

BOLETÍN INFORMATIVO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE ÁVILA

Dirección, coordinación y elaboración:

Grupo de Investigación "Turismo, Patrimonio y Desarrollo" (U.C.M.)

Miguel Ángel Troitiño Vinuesa

María García Hernández

Manuel de la Calle Vaquero

Mª del Carmen Mínguez García

Libertad Troitiño Torralba

Iván Velasco Romera

Trabajo de campo:

Área de Turismo – Ayto. de Ávila

Balance de la actividad turística (primer semestre del 2013)

Número

32

Junio

2013

El número treinta y dos del Boletín del Observatorio Turístico de la ciudad de Ávila recoge los datos de coyuntura turística y las principales noticias relacionadas con el turismo en la ciudad durante el primer semestre del año 2013. Los datos de coyuntura y los registros consultados para este periodo ponen de manifiesto un incremento del número de visitantes, debido al aumento del número de viajes realizados por los españoles. Hay que destacar que el cambio en la forma de recoger la información de acceso y subidas a la Muralla dificulta notablemente la comparativa con periodos anteriores. Asimismo hay que resaltar que se vuelve a disponer de los datos de acceso a la catedral, que no se tuvieron durante el año 2012. En este número, además, se incluye un análisis específico de los productos turísticos de la ciudad, concretamente de la puesta en marcha de la tarjeta turística "visitÁvila" y del nuevo programa de visitas guiadas. Por último, se incorpora un apartado con información sobre las noticias turísticas del periodo analizado.



Ayuntamiento
de **Ávila**
Del Rey - De los Leales - De los Caballeros

Pág. SUMARIO

2 - 10	Datos de coyuntura turística
11 - 13	Productos turísticos: la tarjeta Ávila turística
14	Principales noticias turísticas

1. Datos de coyuntura turística

OFERTA Y DEMANDA DE ALOJAMIENTO HOTELERO

Oferta. Durante el primer semestre del año 2013 la ciudad de Ávila ha mantenido la misma planta de alojamiento comercial que el año anterior. Dicha oferta está compuesta por 2.696 plazas distribuidas en 41 establecimientos.

Ávila. Oferta de alojamiento. Verano del 2013		
	Plazas Nº total	Establecimientos Nº total
H 4*	952	6
H 3*	931	10
H 2*1*	352	8
HS-P	461	17
Total	2.696	41

Su estructura refleja un predominio de los hoteles de categorías media y media alta. Concretamente, el 35,31% de las plazas (952) está en hoteles de cuatro estrellas, el 34,53% corresponde a hoteles de tres estrellas (931) y el 13,06% son plazas de hoteles de dos y una estrella (352 plazas) mientras que el 17,10% corresponde a hostales y pensiones (461 plazas).

Fuente: Dirección General de Turismo.
Registro de Establecimientos Turísticos.

Como se ha mostrado en los últimos boletines existen 16 casas rurales y un apartamento turístico, ubicados todos ellos en los barrios anexionados de la ciudad, lo que supone 104 plazas, que unidas a las 2.696 de los hoteles, hostales y pensiones, suponen un total de 2.800 plazas.

Ávila. Oferta de alojamiento. Casas Rurales en los barrios anexas a Ávila. Verano del 2013					
	Plazas		Establecimientos		Tamaño medio
	Nº	%	Nº total	%	Nº plazas/estab.
Alamilla del Berrocal	18	17,30	3	18,75	6,0
Aldea del Rey Niño	14	13,46	3	18,75	4,6
Brieva-Vicolozano	10	9,62	2	12,50	5,0
Narrillos de S. Leonardo	56	53,85	7	43,75	8,0
Urraca Miguel	6	5,77	1	6,25	6,0
Total	104	100,00	16	100,00	6,5

Fuente: Diputación de Ávila.

Demanda. Según los datos provisionales publicados en la *Encuesta de Ocupación Hotelera* del INE, para los seis primeros meses del año 2013, el número de llegadas de viajeros registrados en los establecimientos hoteleros en Ávila ha sido de 98.559, de los cuales el 86,5% fueron de españoles (84.810) y el 13,95% de extranjeros (13.749). Esta cifra implica un aumento de 14.993 (17,94%) con respecto al mismo periodo del año anterior, lo que supone un punto de inflexión en la dinámica negativa iniciada en 2010. El incremento experimentado en el primer semestre del 2013, también es perceptible en el número de pernoctaciones, que han alcanzado 149.738, que se traduce en 12.172 pernoctaciones más que en el primer semestre de 2012 (8,85%), realizándose estas mayoritariamente por españoles, 86,42% (129.402 consultas), mientras que las efectuadas por extranjeros representaron solo el 13,58% (20.336 consultas).

Los buenos resultados vinculados a ambas variables se deben a una mejora significativa del turismo nacional, al crecer las llegadas de viajeros en 16.295 (23,78%) y las pernoctaciones en 15.314 (13,42%). Por el contrario, la realidad del turismo extranjero viene determinada por una dinámica negativa, las llegadas disminuyen en 1.302 (-8,65%) y las pernoctaciones en 3.142 (-13,38%). La duración media de la estancia ha sido de 1,51 noches por viajero, ligeramente superior entre los españoles, 1,52, mientras que en los extranjeros ha sido de 1,48.

