

BOLETÍN INFORMATIVO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE ÁVILA

Coordinación y dirección:

Grupo de Investigación "Turismo, Patrimonio y Desarrollo" (U.C.M.)

Miguel Ángel Troitiño Vinuesa

María García Hernández

Manuel de la Calle Vaquero

M^a del Carmen Mínguez García

Libertad Troitiño Torralba

Iván Velasco Romera

Trabajo de campo:

Área de Turismo – Ayto. de Ávila

Año 2008. Balance de la actividad turística en la ciudad de Ávila

Número

19

Febrero

2009

El número 19 del Boletín del Observatorio Turístico de la Ciudad de Ávila recoge el balance turístico del año 2008 a través de los datos de coyuntura turística y de los resultados de la explotación de la encuesta a los visitantes individuales, que se ha realizado durante el año. Con todo ello se puede afirmar que el 2008 ha acusado los efectos de la recesión económica, al verse reducido, respecto a los años anteriores, el número de viajeros y de pernoctaciones registrados en los hoteles; así como las cifras de afluencia de los principales lugares de interés turístico y del Centro de Recepción de Visitantes. Precisamente la crisis económica, y sus repercusiones en el sector turístico, van a ser el tema analizado en el monográfico que se presenta en este número.



Ayuntamiento de Ávila
Concejalía de Turismo

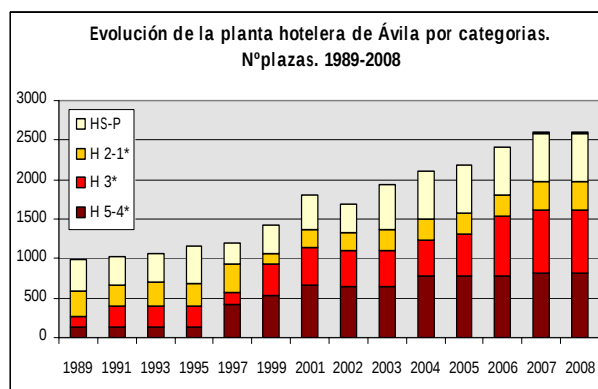
Pag. SUMARIO

2- 12	Datos de coyuntura turística.
13-16	Encuesta de coyuntura a la demanda.
17- 19	Las repercusiones de la crisis económica en el sector turístico español.
20	Principales noticias turísticas del año 2008
20	Avance de actuaciones para el año 2009

1. Datos de coyuntura turística.

ALOJAMIENTO

Oferta. A lo largo de todo el año no ha variado, en la ciudad de Ávila, ni el número de establecimientos, ni el de las plazas de alojamiento, de tal manera que se sigue contabilizando un total de 2.596 las plazas hoteleras, que están distribuidas en 44 establecimientos. Se rompe así la tendencia creciente, en plazas y en alojamientos, que ha caracterizado a esta ciudad en los últimos años.



Ávila. Oferta de alojamiento. 2008					
	Plazas		Establecimientos		Tamaño medio
	Nº total	%	Nº total	%	Nº plazas/estab.
H 5-4*	820	31,59	6	13,63	136,6
H 3*	796	30,66	7	15,90	113,7
H 2-1*	362	13,94	10	22,72	36,2
HS	479	18,45	17	38,63	28,2
P	134	5,16	3	6,81	44,6
CR	5	0,19	1	2,27	5
Total	2.596	100	44	100	59

Fuente: Dirección General de Turismo. Registro de Establecimientos Turísticos.

Demanda. Según los datos provisionales de la *Encuesta de Ocupación Hotelera* del INE para el 2008, Ávila ha recibido 218.067 viajeros que han realizado un total de 354.282 pernoctaciones, lo que implica una duración media de la estancia de 1,62 noches por viajero.

La demanda de alojamiento hotelero se ha visto modificada en 2008 respecto a los años anteriores, debido a que se ha producido un descenso del número total de viajeros (16.161 personas menos, lo que supone un descenso del -6,90%) y del correspondiente a las pernoctaciones (19.954 personas menos, es decir, -5,33% de las pernoctaciones. Esta tendencia no ha sido constante a lo largo de todo el año, sino que se ha sido a partir de abril cuando comenzaron las pérdidas relacionadas con las pernoctaciones y, desde junio cuando afectaron al número de viajeros.

Respecto del origen de la demanda de viajeros alojados en establecimientos hoteleros de la ciudad de Ávila hay que resaltar que la mayor parte proceden del ámbito nacional (83,79%) con 182.717 viajeros, que han realizado un total de 299.374 pernoctaciones en el destino, (84,50% del total), siendo su estancia media de 1,64 noches por viajero. Por su parte, los extranjeros representan alrededor del 16% del total de los viajeros y de las pernoctaciones. En total 35.350 viajeros y 54.908 pernoctaciones, con una duración media de 1,55 noches por viajero.

Demanda de alojamiento en Ávila. 1999-2008							
	Número de viajeros			Número de pernoctaciones			Estancia media
	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	(noches/viajero)
1999	170.228	134.655	35.573	245.087	197.760	47.327	1,44
2000	167.520	134.135	33.385	251.586	204.417	47.169	1,50
2001	201.294	167.307	33.987	300.356	255.387	44.969	1,49
2002	201.930	168.181	33.749	295.185	250.233	44.952	1,46
2003	195.057	165.590	29.467	289.484	249.675	39.809	1,48
2004	222.140	194.801	27.338	331.251	288.753	42.499	1,49
2005	225.627	196.160	29.467	349.341	300.968	48.373	1,55
2006	226.231	195.829	30.402	361.639	312.713	48.926	1,60
2007	235.468	198.395	37.073	376.031	320.845	55.186	1,60
2008	218.067	182.717	35.350	354.282	299.374	54.908	1,62
Var 08/07	-17.401	-15.678	-1.723	-21.749	-21.471	-278	-
Var 08/07 %	-7,39	-7,90	-4,64	-5,78	-6,69	0,50	-

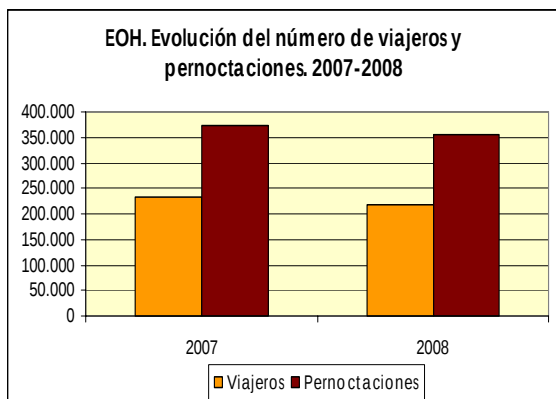
Nota: Los datos de 1999 a 2002 son proporcionados por el INE para explotaciones a medida. Los datos de 2002 a 2008 son los datos definitivos publicados en la página WEB: www.ine.es

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

Ávila. Distribución mensual de viajeros y pernoctaciones. Años 2007-2008								
	Viajeros			Pernoctaciones			Estancia media	
	2007	2008	Var 08/07	2007	2008	Var 08/07	2007	2008
E	11.195	10.339	-856	16.157	15.720	-437	1,46	1,52
F	15.405	16.964	1.559	23.450	25.404	1.954	1,52	1,50
M	17.885	19.055	1.170	25.755	30.148	4.393	1,44	1,58
A	21.662	16.222	-5.440	33.512	27.389	-6.123	1,58	1,69
M	18.969	20.212	1.243	30.860	31.406	546	1,63	1,55
Jn	20.213	18.399	-1.814	32.461	32.578	117	1,61	1,77
Jl	22.775	20.073	-2.702	39.809	35.417	-4.392	1,75	1,76
A	27.220	24.590	-2.630	46.732	42.810	-3.922	1,72	1,74
S	26.480	23.335	-3.145	38.322	36.430	-1.892	1,42	1,56
O	22.933	21.647	-1.286	36.876	35.108	-1.768	1,61	1,62
N	17.280	14.629	-2.651	29.191	22.503	-6.688	1,69	1,54
D	13.451	12.602	-849	22.906	19.369	-3.537	1,70	1,54
TOTAL	235.468	218.067	-17.401	376.031	354.282	-21.749	1,60	1,62

