

BOLETÍN INFORMATIVO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE ÁVILA

Coordinación y dirección:

Grupo de Investigación "Turismo, Patrimonio y Desarrollo" (U.C.M.)

Miguel Ángel Troitiño Vinuesa

María García Hernández

Manuel de la Calle Vaquero

M^a del Carmen Mínguez García

Libertad Troitiño Torralba

Trabajo de campo:

Área de Turismo – Ayto. de Ávila

La actividad turística en la ciudad de Ávila (enero-junio 2008)

Número

17

Junio

2008

En el número 17 del Boletín del Observatorio Turístico de la Ciudad de Ávila se recoge el balance turístico del primer semestre del año 2008 a través de los datos de coyuntura turística y de los resultados de la explotación de la encuesta a los visitantes individuales, que se ha realizado durante estos seis meses. Se elabora también un texto monográfico con el análisis de la información recogida sobre los visitantes en grupo que han pasado por el Centro de Recepción de Visitantes. En conjunto el primer semestre año 2008 ha presentado leves síntomas de recesión que si bien apenas afectan al volumen de viajeros y pernoctaciones registrados en los establecimientos hoteleros de la ciudad, sí se dejan sentir en las cifras de afluencia de visitantes a los principales lugares de interés turístico y en el volumen de grupos que han pasado por el Centro de Recepción de Visitantes. La disminución observada al respecto es más acusada desde el mes de marzo y viene en buena medida explicada por el contexto de recesión económica general que está afectando a los destinos de todo el país.

Pag. SUMARIO

2- 12	Año 2008. El primer semestre en cifras.
13- 15	Encuesta de coyuntura a la demanda
15- 18	Turismo en grupo organizado en Ávila
19	Principales noticias turísticas del primer semestre del año 2008.
20	Avance de las actuaciones. Segundo semestre de 2008.

1. Año 2008. El primer semestre en cifras.

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN

Oferta. Tras la apertura de cinco hoteles a lo largo del año 2007, con lo que se incrementaron en 186 las plazas de la ciudad, durante los primeros seis meses del año 2008 no se ha producido ningún alta ni baja en el volumen de oferta de plazas hotelera de Ávila. De esta forma son 2.596 las plazas hoteleras existentes distribuidas en 44 establecimientos.

Ávila. Oferta de alojamiento. 2008					
	Plazas		Establecimientos		
	Nº total	%	Nº total	%	Nº plazas/estab.
H 5-4*	820	31,59	6	13,63	137
H 3*	796	30,66	7	15,90	127
H 2-1*	362	13,94	10	22,72	36
HS	479	18,45	17	38,63	29
P	134	5,16	3	6,81	45
CR	5	0,19	1	2,27	5
Total	2.596	100,00	44	100,00	60,67

Fuente: Dirección General de Turismo. Registro de Establecimientos Turísticos.

Demanda. La demanda de alojamiento hotelero en Ávila (según los datos provisionales de la *Encuesta de Ocupación Hotelera* del INE) en los primeros cinco meses del 2008 se ha visto ligeramente modificada respecto a años anteriores debido a que se ha producido un ligero descenso del número de viajeros, aunque por otro lado, la tendencia creciente de las pernoctaciones se ha mantenido, ya que éstas han aumentado muy levemente. El número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros durante los meses analizados ha sido de 82.792, lo que ha supuesto 932 personas menos que el año anterior (-1,11%). Este número de viajeros ha realizado un total de 130.067 pernoctaciones, cifra superior a la del año anterior, con un aumento de 1.598 pernoctaciones (1,25%). Para este periodo se ha establecido la duración media de la estancia en 1,57 noches por viajero.

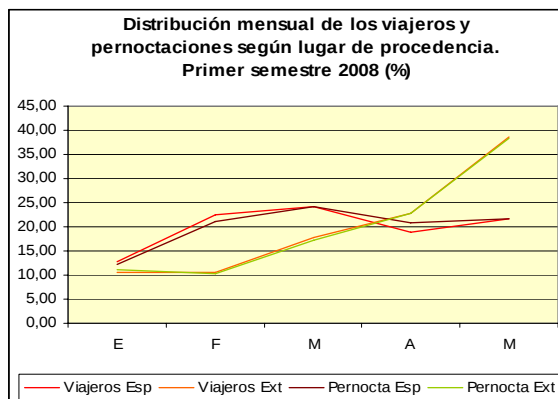
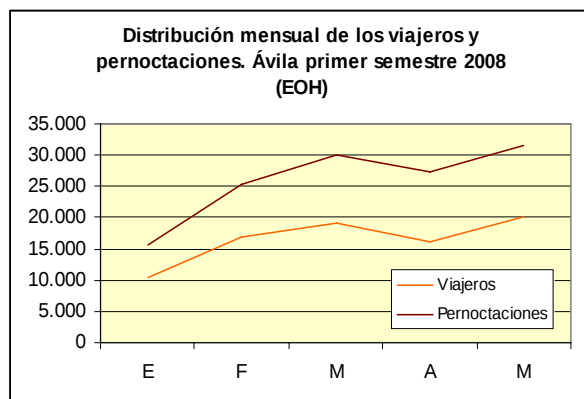
Demanda de alojamiento en Ávila. Primer semestre años 2007-2008						
	Viajeros			Pernoctaciones		
	2007	2008	Var 08/07	2007	2008	Var 08/07
E	11.059	10.339	-720	16.101	15.720	-381
F	15.405	16.964	1.559	23.450	25.404	1.954
M	17.885	19.055	1.170	25.755	30.148	4.393
A	20.406	16.222	-4.184	32.303	27.389	-4.914
M	18.969	20.212	1.243	30.860	31.406	546
TOTAL	103.937	82.792	-932	160.930	130.067	1.598

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

Respecto del origen la mayor parte de la demanda de los viajeros alojados en establecimientos hoteleros en Ávila son de ámbito nacional (83,45%) con 69.087 visitantes, que han realizado 110.319 pernoctaciones en destino (84,82% del total), siendo su estancia media de 1,6 noches por viajero. Los viajeros extranjeros representan alrededor del 16,36% del total y concentraron el 15,18% de las pernoctaciones contabilizadas los primeros cinco meses del 2008. Su estancia media es algo menor que la de los nacionales, 1,44 noches por viajero. Se observa así una disminución del número total de viajeros nacionales, 737 menos que en el mismo periodo del año anterior (-1,04%), a la vez que se produce un crecimiento del número de pernoctaciones nacionales, con un aumento de 2.284 (2,11%). En paralelo se ha registrado un proceso opuesto en el caso de los viajeros extranjeros, que se han visto incrementados en 510 personas (3,87%), mientras que en 2008 el número de sus pernoctaciones han sido menor que 2007 con 686 menos (-3,36%).

Ávila. Distribución mensual de viajeros y pernoctaciones.						
Primer semestre 2008						
	Viajeros			Pernoctaciones		
	Total	Esp	Ext	Total	Esp	Ext
E	10.339	8.897	1.442	15.720	13.508	2.212
F	16.964	15.519	1.445	25.404	23.370	2.034
M	19.055	16.620	2.435	30.148	26.752	3.396
A	16.222	13.112	3.110	27.389	22.868	4.521
M	20.212	14.939	5.273	31.406	23.821	7.585
Total	82.792	69.087	13.705	130.067	110.319	19.748

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE



La distribución mensual presentada en función de cada tipología presenta diferencias según la procedencia de los viajeros, siendo casi idénticas las curvas que marcan las distribuciones de viajeros y pernoctaciones. Concretamente la distribución mensual de los viajeros españoles es más homogénea que la de los extranjeros. Pese a ello muestra un punto más bajo que se corresponde con el mes de enero, que ha supuesto algo más del 12% de los desplazamientos y pernoctaciones (8.897 viajeros y 13.508 pernoctaciones). Sin embargo la curva que representa a los viajeros extranjeros y sus pernoctaciones es más heterogénea y está caracterizada por un pico de mayor afluencia en el mes de mayo, con más de 5.000 viajeros y 7.585 pernoctaciones, y otro de afluencia baja que se corresponde con los meses de enero y febrero, con cifras relativas a los viajeros, casi idénticas entre sí (1.442 y 1.445, respectivamente).

