

BOLETÍN INFORMATIVO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE ÁVILA

Coordinación y dirección:

Grupo de Investigación "Turismo, Patrimonio y Desarrollo" (U.C.M.)

Miguel Ángel Troitiño Vinuesa

María García Hernández

Manuel de la Calle Vaquero

M^a del Carmen Mínguez García

Libertad Troitiño Torralba

Trabajo de campo:

Área de Turismo – Ayto. de Ávila

Año 2006. Balance de la actividad turística en la ciudad de Ávila.

Número

13

Febrero

2007

Se realiza en este número del Boletín del Observatorio Turístico de la Ciudad de Ávila (nº 13) el balance de la actividad turística del pasado año 2006: explotación de los datos de coyuntura turística y un breve análisis de los visitantes de la exposición "Las Dos Orillas". Se recoge así mismo un resumen de las principales actuaciones realizadas desde la administración local en materia de turismo. En conjunto el año 2006 ha sido un año positivo para el turismo de Ávila. Los niveles de frecuentación turística de hoteles y atracciones turísticas así lo ponen de manifiesto. La exposición, con 652.882 visitantes, ha supuesto un mantenimiento del atractivo turístico de la ciudad durante 2006. Además han aumentado levemente los niveles de pernoctación en alojamientos hoteleros (+3,52%) y el número de visitantes registrados en algunos museos y monumentos (Muralla, + 3,76%). Así mismo la oferta hotelera de la ciudad ha crecido con la inauguración de dos nuevos hoteles, aumentando en 221 el número de plazas existentes.



Ayuntamiento de Ávila
Concejalía de Turismo

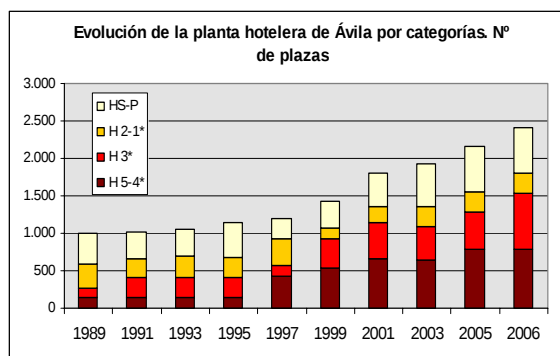
Pag. SUMARIO

2- 14	Datos de coyuntura turística.
14- 18	La exposición "Las Dos Orillas".
19	Principales noticias turísticas del año 2006.
20	Avance de actuaciones para el año 2007.

1. Datos de coyuntura turística.

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN

Oferta. En el año 2006 la ciudad de Ávila ha aumentado su oferta de hostelería con la apertura de nuevos establecimientos de alojamiento y restauración. Destaca la apertura de dos nuevos hoteles: el *Partner Santa Ana* de tres estrellas (55 plazas) y el *II Castillas* de cuatro estrellas (157 plazas). A ello hay que añadirle la ampliación del Hotel las Moradas, con 40 nuevas plazas.



Como resultado de ello, Ávila cuenta a fecha de uno de enero de 2007 con un total de 2.410 plazas hoteleras repartidas en 39 establecimientos, lo que supone un incremento de 221 plazas respecto a la misma fecha del año anterior. El grueso de las plazas de alojamiento (63,86%) se concentra en las categorías superiores, es decir, en hoteles de tres, cuatro y cinco estrellas, que además, son las categorías que más han aumentado su capacidad a lo largo de los últimos años.

Ávila. Oferta de alojamiento. 2006				
	Plazas		Establecimientos	
	Nº total	%	Nº total	Nº plazas/estab.
H 5-4*	778	32,28	5	156
H 3*	761	31,58	6	127
H 2-1*	266	11,04	8	33
HS	466	19,34	16	29
P	134	5,56	3	45
CR	5	0,21	1	5
Total	2.410	100,00	39	62

Fuente: Dirección General de Turismo. Registro de Establecimientos Turísticos.

Demanda. La demanda de alojamiento hotelero en Ávila de acuerdo con los datos publicados de la *Encuesta de Ocupación Hotelera* del INE se ha situado en el año 2006 en 226.231 viajeros y 361.369 pernотaciones. Respecto al año anterior se mantiene el número de viajeros (604 personas más, lo que supone un crecimiento del +0,27%). Sin embargo estos viajeros han realizado una cifra record de pernотaciones que ha supuesto un ligero aumento respecto a 2005 (12.298 pernотaciones más, un 3,53%). Aumenta por tanto el nivel de pernотación y la duración media de la estancia en destino que ha pasado de 1,44 noches por viajero en 1999 a 1,60 en 2006.

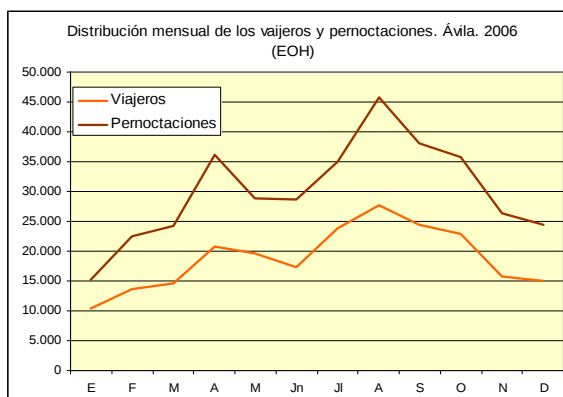
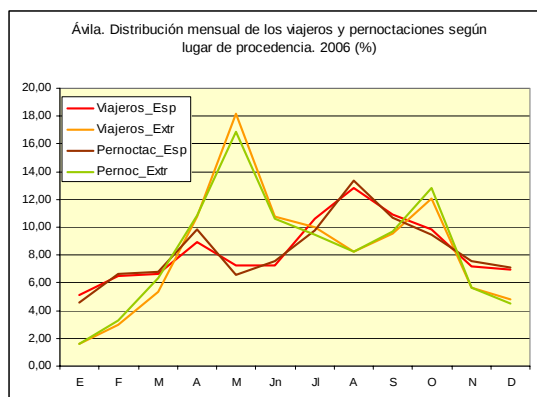
Demanda de alojamiento en Ávila. 1999-2006							
	Número de viajeros			Número de pernoctaciones			Estancia media
	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	(noches/viajero)
1999	170.228	134.655	35.573	245.087	197.760	47.327	1,44
2000	167.520	134.135	33.385	251.586	204.417	47.169	1,50
2001	201.294	167.307	33.987	300.356	255.387	44.969	1,49
2002	201.930	168.181	33.749	295.185	250.233	44.952	1,46
2003	195.057	165.590	29.467	289.484	249.675	39.809	1,48
2004	222.140	194.801	27.338	331.251	288.753	42.499	1,49
2005	225.627	196.160	29.467	349.341	300.968	48.373	1,55
2006	226.231	195.829	30.402	361.639	312.713	48.926	1,60
Var 06/05	604	-331	935	12.298	11.745	553	
Var 06/05	0,27 %	-0,17 %	3,17 %	3,52 %	3,90 %	1,14 %	

Nota: Los datos de 1999 a 2002 son datos proporcionados por el INE para explotaciones a medida. Los datos de 2002 a 2006 son los datos definitivos publicados en la página WEB: www.ine.es