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

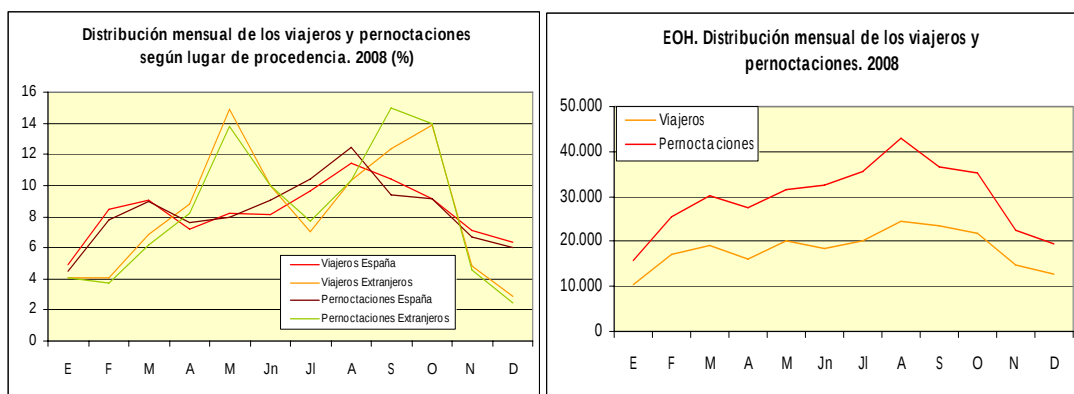
Se observa una disminución del número total de viajeros nacionales (-7,40%), con 17.401 menos que en el mismo periodo del año anterior. En paralelo se ha producido la disminución del número de pernoctaciones nacionales (-5,78%), las cuales han decrecido en 21.749. Este comportamiento ha sido común a los viajeros españoles y a los extranjeros, quienes se han visto reducidos en 15.678 (-7,90%) y 1.723 (-4,65%) respectivamente.



Por otro lado resalta como factor positivo que las pernoctaciones de los viajeros extranjeros casi no han variado, (-0,36%), mientras que por el contrario las de los españoles sí se han visto ligeramente reducidas, con 19.756 menos (-6,19%).

Ávila. Distribución mensual de los viajeros y las pernoctaciones según lugar de residencia. Año 2008				
	Viajeros		Pernoctaciones	
	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Residentes en España	Residentes en el extranjero
E	8.897	1.442	13.508	2.212
F	15.519	1.445	23.370	2.034
M	16.620	2.435	26.752	3.396
A	13.112	3.110	22.868	4.521
M	14.939	5.273	23.821	7.585
Jn	14.882	3.517	27.085	5.493
Jl	17.575	2.498	31.185	4.232
A	20.952	3.638	37.133	5.677
S	18.958	4.377	28.215	8.215
O	16.735	4.912	27.429	7.679
N	12.934	1.695	19.998	2.505
D	11.594	1.008	18.010	1.359
TOTAL	182.717	35.350	299.374	54.908

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE.

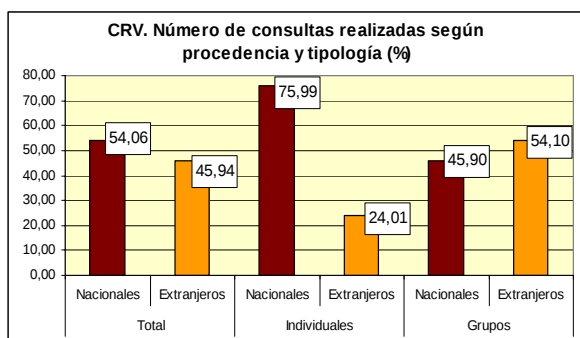


Como sucede todos los años, la distribución mensual de las llegadas de viajeros y de las pernoctaciones que estos realizan en los establecimientos hoteleros de Ávila va a dar lugar a una curva que se caracteriza por presentar un pico de máxima afluencia durante los meses de verano, registrándose en agosto el mayor número de viajeros (24.590) y pernoctaciones (42.810). A su vez la distribución mensual por tipologías presenta diferencias entre los viajeros residentes en España y los viajeros extranjeros. En este caso la curva de distribución mensual refleja como los desplazamientos de los viajeros españoles son más homogéneos a lo largo del año, aunque se concentran en los meses tradicionales de vacaciones, es decir, en Semana Santa (marzo), y los meses de verano, (julio, agosto y septiembre), aunque se prolonga ligeramente octubre. Estos cuatro meses coinciden con los mayores niveles de demanda de alojamiento hotelero por parte de los españoles, superando los 16.500 viajeros y las 27.000 pernoctaciones por mes. Por su parte, los viajeros extranjeros concentraron sus viajes a Ávila durante los meses de mayo, septiembre y octubre de 2008, con más de 4.000 viajeros y más de 7.000 pernoctaciones en cada mes.

CONSULTAS DE LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

El Centro de Recepción de Visitantes

(CRV) ha registrado durante el año 2008 un total de 200.560 consultas, con un nivel medio de uso diario de 549. De ellas el 54,06% tuvo su origen en visitantes nacionales (108.423) y el 45,94% en extranjeros (92.137). A su vez, el 27,13% correspondieron con visitantes individuales (54.412) y el 72,87% con visitantes en grupo organizado (146.148). La mayor parte de las consultas realizadas por visitantes individuales fueron realizadas por españoles, 75,99% (41.346), frente a los extranjeros, 24,01% (13.066). Como lleva sucediendo desde la apertura del CRV, la diferencia en la relación entre visitantes nacionales (67.077) y extranjeros (79.071) es menor en el caso de los desplazamientos en grupos organizados, donde los porcentajes alcanzan respectivamente 45,90% y 54,10%.



A lo largo del año 2008 pasaron por el Centro un total de 4.279 grupos, de los cuales 1.606 eran nacionales y 2.673 extranjeros (37,53% y 62,46% respectivamente). Estos grupos llevaron a Ávila un total de 146.148 visitantes, por lo que su tamaño medio es de 34,15 personas y la media de grupos diaria fue de 11,72. El tamaño medio de los grupos varía en función de las procedencias, así los que están formados por visitantes extranjeros son menores (29,58 personas/grupo) que los compuestos por visitantes nacionales (41,77 personas/grupo).

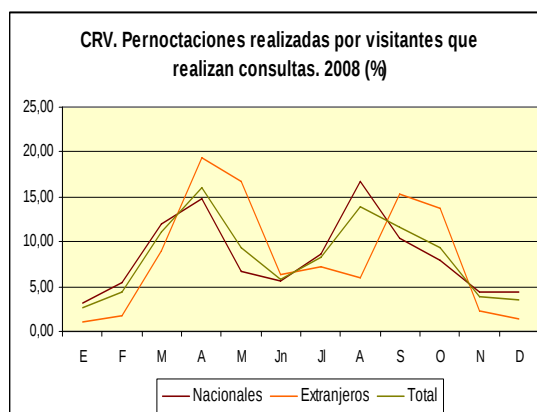
CRV. Registro de consultas. Años 2007-2008				
	2007	2008	Variación 08/07	
			TOTAL	%
TOTAL	233.070	200.560	-32.510	-13,95
NACIONALES	131.732	108.423	-23.309	-17,69
EXTRANJEROS	101.338	92.137	-9.201	-9,08
INDIVIDUALES	64.282	54.412	-9.870	-15,35
Nacionales	50.573	41.346	-9.227	-18,24
Extranjeros	13.709	13.066	-643	-4,69
GRUPOS	168.788	146.148	-22.640	-13,41
Nacionales	81.159	67.077	-14.082	-17,35
Extranjeros	87.629	79.071	-8.558	-9,77
Nº Grupos nac.	1.919	1.606	-313	-16,31
Nº Grupos ext.	3.009	2.673	-336	-11,17
TOTAL Nº grupos	4.928	4.279	-649	-13,17

Fuente: Ayto. de Ávila

En comparación con el año anterior se detecta un descenso del -13,95 % del número de consultas atendidas (32.510 menos). Esta caída ha sido especialmente notable en el mes de abril, debido, entre otras razones, a la celebración de la Semana Santa que en el 2008 tuvo lugar en el mes de marzo. Así, si se comparan marzo y abril de 2007 y 2008, se observa en el primero de los meses un crecimiento de 170 consultas, frente a la pérdida en abril de 8.303. Otro mes especialmente crítico ha sido el de agosto, con 4.191 consultas menos. La pérdida de visitantes ha afectado, a lo largo de todo el año, tanto a los visitantes nacionales como a los extranjeros, pero con mucha más fuerza a los primeros, que han visto reducida su presencia en un -17,70%, con 23.309 consultas menos, mientras que los extranjeros se han visto disminuidos en 9.201, lo que supone un -9,07%.

