

BOLETÍN INFORMATIVO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE ÁVILA

Dirección, coordinación y elaboración:

Grupo de Investigación "Turismo, Patrimonio y Desarrollo" (U.C.M.)

Miguel Ángel Troitiño Vinuesa

María García Hernández

Manuel de la Calle Vaquero

M^a del Carmen Mínguez García

Libertad Troitiño Torralba

Iván Velasco Romera

Trabajo de campo:

Área de Turismo – Ayto. de Ávila

Balance de la actividad turística durante el año 2010

Número

25

Febrero

2011

En este número del Boletín del Observatorio Turístico de la Ciudad de Ávila (nº 25) se realiza el balance de la actividad turística correspondiente al año 2010 a través de los datos básicos de coyuntura turística y de las principales noticias de interés vinculadas con la programación turístico-cultural. En conjunto el 2010 puede ser valorado positivamente puesto que, aunque los datos de consulta y visita a los museos han descendido o se han mantenido respecto a años anteriores, los niveles de frecuentación turística de hoteles, y el número de viajeros ha aumentado debido especialmente a los viajeros extranjeros y a los grupos. Además, en este número se adjunta un texto monográfico que recoge las principales conclusiones del seminario-taller "Ávila: Presente y desafíos de futuro de un destino turístico-patrimonial" desarrollado con motivo de la celebración de Ávila 25 años Patrimonio de la Humanidad (UNESCO).



Ayuntamiento de Ávila
Concejalía de Turismo

Pag. SUMARIO

- | | |
|---------|--|
| 2 - 12 | Datos de coyuntura turística. |
| 13 - 17 | Ávila: presente y desafíos de futuro de un destino turístico-patrimonial |

1. Datos de coyuntura turística.

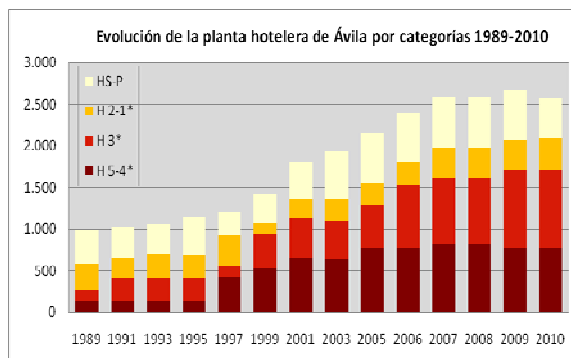
OFERTA Y DEMANDA DE ALOJAMIENTO HOTELERO

Oferta. En 2010 la ciudad de Ávila ha contado con una oferta comercial de alojamiento de 2.571 plazas repartidas de forma desigual en 41 establecimientos. Esto supone, aparentemente, una disminución de las cifras, de plazas y establecimientos, existentes en 2009, como consecuencia de un cambio en el criterio de presentación de los datos, que implica una individualización de los establecimientos hoteleros y los diez apartamentos turísticos ubicados en la ciudad. Pero en realidad la planta hotelera de la ciudad ha crecido con la apertura de un hotel de dos estrellas, que aporta 24 plazas a las ya existentes.

La estructura de la oferta refleja, como en años anteriores, un predominio de los hoteles de categorías media y media alta. El 30,26% de las plazas (778) se encuentran en alguno de los cinco establecimientos de cuatro y cinco estrellas y el 36,02% (926) corresponde a los ocho hoteles de tres estrellas. El 15,01% (386) son plazas pertenecientes a los diez hoteles de dos y una estrella, mientras que el 18,70% (481) restante corresponde con los dieciocho establecimientos que componen la oferta de hostales y/o pensiones.

Ávila. Oferta de alojamiento. 2010		
	Plazas Nº total	Establecimientos Nº total
H 5-4*	778	5
H 3*	926	8
H 2-1*	386	10
HS-P	481	18
Total	2.571	41

Fuente: Dirección General de Turismo.
Registro de Establecimientos Turísticos.



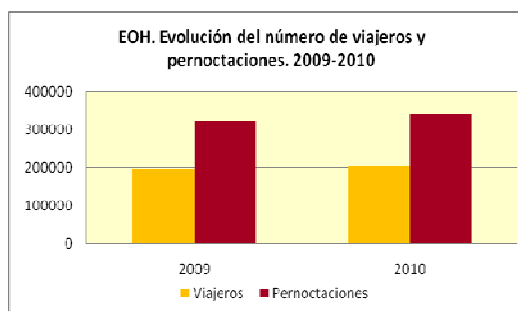
A ello hay que añadir 16 casas rurales y un apartamento turístico ubicados todos ellos en los barrios anexionados de la ciudad, lo que supone 104 plazas más.

Ávila. Oferta de alojamiento. Casas Rurales en los barrios anexas a Ávila. 2010					
	Plazas		Establecimientos		Tamaño medio Nº plazas/estab.
	Nº total	%	Nº total	%	
Alamilla del Berrocal	18	17,30	3	18,75	6,0
Aldea del Rey Niño	14	13,46	3	18,75	4,6
Brieva-Vicolozano	10	9,62	2	12,50	5,0
Narrillos de S. Leonardo	56	53,85	7	43,75	8,0
Urraca Miguel	6	5,77	1	6,25	6,0
Total	104	100,00	16	100,00	6,5

Fuente: Diputación de Ávila.

Demanda. Según los datos provisionales de la *Encuesta de Ocupación Hotelera* del INE, la demanda de alojamiento hotelero en Ávila durante el año 2010 se ha visto incrementada respecto al año anterior, como consecuencia del aumento experimentado tanto en el número de viajeros (6.595, el 3,33%), como en el de pernoctaciones (17.564, el 5,44%). El número

total de viajeros alojados en establecimientos hoteleros en 2010 ha sido de 204.382 y han realizado 340.528 pernoctaciones, lo que ha supuesto una duración media de la estancia de 1,66 noches por viajero, siendo esta cifra superior a la del año anterior. Todo parece indicar que, tras la profunda crisis de 2008 y 2009, se perfila un horizonte más favorable.



Evolución de la demanda de alojamiento en la ciudad de Ávila. Años 2003-2010							
	Número de viajeros			Número de pernoctaciones			Estancia media
	Total	Residentes en España	Residentes extranjeros	Total	Residentes en España	Residentes extranjeros	
2003	195.057	165.590	29.467	289.484	249.675	39.809	1,48
2004	222.140	194.801	27.338	331.251	288.753	42.499	1,49
2005	225.627	196.160	29.467	349.341	300.968	48.373	1,55
2006	226.231	195.829	30.402	361.639	312.713	48.926	1,60
2007	235.468	198.395	37.073	376.031	320.845	55.186	1,60
2008	217.363	181.379	35.984	354.540	298.351	56.189	1,63
2009	197.787	168.772	29.015	322.694	278.986	43.708	1,63
2010	204.382	166.528	37.854	340.258	277.068	63.190	1,66
Var 10/09	6.595	-2.244	8.839	17.564	-1.918	-19.482	0,03
Var 10/09 %	3,33	-1,33	30,46	5,44	-0,50	-44,57	