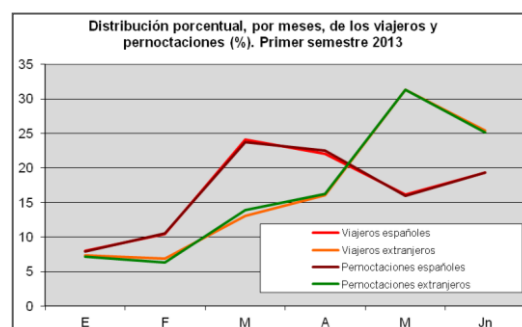
Demanda de alojamiento en Ávila. Primer semestre años 2012-2013						
	Viajeros			Pernoctaciones		
	2012	2013	Var 13/12	2012	2013	Var 13/12
E	8.940	7.762	-1.178	19.459	11.690	-7.769
F	10.351	9.786	-565	20.890	14.934	-4.044
M	14.506	22.212	7.706	34.192	33.570	-622
A	17.491	20.939	3.448	28.639	32.371	3.732
M	14.809	17.996	3.187	35.786	27.026	-8.760
Jn	17.469	19.864	2.395	26.262	30.147	3.885
TOTAL	83.566	98.559	14.993	165.228	149.738	-15.490

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

Ávila. Distribución mensual de viajeros y pernoctaciones. Primer semestre 2013						
	Viajeros			Pernoctaciones		
	Total	Esp	Ext	Total	Esp	Ext
E	7.762	6.751	1.011	11.690	10.230	1.460
F	9.786	8.847	939	14.934	13.656	1.278
M	22.212	20.422	1.790	33.570	30.746	2.824
A	20.939	18.730	2.209	32.371	29.073	3.298
M	17.996	13.685	4.311	27.026	20.664	6.362
Jn	19.864	16.375	3.489	30.147	25.033	5.114
Total	98.559	84.810	13.749	149.738	129.402	20.336

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

Existen diferencias en la distribución mensual de los viajeros según procedencias, siendo proporcionalmente mayor la presencia de españoles durante los meses de enero, febrero, marzo y abril, y de extranjeros durante mayo y junio. Como viene siendo habitual, las curvas que marcan la distribución de viajeros y pernoctaciones por grandes grupos (nacionales y extranjeros) son prácticamente idénticas.



CONSULTAS DE LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Durante el primer semestre del año 2013 la ciudad de Ávila ha contado con dos servicios de información turística: La Oficina de la Junta de Castilla y León, que atendió 52.443 consultas, y el Centro de Recepción de Visitantes, que registró 108.228.

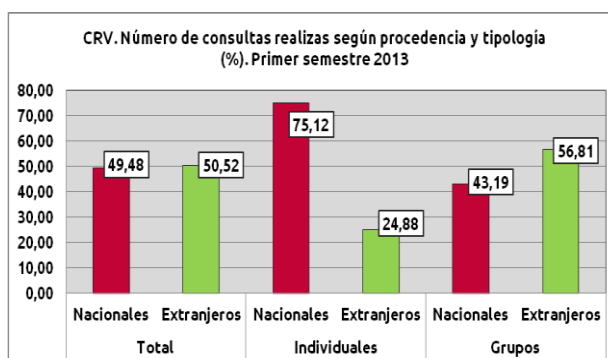
El Centro de Recepción de Visitantes (CRV) registró durante el primer semestre del año 2013 un total de 108.228 consultas, con un nivel medio de uso diario de 598 consultas. De ellas el 49,48% son realizadas por visitantes nacionales (53.557) y el 50,51% por extranjeros (54.671). El 19,72% (21.341) correspondieron a visitantes individuales y el 80,28% a grupos (86.887), poniendo nuevamente de manifiesto que el CRV es un servicio de referencia para éstos últimos.

Ávila. CRV. Características básicas de las consultas atendidas. Primer semestre 2012-2013				
	2012	2013	Var. 13/12	%
TOTAL	117.492	108.228	-9.264	-7,88
Tipologías básicas por procedencias				
Individuales	22.750	21.341	-1.409	-6,19
Indiv. España	16.353	16.031	-322	-1,97
Indiv. Extranjero	6.397	5.310	-1.087	-16,99
Grupos	94.742	86.887	-7.855	-8,30
Vist. en grupo España	37.435	37.526	91	0,24
Vist. en grupo Extranjero	57.307	49.361	-7.946	-13,86
Nº grupos españoles	817	914	97	11,87
Nº grupos extranjeros	1.905	1.904	-1	-0,05
Nº total de grupos	2.722	2.818	96	3,52
Tamaño medio grupo	34	26	8	23,52
Nº grupos/día	15	15	0	0

Fuente: Ayto. de Ávila.

La distribución mensual es diferente en función de la tipología de visitantes, de forma que la presencia de los grupos, nacionales y extranjeros, es mayor durante los meses de mayo (30.933 consultas, el 28,58%) y abril (24.709, 22,83%). Por su parte, los visitantes individuales tuvieron mayor presencia en marzo (6.028 consultas, el 28,24%) y mayo (4.627 consultas, 21,68%).

En el primer semestre del año 2013 visitaron el CRV un total de 2.818 grupos, de los cuales 914 eran nacionales y 1.904 extranjeros (32,43% y 67,56% respectivamente). Estos grupos que llevaron a Ávila un total de 86.887 visitantes, presentan una media diaria de 15 grupos, exactamente igual que el año anterior. El tamaño medio de los grupos es de 26 personas, cifra inferior a la correspondiente al mismo periodo en 2012 (34). El tamaño de los grupos varía en función de las procedencias, siendo de menor tamaño los conformados por visitantes extranjeros (26 personas) frente a los correspondientes a los nacionales (41 personas).



El número de consultas atendidas en el CRV en el primer semestre del 2013 ha sido menor que las que se atendieron en el mismo periodo del año anterior (9.264 consultas menos, el -7,88%). Este descenso afecta tanto a los viajeros individuales (-6,19%) como a los grupos (-8,30%). La caída ha sido más acusada entre los visitantes extranjeros que entre los nacionales, que se mantienen en cifras similares que en 2012.

