



BOLETÍN INFORMATIVO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE ÁVILA

Dirección, coordinación y elaboración:
EDESGA

Trabajo de campo:
Área de Turismo – Ayto. de Ávila

Balance de la actividad turística (Verano 2020)

Número

53

Octubre

2020

El número cincuenta y tres del Boletín del Observatorio Turístico de la ciudad de Ávila recoge los datos de coyuntura turística y las principales noticias relacionadas con el turismo en la ciudad durante el verano de 2020. El monográfico de este número está dedicado al impacto de la pandemia y a la preparación de nuestra ciudad para hacer frente a la Covid-19 y mantener la actividad turística de forma segura. En este período la dinámica turística se ha caracterizado por su adaptación a la situación de nueva normalidad derivada de la pandemia de la Covid-19. Para comprender mejor el impacto de esta situación en la dinámica turística de nuestra ciudad, hemos comparado los datos respecto al mismo período de años anteriores.



Ayuntamiento
de Ávila
Del Rey - De los Leales - De los Caballeros

Pág.

SUMARIO

- 2 - 10 La coyuntura turística
- 11 - 13 Ávila se refuerza frente a la covid-19
- 14 - 15 Principales noticias turísticas

1. La coyuntura turística

OFERTA Y DEMANDA DE ALOJAMIENTO HOTELERO

Oferta. La oferta actual está formada por 2.944 plazas distribuidas en 81 establecimientos de diferentes tipologías y categorías.

Ávila. Oferta de alojamiento. Verano 2020		
	Plazas Nº total	Establecimientos Nº total
H 5*	10	1
H 4*	1.288	8
H 3*	577	7
H 2*1*	278	8
HS-P	509	18
Albergues	67	2
Viviendas turísticas	215	37
Total	2.944	81

Nuestra ciudad cuenta con una oferta hotelera bien distribuida. Si bien los establecimientos de 4 estrellas tienen un tamaño medio más alto (de 161 plazas), si tomamos en conjunto los hoteles de 3 estrellas o menos y los hostales o pensiones el reparto de la oferta queda equilibrado. Es decir, el 44% de las plazas corresponden a hoteles de 4 estrellas, frente al 46% que agruparía el resto de tipologías. Se trata, por tanto, de un ligero predominio de la oferta de gama media. Es importante destacar el crecimiento continuado durante los últimos años de las viviendas turísticas, que en la actualidad representan más del 7% de las plazas de alojamiento.

Fuente: Dirección General de Turismo. Junta de Castilla y León.
Registro de Establecimientos Turísticos.

Además de la oferta de alojamiento en la misma ciudad de Ávila, nuestra ciudad cuenta también con una oferta complementaria que podemos encontrar en sus núcleos anexionados. En estos se contabilizan hasta 84 plazas, la mayor parte de ellas, así como los establecimientos de mayor tamaño, se localizan en los núcleos de Brieva-Vicolozano y en Narrillos de San Leonardo (39 y 31 plazas, respectivamente).

Ávila. Oferta de alojamiento. HS-P en núcleos anexionados a Ávila.					
	Plazas		Establecimientos		Tamaño medio
	Nº total	%	Nº total	%	Nº plazas/estab.
Bernuy-Salineró	6	7,1%	2	15,4%	3,0
Aldea del Rey Niño	8	9,5%	3	23,1%	2,7
Brieva-Vicolozano	39	46,4%	4	30,8%	9,8
Narrillos de S. Leonardo	31	36,9%	4	30,8%	7,8
Total	84	100%	13	100%	6,5

Fuente: Dirección General de Turismo. Junta de Castilla y León. Registro de Establecimientos Turísticos.

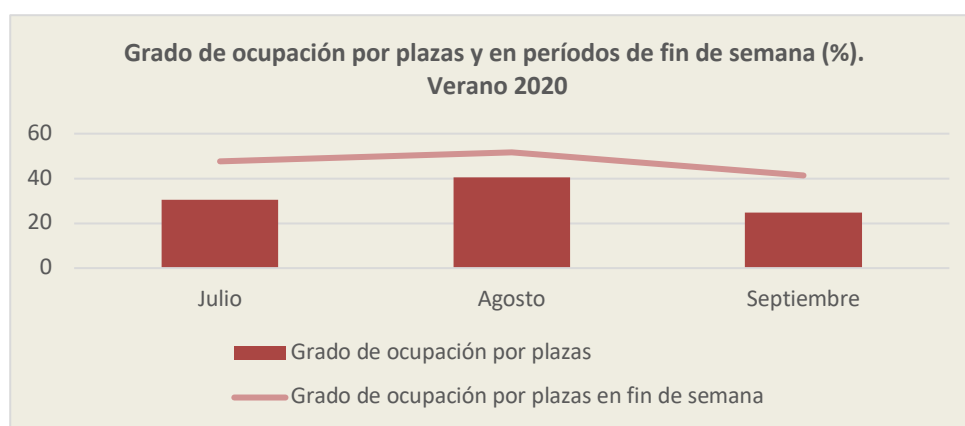
Demanda. La Encuesta de Ocupación Hotelera publicada por el INE nos permite conocer los datos de demanda de alojamiento y llegada de viajeros a nuestro municipio. Durante el verano de 2020 se registró la llegada de **39.939** viajeros a nuestra ciudad, la mayoría de ellos durante el mes de agosto. Si comparamos estos resultados con los mismos períodos de años anteriores, vemos que el impacto general de la pandemia respecto a la llegada de viajeros puede cifrarse en unas pérdidas de casi un 60% respecto a 2019. En cuanto a las pernoctaciones, se registraron **63.685**, siendo también agosto el mes con mejores resultados. En la comparativa respecto al verano de 2019 vemos que las pérdidas en materia de pernoctaciones se sitúan en casi el 55%.

