

BOLETÍN INFORMATIVO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE ÁVILA

Dirección, coordinación y elaboración:

Grupo de Investigación "Turismo, Patrimonio y Desarrollo" (U.C.M.)

Miguel Ángel Troitiño Vinuesa

María García Hernández

Manuel de la Calle Vaquero

Mª del Carmen Mínguez García

Libertad Troitiño Torralba

Trabajo de campo:

Área de Turismo – Ayto. de Ávila

Balance de la actividad turística (primer semestre del 2019)

Número

49

Junio
2019

El número cuarenta y nueve del Boletín del Observatorio Turístico de la ciudad de Ávila recoge los datos de coyuntura turística y las principales noticias relacionadas con el turismo en la ciudad durante el primer semestre del año 2019. La dinámica turística de este año evidencia una tendencia positiva reflejo del buen momento turístico que está atravesando el país. En el primer semestre de 2019, la ciudad ha recibido más de 135.445 viajeros en sus establecimientos hoteleros y se han registrados más de 207.000 pernoctaciones, cifras de récord que mejoran los resultados de las anualidades anteriores. Esta dinámica se refleja a su vez en la mayor parte de sus monumentos, que ven como el interés por su conocimiento va en aumento y los datos de visitantes continúan creciendo en la práctica totalidad de todos ellos.

Pág. SUMARIO

2	Cierre de ciclo
3 - 11	La coyuntura turística
12	Visitas a los principales elementos patrimoniales de interés turístico
14	Principales noticias turísticas. Primer semestre 2019.

1. Cierre de ciclo

Con el número 49 del Boletín del Observatorio Turístico de la ciudad de Ávila, termina una etapa de estrecha colaboración entre el Grupo de Investigación “Turismo, Patrimonio y Desarrollo” de la Universidad Complutense de Madrid y el Área de Turismo del Ayuntamiento de Ávila. Cabe señalar que esta situación se ha producido por razones de ineficiencia burocrático-administrativas de la Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid y por los cambios en el sistema de contratación del Ayuntamiento de Ávila, donde se priman las ofertas a la baja y se tiran por la borda experiencias de colaboración de 25 años.

No se trata ahora de hacer balance de un largo periodo de colaboración que se inicia a finales del siglo XX y culmina ahora, pero sí consideramos oportuno señalar algunos aspectos. A finales del siglo XX, cuando Ávila estaba iniciando un camino, en general exitoso, de recuperación patrimonial y de posicionamiento como destino turístico, una publicación de nuestro grupo, Ávila: Turismo y Realidad Urbana, resultado de una investigación que realizamos para el Ministerio de Obras Públicas, Transporte y Medio Ambiente, fue la base de la memoria técnica para solicitar el Plan de Excelencia Turística (2000-2003). Este plan, desarrollado durante el mandato del alcalde D. Agustín Díaz de Mera, siendo concejal de turismo D. Alberto Plaza Martín, significó un salto cualitativo en la dinámica turística de la ciudad y en su modelo de gestión, durante su desarrollo uno de los miembros de nuestro Grupo de Investigación, María García Hernández, trabajó en el equipo de gerencia del mencionado plan e impulsó la puesta en marcha del Boletín del Observatorio Turístico de Ávila cuyo primer número se publicó en mayo 2002.

Ávila ha sido una de las ciudades que, sin duda, ha recibido mayor atención por nuestro Grupo de Investigación, ha formado parte de estudios de casos en tesis doctorales, como la investigación de Libertad Troitiño Torralba, “Madrid y los destinos patrimoniales de su Región Turística”, analizando sus problemáticas patrimoniales y turísticas; hemos publicado artículos en revistas de prestigio, capítulos de libros, ponencias y comunicaciones tanto en seminarios nacionales como extranjeros. También durante este camino recorrido en común hemos organizado en la ciudad seminarios, jornadas, mesas redondas e impartido conferencias para, por un lado, dar a conocer, tanto en España como en otros países, la singularidad y trayectoria de Ávila como destino patrimonial y, por otro, para debatir con los actores locales nuestras preocupaciones sobre la dinámica turística y patrimonial de la ciudad.

Durante estos años, en colaboración con el Área de Turismo del Ayuntamiento, hemos intentado que Ávila se haya ido posicionando como destino turístico patrimonial de referencia nacional e internacional, en el marco de una estrategia de equilibrio y complementariedad entre patrimonio y turismo, requisito imprescindible para caminar hacia la sostenibilidad turística, requisito básico para una ciudad que está incluida en la Lista del Patrimonio de la Humanidad desde 1985 y que, por tanto, tiene adquirido el compromiso de preservar sus valores universales excepcionales y autenticidad para los ciudadanos del Mundo. Para nuestro Grupo de Investigación ha sido una experiencia satisfactoria y enriquecedora, creemos que también lo ha sido para Ávila, una de las primeras ciudades españolas que contó con observatorio turístico y cuya trayectoria reciente ha venido siendo seguida por un sólido y reconocido Grupo de Investigación.

2. La coyuntura turística

OFERTA Y DEMANDA DE ALOJAMIENTO HOTELERO

Oferta. La ciudad dispone de una oferta de alojamiento amplia y heterogénea. Cuenta con 69 establecimientos y 2.710 plazas de diferentes tipologías y categorías.

Ávila. Oferta de alojamiento. 2019		
	Plazas Nº total	Establecimientos Nº total
H 5*	20	1
H 4*	1.231	8
H 3*	560	7
H 2*1*	326	9
HS-P	439	15
Albergue	77	3
Apartamentos	57	6
Viviendas turísticas	s.d.	20
Total	2.710	69

Fuente: Dirección General de Turismo. Junta de Castilla y León.
Registro de Establecimientos Turísticos.

Los hoteles de categorías media y media alta siguen siendo la fórmula de alojamiento predominante en la capital. De hecho, el 45,42% de las plazas (1.231) está en hoteles de cuatro estrellas, el 20,66% corresponde a hoteles de tres estrellas (560) y el 12,01% son plazas de hoteles de dos y una estrella (326 plazas), el 16,20% pertenece a hostales y pensiones (439 plazas) y el 2,84% a los tres albergues existentes en la ciudad (77 plazas), por último, los apartamentos, que representan un 2,12% (57 plazas).

Además existen 14 alojamientos turísticos en los núcleos anexionados al municipio, sumando 94 plazas más, ascendiendo el cómputo total a 2.804.

Ávila. Oferta de alojamiento. Casas Rurales -Apartamentos en núcleos anexionados a Ávila. 2019

	Plazas		Establecimientos		Tamaño medio
	Nº total	%	Nº total	%	Nº plazas/estab.
Bernuy-Salineró	6	6,38	3	21,43	2
Aldea del Rey Niño	18	19,15	4	28,57	4,5
Brieva-Vicolozano	39	41,49	3	21,43	13
Narrillos de S. Leonardo	31	32,98	4	28,57	7,75
Total	94	100	14	100	6,71

Fuente: Dirección General de Turismo. Junta de Castilla y León.
Registro de Establecimientos Turísticos.