CONSULTAS DE LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

El Centro de Recepción de Visitantes (CRV) ha registrado durante el primer semestre del año 2008 un total de 102.615 consultas, con un nivel medio de uso diario de 565. De ellas el 63,96% tuvo su origen en visitantes nacionales (65.634) y el 36,04% en extranjeros (36.981). A su vez, el 24,00% correspondieron con visitantes individuales (24.624) y el 76,00% con visitantes en grupo organizado (77.991). Entre los visitantes individuales destacan en número los de origen español (18.185, el 73,85%) frente a los visitantes extranjeros (6.439, el 26,15%).

CRV. Registro de consultas. Evolución del primer semestre 2006-2008				
Mes	2006	2007	2008	Var 08/07
E	5.975	5.359	5.416	57
F	8.484	9.443	9.139	-304
M	13.471	19.308	19.501	193
A	29.003	30.086	21.738	-8.348
M	29.648	27.897	26.731	-1.166
Jn	19.416	21.637	20.090	-1.547
TOTAL	105.997	113.730	102.615	-11.115

Fuente: Ayto. de Ávila.

Como lleva sucediendo desde su apertura la relación de visitantes nacionales (37.194) y extranjeros (40.573) se equilibra en el caso de los visitantes en grupo, donde los porcentajes alcanzan respectivamente 47,83% y 52,17%. En el periodo analizado pasaron por el Centro un total de 2.305 grupos, de los cuales 871 eran nacionales y 1.434 extranjeros (37,78% y 62,21% respectivamente). Estos grupos trajeron a 77.991 visitantes, por lo que su tamaño medio es de 33,83 personas y la media de grupos diaria es de 12,66. Destaca que el tamaño medio de los grupos formados por visitantes extranjeros es menor (29,08) que el de los visitantes nacionales (42,46). En comparación con el mismo periodo del año anterior se detecta un descenso del 9,97 % del número de consultas atendidas (11.339 menos). Este descenso ha sido especialmente notable en los meses de abril y mayo, afectando tanto a los visitantes nacionales como extranjeros, aunque afecta con mayor fuerza a los españoles.

CRV. Registro de consultas. Primer semestre de 2008					
Mes	TOTAL	Nacionales	Extranjeros	Individuales	Visit. Grupos
E	5.416	3.627	1.789	2.328	3.088
F	9.139	6.378	2.761	3.142	5.997
M	19.501	14.521	4.980	7.890	11.611
A	21.738	12.173	9.565	3.249	18.489
M	26.731	15.898	10.833	4.915	21.816
Jn	20.090	13.037	7.053	3.100	16.990
TOTAL	102.615	65.634	36.981	24.624	77.991

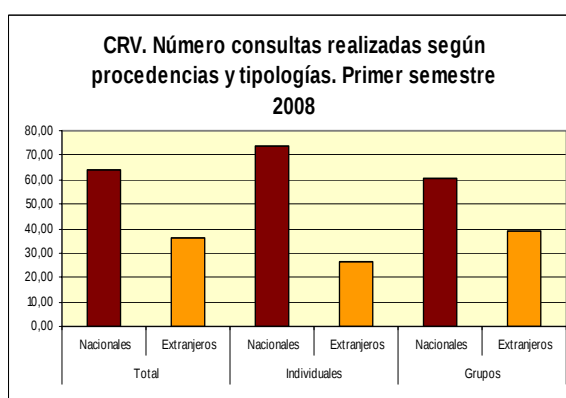
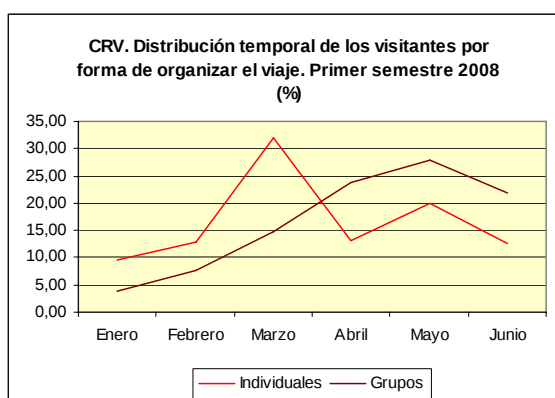
Fuente: Ayto. de Ávila.

CRV. Registros de consultas. Visitantes Individuales. Años 2007-2008							
	2007			2008			Var. 08/07 %
	Nacionales	Extranjeros	Total	Nacionales	Extranjeros	Total	
E	1.504	614	2.118	1.627	701	2.328	9,92
F	2.292	681	2.973	2.448	694	3.142	5,68
M	3.187	869	4.056	6.808	1.082	7.890	94,53
A	7.530	1.500	9.030	2.015	1.234	3.249	-64,02
M	2.696	1.572	4.268	3.384	1.531	4.915	17,45
Jn	2.386	1.321	3.707	1.903	1.197	3.100	-16,37
Total	19.595	6.557	26.152	18.185	6.439	24.624	-70,95

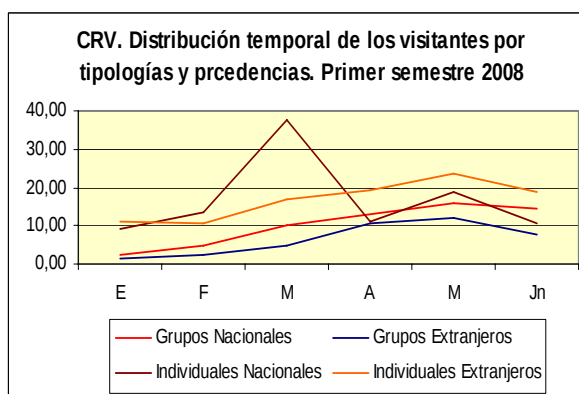
Fuente: Ayto. de Ávila.

CRV. Número de consultas realizadas por tipologías. Primer semestre 2008						
	Grupos			Individuales		
	Nacionales	Extranjeros	Total	Nacionales	Extranjeros	Total
E	2.000	1.088	3.088	1.627	701	2.328
F	3.930	2.067	5.997	2.448	694	3.142
M	7.713	3.898	11.611	6.808	1.082	7.890
A	10.158	8.331	18.489	2.015	1.234	3.249
M	12.514	9.302	21.816	3.384	1.531	4.915
Jn	11.134	5.856	16.990	1.903	1.197	3.100
Total	47.449	30.542	77.991	18.185	6.439	24.624

Fuente: Ayto. de Ávila.



La distribución mensual de las consultas realizadas en el CRV entre enero y junio de 2008 manifiestan un año más la importancia que tienen, en este registro, los visitantes en grupo, que tienen su mayor presencia en la ciudad durante el mes de mayo. Por su parte los visitantes individuales, especialmente los nacionales, presentan mayor afluencia en el mes de marzo, coincidiendo con la Semana Santa. Si comparamos estos datos con los del año anterior, se observa una importante reducción de las visitas durante los meses de abril, mayo y junio, especialmente de visitantes individuales nacionales, debido principalmente a la crisis económica.



