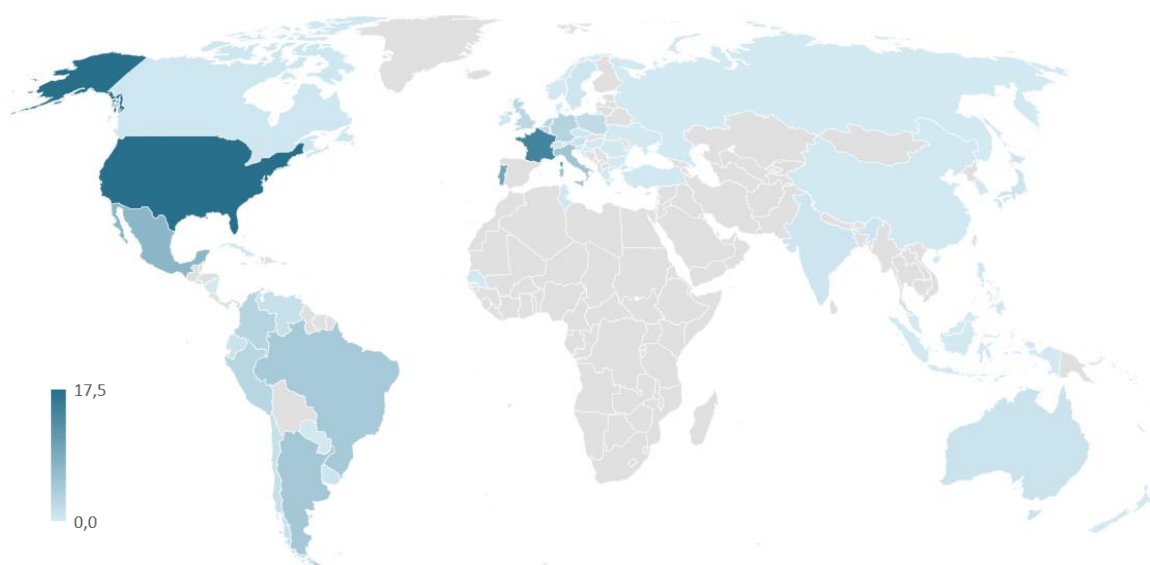


Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

En cuanto a los turistas individuales internacionales que acuden al CRV, al contrario del primer semestre del año, en el que destacaban los visitantes que llegan desde países espacio Schengen (representaban un 62,3%), las cifras del total del año 2021 señalan que el país que envía más visitantes individuales es Estados Unidos 17,5%, el siguiente país es Francia (14,6%), seguido de Portugal (aproximadamente el 10%).

Desde la OIT, Francia se encuentra a la cabeza suponiendo el 18,7% de las personas llegadas desde otros países. En lo que respecta a los demás visitantes individuales internacionales, hasta un 57,6% de los usuarios de esta entidad provienen del resto de países europeos. El segundo continente sería el americano, principalmente desde México (aproximadamente el 8%) y EEUU (7,1%).

CRV. Distribución consultas individuales internacionales, 2021



Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio

Antes de prestar atención a la distribución de las consultas grupales registradas en el CRV, cabe destacar que este fue el tipo de turismo que más sufrió los efectos de la pandemia y las restricciones y medidas que obligó a poner en práctica. A la vez, también es el turismo que más ha mejorado sus cifras en este último año. Desde las oficinas del CRV, se han registrado un total de 23.141 visitantes en grupo. El origen de estos visitantes grupales estuvo bastante equilibrado, 11.812 provinieron de España y 11.319 desde otros países.

Del total de visitantes en grupos españoles que ha recibido Ávila durante el año 2021, un 23,2% tenían como CC.AA. de procedencia Madrid, seguida de Andalucía con un 21,7% y de la Comunidad Valenciana 13,6%. El componente de proximidad pierde, por lo tanto, parte de su peso, al representar Castilla y León tan solo un 5,3% de los casos.