**Ávila. Distribución mensual de viajeros y pernoctaciones.
Verano años 2017-2020**

	Viajeros					Pernoctaciones				
	2017	2018	2019	2020	Var. 19-20%	2017	2018	2019	2020	Var. 19-20%
J	24.954	25.687	25.115	11.211	-55,36	39.167	38.208	37.770	18.202	-51,81
A	35.544	33.947	33.535	17.633	-47,42	52.925	52.257	51.915	28.094	-45,88
S	36.835	37.117	37.871	11.095	-70,70	50.908	51.273	50.836	17.389	-65,79
TOTAL	97.333	96.751	96.521	39.939	-58,62	143.000	141.738	141.521	63.685	-54,68

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE.

El INE ofrece también grados de ocupación donde pone en relación la oferta disponible con las pernoctaciones efectivas, distinguiendo también su incidencia concreta durante los fines de semana. Como venimos viendo, el mes de agosto ha sido el que mejores resultados ha obtenido durante el verano, tanto en ocupaciones por plazas como por fines de semana.



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE.

Como ya hemos apuntado, un aspecto que resulta fundamental para comprender la tendencia de recuperación de los resultados turísticos de nuestra ciudad es la procedencia de los visitantes. La EOH muestra esto con claridad (si bien podremos estudiarlo con mayor detalle al exponer los datos de los servicios de información turística): el 95% de los viajeros y el 93% de las pernoctaciones eran procedentes de nuestro país. Por supuesto, esto no es un dato tan extraño o novedoso respecto a años anteriores, ya que la EOH registra habitualmente una proporción de nacionales y extranjeros, para estas fechas, del 85% y el 15% respectivamente. Los datos de este verano, marcados por la nueva normalidad, muestran, sin embargo, cómo el turista nacional se vuelve hacia los destinos de proximidad, y permite, con ello, que los resultados logren salir y empezar a superar el duro bache de los meses de confinamiento. En buena medida, podemos considerar que los valores de estancia media muestran que Ávila sigue configurado como un destino de visita corta, menor a dos días, pero ello indica también que su consideración entre los turistas nacionales no ha cambiado a pesar de la pandemia, y siguen acercándose en visitas cortas, pero intensas, a disfrutar de todo lo que Ávila tiene para ofrecerles.

**Distribución mensual de la demanda de alojamiento en la ciudad de Ávila.
Verano 2020**

	Número de Viajeros			Número de Pernoctaciones			Estancia media
	Total	Viajeros Nacionales	Viajeros Extranjeros	Total	Pernoctaciones Nacionales	Pernoctaciones Extranjeras	
J	11.211	10.693	518	18.202	16.859	1.343	1,6
A	17.633	16.648	985	28.094	26.160	1.934	1,6
S	11.095	10.584	511	17.389	16.491	898	1,6
TOTAL	39.939	37.925	2.014	63.685	59.510	4.175	1,6

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE.

LOS VISITANTES DE LA CIUDAD DE ÁVILA A TRAVÉS DE LAS CONSULTAS REALIZADAS EN LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

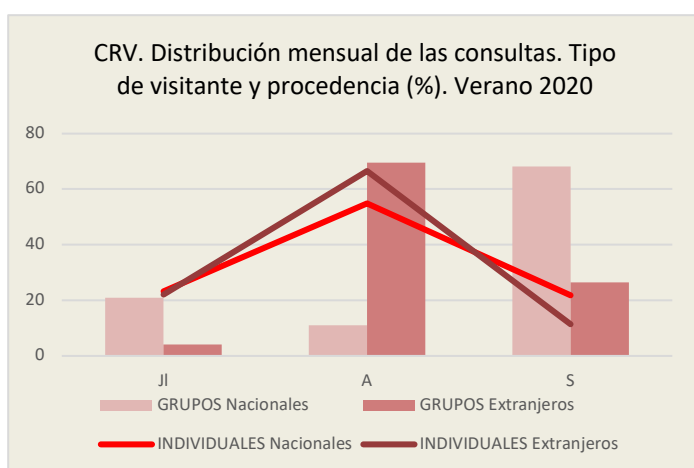
Durante el verano del año 2020 el municipio de Ávila ha seguido contando con dos servicios de información turística: el Centro de Recepción de Visitantes (CRV), que registró **7.212 consultas**; y la Oficina de la Junta de Castilla y León (OIT), que atendió **15.553 consultas**.

El Centro de Recepción de Visitantes (CRV) registró entre los meses de julio y septiembre de 2020 un total de 7.212 consultas, que suponen una media de 99 consultas diarias. Un 94,62% fueron realizadas por visitantes nacionales (6.824), mientras que las consultas de turistas extranjeros representaron un 5,38% (388). Estos valores suponen un descenso de un 82,96% respecto al mismo período del año pasado.

La temporada de verano ha estado claramente marcada por la situación derivada de la pandemia de la covid-19, y esto se ha notado especialmente en dos datos esenciales: el descenso de viajeros extranjeros y el de grupos organizados. Si generalmente el CRV es el servicio de atención turística de referencia de los visitantes extranjeros, durante estos meses, los viajeros de fuera de nuestro país han sido la minoría, y su reducción respecto al verano de 2019 se cifra en un 81,41% en los visitantes individuales y en un 99,56% para el caso de los visitantes grupales extranjeros. Con respecto a los visitantes grupales, su pérdida se sitúa en el 98,89%. Por tanto, han sido fundamentalmente, y contra la tendencia habitual, los visitantes españoles los que más han utilizado el CRV, aunque también con pérdidas porcentuales importantes respecto al verano del año pasado.