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

	Viajeros			Pernoctaciones			Estancia media	
	2005	2006	Var 06/05	2005	2006	Var 06/05	2005	2006
E	9.797	10.785	988	15.204	16.248	1.044	1,55	1,51
F	15.704	13.505	-2.199	22.837	22.202	-635	1,45	1,64
M	18.364	14.642	-3.722	30.074	24.303	-5.771	1,64	1,66
A	16.519	20.763	4.244	26.731	36.118	9.387	1,62	1,74
M	17.835	19.630	1.795	30.904	28.751	-2.153	1,73	1,46
Jn	19.563	17.394	-2.169	29.417	28.722	-695	1,50	1,65
Jl	22.594	23.760	1.166	34.228	35.008	780	1,51	1,47
A	27.171	27.637	466	41.604	45.698	4.094	1,53	1,65
S	24.457	24.333	-124	35.481	38.044	2.563	1,45	1,56
O	21.788	22.955	1.167	34.243	35.734	1.491	1,57	1,56
N	16.900	15.808	-1.092	26.076	26.371	295	1,54	1,67
D	14.935	15.019	84	22.542	24.440	1.898	1,51	1,63
TOTAL	225.627	226.231	604	349.341	361.639	12.298	1,55	1,60

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE



El grueso de la demanda de los viajeros alojados en establecimientos hoteleros sigue siendo de origen nacional (86,56%) con 195.829 visitantes. Estos viajeros han realizado 312.713 pernoctaciones en destino (el 86,47% del total), siendo su estancia media de 1,59 noches por viajero. Por su parte los visitantes extranjeros han representado alrededor del 13,43% del número de viajeros y pernoctaciones en 2006. En total 30.402 viajeros y 48.926 pernoctaciones con una duración media de 1,6 noches por viajero. Respecto a 2005 se ha producido un leve aumento de la demanda extranjera; 935 viajeros extranjeros más que en 2005 (+3,17%) y 553 pernoctaciones más (+1,14%).

En 2006 la distribución mensual de las llegadas de viajeros y pernoctaciones realizadas en los establecimientos hoteleros da lugar a una curva que a penas varía respecto a años anteriores y que se define por un pico de máxima afluencia veraniega, pero no excesivamente marcado, en el que destaca Agosto por ser el mes con mayor número de viajeros (27.637) y pernoctaciones (45.698) registradas, seguido de los meses de julio, septiembre y octubre con niveles de pernoctación superiores a 22.500 viajeros y a 35.000 pernoctaciones. Los meses en que más ha crecido en términos relativos la pernoctación en la ciudad de Ávila desde 1999 han sido agosto, abril, octubre y noviembre lo que se corresponde con los periodos vacacionales clásicos: verano, Semana Santa y puentes.

La distribución mensual por tipologías presenta diferencias acusadas entre el colectivo de los viajeros residentes en España y los viajeros procedentes del extranjero. La curva de distribución mensual de los viajeros españoles es más homogénea y presenta su máximo en los meses de verano (julio, agosto y septiembre) prolongándose hacia el otoño (octubre y noviembre). Para estos meses los niveles de demanda de alojamiento hotelero por parte de residentes en España superan los 20.000 viajeros y las 30.000 pernoctaciones por mes.

Ávila. Distribución mensual de los viajeros según lugar de residencia.				
Año 2006				
	ESPAÑÓLES		EXTRANJEROS	
	Total	%	Total	%
<i>E</i>	10.198	5,21	587	1,93
<i>F</i>	12.633	6,45	872	2,87
<i>M</i>	13.024	6,65	1.618	5,32
<i>A</i>	17.486	8,93	3.277	10,78
<i>M</i>	14.124	7,21	5.506	18,11
<i>Jn</i>	14.118	7,21	3.276	10,78
<i>Jl</i>	20.732	10,59	3.028	9,96
<i>Ao</i>	25.143	12,84	2.494	8,20
<i>S</i>	21.431	10,94	2.902	9,55
<i>O</i>	19.290	9,85	3.665	12,06
<i>N</i>	14.091	7,20	1.717	5,65
<i>D</i>	13.559	6,92	1.460	4,80
TOTAL	195.829	100,00	30.402	100,00

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

Los viajeros extranjeros, por el contrario concentraron sus llegadas en 2006 en los meses de primavera y otoño. Mayo y septiembre fueron los meses con mayor número de visitantes extranjeros (5.506 y 3.665), siendo en cambio mayo y octubre los que tienen mayor número de pernoctaciones de extranjeros (8.223 y 6.228 respectivamente). En general durante los meses de mayor afluencia de viajeros extranjeros alojados en Ávila durante 2006 los niveles de demanda hotelera se situaron en torno a los 2.500 viajeros y las 4.000 pernoctaciones por mes.

Ávila. Distribución mensual de los viajeros y las pernoctaciones según lugar de residencia. Año 2006				
	Viajeros		Pernoctaciones	
	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Residentes en España	Residentes en el extranjero
<i>E</i>	10.198	587	15.120	1.128
<i>F</i>	12.633	872	20.649	1.553
<i>M</i>	13.024	1.618	21.226	3.077
<i>A</i>	17.486	3.277	30.832	5.286
<i>M</i>	14.124	5.506	20.528	8.223
<i>Jn</i>	14.118	3.276	23.545	5.177
<i>Jl</i>	20.732	3.028	30.416	4.592
<i>A</i>	25.143	2.494	41.689	4.009
<i>S</i>	21.431	2.902	33.338	4.706
<i>O</i>	19.290	3.665	29.506	6.228
<i>N</i>	14.091	1.717	23.616	2.755
<i>D</i>	13.559	1.460	22.248	2.192
TOTAL	195.829	30.402	312.713	48.926

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE.

Ávila. Distribución mensual de viajeros y pernoctaciones. Años 2005-2006								
	Viajeros			Pernoctaciones			Estancia media	
	2005	2006	Var 06/05	2005	2006	Var 06/05	2005	2006
<i>E</i>	9.796	10.464	668	15.204	15.191	-13	1,55	1,45
<i>F</i>	16.244	13.628	-2.616	23.709	22.416	-1.293	1,46	1,64
<i>M</i>	18.401	14.642	-3.759	30.222	24.303	-5.919	1,64	1,66
<i>A</i>	16.489	20.763	4.274	26.567	36.118	9.551	1,61	1,74
<i>M</i>	17.943	19.630	1.687	31.520	28.751	-2.769	1,76	1,46
<i>Jn</i>	20.396	17.394	-3.002	30.501	28.722	-1.779	1,50	1,65
<i>Jl</i>	23.729	23.760	31	36.157	35.008	-1.149	1,52	1,47
<i>A</i>	27.109	27.637	528	39.980	45.698	5.718	1,47	1,65
<i>S</i>	26.719	24.333	-2.386	38.390	38.044	-346	1,44	1,56
<i>O</i>	22.664	22.955	291	36.475	35.734	-741	1,61	1,56
<i>N</i>	16.775	15.808	-967	26.245	26.371	126	1,56	1,67
<i>D</i>	16.447	15.019	-1.428	24.746	24.440	-306	1,50	1,63
TOTAL	232.714	226.033	-6.681	359.715	360.796	1.081	1,55	1,60

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

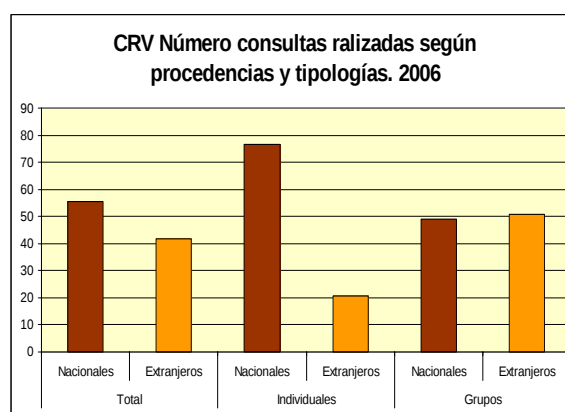
CONSULTAS DE LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

El Centro de Recepción de Visitantes (CRV) ha atendido durante el año 2006 un total de 237.523 consultas, con un nivel medio de uso diario de 650 consultas. En total el incremento en el número de consultas atendidas ha sido de un 18,36% respecto al año 2005 (36.839 consultas más). Este crecimiento es especialmente significativo entre el colectivo de los visitantes en grupo, tanto nacionales como extranjeros. Del total de consultas atendidas en 2006, el 57,13% tuvo su origen en visitantes nacionales (135.694) y el 42,87% en extranjeros (101.829). A su vez, el 27,18% correspondieron con visitantes individuales (64.556) y el 72,82% con visitantes en grupo organizado (172.967). Entre los visitantes individuales destacan en número los de origen español (50.709, el 78,54%) frente a los visitantes extranjeros (13.851, el 21,46%). La relación de visitantes nacionales (84.946) y extranjeros (88.021) se equilibra en el caso de los visitantes en grupo, donde los porcentajes alcanzan respectivamente 49,11% y 50,89%.