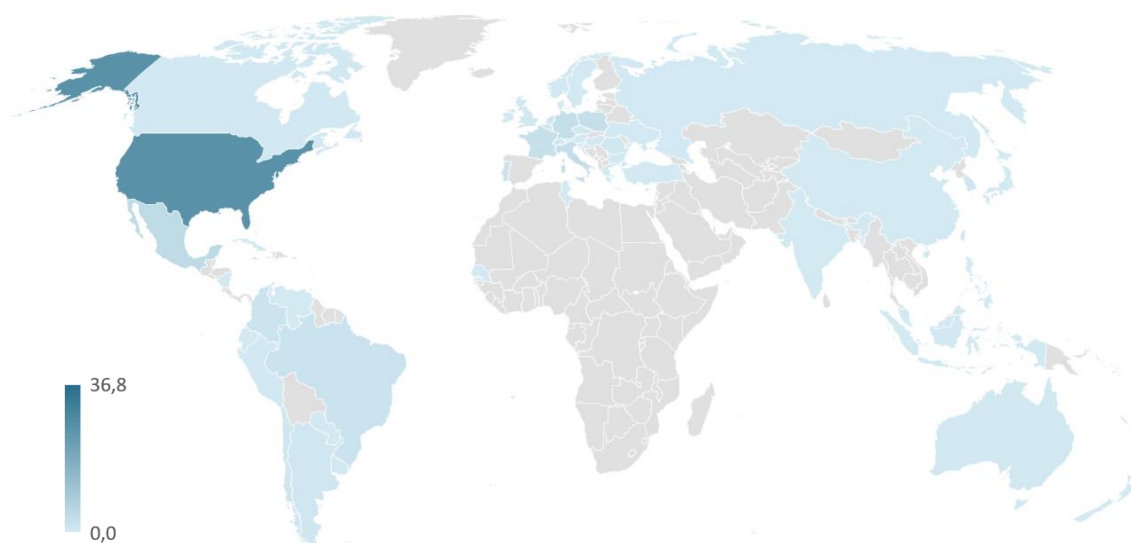
CRV. Distribución consultas grupales nacionales, 2021



Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio

En cuanto al mercado internacional, ha reportado casi un 50% de grupos de viajeros extranjeros. De estos grupos, desconocemos la procedencia de un 37%, por lo que es posible que los siguientes datos no sean un fiel reflejo de la realidad. Aun así, cabe mencionar que EEUU es la nacionalidad más común en estos grupos (26,2%), seguidos de México (4,4%), lo que indica que este tipo de viajes grupales, durante el año 2021, se han tratado en su mayoría de desplazamientos de larga distancia. Aunque la veracidad de estos datos esté debilitada por la falta de una información más completa, resalta el hecho de que la ciudad de Ávila haya recibido durante este pasado año viajeros en grupo de al menos 36 países.

CRV. Distribución consultas grupales internacionales, 2021



Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio

Durante el año 2021 los museos y monumentos de nuestra ciudad han recibido un total de 363.648 visitas, cifra que representa un aumento del 75% respecto al año 2020. Si bien es cierto que este dato todavía se encuentra alejado de las 677.923 visitas del 2019 (año prepandemia), los datos muestran una tendencia marcadamente positiva y dan cuenta de la lenta pero continua recuperación que está experimentando el sector turístico.

Manteniendo la misma línea que años anteriores, el monumento que sigue atrayendo a más público es la Muralla, que concentra un 45,4% de las visitas, seguida de la Catedral, con un 27,4%.

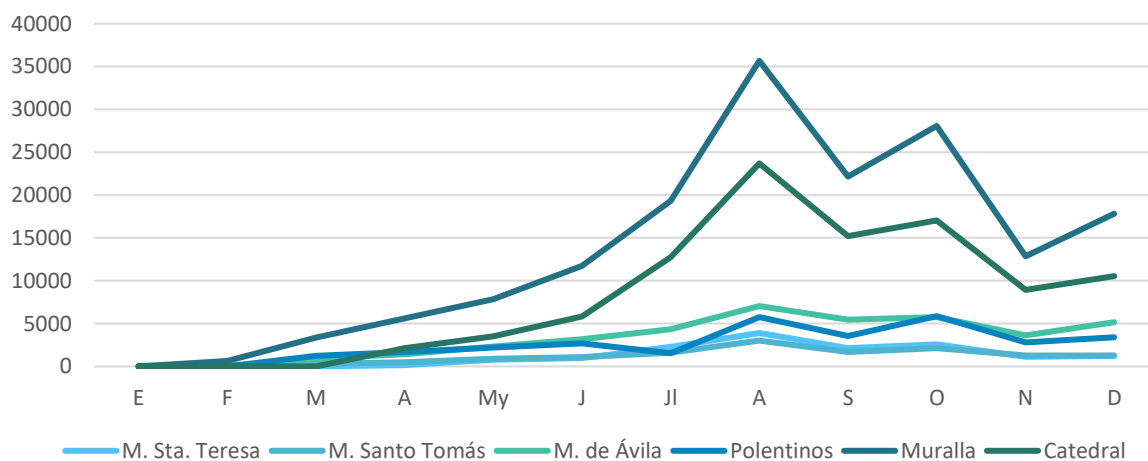
Ávila. Distribución mensual del número de visitantes de museos y monumentos, 2021