El mes en el que se realizan un mayor número de consultas fue el de mayo con 26.744 (13,33%), lo que supone una media de 863 consultas diarias. Este ha sido tradicionalmente uno de los de mayor afluencia, aunque siempre era superado por marzo o abril, en función de cuando se celebrara la Semana Santa. Así, en el último año se han superado las 20.000 consultas en los meses de abril, mayo, agosto, septiembre y octubre, con una media diaria superior a las 645 consultas.

La distribución mensual varía en función de la tipología de visitantes, de forma que la presencia de los grupos, nacionales y extranjeros, es mayor durante los meses de primavera, es decir, mayo (14,94%), abril (12,68%) y junio (11,25%). Por el contrario, los visitantes individuales presentan un comportamiento diferente que coincide con los momentos vacacionales tradicionales. Así, el 16,59% de las consultas de visitantes individuales fueron realizadas en el mes de agosto y el 14,50% en el de marzo, coincidiendo con la Semana Santa.



Fuente: Ayto. de Ávila.

CRV. Registro mensual de consultas. 2008					
Mes	TOTAL	Nacionales	Extranjeros	Individuales	Visit. Grupos
E	5.423	2.807	2.616	2.328	3.095
F	9.423	5.736	3.687	3.142	6.281
M	19.478	12.474	7.004	7.890	11.588
A	21.783	10.733	11.050	3.249	18.534
M	26.744	13.446	13.298	4.915	21.829
Jn	19.540	10.183	9.357	3.100	16.440
Jl	16.944	8.449	8.495	5.206	11.738
A	20.467	12.196	8.271	9.028	11.439
S	20.213	9.123	11.090	5.004	15.209
O	21.719	11.457	10.262	4.436	17.283
N	11.298	6.624	4.674	2.952	8.346
D	7.528	5.195	2.333	3.162	4.366
TOTAL	200.560	108.423	92.137	54.412	146.148

Fuente: Ayto. de Ávila.

El 85,47% de los visitantes que realizan consultas en el CRV son excursionistas, ya que tan sólo el 14,53% de ellas han sido efectuadas por visitantes que declaran pernoctar en la ciudad (29.134). Esta cifra es menor que la registrada para el mismo periodo del año anterior, cuando se realizaron un total de 33.576 pernoctaciones, que supusieron el 14,41% del total de las consultas del CRV. Así, el número de pernoctaciones se ha visto reducido en 4.442 (-13,23%).

CRV. Distribución mensual de las pernoctaciones por visitantes que realizan consultas. 2008			
	Nacionales	Extranjeros	Total
E	668	82	750
F	1.168	133	1.301
M	2.560	686	3.246
A	3.180	1.478	4.658
M	1.454	1.275	2.729
Jn	1.213	481	1.694
Jl	1.856	556	2.412
A	3.576	459	4.035
S	2.225	1.172	3.397
O	1.690	1.053	2.743
N	957	169	1.126
D	930	113	1.043
TOTAL	21.477	7.657	29.134

Fuente: Ayto. de Ávila.

Por último hay que destacar que, en el 2008, abril ha sido el mes en el que se han realizado un mayor número de pernотaciones, 4.658, debido tanto a las pernотaciones realizadas por españoles (3.180) como por extranjeros (1.478).

La Oficina de Información Turística dependiente de la Junta de Castilla y León, el número de consultas que ha registrado la oficina durante el 2008 asciende a 72.046, cifra menor que la recogida en el 2007, cuando se contabilizaron 9.056 consultas más, lo que supone una pérdida del -11,17%. Del total de las consultas realizadas, el 82,09% fueron hechas por visitantes nacionales (59.139), mientras que el 17,91% restante corresponde a los visitantes extranjeros (12.907).

OIT. Junta de Castilla y León. Distribución mensual del número de consultas según procedencia. 2007 - 2008						
	2007			2008		
	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros	Total
E	2.711	496	3.207	1.713	278	1.991
F	2.819	727	3.546	2.379	272	2.651
M	6.039	960	6.999	8.653	675	9.328
A	10.518	1.758	12.276	2.732	1.175	3.907
M	5.722	1.402	7.124	3.361	1.211	4.572
Jn	3.265	819	4.084	3.774	1.116	4.890
Jl	5.779	1.445	7.224	6.153	2.122	8.275
A	13.041	1.501	14.542	13.870	2.614	16.484
S	5.440	1.100	6.540	5.872	1.554	7.426
O	6.301	1.142	7.443	4.436	1.134	5.570
N	4.433	671	5.104	3.173	440	3.613
D	2.847	166	3.013	3.023	316	3.339
Total	68.915	12.187	81.102	59.139	12.907	72.046

Fuente: SOTUR

El Punto de Información Turística de RENFE ha estado abierto al público desde la Semana Santa (mediados de marzo 2008) hasta el puente del Pilar (12 de octubre de 2008) y en todo este tiempo se han registrado un total de 10.057 consultas, de las cuales el 55,37% han correspondido a visitantes españoles y el 44,63% a extranjeros.

PIT RENFE. Distribución mensual del número de consultas según procedencia. 2008							
	Consultas			Pernотaciones			% de
	Españoles	Extranjeros	TOTAL	Españoles	Extranjeros	TOTAL	pernот.
M	1.044	413	1.457	332	56	388	26,63
A	513	213	726	185	22	207	28,51
M	622	651	1.273	307	154	461	36,21
Jn	618	522	1.140	187	72	321	28,16
Jl	547	709	1.256	64	35	99	7,88
A	1.093	976	2.069	182	50	232	11,21
S	891	830	1.721	311	165	476	27,66
O	241	174	415	78	27	105	25,30
TOTAL	5.569	4.488	10.057	1.646	581	2.289	22,176

Fuente: RENFE

Si se comparan estos resultados con los obtenidos en el año 2007, se observa un descenso en el número total de consultas y en el de las pernотaciones. Las primeras se han visto mermadas en 2.239 (-18,21%) y las segundas en 1.055 (-32,14%). Este descenso se debe no sólo a la situación económica general, sino también a que el Punto de Información ha permanecido menos tiempo abierto al público, ya que en esta ocasión no ha estado disponible durante los meses de noviembre y diciembre, como sí lo estuvo en el 2007. Si se comparan las cifras correspondientes a las consultas y a las pernотaciones realizadas entre la Semana Santa y la festividad del Pilar en el 2007 y el 2008, las diferencias son menores, quedando respectivamente mermadas en 1.139 (-10,17%) y 3.079 (-27,67%).

PIT_ RENFE Distribución mensual de las consultas. 2007/2008				
	2007		2008	
	Consultas	Pernoct	Consultas	Pernoct
Marzo (S. Santa 08)	672	292	1.457	388
Abril (S. Santa 07)	1.895	791	726	207
Mayo	757	199	1.273	461
Junio	702	189	1.140	321
Julio	1.329	232	1.256	99
Agosto	2.898	657	2.069	232
Septiembre	2.156	515	1.721	476
Octubre	787	204	415	105
Noviembre	803	94	0	0
Diciembre	297	109	0	0
TOTAL	12.296	3.282	10.057	2.227

Fuente: RENFE

VISITAS A LOS PRINCIPALES RECURSOS PATRIMONIALES

En consonancia con lo observado en otros registros de afluencia turística, en el 2008 se ha detectado una presencia menor de visitantes en los monumentos y museos de la ciudad de Ávila, tendencia que se inició durante el primer semestre del año. De esta manera se rompe la evolución positiva que se había registrado en el número de visitas a los museos de Ávila en los últimos años. Pero el comportamiento no es homogéneo, ya que hay monumentos que pierden visitantes y otros que, por el contrario, muestran un saldo positivo respecto a años anteriores.

