

BOLETÍN INFORMATIVO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE ÁVILA

Dirección, coordinación y elaboración:

Grupo de Investigación "Turismo, Patrimonio y Desarrollo" (U.C.M.)

Miguel Ángel Troitiño Vinuesa

María García Hernández

Manuel de la Calle Vaquero

M^a del Carmen Mínguez García

Libertad Troitiño Torralba

Iván Velasco Romera

Trabajo de campo:

Área de Turismo – Ayto. de Ávila

Balance de la actividad turística durante el año 2012

Número

31

Febrero

2013

El número treinta y uno del Boletín del Observatorio Turístico de la ciudad de Ávila recoge los datos de coyuntura turística y las principales noticias relacionadas con el turismo en la ciudad durante el año 2012. Para este periodo los datos de coyuntura y los registros consultados muestran un descenso del número de visitantes, que afecta tanto a españoles como a extranjeros. Este descenso, que se viene manifestando a lo largo de todos los meses durante más de un año, es indicativo del cambio de ciclo turístico que está experimentando la ciudad de Ávila. Hay que destacar que desde el mes de junio de 2012 ha cambiado la forma de recoger la información de acceso y subidas a la Muralla, lo que dificulta notablemente su comparativa con periodos anteriores. Como viene siendo habitual, en el boletín correspondiente con el resumen anual se incluye un monográfico sobre las visitas en grupo organizado. Por último, se adjunta un apartado con información sobre las noticias turísticas del periodo analizado.



Ayuntamiento
de **Ávila**
Del Rey - De los Leales - De los Caballeros

Pág. SUMARIO

- 2 - 9 Datos de coyuntura turística
- 13 - 17 Las visitas en grupo organizado
- 19 Principales noticias turísticas

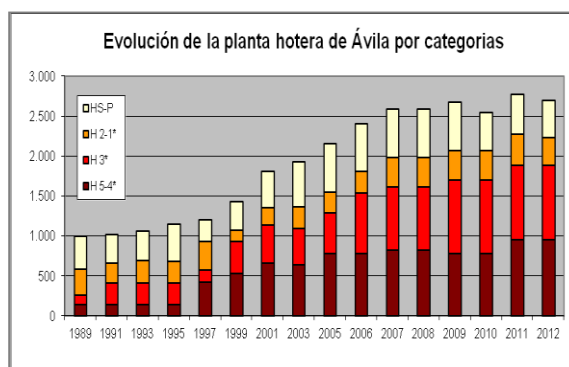
1. Datos de coyuntura turística

OFERTA Y DEMANDA DE ALOJAMIENTO HOTELERO

Oferta. Durante el año 2012 la ciudad de Ávila ha mantenido la misma planta de alojamiento comercial que en el trimestre anterior. Dicha oferta está compuesta por 2.696 plazas distribuidas en 41 establecimientos. Su estructura refleja un predominio de los hoteles de categorías media y media alta. Concretamente, el 35,31% de las plazas (952) está en hoteles de cuatro estrellas, el 34,53% corresponde a hoteles de tres estrellas (931) y el 13,06% son plazas de hoteles de dos y una estrella (352) mientras que el 17,10% corresponde a hostales y pensiones (461 plazas).

Ávila. Oferta de alojamiento. 2012		
	Plazas Nº total	Establecimientos Nº total
H 4*	952	6
H 3*	931	10
H 2*1*	352	8
HS-P	461	17
Total	2.696	41

Fuente: Dirección General de Turismo.
Registro de Establecimientos Turísticos.



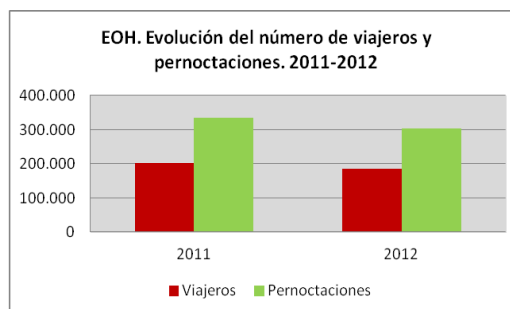
Como se ha mostrado en los últimos boletines existen 16 casas rurales y un apartamento turístico, ubicados todos ellos en los barrios anexionados de la ciudad, lo que supone 104 plazas, que unidas a las 2.696 de los hoteles, hostales y pensiones, suponen un total de 2.800 plazas.

Ávila. Oferta de alojamiento. Casas Rurales en los barrios anexas a Ávila. 2012					
	Plazas		Establecimientos		Tamaño medio
	Nº	%	Nº total	%	Nº plazas/estab.
Alamilla del Berrocal	18	17,30	3	18,75	6,0
Aldea del Rey Niño	14	13,46	3	18,75	4,6
Brieva-Vicolozano	10	9,62	2	12,50	5,0
Narrillos de S. Leonardo	56	53,85	7	43,75	8,0
Urraca Miguel	6	5,77	1	6,25	6,0
Total	104	100,00	16	100,00	6,5

Fuente: Diputación de Ávila.

Demanda. Según los datos provisionales publicados en la *Encuesta de Ocupación Hotelera* del INE, para los meses que componen el año 2012, la demanda de alojamiento, en establecimientos hoteleros de Ávila, se ha situado en 185.320 viajeros. Esta cifra se ha visto reducida respecto al mismo periodo del año anterior (-17.911, el 8,81%), una tendencia que se observa desde el 2010 y que se vio alterada en el 2011 como consecuencia de la fuerte presencia de viajeros en el verano para participar en la Jornada Mundial de la Juventud. El descenso sufrido entre el año 2011 y el 2012 también ha afectado al número de pernoctaciones (-32.747, el -9,76%). En ambos casos, la caída ha venido motivada por la reducción de los viajes efectuados por españoles (-11.039 viajeros, el -6,77%) y extranjeros (-6.872, el -17,09%). Por su parte, el número de pernoctaciones realizadas por españoles bajó en -14.341 (-5,39%) y las de los extranjeros en -18.406 (-26,46%).

El número total de viajeros alojados en establecimientos hoteleros de Ávila, durante el año 2012, ha sido de 185.320 que han realizado 302.794 pernoctaciones, lo que ha supuesto una duración media de la estancia de 1,63 noches por viajero. La mayor parte de la demanda de alojamiento en establecimientos hoteleros de la ciudad ha tenido origen en el colectivo de los turistas nacionales, que han supuesto el 82% de los viajeros (151.975) y el 83,10% de las pernoctaciones (251.635), lo que ha significado una estancia media de 1,65 noches por viajero nacional. Por su parte, los extranjeros han aportado el 18% de los viajeros (33.345) y han efectuado el 16,90% de las pernoctaciones (51.159), con una media de 1,53 noches por viajero.