	M. Sta. Teresa	M. Santo Tomás	M. de Ávila	Polentinos	Muralla	Catedral
E	0	75	0	0	0	0
F	0	75	0	0	633	0
M	0	293	921	1236	3375	0
A	155	501	1432	1674	5585	2138
My	784	906	2328	2194	7863	3495
J	955	1098	3175	2703	11730	5843
Jl	2286	1599	4326	1533 ³	19315	12758
A	3896	3013	7041	5758	35662	23690
S	2144	1694	5445	3540	22159	15188
O	2593	2125	5760	5862	28074	17021
N	1107	1266	3633	2819	12854	8913
D	1243	1257	5142	3411	17807	10547
Total	15163	13902	39203	30730	165057	99593
2020	2193	4017	9345	9772	45044	23438
Var.20-21 (%)	78	52	87	49	73	86

Fuente: Museo Provincial, Museo de Sta. Teresa, Monasterio de Sto.Tomás y Ayto de Ávila.

El mes de junio marca un cambio en la afluencia del número de visitantes del año. A partir de este mes, la dinámica de las visitas sigue patrones muy similares a los de los años prepandemia, lo que refleja que estos elementos se encuentran en un periodo de estabilización y la tendencia será a recuperar el número de visitas que se observaba en el año 2019.

Ávila. Dinámica mensual visitantes y monumentos, 2021



Fuente: Museo Provincial, Museo de Sta. Teresa, Monasterio de Sto.Tomás y Ayto de Ávila.

³ Polentinos se mantuvo cerrado del 1 al 17 de julio por labores de mantenimiento.

El mes en el que se registran más visitas es agosto, en prácticamente todos los elementos patrimoniales, a excepción del museo de Polentinos, que recibe un número ligeramente superior de visitas durante el mes de octubre. Este punto no es de extrañar dado que es agosto el mes en el que más visitantes recibe la ciudad de Ávila.

Por otro lado, en los meses de enero y febrero prácticamente no se registran visitas, esto se debe a que no todos estos elementos abrieron sus puertas desde el primer mes del año.

2. Principales noticias turísticas del año 2021

Durante el año 2021 se han llevado a cabo, desde el Área de Turismo del Ayuntamiento de Ávila, las siguientes actividades de interés turístico:

- **Puesta en marcha del Plan estratégico de turismo 2021 - 2023.** A principios de este año (el día 15 de enero) llegaba una noticia de especial relevancia para el sector del turismo no sólo de la ciudad de Ávila, sino también para toda su comarca: el Plan estratégico de turismo era aprobado por consenso. Al acto de presentación acudieron los partidos con representación en el ayuntamiento, así como representantes de la Junta de Castilla y León y de la Diputación. Además, el proyecto cuenta con el apoyo de diferentes agentes sociales como sindicatos (UGT y CCOO), los empresarios abulenses (CONFAE) y el Obispado.



Todos los implicados estuvieron de acuerdo en la importancia de este Plan, cuya función será dotar a Ávila de los mecanismos necesarios para afrontar los retos del turismo en la recta final de la pandemia. La potenciación de Ávila como destino seguro, el posicionamiento geográfico, el turismo idiomático, y la modernización e innovación, serán los cuatro ejes sobre los que se construirá esta nueva trayectoria de la ciudad de Ávila.