CRV. Registro de consultas y pernотaciones. Primer semestre 2008						
	Pernотaciones			Consultas		
	Nacionales	Extranjeros	Total	Nacionales	Extranjeros	Total
E	668	82	750	3.627	1.789	5.416
F	1.168	133	1.301	6.378	2.761	9.139
M	2.560	686	3.246	14.521	4.980	19.501
A	3.180	1.478	4.658	12.173	9.565	21.738
M	1.454	1.275	2.729	15.898	10.833	26.731
J	1.213	481	1.694	13.037	7.053	20.090
Total	10.243	4.135	14.378	65.634	36.981	102.615

Fuente: Ayto. de Ávila.

La mayoría de los visitantes que realizaron una consulta en el CRV durante el primer semestre de 2008 eran excursionistas, tan sólo el 14,01% pernoctaron, un total de 14.378 visitantes. Esta cifra es mayor que la registrada para el mismo periodo del año anterior, en la que las pernoctaciones suponían el 12,89% del total de las consultas del CRV.

CVR. Registro de consultas primer semestre. Año 2007-2008				
	2007	2008	Variación 08/06	
			TOTAL	%
TOTAL	113.730	102.615	-11.115	-9,77
NACIONALES	61.162	65.634	4.472	7,31
EXTRANJEROS	52.568	36.981	-15.587	-29,65
INDIVIDUALES	26.222	24.624	-1.598	-6,09
Ind. Nacionales	19.595	18.185	-1.410	-7,20
Ind. Extranjeros	6.557	6.439	-118	-1,80
GRUPOS	87.578	77.991	-9.587	-10,95
Grupos nacionales	41.567	47.449	5.882	14,15
Grupos extranjeros	46.011	30.542	-15.469	-33,62
Nº Grupos nac.	982	871	-111	-11,30
Nº Grupos ext	1.606	1.434	-172	-10,71
TOTAL Nº grupos	2.588	2.305	-283	-10,94

Fuente: Ayto. de Ávila

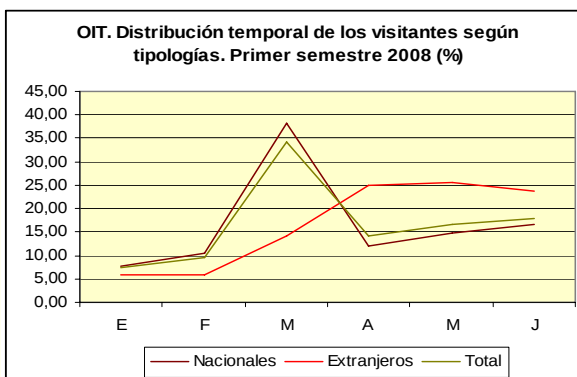
CRV. Registros de consultas realizadas según tipología de visitantes.				
Primer semestre 2008				
	Individuales	%	Grupos	%
E	2.328	9,45	3.088	3,95
F	3.142	12,76	5.997	7,68
M	7.890	32,04	11.611	14,88
A	3.249	13,19	18.489	36,52
M	4.915	19,96	21.816	27,97
J	3.100	12,59	16.990	21,78
TOTAL	24.624	100,00	77.991	100,00

Fuente: Ayto. de Ávila

La Oficina de Información Turística dependiente de la Junta de Castilla y León, el número de consultas que ha registrado la oficina en el primer trimestre de 2008 asciende a 27.339, cifra menor que la del año anterior, que alcanzó las 37.165. Esto ha supuesto 9.826 consultas menos, o lo que es lo mismo, una pérdida del -26,44%. Se mantiene así una tendencia constante marcada por el decrecimiento de la afluencia a la Oficina de Información Turística, que iniciara con el cambio de emplazamiento de la misma en el año 2005 y con el aumento de la oferta de servicios de información (CRV y Puntos de Información Turística).

Del total de las consultas realizadas a lo largo de estos seis meses la mayoría de ellas, el 83,30%, fueron realizadas por visitantes nacionales (22.612), mientras que el 16,70% restante corresponde a los visitantes extranjeros (4.727). Al comparar estas cifras con las del año anterior se puede observar como aunque disminuyen los valores totales, la proporción nacionales-extranjeros sigue siendo exactamente la misma. En comparación con el año pasado se estima la pérdida de consultas de visitantes nacionales en un -39,27%, (14.624 consultas menos) y de los extranjeros en un -23,28% (1.435 consultas menos).

Distribución mensual según origen de los visitantes (2008)			
	Extranjeros	Visit. proximidad	Resto de España
E	278	899	814
F	272	1.135	1.244
M	675	2.818	5.835
A	1.175	1.256	1.476
M	1.211	1.668	1.693
J	1.116	1.484	2.290
TOTAL	4.727	9.260	13.352



Fuente: SOTUR

OIT. Junta de Castilla y León. Distribución del número de consultas según procedencia. Primer semestre de los años 2007 y 2008						
	2007			2008		
	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros	Total
E	2.711	496	3.207	1.713	278	1.991
F	2.819	727	3.546	2.379	272	2.651
M	6.039	960	6.999	8.653	675	9.328
A	10.518	1.758	12.276	2.732	1.175	3.907
M	5.722	1.402	7.124	3.361	1.211	4.572
J	3.182	831	4.013	3.774	1.116	4.890
TOTAL	30.991	6.174	37.165	22.612	4.727	27.339

Fuente: SOTUR

El mes de mayor afluencia de visitantes españoles ha sido el de marzo, coincidiendo con la Semana Santa, hecho que también se refleja en la distribución temporal de los demás registros analizados en este boletín, al igual que el registro de la OIT también ponen de manifiesto un descenso notable de los visitantes a la ciudad durante los meses de abril, mayo y junio, debido a los primeros impactos de la crisis económica, la cual al ser internacional también se va a reflejar en los desplazamientos y consultas de los visitantes extranjeros, que también han disminuido su presencia en Ávila.

El Punto de Información Turística de RENFE en el año 2008 ha permanecido abierto desde el mes de marzo, durante la Semana Santa, los fines de semana y festivos. En este periodo ha registrado 4.596 consultas, de las cuales 60,85% han correspondido a visitantes españoles (2.797) y 39,15% a extranjeros (1.799). Si se comparan estos datos con los del primer semestre del año 2007 se observa un importante crecimiento en el número de consultas con 570 más (14,15%), mientras que el número de pernoctaciones ha disminuido en 94 (-6,39%). Si bien la reducida magnitud de las cifras absolutas de referencia de ambos años hace que la variabilidad pueda ser muy alta y, por tanto, no se puede considerar que marca tendencia.

Consultas PIT_ RENFE. Primer semestre 2008							
	Consultas			Pernoctaciones			% de pernoct
	Españoles	Extranjeros	TOTAL	Españoles	Extranjeros	TOTAL	
Marzo	1.044	413	1.457	332	56	388	26,63
Abril y Semana Sta	513	213	726	185	22	207	28,51
Mayo	622	651	1.273	307	154	461	36,21
Junio	618	522	1.140	187	72	259	22,72
TOTAL	2.797	1.799	4.596	1.011	304	1.377	

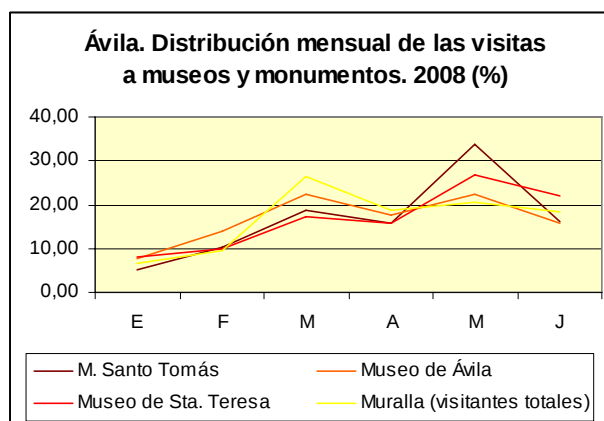
Fuente: RENFE

Consultas PIT_ RENFE Primer trimestre 2006/2008						
	2006		2007		2008	
	Consultas	Pernoct	Consultas	Pernoct	Consultas	Pernoct
Marzo	672	292	1.457	388	19,49	6,52
Abril y Semana Sta	1.895	791	726	207	-29,03	-39,70
Mayo	757	199	1.273	461	12,81	17,81
Junio	702	189	1.140	321	10,87	8,97
TOTAL	4.026	1.471	4.596	1.377	14,15	-6,39

Fuente: RENFE

VISITAS A LOS PRINCIPALES LUGARES DE INTERÉS

En 2008 se ha detectado una presencia menor de visitantes en los monumentos visitables y en los museos, hecho que rompe con la tendencia evolutiva positiva de los últimos años. La muralla ha recibido en este semestre 80.422 visitantes, lo que ha supuesto una media de subidas diarias de 442 personas, o lo que es lo mismo, 50 visitantes diarios menos que en el primer semestre de 2007.