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

Ávila. Distribución mensual de viajeros y pernoctaciones. Años 2009-2010								
	Viajeros			Pernoctaciones			Estancia media	
	2009	2010	Var 10/09	2009	2010	Var 10/09	2009	2010
E	9.481	8.473	-1.008	14.282	13.748	-534	1,51	1,62
F	14.057	13.557	-500	21.378	22.305	927	1,52	1,65
M	13.015	15.362	2.347	20.722	25.984	5.262	1,59	1,69
A	16.218	15.910	-308	28.348	28.916	568	1,75	1,82
M	16.977	16.933	-44	29.373	28.927	-446	1,73	1,71
Jn	15.081	17.421	2.340	24.489	28.771	4.282	1,62	1,65
Jl	19.043	20.049	1.006	31.261	32.598	1.337	1,64	1,63
A	24.628	23.825	-803	39.304	39.790	486	1,60	1,67
S	21.451	22.491	1.040	34.469	35.195	726	1,61	1,56
O	21.894	24.073	2.179	35.165	39.392	4.227	1,61	1,64
N	13.454	14.264	810	21.326	24.217	2.891	1,59	1,70
D	12.488	12.024	-464	22.577	20.415	-2.162	1,81	1,70
TOTAL	197.787	204.382	6.595	322.694	340.258	17.564	1,63	1,66

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

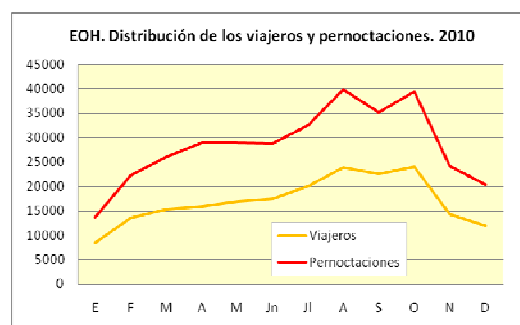
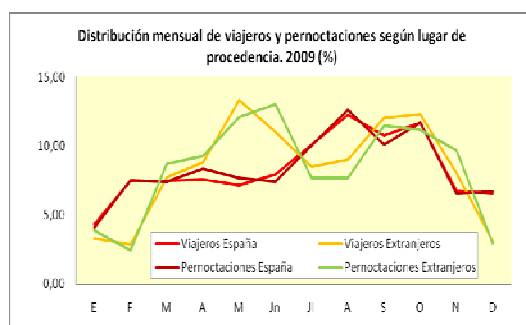
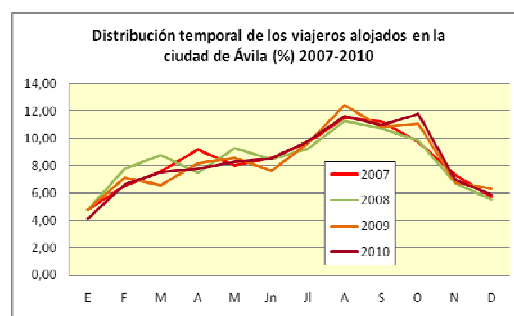
Durante el último año la mayor parte de la demanda de alojamiento en establecimientos hoteleros de la ciudad de Ávila ha tenido origen en el colectivo de los turistas nacionales, quienes han supuesto el 81,48% (166.528 viajeros), que han realizado el 81,43% de las pernoctaciones (277.068), con una estancia media de 1,66 noches por viajero. Por su parte, los turistas extranjeros han representado el 18,52% (37.854 viajeros) y han efectuado el 18,57% de las pernoctaciones (63.190), con una media de 1,67 noches por viajero.

Encuesta de Ocupación Hotelera (INE). Viajeros alojados 2006-2010 Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España						
	2010	2009	2008	2007	2006	Var. 10/09 %
Ávila	204.382	197.905	217.359	235.468	226.457	3,27
Cáceres	214.230	209.107	201.187	213.384	226.977	2,45
Córdoba	693.235	663.019	706.112	754.129	726.673	4,55
Santiago de Compostela	707.102	566.812	542.594	573.035	510.602	2,50
Cuenca	198.723	186.396	203.849	222.183	208.925	6,61
Salamanca	586.104	571.631	590.590	576.890	581.040	2,53
Segovia	205.922	207.808	210.930	219.805	187.302	-0,90
Tarragona	159.152	159.724	186.041	201.563	220.466	-0,36
Toledo	462.353	445.390	448.007	465.417	450.668	3,80

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

Se observa, respecto al año anterior, un descenso en el número de viajeros nacionales, -1,33% (-2.244) y de sus pernoctaciones, -0,69% (-144), así como un notable incremento del número de viajeros extranjeros, 30,46% (8.839) y de sus pernoctaciones, 41,71% (19.482). Además, se advierte un ligero incremento en la duración media de la estancia, que ha pasado de 1,63 noches por viajero a 1,66. En este sentido destaca, en especial, el aumento experimentado por los extranjeros que han pasado 1,51 de noches por viajero a 1,67. Con estos datos se explica el incremento total de la demanda de alojamiento sufrido entre 2009 y 2010 se debe exclusivamente al crecimiento del número de viajeros y de pernoctaciones de la población extranjera.

Tradicionalmente la distribución mensual de las llegadas de viajeros ha dado lugar a una curva que se caracteriza por presentar un pico de máxima afluencia durante los meses de verano, registrándose siempre el mayor número de viajeros en agosto. Este año la tendencia ha cambiado al ser octubre el mes con mayor afluencia (24.073), seguido por agosto (23.825) y septiembre (22.491). Sin embargo, agosto, el mes tradicional de vacaciones, ha registrado un mayor número de pernoctaciones (39.790), seguido por octubre (39.392) y septiembre (35.195).



La distribución mensual por tipologías muestra diferencias entre los viajeros residentes en España y los extranjeros. En este caso la curva de distribución mensual refleja cómo los desplazamientos de los viajeros españoles son más homogéneos a lo largo del año, aunque se concentran en los meses de verano e inicio del otoño (agosto, septiembre y octubre). Estos meses coinciden con los mayores niveles de demanda de alojamiento hotelero por parte de los españoles, superando los 17.000 viajeros y las 27.900 pernoctaciones por mes, sin embargo, los viajeros extranjeros tienen un comportamiento más irregular a lo largo del año y concentraron sus viajes durante mayo, junio, septiembre

y octubre, con más de 4.500 viajeros y de 7.000 pernoctaciones en cada mes. Respecto a la procedencia de los viajeros se advierten diferencias en la distribución mensual de la demanda de alojamiento, siendo casi idénticas las curvas que marcan las distribuciones de viajeros y pernoctaciones por grandes grupos (nacionales y extranjeros).

Tras varios años marcados por la pérdida constante de visitantes en los destinos turísticos patrimoniales, como consecuencia de la crisis económica, el 2010 se caracteriza por mostrar una tendencia positiva salvo en el caso de Segovia y Tarragona, con un descenso mínimo del -0,90% y el -0,36%, respectivamente.

CONSULTAS DE LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Durante el 2010 la ciudad de Ávila ha contado con dos servicios de información turística: la Oficina dependiente de la Junta de Castilla y León y el Centro de Recepción de Visitantes dependiente del Ayuntamiento. La primera de ellas, la Oficina de Información Turística de la Junta ha atendido 128.516 y el Centro de Recepción de Visitantes a 186.133. Ambos muestran un número de consultas atendidas superior al del 2009.

El Centro de Recepción de Visitantes (CRV) ha registrado durante el 2010 un total de 186.133 consultas, con un nivel medio de uso diario de 510 registros. Del total de las consultas, el 49,93% tuvo su origen en visitantes nacionales (92.944) y el 50,07% en extranjeros (93.189), cuya representación ha aumentado respecto a los años anteriores. A su vez, el 17,90% correspondieron con visitantes individuales (33.312) y el 82,10% son visitantes en grupo organizado (152.821), lo que pone de manifiesto que el CRV sigue siendo un servicio de referencia para los visitantes en grupo. La mayor parte de las consultas realizadas por visitantes individuales fueron realizadas por españoles, 73,66% (24.537), frente a los extranjeros, 26,34% (8.775). Como lleva sucediendo desde la apertura del CRV, la diferencia en la relación entre visitantes nacionales (68.407) y extranjeros (84.414) es menor en el caso de los desplazamientos en grupos organizados, donde los porcentajes representan el 44,76% y el 55,24%, respectivamente.