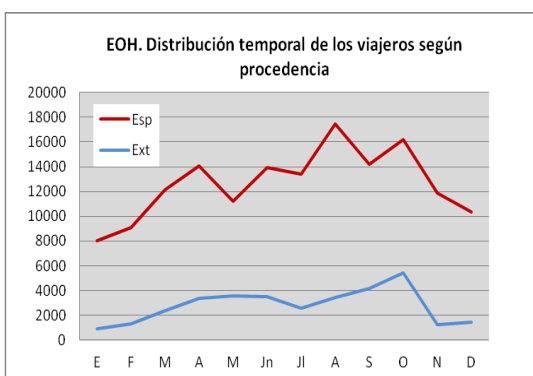
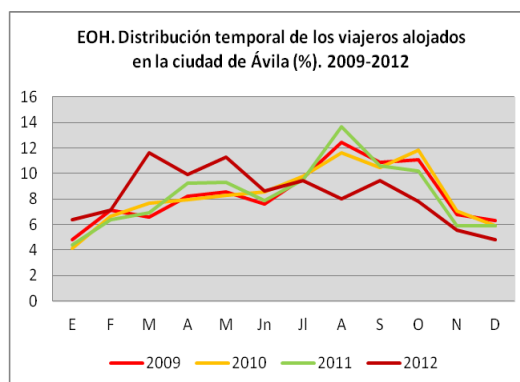
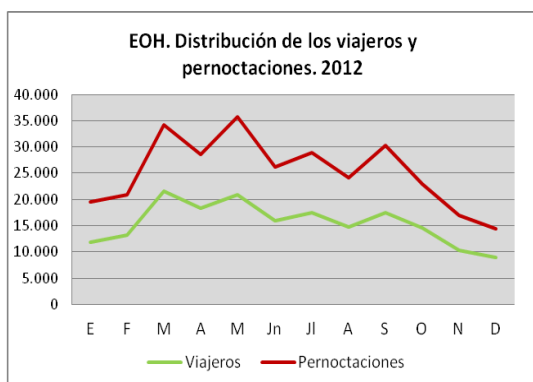


Evolución de la demanda de alojamiento en la ciudad de Ávila. Años 1999-2012							
	Número de viajeros			Número de pernoctaciones			
	Total	Residentes en España	Residentes extranjeros	Total	Residentes en España	Residentes extranjeros	Estancia Media
1999	170.228	134.655	35.573	245.087	197.760	47.327	1,44
2000	167.520	134.135	33.385	251.586	204.417	47.169	1,50
2001	201.294	167.307	33.987	300.356	255.387	44.969	1,49
2002	201.930	168.181	33.749	295.185	250.233	44.952	1,46
2003	195.057	165.590	29.467	289.484	249.675	39.809	1,48
2004	222.140	194.801	27.338	331.251	288.753	42.499	1,49
2005	225.627	196.160	29.467	349.341	300.968	48.373	1,55
2006	226.457	196.375	30.082	360.991	312.479	48.512	1,59
2007	235.468	198.395	37.073	376.031	320.845	55.186	1,60
2008	217.363	181.379	35.984	354.540	298.351	56.189	1,63
2009	197.970	166.886	28.084	320.307	277.581	42.726	1,62
2010	203.625	165.054	38.571	340.078	275.671	64.407	1,67
2011	203.231	163.014	40.217	335.541	265.976	69.565	1,65
2012	185.320	151.975	33.345	302.794	251.635	51.159	1,63
Var 12/11	-16.312	-9.575	-6.737	-31.827	-13.523	-18.304	-
Var 12/11 %	-8,09	-5,93	-16,80	-9,51	-5,10	-26,35	-

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE. Datos definitivos actualizados salvo los del 2012 que son provisionales.

Ávila. Distribución mensual de viajeros y pernoctaciones. Años 2011-2012								
	Viajeros			Pernoctaciones			Estancia media	
	2011	2012	Var 12/11	2011	2012	Var 12/11	2011	2012
E	8.937	11.788	2.851	16.387	19.459	3.072	1,83	1,65
F	12.805	13.152	347	21.510	20.890	-620	1,68	1,59
M	13.931	21.610	7.679	24.462	34.192	9.730	1,76	1,58
A	18.707	18.369	-338	30.023	28.639	-1.384	1,60	1,56
M	18.833	20.894	2.061	30.500	35.786	5.286	1,62	1,71
Jn	15.911	15.941	30	26.082	26.262	180	1,64	1,65
Jl	20.303	17.469	-2.834	30.863	28.861	-2.002	1,52	1,65
A	28.136	14.809	-13.327	47.980	24.087	-23.893	1,71	1,63
S	21.382	17.491	-3.891	36.002	30.335	-5.667	1,68	1,73
O	20.535	14.506	-6.029	33.959	22.991	-10.968	1,65	1,58
N	11.886	10.351	-1.535	18.438	16.893	-1.545	1,55	1,63
D	11.865	8.940	-2.925	19.335	14.399	-4.936	1,63	1,61
TOTAL	203.231	185.320	-17.911	335.541	302.794	-32.747	1,65	1,63

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE. Datos definitivos actualizados salvo los del 2012 que son provisionales.



Según lo observado en años anteriores, el mes de agosto es el que cuenta con un mayor número de viajeros y pernoctaciones, seguido de septiembre y octubre. Concretamente, en el año 2012 se ha registrado la mayor afluencia de viajeros (17.485) y pernoctaciones (3.409) de origen español en el mes de agosto, lo que ha ocasionado que los viajes y pernoctaciones de este mes hayan supuesto, respectivamente, el 9,43% y el 10,14%, de todos los del año. Por su parte, la mayor afluencia de viajeros (5.423) y pernoctaciones (8.227) de extranjeros ha tenido lugar en el mes de octubre, suponiendo el 2,96% y el 2,71%, de todos los viajes y pernoctaciones del año 2012.

Además, agosto, septiembre y octubre han sido los meses que han mostrado un descenso mayor respecto al año anterior. Esta bajada es especialmente destacable en el caso del mes de agosto, al mostrar el año pasado unos niveles de afluencia muy elevados como consecuencia de la celebración de la JMJ. Así, en 2012 el mes de agosto muestra un descenso respecto al mismo mes del 2011, con 13.327 visitas menos (-47,36%) y con 23.893 pernoctaciones menos (-49,80%). Por el contrario, como viene siendo habitual el mes que presenta las cifras más bajas de viajeros y pernoctaciones es enero. En esta ocasión se han registrado 11.788 viajeros y 19.459 pernoctaciones, lo que supone un aumento del 31,90% y del 18,75%, respectivamente.

Además, agosto, septiembre y octubre han sido los meses que han mostrado un descenso mayor respecto al año anterior. Esta bajada es especialmente destacable en el caso del mes de agosto, al mostrar el año pasado unos niveles de afluencia muy elevados como consecuencia de la celebración de la JMJ. Así, en 2012 el mes de agosto muestra un descenso respecto al mismo mes del 2011, con 13.327 visitas menos (-47,36%) y con 23.893 pernoctaciones menos (-49,80%). Por el contrario, como viene siendo habitual el mes que presenta las cifras más bajas de viajeros y pernoctaciones es enero. En esta ocasión se han registrado 11.788 viajeros y 19.459 pernoctaciones, lo que supone un aumento del 31,90% y del 18,75%, respectivamente.

Por último, destacar que la mayor parte de la demanda de alojamiento en establecimientos hoteleros han tenido origen entre el colectivo de los turistas nacionales, que han supuesto el 82,01% de los viajeros (151.975) y el 83,10% de las pernoctaciones (251.635), lo que ha significado una estancia media de 1,65 noches por viajero. Por su parte, los extranjeros han supuesto el 17,99% de los viajeros (33.345) y han efectuado el 16,89% de las pernoctaciones (51.159), con una estancia media de 1,53 noches por persona; cifra, esta última, inferior a la del año anterior, que llegó a alcanzar 1,73 noche por persona.

CONSULTAS DE LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Durante el año 2012 la ciudad de Ávila ha contado con dos servicios de información turística: la Oficina dependiente de la Junta de Castilla y León y el Centro de Recepción de Visitantes dependiente del Ayuntamiento. La primera de ellas, la Oficina de Información Turística de la Junta, ha atendido 104.123 consultas y el Centro de Recepción de Visitantes a 236.112.