Tras la Muralla, la Catedral ha sido el monumento más visitado, con 66.892 visitantes, presentando un crecimiento del 38,15% respecto al 2007. Tras ambos monumentos, el Museo de Ávila ha contado con 14.259 visitantes, y presenta una pérdida del -5,94% respecto al mismo periodo del año anterior, al igual que sucede con el Museo de Santa Teresa, que con 9.792 ha reducido sus visitantes en un 2,49%. Por último destacar que de todos ellos el único que ha experimentado un crecimiento positivo ha sido el Monasterio de Santo Tomás, 21,41%.

Ávila. Visitantes de museos y monumentos. Primer semestre del año. Evolución 2002-2008					
	M. Santo Tomás	M. de Ávila	M. Santa Teresa	Muralla	Catedral
2002	8.874	-	-	71.380	-
2003	4.268	2.546	11.295	80.718	-
2004	12.284	18.868	13.148	84.793	-
2005	9.211	17.458	8.988	73.440	-
2006	2.508	12.321	9.194	79.657	-
2007	6.065	15.160	10.042	85.450	48.419
2008	7.364	14.259	9.792	80.422	66.892
Variación 07/08	+1.299	-901	-250	-5.028	18.473

Fuente: Museo Provincial, Museo de Santa Teresa, Monasterio de Santo Tomás, Catedral y Ayuntamiento de Ávila

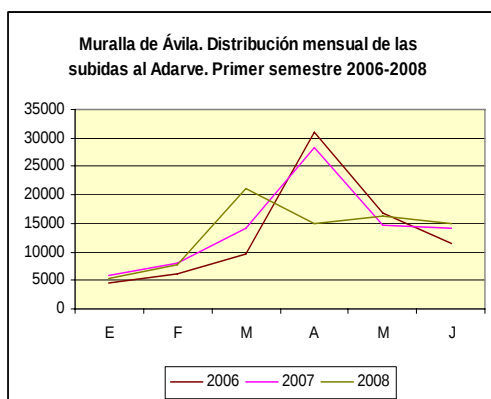
Ávila. Visitantes de museos y monumentos. Primer semestre del año 2008.					
	M. Santo Tomás	Museo de Ávila	Museo de Sta. Teresa	Muralla	Catedral
E	383	1.103	796	5.322	3.994
F	750	1.985	977	7.621	5.396
M	1.385	3.212	1.680	21.233	17.137
A	1.167	2.534	1.550	14.956	16.595
M	2.490	3.189	2.637	16.336	13.884
J	1.189	2.236	2.152	14.954	9886
TOTAL	7.364	14.259	9.792	80.422	66.892

Fuente: Museo Provincial, Museo de Santa Teresa, Monasterio de Santo Tomás y Ayuntamiento de Ávila

La Muralla ha recibido durante el año 2008 un total de 80.422 visitantes, 5.028 menos que durante el mismo periodo del año anterior, lo que supone un descenso del 5,88%. El total de visitantes registrado (80.422) ha correspondido con 102.755 visitas o subidas al adarve (51.616 en el acceso de Carnicerías, 41.332 en el Alcázar y 9.807 en la Ronda Vieja), 17.275 subidas menos que el año anterior. Del ellos el 64,15% han sido visitantes nacionales, el 28,71% extranjeros y el 7,13% abulenses.

Muralla. Subidas al adarve por los distintos accesos. Primer semestre 2007-2008			
	Enero-junio 2007	Enero - junio 2008	Var. 2008/07
Carnicerías	56.241	51.616	- 4.625
Alcázar	52.435	41.332	- 11.103
Ronda Vieja	11.354	9.807	- 1.547
TOTAL subidas	120.030	102.755	- 17.275

Fuente: Ayuntamiento de Ávila.

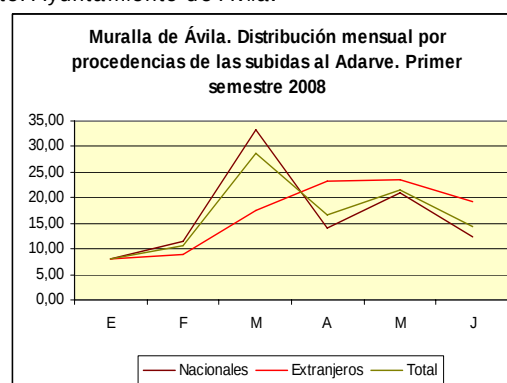


Muralla. Subidas al Adarve según lugar de procedencia de los visitantes. Primer semestre 2008				
	Nac.	Extranj.	Grat.	Total recuento
E	5.466	2.332	394	8.192
F	7.696	2.610	665	10.971
M	23.236	5.161	1.173	29.570
A	9.167	6.853	1.130	17.150
M	12.671	6.905	2.674	22.250
J	7.686	5.644	1.292	14.622
TOTAL	65.922	29.505	7.328	102.755
Porcentaje	64,15%	28,71%	7,13%	100,00%

Fuente: Ayuntamiento de Ávila.

Muralla. Subidas al adarve según forma de organizar el viaje. Primer semestre 2008			
	Individuales	Grupos	TOTAL
Carnicerías	44.150	7.466	51.616
Alcázar	37.307	4.025	41.332
Ronda Vieja	8.984	823	9.807
Total	90.441	12.314	102.755
Porcentaje	88,02%	11,98%	100,00 %

Fuente: Ayuntamiento de Ávila.



Ávila. Muralla. Subidas al adarve según forma de organizar el viaje. 2008-2007				
	2007		2008	
	Individuales	Grupos	Individuales	Grupos
Carnicerías	49.303	6.938	44.150	7.466
Alcázar	48.324	4.111	37.307	4.025
Ronda Vieja	10.744	610	8.984	823
Total	108.371	11.659	90.441	12.314
Porcentaje	90,29	9,71	88,02	11,98

Fuente: Ayuntamiento de Ávila.

PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES DE ÁVILA

Los datos relativos a la coyuntura turística del primer semestre del 2008 ponen, una vez más, de manifiesto que la mayor parte de los visitantes que se desplazan hasta la ciudad de Ávila son españoles, como se recoge en todos los registros (CRV, muralla, Punto de información de RENFE y OIT de la Junta). En concreto la Oficina de Información Turística de la Junta refleja que la mayoría de sus consultas son realizadas por visitantes individuales de origen español, el 82,71%, mientras que el 17,29% restante corresponden con visitantes extranjeros. Estas cifras varían en función del registro, de manera que por ejemplo, el porcentaje de españoles que acceden a la Muralla es del 72,09%, mientras que el de extranjeros supone en 27,91%, cifra muy similar a la que se registra en el CRV con un 73,85% de las consultas realizadas por españoles y un 26,14 por extranjeros. Por último el Punto de Información Turística de la RENFE, presenta la misma tendencia marcada por el predominio de los visitantes españoles, que suponen el 60,85% de las consultas frente al 39,15% de las realizadas por extranjeros.