CRV. Registro de consultas. Evolución del primer semestre 2007-2013								
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Var. 13/12
E	5.359	5.416	5.253	4.312	4.443	7.488	5.25	-29,83
F	9.443	9.139	8.224	8.069	8.307	9.739	9.03	-7,20
M	19.308	19.501	12.966	15.188	15.645	19.173	19.33	0,83
A	30.086	21.738	20.866	22.369	25.229	26.605	24.70	-7,12
M	27.897	26.731	26.354	26.677	26.815	31.170	30.93	-0,76
Jn	21.637	20.090	18.049	18.977	14.680	23.317	24.21	3,85
TOTAL	113.730	102.615	91.712	95.592	95.119	117.492	108.228	-7,88

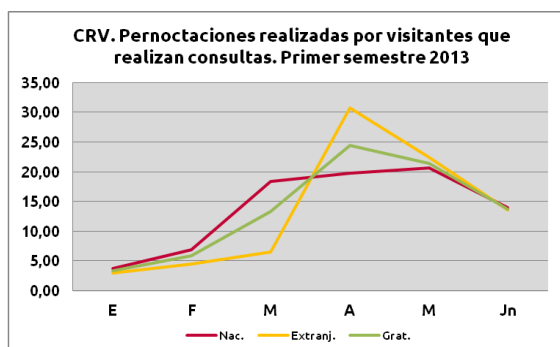
Fuente: Ayto. de Ávila.

CRV. Registro de consultas. Primer semestre del año 2013					
	TOTAL	Nacionales	Extranjeros	Individuales	Visit. Grupos
E	5.254	2.052	3.202	2.119	3.135
F	9.038	4.368	4.670	2.362	6.676
M	19.332	11.807	7.525	6.028	13.304
A	24.709	11.096	13.613	4.322	20.387
M	30.933	14.149	16.784	4.627	26.306
Jn	24.216	12.137	12.079	4.002	20.214
TOTAL	108.228	53.557	54.671	21.341	86.887

Fuente: Ayto. de Ávila.

CRV. Pernotaciones. Año 2013			
	Nacionales	Extranjeros	Total
E	320	189	509
F	592	286	878
M	1.587	421	2.008
A	1.713	1.966	3.679
M	1.784	1.433	3.217
Jn	1.206	869	2.075
TOTAL	8.666	6.408	15.074

Fuente: Ayto. de Ávila.



Por último, destacar que los grupos que han realizado consultas en el CRV son esencialmente excursionistas, puesto que únicamente el 10,83% declara haber pernoctado en la ciudad (15.074 personas). A su vez, el 57,49% de las pernoctaciones fueron realizadas por españoles y el 42,51% por extranjeros. Como viene siendo habitual abril es el mes, dentro del primer semestre, que registra un número mayor de pernoctaciones, y en esta ocasión se mantiene la tendencia pese a que la Semana Santa se celebró en marzo. Así, en abril se registraron 3.679 pernoctaciones que suponen el 24,40% del total.

La Oficina de Información Turística dependiente de la Junta de Castilla y León registró durante el primer semestre del año 2013 un total de 52.443 consultas, con un nivel medio de uso diario de 290 registros. Esto supone un incremento del 15,51% con 7.042 consultas más que en el mismo periodo del año anterior. Se rompe así una tendencia negativa que se inició en 2011, tras un importante periodo marcado por el crecimiento que fue iniciado en el 2009.

Ávila. OIT de la Junta de Castilla y León. Distribución mensual de las consultas. Primer semestre 2006-2013								
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
E	3.617	3.207	1.991	2.500	3.693	3.396	3.389	3.038
F	3.543	3.546	2.651	3.644	4.911	5.413	4.122	4.080
M	10.303	6.999	9.328	5.364	9.270	5.993	7.221	12.277
A	17.669	12.276	3.907	14.624	16.541	13.298	12.390	10.106
M	10.594	7.124	4.572	10.557	9.134	10.157	10.333	12.579
Jn	4.794	4.084	4.890	7.209	9.285	9.522	7.946	10.363
TOTAL	50.520	37.236	27.339	43.898	52.834	47.779	45.401	52.443

Fuente: Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.

Ávila. OIT de la Junta de Castilla y León. Distribución del número de consultas según procedencia. Primer semestre 2012-2013						
	2012			2013		
	Espanoles	Extranjeros	Total	Espanoles	Extranjeros	Total
E	2.675	714	3.389	2.291	747	3.038
F	3.193	929	4.122	3.106	974	4.080
M	5.951	1.270	7.221	10.295	1.982	12.277
A	10.031	2.359	12.390	6.999	3.107	10.106
M	6.679	3.654	10.333	8.600	3.979	12.579
Jn	5.506	2.440	7.946	7.484	2.879	10.363
TOTAL	34.035	11.366	45.401	38.775	13.668	52.443

Fuente: Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.

Del total de las consultas, el 73,94% (38.775) fueron realizadas por visitantes nacionales y el 26,06% (13.668) por extranjeros, esto muestra que el aumento experimentado respecto al mismo periodo del año anterior se produjo tanto entre los españoles como en los extranjeros. Los visitantes nacionales han realizado 4.740 consultas más, lo que supone un ascenso del 13,93% y visitantes procedentes de otros países han crecido en un 16,84%, con 2.302 consultas más.

Distribución mensual según origen de los visitantes. Primer semestre de 2013			
	Extranjeros	Visit. Proximidad ⁽¹⁾	Resto de España
E	747	1.270	1.021
F	974	1.768	1.338
M	1.982	4.420	5.875
A	3.107	2.245	4.754
M	3.979	4.145	4.455
Jn	2.879	3.099	4.385
TOTAL	13.668	16.947	21.828

(1): Madrileños y castellano leoneses.