Demanda. Los datos correspondientes a las llegadas de viajeros a establecimientos hoteleros de la ciudad durante el primer semestre de 2019, facilitados por la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE), arrojan resultados positivos. A lo largo de este período Ávila recibió 135.445 viajeros, lo que ha supuesto un incremento del 4,15% respecto al primer semestre de 2018, que se traduce en la llegada de 5.392 viajeros más. La cifra alcanzada entre enero y junio del corriente año representa un nuevo máximo en la ciudad, ya que no solo supera notablemente los resultados del “año de la Santa”, 2015, sino que también se mejoran considerablemente los datos previos a la crisis económica. Esta tendencia de récords responde a la propia dinámica turística nacional, el cambio más significativo a este respecto, es que, mientras que en periodos previos, la mejora en cifras se experimentaba especialmente en zonas de litoral, actualmente, el incremento en cuanto al volumen de visitantes, se ha hecho extensivo a todo el territorio nacional, y los destinos patrimoniales han logrado hacerse un hueco, resultado de los esfuerzos llevados a cabo en materia de planificación, gestión, comercialización y promoción turística.

Respecto a la procedencia del viajero que pernocta, la nacional sigue siendo mayoritaria, de hecho, representa del orden del 84% de las llegadas (114.164) frente al 16% de internacionales (21.281). Las pernoctaciones contabilizadas han sido 207.834, es decir, 15.864 más que durante el mismo periodo del año anterior, lo que implica un incremento del 8,26%. El predominio del turismo nacional también en lo que respecta a esta variable, con una distribución muy similar a la reflejada en cuanto a las llegadas de viajeros, 84% de pernoctaciones efectuadas por españoles en los hoteles abulenses, frente al 16% de extranjeros que decidieron dormir en la capital.

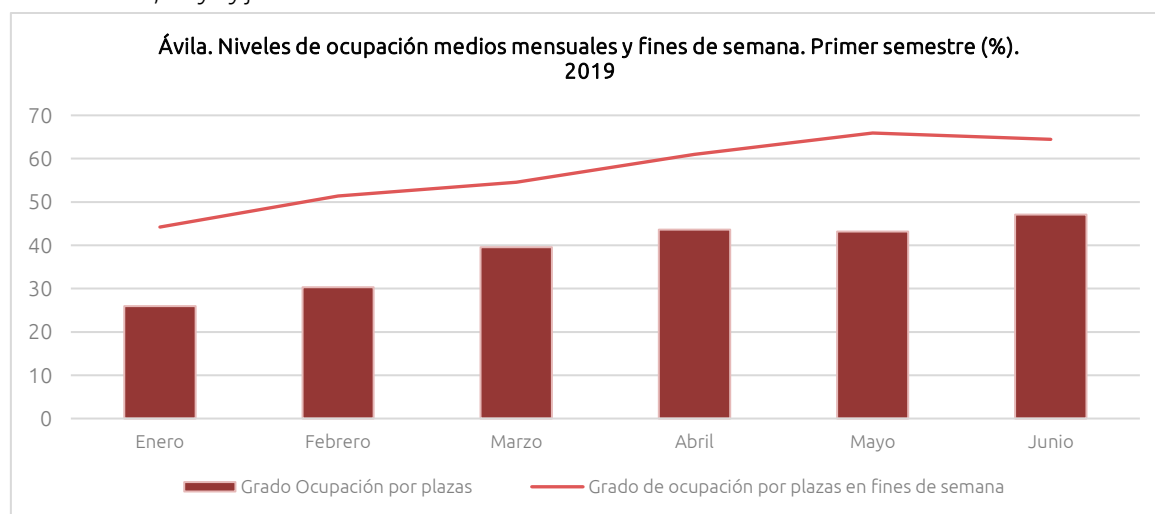
Demanda de alojamiento en Ávila. Primer semestre años 2015-2019

	Viajeros						Pernoctaciones				
	2015	2016	2017	2018	2019	Var 19/18	2015	2016	2018	2019	Var 19/18
E	11.672	10.904	13.107	15.120	14.016	-1.104	17.610	16.561	21.326	21.417	91
F	11.972	12.836	16.684	16.391	17.397	1.006	18.190	20.234	23.635	25.333	1.698
M	20.945	18.712	20.949	22.436	23.356	920	30.502	29.952	33.650	36.315	2.665
A	27.592	17.919	24.919	24.003	26.152	2.149	45.862	25.487	36.175	43.360	7.185
M	22.464	22.202	24.150	25.807	27.417	1.610	35.106	34.040	37.242	40.487	3.245
Jn	21.912	19.444	23.807	26.296	27.107	811	34.382	28.896	39.942	40.922	980
TOTAL	116.557	102.017	123.616	130.053	135.445	5.392	181.652	155.170	191.970	207.834	15.864

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE.

La dinámica abulense en la primera mitad 2019 continúa arrojando un balance positivo, efecto “rebote” como mencionábamos con anterioridad de la situación turística que acontece en el país. Habrá que prestar atención en el cierre del año y posteriores temporadas, pues ya se está haciendo una llamada de atención ante los posibles efectos de una recesión como consecuencia de la recuperación de destinos turísticos competidores.

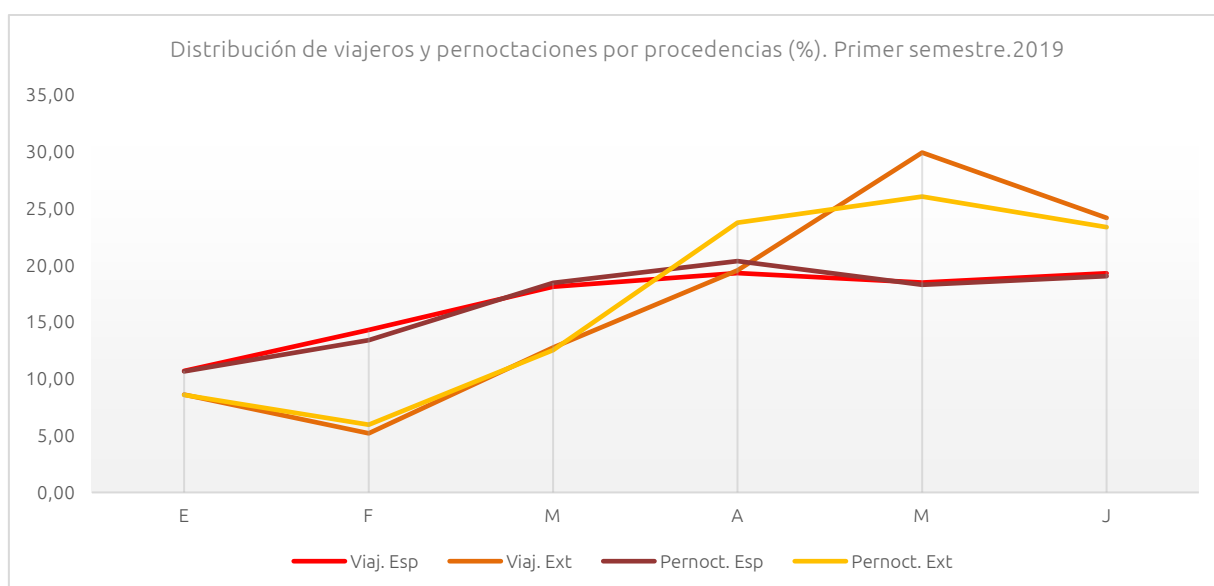
La duración de la estancia en la ciudad se mantiene estable, del orden de 1,5 noches por viajero y los niveles de ocupación varían no solo respecto a la mensualidad sino también en lo referido al período semanal. Durante este primer semestre, enero es el que registró los niveles de ocupación medio más bajo, tanto mensuales como en fines de semana (25,94% y 44,21% respectivamente). En meses posteriores, febrero y marzo, los valores medios eran discretos, mientras que, durante los fines de semana, la ocupación de los establecimientos mejoraba considerablemente, superándose el 60% en los casos de abril, mayo y junio.