Ávila. Evolución del número de visitantes de museos y monumentos. 2002-2008					
	M. Santo Tomás	Museo de Ávila	Museo de Sta. Teresa	Muralla	Catedral
2002	16.441	Sin datos	Sin datos	172.048	115.493
2003	8.241	41.350	30.610	177.350	122.590
2004	29.966	44.604	41.193	233.591	895.871 ⁽²⁾
2005	17.725	31.604	25.388	182.073	96.403
2006	- ⁽¹⁾	26.398	25.494	188.917	94.437
2007	13.410	33.127	26.709	205.180	124.134
2008	15.099	29.278	22.830	163.565	142.294
07/08	1.689	-3.849	-3.879	-41.615	18.160

(1) Nota: el monasterio de Santo Tomás permaneció cerrado al público entre los meses de mayo y diciembre de 2006 por la Exposición "Las dos Orillas".

(2) Datos correspondientes a las visitas de la Exposición "Las Edades del hombre" más la afluencia a la catedral de los meses de enero y febrero de 2004

Fuente: Museo Provincial, Museo de Santa Teresa, Monasterio de Santo Tomás y Ayuntamiento de Ávila

Ávila. Distribución mensual de los visitantes de museos y monumentos. 2008					
	M. Santo Tomás	Museo de Ávila	M. Sta. Teresa	Muralla	Catedral
E	383	1.103	796	5.322	3.994
F	750	1.985	977	7.621	5.396
M	1.385	3.212	1.680	21.233	17.137
A	1.167	2.354	1.550	14.956	16.595
M	2.490	3.189	2.637	16.336	13.884
Jn	1.189	2.236	2.152	10.993	9.886
Jl	1.206	2.729	2.629	14.223	11.009
A	2.075	3.458	4.632	25.828 ⁽¹⁾	21.954
S	1.442	2.149	2.540	15.376	15.569
O	1.504	2.504	1.459	13.445	14.280
N	853	2.583	871	8.755	6.558
D	655	1.776	907	6.769	6.032
TOTAL	15.099	29.278	22.830	163.565	142.294

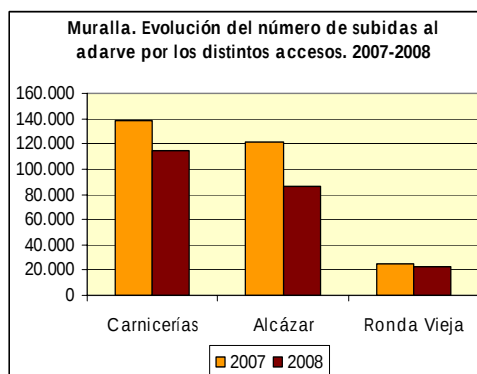
⁽¹⁾ A los resultados de los visitantes de la muralla hay que añadir los 2.708 que acceden durante el verano para el teatro.

Fuente: Museo Provincial, Museo de Santa Teresa, Monasterio de Santo Tomás y Ayuntamiento de Ávila

La muralla ha recibido en el 2008 un total de 163.565 visitantes, lo que ha supuesto una media de subidas diarias de 448 personas. Estas cifras contrastan con las del año 2007, cuando el total de los visitantes fue de 205.180, lo que ha generado una pérdida de 41.615 personas (-20,28%), lo que equivale a 114 visitantes menos cada día. La catedral sigue siendo, tras la muralla, el monumento más visitado de la ciudad con 142.294 visitantes en el último año y, junto con el Monasterio de Santo Tomás, es el único bien que ha experimentado crecimiento en sus registros de visitas, aumentando en 18.160 personas (16,63%). Por su parte el Santo Tomás ha pasado de 13.410 visitantes a 15.099, lo que ha supuesto un incremento de 1.689 visitas más (12,60%). Sin embargo, otros museos como el de Santa Teresa y el de Ávila han perdido visitantes. El primero de ellos ha contabilizado en el 2008 un total de 3.879 visitas menos (-14,52%) y el Museo de Ávila ha descendido sus visitas en 3.849 (-11,62%).

La Muralla es el elemento que más visitantes ha recibido durante el 2008, un total de 163.565 visitantes. El total registrado (163.565) ha correspondido con 243.770 visitas o subidas al adarve (114.164 en el acceso de Carnicerías, 86.122 en el Alcázar, 22.339 en la Ronda Vieja y 21.145 en el tramo Puente Adaja, abierto desde el mes de junio). Con todo ello se han producido 41.464 subidas menos que el año anterior.

Muralla. Subidas al adarve por los distintos accesos. 2007-2008			
	2007	2008	Var. 2008/07
Carnicerías	138.493	114.164	-24.329
Alcázar	121.612	86.122	-35.490
Ronda Vieja	25.129	22.339	-2.790
Puente Adaja	cerrado	21.145	Sin datos
TOTAL subidas	285.234	243.770	62.609



Fuente: Ayuntamiento de Ávila.

Muralla. Subidas al adarve según lugar de procedencia de los visitantes. 2008					
	Nac.	Extranj.	Visita gratuita*	Puente de Adaja (Sin información disponible por tipología)	Total
Enero	5.466	2.332	394	cerrado	8.192
Febrero	7.696	2.610	665	cerrado	10.971
Marzo	23.236	5.161	1.173	cerrado	29.570
Abril	9.167	6.853	1.130	cerrado	17.150
Mayo	12.671	6.905	2.674	cerrado	22.250
Junio	7.686	5.644	1.292	1.841	16.463
Julio	11.021	5.425	998	3.597	21.041
Agosto	27.331	7.317	2.136	5.732	42.516
Septiembre	14.097	6.356	1.427	3.633	25.513
Octubre	12.365	6.021	905	2.815	22.106
Noviembre	9.215	3.010	851	2.516	15.592
Diciembre	8.817	2.169	409	1.011	12.406
TOTAL subidas	148.768	59.803	14.054	21.145	243.770

*La vista gratuita se corresponde con la que realizan los habitantes de la ciudad de Ávila.

Fuente: Ayuntamiento de Ávila.

Aunque por tipologías no se dispone de los datos desagregados para el acceso del Puente Adaja, en función del resto de los accesos se puede afirmar que en función de la procedencia de los visitantes el 66,83% han sido visitantes nacionales, el 26,86% extranjeros y el 6,31% abulenses, asimismo el 92,31% son individuales y el 7,69% pertenecen a grupos organizados. Como viene siendo habitual los visitantes en grupo, dado lo reducido de la duración de su estancia en la ciudad, apenas suben al adarve de la Muralla y en muchas ocasiones esas subidas quedan contabilizadas como visitantes individuales pues se realizan en tiempo libre y no de manera organizada con el resto de los viajeros del grupo.

Muralla. Subidas al adarve según forma de organizar el viaje. 2008				
	Individuales	Grupos	Puente de Adaja (Sin información por tipología)	Total
Enero	8.111	81	cerrado	8.192
Febrero	9.926	1.045	cerrado	10.971
Marzo	28.194	1.376	cerrado	29.570
Abril	13.590	3.560	cerrado	17.150
Mayo	18.370	3.880	cerrado	22.250
Junio	12.250	2.372	1.841	16.463
Julio	16.221	1.223	3.597	21.041
Agosto	36.276	508	5.732	42.516
Septiembre	21.178	702	3.633	25.513
Octubre	18.069	1.222	2.815	22.106
Noviembre	12.032	1.044	2.516	15.592
Diciembre	11.283	112	1.011	12.406
TOTAL subidas	205.500	17.125	21.145	243.770

Fuente: Ayuntamiento de Ávila.

PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES DE ÁVILA

El conjunto de datos de coyuntura turística disponibles para el año 2008 reflejan que la mayor parte de los visitantes que se desplazan hasta la ciudad de Ávila son españoles, colectivo mayoritario en los registros de visita de los principales museos y en los registros de uso de los Servicios de Información Turística. En concreto la Oficina de Información Turística de la Junta refleja que la mayoría de sus consultas son realizadas por visitantes individuales de origen español, el 82,09%, mientras que el 17,91% restante corresponden con visitantes extranjeros. Estas cifras varían en función del registro consultado, así, en la Muralla, donde la mayor parte de los visitantes son individuales, el porcentaje de españoles es del 73,14%, mientras que el de extranjeros supone el 26,86%, datos muy similares a los que encontramos en el caso de los visitantes individuales que han pasado por el Centro de Recepción de Visitantes, de los cuales el 75,99% son españoles y el 24,01% extranjeros.