El Centro de Recepción de Visitantes (CRV) ha registrado durante el año 2012 un total de 236.112 consultas, con un nivel medio de uso diario de 645 registros. Del total de las consultas, el 45,58% tuvo su origen en visitantes nacionales (107.618) y el 54,42% en extranjeros (128.494), cuya representación sigue aumentando respecto a años anteriores. A su vez, el 22,48% correspondieron con visitantes individuales (53.090) y el 77,52% son visitantes en grupo organizado (183.022), lo que pone de manifiesto que el CRV sigue siendo un servicio de referencia para los visitantes en grupo.

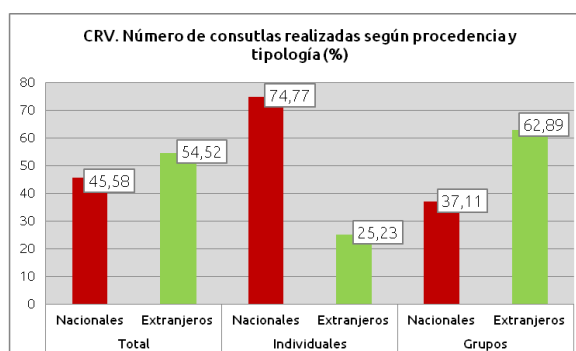
Ávila. CRV. Características básicas de las consultas atendidas. Año 2011-2012				
	2011	2012	Var. 12/11	%
TOTAL	238.801	236.112	-2.689	-1,13
Tipologías básicas por procedencias				
Individuales	51.955	53.090	1.135	2,18
Indiv. España	37.830	39.695	1.865	4,93
Indiv. Extranjero	14.125	13.395	-730	-5,17
Grupos	186.846	183.022	-3.824	-2,05
Vist. en grupo España	65.494	67.923	2.429	3,71
Vist. en grupo Extranjero	121.352	115.099	-6.253	-5,15
Nº grupos españoles	1.493	1.496	3	0,20
Nº grupos extranjeros	3.381	3.740	359	10,62
Nº total de grupos	4.874	5.236	362	7,43
Tamaño medio grupo	38	35	-3	-7,89
Nº grupos/día	13	14	1	7,69

Fuente: Ayto. de Ávila.

Ávila. Centro de Recepción de visitantes. Evolución del número de consultas. 2005 -2012								
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Espanoles	118.425	135.694	131.732	108.423	104.394	92.944	103.324	107.618
Extranjeros	82.258	101.829	101.338	92.137	77.022	93.189	135.477	128.494
Individuales	56.512	64.556	64.282	54.412	49.546	33.312	51.955	53.090
Grupos	144.171	172.967	168.788	146.148	131.870	152.821	186.846	183.022
TOTAL	200.684	237.523	233.070	200.560	181.416	186.133	238.801	236.112

Fuente: Ayto. de Ávila.

En 2012 visitaron el CRV un total de 5.236 grupos, de los cuales 1.496 eran nacionales y 3.740 extranjeros (28,57% y 71,43% respectivamente). Estos grupos que llevaron a Ávila un total de 183.022 visitantes, presentan una media diaria de 14 grupos, uno más que en el año anterior. Cada uno de los grupos presenta un tamaño medio de 35 personas, algo menos que en el año 2011. Como es habitual el tamaño de los grupos varía en función de las procedencias, siendo tradicionalmente menores los que están formados por visitantes extranjeros (31 personas/grupo) que los compuestos por visitantes nacionales (45 personas/grupo).

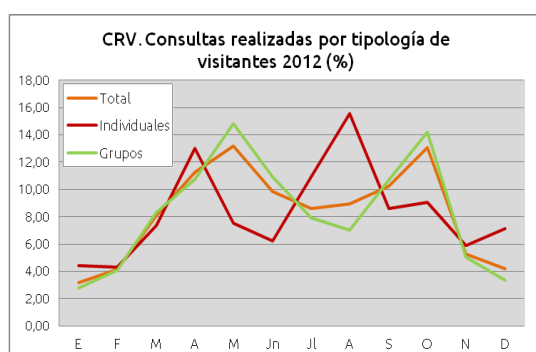


El número de consultas atendidas en el CRV en el año 2012 es menor que el que se atendieron en el 2011 (2.689 consultas menos, el -1,13%). Este descenso sólo afecta a los viajeros en grupo que descienden en un -2,05% con 3.824 consultas menos. Por el contrario, el número de viajeros individuales atendidos en el 2012 es mayor, con un crecimiento del 2,18%, con 1.135 consultas más.

CRV. Registro de consultas. Año 2012					
	TOTAL	Nacionales	Extranjeros	Individuales	Visit. Grupos
E	7.488	2.980	4.508	2.347	5.141
F	9.739	4.832	4.907	2.278	7.461
M	19.173	9.685	9.488	3.906	15.267
A	26.605	13.643	12.962	6.905	19.700
M	31.170	12.814	18.356	4.004	27.166
Jn	23.317	9.834	13.483	3.310	20.007
Jl	20.352	7.353	12.999	5.798	14.554
A	21.075	11.079	9.996	8.259	12.816
S	24.121	8.606	15.515	4.555	19.566
O	30.823	13.231	17.592	4.809	26.014
N	12.378	7.268	5.110	3.138	9.240
D	9.871	6.293	3.578	3.781	6.090
TOTAL	236.112	107.618	128.494	53.090	183.022

Fuente: Ayto. de Ávila.

La distribución mensual varía en función de la tipología de visitantes. Tradicionalmente la presencia de los grupos, nacionales y extranjeros, ha sido siempre mayor en primavera y verano, una tendencia que se ha seguido observando en el año 2012. Concretamente, la afluencia de grupos ha sido mayor en mayo (14,84%), octubre (14,21%), junio (10,93%) y abril (10,76%). Por su parte, los visitantes individuales presentan un comportamiento diferente y su presencia es mayor durante los meses de vacacionales tradicionales, como son agosto (15,56%), julio (10,92) y la Semana Santa (13,01%). Este año las altas cifras de visitantes individuales se prolongan durante los meses de septiembre y octubre, con el 8,58% y el 9,06% respectivamente.



Por último, destaca que la mayoría de los grupos que han realizado consultas en el CRV son excursionistas, puesto que únicamente el 10,46% declaran haber pernoctado en la ciudad (25.919 personas). Esta cifra es superior a la de años anteriores, con 3.175 pernoctaciones más que en 2011. La mayor parte de ellas son realizadas por nacionales (56,29%) y el mes que registra un mayor número de pernoctaciones es agosto (6.255), que suponen el 24,13% del total.

CRV. Pernoctaciones. Año 2012			
	Nacionales	Extranjeros	Total
E	409	257	666
F	546	298	844
M	845	263	1.108
A	2.328	1.102	3.430
M	709	1.601	2.310
Jn	866	1.007	1.873
Jl	1.612	478	2.090
A	2.877	3.378	6.255
S	1.389	758	2.147
O	1.345	1.691	3.036
N	965	239	1.204
D	698	258	956
TOTAL	14.589	11.330	25.919

Fuente: Ayto. de Ávila.

La Oficina de Información Turística dependiente de la Junta de Castilla y León registró durante el año 2012 un total de 104.132 consultas, con un nivel medio de uso diario de 248 registros. Esto supone un descenso del -15,60% con 19.253 consultas menos que en el año anterior. Se sigue así una tendencia decreciente que se inició en 2011, tras un importante periodo marcado por el crecimiento que fue iniciado en el 2009.

