



# **BOLETÍN INFORMATIVO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE ÁVILA**

## **Balance de la actividad turística Boletín anual 2025**

Dirección, coordinación y elaboración:

Seeketing

Trabajo de campo:

Área de turismo - Ayto. de Ávila

**NÚMERO 65**

**2025 Enero**



**Ayuntamiento  
de Ávila**

Del Rey · De los Leales · De los Caballeros

# ÁVILA

## Índice!

- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 OFERTA Y DEMANDA DE ALOJAMIENTO
- 3 VISITANTES DE LA CIUDAD DE ÁVILA
- 4 PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE VISITANTES
- 5 VISITAS A LOS PRINCIPALES ELEMENTOS PATRIMONIALES DE INTERÉS TURÍSTICO
- 6 ANÁLISIS DE LOS DATOS RECOGIDOS POR LOS NODOS SEEKETING
- 7 PRINCIPALES EVENTOS 2025
- 8 CONCLUSIÓN GENERAL



# 1

## INTRODUCCIÓN

Este informe presenta una síntesis de la actividad turística en Ávila durante el año 2025, combinando los datos procedentes de los servicios de información turística y del análisis oficial del alojamiento.

Los datos de este documento han sido obtenidos a través de fuentes como el INE, el CRV y la OIT.

Ávila, como miembro de la Red de Juderías de España, utiliza la tecnología de los nodos Seeketing para capturar flujos de visitantes. Estos dispositivos son clave en este informe, ya que proporcionan datos anonimizados de procedencia y afluencia, enriqueciendo el análisis del perfil del viajero en los elementos patrimoniales y eventos turísticos de la ciudad.