Ávila. CRV. Características básicas de las consultas atendidas. Veranos 2016-2020						
	2016	2017	2018	2019	2020	Var. 19-20 (%)
Total	40.091	67.128	46.685	42.316	7.212	-82,96
Tipologías básicas por procedencias						
Individuales	13.788	11.282	11.436	9.746	6.852	-29,69
Indiv. España	10.692	9.162	9.729	8.331	6.589	-20,91
Indiv. Extranjero	3.096	2.120	1.707	1.415	360	-81,41
Grupos	28.303	55.847	35.249	32.570	360	-98,89
Visitas en grupo Esp.	6.764	24.768	8.092	6.838	235	-96,56
Visitas en grupo Extr.	21.539	31.079	27.157	25.732	125	-99,51
Nº total de grupos	960	1.441	*	991	199	-79,92
Tamaño medio grupo	29	39	*	33	2	-
Nº grupos/día	21	16	*	11	3	-

Fuente: Ayto. De Ávila. Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo.



Fuente: Ayto. De Ávila. Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo.

La distribución mensual ha sido desigual, tanto según la procedencia como según la tipología de visitantes. Agosto ha sido, con claridad, el mejor mes en todos los valores. Habitualmente, es el mejor mes del año en términos de visitantes en nuestra ciudad, por lo que, a pesar de todas las dificultades derivadas de la pandemia, se ha mantenido esta tendencia. Septiembre, por su parte, ha sido el mejor mes del verano en recepción de visitantes grupales nacionales.

CRV. Registro mensual de consultas. Verano 2020

	GRUPOS			INDIVIDUALES			TOTAL		
	Nacionales	Extranjeros	TOTAL	Nacionales	Extranjeros	TOTAL	Nacionales	Extranjeros	TOTAL
JI	49	5	54	1.536	58	1.594	1.585	63	1.648
A	26	87	113	3.616	175	3.791	3.642	262	3.904
S	160	33	193	1.437	30	1.467	1.597	63	1.660
TOTAL	235	125	360	6.589	263	6.852	6.824	388	7.212

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

Si consideramos estos datos en su serie histórica comprendemos mejor el impacto que ha tenido la situación derivada de la pandemia. Durante la última década no se registraron nunca valores tan bajos como los del verano de 2020.

**Ávila. Centro de Recepción de visitantes.
Evolución del número de consultas en verano, 2010-2020**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Dif. 19-20
JI	13.562	19.813	20.352	20.386	19.223	27.018	13.481	14.499	6.092	12.859	1.648	-11.211
A	16.510	49.792	21.075	22.928	20.336	24.928	12.339	13.730	8.487	13.774	3.904	-9.870
S	18.715	24.128	24.121	26.011	27.170	36.795	16.271	38.899	17.498	15.683	1.660	-14.023
TOTAL	48.787	93.733	65.548	69.325	66.729	88.741	42.091	67.128	32.077	42.316	7.212	-35.104

Fuente: Ayto. De Ávila. Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo.

La Oficina de Información Turística de la Junta de Castilla y León (OIT) recibió durante el verano de 2020 un total de 15.553 consultas, lo que resulta en una media diaria de 213 consultas. Estos resultados suponen un descenso global de casi un 55% respecto al mismo período del año pasado. El mes de septiembre ha sido en el que más se ha notado el efecto de la nueva normalidad, con un descenso de un 64% en las consultas recibidas. Por su parte, este efecto se ha notado con mucha diferencia entre los viajeros extranjeros que los españoles, llegando a cifrarse las pérdidas de los primeros en hasta un 91% respecto al verano de 2019.

**Ávila. OIT de la Junta de Castilla y León.
Distribución del número de consultas según procedencia. Veranos 2019-2020**

	2019			2020			% Var. 19-20		
	Espanoles	Extranjeros	Total	Espanoles	Extranjeros	Total	Espanoles	Extranjeros	Total
JI	6.034	2.040	8.074	3.632	216	3.848	-40%	-89%	-52%
A	14.064	2.333	16.397	7.842	256	8.098	-44%	-89%	-51%
S	7.335	2.562	9.897	3.480	127	3.607	-53%	-95%	-64%
Total	27.433	6.935	34.368	14.954	599	15.553	-45%	-91%	-55%

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

Del conjunto de consultas, más del 96% (14.954) fueron realizadas por viajeros procedentes de nuestro país, quedando reducidos los viajeros extranjeros a poco menos de un 4% (599). Más allá de las diferencias en el volumen explicadas por la pandemia, se mantiene la tendencia de años anteriores, respecto a un uso mayoritario de la OIT por parte de los viajeros españoles.

Al observar con mayor detalle según el lugar de procedencia, y comparando con el mismo período del año pasado, vemos que este descenso en las visitas se explica principalmente por la menor afluencia de visitantes del resto de España, mientras que los considerados como visitantes de proximidad, de Madrid o de nuestra misma Comunidad Autónoma, no registran un descenso tan acusado. Con respecto a la amplia diferencia entre los visitantes extranjeros y españoles, debe recordarse siempre que los primeros acuden en mayor medida al CRV que a la oficina, por lo que es habitual que en este registro sean menos numerosos.

**OIT-Junta Castilla y León. Distribución mensual según origen de los visitantes.
Verano 2020**

	Extranjeros		Visitantes de proximidad (1)		Resto de España	
	Total	%	Total	%	Total	%
Jl	216	5,6%	1.912	49,7%	1.720	44,7%
A	256	3,2%	3.516	43,4%	4.326	53,4%
S	127	3,5%	1.945	53,9%	1.535	42,6%
TOTAL	599	3,9%	7.373	47,4%	7.581	48,7%

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.
(1) Visitantes de proximidad: procedentes de Madrid y Castilla y León

**OIT-Junta Castilla y León. Distribución mensual según origen de los
visitantes. Veranos 2019-2020**

	Visitantes de proximidad (1)			Resto de España		
	2019	2020	% Var. 19-20	2019	2020	% Var. 19-20
Jl	2.054	1.192	-6,9%	3.980	1.720	-56,8%
A	4.271	3.516	-17,7%	9.793	4.326	-55,8%
S	2.550	1.945	-23,7%	4.785	1.535	-67,9%
TOTAL	8.875	7.373	-16,9%	18.558	7.581	-59,1%