Procedencia de los visitantes de Ávila. Primer semestre 2008					
		CRV		MURALLA	
		TOTAL	%	TOTAL	%
Individuales	Nac	18.185	73,85	65.205	72,09
	Extr	6.439	26,14	25.236	27,91
Grupos	Nac	37.194	47,82	8.105	65,64
	Extr	40.573	52,17	4.243	34,36
Total	Nac	55.379	54,10	73.310	71,32
	Extr	47.012	45,90	29.479	28,68

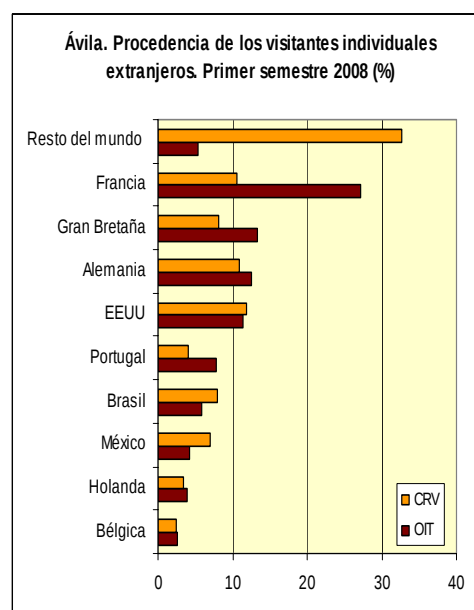
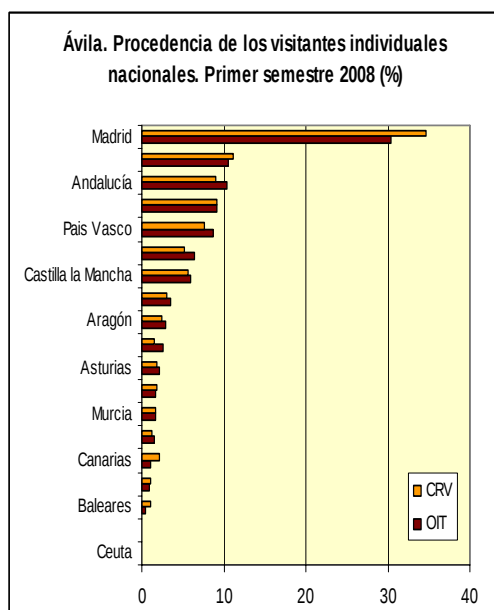
Fuente: Ayuntamiento de Ávila

Procedencia de los visitantes de Ávila. Primer semestre 2008				
	PIT. RENFE		OIT_ JUNTA	
	Total	%	Total	%
Nacionales	2.797	60,85	22.612	82,71
Extranjeros	1.799	39,15	4.727	17,29

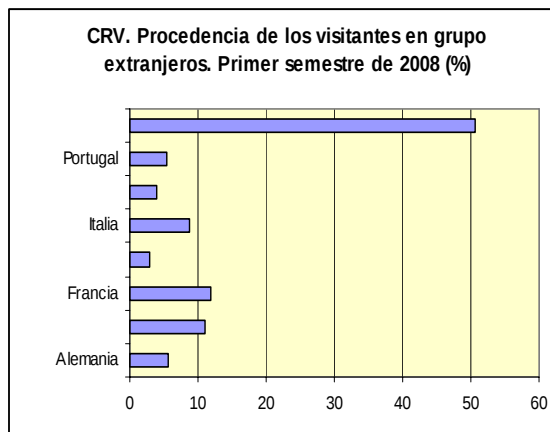
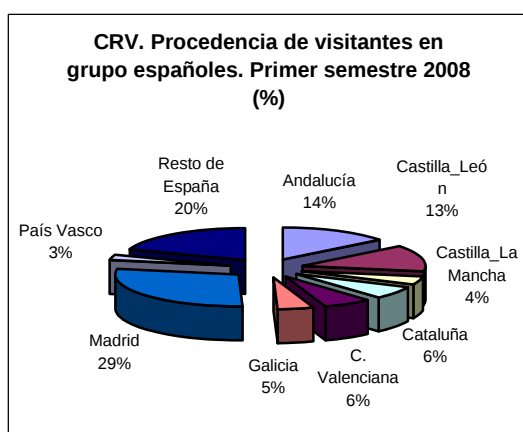
Fuente: Ayuntamiento de Ávila

En el caso de los visitantes en grupo los porcentajes son muy diferentes, alcanzando mayor presencia los visitantes extranjeros, como se refleja en tanto en el CRV como en la Muralla. En el primero el número de consultas realizadas por extranjeros supone el 52,17% del total, frente al 47,82% de las realizadas por españoles, mientras que los extranjeros que visitan la Muralla son menos numerosos, suponiendo el 34,36% del total de los registros de los visitantes en grupo.

Al analizar con mayor detenimiento la procedencia de los visitantes de la ciudad encontramos que para los individuales los datos de consultas de la OIT de la Junta ponen una vez más de manifiesto que los principales mercados emisores de visitantes nacionales durante el primer trimestre de 2008 ha sido Madrid (30,40), Castilla León (10,57), Andalucía (10,32), comunidad Valenciana (9,19%) y País Vasco (8,68%). En el caso del CRV también destaca sobre el resto el colectivo de madrileños (34,72%), castellano leoneses (11,17%), valencianos (9,12%), andaluces (8,99%) y vascos (7,69%). Respecto a los visitantes individuales extranjeros la mayor parte proceden de EEUU (11,80%), Argentina (11,50%), Alemania y Francia (10,82 y 10,51% respectivamente).



Entre los visitantes en grupo los registros del CRV reflejan que los grupos nacionales procedieron en su mayoría de Madrid (29,39%), Andalucía (13,98%), Castilla León (13,54%), Comunidad Valenciana (6,77%) y Cataluña (6,42%); mientras que los grupos de extranjeros más numerosos han sido los de Francia (4.811 visitantes y 125 grupos), EEUU (4.469 visitantes y 153 grupos), Italia (3.569 visitantes y 104 grupos) y Alemania (2.265 visitantes y 92 grupos).



2. Encuesta de coyuntura a la demanda.

Durante todo el año 2008 se está realizando una encuesta a los visitantes individuales de la ciudad de Ávila, cuya información resultará esencial para ayudar a conocer mejor su comportamiento, completando así los datos que mensualmente se recogen en los diferentes registros que se analizan periódicamente en el boletín. Del análisis de la encuesta en los seis primeros meses del año se desprende que existe un predominio de los visitantes nacionales, el 77,50%, frente a los extranjeros. A su vez un grupo numeroso proceden de las provincias limítrofes (Comunidad de Madrid y Castilla León) que han aportado el 37,43% de los visitantes encuestados.

FIDELIZACIÓN AL DESTINO			
	Visitantes extranjeros	Visitantes Nacionales	Total
Es la primera vez que visita Ávila	52,59	53,22	53,07
Repite visita	47,40	46,77	46,92
	100,00	100,00	100,00

Según la duración del viaje destaca que la mayoría, el 43,96% disfruta de Ávila durante un día, de manera que unido al 14,71% que pasa unas horas en la ciudad, reflejan que el 59,02% son excursionistas, frente al 40,98% que pernoctan en la ciudad. De ellos, la mayor parte se alojan en hoteles (40,77%) y en hostales o pensiones (37,37%), seguidos de quienes lo hacen en casas de familiares o amigos (19,41%), mientras que la minoría pernocta en camping (1,45%).