Ávila. CRV. Características básicas de las consultas atendidas. Verano 2009-2010				
	2009	2010	Var. 10/09	%
TOTAL	181.416	186.133	4.717	2,60
Tipologías básicas por procedencias				
Individuales	49.546	33.312	-16.234	-32,77
Indiv. España	36.808	24.537	-12.271	-33,33
Indiv. Extranjero	12.738	8.775	-3.963	-33,11
Grupos	131.870	152.821	20.951	15,89
Vist. en grupo España	67.586	68.407	821	1,21
Vist. en grupo Extranjero	64.284	84.414	20.130	31,31
Nº grupos españoles	1.668	1.693	25	1,50
Nº grupos extranjeros	2.222	2.792	570	25,65
Nº total de grupos	3.917	4.485	568	14,50
Tamaño medio grupo	34	34	0	0,00
Nº grupos/día	11	12	1	9,09

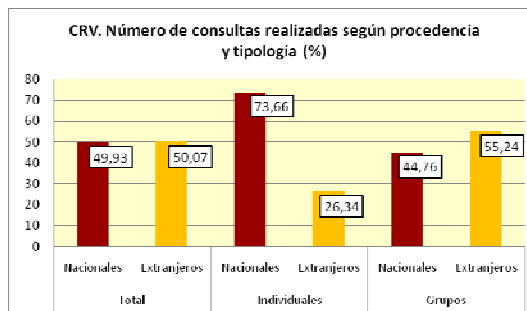
Fuente: Ayto. de Ávila.

Ávila. Centro de Recepción de visitantes. Evolución del número de consultas efectuadas en los años 2005 al 2010						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	200.684	237.523	233.070	200.560	181.416	186.133
Espanoles	118.425	135.694	131.732	108.423	104.394	92.944
Extranjeros	82.258	101.829	101.338	92.137	77.022	93.189
Individuales	56.512	64.556	64.282	54.412	49.546	33.312
Grupos	144.171	172.967	168.788	146.148	131.870	152.821

Fuente: Ayto. de Ávila.

En este último año pasaron por el CRV un total de 4.485 grupos, de los cuales 1.693 eran nacionales y 2.792 extranjeros (37,74% y 62,26% respectivamente). Estos grupos llevaron a Ávila un total de 152.821 visitantes, su tamaño medio es de 34,07 personas y la media de grupos diaria fue de 12,29. El tamaño medio de los grupos ha variado en función de las procedencias así, los que están formados por visitantes extranjeros son menores (30 personas/grupo) que los compuestos por visitantes nacionales (40 personas/grupo).

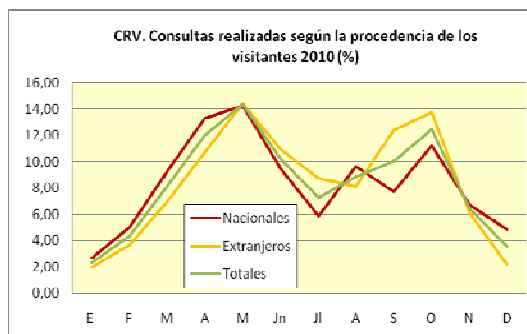
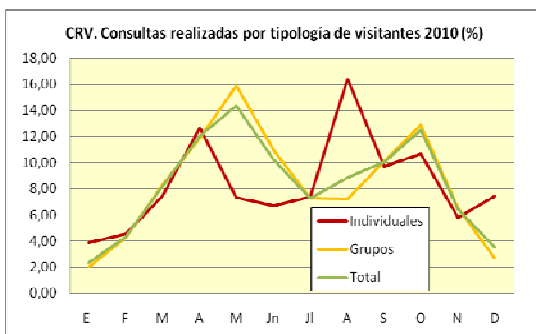
Al comparar los resultados del 2010 con los del 2009 se detecta un descenso en el número de consultas del -2,60% (4.717 consultas menos), que se debe esencialmente a la reducción del número de viajeros individuales, -32,77%, con -16.234 consultas menos atendidas. Por el contrario, el número de personas que viajan en grupo ha aumentado en un 15,89%, con 20.951 consultas más, que se deben esencialmente a los grupos extranjeros que han incrementado en un 31,31% (20.130 consultas) puesto que los visitantes españoles en grupo ha crecido, pero menos, concretamente en un 1,21% (821 consultas más que en 2009).



CRV. Registro mensual de consultas. 2010					
Mes	TOTAL	Nacionales	Extranjeros	Individuales	Visit. Grupos
E	4.312	2.468	1.844	1.288	3.024
F	8.069	4.663	3.406	1.518	6.551
M	15.188	8.652	6.536	2.477	12.711
A	22.369	12.371	9.998	4.222	18.147
M	26.677	13.252	13.425	2.437	24.240
Jn	18.977	8.778	10.199	2.243	16.734
Jl	13.562	5.438	8.124	2.464	11.098
A	16.510	8.958	7.552	5.462	11.048
S	18.715	7.182	11.533	3.240	15.475
O	23.221	10.426	12.795	3.552	19.669
N	11.924	6.221	5.703	1.933	9.991
D	6.609	4.535	2.074	2.476	4.133
TOTAL	186.133	92.944	93.189	33.312	152.821

Fuente: Ayto. de Ávila.

El análisis de la afluencia por meses y tipologías, se observa la distribución mensual varía en función de la tipología de visitantes, de forma que la presencia de los grupos, nacionales y extranjeros, es mayor durante los meses de primavera, es decir, mayo (15,86%), abril (11,87%) y otoño, concretamente en octubre (12,87%) y septiembre (10,13%); mientras que los visitantes individuales presentan un comportamiento diferente que coincide con los momentos vacacionales tradicionales. Así, el 16,40% de las consultas de visitantes individuales fueron realizadas en el mes de agosto y el 12,67% en el de abril, coincidiendo con la Semana Santa.



Los grupos que han realizado consultas en el CRV son esencialmente excursionistas, puesto que únicamente el 10,89% declaran haber pernoctado en la ciudad (9.862 personas). En este sentido el mes que registra un mayor número de pernoctaciones es agosto, con 3.375, que suponen el 34,22% del total.

La Oficina de Información Turística dependiente de la Junta de Castilla y León, registró durante el 2010 un total de 128.516 consultas, cifra superior a la de 2009 (125.596 consultas), lo que ha supuesto un crecimiento del 9,23%, siguiendo la tendencia experimentada desde el cambio de ubicación de la OIT de la Junta, en abril de 2009. De las 128.516 consultas atendidas el 79,84% (102.604) fueron realizadas por visitantes residentes en España, lo que supone un descenso del -9,01% respecto al año anterior. El 20,42% restante se corresponde con visitantes extranjeros, que aumentó en un 18,98%, suponiendo el 20,16% del total de las consultas de este año.