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.
(1) Visitantes de proximidad: procedentes de Madrid y Castilla y León

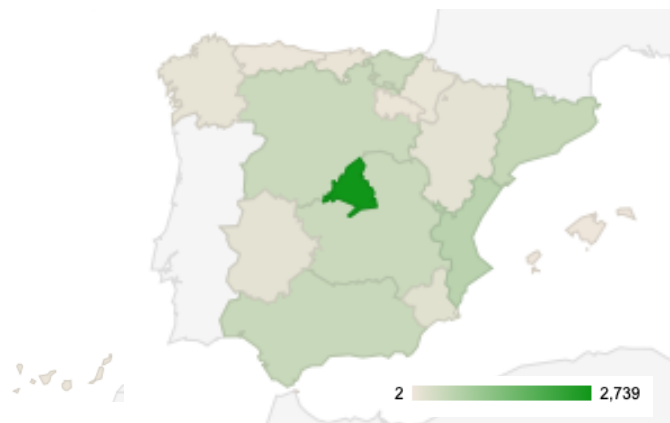
PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE VISITANTES: PROCEDENCIAS Y DISTRIBUCIÓN

Los datos del verano de 2020 no solo registran el impacto de la pandemia en el sector turístico abulense desde sus datos de los servicios de atención al viajero, sino que también muestran a Ávila como un destino que puede encontrar en los visitantes procedentes de nuestro país (y especialmente de sus Comunidades Autónomas más próximas) un futuro estable a corto y medio plazo. Los visitantes nacionales han marcado la tendencia durante estos tres meses, algo que no solo se debe a las fuertes restricciones a los movimientos de viajeros internacionales (aplicadas en nuestro país y también por parte de otros países), sino que también encuentra su explicación en las características de la propia oferta turística de nuestra ciudad, más segura y menos masificada. Para conocer con mayor detalle los resultados de estos meses, desagregamos la información según la procedencia de los viajeros (primero por CCAA y luego por países), lo que nos permitirá visualizar aquellos mercados emisores que más han variado sus visitas a nuestra ciudad, y que, por tanto, podrían ser objeto de futuras campañas de captación a medida que la pandemia esté mejor controlada.

Visitantes individuales

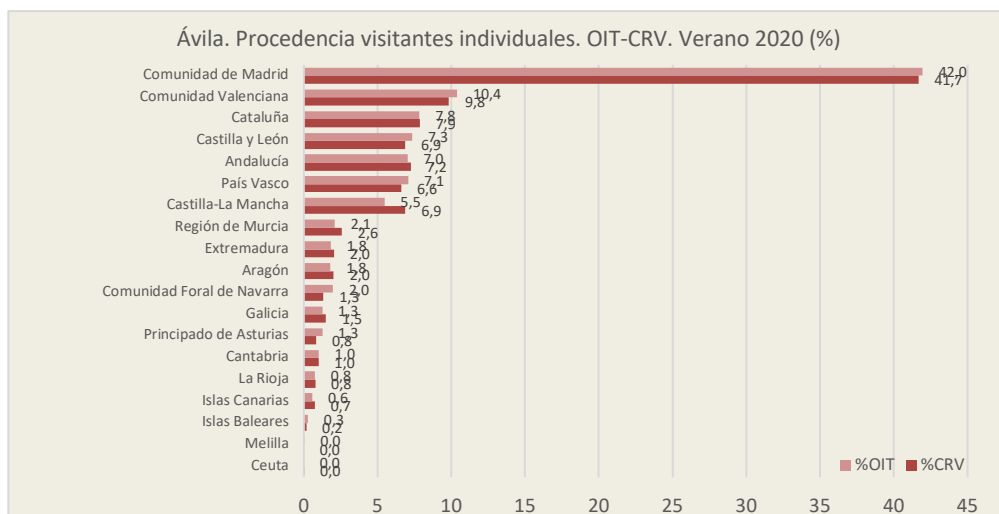
Como ya hemos indicado, el porcentaje mayoritario de usuarios del CRV eran de procedencia nacional, el 94,62%, mientras que en la OIT este porcentaje representa el 96,15%.

CRV. Distribución consultas individuales nacionales. Verano 2020



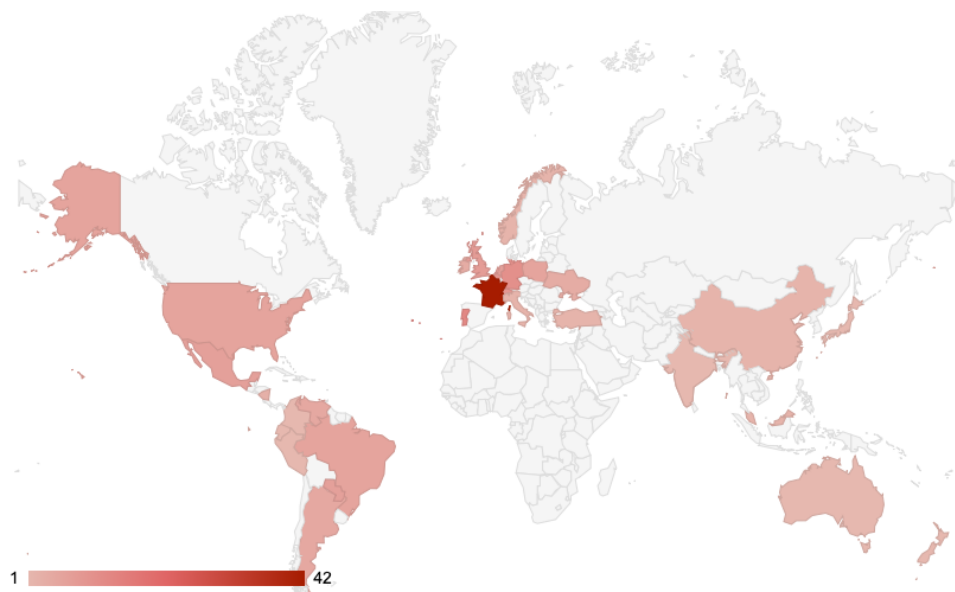
Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo.