CRV. Registros de consultas. Años 2004-2006					
	2004	2005	2006	Var. 06/05	
				Total	%
TOTAL	190.928	200.684	237.523	36.839	18,36
NACIONALES	157.567	118.425	135.694	17.269	14,58
EXTRANJEROS	33.361	82.258	101.829	19.571	23,79
INDIVIDUALES	38.279	56.512	64.556	8.044	14,23
GRUPOS	152.649	144.171	172.967	28.796	19,97
Indiv. Nac.	32.253	44.879	50.705	5.826	12,98
Indiv. Extr.	6.026	11.633	13.851	2.218	19,07
Grup. Nac.	125.314	73.546	84.946	11.400	15,50
Grup. Extr.	27.335	70.625	88.021	17.396	24,63
Nº Grup. Nac.	2.677	1.796	2.049	253	14,09
Nº Grup. Ext.	950	2.492	3.096	604	24,24
Total Nº Grup.	3.627	4.288	5.145	857	19,99

Fuente: Ayto. de Ávila.

El CRV es el punto de recogida de los grupos por parte de los guías locales, por lo que esta infraestructura es utilizada por la casi totalidad de los grupos que pasan por la ciudad, motivo por el cual queda constancia del paso de la mayor parte de los visitantes en grupo. En el año 2006 pasaron por el Centro un total de 5.154 grupos, de los cuales 2.049 eran nacionales y 3.096 extranjeros (39,83% y 60,17% respectivamente). Estos grupos trajeron un total de 172.967 visitantes.



El tamaño medio de estos grupos fue de 34 personas y la media de grupos por día fue de 168 grupos. Sin embargo, el tamaño medio de los grupos formados por visitantes extranjeros es menor (28 personas/grupo) que el de los visitantes nacionales (41 personas/grupo).

La mayor parte de los visitantes que realizan consultas en el CRV son excursionistas, puesto que tan sólo el 17,7% del total de las consultas han sido realizadas por visitantes que dicen pernoctar en la ciudad (alrededor de 42.156 visitantes). Agosto es el mes en el que se realiza un mayor número de pernoctaciones, 6.699, debido principalmente a la presencia de los visitantes individuales nacionales (5.714), mientras que el mes con mayor número de pernoctaciones realizadas por visitantes extranjeros es el de octubre (2.670).

La distribución mensual de las consultas realizadas en el CRV a lo largo del 2006 pone de manifiesto la importancia que tienen como usuarios de este servicio los visitantes en grupo, puesto que los meses de mayor afluencia de visitantes al Centro son los que corresponden con una mayor presencia de los grupos, es decir, los meses de primavera y final del verano junto con el otoño. En el año 2006 el mes en el que se atendieron un mayor número de consultas fue octubre con 32.666 (50,6%), lo que supone una media de 1.054 consultas diarias. Le sigue, en cuanto a número de consultas, los meses de mayo, abril, agosto y septiembre, todos ellos con más de 20.000 consultas y una media que supera las 650 consultas diarias. La distribución mensual varía considerablemente en función de la tipología de los visitantes, de forma que la llegada masiva de viajeros en grupos, tanto nacionales como extranjeros, se produce en los meses de abril, mayo y octubre, mientras que por el contrario, los visitantes individuales presentan un comportamiento interno más diferenciado. De esta manera, mientras que los visitantes individuales de origen nacional tienden a concentrarse en los periodos vacacionales clásicos, es decir, agosto y Semana Santa, los visitantes individuales extranjeros, muestran una distribución más equilibrada a lo largo del año.

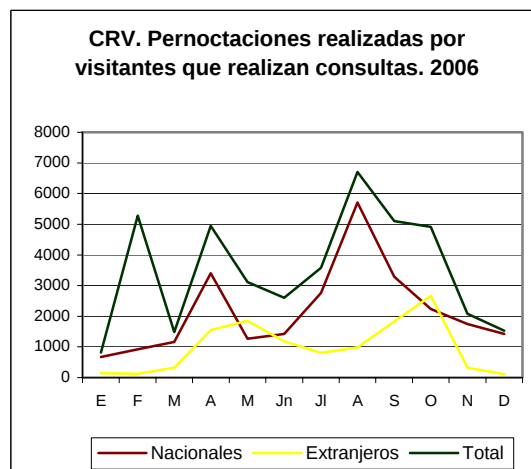
CRV. Número de consultas realizadas en 2006 según tipos de visitantes					
Mes	TOTAL	Nacionales	Extranjeros	Individuales	Visit. Grupos
<i>E</i>	5.975	3.462	2.513	1.923	4.052
<i>F</i>	8.484	5.284	3.200	2.457	6.027
<i>M</i>	13.471	7.634	5.837	2.915	10.556
<i>A</i>	29.003	16.498	12.505	9.830	19.173
<i>M</i>	29.648	14.709	14.939	4.458	25.190
<i>Jn</i>	19.416	9.962	9.454	3.609	15.807
<i>Jl</i>	18.908	9.661	9.247	6.168	12.740
<i>A</i>	27.923	18.385	9.538	12.633	15.290
<i>S</i>	24.346	12.647	11.699	6.111	18.235
<i>O</i>	32.666	17.786	14.880	6.614	26.052
<i>N</i>	16.186	11.167	5.019	3.235	12.951
<i>D</i>	11.497	8.499	2.998	4.603	6.894
TOTAL	237.523	135.694	101.829	64.556	172.967

Fuente: Ayto. de Ávila.

CRV. Pernoctaciones realizadas por visitantes que realizan consultas. 2006

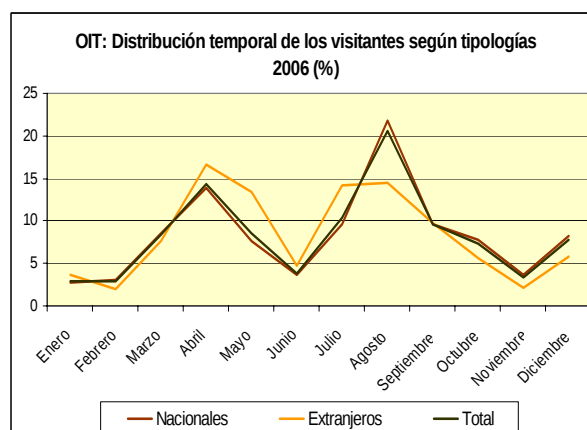
	Nacionales	Extranjeros	Total
E	669	147	816
F	925	129	5.284
M	1.160	328	1.488
A	3.397	1.546	4.943
M	1.270	1.851	3.121
Jn	1.420	1.186	2.606
Jl	2.763	809	3.572
A	5.714	985	6.699
S	3.279	1.827	5.106
O	2.242	2.670	4.912
N	1.749	329	2.078
D	1.417	114	1.531
TOTAL	26.005	11.921	42.156

Fuente: Ayto. de Ávila.