La duración media de los visitantes que pernoctan ha sido de 2,50 noches. El vehículo propio sigue siendo el medio de transporte utilizado por la mayor parte de los visitantes de Ávila (49,82% de los visitantes individuales), seguido del tren (33,27). Los visitantes de este primer trimestre del 2008 han acudido a la ciudad especialmente motivados por ver la Muralla (30,82%) pero también presentan un alto porcentaje quienes quieren conocer la ciudad en general (18,56%) visitar los monumentos y museos de la ciudad (16,46%). Por esa razón de las encuestas se desprende que la catedral y la muralla han sido visitadas por el 88,79% y 86,87% respectivamente.

En cuanto a las actividades que realizan los visitantes de la ciudad de Ávila destaca la utilización de los servicios del Centro de Recepción de Visitantes (68,13%), seguida de la compra de recuerdos (41,51%) y tomar algo en bares y cafeterías (38,18%). Existen varias razones de peso para la elección de la ciudad por parte de los visitantes acudan a la ciudad, destaca sobre el resto el interés propio (35,73%) y los folletos turísticos (31,52%) e Internet (25,57%). Estos mismos visitantes asocian la ciudad con las imágenes turísticas más tradicionales como son la Muralla (81,79%), el frío (18,56%) o con su condición de Ciudad Patrimonio de la Humanidad (49,91%). En general los visitantes han valorado muy positivamente la mayor parte de los aspectos relacionados con su experiencia de visita y sólo muestran leve disconformidad con temas puntuales. No obstante, cuando se pregunta por la posición de Ávila dentro del conjunto de destinos turísticos patrimoniales similares, la ciudad obtiene una alta puntuación, encontrándose en el tercer puesto de una lista de nueve.

Por último, es preciso señalar que, al igual que en otros destinos predominan los visitantes con estudios universitarios (22,59%) y secundarios (44,13%) y aquellos con categorías socioprofesionales vinculadas con el manejo formal de la información (ocupados superiores, empleados de servicios baja cualificación, empleados administrativos, trabajos manuales). El nivel medio de gasto turístico en destino se sitúa en el intervalo de 30 a 60 euros por persona y día.

TIPOLOGÍA DE VISITANTES (perfil de la demanda)			
MOTIVO PRINCIPAL DE LA VISITA %		PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES	
Ver la Muralla	30,82	Extranjeros	23,65
Visitar los lugares asociados a Sta. Teresa	2,28	Visitantes proximidad (Madrid C.León)	36,77
Visitar a familiares y amigos	13,84	Resto de España	39,59
Visitar monumentos y museos	16,46	GRUPOS DE EDAD	
Conocer Ávila en general	18,56	Menos de 19 años	0,35
Trabajo, negocios, motivos profesionales	3,68	De 20 a 30 años	29,79
Simplemente pasar el día	11,56	De 30 a 40 años	49,47
Estudios o asistencia a cursos	2,28	De 40 a 50 años	14,36
Otros	0,53	Más de 50 años	6,03
DURACION DE LA ESTANCIA EN ÁVILA		NIVEL DE ESTUDIOS	
Unas horas	14,71	Sin estudios	59,5
Un día	43,96	Estudios primarios	27,32
Pernocta en la ciudad	40,98	Estudios secundarios	44,13
DURACION DE LA ESTANCIA (turistas que pernoctan)		Estudios universitarios	22,59
1 noche	41,03	CATEGORIAS PROFESIONALES	
2 noches	42,74	Amas de casa, jubilados y parados	4,20
3 noches	14,96	Empleados administrativos	11,56
Más de tres noches	2,14	Empleados de servicios baja cualificación	29,60
Duración media	2,50		
TIPO DE ALOJAMIENTO (turistas que pernoctan)		Estudiantes	5,08
Hotel	40,77	Ocupados superiores	35,38
Hostal o pensión	37,37	Trabajadores manuales	11,38
Camping	1,45	Otros	2,80
Casa de familiares o amigos	19,41	TIPOS DE GRUPO DE VIAJE (visit. Individuales)	
Otros	0,97	Familia nuclear	14,78
VISITA OTROS DESTINOS EN EL DÍA		Pareja	55,28
No va a visitar otros lugares	4,03	Grupo de amigos	18,62
Sí va a visitar otros destinos	95,97	Familia extensa	0,58
MEDIO DE TRANSPORTE		Familia y amigos	3,26
Vehículo propio	49,82	TIPOS DE GRUPOS DE VIAJE	
Autobús de línea regular	8,62	Sólo	15,50
Tren	33,27	Acompañado	84,50
Otros	8,27		

NIVEL DE GASTO EN DESTINO	
Menos de 15€	1,58
De 15 a 30 €	17,69
De 30 a 60 €	43,08
De 60 a 90 €	22,94
Más de 60 €	14,71

Ficha técnica:

Población: personas no residentes en la ciudad de Ávila que visitan el destino con motivación turística.

Tamaño de la muestra: 571 personas. Nivel de confianza 95,5% y error muestral 3%

USO TURISTICO DE LA CIUDAD			
ELEMENTOS VISITADOS (respuesta múltiple)	Visitados	Intención de visita	ns/nc
Catedral	65,50	23,29	11,21
Muralla	62,70	24,17	13,13
Iglesia de San Vicente	55,69	21,19	23,12
Plaza del Mercado Chico-Ayto	46,76	20,14	33,10
Plaza del Mercado Grande-San Pedro	49,74	18,21	32,05
Monasterio de Santo Tomás	19,79	15,94	64,27
Monasterio de la Encarnación	2,98	6,13	90,89
Puente Romano	3,33	4,55	92,12
Convento de Santa Teresa	22,24	15,41	62,35
Museo de Santa Teresa	12,26	11,56	76,18
Museo de Ávila	2,63	5,25	92,12
Cuatro Postes	1,40	11,56	87,04
ACTIVIDADES REALIZADAS (respuesta múltiple)			
Utilizar los servicios del CRV			68,13
Utilizar los servicios de la OIT (Junta)			29,95
Comida/cena en un restaurante			25,04
Tomar algo en bares o cafeterías			38,18
Comprar recuerdos/postales			41,51
Comprar algo en otro tipo de tiendas			28,20
Dar una vuelta en el tren turístico			31,35

IMÁGENES Y VALORACIONES DE LA CIUDAD			
RAZONES PARA LA ELECCIÓN DE LA CIUDAD COMO DESTINO TURÍSTICO (respuesta múltiple)		INFORMACIÓN UTILIZADA (respuesta múltiple)	
Interés propio	35,73	Ninguna	15,76
Recomendación de amigos o familiares	22,59	Folleto de la OIT	43,08
Recomendación de agencias de viajes	12,08	Otros folletos turísticos	31,70
Catálogos TTOO	24,34	Guías de viaje	33,10
Folleto turístico	31,52	Estudios sobre Ávila y Santa Teresa	4,20
Anuncios de prensa	16,29	Internet	28,20
Internet	25,57	Otros	15,41
Experiencia previa de un viaje anterior	18,21		
CONOCIMIENTO PREVIO DE LA CIUDAD (respuesta múltiple)		POSICIONAMIENTO RELATIVO DE ÁVILA FRENTE A OTROS DESTINOS COMPETITIVOS	
Condición de Ciudad Patrimonio de la Humanidad	49,91	Salamanca	3.856
La figura de Sta Teresa y el ambiente religioso	14,89	Valladolid	3.302
La Muralla	81,79	Ávila	3.244
Las iglesias románicas	14,36	Segovia	3.077
Los palacios renacentistas	1,05	Cuenca	2.937
Mercado de ganados y otros mercados al aire libre	14,89	Toledo	2.757
El Centro de Ocio NATURAVILA	18,21	León	2.403
El frío y los rigores climáticos	18,56	Burgos	2.095
La tradición gastronómica	16,46	Cáceres	2.060
La sierra de Gredos	15,24	Puntuación ponderada en función del orden de preferencia citado por los visitantes de Ávila encuestados en relación a la elección de cada ciudad como destino de la visita	