La distribución mensual de viajeros y pernoctaciones de nacionales y extranjeros refleja ciertas diferencias. Mientras que los nacionales tienen una presencia más homogénea a lo largo de los meses, especialmente a partir del mes de abril, los internacionales tienen una dinámica más desigual, siendo el mes de mayo el que registró los máximos, concentrando el 30% y 26% de llegadas y pernoctaciones, respectivamente.

Ávila. Distribución mensual de viajeros y pernoctaciones. Primer semestre 2019						
	Viajeros			Pernoctaciones		
	Total	Esp	Ext	Total	Esp	Ext
E	14.016	12.185	1.831	21.417	18.582	2.835
F	17.397	16.292	1.105	25.333	23.363	1.970
M	23.356	20.646	2.710	36.315	32.176	4.139
A	26.152	22.002	4.150	43.360	35.511	7.849
M	27.417	21.063	6.354	40.487	31.879	8.608
J	27.107	21.976	5.131	40.922	33.208	7.714
Total	135.445	114.164	21.281	207.834	174.719	33.115

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE



LOS VISITANTES DE LA CIUDAD DE ÁVILA A TRAVÉS DE LAS CONSULTAS REALIZADAS EN LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

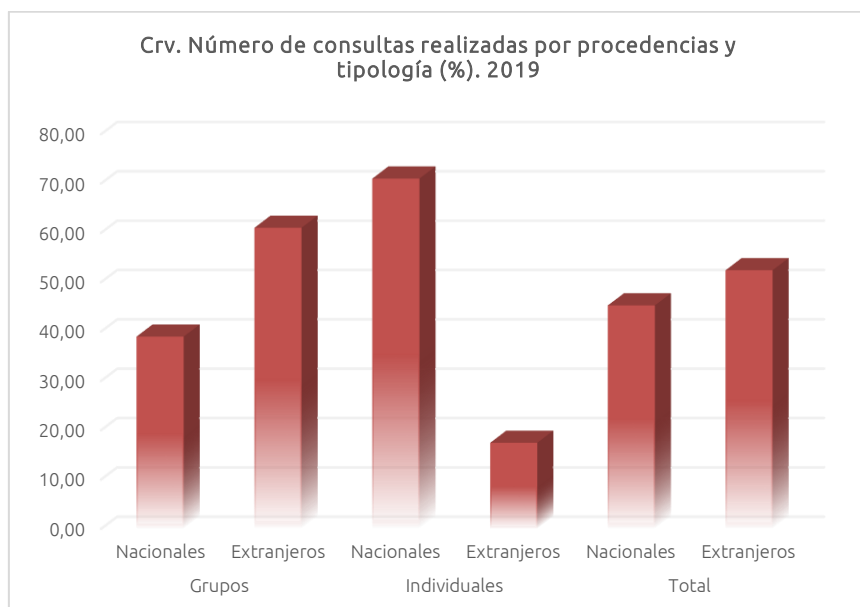
Durante el primer semestre del año 2019 la ciudad de Ávila ha seguido contando con dos servicios de información turística: el Centro de Recepción de Visitantes, que registró 78.819 consultas y la Oficina de la Junta de Castilla y León, que atendió 52.817.

El Centro de Recepción de Visitantes (CRV) registró durante los primeros seis meses del año 2019 un total de 78.817 consultas, lo que supone un 20,47% menos que en 2018, continua, por tanto, la dinámica negativa iniciada en 2016. El CRV recibe una media diaria de 431. De ellas el 53,65% fueron realizadas por visitantes internacionales (42.286) y el 46,35% por nacionales (36.533). En cuanto a la fórmula de viaje, el 17,86% de las consultas (14.081) fueron realizadas por visitantes individuales y el 82,14% por grupos (64.738).

Ávila. CRV. Características básicas de las consultas atendidas. Primer semestre 2014-2019

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Var. 2018-2019	Var%. 2018-2019
TOTAL	112.554	182.756	102.882	100.589	99.112	78.819	-20.293	-20,47
Tipologías básicas por procedencias								
Individuales	23.021	28.390	22.345	18.208	13.097	14.081	984	7,51
Indiv. España	17.450	23.114	17.056	14.085	10.184	11.304	1.120	11,00
Indiv. Extranjero	5.571	5.276	5.289	4.123	2.913	2.777	-136	-4,67
Grupos	89.533	154.366	80.537	82.381	71.815	64.738	-7.077	-9,85
Vist. en grupo España	34.503	100.292	29.678	25.447	33.415	25.229	-8.186	-24,50
Vist. en grupo Extranjero	55.030	54.074	50.859	56.934	38.400	39.509	1.109	2,89
Nº total de grupos	2.894	4.040	2.591	2.784	2.317	1.924	-393	-
Tamaño medio grupo	31	38	31	30	31	34	-	-
Nº grupos/día	16	22	7	15	6	5	-	-