La Oficina de Información Turística dependiente de la Junta de Castilla y León, (OIT), ha constituido tradicionalmente una fuente de información de gran utilidad para conocer las tendencias de la afluencia de visitantes individuales a la ciudad debido a la continuidad del registro y la homogeneidad mantenida en los criterios de recogida de información. Sin embargo, el número de consultas atendidas en el año 2006 es considerablemente menor que el registrado en años anteriores, debido al cambio de ubicación de esta Oficina realizado en 2005, que pasó de la Plaza de la Catedral a la Plaza de Pedro Dávila (menos céntrica y transitada por los turistas). Este cambio imposibilita en buena medida el análisis comparativo de los registros durante los últimos años.

En 2006 la OIT atendió un total de 123.525 consultas con origen en los visitantes de la ciudad. Una cifra ligeramente inferior a la del año anterior (127.942), que a su vez era menos de la mitad del total de las consultas registradas en 2004 (280.855). Del total de las consultas registradas en la OIT de la Junta en el 2006, el 83,58% fueron realizadas por visitantes españoles (103.245) y el 16,42% restante, por visitantes extranjeros (20.280).



Si se compara con los años anteriores se observa como ha aumentado sutilmente el número de visitantes españoles, puesto que en el 2005 estos suponían el 81,93% y en 2006 ascendió a 83,5%. Mientras que por el contrario ha descendido ligeramente los visitantes extranjeros, que en el 2005 supusieron el 18,07% restante, con un total de 23.121 consultas (una cifra considerablemente más baja que la de años anteriores).

Por tipologías de visitantes se observa una concentración de las llegadas de visitantes extranjeros en primavera, mientras que los nacionales lo han hecho fundamentalmente en el verano y otoño, con el pico máximo secundario clásico de Semana Santa.

OIT- Junta de Castilla y León. Evolución del número de consultas realizadas.									
1999-2006									
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Var 06-05
<i>E</i>	3.843	3.288	4.433	5.186	4.306	6.845	4.367	3.617	3.617
<i>F</i>	5.387	6.811	5.913	6.898	6.564	8.678	3.839	3.543	-296
<i>M</i>	10.953	9.989	8.130	15.107	14.631	12.636	10.878	10.303	-575
<i>A</i>	12.712	14.023	16.018	9.023	27.726	29.590	8.172	17.669	9.497
<i>M</i>	10.708	11.653	8.943	8.578	20.629	23.272	9.555	10.594	1.039
<i>Jn</i>	10.167	7.608	8.622	9.057	14.464	32.930	7.241	4.794	-2.447
<i>Jl</i>	13.240	11.792	12.906	18.055	23.451	29.266	14.988	12.800	-2.188
<i>A</i>	26.363	23.236	20.702	39.114	45.547	46.320	23.535	25.402	1.867
<i>S</i>	13.137	12.117	13.409	18.935	26.024	30.729	9.676	11.849	2.173
<i>O</i>	11.671	13.445	15.886	17.921	18.699	36.365	17.535	9.088	-8.447
<i>N</i>	6.674	8.736	11.952	12.839	10.578	13.867	8.384	4.192	-4.192
<i>D</i>	6.293	7.499	7.458	12.363	9.700	10.357	9.772	9.674	-98
TOTAL	131.148	130.197	134.372	173.076	222.319	280.855	127.942	123.525	-4.417

Fuente: SOTUR.

Consultas OIT (Ávila)- Evolución del número de consultas por procedencias						
	TOTALES			PORCENTAJES		
	Españoles	Extranjeros	TOTAL	Españoles	Extranjeros	TOTAL
1999	93.550	37.598	131.148	71,33	28,67	100
2000	97.963	32.234	130.197	75,24	24,76	100
2001	102.583	31.462	134.045	76,53	23,47	100
2002	133.803	39.273	173.076	77,31	22,69	100
2003	169.280	53.039	222.319	76,14	23,86	100
2004	239.516	41.339	280.855	85,28	14,72	100
2005	104.820	23.121	127.941	81,93	18,07	100
2006	103.245	20.280	123.525	83,58	16,42	100

Fuente: SOTUR.

El Punto de Información Turística de RENFE. está situado junto a la estación de la RENFE dependiente del área de turismo del Ayuntamiento de Ávila. Ha registrado a lo largo de los meses que ha estado operativo en el 2006 un total de 9.537 consultas, de las cuales el 60,89% han correspondido a visitantes españoles y el 39,11% a extranjeros. Este punto de información no presenta un horario tan amplio como el de los otros dos servicios de información, sino que ha permanecido abierto a diario durante los meses de verano (julio, agosto y septiembre) y durante los fines de semana, puentes y festivos de la primavera y el otoño, incluyendo la Semana Santa.

Consultas P.I.T._RENFE (Ayto)2006							
	Consultas			Pernoctaciones			% de
	Españoles	Extranjeros	TOTAL	Españoles	Extranjeros	TOTAL	Pernoct.
Marzo	336	151	487	84	43	127	28,54
Semana Sta.	424	173	597	64	9	73	43,43
Abril	300	154	445	107	20	127	25,73
Mayo	410	238	670	137	154	291	28,85
Junio	282	235	517	103	30	133	25,42
Julio	889	775	1.664	349	131	480	25,74
Agosto	1.500	1.124	2.624	423	244	667	17,02
Septiembre	799	479	1.278	255	74	329	25,74
Octubre	470	241	711	116	5	121	17,02
Diciembre	397	147	544	Sin datos	Sin datos	Sin datos	Sin datos
TOTAL	5.807	3.717	9.537	1.638	710	2.348	

Fuente: SOTUR.

VISITAS A LOS PRINCIPALES LUGARES DE INTERÉS

Los monumentos visitables de la ciudad de Ávila han contabilizado en el año 2006 unas cifras de visitantes similares a las de años anteriores, sólo alteradas en el 2004 por la celebración de la exposición "Testigos" -organizada por la Fundación Edades del Hombre- que supuso un hito en la evolución turística de la ciudad (con 859.859 visitantes). Los registros de visita de museos y monumentos presentan tan sólo un ligero crecimiento respecto al 2005, siguiendo la tendencia creciente de los últimos años. La Muralla ha recibido durante el año 2006 un total de 188.917 visitantes, lo que supone una media anual de 520 visitantes al día. El Museo de Santa Teresa 25.494 y en el Museo de Ávila se ha contabilizado 26.398. Estas cifras de visitantes son semejantes a las de años anteriores, con la excepción del Convento de Santo Tomás que este año ha sido escenario de la exposición "Las Dos Orillas".

Ávila. Visitantes de museos y monumentos. Años 2002-2006					
	M. Santo Tomás	Museo de Ávila	Museo Sta. Teresa	Muralla	C.I. Misticismo
2002	16.441	s.d.	s.d.	172.048	-
2003	8.241	41.350	30.610	177.350	-
2004	29.966	44.604	41.193	233.591	2.051
2005	17.725	31.604	25.388	182.073	2.641
2006	-	26.398	25.494	188.917	-
Va. 2005-2006	-	-16,47%	+0,412	+3,76%	-

Nota: el Monasterio de Sto. Tomás permaneció cerrado al público entre los meses de mayo y diciembre de 2006 por la Exposición "Las dos Orillas".

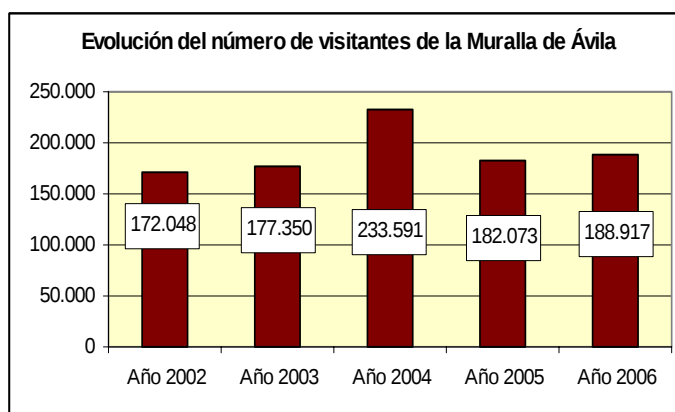
Fuente: Museo de Ávila, Museo de la Santa, Monasterio de Santo Tomás y Ayto. de Ávila.