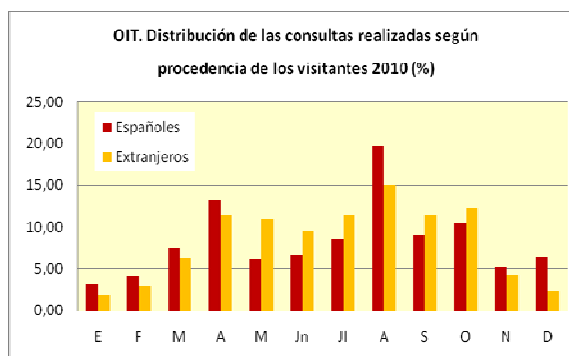
Ávila. OIT- Junta de Castilla y León. Evolución del número de consultas realizadas por procedencia. 1999-2010						
	Total			%		
	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros	Total
1999	93.550	37.598	131.148	71,33	28,67	100,00
2000	97.963	32.234	130.197	75,24	24,76	100,00
2001	102.583	31.462	134.045	76,53	23,47	100,00
2002	133.803	39.273	173.076	77,31	22,69	100,00
2003	169.280	53.039	222.319	76,14	23,86	100,00
2004	239.516	41.339	280.855	85,28	14,72	100,00
2005	104.820	23.121	127.941	81,93	18,07	100,00
2006	103.245	20.280	123.525	83,58	16,42	100,00
2007	69.237	12.247	81.102	84,97	15,03	100,00
2008	59.139	12.907	72.046	82,09	17,91	100,00
2009	103.818	21.778	125.596	82,66	17,34	100,00
2010	102.604	25.912	128.516	79,84	21,16	100,00
Var 11/10	-1.214	4.134	2.920	-	-	-
Var 11/10%	1,17	18,98	2,32	-	-	-

Fuente: SOTUR

Ávila. OIT de la Junta de Castilla y León. Distribución del número de consultas según procedencia. 2009-2010						
	2009			2010		
	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros	Total
E	2.086	414	2.500	3.187	506	3.693
F	3.055	589	3.644	4.151	760	4.911
M	4.602	762	5.364	7.644	1.626	9.270
A	12.232	2.392	14.624	13.596	2.945	16.541
M	8.158	2.399	10.557	6.284	2.850	9.134
Jn	5.381	1.828	7.209	6.799	2.486	9.285
Jl	9.491	3.003	12.494	8.839	2.973	11.812
A	22.382	3.882	26.264	20.191	3.901	24.092
S	9.958	2.575	12.533	9.239	2.971	12.210
O	9.363	2.315	14.718	10.757	3.163	13.920
N	6.459	981	7.440	5.330	1.113	6.443
D	7.611	638	8.249	6.587	618	7.205
Total	100.779	21.778	125.596	102.604	25.912	128.516

Fuente: SOTUR

Respecto a la distribución temporal destacar que el mes de mayor afluencia de visitantes ha sido el de agosto (24.092 consultas, 18,75%), coincidiendo con el mes tradicional de vacaciones en España, lo que hace que la presencia de españoles sea muy elevada (20.191), con el 83,81% del total de ese mes. En cuanto a la afluencia general han destacado por el elevado el número de visitas los meses de abril y octubre, con 16.541 y 13.920 visitantes, lo que supone el 12,87% y 10,83%, respectivamente. Es precisamente octubre el mes que, tras agosto y en términos absolutos, cuenta con una presencia mayor de visitantes extranjeros (3.163, el 12,21%). Por el contrario enero y febrero han sido los meses de menor afluencia de todo el año (3.693 y 4.911) con el 2,87% y el 3,82%, respectivamente.



VISITAS A LOS PRINCIPALES ELEMENTOS PATRIMONIALES DE INTERÉS TURÍSTICO.

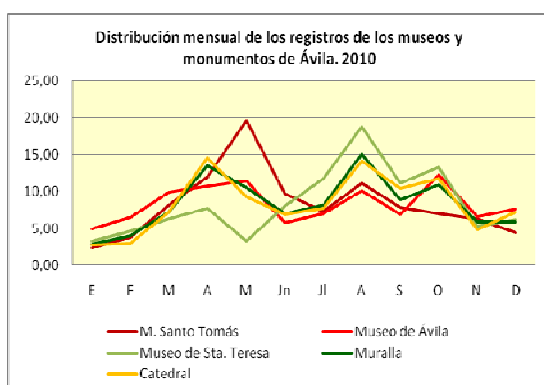
Los museos de la ciudad de Ávila han tenido en 2010 una presencia de visitantes inferior a la alcanzada en 2009, como consecuencia de la coyuntura económica. Además, esta reducción ha afectado de forma desigual a los museos y monumentos, siendo la muralla el único que ha aumentado el número de visitas en el 2010, con 6.612 visitantes más que el año anterior, lo que ha supuesto un incremento del 4,06%.

Museos y monumentos de la ciudad de Ávila. Evolución del número de visitantes recibidos. Años 2002-2010					
	M. Santo Tomás	Museo Provincial de Ávila	Museo de Sta. Teresa	Muralla	Catedral
2002	16.441	s.d.	s.d.	172.048	s.d.
2003	8.241	41.350	30.610	177.350	s.d.
2004	29.966	44.604	41.193	233.591	s.d.
2005	17.725	31.604	25.388	182.073	s.d.
2006	s.d.	26.398	25.494	188.917	s.d.
2007	13.410	33.127	26.709	205.180	124.134
2008	15.099	29.278	22.830	163.565	142.294
2009	15.462	32.720	22.659	162.855	130.003
2010	13.736	30.915	18.501	169.467	129.112
Var. 09/08	-11,16%	-5,52%	-18,35%	4,06%	-0,69%

Nota: el Monasterio de Sto. Tomás permaneció cerrado al público entre los meses de mayo y septiembre de 2003 y la visita general quedó suspendida en 2006 por la celebración de la exposición "Las dos Orillas"

Nota: El número total de visitantes de la Muralla incluye las visitas teatralizadas nocturnas del verano.

Fuente: Museo Provincial, Museo de Sta. Teresa, Monasterio de Sto. Tomás, Catedral y Ayto de Ávila.



La distribución temporal de las visitas registradas en los museos y monumentos durante el año 2010 es muy semejante a la de los años anteriores, y destaca el pico marcado por el mes de agosto, que es especialmente importante para la Muralla y la Catedral. Los museos, por su parte, presentan un máximo de afluencia durante los meses de primavera (abril y/o mayo) y los de otoño.

Distribución mensual del número de visitantes de museos y monumentos. 2010					
	M. Santo Tomás	Museo de Ávila	Museo de Sta. Teresa	Muralla	Catedral
Enero	324	1.526	609	4.922	3.627
Febrero	528	2.014	864	6.859	3.836
Marzo	1.125	3.056	1.161	12.207	9.348
Abril	1.647	3.327	1.435	22.895	18.756
Mayo	2.705	3.542	609	17.884	12.024
Junio	1.338	1.783	1.499	11.957	8.965
Julio	1.013	2.173	2.177	13.800	9.974
Agosto	1.532	3.131	3.481	25.532	18.302
Septiembre	1.080	2.148	2.066	15.044	13.503
Octubre	971	3.803	2.472	18.551	15.187
Noviembre	861	2.053	982	9.923	6.311
Diciembre	612	2.359	1.146	9.893	9.279
TOTAL	13.736	30.915	18.501	169.467	129.112

Fuente: Museo Provincial, Museo de Sta. Teresa, Monasterio de Sto. Tomás, Catedral y Ayto. de Ávila.

En la Muralla y la Catedral, que son los dos únicos monumentos que disponen de datos desagregados por tipología de visitantes, se observa que el peso relativo de visitantes individuales frente a visitantes en grupo se mantiene respecto a años anteriores. Los 223.152 visitantes individuales de la muralla representan el 91,45% del total de las subidas al adarve, una cifra similar a la de los años anteriores (2009, 92%; 2008, 92,31%; 2007, 91,88% y 2006, 92,36%).