VALORACIONES SECTORIALES	Buena o muy buena	Regular	Mala o muy mala	Ns/nc
Accesos a la ciudad	74,95	23,81	1,05	0,17
Zonas de aparcamiento	67,25	30,12	2,45	0,17
Monumentos visitados	61,05	36,84	2,10	0
Conservación del casco antiguo	61,47	35,37	3,15	0
Selalización turística	67,25	30,47	2,10	0,17
Oficinas de Información Turística	75,08	23,85	1,05	0,17
Limpieza urbana	67,37	30,17	2,45	0,17
Bares, cafeterías y restaurantes	60,94	36,77	2,10	0
Tiendas de artesanía y recuerdos	63,05	34,50	2,45	0
Comercio en general	64,45	33,10	2,45	0
Trato recibido por los abulenses	66,20	33,45	0,35	0
El ambiente general de la ciudad	68,42	30,52	1,05	0,17

3. Turismo en grupo organizado en Ávila.

La visita en grupo organizado ha sido tradicionalmente un componente importante de los flujos de visitantes que recibían los destinos turísticos patrimoniales. Desde hace décadas la presencia de grupos organizados de visita guiados por un profesional constituye un elemento recurrente del paisaje de los cascos históricos de nuestras ciudades más turísticas. Es más, aunque actualmente no constituyen numéricamente el grueso de la demanda turística de destinos como Ávila (con mayor presencia de turismo en viaje individual), su mayor visibilidad e impacto sobre aspectos relacionados con la movilidad urbana hace que en muchas ocasiones el aumento o descenso del volumen de llegadas de este tipo de visitantes se tome como referencia de la buena o mala marcha del sector.

Actualmente se desconoce en la mayor parte de las ciudades históricas españolas el peso relativo que el volumen de visitas en grupo tiene respecto al volumen total de visitantes anuales. En buena medida este hecho se debe a factores de índole metodológico. La identificación y cuantificación de estos flujos de turismo organizado constituye un aspecto poco desarrollado en las operaciones estadísticas de medición del turismo y caracterización de los flujos de visitantes (encuestas en destino) implantadas a partir de la puesta en marcha de observatorios turísticos locales o estudios de público, que subestiman en buena medida la importancia de este componente de la demanda turística en destino.

Para profundizar en el conocimiento de los visitantes en grupo de Ávila, desde enero de 2008 se ha implantado una plantilla de recogida de datos diseñada *ad hoc* en el Centro de Recepción de Visitantes de la ciudad, lugar por el que pasan todos los grupos que visitan la ciudad. Se intenta así recabar información, no sólo del número de grupos y personas que viajan en ellos por procedencias (información de la que ya se disponía desde la puesta en marcha de este centro), sino también del tipo de grupo (turismo comercial, tercera edad, grupos de turismo social), del tipo de agentes organizadores, del nivel de pernoctación, el complemento con otros destinos de viaje, etc.

El análisis del censo de grupos realizado en el primer semestre del año 2008 arroja los siguientes datos:

- En total han pasado por el centro de Recepción de Visitantes de Ávila entre enero y junio 2.305 grupos, 871 españoles (el 38%) y 1.434 extranjeros (el 62%). En esos grupos llegaron 77.991 visitantes (362.298 españoles, el 47% del total) y 41.693 extranjeros (el 53%).
- Por procedencias destaca la mayor presencia de grupos europeos. Sin embargo el mayor volumen de visitantes se asocia con los grupos españoles (tanto de proximidad -Madrid y provincias de Castilla y León- como del resto de España). Como ya se señaló en el apartado de datos de coyuntura turística por Comunidades Autónomas aquellas que han aportado un mayor número de grupos han sido Madrid, Andalucía y Castilla-León y por países destacan EEUU, Francia e Italia.

CRV. Procedencias de los visitantes en grupo. Enero-Junio 2008					
	Nº Grupos		Nº personas		Tamaño medio de los grupos
	Total	%	Total	%	
Proximidad (Madrid y C-León)	373	16,18	15.555	37,31	42
Resto de España	498	21,61	20.743	49,75	42
Extranjero (Europa)	533	23,12	17.555	42,11	33
Extranjero (N. América)	175	7,59	5.279	12,66	30
Extranjero (S. América)	41	1,78	1.438	3,45	35
Resto del Mundo	251	10,89	6.240	14,97	25
Varios (Extranjero)	434	18,83	11.181	26,82	26
TOTAL	2.305	100,00	77.991	100,00	18

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. Elaboración propia.

- Por tipo de grupos, entre enero y junio de 2008, el 53% de los grupos que han pasado por el Centro de Recepción han sido grupos de turismo organizado de carácter comercial (es decir grupos de agencia o touroperadores), el 33,23% han correspondido a grupos de turismo social (escolares y estudiantes en general, tercera edad, asociaciones culturales de diverso tipo, turismo religioso, etc.). Por último de un 14,10% de los grupos no se dispone de datos para su tipificación al respecto. En total las personas movilizadas por los grupos de agencia han sido 36.037 (el 46% del total) frente a 31.257 (el 40%) que llegaron en grupos de turismo social. Aunque el número de grupos de turismo social es sensiblemente inferior al de turismo organizado, movilizan mayor número de visitantes pues el tamaño medio de los grupos de turismo social es de 41 personas por grupo, mientras que los grupos de agencia se sitúan en 30 personas por grupo. Por procedencias hay que destacar que mientras en el colectivo de grupos españoles la mayor parte de ellos (el 65%) corresponden a turismo social, entre los extranjeros lógicamente es abrumadora la presencia de turismo organizado de carácter comercial (el 72,25%) siendo muy probablemente atribuibles a esta tipología además aquellos grupos de los que no se dispone de datos.

CRV. Tipos de grupos. Enero-Junio 2008					
	Nº Grupos		Nº personas		Tamaño de los grupos
	Total	%	Total	%	
Turismo comercial	1.214	52,67	36.037	46,21	30
Turismo social	766	33,23	31.257	40,08	41
Sin datos	325	14,10	10.697	13,72	33
TOTAL	2.305	100,00	77.991	100,00	34

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. Elaboración propia.

CRV. Tipos de grupos por procedencias. Enero-Junio 2008			
	España	Extranjero	Total
Turismo comercial	20,44	72,25	52,67
Turismo social	64,98	13,95	33,23
Sin datos	14,58	13,81	14,10
TOTAL	100	100	100

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. Elaboración propia.

- En lógica consonancia con la importancia numérica que adquieren los grupos de turismo organizado de carácter comercial, la organización del viaje de la mayor parte de los grupos que han pasado por Ávila en este semestre corresponde a agencias de viaje y touroperadores (el 58%), siendo tan sólo el 27,25% los grupos que se desplazan bajo organización propia. A este respecto es preciso añadir que entre los grupos de turismo social existe cierto porcentaje que también recurre a los servicios organizativos de agencias (en concreto 127 de los 766 grupos de turismo social inventariados). Por operadores turísticos destaca la presencia de Pullmantur, Trapsatur y Juliá Tours, que en conjunto han aportado 338 grupos en estos seis primeros meses del año. Movilizan estas tres agencias buena parte de las excursiones radiales desde Madrid. Mundo Senior, ligado a los viajes de la tercera edad tiene también una importancia destacada, siendo luego muy larga la lista de operadores que movilizan un pequeño número de grupos.

CRV. Tipo de grupo y tipo de agente organizador. Enero-Junio 2008				
	AAVV/TTOO	Organización Propia	Sin datos	Total general
Turismo Organizado de carácter Comercial	1.214	-	-	1.214
Turismo Social	127	628	11	766
Sin datos	-	-	325	325
TOTAL	1.341	628	336	2.305

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. Elaboración propia.