La Muralla es el elemento más visitado de la ciudad tras la Catedral y ha recibido durante el año 2006 un total de 188.917 visitantes, un 3,76% más que el año anterior. De estos visitantes, 2.983 correspondieron a la llamada *Campaña de Verano*, es decir, a las visitas teatralizadas. A su vez el total de visitantes recogido se correspondió con 263.769 visitas o

subidas al adarve (129.014 en el acceso de Carnicerías, 113.469 en el Alcázar y 21.286 en la Ronda Vieja). Los días de máxima afluencia se llegaron a contabilizar más de 6.000 visitas al adarve. Durante los días de la Semana Santa, del 9 al 16 de abril de 2006, se produjo el mayor número de visitas al adarve. En concreto el 14 de abril, Viernes Santo, se contabilizaron 6.184 subidas al adarve (2.827 en el tramo de Carnicerías, 2.639 en el Alcázar y 718 en Ronda Vieja). A su vez por tipología de visitantes, la mayor parte de las personas que visitan la Muralla son visitantes individuales (243.634 visitas, el 92,37%) de origen nacional (190.693 subidas, el 72,30%).

Ávila. Subidas al adarve por los distintos accesos. 2000-2006							
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Carnicerías	57.677	124.554	134.555	141.644	167.883	119.733	129.014
Alcázar	43.591	89.753	101.745	96.178	124.013	104.951	113.469
Ronda Vieja	-	-	3.969	23.397	24.488	22.250	21.286
TOTAL subidas	101.268	214.307	240.269	261.219	316.384	246.934	263.769
Teatro_Verano	7.525	6.898	2.784	2.700	3.287	2.696	2.983

Fuente: Ayuntamiento de Ávila.



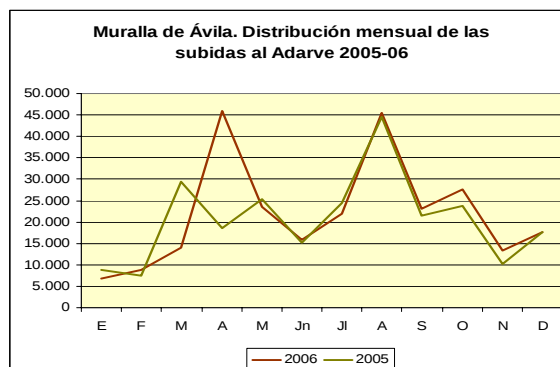
Ávila. Muralla. Distribución mensual de los visitantes. 2003-2006					
	2003	2004	2005	2006	Var. 2006-05
Enero	3.983	6.861	5.941	4.637	- 21,95
Febrero	6.275	7.448	5.540	6.227	12,40
Marzo	12.403	11.486	20.262	9.556	- 52,83
Abril	25.326	24.816	13.124	30.912	135,53
Mayo	20.684	16.503	17.851	16.764	- 6,09
Junio	12.047	17.679	10.722	11.561	7,82
Julio	17.290	22.624	24.400	16.010	-34,38
Agosto	31.294	42.002	30.609	31.336	2,37
Septiembre	17.321	28.790	14.786	17.371	17,48
Octubre	12.192	27.039	16.735	19.899	18,90
Noviembre	7.682	14.051	7.200	9.330	29,58
Diciembre	8.153	11.005	11.934	12.331	3,32
TEATRO-Verano	2.700	3.287	2.969	2.983	-0,47
TOTAL	177.350	233.591	182.073	188.951	3,76

Fuente: Ayuntamiento de Ávila.

Muralla. Visitas al adarve según forma de organizar el viaje. 2006

	Individuales	Grupos
Carnicerías	117.676	11.247
Alcázar	105.782	7.687
Ronda Vieja	20.085	1.201
Total	243.634	20.135
Porcentaje	92,37 %	7,63 %

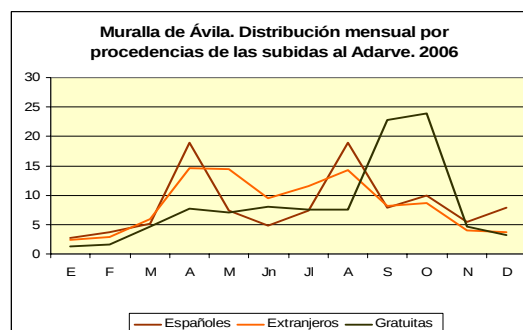
Fuente: Ayuntamiento de Ávila.



Muralla. Visitas al adarve según lugar de procedencia de los visitantes. 2006

	Nac.	Extr.	Visita gratuita	Total recuento
Nº visitas (total)	190.693	59.023	14.053	263.769
Nº visitas (%)	72,30	22,38	5,33	100,00

Fuente: Ayuntamiento de Ávila.



Ávila. Muralla. Visitas al adarve según forma de organizar el viaje. 2005-2006

	2006		2005	
	Individuales	Grupos	Individuales	Grupos
Carnicerías	117.767	11.247	111.262	8.471
Alcázar	105.782	7.687	101.651	3.390
Ronda Vieja	20.085	1.201	21.370	880
Total	243.634	20.135	234.283	12.741
Porcentaje	92,37	7,63	94,84	5,16

Fuente: Ayuntamiento de Ávila.

PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES DE ÁVILA

Los datos de coyuntura turística correspondientes al año 2006 ponen de manifiesto que la mayoría de los visitantes que se han desplazado hasta la ciudad de Ávila han sido visitantes españoles, puesto que son el colectivo mayoritario en todos los registros. Según los datos de las consultas realizadas en la Oficina de Información Turística de la Junta de Castilla y León en el 2006, el 83,58% de los visitantes individuales eran de origen español, mientras que el 16,42% restante era extranjero. Este porcentaje de visitantes individuales extranjeros es inferior al que reflejan otros registros de visitantes individuales como el de la Muralla (77,63% nacionales y 22,38% extranjeros), el Centro de Recepción de Visitantes (78,54% nacionales y 21,46% extranjeros) y el Punto de Información Turística de RENFE (60,89% nacionales y 39,11% extranjeros). En todos estos casos los visitantes individuales de origen nacional son mucho más numerosos que los extranjeros. En el caso de los visitantes en grupo los porcentajes varían mucho en función del registro analizado: por ejemplo, los visitantes extranjeros suponen el 32,80% del total de las subidas de visitantes en grupo al Adarve, pero constituyen el 50,89% del total de visitantes en grupo que han hecho uso de las instalaciones del Centro de Recepción de Visitantes.