Por CCAA, durante el verano, el colectivo mayoritario han sido los visitantes de Madrid. A mucha distancia, los visitantes procedentes de Valencia y Cataluña han sido los siguientes colectivos más numerosos. Estos resultados son similares en el CRV y en la OIT. Respecto al mismo período del año pasado, y con la salvedad de la situación derivada de la pandemia, observamos que se han reducido notablemente los visitantes de Andalucía, que llegaban a representar el segundo colectivo por detrás de Madrid.



Los **visitantes individuales internacionales** son los que más acusan la pérdida de viajeros debido a la pandemia, que además supone también una reducción en el número de países que, en general, solía considerar la visita a Ávila. De entre los que acuden al CRV, durante el verano han destacado los visitantes procedentes de Francia, que han llegado a representar algo más del 23% de todos los visitantes extranjeros. Portugal, con poco más de un 7% del total de visitas individuales al CRV es el siguiente país más numeroso. La OIT, por su parte, registra unos valores similares, siendo Francia, con el 32% de las consultas, el país más numeroso, seguido por los visitantes procedentes de otros países de América distintos de EEUU, Argentina o Brasil, que representan un 11%. Los datos indican una posible tendencia a que los viajeros procedentes de países limítrofes o del ámbito europeo vayan a ser lo más numerosos durante los próximos meses, siempre dependiendo, por supuesto, de la evolución mundial de la pandemia.

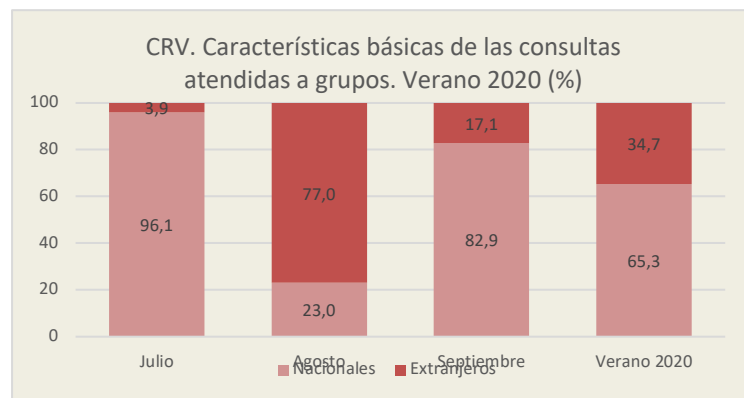
CRV. Distribución consultas individuales internacionales. Verano 2020



Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo.

Visitantes en grupo

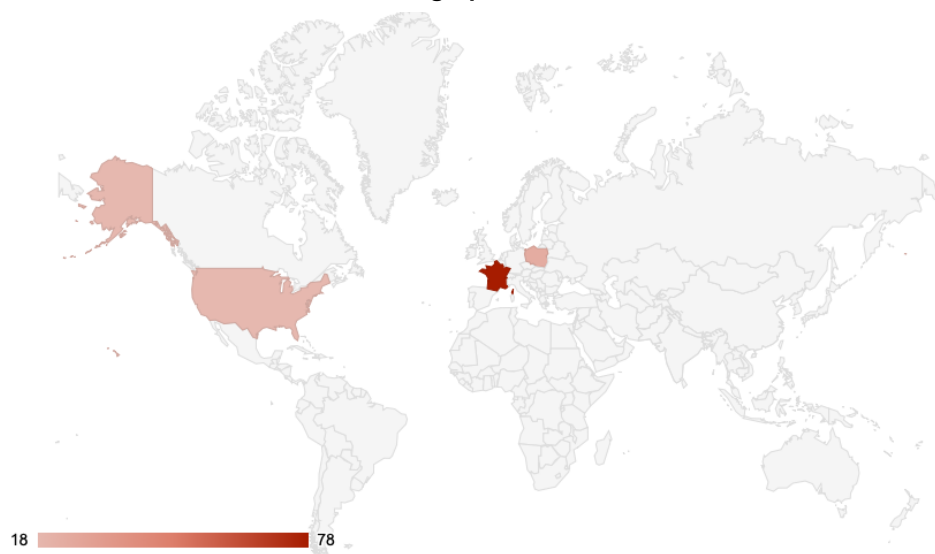
El CRV registró 360 visitantes grupales durante el verano de 2020. Aquí encontramos otro de los datos que resulta más representativo de los cambios en las tendencias provocados por la pandemia, ya que en su mayoría, más de un 65%, estos visitantes grupales fueron nacionales, un valor que, en veranos anteriores, rara vez supera el 15%.



Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo.

En la distribución por países, Francia aparece como el país más representado en las visitas grupales internacionales, el 62,4% del total, seguido por Polonia, con un 19,2%. Como ya se ha señalado, las visitas del extranjero son las que más acusan el descenso respecto a períodos anteriores, pero en el caso de las visitas grupales esta cuestión se agudiza todavía más.

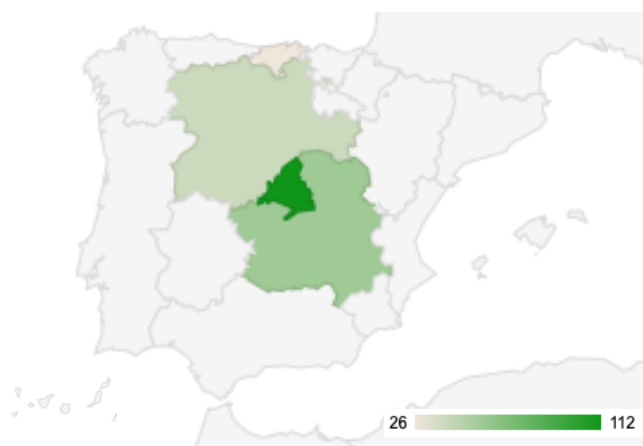
CRV. Distribución consultas grupales internacionales. Verano 2020



Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo.