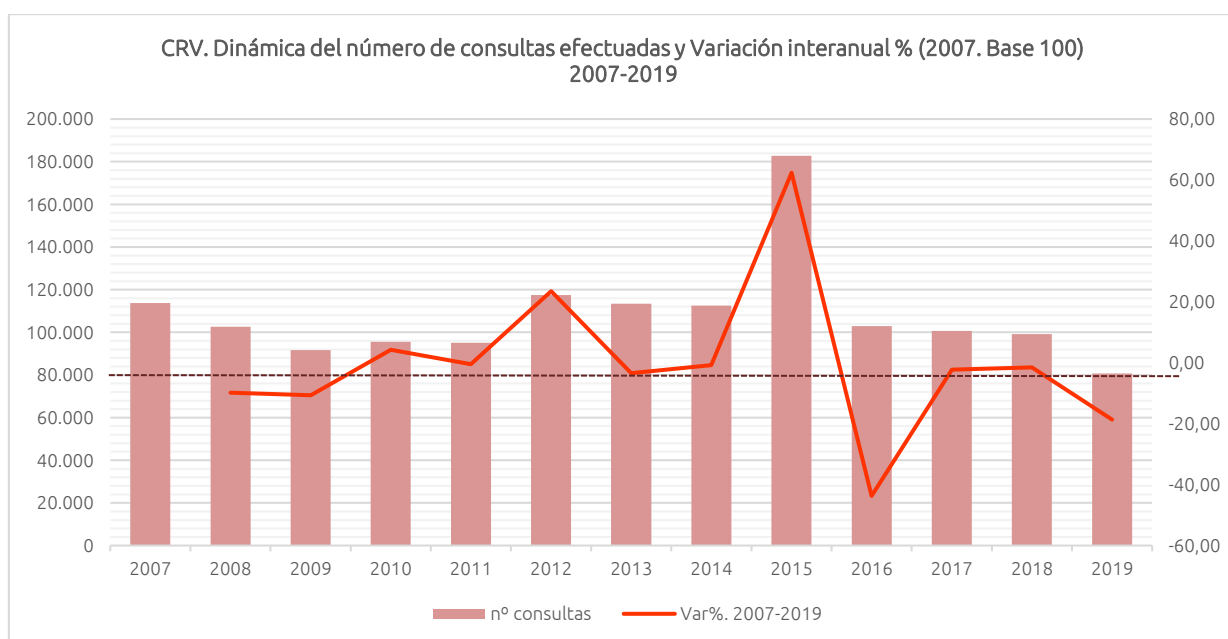
Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.



En el primer semestre de 2019 visitaron el CRV un total de 1.924 grupos, 393 menos que durante el mismo período en 2018. Estos grupos llevaron a Ávila un total de 64.738 visitantes, lo que supone una media diaria de 5 grupos. Respecto al tamaño medio de los grupos sería de 34 personas, no variando mucho la cifra respecto a años precedentes.

Cabría por tanto reflexionar sobre la necesidad de replantarse la funcionalidad del CRV, dado que desde 2014 se ha producido un descenso del -28% en cuanto al número de consultas. Ciertamente un predominio de excursionistas frente turistas, un alto índice de repetición de la visita, es, *a priori*, suficiente para no necesitar información de los servicios turísticos locales como el CRV. Pero es probablemente el impacto de la información digital y el efecto de las RR.SS., lo que ha contribuido en el descenso de consultas a los servicios de información turística locales.

Cabe también hacer una llamada de atención en cuanto al número de grupos recibidos, pues el número sigue decreciendo, siendo este primer semestre de 2019 el que arroja el mínimo desde 2014, por primera vez, en este quinquenio, se han recibido menos de 2.000 grupos, concretamente 1.924. Por tanto, desde la gestión de Ávila como destino turístico, habría que analizar qué está ocurriendo y cuál es el papel de Ávila en los viajes comerciales, y porqué, ha ido año tras año, perdiendo representatividad en los circuitos turísticos.



CRV. Registro de consultas. Evolución del primer semestre 2007-2019

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
E	5.359	5.416	5.253	4.312	4.443	7.488	5.254	5.740	6.966	7.690	7.385	6092	6.026
F	9.443	9.139	8.224	8.069	8.307	9.739	9.038	7.671	11.071	10.329	9.411	8487	6.326
M	19.308	19.501	12.966	15.188	15.645	19.173	19.332	15.415	24.567	18.411	14.983	17.498	11.757
A	30.086	21.738	20.866	22.369	25.229	26.605	24.709	27.044	44.860	21.937	24.265	20.382	18.592
M	27.897	26.731	26.354	26.677	26.815	31.170	30.933	32.831	49.277	24.542	27.007	25.172	18.454
Jn	21.637	20.090	18.049	18.977	14.680	23.317	24.216	23.853	46.015	19.973	17.538	21.481	17.664
TOTAL	113.730	102.615	91.712	95.592	95.119	117.492	113.482	112.554	182.756	102.882	100.589	99.112	78.819

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

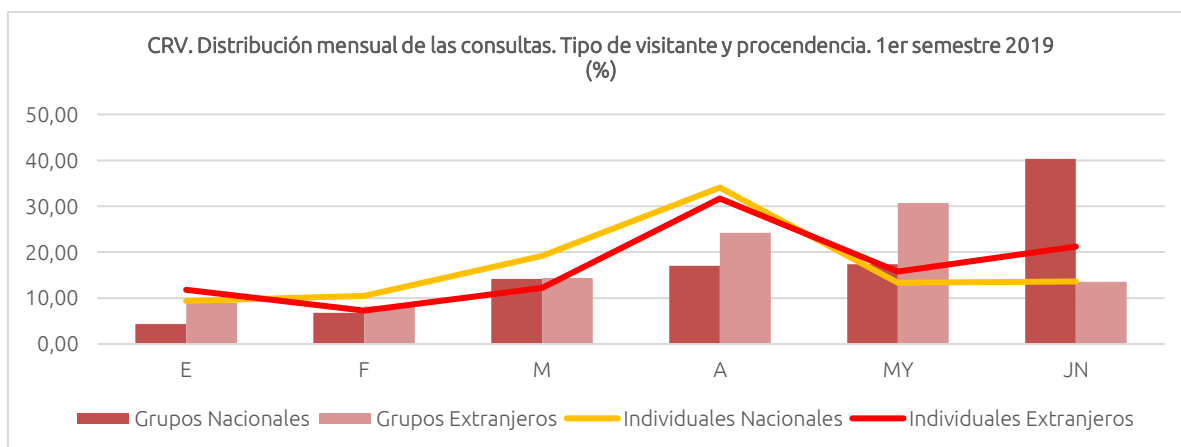
Respecto a la distribución mensual de las consultas, abril y mayo son los meses en los que se registra una mayor actividad en el CRV, tanto de visitantes que llegan a la ciudad en grupo, como de aquellos que acuden individualmente. Los flujos de los visitantes en grupo, tanto nacionales como internacionales, en los meses mencionados concentran el 47% de las consultas efectuadas en el primer semestre. Entre los visitantes individuales la situación es bastante similar, si bien hay que destacar la importancia de abril en lo que al nacional se refiere, efecto directo de las vacaciones de Semana Santa, ya que en dicho mes se registraron casi el 30% de las consultas semestrales. Respecto a las consultas de individuales internacionales no fluctúan demasiado a lo largo del año, comenzando a ser más numerosas a partir de los meses primaverales.

CRV. Registro de consultas PRIMER SEMESTRE. 2019

	GRUPOS			INDIVIDUALES			TOTAL		
	Nacionales	Extranjeros	TOTAL	Nacionales	Extranjeros	TOTAL	Nacionales	Extranjeros	TOTAL
E	1.088	3.550	4.638	1.060	2.168	3.228	2.148	5.718	6.026
F	1.719	3.222	4.941	1.183	202	1.385	2.902	3.424	6.326
M	3.574	5.678	9.252	2.166	339	2.505	5.740	6.017	11.757
A	4.291	9.569	13.860	3.852	880	4.732	8.143	10.449	18.592
MY	4.384	12.125	16.509	1.507	438	1.945	5.891	12.563	18.454

JN	10.173	5.365	15.538	1.536	590	2.126	11.709	5.955	17.664
Total	25.229	39.509	64.738	11.304	4.617	15.921	36.533	44.126	78.819

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.