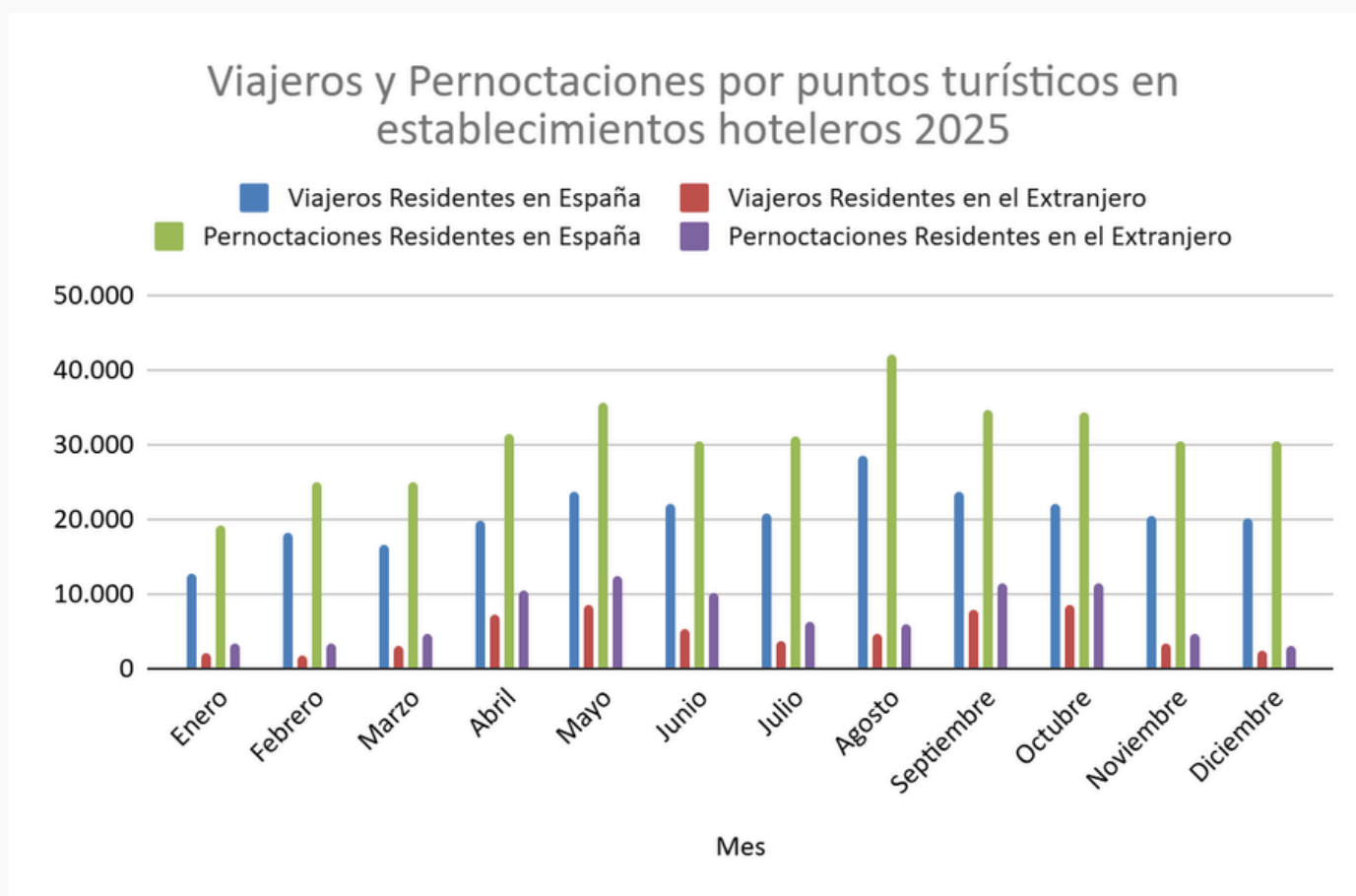
Ayuntamiento  
de **Ávila**

Del Rey · De los Leales · De los Caballeros

### 2.1 ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS VIAJEROS Y PERNOCTACIONES POR PUNTOS TURÍSTICOS 2025

A continuación, se expondrán los principales indicadores de la actividad de los establecimientos hoteleros en Ávila para el periodo de 2025. Se detallará el número de viajeros y pernoctaciones, diferenciando entre residentes en España y extranjeros. Los datos para este análisis se extraen de la Encuesta de Ocupación Hotelera de establecimientos hoteleros publicada por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Durante el año 2025, los establecimientos hoteleros de la ciudad de Ávila registraron un total de 307.312 viajeros, de los cuales 248.659 eran residentes en España y 58.653 procedían del extranjero. Esta afluencia generó un volumen global de 457.259 pernoctaciones en el municipio, desglosadas en 369.956 estancias de residentes españoles y 87.303 de visitantes internacionales. Los residentes en España representaron el 81% del volumen total de viajeros en la ciudad, manteniendo una estancia media por persona de 1.49 días en sus hoteles.



FUENTE: DATOS INE

### 2.1.1 ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS: ANÁLISIS 2024 Y 2025

Al comparar el comportamiento del sector hotelero en Ávila entre 2024 y 2025, se observa una notable estabilidad en la afluencia turística, con una ligera tendencia a la baja en el volumen total. El número de viajeros descendió apenas un 0.86%, pasando de 309.977 en 2024 a 307.312 en 2025. Sin embargo, las pernoctaciones sufrieron una caída algo más pronunciada del 2.78%, lo que sugiere que, aunque el número de visitantes se mantuvo constante, la duración de sus estancias fue ligeramente menor que el año anterior.

El dato más positivo de 2025 es el sólido crecimiento del turismo internacional. Mientras que el número de viajeros residentes en España disminuyó, los viajeros procedentes del extranjero aumentaron un 6.72%, alcanzando los 58.653 visitantes. Este segmento mostró una especial pujanza durante los meses de mayo y octubre, superando en ambos periodos los 8.000 viajeros internacionales mensuales. Este cambio de perfil indica que Ávila está ganando atractivo en los mercados externos, compensando parcialmente la contracción del mercado nacional.

En cuanto a la estacionalidad, 2025 presentó un cambio en el mes de máxima actividad. Mientras que en 2024 el pico de viajeros se alcanzó en octubre, en 2025 fue el mes de agosto el que lideró el año con 33.029 viajeros totales y el mayor volumen de pernoctaciones (48.216). Por el contrario, los meses de invierno (enero y febrero) continuaron siendo el periodo de menor demanda, aunque diciembre de 2025 mostró una recuperación significativa respecto al mismo mes de 2024, con un incremento de casi 2.000 viajeros españoles adicionales.