- **Actos en conmemoración de las víctimas del Holocausto.** Durante los días 25 a 29 de enero, se han llevado a cabo una serie de conferencias, además de un encendido simbólico de velas para recordar a las víctimas del Holocausto, coincidiendo con la celebración, el día 27 de enero, del Día Oficial de la Memoria del Holocausto y la Prevención de los Crímenes contra la Humanidad.
- **II Encuentro virtual "SHOOTING IN SPAIN".** El día 18 de marzo, Spain Film Commision organizó un segundo encuentro virtual, en el que participa Ávila, donde se abordó el sector de la animación y de los efectos especiales en España. El objetivo de este encuentro es contribuir a la internacionalización de la industria audiovisual española, y la captación de inversiones específicas para el sector.
- **Encuentros virtuales TURESPAÑA.** Durante los meses de marzo, abril y mayo de 2021 Ávila ha participado en varias conferencias organizadas por Turespaña, celebradas de forma telemática, y organizadas por las diferentes consejerías de turismo españolas en países extranjeros, como Italia, Alemania o Austria. El objetivo de estas reuniones es mostrar a los mercados emisores la apuesta firme de España por la adaptación a las nuevas tendencias de demanda: Seguridad, estándares de higiene, flexibilidad y adaptación de la oferta alojativa a estas nuevas demandas.
- **El grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad**, al que Ávila pertenece, ha participado en los siguientes foros:
 - **Foro Hispano-Luso Ciudades Patrimonio de la Humanidad.** El 10 y 11 de marzo se celebró en Mérida uno de los foros que el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España ha organizado para este año. En este evento se dieron cita ciudades declaradas Patrimonio de la Humanidad de Portugal y España, con el objetivo de analizar problemas compartidos e intercambiar buenas prácticas, además de poner en común conclusiones sobre gestión turística, patrimonio, Smartcities, cultura, y medio ambiente.
 - **Foro de Accesibilidad Ciudades Patrimonio de la Humanidad.** Los días 14 y 15 de abril se celebraron en Ávila las Jornadas sobre Turismo y Accesibilidad bajo el título "Patrimonio de la Humanidad, para toda la Humanidad", organizadas por la Comisión de Turismo del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad.
 - **Foro de Cultura Segura Ciudades Patrimonio de la Humanidad.** Durante los días 14 y 15 de junio se celebraron en Alcalá de Henares las jornadas sobre cultura segura y sostenible.

- **Exposición Benjamín de Tudela.** La exposición *“Benjamín de Tudela, Un viajero en el tiempo”* continuó su gira por diferentes ciudades de la Red de Juderías con su paso por Ávila, donde pudo visitarse del 16 al 28 de abril en el espacio Episcopio. La muestra está compuesta por 54 fotografías de Jesús Álava tomadas en un viaje que emuló al que describía en sus escritos el propio Benjamín de Tudela, y que le llevaron a conocer numerosas comunidades sefardíes por todo el Mediterráneo y otros lugares. Organiza Caminos de Sefarad - Red de juderías de España.
- **Muestra gastronómica IGP carne de Ávila.** Se ha celebrado, con la colaboración de la IGP Carne de Ávila y la Federación abulense de hostelería, la III Muestra Gastronómica de la IGP Carne de Ávila durante los días 14, 15 y 16 de mayo. Este año, la muestra se ha trasladado a los palacios de Los Verdugo y Superunda a fin de garantizar los aforos y distancia social entre los asistentes.
- **Día internacional de los museos.** Con motivo de la celebración del día Internacional de los Museos, el día 18 de mayo, desde el área de turismo se han llevado a cabo una serie de actividades en el Palacio de Superunda, con el objetivo de promocionar las obras de arte del Palacio y el Palacio: Jornadas de puertas abiertas (entrada gratuita), gymkana para niños: “Los secretos de un palacio” y visitas guiadas.



- **Asistencia a FITUR 2021.** Desde el 19 hasta el 23 de mayo se celebró en Madrid la Feria Internacional del Turismo, donde el Ayuntamiento de Ávila presentó su estrategia para posicionar a la capital abulense como destino turístico para 2021 gracias a su oferta gastronómica, su patrimonio, y a los nuevos productos turísticos que el consistorio ha preparado para los meses siguientes, en el marco del Plan estratégico de Turismo 2021-2023. El objetivo es la recuperación del turismo de la ciudad, uno de los sectores más golpeados por la pandemia.