La Oficina de Información Turística de la Junta de Castilla y León contabilizó durante el primer semestre del año 2019 un total de 52.867 consultas, un dato que mejora los resultados obtenidos en el mismo periodo del pasado año del orden del 21%, con 9.210 consultas más. El nivel medio de uso diario es de 292 registros aproximadamente. Del total de las consultas, el 78% (41.354) fueron realizadas por visitantes nacionales y el 28% (25.880) por extranjeros.

Ávila. OIT de la Junta de Castilla y León. Distribución del número de consultas según procedencia.
Primer semestre 2016-2019

	2016			2017			2018			2019		
	Esp.	Extr.	Total	Esp.	Extr.	Total	Esp.	Extr.	Total	Esp.	Extr.	Total
E	4.506	1025	5.531	3.615	829	4.444	3.617	988	4.605	3.661	997	4.658
F	4.827	897	5.724	4.777	656	5.433	3.619	680	4.299	4.165	853	5.018
M	13.429	1.632	15.061	6.696	1.199	7.895	7.289	887	8.176	9.432	1.466	10.898
A	6.002	2.554	8.556	15.065	2.542	17.607	7.739	2.336	10.075	9.986	2.370	12.356
M	7.141	3.540	10.681	7.250	3.573	10.823	6.399	2.567	8.966	8.433	3.491	11.924
Jn	6.031	2.728	9.759	5.402	2.793	8.195	5.247	2.289	7.536	5.677	2.336	8.013
TOTAL	41.936	12.376	54.312	42.805	11.592	54.397	33.910	9.747	43.657	41.354	11.513	52.867

Fuente: Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.

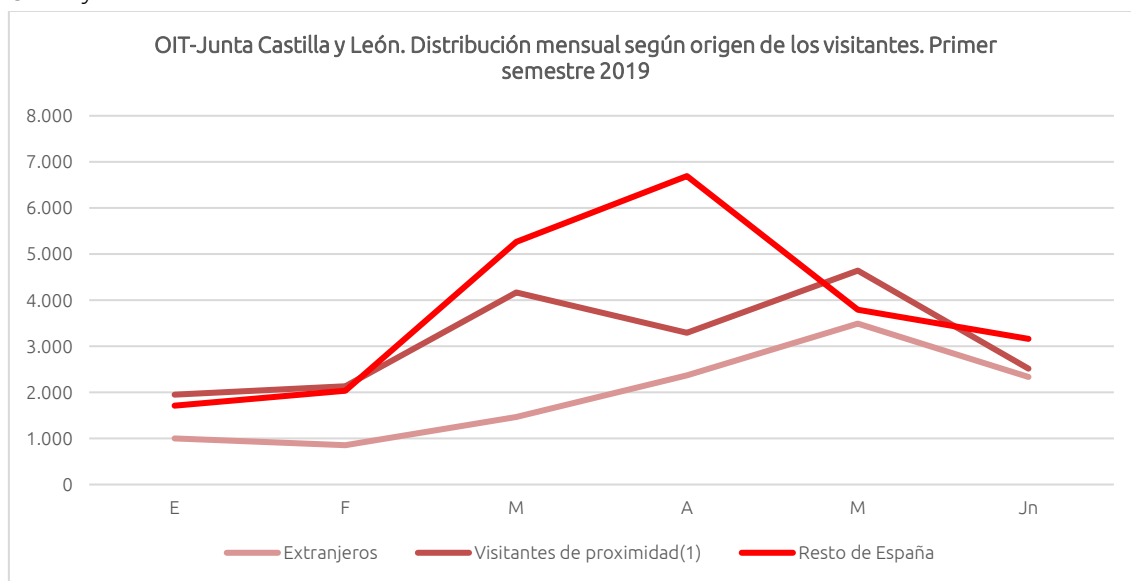
Los meses de mayor afluencia de visitantes fueron abril y mayo, concentrando el 46% semestral. Entre los visitantes nacionales sigue siendo relevante la presencia de los visitantes de proximidad (fundamentalmente madrileños), de hecho, representan el 45,22% de las consultas efectuadas en la OIT de la Junta. Para estos visitantes son marzo y abril los meses con más registros superando el 42,45%.

OIT-Junta Castilla y León. Distribución mensual según origen de los visitantes.

Primer semestre 2019

	Extranjeros	Visitantes de proximidad ⁽¹⁾	Resto de España	TOTAL
E	997	1.950	1.711	4.658
F	853	2.133	2.032	5.018
M	1.466	4.167	5.265	10.898
A	2.370	3.294	6.692	12.356
M	3.491	4.641	3.792	11.924
Jn	2.336	2.514	3.163	8.013
TOTAL	11.513	18.699	22.655	52.867

¹Visitantes de proximidad: procedentes de Madrid y Castilla y León. Fuente: Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.



Respecto a los visitantes del Resto de España abril el mes más significativo, con 6.692 consultas, es decir, el 29,5% del semestre. Para el visitante internacional es mayo el mes con más volumen de registros, 3.491, lo que representa más de un 30% de las consultas de los primeros seis meses de 2019.

PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE VISITANTES: PROCEDENCIAS Y DISTRIBUCIÓN

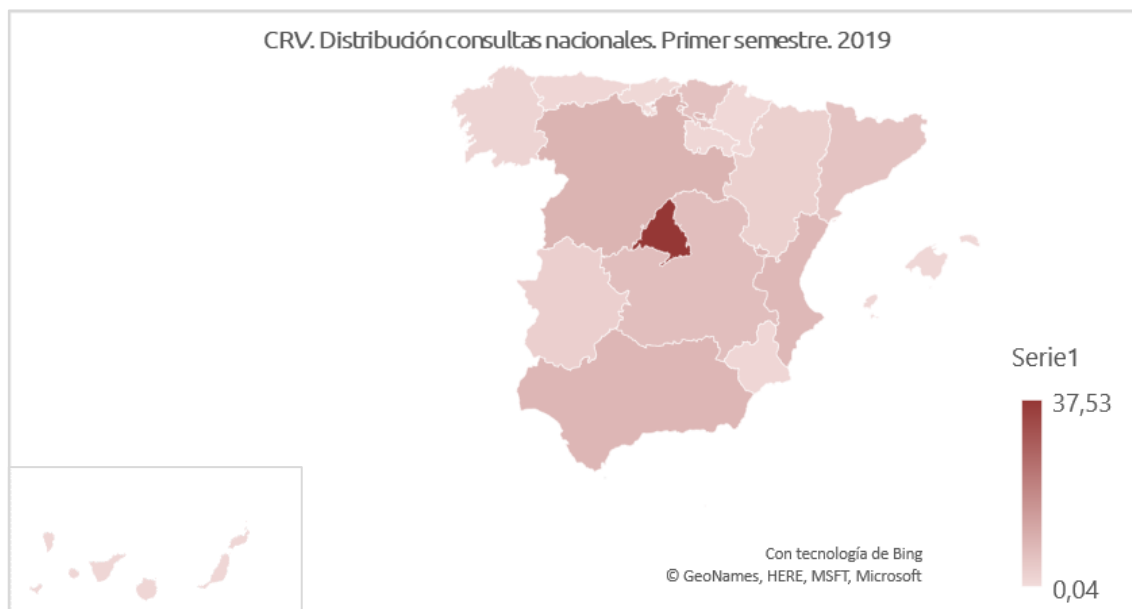
Los datos de coyuntura turística disponibles para el primer semestre del año 2019 siguen reflejando el predominio de los visitantes nacionales en Ávila, si bien es cierto que el atractivo de la ciudad a nivel internacional alcanza a un mayor número de países.