Para ese mismo registro, si analizamos los visitantes en grupo presentan unos porcentajes muy diferentes, ya que el 45,90% son nacionales y el 54,10% extranjeros. Por último, el Punto de Información Turística de la RENFE, presenta la misma tendencia marcada por el predominio de los visitantes españoles, que suponen el 55,37% de las consultas frente al 44,63% de las realizadas por extranjeros.

Procedencia de los visitantes de Ávila. 2008					
		CRV		MURALLA	
		TOTAL	%	TOTAL	%
Individuales	Nac	41.346	75,99	151.545	73,74
	Ext	13.066	24,01	53.955	26,26
Grupos	Nac	67.077	45,90	11.278	65,86
	Ext	79.071	54,10	5.847	34,14
Total	Nac	108.423	54,06	162.823	73,14
	Ext	92.137	45,94	59.803	26,86

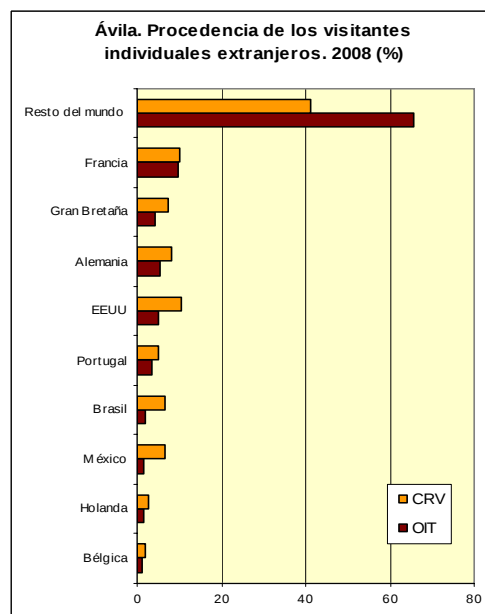
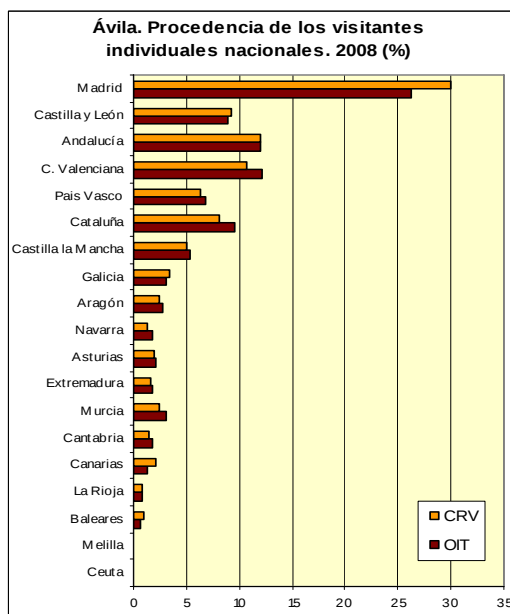
Fuente: Ayuntamiento de Ávila

Procedencia de los visitantes de Ávila. Verano 2008				
PIT. RENFE			OIT_ JUNTA	
	TOTAL	%	TOTAL	%
Nacionales	5.569	55,37	59.139	82,09
Extranjeros	4.488	44,63	12.907	17,91

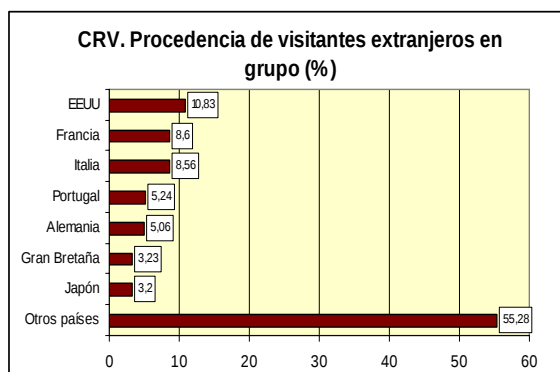
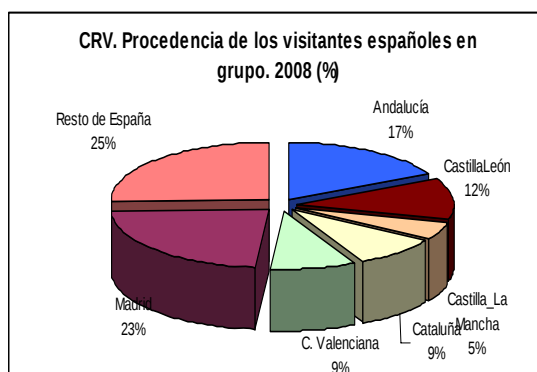
Fuente: Ayuntamiento de Ávila

Al analizar con mayor detenimiento la procedencia de los visitantes de la ciudad encontramos que para los individuales los datos de consultas de la OIT de la Junta ponen una vez más de manifiesto que los principales mercados emisores de visitantes nacionales durante el 2008 ha sido: Madrid (15.539, el 26,43%), Comunidad Valenciana (7.226, el 12,22%), Andalucía (7.134, el 12,07%); Castilla León (5.277, el 8,90%) y el País Vasco (3.986, el 6,74%). En el caso del CRV también destaca sobre el resto de los visitantes individuales el colectivo de madrileños (12.449, el 30,11%), andaluces (4.956, el 11,99%), valencianos (4.430, el 10,71%); castellano leoneses (3.810, el 9,21%), catalanes (3.344, el 8,09%) y vascos (2.588, el 6,26%).

Respecto a los visitantes individuales extranjeros la mayor parte proceden, según el CRV, de: EEUU (1.224, el 10,34%) Francia (1.201, el 10,15%), Argentina (1.136, el 9,6%), Italia (1.087, el 9,18%), Alemania (950, el 8,03%) y Gran Bretaña (861, el 7,27%), países que se han convertido ya en mercados emisores tradicionales, y que coinciden con los datos de la OIT de la Junta, que arrojan este orden: Francia, (2.387, el 18,50%), Alemania (1.311, el 10,16%), Italia (1.239, el 9,60%), EEUU (1.203, el 9,32%) y Reino Unido (1.084, el 8,40%).



Entre los visitantes en grupo los registros del CRV reflejan que los grupos nacionales procedieron en su mayoría de Madrid (23,14% con 15.524 visitantes y 372 grupos), Andalucía (17,40%, con 11.670 visitantes y 270 grupos), Castilla León (11,80%, con 7.920 visitantes y 196 grupos), Comunidad Valenciana (9,00%, con 6.041 visitantes y 144 grupos) y Cataluña (8,53%, con 5.722 visitantes y 139 grupos); mientras que los grupos de extranjeros más numerosos han sido los de EEUU, (8.852 visitantes y 298 grupos), Francia (7.031 visitantes y 195 grupos), Italia (6.996 visitantes y 201 grupos), Portugal (4.289 visitantes, 116 grupos) y Alemania (4.139 visitantes y 162 grupos).



2. Encuesta de coyuntura a la demanda.

A lo largo del año 2008 se ha llevado a cabo en Ávila una encuesta a visitantes individuales con el objetivo de obtener una serie de variables para realizar un análisis de la demanda turística en la ciudad; del cual se desprenden las siguientes conclusiones:

La mayor parte de los encuestados son españoles, 79,16%, lo que indica que existe un predominio marcado de los visitantes nacionales frente a visitantes extranjeros, que suponen el 20,84%. Paralelamente se observa que son más numerosos los procedentes de las provincias limítrofes (Comunidad de Madrid y Castilla León) que han aportado el 40,44% del total de los encuestados. Además, destaca que el 43,57% de los visitantes individuales ya habían estado en Ávila con anterioridad.