- **Entrega de diplomas del concurso de microrrelatos de Red de Juderías.** El pasado 17 de junio se hizo entrega de los premios y diplomas a los escolares abulenses ganadores del 2º Concurso de Microrrelatos de la Red de Juderías. Se presentaron más de 150 relatos de 35 centros educativos distintos. Además de la entrega a los jóvenes de sus diplomas y premios, consistentes en una mochila con libros, se les brinda la oportunidad de publicar sus obras en el libro del certamen.



- **Festival Ávila Mágica.** Del 18 al 20 de junio se celebró la séptima edición de este festival, que en esta ocasión contó con tres secciones: Magia en familia, Magia en la calle y Magia extrema. Además, se celebraron hasta cuatro galas de carácter local, nacional, internacional e infantil; por último, se desarrolló una nueva sección, denominada Gastromagia, que aunó magia y gastronomía en diferentes barrios de la ciudad.
- **Concurso Ávila en tapas.** Desde el día 23 hasta el 27 de junio se celebró el concurso “Ávila en tapas”, con la participación de hasta 28 establecimientos de la ciudad compitiendo por hacerse con el trofeo de mejor elaboración culinaria. Además de este concurso, los participantes entraron en el sorteo de bonos por valor de 50€ para consumir en los establecimientos adheridos.



- **Presentación de la Marca de MICE en Valladolid.** El día 4 de julio se presentaba en Valladolid el “MICE Castilla y León”, con el objetivo de colocar a esta comunidad al frente de la competición por este ámbito del turismo de Congresos, eventos, incentivos y convenciones.

• **Visitas guiadas.** De nuevo, el programa de visitas guiadas destaca dentro de los eventos dedicados al turismo de la ciudad de Ávila. Durante el año 2021 se realizaron las siguientes visitas:

- **Ávila de leyenda.** Se trata de una visita teatralizada que realiza el siguiente recorrido: San Vicente, Mercado Grande, Catedral, Mercado Chico, Rastro y Plaza de la Santa. Esta visita se realizó durante los meses de junio, julio y agosto.
- **Visitas teatralizadas nocturnas a la muralla.** En las que el visitante conoce la historia de Ávila, recreada por actores, a la vez que disfruta de un paseo por la muralla. Esta visita se realiza en las noches de verano de los meses de julio y agosto.



- **Joyas abulenses.** Los visitantes de la ciudad pudieron disfrutar de esta visita, con un recorrido que incluye la Catedral del El Salvador, la Muralla y la Basílica de San Vicente, durante los meses de junio, julio, agosto, septiembre y octubre.
- **Ávila Misteriosa.** En esta visita se recorre el casco histórico, con sus rincones y callejas, a la vez que se conocen las leyendas más mágicas y misteriosas de la ciudad. Se realiza durante los meses de septiembre y octubre.
- **Huellas de Teresa de Ávila.** En esta actividad se peregrina siguiendo las huellas de Santa Teresa en la ciudad, visitando el interior de la Encarnación, el convento de San José, el convento de la Santa y el Museo de la Santa. Se realiza el 28 de marzo y los domingos de octubre.
- **Patrimonio de la humanidad.** Esta visita guiada realiza un recorrido que incluye la Basílica de San Vicente, el Mercado Grande, la Catedral, el Rastro, La Santa y el Mercado Chico. Se lleva a cabo en los meses de julio, agosto, octubre, noviembre y diciembre.
- **Ávila Isabelina.** Recorre la Plaza del Mercado Grande, el interior del Monasterio de Santa Ana y el Real Monasterio de Santo Tomás y se realiza en los meses de noviembre, diciembre, enero y febrero.
- **Ilumina Ávila, Lienzo Norte de la muralla.** Un espectáculo de luces y sonido celebrado el 20 y 21 de agosto en homenaje a la ciudad de Ávila, que permite conocer los monumentos de la ciudad de una forma totalmente nueva, utilizando proyecciones de videomapping.
- **Festival Internacional de Circo.** La Junta de Castilla y León, en colaboración con el Ayuntamiento de Ávila, organizó en el año 2021 la IX Edición del Festival Internacional del Circo de Castilla y León, que tuvo lugar entre los días 25 y 29 de agosto de 2021, y con un programa que contó con más de 80 representaciones.
- **Jornadas Medievales.** Conocidas también como “Mercado de las tres culturas” estas jornadas se celebraron entre los días 2 y 5 de septiembre de 2021 e incluyeron en su programación multitud de actividades de diferentes temáticas: concursos, exhibiciones, conciertos, exposiciones y mucho más.
- **La Jornada Europea de la Cultura Judía.** El Ayuntamiento de Ávila se sumó durante el año 2021 a las Jornadas Europeas de la Cultura Judía, celebrada el 5 septiembre. Bajo el lema “Diálogo” esta jornada tiene como objetivo poner en valor la aportación de la cultura judía a la hora de construir una Europa “más plural e inclusiva”.
- **La noche del Patrimonio.** El Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad, al que Ávila pertenece, organizaron el pasado 18 de septiembre la noche de patrimonio, para ofrecer diferentes actividades culturales. Concretamente, en Ávila se pudo disfrutar de manera gratuita de los monumentos más emblemáticos de la ciudad, visitas guiadas y actuaciones.
- **Primer mercado de contratación de Productores de cine en Valladolid.** Ávila Film Office participó en el primer mercado de contratación entre localizadores y productoras audiovisuales celebrado el 21 y 22 de octubre de 2021, y con el objetivo de mostrar destinos para rodajes y grabaciones.
- **Cata de vino en la muralla.** Organizada por la asociación contra el cáncer, esta iniciativa tuvo lugar el 31 de octubre y su objetivo era poner en valor el patrimonio cultural, el enológico y el solidario de Ávila.