Finalmente, con respecto a las visitas en grupo procedentes de nuestro país, las más numerosas han sido las procedentes de Madrid, con un 47,7% del total de visitas de esta tipología, seguidas por las procedentes de Castilla-La Mancha, con un 24,3%. Es importante destacar también que se ha reducido notablemente la variedad de visitantes grupales de otras Comunidades, siendo que en veranos anteriores procedían de toda España, en 2020 solo han acudido de 5 Comunidades.

CRV. Distribución consultas grupales nacionales. Verano 2020



Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo.

VISITAS A LOS PRINCIPALES ELEMENTOS PATRIMONIALES DE INTERÉS TURÍSTICO

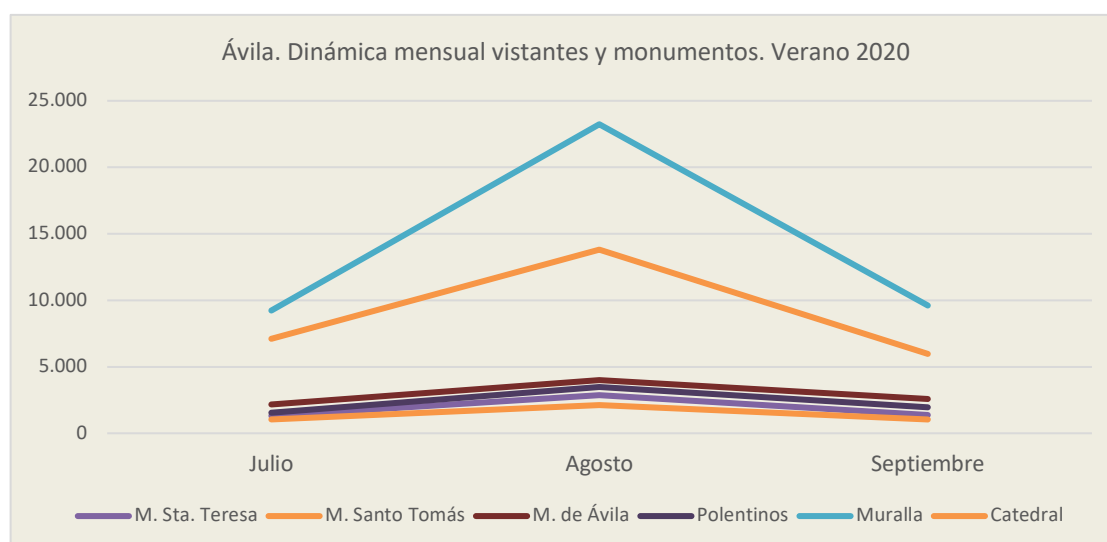
Durante el verano de 2020 los distintos museos y monumentos de nuestra ciudad recibieron un total de 94.458 visitas. La muralla sigue siendo el elemento patrimonial de referencia, y acumuló en este período hasta un 44% (42.095) de todas las visitas a monumentos y museos. Estos datos tienen especial interés, ya que es el primer verano luego de los meses de confinamiento y debido a su importancia habitual de estos resultados en el cómputo anual.

**Distribución mensual del número de visitantes de museos y monumentos.
Verano 2020**

	M. Sta. Teresa	M. Santo Tomás	M. de Ávila	Polentinos	Muralla	Catedral
Julio	1.313	1.041	2.167	1.547	9.230	7.093
Agosto	2.867	2.121	3.999	3.481	23.236	13.808
Septiembre	1.388	1.042	2.567	1.959	9.629	5.970
Total	5.568	4.204	8.733	6.987	42.095	26.871
Verano 2019	11.573	7.168	16.019	12.815	93.231	64.241
Var. (%) 2019-2020	-51,89	-41,35	-45,48	-45,48	-54,85	-58,17

Fuente: Museo de Ávila, Museo de Sta. Teresa, Monasterio de Sto. Tomás, Polentinos Catedral y Ayto. De Ávila.

Si bien estos meses han sido positivos, ya que se han mantenido abiertos los monumentos y los visitantes han acudido a los diferentes elementos patrimoniales, la comparativa con respecto al verano de 2019 resulta, como mínimo, desalentadora. En términos globales, la pérdida en el volumen de visitas se cifra en torno al 50% para el conjunto monumental, siendo la Catedral la que más acusa este descenso, por encima del 58%. Sin embargo, aunque estos datos no son los esperables para la temporada alta en nuestra ciudad, es importante destacar que mejoran los resultados del primer semestre. Es decir, que en buena medida la actividad parece encaminada a recuperar, al menos, los valores habituales. Siempre con la precaución que exige la situación incierta en la que nos encontramos, podemos decir que la dinámica de los datos parece indicar una senda de recuperación, sino de los valores esperados, si una mejora paulatina en los mismos.



Fuente: Museo de Ávila, Museo de Sta. Teresa, Monasterio de Sto. Tomás, Polentinos Catedral y Ayto. De Ávila.