Ávila. OIT- Junta de Castilla y León. Evolución del número de consultas realizadas según procedencia. 1999-2012

	Total			%		
	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros	Total
1999	93.550	37.598	131.148	71,33	28,67	100,00
2000	97.963	32.234	130.197	75,24	24,76	100,00
2001	102.583	31.462	134.045	76,53	23,47	100,00
2002	133.803	39.273	173.076	77,31	22,69	100,00
2003	169.280	53.039	222.319	76,14	23,86	100,00
2004	239.516	41.339	280.855	85,28	14,72	100,00
2005	104.820	23.121	127.941	81,93	18,07	100,00
2006	103.245	20.280	123.525	83,58	16,42	100,00
2007	69.237	12.247	81.102	84,97	15,03	100,00
2008	59.139	12.907	72.046	82,09	17,91	100,00
2009	103.818	21.778	125.596	82,66	17,34	100,00
2010	102.604	25.912	128.516	79,84	21,16	100,00
2011	92.494	30.882	123.376	74,97	25,03	100,00
2012	79.559	24.564	104.123	76,41	23,59	100,00
Var 11/10	12.935	6.318	19.253	-	-	-
Var 12/11%	13,98	20,45	15,60	-	-	-

Fuente: Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.

Del total de las consultas (104.123), el 76,41% (79.559) fueron realizadas por visitantes nacionales y el 23,59% (24.564) por extranjeros, esto muestra que el descenso experimentado respecto al verano anterior afecta tanto al número de visitantes españoles como de extranjeros. Así, los visitantes nacionales han realizado 12.935 consultas menos, lo que supone un descenso del -13,98%, mientras que los procedentes de otros países han descendido en un -20,45%, con 6.318 consultas menos.

Ávila. OIT de la Junta de Castilla y León. Distribución del número de consultas según procedencia. 2011-2012

	2011			2012		
	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros	Total
E	2.818	4.581	3.396	2.675	714	3.389
F	4.655	2.591	5.413	3.193	929	4.122
M	4.773	2.077	5.993	5.951	1.270	7.221
A	10.574	2.680	13.298	10.031	2.359	12.390
M	7.055	1.554	10.157	6.679	3.654	10.333
Jn	6.985	866	9.522	5.506	2.440	7.946
Jl	9.372	525	12.780	6.771	2.691	9.462
A	17.692	1.587	27.714	12.943	2.416	15.359
S	8.360	2.077	11.030	6.909	2.953	9.862
O	9.978	574	12.587	8.079	3.256	11.335
N	4.213	440	4.823	5.411	1.075	6.486
D	6.019	11.330	6.663	5.411	807	6.218
Total	92.494	30.882	123.376	79.559	24.564	104.123

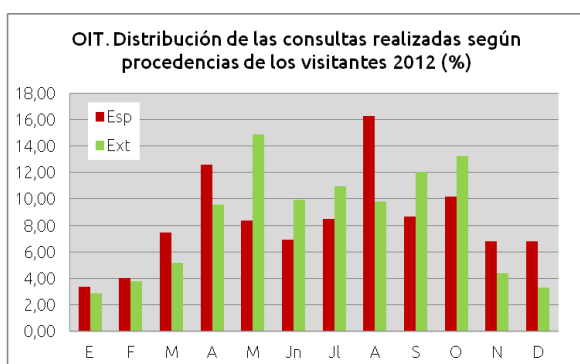
Fuente: Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.

**OIT-Junta Castilla y León. Distribución mensual según origen de los visitantes.
2012**

	Extranjeros	Visitantes de proximidad	Resto de España
E	714	1.552	1.123
F	929	1.614	1.579
M	1.270	3.208	2.743
A	2.359	3.366	6.665
M	3.654	3.133	3.546
Jn	2.440	2.589	2.917
Jl	2.691	2.410	4.361
A	2.416	3.660	9.283
S	2.953	2.310	4.599
O	3.256	2.976	5.103
N	1.075	2.534	2.877
D	807	2.271	3.140
TOTAL	24.564	31.623	47.936

Visitantes de proximidad: madrileños y castellano leoneses.

Fuente: Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.



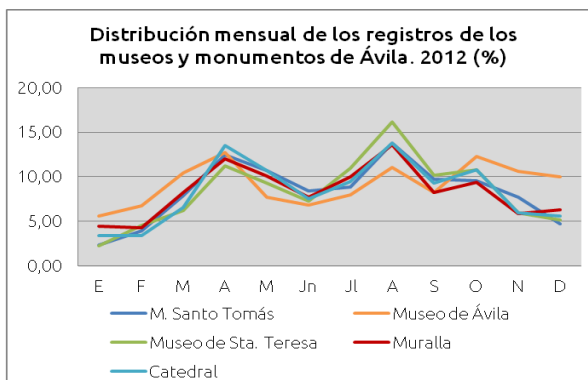
A lo largo del año la distribución temporal de las consultas de la OIT se muestra heterogénea, siendo el mes de agosto el que registra la mayor parte de las mismas (15.359 consultas, el 14,75%). De ellas, la mayor parte, concretamente el 84,27% (12.943 consultas) corresponde con españoles, ya que coincide con el mes tradicional de vacaciones en España, mientras que el 15,73% restantes (2.416 consultas) son realizadas por extranjeros. En cuanto a la afluencia general

también han destacado por el elevado número de visitas los meses de abril y mayo. El primero de ellos consecuencia de la afluencia de españoles (10.031 consultas), coincidiendo con la Semana Santa, y el mes de mayo con la de extranjeros (3.654 consultas).

VISITAS A LOS PRINCIPALES ELEMENTOS PATRIMONIALES DE INTERÉS TURÍSTICO

Los museos de la ciudad de Ávila han tenido durante el año 2012 una presencia de visitantes inferior a la alcanzada en el año 2011. El descenso de visitantes ha afectado a Santo Tomás (-4,14%), al Museo de Ávila (-0,66%), al Museo de Santa Teresa (-9,36%), la Muralla (-16,27%) y la Catedral (-51,08%).

La distribución temporal de las visitas registradas en los museos y monumentos durante el año 2012 es muy semejante a la de los años anteriores. En ella destaca el mes de agosto que sigue siendo el que registra un número de visitas mayor, seguido del mes de abril, por la celebración de la Semana Santa. En el extremo contrario destaca enero por mostrar el número de registros menor.



Distribución mensual del número de visitantes de museos y monumentos. Año 2012					
	M. Santo Tomás	Museo de Ávila	Museo de Sta. Teresa	Muralla	Catedral
E	324	1.712	471	6.619	2.719
F	534	2.068	931	6.318	2.757
M	1.087	3.221	1.286	12.156	5.281
A	1.709	3.912	2.316	17.778	10.805
M	1.470	2.380	1.923	14.949	8.568
Jn	1.160	2.101	1.503	11.499	6.075
Jl	1.221	2.444	2.256	14.566	7.581
A	1.897	3.397	3.340	19.887	11.080
S	1.337	.542	2.100	12.028	7.468
O	1.308	3.774	2.217	13.840	8.626
N	1.055	3.281	1.224	8.732	4.764
D	647	3.078	1.069	9.304	4.518
TOTAL	13.749	30.832	20.636	147.676	80.242

Fuente: Museo Provincial, Museo de Sta. Teresa, Monasterio de Sto. Tomás y Ayto. de Ávila.

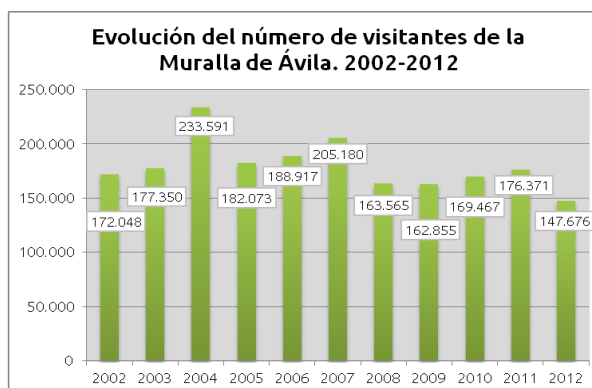
La Muralla cambió en junio del 2012 su sistema de control de visitas, lo que ha dificultado el análisis individualizado de los datos a partir de ese momento al limitar la comparación de la información con la de los años anteriores, ya que no se pueden analizar más que las entradas por tipologías y accesos. Pese a ello se sigue observando un predominio de los visitantes individuales (94,08%), respecto a los grupos (5,92%), una cifra menor que en años anteriores, esencialmente por la manera en la que se registran en la actualidad, ya que se consideran grupos a todos aquellos que superan los 25 miembros.