- **Asistencia a Feria de Turismo Interior (INTUR).** Del 18 al 21 de noviembre de 2021 se celebró esta feria de referencia, articulada bajo los ejes de “naturaleza, enogastronomía y cultura”.

- **VIII Ciclo de música de cámara de Ciudades Patrimonio de la Humanidad.** El evento, organizado por el Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad, del que Ávila forma parte, y la Escuela Superior de Música Reina Sofía llegó al auditorio San Francisco de Ávila el 27 de noviembre, con un concierto del cuarteto Oscar Esplá de Assisa.

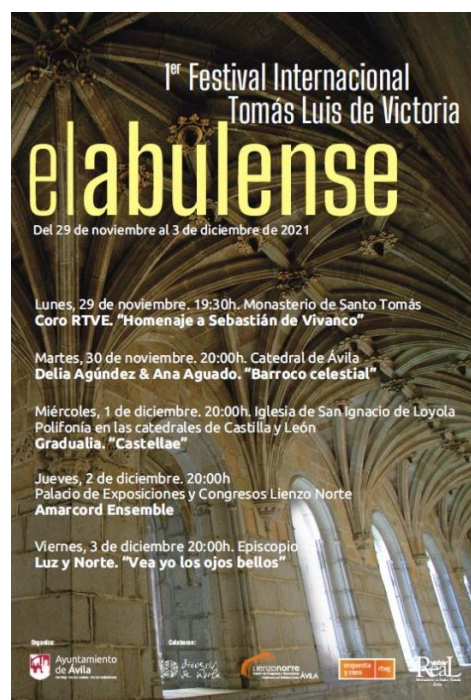
- **I Festival Internacional Tomás Luis de Victoria "El Abulense"** re realizó entre el 29 de noviembre y el 3 de diciembre de 2021. Un festival conformado por cinco conciertos que se celebraron en algunos de los monumentos más emblemáticos de Ávila, como homenaje al polifonista abulense Tomás Luis de Victoria.

- **Ilumina Ávila Navidad Durante los días 6, 7 y 8 de diciembre** los más pequeños pudieron disfrutar de un videomapping navideño, un espectáculo de luces y sonido que se pudo observar en la Iglesia de San Pedro.



- **Ciudades Patrimonio:** Durante este año 2021 Ávila ha asistido a numerosos eventos de presentación del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad, al que Ávila pertenece:

- Presentación de Ciudades Patrimonio en París, 25 de mayo de 2021.
- Presentación de Ciudades Patrimonio en Sevilla, 19 de abril de 2021.
- Presentación Ciudades Patrimonio en Lisboa, 18 de junio de 2021.
- Presentación de Ciudades Patrimonio a Estados Unidos los Ángeles y las Vegas, en noviembre de 2021.
- Presentación de Ciudades Patrimonio en el País Vasco, diciembre de 2021.