Procedencia de los visitantes de Ávila por tipos I. 2006

		CRV		Muralla (visitas)	
		Total	%	Total	%
Individuales	Nac.	49.372	76,48	191.215	78,48
	Extr.	13.261	20,54	52.419	21,52
Grupos	Nac.	84.946	49,11	13.531	67,20
	Extr.	88.946	50,89	6.604	32,80
Total	Nac.	135.694	57,13	204.746	77,62
	Extr.	101.829	42,87	59.023	22,38

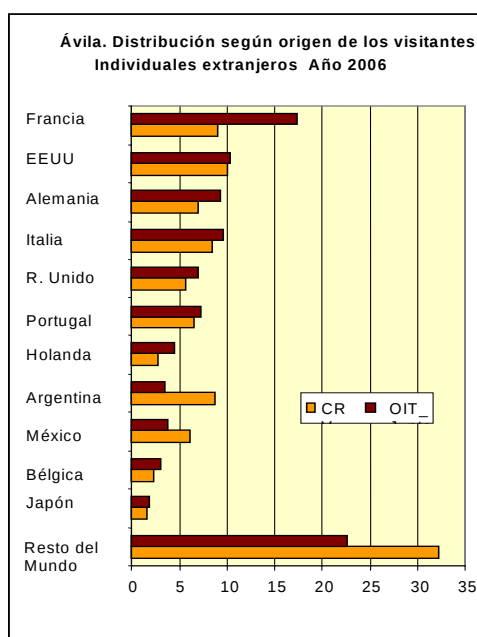
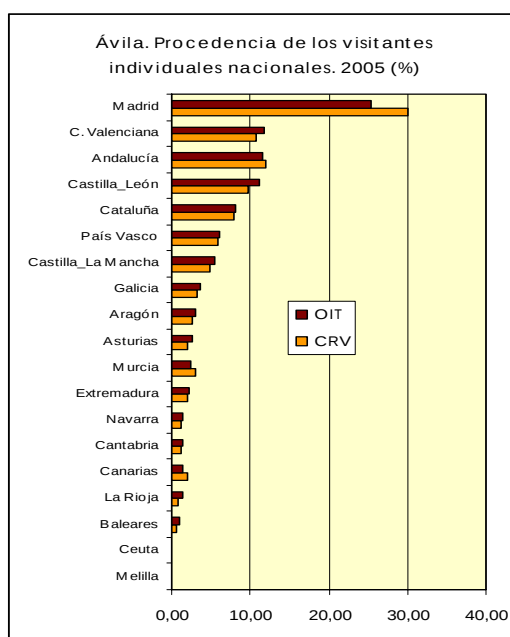
Fuente: Ayto. de Ávila.

Procedencia de los visitantes de Ávila por tipos II. 2006

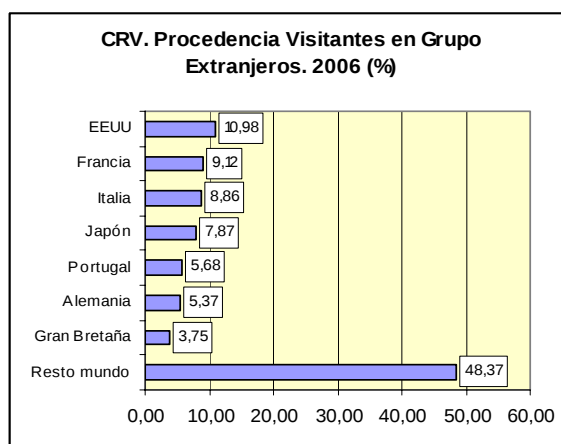
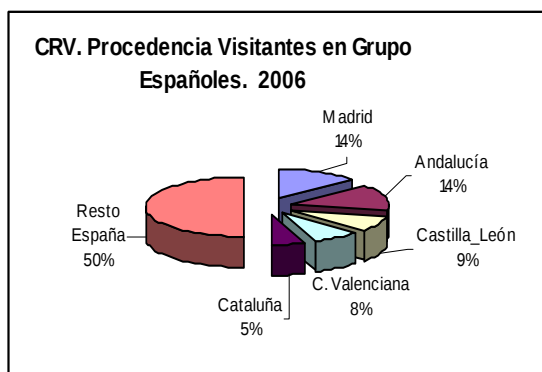
		PIT. RENFE		OT_Junta	
		Total	%	Total	%
Total	Nac.	5.192	67,36	103.245	83,58
	Extr.	2.516	32,64	20.280	16,42

Fuente: Ayto. de Ávila.

Analizando con mayor detalle la procedencia de los visitantes de la ciudad de Ávila encontramos que para los **individuales**, los datos de consultas de la OIT de la Junta señalan que los principales mercados emisores de visitantes **nacionales** durante el 2006, han sido Madrid (26,97% de las consultas realizadas por los visitantes nacionales), Castilla León (13,72%), Andalucía (11,09%), Comunidad Valenciana (10,99%) y Cataluña (10,08%). Una situación similar, pero no idéntica, se desprende de los registros de consultas hechas por los visitantes nacionales individuales en el Centro de Recepción de Visitantes. En este caso, el orden es el siguiente: Comunidad de Madrid (29,89%), Andalucía (11,98%), Comunidad Valenciana (11,13%), Castilla León (8,91%), Cataluña (7,76%) y País Vasco (6,19%). Por su parte entre los **visitantes individuales extranjeros** destacan de forma muy clara los colectivos de visitantes procedentes de EEUU, Francia, Alemania, Italia, Reino Unido, Portugal, México y Argentina. Todos ellos son mercados emisores clásicos de turismo a España. Esta idea se desprende tanto de las consultas realizadas en el CRV como de la OIT de la Junta.



Entre los **visitantes en grupo**, la información recogida en el Centro de Recepción de Visitantes nos indica que los visitantes en grupo nacionales procedieron en su mayor parte de Madrid (18,91%), Andalucía (18,89%), Castilla y León (12,28%), Comunidad Valenciana (11,33%) y Cataluña (7,59%) por ese orden. Entre los extranjeros los grupos más numerosos provenían de Estados Unidos (9.666 consultas, el 10,98%), Francia (8.024 con el 9,12%), Italia (7.796 con el 8,86%), Japón (6.928, el 7,87%), Portugal (5000 con el 5,68%) y Alemania (4.731, el 5,37%).



2. La Exposición “Las Dos Orillas”

Ávila ha acogido desde el 19 de mayo hasta el 10 de diciembre del año 2006 la exposición que ha llevado por título “**Las Dos Orillas**”, con sede en el Claustro del Silencio del Real Monasterio de Santo Tomás. Se trata de una exposición conmemorativa del V Centenario de la muerte de Cristóbal Colón en la que se han abordado aspectos vinculados con el personaje y con el contexto histórico del descubrimiento de América. El discurso expositivo se ordenaba en cinco capítulos que llevaban por título: “1. El sueño de Colón”, “2. La tierra”, “3. Hombres y mujeres”, “4. La Casa y la cocina” y “5. Los dioses”. La exposición ha sido organizada por el Ayuntamiento de Ávila, La Junta de Castilla y León y Caja de Ávila, con la colaboración especial del Ministerio de Cultura y el patrocinio de la Diputación de Ávila, FCC Medio Ambiente, Hercesa, Aqualia, Volconsa, Iberpistas y Telefónica.

LA AFLUENCIA DE VISITANTES

Según los datos proporcionados por la organización de la Exposición el número de visitantes total ha superado con creces el medio millón de personas: en concreto 652.882 visitantes repartidos a lo largo de los casi siete meses que ha permanecido abierta. A la luz de estos registros de visita, la exposición ha constituido todo un éxito; el promedio diario de visitantes ha superado las 3.400 personas/día y a lo largo del mes de noviembre (el de máxima afluencia a la exposición) se registraron 143.477 visitas (el 21,98% del total, con una media de 5.518 visitantes/día).

Son datos especialmente indicativos de la aglomeración de visitantes pues los días de máxima afluencia se registraron cifras de visita superiores a las 6.000 personas (puente de diciembre y últimos días de apertura de la exposición). De los 190 días que estuvo abierta la exposición, un total de 19 superaron los 6.000 visitantes y hubo incluso dos días con más de 8.000. En el extremo contrario hay que destacar que tan sólo se contabilizaron menos de 1.000 visitantes ocho de los días que la exposición permaneció abierta. El día de máxima afluencia fue el 8 de diciembre, con 8.587 visitantes.