Por su parte, el total de subidas al adarve realizadas por visitantes en grupo organizado se situó en 20.863 visitantes. Los 108.383 visitantes individuales que ha recibido la catedral en 2010 representan el 83,94% del total, aumentando esta cifra respecto el año anterior, que supusieron el 80,55%. Se observa así una pequeña reducción del turismo organizado que en 2010 ha supuesto el 16,05%, con 20.729 visitantes. Esto se debe a que cada vez es más frecuente que los grupos organizados, desde que el acceso no es gratuito, no incluyan entre sus actividades las visitas a la catedral, por lo que sus componentes la tengan que realizar de forma libre y, por lo tanto, sean contabilizados como visitantes individuales.

En términos absolutos ambos monumentos presentan cifras de visitantes en grupo muy parecidas (20.863 subidas al adarve de la Muralla y 20.729 entradas a la Catedral), aunque no asimilables pues los conceptos de base para la recogida de información son diferentes: en el caso de la catedral se asimila entrada a visitante (pues un visitante puede acceder sólo una vez al museo), sin embargo en la Muralla una entrada, es decir, un visitante, puede realizar distintas subidas al adarve accediendo a diversos tramos. Pese a presentar similitud entre sí estas cifras se alejan de las que proporciona el registro de consultas del Centro de Recepción de Visitantes (152.821 consultas y el 82,10%), donde se recogen los datos de casi la totalidad de grupos que llegan a la ciudad y hacen uso de su dársena de autobuses.

Ávila. 2010. Registros de visitantes de la Muralla y la Catedral. Tipos de visitantes						
	%					
	Individuales	Grupos	TOTAL	Individuales	Grupos	TOTAL
Subidas al adarve de la Muralla	223.152	20.863	244.015	91,45	8,55	100,00
Entradas vendidas en la Catedral	108.383	20.729	129.112	83,94	16,05	100,00

Fuente: Catedral y Ayto de Ávila

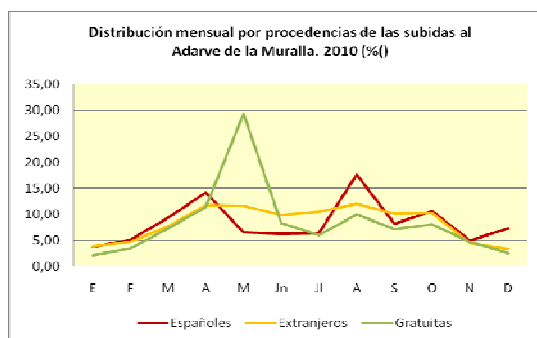
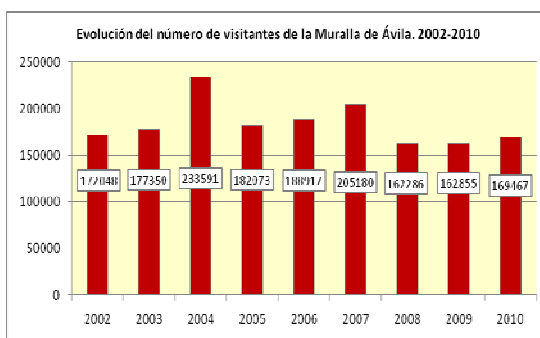
La Muralla ha recibido durante el 2010 un total de 169.467 visitantes, una cifra superior a la del año anterior, lo que supone un crecimiento del 4,06%, con 6.612 visitantes más. El total de visitantes registrado (169.467) ha correspondido con 244.009 subidas al adarve. De ellas 118.461 en el acceso de Carnicerías (48,55%), 95.164 en el Alcázar (39,00%), 16.638 en la Ronda Vieja (6,81%) que ha estado cerrado como tramo de acceso desde julio hasta diciembre, y 13.746 en el Puente Adaja (5,64%). Pese al aumento del volumen global de visitantes el número de subidas al adarve ha sufrido un descenso, con 54.440 subidas menos (-43,32%). La caída ha afectado a todos los tramos de acceso a la muralla, en especial al de Ronda Vieja debido a su cierre temporal que va a prolongarse, puesto que a partir del 2011 será un tramo únicamente de bajada, por lo que desaparecerá de la contabilización habitual.

Muralla. Subidas al adarve por los distintos accesos. 2009-2010		
	2009	2010
Carnicerías	135.835	118.461
Alcázar	167.099	95.164
Ronda Vieja	95.172	16.638
Puente Adaja	32.392	13.746
TOTAL subidas	430.498	244.009

Fuente: Ayuntamiento de Ávila.

Ávila. Muralla. Subidas al adarve según forma de organizar el viaje. 2009-2010				
	2009		2010	
	Individuales	Grupos	Individuales	Grupos
Carnicerías	88.625	7.046	107.001	11.460
Alcázar	102.482	10.853	89.048	6.122
Ronda Vieja	65.752	2.976	15.348	1.290
Pte. Adaja	18.723	1.992	11.755	1.991
Total	275.582	22.867	223.152	20.863
Porcentaje	92,34	7,66	91,45	8,55

Fuente: Ayuntamiento de Ávila



PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE VISITANTES: PROCEDENCIAS Y DISTRIBUCIÓN.

Los registros de uso de los Servicios de Información Turística y los registros de los principales museos y monumentos proporcionan información sobre los principales mercados emisores de visitantes de la ciudad, permitiendo diferenciar la información por mercados emisores y por tipologías de visitantes: visitantes individuales y visitantes en grupo. Así, la primera de las conclusiones que se obtienen es que sigue la tendencia de años anteriores, en la que la mayor parte de los visitantes son españoles y realizan su viaje de manera individual.

Visitantes individuales

El colectivo que cuenta con mayor presencia en la ciudad de Ávila es el de españoles, que suponen la mayoría de los turistas y excursionistas que han visitado la ciudad durante el año 2010. En concreto, la Oficina de Información Turística de la Junta refleja que la mayoría de sus consultas son realizadas por visitantes individuales de origen español, el 79,84%, mientras que el 20,16% restante corresponden con visitantes extranjeros: una situación similar se produce en la Muralla, donde el 73,43% son nacionales y el 26,57% extranjeros. Como viene

sucediendo tradicionalmente la presencia de extranjeros es mayor en el Centro de Recepción de Visitantes, por lo que muestra un mayor equilibrio entre visitantes nacionales y extranjeros que suponen el 49,93% y el 50,07% respectivamente.

Procedencia de los visitantes de Ávila. 2010					
		CRV		MURALLA	
		TOTAL	%	TOTAL	%
Individual	Nac	24.537	73,66	163.899	73,45
	Ext	8.775	26,34	59.253	26,55
Grupos	Nac	68.407	44,76	15.275	73,24
	Ext	84.414	55,24	5.582	26,76
Total	Nac	92.944	49,93	179.174	73,43
	Ext	93.189	50,07	64.835	26,57

Fuente: Ayuntamiento de Ávila

Procedencia de los visitantes de Ávila 2010		
OIT_ JUNTA		
	TOTAL	%
Nacionales	102.604	79,84
Extranjeros	25.912	20,16