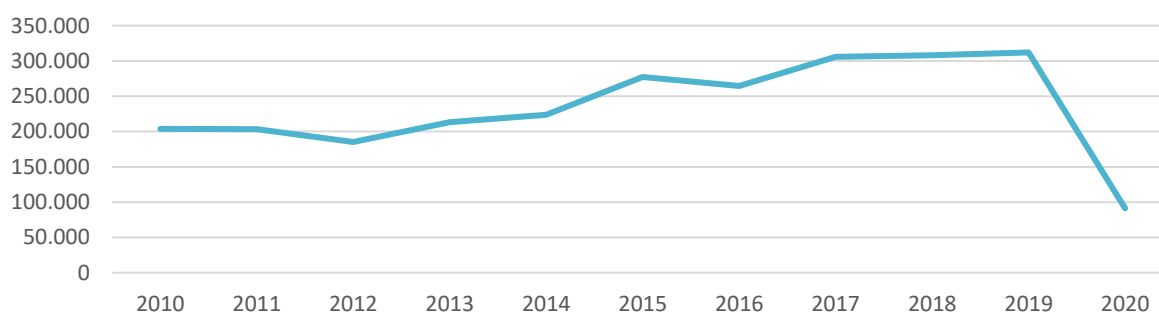


3. 2021, El año de la recuperación

El sector turístico, lamentablemente, sufrió importantes pérdidas a nivel global durante el año 2020. Hasta este año, Ávila demostró ser una ciudad cuya vida turística presentaba una tendencia creciente, cada año más abundante, variada e internacional. Sin embargo, el cierre de fronteras, internacionales e intercomunitarias, las medidas impuestas para viajar, el cierre de la hostelería, la cancelación de eventos, la reducción de aforos, etc. fueron circunstancias que hicieron que 2020 se cerrara con unas cifras de turismo que parecían difíciles de remontar:

- Según la encuesta de ocupación hotelera realizada por el INE, el año 2020 obtuvo un dato 71% menor en número de viajeros que 2019 y 70% menor en número de pernoctaciones.
- El CRV atendió un 83% menos de consultas y la OIT casi un 70% menos.
- Los principales elementos patrimoniales de interés turístico obtuvieron aproximadamente un 70% menos de visitas y todos tuvieron que permanecer cerrados durante varios meses del año.

Evolución del número de viajeros en la ciudad de Ávila, 2010-2020

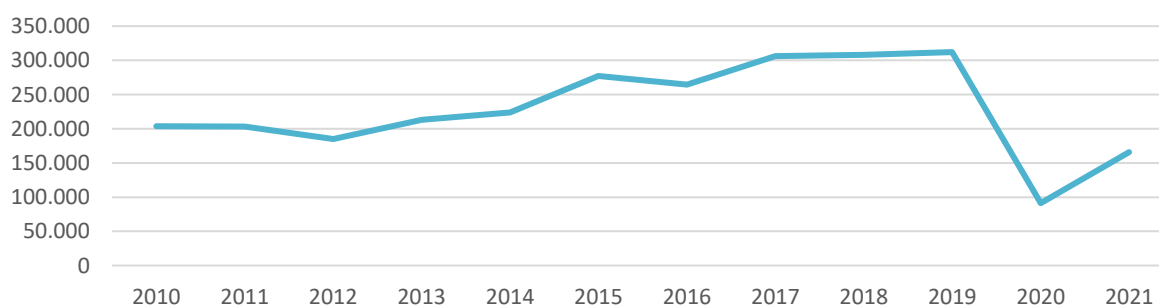


Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

Sin embargo, nuestra ciudad, lejos de resignarse a perder su posicionamiento en el mercado turístico, diseñó durante ese año una estrategia y un plan de trabajo conjunto del sector para los años 2021-2023, cuyo objetivo principal fue fortalecer la vida turística de Ávila y dejar atrás las cifras de 2020.

Los frutos de este esfuerzo del sector y sus trabajadores no han tardado en hacerse notar, consiguiendo que el año 2021 sea un punto de inflexión, con una tendencia claramente positiva que promete llevar a la ciudad, a corto plazo, a las cifras turísticas existentes antes de la pandemia generada por el virus Covid-19. Ávila demuestra así, gracias a las cifras obtenidas durante el año 2021 (especialmente durante el segundo semestre), que 2020 ha supuesto únicamente un bache en el camino y que el sector turístico de la ciudad tiene la fortaleza suficiente para remontar esta dificultad y recuperar la línea de crecimiento turístico que había ostentado hasta ese momento.