Visitantes individuales

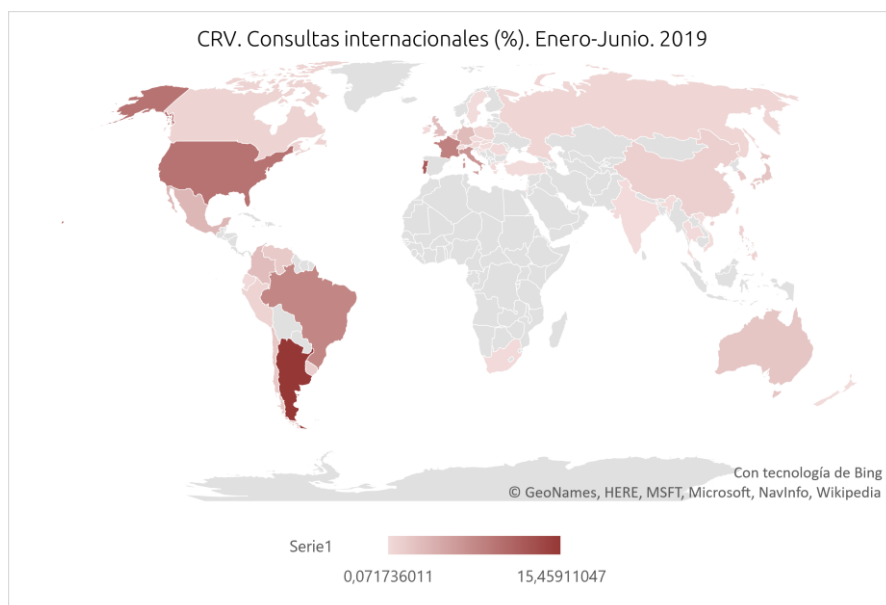
Las consultas realizadas por visitantes individuales en la Oficina de Información Turística de la Junta muestran que el 78,69% fueron efectuadas por españoles y el 21,31% por extranjeros. Una proporcionalidad similar a la que registra el CRV, donde el 80,28% eran nacionales y el 19,72% extranjeros.

Analizando la información del CRV y la OIT de la Junta desagregada por procedencias (países y CC.AA.) podemos conocer cuáles son los mercados emisores ya consolidados y aquellos potenciales, con el fin así de mantener las líneas de acción exitosas y mejorar o perfilar nuevas vías para captar nuevos perfiles de público que enriquezcan la dinámica turística avilense.

La procedencia de los visitantes individuales nacionales por CC.AA., según los datos de las consultas realizadas en el CRV durante los seis primeros meses de 2019, responde a criterios de proximidad y demográficos: la Comunidad de Madrid (4.242, el 37,53%); Castilla y León (1.042, el 9,22%); Andalucía (969, el 8,57%); Comunidad Valenciana (922, el 8,16%); Castilla-La Mancha (776, el 6,86%); Cataluña (640, el 5,66%); y País Vasco (696, el 6,16%).



Por su parte, la distribución, según procedencias, de las consultas atendidas en la OIT de la Junta es la siguiente: madrileños (14.379, el 34,77%), andaluces (4.786, el 11,57%), castellanoleonese (4.320, el 10,45%), valencianos (3.156, el 7,63%), castellanomanchegos (3.027, el 7,32%), vascos (2.302, el 5,57%), y catalanes (1.807, el 4,37%).



En cuanto a los visitantes individuales extranjeros, los datos de las consultas realizadas en el CRV reflejan la notable presencia de visitantes argentinos (431, el 15,46%), y de los que nos visitan de Portugal (344, 12,34%); otras procedencias relevantes son EE.UU. (274, 9,83%), Francia (239, 8,57%), Brasil (223, 8%) e Italia (188, 6,74%) serían los más representativos.

Los datos de las consultas atendidas en la OIT de la Junta ponen de manifiesto que los principales mercados emisores son: Francia (1.561, el 17,14%), EE.UU. (1.314, el 14,42%), Alemania (1.006, el 11,04%), Argentina (875, el 9,60%), Brasil (830, el 9,11%), Portugal (719, el 7,89%), Reino Unido (545, el 5,98%), Italia (489, el 5,37%),

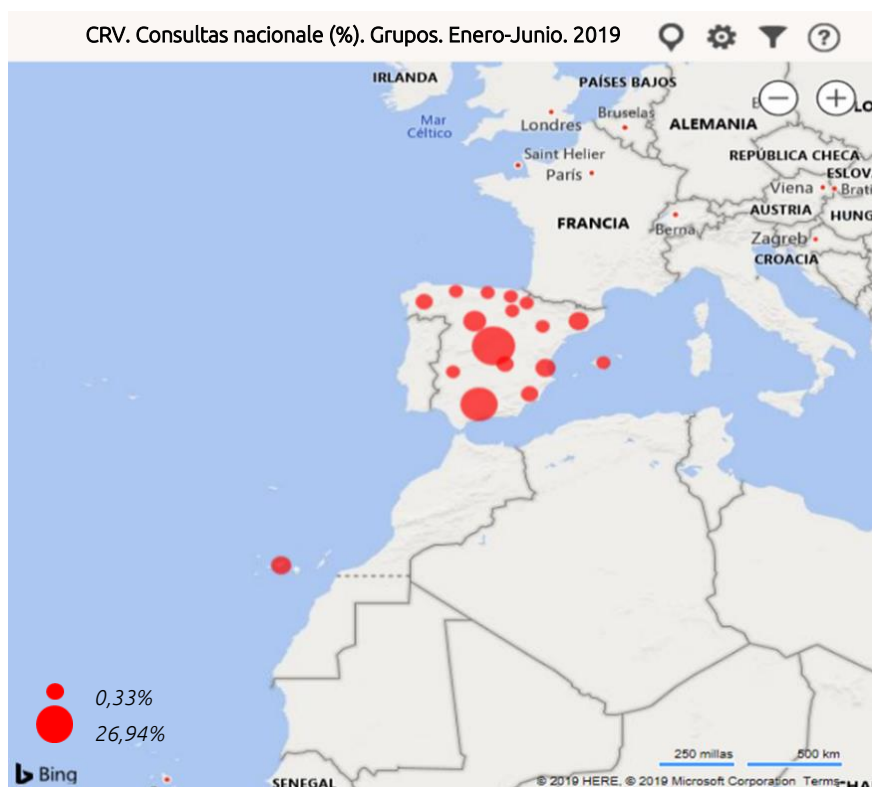
México (411, el 4,51%), Holanda (321, el 3,52%), China (181, el 1,99%), Japón (127, el 1,39%) y Corea del Sur (91, el 1%). Por tanto, los mercados tradicionales, europeo y norteamericano comparten protagonismo con los visitantes procedentes tanto del centro y sur de América, México, Argentina, y Brasil, como del continente asiático, casos de Corea del Sur, China o Japón.