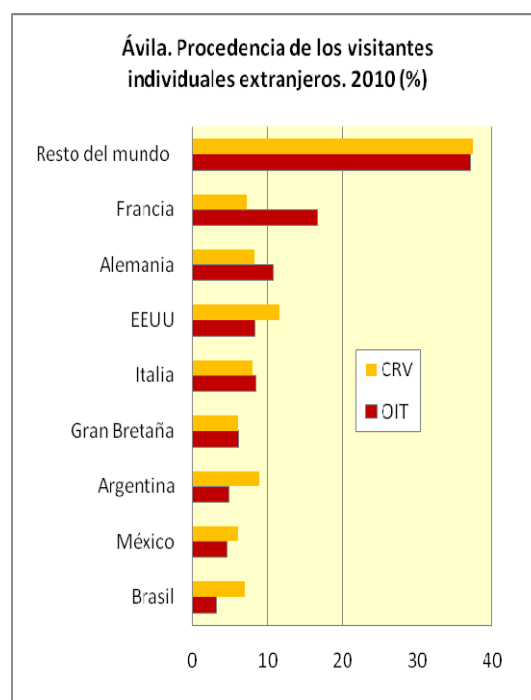
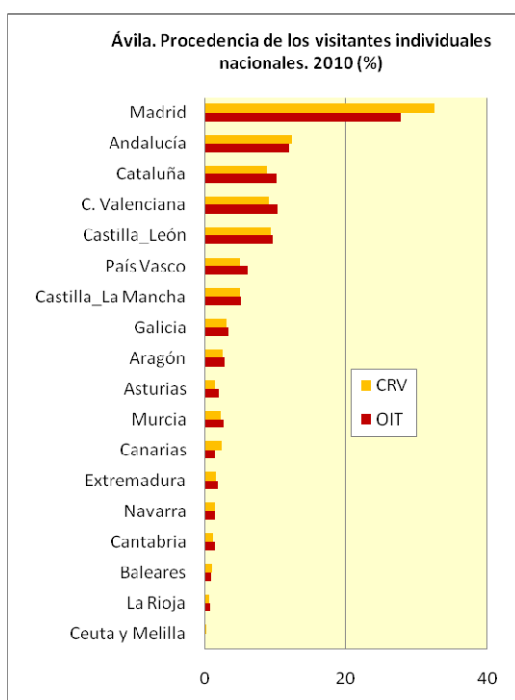
Fuente: SOTUR

En relación con los **visitantes individuales nacionales** los datos de las consultas realizadas en la OIT de la Junta ponen de manifiesto que los principales mercados emisores de visitantes nacionales, durante el año 2010 han sido: Comunidad de Madrid (28.499, el 27,77%); Andalucía (12.271, el 11,96%); Comunidad Valenciana (10.549, el 10,28%); Cataluña (10.413 el 10,15%); Castilla León (9.867, el 9,62%) y País Vasco (6.284, el 6,12%). El CRV cuenta con una presencia, entre los visitantes individuales, de colectivos muy semejante al anterior, que en este caso es la siguiente: madrileños (7.972, el 32,49%); andaluces (3.023, el 12,32%); castellano leoneses (2.314, el 9,43%); catalanes (2.146, el 8,75%); valencianos (2.232, el 9,10%); catalanes (2.146, el 8,75%); vascos (1.232, el 5,02%) y castellano manchegos (1.212, el 4,94%). Los madrileños y los castellanos leoneses componen lo que se denomina “visitantes de proximidad” que suponen el 89,88% de los visitantes españoles atendidos en los servicios de información.

Ávila. Visitantes individuales españoles. Principales procedencias por CCAA de residencia (%) 2010		
	OIT	CRV
Madrid	27,77	32,49
Andalucía	11,96	12,32
C. Valenciana	10,28	9,10
Cataluña	10,15	8,75
Castilla y León	9,62	9,43
País Vasco	6,12	5,02
Castilla-Mancha	5,22	4,94
Galicia	3,34	3,10
Aragón	2,90	2,53
Murcia	2,66	2,31
Asturias	2,09	1,56
Extremadura	1,89	1,61
Navarra	1,45	1,36
Canarias	1,45	2,51
Cantabria	1,44	1,17
Baleares	0,83	1,04
La Rioja	0,72	0,57
Ceuta/Melilla	0,06	0,19
TOTAL	100,00	100,00

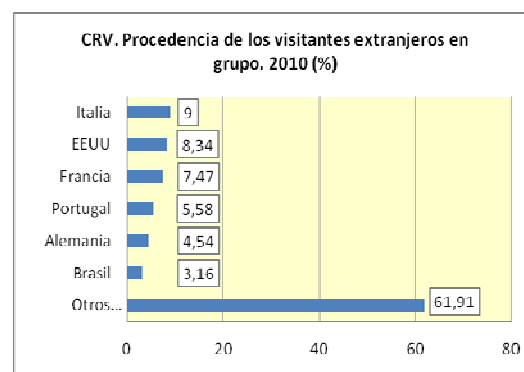
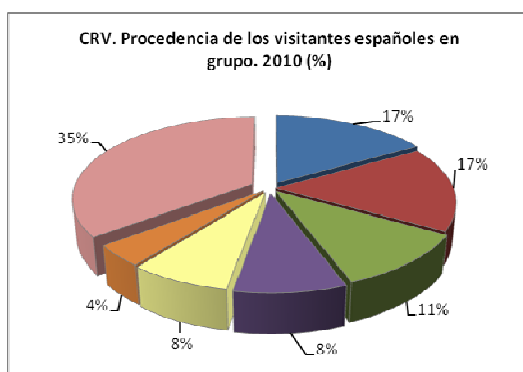
Fuente: SOTUR y Ayto. de Ávila

En relación a los **visitantes individuales extranjeros** los datos de las consultas realizadas en la OIT de la Junta ponen de manifiesto que los principales mercados emisores son: Francia (4.341, el 16,75%); Alemania (2.764, el 10,67%); EEUU (2.150, el 8,30%); Italia (2.182, el 8,42%); Reino Unido (1.577, el 6,09%); Argentina (1.244, el 4,80%); México (1.192, el 4,60%); Portugal (992, el 3,83%) y Brasil (845, el 3,26%). Por su parte, los datos del CRV arrojan la siguiente información: EEUU (1.014, el 11,56%); Argentina (776, el 8,84%); Alemania (723, el 8,24%); Italia (701, el 7,99%); Francia (623, el 7,13%); Brasil (608, el 6,93%); Reino Unido (528, el 6,02%) y México (523, el 5,96%).



Visitantes en grupo

Los datos correspondientes a los visitantes que llegan a la ciudad de Ávila en grupo siguen poniendo de manifiesto, como en años anteriores, que la diferencia entre españoles y extranjeros es menor que en el caso de los visitantes individuales. Así, del total de visitantes en grupo que han realizado consultas en el CRV, el 55,24% fueron visitantes extranjeros y el 44,76% españoles. Entre estos últimos, los registros del CRV reflejan que los grupos nacionales proceden en su mayoría de Madrid (16,67% con 12.588 visitantes y 304 grupos); Andalucía (16,60, con 12.534 visitantes y 153 grupos), Castilla León (11,07%, con 8.360 visitantes y 218 grupos); la Comunidad Valenciana (8,46%, con 6.389 visitantes y 153 grupos); Cataluña (7,66%, con 5.780 visitantes y 148 grupos); y Castilla La Mancha (4,19%, con 3.161 visitantes y 78 grupos). Por su parte los grupos de extranjeros más numerosos han procedido de Italia (9,00%, con 7.599 visitantes y 217 grupos); EEUU (8,34%, con 7.041 visitantes y 242 grupos); Francia (7,47%, 6.303 visitantes y 165 grupos); Portugal (5,58% con 4.711 visitantes y 123 grupos); Alemania (4,54%, con 3.837 visitantes y 145 grupos), y Brasil (3,16%, 2.670 visitantes y 72 grupos).