Exposición Las Dos Orillas. Días de máxima afluencia

Fecha	Día de la semana	Festivo/lab	Nº visitantes expos.
08/12/2006	Viernes	Festivo	8.587
09/12/2006	Sábado	Festivo	8.047
06/12/2006	Miércoles	Festivo	7.919
25/11/2006	Sábado	Festivo	7.294
11/11/2006	Sábado	Festivo	7.253
18/11/2006	Sábado	Festivo	7.061
02/12/2006	Sábado	Festivo	6.931
04/11/2006	Sábado	Festivo	6.909
21/10/2006	Sábado	Festivo	6.631
30/11/2006	Jueves	Laborable	6.558
28/10/2006	Sábado	Festivo	6.530
03/12/2006	Domingo	Festivo	6.507
01/12/2006	Viernes	Laborable	6.481
29/11/2006	Miércoles	Laborable	6.461
26/11/2006	Domingo	Festivo	6.448
12/12/2006	Martes	Laborable	6.360
07/12/2006	Jueves	Laborable	6.348
10/12/2006	Domingo	Festivo	6.270
19/11/2006	Domingo	Festivo	6.060

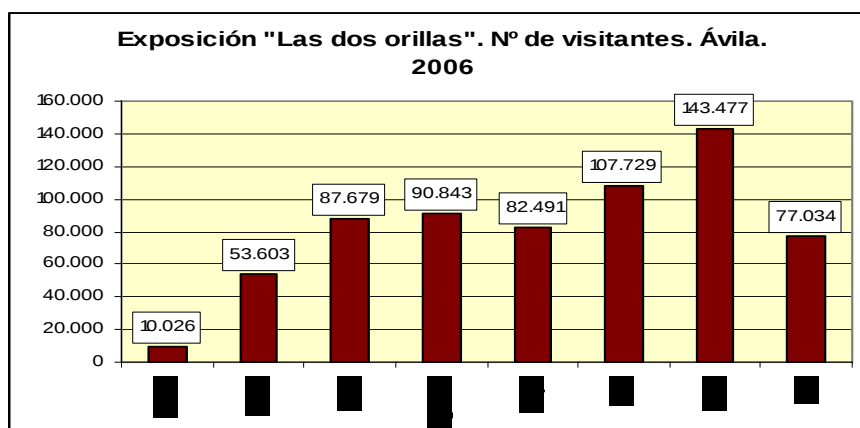
Fuente: Exposición "Las Dos Orillas". Comité organizador

Aunque no se disponen de datos desagregados temporalmente sobre la tipología de visitantes, en conjunto la mayor parte de los visitantes de la exposición, el 73,25%, fueron visitantes individuales. Entre los visitantes en grupo, el 26,75% del total, destaca la presencia de escolares (102.494 visitantes, el 16% del total de los visitantes de la exposición y casi el 60% de los visitantes en grupo). Entre los visitantes escolares el peso de los desplazamientos de proximidad ha sido importante: han sido algo más de 10.000 los escolares de la provincia que se han acercado a visitar la exposición y más de 90.000 del resto de España (entre los cuales, según fuentes de la organización hubo más de un 60% de escolares madrileños).

Exposición "Las dos Orillas". Distribución temporal de la afluencia de visitantes

	Total	Porcentaje	Nº de días de apertura	Promedio (visit/día)
Mayo	10.026	1,54	11	911
Junio	53.603	8,21	26	2.062
Julio	87.679	13,43	28	3.131
Agosto	90.843	13,91	31	2.930
Septiembre	82.491	12,63	30	2.750
Octubre	107.729	16,50	26	4.143
Noviembre	143.477	21,98	26	5.518
Diciembre	77.034	11,80	12	6.420
Total	652.882	100,00	190	3.436

Fuente: Exposición "Las Dos Orillas". Comité organizador



Fuente: Exposición "Las Dos Orillas". Comité organizador

Exposición "Las Dos Orillas". Tipología de visitantes			
	Nº de visitantes	Porcentaje	
Visitantes individuales	477.032	73,25%	
Visitantes en grupo	174.173	26,75%	
Visitantes en Grupo	Nº de visitantes	Porcentaje respecto al total (%)	Porcentaje respecto a los visitantes en grupo (%)
<u>Vist. Grupos escolares</u>	102.494	15,74	58,85
De la provincia de Ávila	10.569	1,62	6,07
Del resto de España	91.925	14,12	52,78
<u>Vist. Otros grupos</u>	71.679	11,01	41,15
De la provincia de Ávila	6.505	1,00	3,73
Del resto de España	65.174	10,01	37,42

Fuente: Exposición "Las Dos Orillas". Comité organizador

EL PERFIL DEL VISITANTE INDIVIDUAL DE LA EXPOSICIÓN.

La explotación de los datos de afluencia proporcionados por los responsables de la organización de la exposición y de los resultados extraídos de la encuesta realizada en destino a los **visitantes individuales** pone de manifiesto en primer lugar la **importancia del colectivo de visitantes de proximidad**. Según información del registro de visitas de la exposición, los visitantes individuales han supuesto más del 70% del total de visitantes recibidos (el 73,25%, unos 447.000 visitantes) y entre ellos el **80%** han sido visitantes de proximidad (madrileños, el 55%, y castellano leoneses, el 25%).

Procedencia visitantes individuales (datos organización) (%)		
	Porcentaje	Volumen estimado
C. de Madrid	55	245.868
Castilla y León	25	111.758
Cataluña	5	22.352
Andalucía y Extremadura	5	22.352
C. Valenciana	5	22.352
Resto de España	2	8.941
Extranjeros	3	13.411
TOTAL	100	447.032

Fuente: Exposición "Las Dos Orillas". Comité organizador

Según los datos de la encuesta los visitantes individuales de proximidad presentan unos niveles de pernoctación en destino inferiores a los del resto de visitantes: el 72,04% de los visitantes individuales de proximidad encuestados fueron excursionistas (y el 27,96% restante turistas que pernoctaron en Ávila) frente al 34,78% de excursionismo detectado para los visitantes extranjeros y del resto de España. Dado el predominio de visitantes de proximidad se estima, por tanto de manera aproximada que del total de visitantes individuales de la exposición alrededor de un **64,63% fueron excursionistas** y se podría haber situado el porcentaje de **turistas en torno al 35,37%**, siendo la duración media de su estancia en la ciudad de 2,31 noches por viajero.

Los **visitantes de proximidad** además muestran un **elevado nivel de fidelización al destino**. Más del 77% de los visitantes de proximidad encuestados repite visita a Ávila, mientras que entre los visitantes procedentes del resto de España el porcentaje de repetición de la visita es del 25,62% y en el caso de los extranjeros se reduce al 7,62%. Sin embargo, y pesar de ese alto porcentaje de repetición de la visita a la ciudad entre los visitantes de la exposición, el nivel de conocimiento previo de la existencia de este evento no ha sido demasiado alto. Del total de visitantes individuales encuestados a la salida de la exposición el 24,1% afirmó haberse informado sobre la misma a través de diferentes medios: principalmente a través de familiares y amigos (el 35,54%), prensa (el 25,51%) e Internet (el 18,07%). En consonancia con ese nivel de conocimiento previo destacar que la mayoría de los encuestados habían accedido a la ciudad para conocer Ávila en general (47,43%) o simplemente pasar el día (9,86%).

En relación con el modelo de organización del viaje, la mayor parte de los visitantes encuestados provenían de su lugar de residencia habitual (60,78%), seguidos de los que se encuentra en ruta hacia otros destinos (23,41%); mientras que la minoría procedían de su lugar principal de vacaciones (15,81%), principalmente de la ciudad de Madrid, de municipios de la provincia de Ávila o de aquellos otros enclavados en la Sierra de Guadarrama (San Rafael, El Escorial,...). En su mayoría estos visitantes dedicaron esa jornada a la visita de Ávila pues tan sólo el 11,50% combina la visita a la ciudad con la visita a otros destinos en el mismo día como Salamanca, Segovia y otros municipios de las provincias de Ávila y Madrid.