Ávila. 2012. Registros de visitantes de la Muralla y la Catedral. Tipos de visitantes.						
	Totales			%		
	Individuales	Grupos	TOTAL	Individuales	Grupos	TOTAL
Entradas vendidas a la Muralla	157.843	9.931	167.774	94,08	5,92	100,00
Entradas vendidas en la Catedral	65.285	14.957	80.242	81,36	18,64	100,00

Fuente: Catedral y Ayto. de Ávila. Información referida a las subidas a la Muralla hasta junio y a los visitantes desde ese momento hasta diciembre.

La Muralla ha recibido durante el año 2012 un total de **147.676 visitantes**, una cifra menor a la del mismo periodo en el año anterior, lo que supone un descenso del -16,27%, con 28.695 visitantes menos. Tras el cambio del sistema de control de visitas, estas se cuantifican por tipos de entradas vendidas (generales, reducidas y gratuitas) así como por puntos de entradas, desapareciendo el recuento de subidas al adarve, lo que dificulta su comparativa con años anteriores.

A lo largo del año 2012, se sabe que del total 86.710 fueron adquiridas en el acceso de Carnicerías (51,68%), 69.496 en el Alcázar (41,42%) y 11.568 en el Puente Adaja (6,90%).



Evolución del número de visitantes por accesos a la Muralla. 2012				
	Carnicerías	Alcázar	Pte. Adaja	Total
Enero	4.725	3.639	841	9.205
Febrero	4.310	3.678	597	8.585
Marzo	8.754	6.366	1.067	16.187
Abril	13.718	10.255	1.831	25.804
Mayo	9.753	7.364	1.020	18.137
Junio	6.135	4.573	791	11.499
Julio	7.603	6.053	910	14.566
Agosto	10.142	8.443	1.302	19.887
Septiembre	5.975	5.186	867	12.028
Octubre	7.011	6.004	825	13.840
Noviembre	4.279	3.695	758	8.732
Diciembre	4.305	4.240	759	9.304
Total	86.710	69.496	11.568	167.774
Porcentaje	51,68	41,42	6,90	100,00

Fuente: Ayto. de Ávila. Información referida a las subidas a la Muralla hasta junio y a los visitantes desde ese momento hasta diciembre.

PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE VISITANTES: PROCEDENCIAS Y DISTRIBUCIÓN

Los datos de coyuntura turística disponibles para el año 2012 siguen reflejando, como en años anteriores, que la mayor parte de los visitantes que se desplazan hasta la ciudad de Ávila son españoles.

Visitantes individuales

La mayoría de los turistas y excursionistas que han visitado la ciudad durante el año 2012 son de origen español como se desprende de la información facilitada por los servicios de Información Turística y por la Muralla. Concretamente, de las consultas realizadas por visitantes individuales en la oficina de Información Turística de la Junta se desprende que la mayoría fueron efectuadas por españoles, suponiendo el 76,41%, mientras que los extranjeros representaron el 23,59%. Una situación similar se observa en la Muralla, donde el 70,94% de los visitantes individuales son españoles y el 29,06% extranjeros. Como viene siendo habitual desde la apertura del Centro de Recepción de Visitantes, el número de consultas recibidas por extranjeros es mayor en este servicio que en el resto, como consecuencia del elevado número de grupos que recibe. Pese a que en los últimos años la diferencia entre el número de grupos nacionales y extranjeros se va reduciendo, todavía en esta ocasión el 54,42% de las consultas fueron realizadas por extranjeros y el 45,58% por españoles.

Procedencia de los visitantes de Ávila. 2012						Procedencia de los visitantes de Ávila. 2012		
		CRV		MURALLA		OIT_ JUNTA		
		TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL		
Individual	Nac	39.695	74,77	114.075	72,18			
	Ext	13.395	25,23	43.968	27,80			
Grupos	Nac	67.923	37,11	5.884	59,25			
	Ext	115.099	62,89	4.047	40,75			
Total	Nac	107.618	45,58	119.959	71,41			
	Ext	128.494	54,42	48.015	28,52			
						Nacionales	79.559	76,41
						Extranjeros	24.564	23,59

Fuente: Ayuntamiento de Ávila

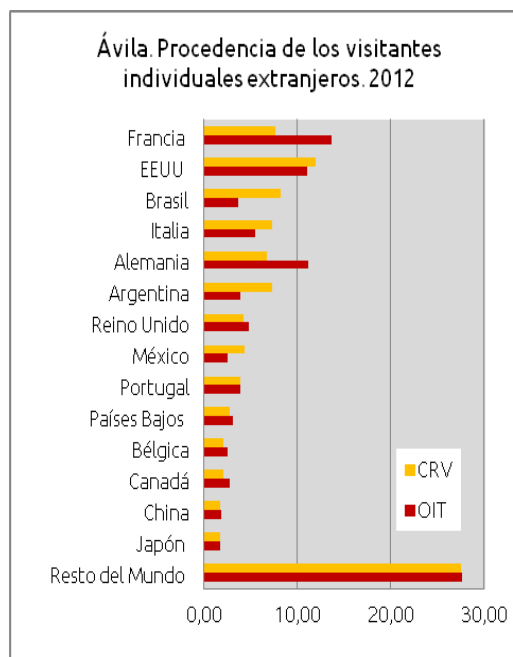
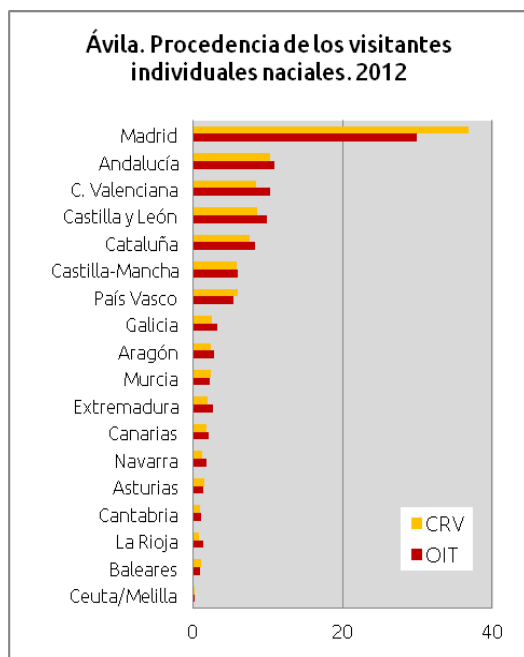
Fuente: Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.

El CRV y la Oficina de Información Turística de la Junta cuentan con registros de visitas con la información sobre la procedencia de los visitantes desagregada por provincias y por países. Así, en relación con los **visitantes individuales nacionales** los datos de las consultas realizadas en el CRV ponen de manifiesto que los principales mercados emisores de visitantes nacionales han sido: la Comunidad de Madrid (14.622, el 36,84); Andalucía (4.103, el 10,34%); Cataluña (2.971, el 7,48%); Comunidad Valenciana (3.338, el 8,41%); Castilla León (3.407, el 8,58%) y el País Vasco (2.392, el 6,03%). Por su parte, la distribución, según procedencias, de las consultas atendidas en la OIT de la Junta es la siguiente: madrileños (23.788, el 29,90%); valencianos (8.171, el 10,27%); andaluces (8.689, el 10,92%); catalanes (6.526, el 8,20%), castellano leoneses (7.835, el 9,85%), castellano manchegos (4.792, el 6,02%) y vascos (4.312, el 5,43%).