FIDELIZACIÓN AL DESTINO	
REPETICIÓN DE LA VISITA	
	Total
Es la primera vez que visita Ávila	56,43
Repite visita	43,57
TOTAL	100,00

En relación con la duración del viaje hay que señalar que la mayor parte de los encuestados, el 46,35%, han sido turistas, mientras que el 53,65% restante han sido excursionistas, entre los cuales un 5,14% declara que pasa tan sólo unas horas en Ávila, y el 38,23% dicen pasar un día completo en la ciudad. El tipo de alojamiento más utilizado por los turistas son los hoteles (44,75%), seguido de hostales (31,02%) y casas de amigos y familiares (17,13%), siendo una minoría aquellos que recurren al camping (4,17%) o al uso de residencias de carácter religioso (2,93%). La duración media de la estancia de los visitantes que pernoctan ha sido de 1,99 noches.

La mayor parte de las personas que visitan Ávila lo hacen de forma exclusiva, y el 34,04% complementan la visita a la ciudad con la de otros lugares en la misma jornada. Estos son principalmente Madrid, Salamanca y Segovia. En cuanto a la forma de llegar a la ciudad, el vehículo privado es la forma preferida por un 51,69% de los visitantes, seguido por el tren en un 28,40% de los casos.

Si analizamos cuáles son los motivos por los que el visitante decide pasar parte de su tiempo libre en Ávila, se observa en primer lugar que estos son variados. Por orden de importancia destacan los siguientes: ver la Muralla (25,31%), conocer la ciudad en general (21,87%), visitar los monumentos y museos (16,85%) y visitar a familiares y amigos (14,99%), siendo minoritarios los desplazamientos motivados lógicamente por trabajo, negocio o estudios. Por otra parte existen varias razones que ayudan a la elección de Ávila como destino de visita. Estas son esencialmente el interés personal por conocer la ciudad (47,32%), la información obtenida de folletos turísticos (38,58%), la información consultada en Internet (36,52%), o haber conocido la ciudad en distintos medios de difusión (30,06%) o a través de anuncios en prensa (26,13%).

TIPOLOGÍA DE VISITANTES (perfil de la demanda)			
MOTIVO PRINCIPAL DE LA VISITA		PROCEDENCIA DE LOS VISTIANTES	
Ver la Muralla	25,31	Extranjeros	20,84
Visitar lugares asociados a Sta. Teresa	4,88	Visitantes proximidad (Madrid y CL)	40,44
Visitar a familiares y/o amigos	14,99	Resto de España	38,72
Visitar los monumentos y museos de la ciudad	16,85	GRUPOS DE EDAD	
Conocer Ávila en general	21,87	Menos de 19 años	0,28
Trabajo, negocios, motivos profesionales	4,40	De 20 a 30 años	20,95
Simplemente pasar el día	8,87	De 30 a 40 años	47,11
Estudios o asistencia a cursos	1,58	De 40 a 50 años	19,14
Otros	1,24	Más de 50 años	12,53
DURACIÓN DE LA ESTANCIA EN ÁVILA		NIVEL DE ESTUDIOS	
Unas horas	14,10	Sin estudios	0,28
Un día	39,55	Estudios primarios	5,35
Pernocta en la ciudad	46,35	Estudios secundarios	29,51
DURACIÓN DE LA ESTANCIA (turistas que pernoctan)		Estudios universitarios	44,17
1 noche	27,62	Otros	20,69
2 noches	47,99	CATEGORÍAS SOCIOPROFESIONALES	
3 noches	21,91	Amas de casa, jubilados y parados.	6,91
Más de 3 noches	2,47	Empleados administrativos	12,92
Duración media	1,99	Empleados servicios de baja cualificación	20,93
TIPO DE ALOJAMIENTO (turistas que pernoctan)		Estudiantes	4,49
Hotel	44,75	Ocupados superiores	36,42
Hostal o pensión	31,02	Trabajadores manuales	11,26
Camping / Casa Rural	4,17	Otros	7,05
Casa de familiares/amigos	17,13	TIPO DE GRUPO DE VIAJE (visit. individuales)	
Otros (residencias religiosas,etc...)	2,93	Familia nuclear	15,89
VISITA A OTROS DESTINOS EN EL DÍA		Pareja	61,99
No va a visitar otros lugares	65,96	Grupo de amigos	18,25
Sí va a visitar otros destinos	34,04	Familia extensa	0,87
		Familia y amigos	2,99

DATOS ECONÓMICOS	
NIVEL DE GASTO EN DESTINO	
Menos de 15€	4,83
De 15 a 30 €	18,19
De 30 a 60 €	31,50
De 60 a 90 €	30,80
Más de 90€	14,69

Ficha técnica:

Población: personas no residentes en la ciudad de Ávila que visitan el destino con motivación turística.

Tamaño de la muestra: 1.454 personas. Nivel de confianza 95,5% y error muestral 3%

Frente al 10,10% de los visitantes individuales, que admiten no consultar ninguna documentación para preparar su visita a Ávila, la mayoría utiliza al menos un medio de información, generalmente guías de viaje (44,47%), folletos turísticos (76,07), Internet (33,28%) o estudios detallados de la ciudad (23,11%). Sin embargo la información que adquieren los visitantes es escasa, puesto que gran parte no conoce cuáles son los principales atractivos y características de Ávila.

IMÁGENES Y VALORACIONES DE LA CIUDAD					
RAZONES PARA LA ELECCIÓN DE LA CIUDAD COMO DESTINO TURÍSTICO (respuesta múltiple)		INFORMACIÓN UTILIZADA (respuesta múltiple)			
Interés propio	47,32	Ninguna	10,18		
Recomendación de amigos o familiares	19,46	Folletos de la Oficina de Información Turística	40,44		
Recomendación agencia de viajes	14,03	Otros folletos turísticos	35,36		
Catálogos TTOO	30,06	Guías de viaje	44,47		
Folletos turísticos	38,58	Estudios sobre Ávila, Santa Teresa, etc	23,11		
Anuncios en prensa	26,13	Internet	33,28		
Internet	36,52	Otros	15,20		
Experiencia previa de un viaje anterior	17,81				
CONOCIMIENTO PREVIO DE LA CIUDAD (respuesta múltiple)		POSICIÓN RELATIVA DE ÁVILA FRENTE A OTROS DESTINOS COMPETITIVOS			
Condición de “Ciudad Patrimonio de la Humanidad”	64,86	Salamanca	9.285		
La figura de Santa Teresa y el ambiente religioso	25,99	Ávila	8.733		
La Muralla	69,05	Valladolid	8.480		
Las iglesias románicas	22,08	Cuenca	8.111		
Los palacios renacentistas	11,21	Toledo	7.283		
El frío y los rigores climáticos	18,84	Segovia	7.050		
La tradición gastronómica	23,93	León	5.875		
La Sierra de Gredos	8,87	Burgos	5.698		
Mercados	19,19	Cáceres	5.140		
		Puntuación ponderada en función del orden de preferencia citado por los visitantes de Ávila encuestados en relación a la elección de cada ciudad como destino de visita			
VALORACIONES SECTORIALES		Buena o muy buena	Regular	Mala o muy mala	n.s./n.c.
Accesos a la ciudad		17,88	39,48	42,57	0,07
Zonas de aparcamiento		29,09	58,73	12,10	0,08
Monumentos visitados		59,90	36,38	3,65	0,06
Conservación del casco antiguo		71,32	26,20	2,34	0,14
Señalización turística		73,73	24,28	1,86	0,13
Oficinas de Información Turística		69,05	29,23	1,58	0,14
Limpieza urbana		57,50	37,41	4,81	0,28
Bares, cafeterías y restaurantes		52,68	41,82	5,36	0,14
Tiendas de artesanía y recuerdos turísticos		56,12	38,45	5,36	0,07
Comercio en general		57,56	37,69	4,61	0,14
Trato recibido por los abulenses		56,60	40,10	3,16	0,14
El ambiente general de la ciudad		55,57	41,06	3,23	0,14

En relación con las imágenes que se tienen de la ciudad las más conocidas coinciden con la presencia de la Muralla (69,05%) y con su condición de ciudad incluida en la Lista de Patrimonio Mundial (64,86%). Sin embargo hitos tan destacados de la ciudad como Santa Teresa, la Gastronomía o el Románico sólo son conocidos por un 25,99%, un 23,93% y un 22,08% respectivamente. Por regla general la valoración de la ciudad, por parte de los visitantes, es muy positiva, lo que explica el alto grado de fidelización de las visitas y el buen funcionamiento de las recomendaciones por amigos y agencias de viajes.