2. AVILA: Presente y desafíos de futuro de un destino turístico- patrimonial.

El 14 de diciembre de 2010, en el auditorio San Francisco, se celebró un taller-seminario “Ávila: presente y desafíos de futuro de un destino turístico-patrimonial” con el que se ponía fin a una serie de actividades desarrolladas para celebrar el 25 aniversario de la inclusión de Ávila en la lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO. Dicha actividad pretendía configurarse como un espacio de reflexión y puesta en común respecto a la valoración de la situación turística de la ciudad teniendo en cuenta la coyuntura actual y su trayectoria reciente. Para ello se contó con participantes que aportaban su visión desde la administración municipal, el equipo técnico de la universidad responsable del Observatorio Turístico de Ávila y los sectores turístico y patrimonial-cultural de carácter público y privado. Con esta iniciativa se conseguía poner en común las opiniones de los diferentes agentes implicados en una u otra dimensión en la vida turística de la ciudad, con el objeto de aportar ideas que sirvan de base para el establecimiento de una estrategia de futuro, a ser posible consensuada, para Ávila como destino patrimonial.

La jornada se estructuró en 4 sesiones que fueron las siguientes:



1ª Sesión: **Situación turística de la ciudad de Ávila sus principales desafíos.**

Grupo de Investigación “Turismo, Patrimonio y Desarrollo” (Universidad Complutense de Madrid).

Dr. D. Miguel Ángel Troitiño Vinuesa

Dra. D^a. María García Hernández.

Moderador: Alberto Plaza Martín. Tte. Alcalde de Urbanismo y Patrimonio.

2ª Sesión **La Ordenación y la Gestión turístico-patrimonial (cultural de la ciudad) Mesa redonda.**

Ayuntamiento de Ávila.

D^a. Anunciación Pérez García. Técnico de Cultura Ayuntamiento de Ávila

D^a. Rosa Ruiz Entrecañales. Arqueóloga Municipal.

D^a María Herráez. Técnico Turismo Ayuntamiento de Ávila.

Moderador: Alberto Plaza Martín. Tte. Alcalde de Urbanismo y Patrimonio.

3ª. Sesión: **La perspectiva del sector turístico privado.**

D. Alberto Sánchez Moreno. Presidente Asociación de Hoteles y Alojamientos de Ávila.

D^a. Blanca Solana Galván. Representante guías de Ávila.

D. Jesús Sánchez Blázquez. Director Ávila Servicios Turísticos.

Moderador: José Menguiano. Director del Parador de Ávila.

4ª. Sesión: **Perspectiva del sector patrimonial/cultural.**

D^a. María Mariné. Directora Museo de Ávila.

D. Oscar Robledo. Delegado Diocesano del Patrimonio Cultural

D. Javier Sancho. Director CITES

D. Gonzalo Súnico. Gerente Palacio Municipal de Exposiciones y Congresos. Lienzo Norte.

D. Rafael Laya. Prior Real Monasterio de Santo Tomás.

Moderador: Áureo Martín Labajos. Tte. Alcalde de Turismo y Cultura.

Algunas consideraciones y conclusiones:

Tras una presentación introductoria de Alberto Plaza Martín, donde se puso de manifiesto el esfuerzo de los últimos años y el salto cuantitativo y cualitativo de la ciudad, Miguel Ángel Troitiño inició la sesión con la presentación marco de **“Ávila: Presente y Desafíos de Futuro de un Destino Turístico Patrimonial”**, planteando que nos encontramos en el final de un ciclo turístico marcado por el crecimiento, en el que la crisis económica no sólo ha supuesto un punto de inflexión, sino que también se ha convertido en una oportunidad para innovar y desarrollar nuevas dinámicas turísticas. En este contexto el patrimonio resulta esencial en el diseño de nuevas estrategias y destacó la necesidad de realizar una preparación integral de Ávila como destino, para favorecer la complementariedad del turismo urbano y el cultural. En este sentido ejemplificó cómo destinos más complejos, que aúnan patrimonio y otros recursos, han respondido mejor a los efectos de la crisis consiguiendo incluso crecer en un contexto general desfavorable. Ávila es un destino modernizado y consolidado (de 688 plazas hoteleras en 1976 que ha pasado a 2.571 en 2010), bien valorado y donde el turismo ha sido un importante motor de recuperación patrimonial.



Asimismo, destacó la necesidad de instrumentos de coordinación y concertación, con el caso de los planes de gestión, como los que viene demandando la UNESCO y que, en el caso de Ávila, actualmente está siendo elaborado por el Ayuntamiento de Ávila y la Dirección General de Patrimonio de la Junta de Castilla y León. El turismo ha de favorecer el desarrollo y la diversificación funcional de la ciudad, nunca ha de convertirse en un condicionante del mismo. Además, atentos a los cambios producidos en las demandas, se deba apostar por la calidad y la articulación del patrimonio cultural urbano para propiciar la ampliación y difusión del espacio turístico, evitando procesos de “turistización”, dado que la ciudad turística actual tan solo una parte de la ciudad histórica, dejando elementos y aspectos por conocer. Precisamente, la consideración de las nuevas demandas y necesidades, exige la plena integración del turismo en la estrategia urbana, mantener el liderazgo municipal y un nuevo esfuerzo de innovación en la gestión, con nuevos marcos de concertación y nuevas estrategias de comunicación.

Por su parte María García Hernández expuso los rasgos principales de la situación turística de la ciudad de Ávila en el 2010, que definió como un destino turístico consolidado a nivel nacional, que está experimentando un cambio, al llegar al final de su ciclo expansivo y que se encuentra

actualmente ante una etapa de cierta incertidumbre. En la misma línea que el profesor Troitiño, destacó que el impacto de la crisis económica ha sido común a todas las ciudades con un perfil turístico eminentemente patrimonial, como son los casos de Santiago de Compostela, Segovia, Cuenca, Toledo, etc.

Viajeros alojados 2003-2009. Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España								
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Var máx./09
Ávila	195.057	222.139	225.626	226.457	235.468	217.359	197.905	-15,95
Cáceres	188.701	206.667	224.707	226.977	213.394	201.187	209.107	-7,87
Córdoba	630.818	697.833	731.022	726.673	754.129	706.112	663.019	-12,08
Cuenca	174.913	203.019	209.196	208.925	222.183	203.849	186.396	-16,11
Salamanca	470.158	529.816	554.008	581.040	576.890	590.590	571.631	-3,21
Santiago de C.	440.328	617.201	534.716	510.602	573.035	542.594	566.812	-1,09
Segovia	182.738	168.501	160.538	187.302	219.805	210.930	207.808	-5,46
Toledo	375.985	412.495	434.616	450.668	465.417	448.007	445.390	-4,30

Los rasgos de un cambio de modelo de intervención pública local en materia de turismo, que se inició con el Plan d excelencia Turística (1999-2002), fueron: adopción del discurso de la planificación estratégica local (redacción de un anteproyecto estratégico); protagonismo de la administración local (nivel ejecutivo); énfasis en la intervención turística en destino – adecuación global de la ciudad como destino turístico (superando enfoques tradicionales meramente de promoción); dotación de presupuestos específicos (consolidados anteriormente); diseño de órganos específicos de gestión; búsqueda de modelos de colaboración interadministrativa y público-privada (Gestión del propio PET y la puesta en marcha del Plan de Calidad en Destino).

Finalmente destacó seis líneas de intervención como fundamentales: 1. Mejora del producto turístico-patrimonial (recuperación urbana, puesta en valor de recursos turísticos–Muralla, iluminación monumental,...); 2. Mejora del sistema de acogida local (CRV, señalización...); 3. Actuaciones de comunicación turística del destino (páginas web, promoción del destino,...); 4. Actuaciones de diversificación del producto / destino (turismo de reuniones, turismo de la lengua,...); 5. Potenciación de los eventos culturales con dimensión turística (exposiciones, programación cultural con proyección turística); 6. Otras actuaciones de carácter diverso: formación, investigación aplicada, calidad... (Observatorio turístico, trabajo en red,...).