VIAJEROS Y PERNOCTACIONES POR PUNTOS TURÍSTICOS 2025

Mes	Viajero		Pernoctaciones	
	Residentes en España	Residentes en el Extranjero	Residentes en España	Residentes en el Extranjero
Enero	12.847	2.120	19.106	3.296
Febrero	18.071	1.840	25.052	3.215
Marzo	16.438	3.064	24.987	4.647
Abril	19.833	7.372	31.533	10.544
Mayo	23.815	8.458	35.501	12.326
Junio	22.064	5.375	30.472	10.254
Julio	20.895	3.720	31.184	6.351
Agosto	28.506	4.523	42.145	6.071
Septiembre	23.726	7.987	34.732	11.313
Octubre	21.948	8.397	34.447	11.331
Noviembre	20.359	3.437	30.354	4.806
Diciembre	20.157	2.360	30.443	3.149
<b>TOTAL:</b>	<b>248.659</b>	<b>58.653</b>	<b>369.956</b>	<b>87.303</b>

FUENTE: DATOS INE

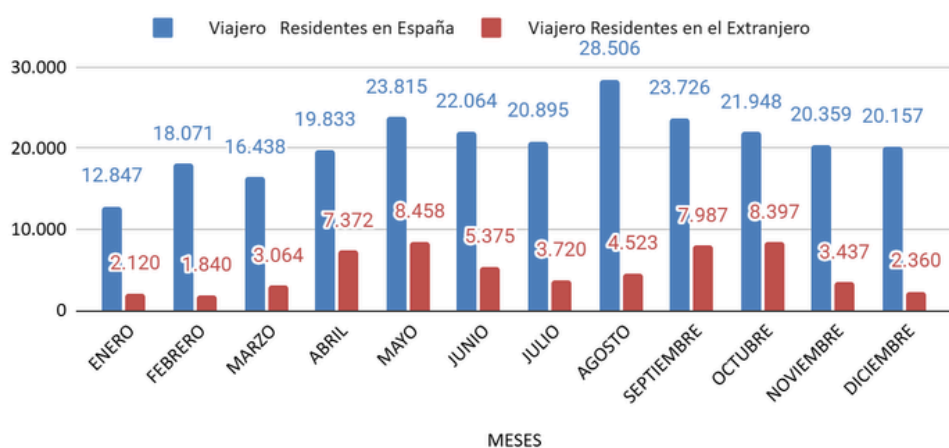
VIAJEROS Y PERNOCTACIONES POR PUNTOS TURÍSTICOS 2024

Mes	Viajero		Pernoctaciones	
	Residentes en España	Residentes en el Extranjero	Residentes en España	Residentes en el Extranjero
Enero	14.420	2.104	20.899	3.029
Febrero	18.622	2.593	27.182	3.823
Marzo	20.731	3.935	32.138	5.430
Abril	18.353	5.810	26.635	11.021
Mayo	23.404	7.329	34.524	11.131
Junio	22.484	4.716	34.579	7.911
Julio	20.924	4.547	30.836	7.379
Agosto	27.151	4.115	42.356	6.636
Septiembre	25.196	5.190	37.991	9.120
Octubre	24.495	7.676	35.332	11.976
Noviembre	21.356	3.950	31.147	6.566
Diciembre	17.880	2.996	27.419	5.259
<b>Total:</b>	<b>255.016</b>	<b>54.961</b>	<b>381.038</b>	<b>89.281</b>