Ávila. Visitantes individuales españoles por CCAA de residencia (%) 2012

	OIT	CRV
Madrid	29,90	36,84
Andalucía	10,92	10,34
C. Valenciana	10,27	8,41
Cataluña	8,20	7,48
Castilla y León	9,85	8,58
País Vasco	5,42	6,03
Castilla-Mancha	6,02	5,75
Murcia	2,17	2,30
Galicia	3,22	2,51
Aragón	2,78	2,42
Extremadura	2,59	1,98
Canarias	2,02	1,75
Asturias	1,38	1,55
Navarra	1,76	1,20
Cantabria	1,11	0,95
La Rioja	1,37	0,83
Baleares	0,92	1,02
Ceuta/Melilla	0,09	0,07
TOTAL	100,00	100,00

Fuente: Ayuntamiento de Ávila y Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.

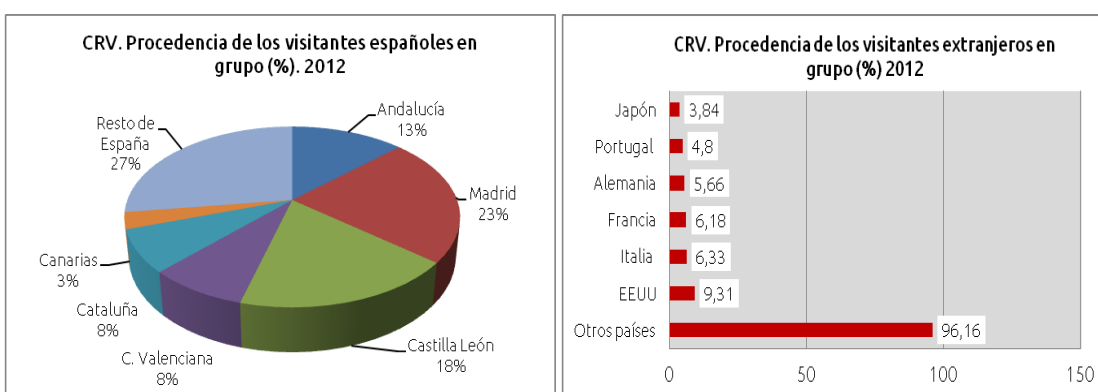


En relación a los **visitantes individuales extranjeros** los datos de las consultas realizadas en el CRV muestran que los principales mercados emisores de visitantes extranjeros han sido los mismos que en ocasiones anteriores, aunque con importantes cambios en cuanto al volumen de consultas. En este año los más numerosos han sido los procedentes de EEUU (1600, el 11,94%) seguidos de Brasil (1.104, el 8,24%), Francia (1.028, el 7,67%), Italia y Argentina (983, el 7,34%) y Alemania (904, el 6,75%).

Por su parte los datos de las consultas atendidas en la OIT de la Junta ponen de manifiesto que los principales mercados emisores son: Francia (3.356, el 13,66%); Alemania (2.737, el 11,14%); EEUU (2.717, el 11,06%); Italia (1.364, el 5,55%); Reino Unido (1.175, el 4,78%); Portugal (969, el 3,94%); Argentina (950, el 3,87%); Brasil (916, el 3,73%); Países Bajos (754, el 3,07%); Canadá (676, el 2,75%) y México (634, el 2,58%). Hay que resaltar que cada año la presencia de visitantes chinos es mayor suponiendo el 1,79% de las consultas del CRV (240 consultas).

Visitantes en grupo

Los datos correspondientes a los visitantes que llegan a la ciudad de Ávila en grupo ponen de manifiesto, como en años anteriores, que la diferencia entre españoles y extranjeros es menor que en el caso de los visitantes individuales. Así, del total de visitantes en grupo que han realizado consultas en el CRV, el 61,98% fueron visitantes extranjeros y el 38,02% españoles. Entre estos últimos, los registros del CRV reflejan que los grupos nacionales proceden en su mayoría de Madrid (22,92% con 15.571 visitantes y 295 grupos) Castilla León (18,21% con 12.372 visitantes y 259 grupos); Andalucía (13,04%, con 8.859 visitantes y 199 grupos); Comunidad Valenciana (8,11%, con 5.507 visitantes y 129 grupos); Cataluña (7,58% con 5.146 visitantes y 127 grupos); y Castilla La Mancha (6,05% con 4.108 visitantes y 92 grupos). Por su parte los grupos de extranjeros más numerosos han procedido de EEUU (9,31%, 10.312 visitantes y 332 grupos); Italia (6,33%, con 7.006 visitantes y 203 grupos); Francia (6,18%, con 6.846 visitantes y 187 grupos); Alemania (5,66% con 6.273 visitantes y 206 grupos); Portugal (4,80%, 5.317 visitantes con 139 grupos) y Japón (3,84%, 4.256 visitantes y 176 grupos).



CONCLUSIÓN GENERAL

Como conclusión general hay que destacar que a lo largo de todos los meses del año 2012 los datos de coyuntura y los registros consultados muestran un descenso del número de visitantes, tanto de los nacionales como de los extranjeros. Este descenso corresponde con una situación de crisis económica internacional, al tiempo que indica el cambio de ciclo turístico que está experimentando la ciudad de Ávila.

2. Las visitas en grupo organizado

Los visitantes en grupo son un colectivo importante en los destinos turísticos clásicos de turismo cultural. Desde hace más de cinco años en el Centro de Recepción de Visitantes de Ávila se lleva a cabo un inventario sistemático de todos los visitantes que llegan a la ciudad en grupo organizado (ya sea de carácter comercial o social). Este censo de grupos aporta información relevante sobre las características y comportamiento de este segmento de la demanda turística, así como sus rasgos evolutivos básicos. Los datos tratados en este apartado provienen de la explotación con detalle de este recuento manual de grupos. Dado el gran tamaño del universo objeto de estudio (más de 5.000 grupos) se observan algunas distorsiones respecto a los datos agregados que proporciona mensualmente la empresa adjudicataria del servicio de atención al visitante (incluidos en los apartados de datos de coyuntura turística) (tabla 1 vs. tabla 2).

Tabla 1. DATOS AGREGADOS de la estadística mensual.

	2012	2011	2010	2009	2008
Nº Visit. Nac.	67.923	65.494	68.407	67.586	67.077
Nº Visit. Extr.	115.099	121.352	84.414	64.284	79.071
Total Visit. Grupos	183.022	186.846	175.338	131.870	146.148
Nº Grup. Nac.	1.496	1.493	1.693	1.668	1.606
Nº Grup. Ext.	3.740	3.381	2.791	2.222	2.673
Total Nº Grupos	5.236	4.874	4.484	3.917	4.279

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado.

Elaboración propia.

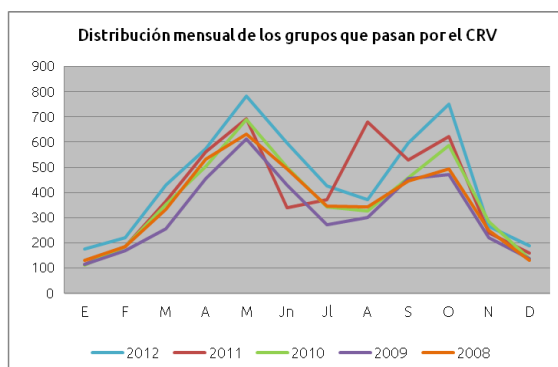
Tabla 2. RECuento. Grupos inventariados de los que se ha recogido información con detalle.