Fuente: Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.

El mes de mayor afluencia de visitantes correspondió a mayo con 12.579 consultas, predominando las realizadas por los nacionales (68,37%), coincidiendo con la festividad del primero de mayo y con dos fiestas de la Comunidad de Madrid, principal mercado emisor. Destaca también en este mes la alta presencia de visitantes de proximidad, (32,95%). A continuación se sitúa marzo con 12.277, debido en buena medida a la celebración de la Semana Santa (entre el 24 y el 31 de marzo).

VISITAS A LOS PRINCIPALES ELEMENTOS PATRIMONIALES DE INTERÉS TURÍSTICO

Los museos de la ciudad de Ávila han tenido durante el primer semestre del año 2013 una mayor presencia de visitantes a la alcanzada en el mismo periodo del año anterior. En este sentido hay que tener en cuenta que el año pasado no se dispuso de las cifras de la Catedral, que se han vuelto a considerar en el periodo analizado en este número. Este ascenso no se manifiesta de igual forma en cada uno de los museos; así, el Museo de Santo Tomás es el que ha visto aumentar de forma más notable su número de visitantes (47,44%), seguido del Museo de Ávila (12,44%), el Museo de Santa Teresa (6,38%) y la Muralla (1,94%), cuyo crecimiento se podría definir como una estabilización respecto al mismo periodo del año anterior.

La distribución temporal de las visitas registradas en los museos y monumentos durante el primer semestre del 2013 es muy semejante a la de los años anteriores, siendo los meses de marzo (por la celebración de la Semana Santa) y mayo los de mayor afluencia.

Distribución mensual del número de visitantes de museos y monumentos. Primer semestre del año 2013					
	M. Santo Tomás	Museo de Ávila	Museo de Sta. Teresa	Muralla	Catedral
E	356	1.369	361	5.180	2.041
F	758	2.390	784	6.257	2.351
M	2.052	4.510	2.149	18.376	7.124
A	1.818	2.762	1.982	12.484	5.581
M	2.220	3.431	2.001	15.627	7.381
Jn	2.061	2.847	1.691	12.634	5.936
TOTAL	9.265	17.309	8.968	70.558	30.414

Fuente: Museo Provincial, Museo de Sta. Teresa, Monasterio de Sto. Tomás y Ayto. de Ávila.

El cambio del sistema de control de visitas de la Muralla realizado en abril del año 2012, dificulta el análisis comparativo de los datos del año anterior. En cualquier caso, se sigue poniendo en evidencia un predominio de los visitantes individuales (92,35%), respecto a los grupos (7,65%). Una cifra que no se puede comparar con la de los años anteriores, debido a la manera en la que se registran en la actualidad, ya que se consideran grupos a todos aquellos que superan los 25 miembros.

Ávila. Primer semestre 2013. Registros de visitantes de la Muralla y la Catedral. Tipos de visitantes.						
	Totales			%		
	Individuales	Grupos	TOTAL	Individuales	Grupos	TOTAL
Entradas vendidas en la Muralla	65.159	5.399	70.558	92,35	7,65	100,00
Entradas vendidas en la Catedral	24.377	6.037	30.414	80,15	19,85	100,00

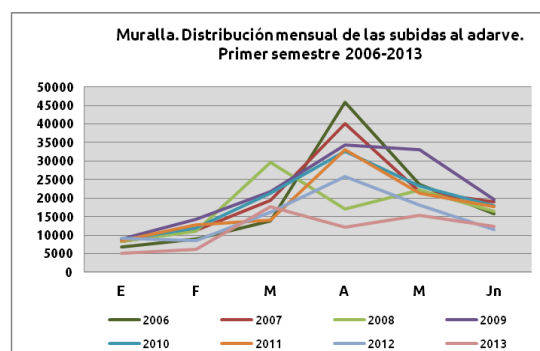
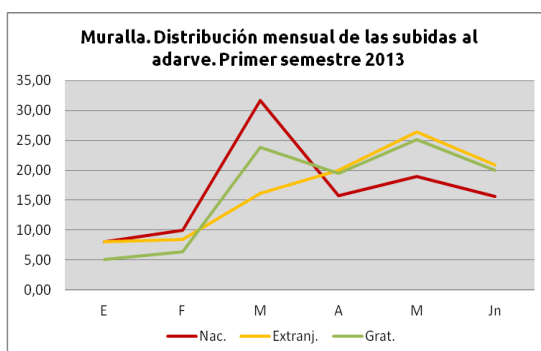
Fuente: Catedral y Ayto. de Ávila.

La Muralla, durante el primer semestre del año 2013, ha recibido un total de **70.558 visitantes**, una cifra mayor a la del mismo periodo en el año anterior, lo que supone un ascenso del 1,94%, con 1.343 visitantes más. Del total de entradas vendidas, 37.435 fueron adquiridas en el acceso de Carnicerías (53,06%), 26.365 en el Alcázar (37,37%), 5.069 en el Puente Adaja (7,18%) y 1.689 (2,39%) en el CRV (tarjetas turísticas y Joyas Abulenses).

**Evolución del número de visitantes por accesos a la Muralla.
Primer semestre 2013**

	Carnicerías	Alcázar	Pte. Adaja	CRV/Tarjeta	Total
Enero	2.479	2.243	458	0	5.180
Febrero	2.880	2.699	496	182	6.257
Marzo	10.147	6.388	1247	594	18.376
Abril	6.298	5.071	781	334	12.484
Mayo	8.043	6.162	1132	290	15.627
Junio	7.588	3.802	955	289	12.634
Total	37.435	26.365	5.069	1.689	70.558
Porcentaje	53,06	37,37	7,18	2,39	100,00

Fuente: Ayto. de Ávila



PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE VISITANTES: PROCEDENCIAS Y DISTRIBUCIÓN

Los datos de coyuntura turística disponibles para el primer semestre del año 2013 siguen reflejando, como en años anteriores, que la mayor parte de los visitantes que se desplazan hasta la ciudad de Ávila son españoles.