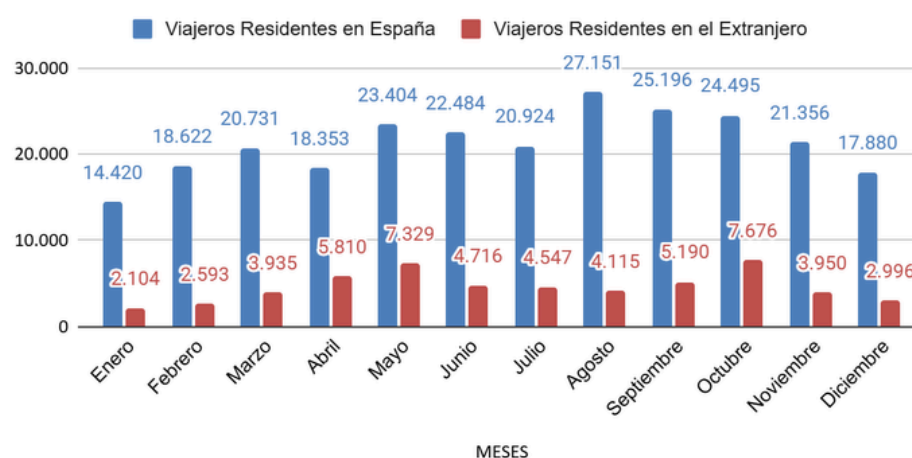
FUENTE: DATOS INE

### 2.1.1 ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS: ANÁLISIS 2024 Y 2025

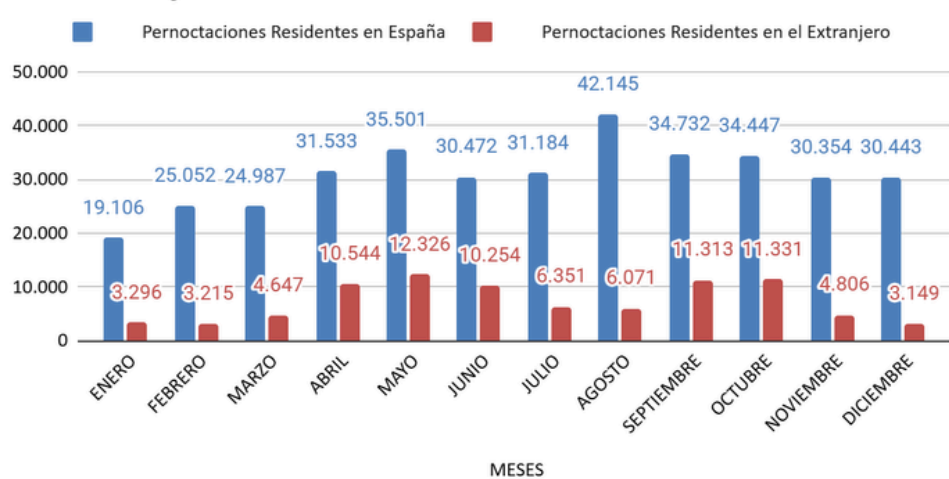
Viajeros Residentes en España y Viajeros Residentes en el Extranjero 2025



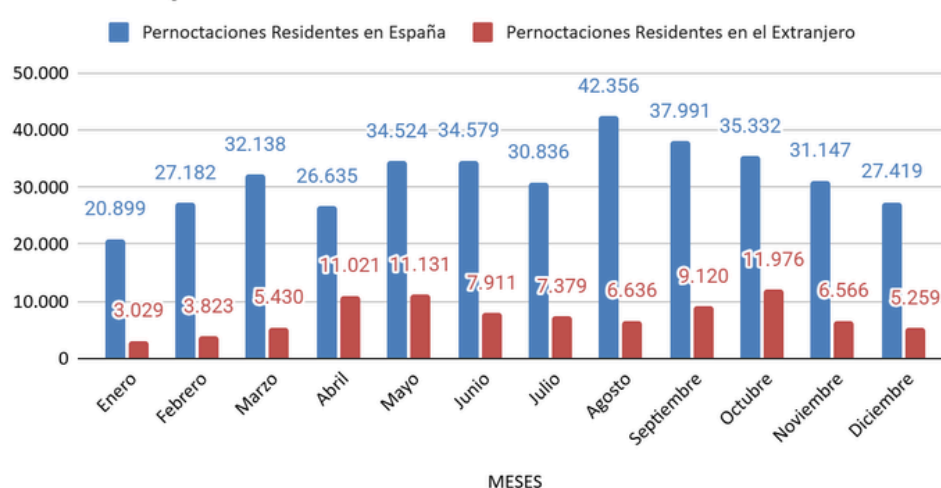
Viajeros Residentes en España y Viajeros Residentes en el Extranjero 2024



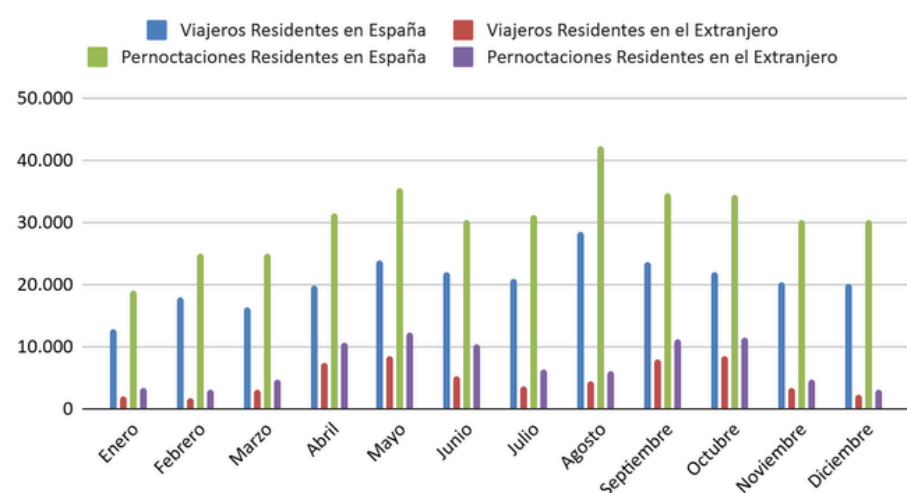
Pernoctaciones Residentes en España y Pernoctaciones Residentes en el Extranjero 2025