	2012	2011	2010	2009	2008
Nº Visit. Nac.	67.408	64.332	67.408	67.177	66.608
Nº Visit. Extr.	113.652	112.599	82.880	63.792	79.641
Sin datos	47	9.538	2.027	58	0
Total Visit. Grupos	181.107	186.469	152.315	131.027	146.249
Nº Grup. Nac.	1.621	1.484	1.672	1.665	1.618
Nº Grup. Ext.	3.760	3.142	2.750	2.224	2.700
Sin datos	2	235	61	1	0
Total Nº Grupos	5.383	4.861	4.483	3.890	4.318

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado.

Elaboración propia.

En el año 2012 en el Centro de Recepción de Visitantes se recogió información detallada de 5.383 grupos, en total 522 grupos más que el año anterior. En esos grupos viajaron 181.107 personas, algo menos que las registradas el año anterior (-5.362), pero una cifra muy superior al del año 2010 (152.315). El año 2011 fue un año excepcional en relación al turismo en grupo por la celebración de las Jornadas Mundiales de la Juventud (JMJJ). Si no se toma en consideración ese año, los datos muestran una tendencia muy positiva de crecimiento del turismo organizado en la ciudad de Ávila, especialmente buena en relación a la llegada de grupos formados por visitantes extranjeros. El número de grupos extranjeros fue en 2008 de 2.700 (con 79.641 visitantes). En 2012 se han registrado 3.760 grupos y 113.652 visitantes extranjeros.



A nivel temporal, la llegada de visitantes en grupo a la ciudad es especialmente relevante durante los meses de primavera y otoño. El verano se configura como temporada media y en el invierno se registran las cifras más bajas de llegadas. Los meses de mayo y octubre son los meses con mayor número de grupos y visitantes en grupo.

Por procedencias, el 70% de los grupos censados en 2012 han sido grupos extranjeros y el 30% restante grupos formados por españoles. Estas cifras se sitúan en el 63% y el 37% respectivamente en relación al volumen de viajeros o visitantes movilizados por esos grupos dado que el tamaño medio de los grupos españoles es mayor (42 personas por grupo) que el de los grupos extranjeros (30 personas).

Tabla 3. RECuento. CRV. Procedencia de los grupos. 2012

	Nº Grupos	Nº Visit.
Extranjero (Europa)	1.059	36.474
Resto de España	891	36.469
Extranjero (Sudeste asiático)	814	21.355
Proximidad (Madrid y Castilla y León)	637	27.689
Extranjero (N. América)	383	12.308
Extranjero (América Latina)	184	5.985
Extranjero (Resto del Mundo)	82	3.028
Extranjero (sin datos)	1.238	34.502
España (Sin datos)	93	3.250
Sin datos	2	47
TOTAL	5.383	181.107

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado.
Elaboración propia.

Tabla 4. RECuento. Procedencia de los grupos nacionales

	2012	2011	2010	2009	2008
Madrid	363	295	307	325	383
Castilla y León	275	201	210	214	196
Andalucía	207	272	304	263	274
C. Valenciana	134	122	154	167	151
Cataluña	131	126	150	161	141
Castilla-La Mancha	97	88	81	90	76
Galicia	58	57	67	73	55
Canarias	49	52	47	33	46
Extremadura	46	50	36	43	32
Asturias	30	31	31	27	28
Aragón	28	30	35	28	29
Murcia	26	25	48	36	33
Baleares	25	26	28	29	17
País Vasco	23	50	51	42	42
Navarra	18	15	17	23	21
Cantabria	15	17	13	12	23
La Rioja	3	13	7	14	12
Ceuta	0	1	2	1	
Sin datos	95	248	145	85	44
TOTAL	1.623	1.719	1.733	1.666	1.603

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado. Elaboración propia.

A nivel global en 2012 el 20% de los grupos que pasaron por el CRV fueron grupos con visitantes de países europeos, el 17% grupos formados por españoles no residentes en las Comunidades de Castilla y León y Madrid (éstas dos comunidades aportaron ellas solas el 12% de los grupos), el 7% grupos de América del Norte, el 3% grupos de América Latina y el 15% grupos de países del Sudeste asiático. Son estos últimos el colectivo que más ha crecido en los últimos años. Su expansión como mercados emisores emergentes es imparable. En 2008 llegaron a Ávila 80 grupos con visitantes de esa procedencia geográfica (Tailandia, Corea del Sur, China, Taiwan, Filipinas...), en 2012 han sido 814.

Tabla 5. RECUENTO. Procedencias grupos extranjeros (Nº Grupos)

	2012	2011	2010	2009	2008
EEUU	340	346	236	231	309
Corea del Sur	247	189	121	56	117
Alemania	203	131	143	131	144
Italia	201	263	215	175	210
Francia	192	228	166	138	182
Taiwan	188	119	100	45	65
Japón	176	117	120	92	122
Portugal	146	109	123	108	122
Polonia	87	86	83	53	61
Brasil	77	103	72	30	39
Filipinas	76	55	22	26	23
Reino Unido	53	59	63		
Canadá	43	44	38	25	38
Holanda	41	48	51	35	51
China	32	32	25	9	22
Israel	30	32	15	6	30
Australia	27	31	21	15	27
Resto de países	362	385	247	215	222
Varios (Extranjero)	1.239	405	827	768	842
Sin datos	2	378	79	1	0

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado.

Elaboración propia.

A nivel de detalle, entre los grupos formados por extranjeros, el país más representado es EEUU. Los grupos de EEUU fueron 340. Llama la atención el hecho de que sea Corea del Sur, con 247 grupos, el segundo país del ranking de países emisores de visitantes en grupo a Ávila desbancando a Alemania, Italia y Francia al 3º, 4º y 5º puesto respectivamente. Taiwan (con 178 grupos) ocupa el 6º lugar y el séptimo corresponde a Japón (176 grupos). Entre los grupos formados por españoles las comunidades autónomas que más visitantes aportan son Madrid (363 grupos), Castilla y León (275), Andalucía (207), la Comunidad Valenciana (134) y Cataluña (131). Los visitantes de proximidad (Madrid y Castilla y León) suponen más de la tercera parte de grupos de españoles que pasaron en 2012 por el CRV (el 35,12%). A nivel global, las procedencias que mayor número de grupos han aportado en 2012 a Ávila han sido (por este orden y con más de 150 grupos al año): Madrid, EEUU, Castilla y León, Corea del Sur, Andalucía, Alemania, Italia, Francia, Taiwán y Japón.

Tabla 6. RECuento. Tipos de Grupos.

	2012	2011	2010	2009	2008
Turismo Organizado de Carácter Comercial (grupos de agencia)	3.449	2.832	2.811	2.359	2.649
Escolar	642	546	578	526	553
3ª Edad	434	210	214	229	217
T. Social (asociaciones)	200	302	247	279	248
Grupos Religiosos	103	446	103	129	112
Grupos de Empresa	12	11	30	18	52
Grupos de congreso	10	6	18	0	0
Sin datos	533	508	482	350	487
Total	5.383	4.861	4.483	3.890	4.318

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado. Elaboración propia.