Visitantes individuales

La mayoría de los turistas y excursionistas que han visitado la ciudad durante el periodo analizado son de origen español como se desprende de la información facilitada por los servicios de Información Turística y por la Muralla. Concretamente, de las consultas realizadas por visitantes individuales en la Oficina de Información Turística de la Junta se desprende que la mayoría fueron efectuadas por españoles, suponiendo el 73,94%, mientras que los extranjeros representaron el 26,06%. Una situación similar se observa en la Muralla donde, aún siendo protagonista el público nacional, la presencia del visitante extranjero es notablemente mayor que la registrada en la OIT de la Junta y en el CRV, 34,66%, al tratarse de uno de los elementos monumentales de visita obligada en la ciudad. Por su parte, el 75,12% de las consultas realizadas por visitantes individuales en el CRV fueron realizadas por españoles y el 24,88% por extranjeros.

**Procedencia de los visitantes de Ávila.
Primer semestre 2013**

		CRV	
		TOTAL	%
Individual	Nac	16.031	75,12
	Ext	5.310	24,88
Grupos	Nac	37.526	43,19
	Ext	49.361	56,81
Total	Nac	53.557	49,48
	Ext	54.671	50,52

Fuente: Ayuntamiento de Ávila

**Procedencia de los visitantes de Ávila.
Primer semestre de 2013**

		OIT_ JUNTA		Muralla	
		TOTAL	%	TOTAL	%
Nacionales		38.775	73,94	33.705	65,34
Extranjeros		13.668	26,06	17.879	34,66

Fuente: Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.

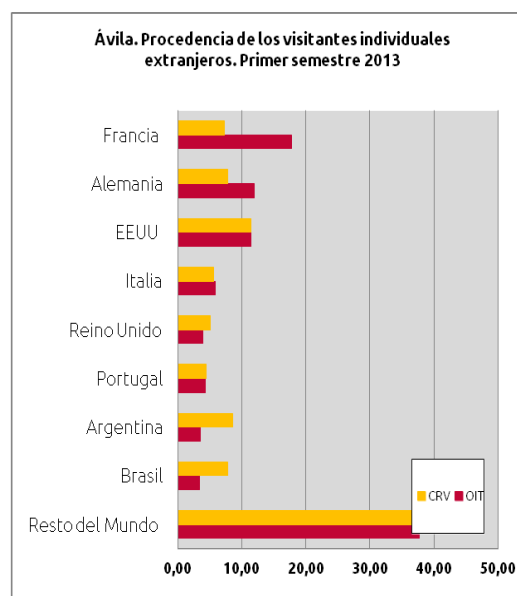
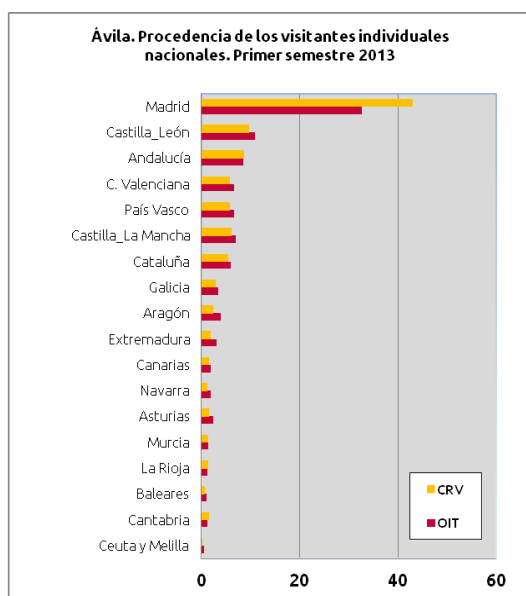
El CRV y la OIT de la Junta, cuentan con registros que recogen la procedencia de los visitantes desagregada por provincias y países. Así, en relación con los **visitantes individuales nacionales** los datos de las consultas realizadas en el CRV ponen de manifiesto que los principales mercados emisores de visitantes nacionales han sido: la Comunidad de Madrid (7.539, el 42,90); Castilla León (1.690, el 9,61%), Andalucía (1.510, el 8,59%); Castilla La Mancha (1.057, el 6,01%); Comunidad Valenciana (1.014, el 5,77%), el País Vasco (1.009, el 5,74%) y Cataluña (936, el 5,32%). Por su parte, la distribución, según procedencias, de las consultas atendidas en la OIT de la Junta es la siguiente: madrileños (12.691, el 32,73%); castellano leoneses (4.256, el 10,98%); castellano manchegos (2.743, el 7,07%); andaluces (3.290, el 8,48%); catalanes (2.322, el 5,99%) y vascos (2.580, el 6,65%).