Visitantes en grupo

En el primer semestre de 2019 han pasado por el CRV, 1.924 grupos, 393 menos que en el mismo periodo en 2018. El tamaño medio de los grupos es del orden de las 34 personas, lo que supone que, en los seis meses considerados en este informe, han visitado la ciudad en grupo, 64.738. Considerando el lugar de procedencia, observamos en este caso, un predominio de los **visitantes en grupo** de origen internacional, 61,02%, frente al 38,97% de procedencia nacional.

Respecto a los principales mercados emisores cabría destacar la presencia del mercado estadounidense (3.593 visitantes) y el asiático, con grupos procedentes de Taiwán (2.746 visitantes) y Corea del Sur (2.619 visitantes), superando a países de los denominados mercados tradicionales como Alemania (2.446), Francia (1.953), Italia (1.683) o Portugal (1.281).





La procedencia de los grupos de españoles es mayoritariamente de los denominados de lugares de proximidad, de Madrid (26,94% con 4.579 visitantes); Andalucía (22,15%, con 3.765 visitantes); Castilla León (8,77%, con 1.490 visitantes); Cataluña (6,32%, con 1.075 visitantes) y Comunidad Valenciana (6,26% y 1.064 visitantes).

3. Visitas a los principales elementos patrimoniales de interés turístico

Durante el primer semestre del año 2019 los elementos monumentales y museísticos de referencia superaron la cifra de los 300.000 visitantes, lo que supone una notable mejoría respecto al mismo periodo en 2018 del orden del 18%. El Museo de Santo Tomás recibió 16.119, un 28,67% más que en el año anterior. El Museo de Ávila recibió 31.378 personas, es decir, un 55% respecto al mismo semestre en 2018. El número de visitantes al Museo de la Santa descendió un 1,08%. Especialmente significativo es el incremento del Museo Archivo General Militar de Ávila (Museo de Intendencia-Palacio Polentinos), que en este primer semestre duplicó sus visitas respecto a la anualidad anterior, pasando de 16.440 a 26.808.

El referente "turístico-patrimonial" de la ciudad, sigue siendo la Muralla, prueba de ello es que es el elemento monumental más visitado. En este primer semestre de 2019 los registros de visitas han superado nuevamente los obtenidos en 2018. En el período analizado en el presente boletín, la muralla de Ávila recibió 139.670 visitantes, un 20,90% más. Por último, la Catedral, que también ha mejorado el dato de visitantes de 2018. En este primer semestre, fueron 89.714 las personas que accedieron a la Catedral, un 10,50% más.

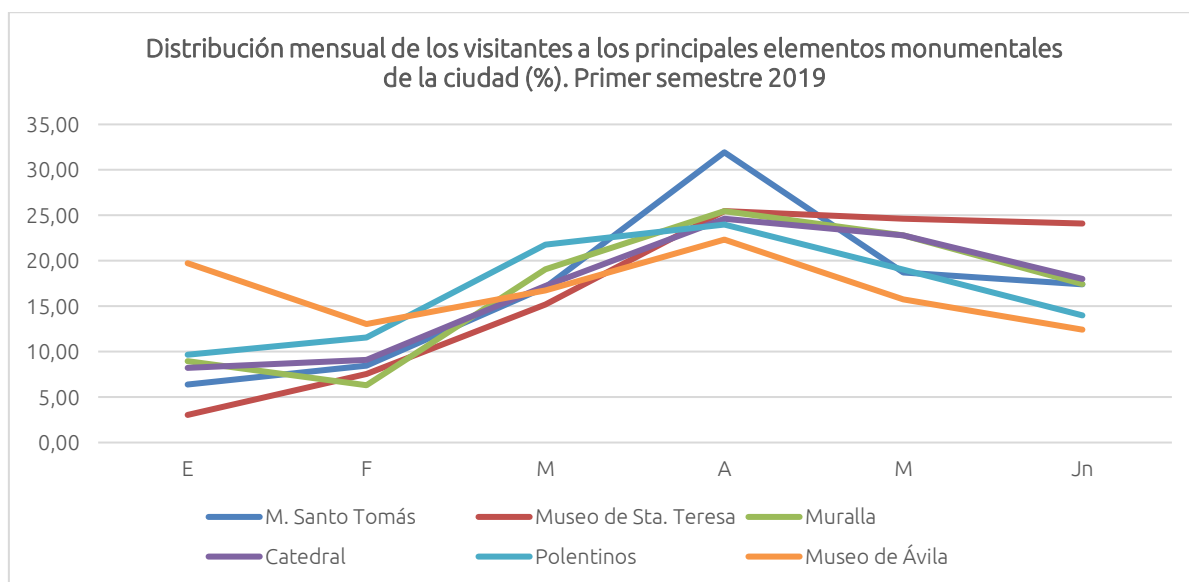
Respecto a la dinámica de visita a los monumentos y museos de la ciudad, es el mes de abril el que marca el momento de mayor afluencia, 30,7% del total semestral, coincidiendo con los días festivos de Semana Santa, complementándose este máximo, con un segundo en el mes de mayo, que concentra del orden del 26% de visitas.

Distribución mensual del número de visitantes de museos y monumentos.

Primer semestre del año 2019

	M. Santo Tomás	Museo de Ávila	Museo de Sta. Teresa	Muralla	Catedral	Polentinos
E	1.029	6.188	320	12.496	7.371	2.590
F	1.361	4.087	796	8.806	8.166	3.100
M	2.757	5.255	1.600	26.620	15.467	5.833
A	5.147	7.006	2.681	35.563	22.086	6.429
M	3.017	4.945	2.593	31.817	20.462	5.102
Jn	2.808	3.897	2.538	24.368	16.162	3.754
Total	16.119	31.378	10.528	139.670	89.714	26.808
1er SEMESTRE 2018	12.527	20.249	10.643	115.522	81.191	16.440
1er SEMESTRE 2017	12.396	26.601	10.311	126.267	89.957	s.d.
1er SEMESTRE 2016	11.259	25.876	9.444	101.775	75.358	s.d.
1er SEMESTRE 2015	17.107	26.880	21.440	110.912	104.126	s.d.
1er SEMESTRE 2014	6.465	11.705	9.227	83.120	42.144	s.d.
Var. (%) 2018-2019	28,67	54,96	-1,08	20,90	10,50	63,07

Fuente: Museo Provincial, Museo de Sta. Teresa, Monasterio de Sto. Tomás y Ayto. de Ávila.