Más de la mitad de los grupos censados fueron grupos de “turismo organizado de carácter comercial”, es decir grupos montados por “agencias y touroperadores”. En total hubo 3.449 grupos de este tipo, el 64% del total. Los grupos de escolares o instituciones educativas en general (institutos, colegios, universidades, escuelas de español para extranjeros, etc.) fueron 642 (el 12%), los grupos de Tercera Edad, 434, el 8%, el resto de grupos de “turismo social” (asociaciones y similares) 200 (el 4%) y los “grupos de turismo religioso” 103 (2%). A nivel agregado el “Turismo Social” supuso el 26% del total de grupos. En perspectiva evolutiva llama la atención el crecimiento del turismo organizado de carácter comercial (2.649 grupos en 2008, 3.449 en 2012) que parece estar en consonancia con el aumento de los grupos extranjeros (casi todos ellos movilizados por empresas de intermediación turística). De hecho, el 85% de los grupos de turismo organizado de carácter comercial fueron grupos extranjeros y tan sólo el 15% restante se corresponde con grupos formados por visitantes españoles.

Tabla 7. RECuento. Tipos de grupos por procedencias. 2012

	España	Extranjero	Sin datos
Turismo Organizado de Carácter Comercial	510	2.938	1
Escolar	330	312	
3ª Edad	398	36	
T. Social (Asociaciones)	171	29	
Grupos Religiosos	44	59	
Grupos de Empresa	10	2	
Grupos de Congresos	8	2	
Sin datos	150	382	1
TOTAL	1.621	3.760	2

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado. Elaboración propia.

Tabla 8. Tipo de agente organizador.

	2012	2011	2010	2009
AAVV/TTOO	3.563	3.041	3.044	2.561
Organización Propia	1.400	1.340	1.107	1.236
Sin datos	420	480	332	93
TOTAL	5.383	4.861	4.483	3.890

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado. Elaboración propia.

Tabla 9. RECUENTO. Visitantes por tipos de Grupos.					
	2012	2011	2010	2009	2008
Turismo comercial	3.449	2.832	2.811	2.359	2.649
Turismo social	1.379	1.504	1.142	1.163	1.130
Otros	22	17	48	18	52
Sin datos	533	508	482	350	487
TOTAL	5.383	4.861	4.483	3.890	4.318

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado.
Elaboración propia.

Desafortunadamente, aún una parte muy importante de los grupos que visitan la ciudad no pernoctan en ella. A lo largo de los últimos cinco años el número de grupos que vienen durmiendo en Ávila ronda los 350. En 2012, 12.145 visitantes en grupo pernoctaron en la ciudad. Son cifras bajas, si bien la inercia de los modelos de viajes turísticos impone su lógica.

Tabla 10. Pernoctación en Ávila por procedencia. Año 2012								
	No	Sí	Sin datos	Total	No	Sí	Sin datos	Total
Grupos Españoles	1.489	126	6	1.621	91,86	7,77	0,37	100,00
Grupos Extranjeros	3.533	225	2	3.760	93,96	5,98	0,05	100,00
Sin datos	2			2				
TOTAL	5.024	351	8	5.383	93,33	6,52	0,15	100,00

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado.
Elaboración propia.

Tabla 11. Pernoctación en Ávila por procedencia. Año 2012								
	Excursionistas (no pernoctan)		Turistas (pernoctan)		Sin datos		Total	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Grupos Españoles	1.489	91,86	126	7,77	6	0,37	1.621	100,00
Grupos Extranjeros	3.533	93,96	225	5,98	2	0,05	3.760	100,00
Sin datos	2						2	
TOTAL	5.024	93,33	351	6,52	8	0,15	5.383	100,00

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado.
Elaboración propia.

Tabla 12. Tipo de viaje en el que se inserta la visita a Ávila. Año 2012.			
	Total	%	
Ruta o circuito con parada en Ávila sin pernoctación en la ciudad	3.435	63,91	El 68,20% de los grupos que han visitado Ávila visitan en su viaje otro destino además de Ávila, es decir están en ruta ya sea de un día (excursión) o de varios días.
Excursión de destino único Ávila	1.589	29,56	
Ruta o circuito con parada en Ávila y pernoctación en la ciudad	231	4,30	El 93,33% de los grupos que visitan Ávila no pernocta en la ciudad.
Visita única a la ciudad de Ávila con pernoctación	120	2,23	
Total (grupos con datos)	5.375	100,00	

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado.
Elaboración propia.

En 2012, el 68,20% de los grupos que llegaron a Ávila visitaron en su viaje otro destino además de la ciudad. Tan sólo el 30% de los grupos que pasaron por el CRV realizaron una excursión con destino único a la ciudad de Ávila (sin pernoctación) y un 2% residual visitaron sólo Ávila en su viaje y pernoctaron en la ciudad. Madrid y Segovia son los destinos que completan en mayor medida los viajes de los grupos en los que se incluye visita a Ávila. El 35% y el 23% respectivamente del total de grupos visitaron además de Ávila esas dos ciudades. También existe un alto porcentaje de grupos (26%) que dijo estar realizando un “circuito por España”.

Tabla 13. Visita a otros destinos. Año 2012.

	Total	%
Ávila como destino único	1.715	31,86
Ávila + otra ciudad	829	15,40
Ávila + otras ciudades (circuitos)	2.839	52,74
TOTAL	5.383	100,00

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado.
Elaboración propia.

Tabla 14. Destinos que complementan en mayor medida la visita a Ávila. 2012

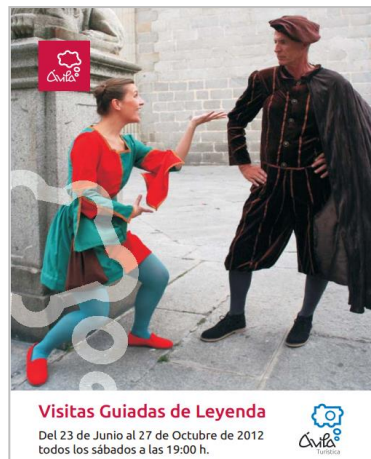
	Nº de menciones en visitas en ruta
Madrid	1.887
Segovia	1.263
Circuito por España	1.432
Salamanca	368
Toledo	109
Castilla y León	57

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado.
Elaboración propia.

3. Principales noticias turísticas 2012

Durante el último trimestre del año 2012 se han llevado a cabo, desde el Área de Turismo del Ayuntamiento de Ávila, las siguientes actividades de interés turístico:

- **Visitas guiadas de leyenda.** Todos los sábados desde el 23 de Junio al 27 de Octubre de 2012, a las 19:00 horas han tenido lugar las visitas guiadas de leyenda por la ciudad de Ávila. El recorrido, de aproximadamente dos horas, se inicia en el Centro de Recepción de Visitantes, desde donde se accede al Atrio de San Vicente y desde ahí a los siguientes lugares: Jardín Prisciliano/San Vicente, Casa de las Carnicerías, Catedral, Calle Muerte y la Vida, Plaza de Adolfo Suárez (antiguo Alcázar), Plaza José Tomé (Palacio Episcopal), Plaza Pedro Dávila, Jardín de El Rastro y Plaza Corral de Las Campanas para terminar en la Plaza de La Santa. Durante el mes de octubre se vendieron 220 entradas que generaron 877€. En total, durante los cuatro meses en los que se ha desarrollado esta actividad, se han vendido 903 entradas que han aportado 3.802€.



- **Promoción turística.** Se ha participado en las siguientes ferias: XVI edición de INTUR, celebrada en Valladolid del 22 al 25 de noviembre de 2012; la EIBTM, celebrada en Barcelona del 27- al 29 de noviembre de 2012 y en las reuniones celebradas en París, por el *Spain Convention Bureau* octubre-noviembre de 2012.

Dep. Leg. AV-113-2002



**Ayuntamiento
de Ávila**
Del Rey · De los Leales · De los Caballeros