Ávila. Visitantes individuales españoles por CCAA de residencia (%) Primer semestre 2013

	OIT	CRV
Madrid	32,73	42,90
Castilla y León	10,98	9,61
Andalucía	8,48	8,59
Castilla-Mancha	7,07	6,01
C. Valenciana	6,67	5,77
País Vasco	6,65	5,74
Cataluña	5,99	5,32
Galicia	3,43	2,90
Aragón	3,89	2,26
Extremadura	3,08	1,82
Asturias	2,37	1,44
Canarias	1,84	1,39
Navarra	1,91	1,05
Murcia	1,36	1,25
Cantabria	1,30	1,54
La Rioja	1,18	1,29
Baleares	1,00	0,70
Ceuta/Melilla	0,6	0,16
TOTAL	100,00	100,00

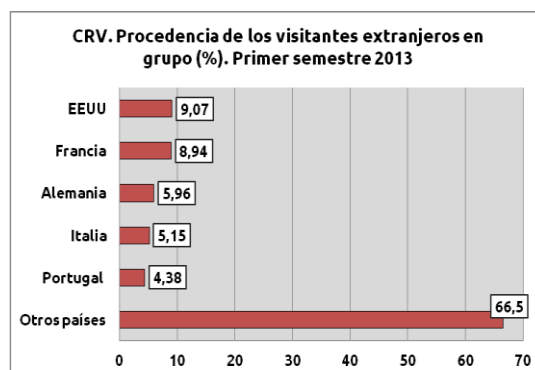
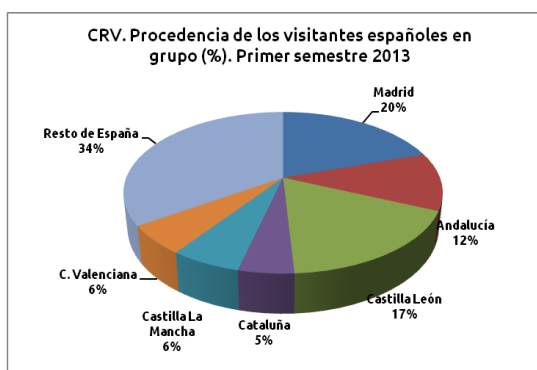
Fuente: Ayto. de Ávila y Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.

En relación a los **visitantes individuales extranjeros** los datos de las consultas realizadas en el CRV muestran que los principales mercados emisores internacionales han sido los mismos que en ocasiones anteriores, aunque con importantes cambios en cuanto al volumen de consultas. En este periodo los más numerosos han sido los procedentes de EEUU (675, el 11,46%) seguidos de Argentina (508, el 8,62%), Brasil (462, el 7,84%), Alemania (458, el 7,77%), Francia (431, el 7,31%), Italia (331, el 5,62%), México (311, el 5,28) y Gran Bretaña (301, el 5,11%). Por su parte los datos de las consultas atendidas en la OIT de la Junta ponen de manifiesto que los principales mercados emisores son: Francia (2.432, el 17,79%); Alemania (1.631, el 11,93%); EEUU (1.561, el 11,42%); Italia (798, el 5,83%); Portugal (588, el 4,30%), Reino Unido (547, el 4,00%); Japón (503, el 3,68%), Argentina (490, el 3,58%); Brasil (464, el 3,39%) y Países Bajos (418, el 3,06%). Hay que resaltar que cada año la presencia de visitantes chinos es mayor suponiendo el 1,75% de las consultas del CRV (240 consultas).



Visitantes en grupo

En el análisis de los visitantes en grupo que llegan a la ciudad de Ávila, se pone de evidencia, al contrario de lo que ocurre entre los individuales, una mayor presencia de los extranjeros (56,81%). Entre los principales mercados emisores se encuentran EEUU (9,07%, 4.716 visitantes y 151 grupos); Francia (8,94%, 4.651 visitantes con 119); Alemania (5,96% con 3.098 visitantes y 97 grupos); Italia (5,15%, con 2.679 visitantes y 72 grupos); Portugal (4,38%, 2.278 visitantes con 59 grupos) y Japón (4,31%, 2.244 visitantes y 90 grupos). A lo grupos de españoles les corresponde el 43,19%, procedentes en su mayoría de Madrid (19,91% con 7.575 visitantes y 154 grupos), Castilla León (17,54% con 6.673 visitantes y 143 grupos); Andalucía (11,61%, con 4.418 visitantes y 99 grupos); Castilla La Mancha (6,03%, con 2.296 visitantes y 50 grupos), Comunidad Valenciana (5,80%, con 2.207 visitantes y 50 grupos); Aragón (5,03%, con 1.917 visitantes y 39 grupos) y Cataluña (4,74% con 1.805 visitantes y 45 grupos).



CONCLUSIÓN GENERAL

Como conclusión general hay que destacar que los datos de coyuntura y los registros consultados para el primer semestre del 2013 muestran un incremento del número de visitantes, esencialmente de los españoles. Así, tras más de un año con pérdidas constantes de visitantes nacionales y extranjeros, este es el primer periodo analizado en el que se aprecia una mejoría.

2. Productos turísticos: la tarjeta visitÁvila y las visitas guiadas

En los últimos años el ayuntamiento de Ávila viene trabajando en la mejora de la promoción turística de la ciudad, así como en la innovación y creación de productos turísticos. Cada uno de estos productos se ha ideado en relación a un atractivo, al cual se vinculan una serie de elementos que permiten el desarrollo de un conjunto de actividades turísticas.

Entre los productos turísticos más habituales en los destinos urbanos está la creación de itinerarios para realizar libremente o de manera guiada y también los bonos de ciudad. Esta última es una iniciativa de comercialización conjunta, en la que intervienen una serie de instituciones para ofrecer servicios y productos a un precio reducido.

En los bonos o tarjetas de ciudad generalmente se incluyen visitas a elementos de diversa entidad patrimonial, con el objetivo de diversificar la oferta turístico-cultural e incorporar a la visita toda una serie de elementos de relevancia inferior, que si no fuera gracias a este tipo de estrategias o productos turísticos, quedarían siempre al margen de los itinerarios, trazados o recorridos estándares. Además, las tarjetas de ciudad incluyen productos turísticos ofrecidos por empresas de receptivo y, en ocasiones, también el acceso al transporte público, o descuentos en comercios y establecimientos de restauración. El precio final, como es lógico, resulta inferior a la compra individual de todos los servicios y productos que lo integran.