CRV. Grupos: principales operadores turísticos en Ávila. Enero-Junio 2008		CRV. Grupos: Tipo de agente organizador. Enero-Junio 2008	
Organización Propia	628	Total	%
Pullmantur.	149	AAVV/TTOO	1.341
Trapsatur.	95	Organización Propia	628
Juliá Tours.	94	Sin datos	336
Mundo Senior.	86	TOTAL	2.305
Cosmos.	61		100,00
Gulliver Travel.	43	Fuente: Ayuntamiento de Ávila. Elaboración propia.	
Hotusa.	28		
Best Travel.	25		
G.T.A.	24		
Studiosus.	20		
Otros agentes	716		
Sin datos	336		

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. Elaboración propia.

- De acuerdo a los datos recabados, la mayoría de los grupos que pasan por la ciudad de Ávila son excursionistas que no pernoctan. Entre enero y junio el 91% de los grupos no pernoctó en la ciudad, siendo el nivel de pernoctación ligeramente más alto entre los grupos de turismo social (el 11,49% pernoctaron en la ciudad) que entre los grupos de turismo organizado de carácter comercial (entre los cuales la pernoctación se limita al 6,75% de los grupos).

CRV. Pernoctación en Ávila por tipo de grupo. Enero-Junio 2008						
	No		Si		Total general	
	Total	%	Total	%	Total	%
Turismo Organizado de Carácter Comercial (grupos de agencia)	1.132	93,25	82	6,75	1.214	100,00
Turismo Social	678	88,51	88	11,49	766	100,00
Sin datos	297	91,38	28	8,62	325	100,00
TOTAL	2.107	91,41	198	8,59	2.305	100,00

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. Elaboración propia.

- La visita en grupo a Ávila se complementa en la mayoría de los casos con la visita a otros destinos. Tan sólo el 26% del total de los grupos que han pasado por la ciudad en este periodo de tiempo tenían Ávila como destino único de visita. Ávila suele forma parte de una excursión combinada a dos ciudades así ha sido para el 31% de los grupos (casi siempre Ávila-Segovia o Ávila-Salamanca) o de circuitos más amplios (42% de los grupos). En concreto los 2.305 grupos que han pasado por el Centro de Recepción han mencionado 2.733 desplazamientos a otras ciudades además de Ávila. Entre ellas destacan Segovia, mencionada como punto de paso por 751 grupos, Salamanca, por donde han pasado 495 grupos de los 2.305, Madrid (432) y Toledo (184).

CRV. Visita a otros destinos por tipo de grupo. Enero-Junio 2008						
	No		Si		Total general	
	Total	%	Total	%	Total	%
Turismo Social	377	49,22	389	50,78	766	100,00
Turismo Organizado de Carácter Comercial (grupos de agencia)	128	10,54	1.085	89,46	1.214	100,00
Sin datos	103	31,69	221	68,31	325	100,00
Total general	608	26,38	1.695	73,62	2.305	100,00

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. Elaboración propia.

CRV. Grupos: Visita a otros destinos. Enero-Junio 2008		
	Total	%
Ávila como destino único	608	26,38
Ávila + otra ciudad	737	31,97
Ávila + otras ciudades (circuitos)	958	41,56
n.s./n.c.	2	0,09
TOTAL	2305	100,00

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. Elaboración propia.

4. Principales noticias turísticas del primer semestre del año 2008

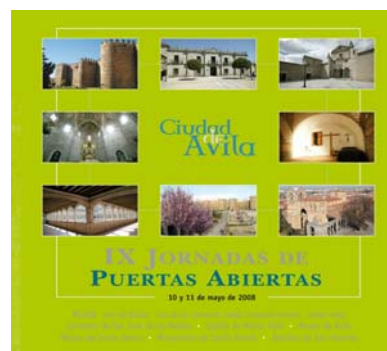
Durante los primeros seis meses del año 2008 se han producido las siguientes actividades de interés turístico llevadas a cabo desde el área de Turismo del Ayuntamiento de Ávila:

- **VIII Curso de Teatro en el Patrimonio.** Como en los últimos cinco años se ha celebrado en el Episcopio de la ciudad de Ávila el curso de teatro en el patrimonio, que en esta ocasión ha tenido una duración de dos fines de semana de los meses de febrero y abril (con un total de 20 horas). Para el desarrollo del curso se ha seleccionado a un grupo de alumnos reducido, (de menos de 25 personas) mayores de 16 años.

Como en sesiones anteriores, desde el 2003, se ha contado con un profesor de teatro, D. Juan José Severo Huertas, que además de ser actor profesional, es director y autor teatral, al tiempo que es director de “Teatro Risoterapia” y “Nueva Escena”. Además es el autor y director de la Ronda de las Leyendas de Ávila (años 2003-2004-2005-2006-2007 y 2008) y autor y director de las Visitas Teatralizadas a la Muralla de Ávila en Verano.

Cada año el objetivo general de este curso es iniciar y/o perfeccionar en las técnicas teatrales aplicadas al patrimonio a todas aquellas personas que deseen participar en espectáculos de Teatro en el Patrimonio abulense. De esta manera se persigue consolidar una “cantera” de actores y actrices abulenses que se impliquen cada vez más en los espectáculos relacionados con el Teatro en el Patrimonio, que garanticen la continuidad y la calidad de dichos espectáculos. Además con ello se pretende también seleccionar a los actores y actrices para los espectáculos de “Ronda de Leyendas” y las “visitas Teatralizadas a la Muralla”.

- **IX edición de las Jornadas de Puertas Abiertas:** Durante los días 10 y 11 de mayo se ha celebrado la IX edición de las Jornadas de Puertas Abiertas, con la que se pretende dar a conocer el patrimonio de la ciudad. Como cada año esta actividad, para la cual en esta edición se han cambiado las fechas adelantándolo de al mes de mayo, ha permitido el acceso gratuito a la Muralla, el Convento de San José de las Madres, el Museo de Ávila, el Museo de Santa Teresa, la Capilla de Mosén Rubí y la Basílica de San Vicente.



- **XII Edición Ronda de las Leyendas** Durante el primer fin de semana de junio (días 6 y 7) tuvo lugar en Ávila la XII edición de la Ronda de las Leyendas. Este año se representaron un cuento y tres leyendas con la siguiente programación: a las 22:00 horas “La farsa de Ávila” en el Atrio de San Vicente, “Rebelión en Castilla” en el Episcopio y “¡Aunque os pese la he de ver!” en la Plaza Fuente el Sol.



- **Concurso “Ávila en Tapas”.** Durante los días 26, 27, 28 y 29 de junio se celebró la novena edición del concurso popular Ávila en Tapas, en la que han intervenido un total de cincuenta y cuatro bares y restaurantes la ciudad, doce más que en la última edición. El concurso estuvo organizado por la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento y la Asociación Abulense de Empresarios de Hostelería de manera conjunta y contó con la colaboración de Caja de Ávila, Mahou y Coca-Cola.

Al igual que sucediera en la edición anterior, se estableció un ganador elegido por un jurado profesional, que fue el Bar “El Riko Pollo”, mientras que el ganador elegido por el jurado popular, que podía emitir su voto a través de sms, fue el Bar cafetería Maspalomas, con 424 votos. Además en esta edición se contó con la presencia de Teruel como ciudad invitada.



5. Avance de actuaciones. Segundo semestre del 2008

Julio Diciembre 2008

Teatro en la Muralla (Campaña verano 2008)

Programación especial verano: “Ávila a la luz de las velas”.

Jornadas Medievales de Ávila (1^{er} fin de semana de septiembre de 2008)

Asistencia de ferias nacionales e internacionales y a mercados de contratación y jornadas comerciales para realizar labores de promoción.



Ayuntamiento de Ávila
Concejalía de Turismo

Dep. Leg. AV-113-2002