4. Principales noticias turísticas. Primer semestre 2019

Durante el primer semestre de 2019 se han llevado a cabo, desde el Área de Turismo del Ayuntamiento de Ávila, las siguientes actividades de interés turístico:

- **Visitas guiadas.** Como cada año, durante los primeros seis meses del año se han ofertado las siguientes visitas: Ávila isabelina (sábados de enero y febrero); Ávila palaciega (sábados de marzo, abril y mayo); Ávila judía (sábados de abril y mayo); Joyas abulenses (sábados de junio); Ávila de leyenda (sábados de junio), Huellas de Teresa en Ávila (sábados de junio) y Ávila Patrimonio de la Humanidad (18, 19, 25, 29 y 30 de marzo, 1 de abril, 1, 2 y 15 de mayo). Han sido programadas en meses diferentes y casi en su totalidad se han realizado los sábados por la mañana a las 11:00 o 12:00, salvo Ávila judía a las 18:00 y Ávila de leyenda a las 19:00. Como en años anteriores, las tarifas oscilan entre los 3€ de la reducida de Ávila Isabelina y los 8€ de la visita Joyas de Ávila, que incluye las entradas a la basílica de San Vicente, la Catedral y la Muralla.

Este año las visitas guiadas han contado con la siguiente afluencia: Ávila de leyenda, 183 participantes; Ávila judía con 174; Ávila Isabelina con 81 participantes; Ávila palaciega con 440; Ávila Patrimonio de la Humanidad con 347 y Joyas abulenses con 181. A ellos hay que añadir los 3.647 clientes de la tarjeta VisitÁvila, una cifra que supera notablemente las 3.266 tarjetas vendidas en el mismo periodo del año anterior.



- **Celebración del día del Holocausto**, el 29 de enero de 2019. Se realizaron dos actividades para dicha conmemoración. La primera fue un acto oficial en Memoria de las víctimas del Holocausto, que tuvo lugar en el Palacio Superunda y por la tarde, en el mismo lugar, la conferencia testimonio de Moshé Haelion, superviviente del campo de concentración de Auschwitz.
- **Concierto de campanas y Teresa ilumina Ávila.** Con motivo de la conmemoración del día en que nació Santa Teresa, cada año se celebran estas dos actividades. En esta ocasión ambas tuvieron lugar el 30 de marzo. El espectáculo audiovisual Teresa ilumina Ávila se celebró en la Iglesia del Convento de La Santa con cuatro pases de 10 minutos cada uno. A las 20:30, 21:00; 21:30 y 22:00. La proyección de imágenes sobre el monumento se acompaña de iluminación robótica y efectos especiales, consiguiendo transformar el espacio. Como en ediciones pasadas, las proyecciones se acompañaron de música en directo, del compositor y guitarrista Raúl Olivar.





▪ **VI Ciclo de música de cámara.** Durante los meses de marzo hasta junio de 2019, los Grupos de la Escuela Superior de Música Reina Sofía han celebrado el ciclo de música de cámara en las quince ciudades Patrimonio de la Humanidad de España. En Ávila, el concierto del Grupo Fundación Mutua Madrileña, en el que se interpretaron obras de Mozart, tuvo lugar el 27 de abril, en el Palacio de Superunda.



▪ **Muestra de la carne de la I.G.P. carne de Ávila,** los días 3, 4 y 5 de mayo de 2019. Durante tres sesiones tuvieron lugar jornadas gastronómicas, degustación, *showcooking*, talleres infantiles, folklore en la Plaza del Mercado Chico y la exposición fotográfica “Hacia los espacios verdes”. En la segunda edición se contó con ventaseis restaurantes de Ávila.



▪ **Concurso Ávila en Tapas.** Desde el 26 al 30 de junio 2019 se ha celebrado la XX Edición del concurso Ávila en Tapas. Como en años anteriores la Concejalía de Turismo del Exmo. Ayuntamiento de Ávila y la Federación Abulense de Hostelería han convocado el concurso Ávila en Tapas que ha contado con la participación de veinticinco establecimientos, entre bares y restaurante de la ciudad, cuatro menos que en el último año. Todos ellos han competido por uno de los tres galardones ofrecidos, así como por el reconocimiento en las diversas distinciones que en esta edición se otorgaban (Innovación, Productos de la tierra, Otros mundos, Sin barreras) y una mención especial. Los ganadores de Ávila en tapas-2019 han sido: primer premio para “Sashimi de salmón con leche de tigre”, presentada por Taberna de Los Verdugo; segundo premio y también premio del jurado popular para “Taco o rollo? Tostón o pollo?”, presentada por Restaurante La Bruja; tercer premio para “Croqueta de calamar en su tinta”, presentada por Cervecería Pub El Ancla.

La mención especial “20 Aniversario” para Goulash *spring roll*, presentada por Las Cancelas; “innovación” para Sad hill, presentada por 1966 Cafetería Mangas; “De la tierra” para Volcán de avileño con lava de queso curado de Palacios, presentado por Café Restaurante Maspalomas; “otros mundos” para Ceviche de merluza con leche de tigre y oliva virgen, presentada por el Restaurante

Puerta del Alcázar y “Sin barreras” para los establecimientos que ha presentadas tapas aptas o adaptables para celíacos, como son: el restaurante El Convento, Hotel Palacio de Los Velada, Soul Kitchen, The Ha Penny Bridge Irish Pub 3.0, Taberna de Los Verdugo, Cervecería Pub El Ancla, Restaurante Bar Sur, Restaurante La Santa, Restaurante la Bruja, Café Restaurante Maspalomas, Venta La Miel, Vermutería El Atrio.

- Promoción turística: como cada año Ávila ha participado en FITUR, celebrado entre el 23 y el 27 de enero de 2019 en Madrid y ha contado con representación en todas las actividades de promoción organizadas por la Red de Juderías y por el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad. Además, con el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad han estado en numerosas ferias de turismo como: Vankantiebeurs en Utrech (9 al 13 de enero); Feria Internacional de Turismo de Hamburgo (6 al 10 de febrero), el Salon de Vacances de Bruselas (7 al 10 de febrero), la ITB de Berlín (6 al 10 de marzo) y el Salon Mondial du Tourisme de París (7 al 10 de marzo). Se ha participado en jornadas con Turespaña en China (31 de marzo al 4 de abril) y se ha presentado la ciudad en Moscú, junto con la Red de Ciudades Patrimonio de la Humanidad (14 de mayo).