En un reciente estudio realizado por el RACE, titulado “El RACE analiza las opciones de movilidad de los turistas en diferentes ciudades europeas en el informe EUROTTEST 2012 se evalúan las tarjetas de diferentes ciudades europeas comparándolas entre sí y en relación a los precios de los abonos de transporte existentes en esas ciudades. Pese a que el informe resulta limitado por basar sus resultados exclusivamente en la movilidad, se llegan a una serie de conclusiones interesantes como las siguientes:

- Se debe incluir en la oferta de la tarjeta turística las principales atracciones de la ciudad sujetas a pago.
- No se debe incluir en la oferta de la tarjeta turística atracciones que son gratuitas en cualquier caso.
- Se debe incluir como servicio estándar de la tarjeta turística el uso gratuito de los transportes públicos, incluidos los viajes de ida y vuelta al aeropuerto.
- Se recomienda crear ofertas especiales para familias y niños, así como ofrecer información amplia y unívoca sobre ellas.
- Se debe facilitar la adquisición de la tarjeta turística en la red, con diferentes opciones de pago.
- Hay que mejorar la información sobre la tarjeta turística en las páginas web a fin de garantizar un trámite sencillo y permitir la descarga de mapas e información útil para el desarrollo de la visita.
- Se ha de informar sobre las posibilidades de ahorro mediante la tarjeta turística, tanto indicando el porcentaje como el importe en euros o en la moneda del país.

Todas estas recomendaciones han sido tenidas en cuenta a la hora de diseñar y comercializar la tarjeta visitÁvila, que junto al programa anual de visitas guiadas es uno de los dos productos ofertados en los primeros meses del 2013, desde el Ayuntamiento de Ávila.

La Tarjeta turística visitÁvila

Desde enero de 2013 se puede comprar la tarjeta turística para poder visitar ocho monumentos y museos, es decir, la Muralla de Ávila, la Catedral de El Salvador, la Basílica de San Vicente, el Real Monasterio de Santo Tomás, el Museo de Santa Teresa, el Monasterio de La Encarnación, el Museo de Ávila y el centro de interpretación Ávila Mística. Aunque desde su inicio se contempla que nace con el ánimo de crecer ya que serían convenientes nuevas incorporaciones. Así, el Ayuntamiento de Ávila ha contado, para la puesta en marcha y funcionamiento de la tarjeta, con la participación de cada una de las instituciones culturales a las que se puede acceder, así como de la Junta de Castilla y León y de la Asociación Abulense de Empresarios de Hostelería, integrada en Confae.

Con esta iniciativa se pone de manifiesto una voluntad conjunta por parte de los diferentes agentes implicados en la actividad turística de Ávila. Quienes, con esta tarjeta que tiene una duración de 48 horas, persiguen incrementar la pernoctación y el gasto en la ciudad.



VisitÁvila puede adquirirse en el CRV, tiene un coste de 13€ por persona o 25€ por familia, liberando de pago a los menores de 12 años. Con esta iniciativa se pretende atraer nuevas modalidades turísticas, como es el turismo familiar. La compra de este bono, supone para el visitante un ahorro del 40% respecto a la visita individual de cada uno de los 8 hitos monumentales incluidos, algo especialmente importante en momentos de coyuntura económica desfavorable, como la actual. Además, este servicio incluye un folleto, en diferentes idiomas, con información complementaria sobre los monumentos, museos y la oferta vinculada a la tarjeta.

Desde el 1 de febrero al 31 de octubre del 2013 han utilizado la visitÁvila 3.845 personas, lo que ha supuesto unos ingresos de 49.046,00€.

Programa anual de visitas guiadas

El nuevo programa anual de visitas guiadas retoma algunas de las actividades que se venían realizando en años anteriores en la ciudad, como los recorridos teatralizados, integrándolas dentro de un plan más amplio que contempla 7 itinerarios guiados: 1. Ávila Palaciega, 2. Ávila Judía, 3. Joyas abulenses, 4. Ávila de Leyendas, 5. Ávila Teresiana, 6. Ávila Isabelina y 7. Nocturnas a la Muralla. De esta manera se ofrece una visión más amplia y rica de la ciudad, muy centrada en su patrimonio material e inmaterial.

Para este año, se ha ofrecido durante los fines de semana, desde marzo hasta diciembre, una programación totalmente diferente según la época del año. Con ella se pretende atraer a nuevos

visitantes y fidelizar a aquellos que ya han estado en Ávila con anterioridad. Así, se diversifica la oferta en para que los visitantes, especialmente los de proximidad, tengan una oferta diferente a lo largo del año, y puedan repetir la visita. El programa diseñado para el 2013 ha quedado de la siguiente manera:

- 1. Ávila Palaciega** tuvo lugar todos los sábados desde el 16 de marzo hasta el 25 de mayo, a las 11:30. En este recorrido se pueden contemplar el Palacio de los Verdugo, el Palacio de Polentinos, el Palacio de los Guzmán y Oñate y el Palacio de los Núñez Vela.
- 2. Ávila Judía** se ofreció todos los sábados desde el 6 de abril hasta el 25 de mayo a las 17:30. Con este recorrido se visitan los exteriores de la Basílica de San Vicente, la Catedral, la Sinagoga de Reyes Católicos, el Mercado Chico, el Corral de Campanas, la iglesia de La Santa, la Sinagoga del Pocillo y el Jardín de Mosé de León.
- 3. Joyas Abulenses** se ofertó los sábados desde el 1 de junio hasta el 26 de octubre a las 11:00. Esta ruta incluye las entradas para acceder a los monumentos indicados: Basílica de San Vicente, el Convento de Santa Teresa, la Catedral y la Muralla de Ávila.
- 4. Ávila de Leyenda** se ofreció todos los sábados desde el 1 de junio al 26 de octubre a las 19:00. En esta ocasión se visitan los exteriores de la Basílica de San Vicente, la Casa de las Carnicerías, la Catedral, la calle de la Muerte y La Vida, las Plazas Adolfo Suárez, José Tomé y Pedro Dávila, así como el Paseo del Rastro, la Plaza del Corral de las Campanas y la Plaza de La Santa.
- 5. Ávila Teresiana** se celebró los domingos desde el 2 de junio al 27 de octubre a las 11:00. Esta visita incluye la entrada a los conventos y al museo de La Santa, así como el transporte. El recorrido abarca el Monasterio de la Encarnación, el Convento de San José, el Convento de La Santa y el Museo de la Santa.
- 6. Nocturnas a la Muralla** se realizan todos los jueves y viernes de julio y agosto a las 22:30, incluye la entrada a la Muralla y se realiza un recorrido que va por la Casa de Carnicerías y el adarve noroccidental de la Muralla de Ávila.
- 7. Ávila Isabelina** es un recorrido que se ofrece los sábados desde el 2 de noviembre al 14 de diciembre a las 11:00. Incluye la entrada a los monasterios y el recorrido incluye el Monasterio de Santa Ana, Real Monasterio de Santo Tomás y la Plaza del Mercado Grande.

Cada una de ellas cuenta con un aforo mínimo de 10 personas y máximo de 55. La compra de los billetes para cada una de ellas se realiza en la Casa de las Carnicerías y en el Centro de Recepción de Visitantes, lugar este último en el que inician todos los itinerarios.

Se han marcado varias tarifas que varían según la visita. De manera que la tarifa general, para mayores de 18 años, oscila entre los 8 y los 5€. La diferencia de precios viene marcada por la inclusión de las entradas a los monumentos y la teatralización, con actores, de la visita. Los grupos organizados, los jóvenes de entre 12 y 18 años, los jubilados, estudiantes menores de 25 años y portadores del Carnet Joven de la Junta de Castilla y León están sujetos a la tarifa reducida que oscila entre los 4 y los 3€, y los menores de 12 años pueden disfrutar de estas visitas de forma gratuita.



3. Principales noticias turísticas del 1º semestre del 2013

Durante los primeros seis meses del año 2013 se han llevado a cabo, desde el Área de Turismo del Ayuntamiento de Ávila, las siguientes actividades de interés turístico:

- **Concurso “Ávila en Tapas”.** Desde el 26 al 30 de junio de 2013 tuvo lugar la XV edición de Ávila en Tapas. En esta ocasión, intervinieron treinta y siete establecimientos, entre bares y restaurantes de la ciudad, que optaban a alzarse con alguno de los galardones. El encuentro fue organizado de manera conjunta, por la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento y la Asociación Abulenses de Empresarios de Hostelería, integrada en Confae. La elección de los ganadores la realizó un jurado profesional.

Entre los primeros los ganadores fueron: 1º premio.- Restaurante La Bruja con “Hamburguesa crujiente de morcilla con confitura de tomate y alioli; 2º premio.- Restaurante La Santa Cafetería, con la tapa “Cornete de sensaciones” y 3º premio.- La Fortaleza con la tapa “Delicias de solomillo ibérico al Rioja”.



- **Ávila Balloon Festival:** el 29 y 30 de junio de 2013 tuvo lugar, en el Lienzo Norte, el Ávila Balloon Festival. Se trata de la primera edición de un festival de globos cautivos iluminados, que se enmarca dentro del programa “Ávila en tapas”. El sábado 29, de 21:00 a 23:00, se celebró una sesión de globos aerostáticos, a los que pudieron subirse más de 250, presentando una chapa de Fanta. El domingo, a las 7:15 se realizó un vuelo libre sobre Ávila. Todos ellos pudieron obtener una vista de la ciudad, tanto diurna como nocturna, totalmente diferente a la habitual.



<http://www.paseosenglobo.com>

- **Visitas guiadas.** Como se ha indicado en páginas anteriores, siguiendo una iniciativa que se puso en marcha en el 2012 este primer semestre de 2013 se han realizado visitas guiadas en la ciudad. Esta actividad se ha realizado los sábados de marzo a las 11:30, los sábados de abril y mayo a las 11:30 y 17:30, en junio los sábados a las 11:00 y 19:00 y los domingos a las 11:00. En este horario se ofrecieron las siguientes visitas: Ávila Palaciega, Ávila Judía, Joyas abulenses, Ávila de Leyendas, Ávila Teresiana, Ávila Isabelina y Nocturnas a la Muralla. Se trata de recorridos, de aproximadamente dos horas de duración, con inicio en el Centro de Recepción de Visitantes, donde se venden las entradas, que tienen diferentes precios según el recorrido, oscilando entre los 8€ y los 3€.



- **Promoción turística:** en enero se asistió, en Madrid, a FITUR-2013, en marzo a la Feria del Vino, celebrada en el Centro de Congresos y Exposiciones Lienzo Norte de Ávila, en abril al Salón Internacional de Turismo celebrado en Barcelona y en mayo a Expovacaciones celebrada en Bilbao. En el mes de mayo, además, se asistió al Foro Exceltur celebrado en Madrid y en junio a la Asamblea de Spain Convention Bureau, celebrada en Santander. Además, se ha participado en la promoción de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad, en Padua y París, y de la Red de Juderías.

Dep. Leg. AV-113-2002



Ayuntamiento
de **Ávila**
Del Rey · De los Leales · De los Caballeros