Los aspectos mejor valorados son los patrimoniales y los relacionados con la visita turística: un 71,32% destacan que el Casco histórico está bien o muy bien conservado, mientras que el 59,90% de los visitantes califican como buena o muy buena la calidad de los monumentos. Asimismo, la señalización turística y las Oficinas de Información están valoradas positivamente por un 73,73% y un 69,05% respectivamente.

En relación al uso turístico de la ciudad cabe señalar que la Catedral y la Muralla, han sido visitadas por el 69,75% y el 62,24%, respectivamente, mientras que la Iglesia de San Vicente y las Plazas de los Mercados Chico y Grande, superando todos ellos el 50% de las visitas y el 20% de la intención de la visita.

USO TURÍSTICO DE LA CIUDAD			
ELEMENTOS VISITADOS (respuesta múltiple)	Visitados	Intención de visita	n.s./n.c.
Catedral	65,75	25,86	8,39
Muralla	62,24	27,51	10,25
Iglesia de San Vicente	56,26	24,42	19,32
Plaza del Mercado Chico-Ayto	48,56	22,83	28,61
Plaza del Mercado Grande -S.Pedro	52,00	21,11	26,89
Monasterio de Santo Tomás	13,34	21,17	65,49
Monasterio de la Encarnación	4,81	12,24	82,95
Puente Romano	5,29	8,87	85,54
Convento de Santa Teresa	26,00	19,05	54,95
Museo de Santa Teresa	18,50	20,29	61,21
Museo de Ávila	5,43	12,86	81,71
Cuatro Postes	1,86	11,35	86,79
ACTIVIDADES REALIZADAS (respuesta múltiple)			
Utilizar los servicios del CRV			55,91
Visitar Oficina de Información turística (Junta)			47,59
Comida/cena en un restaurante local			25,03
Tomar algo en bares y cafeterías			45,18
Comprar recuerdos/postales			47,04
Comprar algo en otro tipo de tiendas			35,04
Dar una vuelta en el trenecito turístico			26,41

El nivel medio de gasto turístico en destino que se sitúa, en el 31,50% de los casos, en el intervalo de 30 a 60 euros por persona y día. El perfil socioeconómico de estos visitantes muestra un predominio de personas con estudios universitarios (44,17% del total de los encuestados) y secundarios (29,51%), así como aquellos con categorías socioprofesionales vinculadas con el manejo formal de la información (principalmente ocupados superiores, 36,42%).

3. Las repercusiones de la crisis económica en el sector turístico español

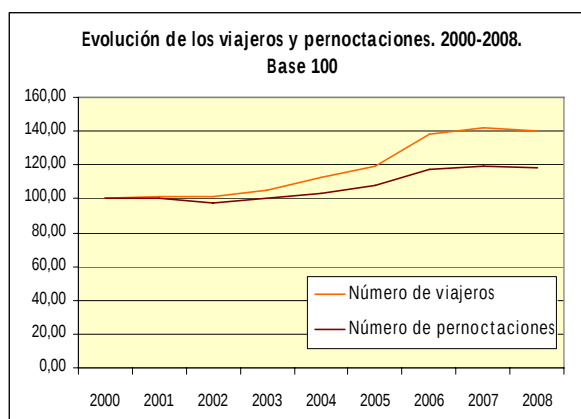
El sector turístico español no se ha quedado al margen de la crisis económica internacional que ha marcado el año 2008. Tras unos resultados brillantes en el año 2007 y un buen comienzo en los primeros meses del 2008, desciende la afluencia turística y el volumen de gasto en destino a partir del segundo trimestre, afectando tanto a los turistas españoles como a los extranjeros. Según el Indicador Sintético de Turismo Español (ISTE) de Exceltur, el PIB turístico español descendió el año pasado en un 1,1% y el empleo turístico comenzó a reducir los niveles de actividad.

Si se compara la evolución del PIB turístico en el 2008, con la de otros sectores de la economía española, se observa que éste se ha visto afectado por la crisis con mayor intensidad que el conjunto de la economía nacional y, que el crecimiento de las actividades turísticas se sitúa por séptimo año consecutivo por debajo del dinamismo del conjunto de la economía española. Ambos hechos reflejaron, según Exceltur, la debilidad que presenta el sector turístico español; que se trata de uno de los sectores prioritarios a la hora de llevarse a cabo medidas de estímulo a corto plazo y, por último, que las políticas turísticas han de presentar un carácter estructural.

Los subsectores más afectados por la crisis han sido, en este orden, las agencias de viajes, las empresas de alquiler de coches, los hoteles urbanos y las compañías aéreas, debido esencialmente a los recortes que experimentan los españoles en sus niveles de consumo, como consecuencia de la caída de la renta disponible. Esta situación se traduce en la reducción del número de viajes de corta duración (tanto de turistas españoles como extranjeros); recortes en los gastos de los viajes particulares y en importantes reducciones en los gastos destinados a la organización de reuniones, eventos y viajes de trabajo.

“Tras más de un lustro de continuo e intenso crecimiento, los españoles han recortado sus gastos turísticos en 2008” Exceltur

Para conocer la situación del sector turístico español además de analizar la capacidad de gasto de los turistas hay que conocer los rasgos de la demanda y las repercusiones que todo ello tiene sobre la oferta. Respecto a la demanda señalar que evidentemente se ha visto afectada por el deterioro de la situación económica, viéndose reducida tanto la nacional como la internacional, lo que ha ocasionado que se registre un volumen de pernoctaciones inferior a los que se vivieron en 2006 y 2007, años por otra parte excepcionales, ya que fueron el resultado de un intenso y continuo crecimiento que se venía experimentando desde el 2000, debido especialmente al crecimiento de la demanda española.



Evolución del número de viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros. 2000-2008						
	Número de viajeros			Número de pernoctaciones		
	Total	Espanoles	Extranjeros	Total	Espanoles	Extranjeros
2000	59.282.522	32.132.992	27.149.531	227.143.571	83.381.971	143.761.600
2001	59.904.302	32.892.301	27.012.001	228.681.570	85.260.967	143.420.603
2002	59.868.812	33.258.122	26.610.690	222.554.780	86.718.386	135.836.394
2003	62.531.379	35.282.770	27.248.609	228.160.906	91.295.421	136.865.485
2004	66.831.268	39.211.403	27.619.865	234.697.167	100.043.549	134.653.618
2005	70.629.025	41.600.339	29.028.686	245.637.159	106.875.321	138.761.838
2006	81.855.902	47.444.140	34.411.762	267.027.859	115.088.253	151.939.606
2007	84.423.433	48.640.688	35.782.745	271.689.481	116.596.705	155.092.776
2008	82.951.290	47.181.939	35.769.351	268.407.113	113.011.484	155.395.629

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

Según los datos provisionales de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) del Instituto Nacional de Estadística (INE) en 2008 se contabilizaron un total de 82.951.290 viajeros, (de los cuales el 56,87% fueron españoles y el 43,13% restante extranjeros), que han realizado un total de 268.407.113 pernoctaciones en establecimientos turísticos reglados, con una estancia media de 3,24 días por persona, lo que ha supuesto un descenso, respecto al 2007, del 1,74% en el número de viajeros y del 1,21% en el de las pernoctaciones.