ENCUESTA A LA DEMANDA: EXPOSICIÓN “LAS DOS ORILLAS”

FIDELIZACIÓN AL DESTINO				
REPETICIÓN DE LA VISITA				
	Vis. Extranjeros	Visitantes Nacionales		Total
		Visitantes proximidad	Resto España	
1ª visita Ávila	92,37	22,27	74,48	56,67
Repite visita	7,63	77,73	25,52	43,33

TIPOLOGÍA DE VISITANTES INDIVIDUALES (perfil de la demanda)			
MOTIVO PRINCIPAL DE LA VISITA		NIVEL DE ESTUDIOS	
Conocer Ávila en general	47,43	Sin estudios	0,41
Visitar la exposición LAS DOS ORILLAS	15,40	Primarios	4,31
Simplemente pasar el día	9,86	Secundarios	25,46
Visitar a familiares y/o amigos	6,98	Universitarios	65,91
Visitar los lugares asociados a Sta Teresa	3,08	Otros	3,70
Ver la Muralla	2,67	n.s./ n.c.	0,21
Trabajo, negocios o motivos profesionales	2,46		
Estudios o asistencia a cursos	2,46		
Visitar monumentos y museos de la ciudad	2,26		
Otros	5,34		
n.s./ n.c.	2,5		
DURACIÓN DE LA ESTANCIA EN ÁVILA		LUGAR DE PROCEDENCIA	
Visitantes de proximidad (Madrid y C-L)		Residencia habitual	60,78
Excursionistas	72,04	Lugar de vacaciones	15,81
Turistas	27,96	En ruta	23,41
Resto de visitantes			
Excursionistas	34,78		
Turistas	64,86		
DURACIÓN DE LA ESTANCIA (turistas que pernoctan)		PRINCIPALES LUGARES DE VACACIONES	
1 noche	27,54	Madrid	36,51
2 noches	36,86	Ávila provincia	22,22
3 noches	13,56	Sierra de Madrid (Guadarrama)	14,29
Más noches	20,76	Salamanca provincia	11,11
n.s. / n.c.	1,27	Segovia provincia	4,76
Duración media 2,31 noches/turista		Toledo	3,17
		Otros	7,94
TIPO DE ALOJAMIENTO		MEDIO DE TRANSPORTE	
Hotel	56,36	Vehículo propio	64,27
Hostal	22,88	Autobús de línea	3,29
Camping	0,85	Tren	30,39
Casas de amigos y familiares	14,41	Otros	1,44
Otros	5,51	n.s. / n.c.	0,62
VISITA OTROS DESTINOS EN EL DÍA		GRUPOS DE EDAD	
No va a visitar otros lugares	88,50	Menos de 20 años	3,55
Sí va a visitar otros lugares	11,50	De 20 a 30 años	23,47
		De 30 a 40 años	21,30
		De 40 a 50 años	21,30
		De 50 a 65 años	25,64
		Más de 65 años	4,73

NIVEL DE CONOCIMIENTO PREVIO DE LA EXPOSICIÓN			
CONOCIMIENTO PREVIO DE LA EXPOSICIÓN		MEDIOS DE CONOCIMIENTO DE LA EXPOSICIÓN (respuesta múltiple)	
Sí sabía de su existencia	34,09	Amigos y conocidos	35,54
No sabía de la exposición	65,91	Prensa	26,51
		Internet	18,07
		Radio	8,43
		Oficina de Información Turística	7,83
		Folletos	7,23
		Televisión	6,63
		Carteles	2,41
		Otros	3,01

ACTIVIDADES REALIZADAS EN ÁVILA			
ELEMENTOS VISITADOS (respuesta múltiple)		ACTIVIDADES REALIZADAS (respuesta múltiple)	
Muralla	84,39	Visitar Oficina de Turismo	62,83
Basílica de San Vicente	62,22	Comida/cena en un restaurante local	86,45
Pza. del Chico-Ayto.	55,65	Tomar algo en bares y/o cafeterías	74,74
Pza. de Sta. Teresa o del Grande (S. Pedro)	72,48	Comprar recuerdos/postales	49,08
Monasterio de Santo Tomás	82,34	Comprar algo en otro tipo de tiendas	33,68
Monasterio de la Encarnación	21,56	Dar una vuelta en el Trenecito Turístico	8,62
Puente romano sobre el Adaja	13,55		
Iglesia y Convento de la Santa	48,46		
Museo de la Santa	21,56		
Museo Provincial	5,34		
Cuatro Postes	32,24		

Ficha técnica:

Población: visitantes de la exposición "Las Dos Orillas" Se supone infinita.

Tamaño de la muestra: 625. Nivel de confianza: 95,5%. Error muestral: 3%

3. Principales noticias turísticas del año 2006.

Se recogen en el siguiente cuadro las principales actuaciones que en materia de turismo han sido llevadas a cabo en el 2006 desde el área de Turismo del Ayuntamiento de Ávila.

Año 2006
Incorporación como miembro de pleno derecho del <i>Spain Convention Bureau</i>
Inserción en la <i>Alianza de Congresos de Ciudades Patrimonio</i> .
V Curso de Teatro en el Patrimonio (febrero, marzo y abril 2006).
Organización y montaje de la Exposición Antológica "Las Dos Orillas" para conmemorar el V Centenario de la Muerte de Cristóbal Colón. Monasterio de Santo Tomás (mayo-diciembre de 2006).
"Ronda de las Leyendas". (1er fin de semana de junio de 2006)
Concurso "Ávila en Tapas" (último fin de semana de junio de 2006).
Teatro en la Muralla (Campaña verano 2006)
Programación especial verano: "Ávila a la luz de las velas".
Jornadas Medievales de Ávila (1er fin de semana de septiembre de 2006) junto con la Muestra Errante de Cine Judío.
Jornadas de Puertas Abiertas (último fin de semana de septiembre de 2006)
Plan de Calidad. Asistencia a Foros. Reuniones periódicas con establecimiento para incluirlos en el SICTED.
Observatorio Turístico: edición de los boletines nº 10, y 11-12.
Prácticas, Oficinas de Información Turística, encuestadores e informadores de calle.

Año 2006 (continuación)

Asistencia de ferias y labores de promoción:

Ferias: Presentación Sevilla, BTL Lisboa, FITUR (Madrid), Salon des Vacances (Bruselas), BIT (Milán), Día de España en París y MIT (París), ITB (Berlín), Feria de Turismo de San Sebastián (SEVATUR), Feria de Turismo de Valencia, Feria de Turismo de Bilbao, Mercado de contratación. Turismo Idiomático de Salamanca, EXPOTURAL (Madrid), Feria de Turismo Cultural de Málaga, Mercado de Contratación General y Congresual de Ávila. WTM (Londres), INTUR (Valladolid), EIBTM (Barcelona).

Colaboración con la Asociación Abulense de sumilleres en la Muestra Productos de la Tierra.

Actos Casa de las Carnicerías: Exposiciones y Conferencias

Curso de Teatro en el Patrimonio.

4. Avance de actuaciones para el año 2007.

Para el año 2007, el avance de programación previsto contempla, entre otras, las siguientes actuaciones:

Año 2007

Exposición "La Memoria Judía en Ávila"

Protagonista La Muralla

Curso de Teatro en el Patrimonio (febrero, marzo y abril 2007).

"Ronda de las Leyendas". (1er fin de semana de junio de 2007)

Concurso "Ávila en Tapas" (último fin de semana de junio de 2007)

Teatro en la Muralla (Campaña verano 2007)

Programación especial verano: "Ávila a la luz de las velas".

Jornadas Medievales de Ávila (1er fin de semana de septiembre de 2007)

Jornadas de Puertas Abiertas (último fin de semana de septiembre de 2007)

Asistencia de ferias y labores de promoción



Ayuntamiento de Ávila
Concejalía de Turismo