2. Ávila se refuerza frente a la covid-19

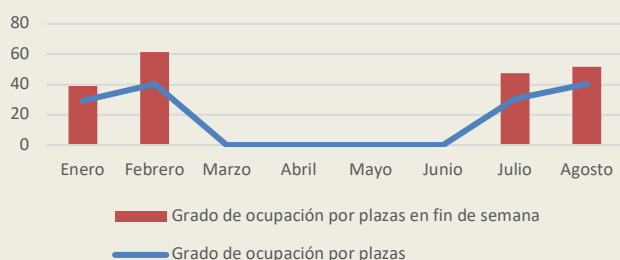
El impacto de la pandemia de la covid-19, huelga decirlo, ha sido global, y no se conocen precedentes recientes, en materia de turismo, a partir de los cuales comparar nuestra situación y plantear estrategias para recuperar o, al menos, recalibrar el sector. El terreno en el que hemos entrado desde entonces tiene un porvenir incierto. La mejor forma de lidiar con esta incertidumbre, mientras tanto, es prestar atención a los datos e indicadores disponibles, ya que nos permitirán conocer al detalle los aspectos más afectados, pero también el estado de los puntos fuertes del ecosistema turístico de nuestra ciudad. Hemos planteado este monográfico con un doble objetivo: por una parte, exponer desde los datos el impacto que ha supuesto esta difícil situación, pero también mostrar los elementos que serán clave en la recuperación de la situación previa.

Encuesta de ocupación hotelera.
Evolución durante 2020



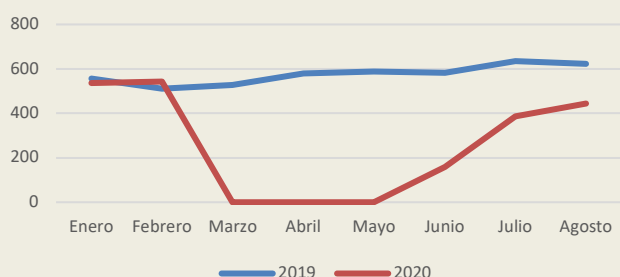
Más allá de esta "nueva normalidad", lo cierto es que los datos comienzan a mostrar una senda de recuperación. La Encuesta de Ocupación Hotelera nos muestra cómo algunos de los valores de pernoctaciones han alcanzado ya los resultados previos al confinamiento. Es importante destacar que esta recuperación se debe casi por completo a las visitas y pernoctaciones de viajeros procedentes de nuestro país.

Evolución del grado de ocupación durante
2020



Si nos fijamos en los datos del INE, en su Encuesta de Ocupación Hotelera veremos con claridad el impacto de la pandemia y de la declaración del estado de alarma, pero también podremos ver cómo, a partir de la reapertura, en junio, los valores apuntan a recuperar sus dinámicas previas.

Personal empleado en hoteles.
Prov. Ávila. 2019-2020



Dentro de estos datos, consideramos de especial interés la recuperación del personal empleado en hoteles, que vemos en el gráfico referido, en este caso, a toda la provincia de Ávila, y que está aproximándose a los valores que arrojaba en marzo. Por supuesto, debe aclararse también que estos datos muestran una posible recuperación hacia los valores previos, pero no hacia los valores que deberíamos haber tenido en una situación normal en estas fechas. Sin embargo, creemos que son datos que dan cierta posibilidad al optimismo.

Los datos que obtenemos en la Oficina de Turismo de Ávila muestran una evolución similar. Si bien estos datos siempre deben ser tomados con cautela, ya que son representativos únicamente del volumen de personas que acuden a las oficinas de atención al viajero de nuestra ciudad, y no son necesariamente representativas del volumen total de visitantes o del grado de ocupación turística de la ciudad.

Con respecto al CRV, vemos que la tendencia parece encaminada a recuperar, por lo menos, los valores previos a la declaración del estado de alarma, mientras que en la OIT las consultas de viajeros procedentes de nuestro país están superando el volumen que arrojaban en los meses previos a la pandemia.

Los datos de afluencia a los principales elementos patrimoniales de Ávila también parecen estar recuperando los valores previos, si bien, como ya hemos señalado, estos valores no han resultado los esperables para el período de verano. En este sentido, es destacable el alto volumen de visitas que, durante el mes de agosto, recibieron la muralla y la Catedral, que incluso llegaron a superar el volumen de visitas recibidas antes de la declaración del estado de alarma.

La ciudad está determinada a recuperar su actividad habitual. Prueba de ello, además de estos datos que estamos presentando, es la correcta adaptación a las nuevas medidas de seguridad que se han implementando en todos los aspectos de la oferta hostelera, así como en todos sus elementos patrimoniales. En este sentido, la ciudad trabaja en conjunto para reactivar un sector que ha sufrido duramente las consecuencias de la pandemia.



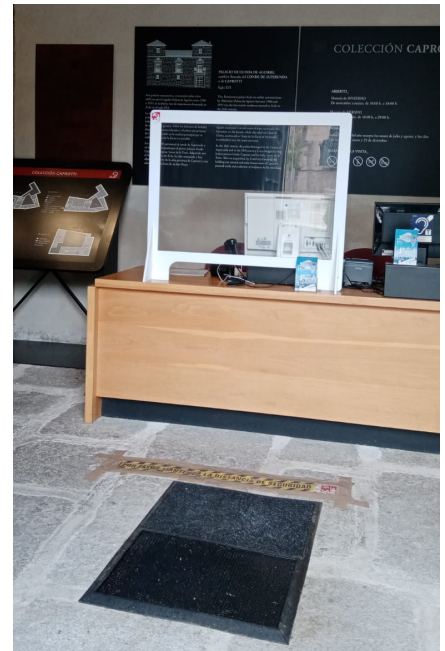


Por otra parte, Ávila cuenta con una serie de fortalezas que la distinguen de otras ciudades en su rango de actividad turística. Por un lado, el alto nivel cultural asociado al tipo de turismo que el viajero puede encontrar en Ávila está vinculado a una mayor garantía en la prevención y el cumplimiento de las medidas de seguridad frente a la Covid-19, por lo que las personas que acuden a nuestra ciudad pueden hacerlo con la tranquilidad de saber que aquí se cumplen las prevenciones necesarias de higiene y seguridad.