Evolución del número de viajeros en la ciudad de Ávila, 2010-2021



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

Es por esto que este boletín está dedicado a poner en valor los logros conseguidos por el sector durante este año.

- En primer lugar, destaca el hecho de que la ciudad haya retomado su agenda turística, adaptándola a la nueva normalidad y estableciendo medidas de seguridad. Durante este último año, desde el mes de julio hasta diciembre, los visitantes han podido disfrutar de las famosas visitas guiadas de Ávila, que llevan a conocer sus distintos monumentos, historias y leyendas.



Destacan las Jornadas Medievales de las 3 culturas, este evento, que cumple 25 años en el 2022 y es el más multitudinario que se realiza en la ciudad, se celebró con éxito de seguridad y de aforo. El famoso Festival de Circo Internacional, que además de contar con más de 80 actuaciones ha ampliado su oferta incluyendo en su seno nuevos eventos como la Gala circense de la Asociación de Artistas Profesionales de Circo de Castilla y León. Se ha puesto en valor la gastronomía de la ciudad a través de la cata de vino, concurso de tapas y muestra gastronómica e, incluso, se ha inaugurado un nuevo festival “el Abulense”, que celebró este 2021 su primera edición. Se repite el festival Ávila Mágica, el día internacional de los museos, la noche de patrimonio, el proyecto “Ilumina Ávila” y más eventos que han llenado el calendario del año 2021, ofreciendo una variada carta de actividades tanto a residentes como a visitantes.

- Los presentados sobre estas líneas no son el único tipo de evento que ha destacado durante este año. A lo largo del 2021 la ciudad ha realizado un notable esfuerzo de promoción turística: con el objetivo de reactivar el turismo, Ávila ha asistido a diversas presentaciones de Ciudades Patrimonio en diferentes localizaciones nacionales e internacionales, además, también se han participado en foros de Ciudades de patrimonio (foro Hispano-Luso, foro de accesibilidad y el foro de cultura segura). Además, ha asistido a ferias como FITUR 2021 y al primer mercado de contratación de productores de cine.

El resultado de todo este esfuerzo y del conjunto del sector turístico de la ciudad es palpable en los datos presentados en este informe: Ávila camina hacia la recuperación turística:

- Respecto al año 2020, Ávila ha aumentado un 81% la llegada de viajeros, según datos de la encuesta de ocupación hotelera. Además, no solo el número de visitantes es mayor, sino que estos permanecen más tiempo en la ciudad, la estancia media es de 1,66 días, dato que no se observaba desde 2010.
- Los principales monumentos turísticos de ciudad (el Museo de Santa Teresa, el Museo de Santo Tomás, el Museo de Ávila, Polentinos, la Muralla y la Catedral) también están recuperando el ritmo de visitas, aumentando en un 70% de media las entradas vendidas durante este último año.
- Los dos centros de información turística de la ciudad (el centro de recepción de visitantes y la Oficina de Información Turística) también recogen estos aumentos en sus números de consultas: el CRV ha atendido durante este año un 38% más de consultas y la OIT un 63%.
- Los visitantes de la ciudad de Ávila no provienen únicamente de destinos de proximidad (durante el año 2020 este tipo de turismo había ostentado un importante protagonismo). El CRV atendió consultas de viajeros provenientes de hasta 52 nacionalidades diferentes, y si hablamos únicamente de los visitantes grupales, de 36. En cuando a los visitantes nacionales, se han recibido visitantes de todas las comunidades y ciudades autónomas.

En definitiva, aunque todavía queda un largo camino por recorrer y los estragos de la pandemia y sus consecuencias aún son apreciables en los datos turísticos, nuestra ciudad está haciendo un gran esfuerzo conjunto para mantener nuestro puesto como referente turístico. El balance de este año 2021 es esperanzador y nos permite renovar el ánimo y las ganas para continuar con nuestra estrategia turística de cara al 2023 y a largo plazo.



Ayuntamiento
de **Ávila**

Del **Rey** · De los **Leales** · De los **Caballeros**

Dep. Leg. AV-113- 2002