Evolución del número de viajeros y de pernoctaciones. 2007 y 2008								
	Número de viajeros				Número de pernoctaciones			
	2007	2008	2008/2007	08/07 %	2007	2008	2008/2007	08/07%
TOTAL	84.423.433	82.951.290	-1.472.143	-1,74	271.689.481	268.407.113	-3.282.368	-1,21
E	4.158.378	4.300.067	141.689	3,41	12.356.394	12.644.196	287.802	2,33
F	4.853.246	5.231.601	378.355	7,80	13.555.040	14.812.984	1.257.944	9,28
M	6.151.952	6.607.370	455.418	7,40	17.428.802	19.179.709	1.750.907	10,05
A	7.394.418	6.622.204	-772.214	-10,44	21.690.169	19.198.607	-2.491.562	-11,49
M	7.639.348	8.094.398	455.050	5,96	23.486.608	25.033.472	1.546.864	6,59
Jn	8.555.535	8.329.961	-225.574	-2,64	28.459.008	27.817.756	-641.252	-2,25
Jl	9.176.950	9.235.192	58.242	0,63	34.315.590	34.614.439	298.849	0,87
A	10.025.687	9.954.128	-71.559	-0,71	38.132.493	37.922.603	-209.890	-0,55
S	8.621.798	8.338.528	-283.270	-3,29	30.142.242	29.286.215	-856.027	-2,84
O	7.540.505	7.046.357	-494.148	-6,55	23.476.804	22.281.799	-1.195.005	-5,09
N	5.534.255	4.880.077	-654.178	-11,82	15.289.839	13.669.003	-1.620.836	-10,60
D	4.771.361	4.311.408	-459.953	-9,64	13.356.493	11.946.332	-1.410.161	-10,56

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

La evolución de la crisis no ha sido homogénea ni en el tiempo ni en el espacio, así, se observa cómo se ha intensificado a medida que avanzaba el año, tanto es así que si se analiza la demanda turística o el gasto turístico, se podría hablar en 2008 de dos periodos bien diferenciados. El primer semestre, caracterizado a nivel general por un crecimiento moderado de la demanda turística, lo que en algunos lugares comenzó siendo un ligero descenso del volumen de demanda y de ingresos, y el segundo semestre, cuando todos los indicadores disponibles demostraron caídas aceleradas. Exceltur considera que esta tendencia decreciente va a mantenerse a lo largo del 2009, cuando se estima que la reducción del PIB turístico pueda llegar al 3%.

“Cuatro Comunidades han terminado el 2008 con un nivel de pernoctaciones hoteleras superior al registrado en 2007: Aragón, Canarias, Extremadura y La Rioja”. (Exceltur)

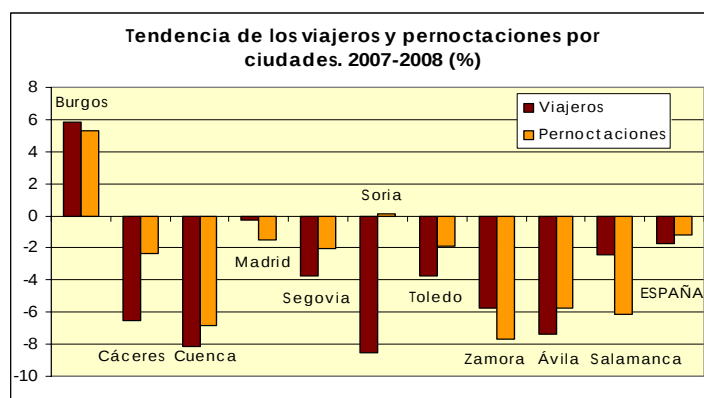
No todos los destinos la han acusado de la misma manera, así, por ejemplo, el año ha cerrado con resultados positivos para los destinos de montaña, debido a que ha crecido el volumen de turistas vinculados a las prácticas del esquí, por ser un año favorable para ello. Por su parte los destinos de turismo de sol y playa han presentado un comportamiento heterogéneo, debido a que cada vez más se están viendo afectados por la competencia que con mayor fuerza ejercen los destinos del mediterráneo oriental.

Las islas Canarias han cerrado el año con un balance positivo, mientras que todas las comunidades del Mediterráneo, tanto las peninsulares como la insular, presentan un balance de la demanda negativo. Pero las comunidades del litoral cantábrico no han sido una excepción, y también han terminado el 2008 con un cálculo negativo. Pese a ello, los destinos de la costa española presentan unos resultados que aunque negativos, son más favorables que los que muestran los destinos urbanos, y es que el turismo urbano es el que ha reflejado las pérdidas más importantes. Tan sólo han terminado el año con niveles de demanda superiores a los del anterior las siguientes ciudades: Zaragoza (por la Expo, de enero a noviembre aumentó en un 27,8%), Valencia (America's Cup y Fórmula 1, 4,9%), Málaga (inauguración del AVE y una nueva política turística, 11,4%), Burgos (6,5%) y Valladolid (4,4%).

Las repercusiones de la crisis en el turismo urbano han sido mayores en las ciudades del interior -las que venimos denominando la Región Turística Madrileña- que han sido las más afectadas y es que según Exceltur, en el último trimestre del año se constata el efecto que la crisis ha comenzado a ejercer sobre los viajes a corta distancia a destinos urbanos españoles, ya no sólo por los turistas españoles como venía sucediendo a lo largo del año, sino de los turistas extranjeros. Así, salvo la ciudad de Burgos, que ha crecido, y la de Madrid, que parece mantenerse estable, el resto han perdido viajeros y pernoctaciones en el último año, con la pequeña excepción de Soria que aun perdiendo viajeros el nivel de pernoctaciones se mantiene casi estable.

Evolución del número de viajeros por destino. 2005-2008						
	2005	2006	2007	2008	2008/2007	2008/2007 (%)
Burgos	333.251	344.444	342.260	362.145	19.885	5,81
Cáceres	224.707	226.977	213.384	199.456	-13.928	-6,53
Cuenca	209.196	208.925	222.183	203.999	-18.184	-8,18
Madrid	5.912.311	6.740.385	7.317.757	7.299.416	-18.341	-0,25
Segovia	160.539	187.302	219.805	211.550	-8.255	-3,76
Soria	91.311	93.337	93.258	85.287	-7.971	-8,55
Toledo	434.615	450.668	465.417	448.125	-17.292	-3,72
Zamora	96.503	118.195	117.761	110.983	-6.778	-5,76
Ávila	225.627	226.457	235.468	218.067	-17.401	-7,39
Salamanca	554.006	581.040	576.890	562.935	-13.955	-2,42
ESPAÑA	70.629.025	81.855.902	84.423.433	82.951.290	-1.472.143	-1,74

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE



Ávila presenta unas características muy similares a las del resto de las ciudades de su entorno, además, en todas ellas el descenso del número de viajeros (siempre menor del 10%) es mayor que el de pernoctaciones, que aunque negativo, no desprende cifras alarmantes. A la crisis hay que añadir las malas condiciones climáticas del último trimestre, que han agudizado especialmente el descenso de los viajes a las ciudades castellanas.

4. Principales noticias turísticas del año 2008

VIII Curso de Teatro en el Patrimonio (febrero y abril de 2008)

IX edición de las Jornadas de Puertas Abiertas (10 y 11 de mayo 2008)

XII edición de la “Ronda de las Leyendas (1er fin de semana de junio de 2008)

IX edición del concurso Ávila en Tapas (último fin de semana de junio de 2008)

Teatro en la Muralla (Campaña verano 2008)

XII edición de las Jornadas Medievales de Ávila (1 al 7 de septiembre de 2008)

Actos Casa de las Carnicerías: exposiciones, conferencias, etc.

Observatorio turístico: edición de los números 16, 17 y 18

Prácticas de los alumnos de la Universidad de Salamanca y de la UNED, como encuestadores e informadores en las Oficinas de Información Turística.

Asistencia a ferias y labores de promoción: BTL (Lisboa), FITUR (Madrid), INTUR (Valladolid) y EIBTM (Barcelona)

Colaboración con la Asociación Abulense de Sumilleres en la Muestra Productos de la Tierra.

Participación activa en las actividades organizadas por el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España y por la Red de Juderías de España.

5. Avance de actuaciones para el año 2009

IX Curso de Teatro en el Patrimonio (marzo y abril de 2009).

Jornadas de Puertas Abiertas (9-10 de mayo de 2009)

“Ronda de las Leyendas” (5-6 de junio de 2009)

Concurso “Ávila en Tapas” (25-28 de junio de 2009)

Teatro en la Muralla (Campaña de verano 2009 del 11 de junio al 23 de septiembre)

Noches y Almenas (julio 2009)

Ávila en Clave de Luna (7-8 agosto de 2009)

Ávila a la Luz de las Velas (21-22 de agosto de 2009)

Jornadas Medievales (1-6 de septiembre de 2009)

Tapitas a la cazuela (27-29 de noviembre de 2009)

Asistencia a ferias nacionales e internacionales, Mercados de contratación y jornadas comerciales para la realización de tareas de promoción.



Ayuntamiento de Ávila
Concejalía de Turismo



Dep. Leg. AV-113-2002