A esto se agrega, también, que buena parte de su oferta turística patrimonial permite cumplir sin complicaciones, con estas medidas, ya que están garantizados los espacios amplios y ventilados, así como las distancias de seguridad que dicta el distanciamiento social. La oferta de museos se ha adaptado y cumple con la normativa, por lo que son espacios seguros en los que disfrutar del patrimonio abulense. La muralla, y su buen desempeño en términos de afluencia, dan buena cuenta de ello. Ávila cuenta, también, con numerosos y bellos parques, que permitirán disfrutar de nuestra ciudad en un ambiente mucho más seguro.

Finalmente, Ávila cuenta con la gran ventaja de su enclave, que la ha configurado como un destino próximo, especialmente para los numerosos visitantes que, a lo largo del año, se acercan desde Madrid a visitarnos. Además, se trata de un destino ideal para aquellas personas que quieran evitar los lugares altamente masificados, y que han demostrado ser potencialmente peligrosos en materia de contagios.

En definitiva, nuestra ciudad está preparada y cuenta con el compromiso de su sector turístico al completo para garantizar a los viajeros que se acerquen hasta Ávila un destino seguro y de calidad.



Entrada al Palacio de Superunda, adaptada a las medidas de seguridad



Punto de higiene de la máquina de venta de tickets de la Muralla

3. Principales noticias turísticas verano 2020

Durante el verano de 2020 se han llevado a cabo las siguientes actividades de interés turístico en nuestra ciudad:

- **Visitas guiadas:** El programa de visitas guiadas de la ciudad de Ávila destaca dentro de las actividades turísticas desarrolladas en la ciudad. Aunque suspendidas durante los meses de confinamiento, a partir de julio han retomado su actividad normal, cumpliendo con todas las medidas de seguridad marcadas en los protocolos. Dentro de este programa se encuentran las siguientes visitas:
 - ✓ **Joyas abulenses.** Esta visita se realizó todos los sábados durante julio, agosto y septiembre. Las visitas dieron comienzo a las 11:30 desde el CRV, punto desde el cual se realizó un recorrido de tres horas que incluyó la Basílica de San Vicente, la Catedral y la Muralla de Ávila.
 - ✓ **Visitas nocturnas a la muralla.** Los miércoles y jueves durante julio y agosto. La visita comenzaba a las 21:30 en el CRV, con una duración de en torno a una hora y media. Las tarifas continuaban siendo las mismas que en años anteriores: general a 6€ y reducida a 4€. Durante estas visitas se puede disfrutar de explicaciones teatralizadas al tiempo que se conocen unas vistas privilegiadas y distintas de la ciudad.
 - ✓ **Ávila de leyenda.** Esta visita guiada se realizó todos los sábados durante julio, agosto y septiembre. Comenzaba en el Centro de Recepción de Visitantes a las 19:00. Su recorrido incluyó San Vicente, el Mercado Grande, la Catedral, el Mercado Chico, el Rastro y la Plaza de la Santa. Se trató de una visita teatralizada cuya tarifa general fue de 6€ y la reducida de 4€.
 - ✓ **Patrimonio de la humanidad.** Esta ruta se realiza los lunes, martes y viernes de julio y agosto a las 20, así como los domingos a las 12:00. Parte del Centro de Recepción de Visitantes y recorre San Vicente, el Mercado Grande, la Catedral, el Paseo del Rastro, La Santa y el Mercado Chico. La tarifa general es de 5€ y la reducida de 3€.
 - ✓ **Tren Teresa de Ávila.** Esta visita, surgida de la colaboración entre Renfe Viajeros S.A. y el Ayto. de Ávila se realizó todos los sábados de julio a octubre. Se trata de una escapada a Ávila desde Madrid, un viaje más allá de la Muralla y acerca, en una narración teatralizada durante el viaje, nuestra ciudad tal y como era en el Siglo XVI. Incluye entradas a algunos elementos patrimoniales (como el Palacio de Superunda y la colección Caprotti), así como una entrada a precio reducido para la Muralla.



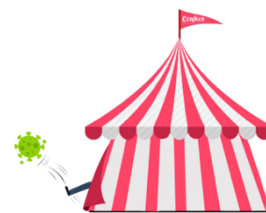
Sábados,
del 18 de julio al
31 de octubre
avilaturismo.com



renfe

Ayuntamiento
de Ávila

- **Representación de los Comuneros de Castilla en Ávila:** los días 2 y 23 de agosto, en los exteriores de la Catedral. Luego de haber aplazado, en abril y debido a la Covid-19, la conmemoración de los 500 años de la Revuelta de los Comuneros de Castilla y de la primera reunión de la Santa Junta.
- **Festival Internacional Cir&Co:** 24 al 30 de agosto. Con medidas de seguridad e higiene y adaptación a la situación actual, se llevó a cabo la VIII edición de este festival, que recogió hasta 84 actuaciones de 26 compañías.



- **Noche del Patrimonio:** 12 de septiembre. Diversas actividades en 15 ciudades Patrimonio de la Humanidad de toda España. En Ávila se abrieron los espacios patrimoniales desde las 21 hasta las 24 hs. Una ocasión inigualable para conocer el patrimonio de nuestra ciudad durante la noche. Se llevaron a cabo, también, recorridos en tuk tuk y en tranvía por la ciudad, recorriendo sus principales elementos patrimoniales. Finalmente, se presentó el espectáculo "Mulier", de la cía. Maduixa, en el patio del Episcopio.



- **Promoción turística:** Como todos los años, se ha participado en diferentes actividades de promoción turística de nuestra ciudad desde el Área de Turismo del Ayuntamiento de Ávila:
 - Actividades y campañas de promoción: en el marco de los distintos grupos a los que está adscrita nuestra ciudad, como el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad, la Red de Juderías, y en medios de comunicación y redes sociales.