Alberto Plaza, actual concejal de Urbanismo y responsable de Turismo durante la fase de impulso del Plan de Excelencia Turística, resaltó la dimensión transversal de la actividad turística y la importancia de la vinculación turismo-patrimonio, tanto desde la perspectiva pública como privada. Además, destacó la importancia de otros



aspectos como la rentabilidad de la inversión en patrimonio, la necesidad de nuevas fórmulas de gestión, las dificultades organizativas e institucionales existentes para la preparación del destino, el retraso en la llegada de fondos públicos -ARICH- y el papel de la cooperación interadministrativa con liderazgo local.

Rosa Ruiz apoyó la idea de la vinculación entre turismo, patrimonio y cultura, el papel desempeñado por el Plan de Excelencia Turística, la oportunidad que el turismo ofrece para la difusión del patrimonio, el carácter de Ciudad Patrimonio Mundial como factor de calidad y de diferenciación, así como el clima de “ciudad mística” como factor diferencial. Posteriormente los técnicos de turismo y cultura del Ayuntamiento de Ávila hicieron una presentación de las principales actividades realizadas desde las correspondientes Concejalías en el último año.

Anunciación Pérez García resaltó la importancia de la vinculación entre patrimonio y cultura (éxito de los espectáculos de luz y sonido), la necesidad de ir más allá de la muralla, tanto para los ciudadanos como para los visitantes, y el papel de la programación cultural municipal como factor de repetición de visita y medio para reforzar el **“espíritu de la ciudad”**. María Herráez, por su parte, presentó las acciones directas del Ayuntamiento en relación con la visita de la muralla y el Centro de Recepción de Visitantes, la significación de la presencia en redes turístico/ patrimoniales (GCPHE, Camino de la Lengua, Red de Juderías, Ciudades Catedralicias, etc), el papel de los viajes de familiarización y la importancia de tener un calendario de actividades turística durante todo el año.

En el debate surgido, al terminar las intervenciones de esta mesa, se plantearon cuestiones en relación al desencuentro turismo y patrimonio, la sostenibilidad de los museos, los cambios en la organización de las visitas en la catedral (se deja libre a los grupos y se contabilizan como visitantes individuales), la dificultad para acceder a determinamos BIC, la regulación del tráfico y la movilidad turística en el entorno de la catedral, la mala imagen al cobrar el plano de la ciudad (desde la perspectiva de los guías), la necesaria modernización y actualización de la web, la importancia de sumar pequeñas cosas, los elevados costes de la iluminación y las ventajas de incorporarse a turismo 2.0 y a las redes sociales (nuevas demandas).

En la mesa dedicada a las **perspectivas del sector privado**, José Menguiano destacó el avance patrimonial, la necesidad de saber donde se está y hacia donde se quiere ir, así como la conveniencia de resaltar los aspectos positivos. Jesús Sánchez puso de relieve dimensiones muy positivas de Ávila como la seguridad y la limpieza, así como la urgencia, en un contexto de crisis, de vender Ávila como destino, de unidad en el sector turístico, reforzar la promoción (tren turístico), revisar el centro del misticismo y reforzar las exposiciones en temporada baja, así como la necesaria implicación económica del empresariado. Entre las debilidades se resalta la escasa oferta nocturna y las dificultades de coordinación con titulares del patrimonio religioso. Blanca Solana señaló la necesidad de coordinar la información en relación con la oferta cultural, la existencia de locales e inmuebles abandonados generando mala imagen, los problemas relacionados con la regulación de la carga y descarga, algunas dificultades en la accesibilidad de minusválidos, así como el predominio de estancias de corta duración, algo que explica que lugares como Santo Tomás queden fuera del circuito de visita.



Alberto Sánchez señaló el buen nivel alcanzado por el destino, la necesidad de adaptarse a la coyuntura, -ofertando nuevas experiencias, renovando la oferta (audioguías en la muralla), ampliando el horario del comercio, ajustando los precios (los precios de los hoteles han bajado el 25%), apertura nocturna de la catedral, etc- y trabajar de forma conjunta para dar respuesta a las nuevas demandas, tanto en servicios culturales como en hoteles y restaurantes, competir con destinos cercanos y prepararse para el reto de la Jornada Mundial de la Juventud de agosto de 2011, así como avanzar hacia la puesta en marcha de un “**bono ciudad**”.

En la mesa sobre **perspectivas del sector patrimonial-cultural**, Áureo Martín resaltó las buenas perspectivas del sector, tras el esfuerzo y las inversiones realizadas en estos últimos años. María Mariné puso de relieve la temprana relación entre el museo de Ávila y el turismo (viajeros de comienzos del siglo XX), la importancia de que el museo cuente historias y como la dinámica de visitantes en el museo y en la ciudad ha sido bastante pareja. Apuesta por trabajar en clave de turismo cultural sostenible, ya que hay museos en todo el planeta y éstos forman parte de la vida de todos, además plantea la necesidad de impulsar el “**viajero responsable**” que disfruta sin destruir.

Rafael Laya, tras resaltar los significados y valores patrimoniales del Monasterio de Santo Tomás, evidencia su limitado papel turístico y los esfuerzos que se realizan para captar visitantes, reclamando una mayor atención a este recurso pues sus posibilidades están infrautilizadas. Oscar Robledo, en una perspectiva de “valor religioso” del patrimonio, señaló la necesidad de compatibilizar las funciones de culto, la cultural y la turística, al servicio de la evangelización y la sociedad; así como también hizo referencia a los elevados costos de la adecuación para la visita, algo que se subsana con ingente esfuerzo humano.

Gonzalo Súnico destacó la importancia del Lienzo Norte (palacio de congresos y exposiciones) y su impacto económico (en 2010 se estimó en siete millones de euros) y social (110.000 personas participaron en diferentes actos), las dificultades para contar con programación propia (se alquilan los locales a promotores externos) y los retos pendientes en relación a la difusión de la agenda cultural y la comunicación. Por último, Javier Sancho resalta las posibilidades que ofrece el turismo religioso y cómo el CITES, desde la perspectiva teresiana-sanjuanista, abre nuevas visiones y, en este sentido, la Universidad de la Mística (en sus actividades han participado unas 3.000 personas) ofrece algo más que visitar lugares, **“turismo de interioridad”** en una ciudad simbólica y cambiante, trabajando en una nueva realidad social y eclesial que puede dar a Ávila un simbolismo profundo en la búsqueda de contenidos y experiencias. En el debate final de la mesa se resaltó el papel dinamizador que puede tener el palacio de congresos, la existencia de una oferta cultural y patrimonial diferenciada, las potencialidades del turismo religioso, en la línea de la Fundación CITES, la necesidad de aunar recursos y ofertas culturales y las dificultades para llegar a nuevas demandas y lograr la ampliación del tiempo de visita.

En suma, ante una realidad compleja, tras un ciclo turístico expansivo, se evidencian los esfuerzos que se están realizando para salir de la crisis, algunos de los resultados que ya se van obteniendo en 2010, una voluntad de cooperación y concertación, un mayor nivel de compromiso del sector privado y la necesidad de un nuevo esfuerzo de innovación en la planificación y la gestión para crear nuevos marcos de concertación y estrategias de comunicación que permitan consolidar Ávila como un destino patrimonial diferenciado que de respuesta a las nuevas demandas, generando nuevas experiencias turísticas.



Dep. Leg. AV-113-2002