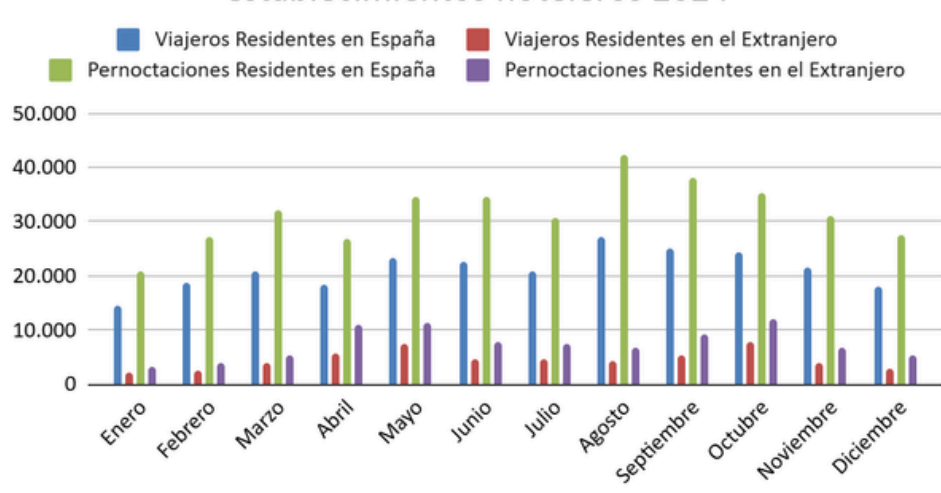
Pernoctaciones Residentes en España y Pernoctaciones Residentes en el Extranjero 2024



Viajeros y Pernoctaciones por puntos turísticos en establecimientos hoteleros 2025



Viajeros y Pernoctaciones por puntos turísticos en establecimientos hoteleros 2024



FUENTE: DATOS INE

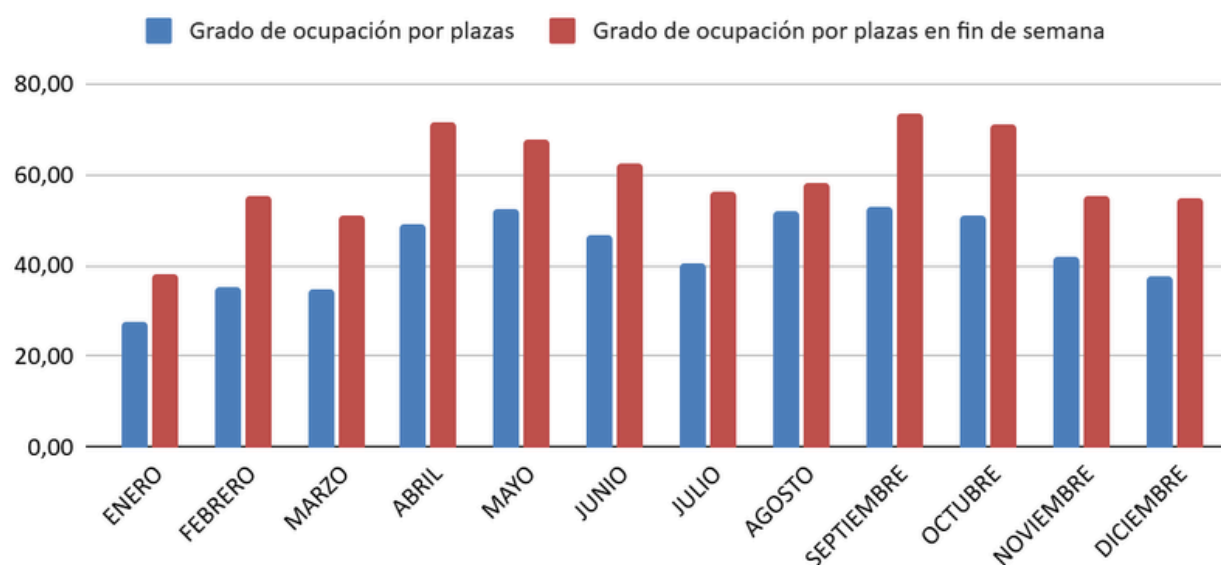
### 2.1.2 ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS: GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS Y FINES DE SEMANA 2025

El análisis del grado de ocupación por plazas en la ciudad de Ávila durante 2025 revela una tendencia marcada por la estacionalidad y una fuerte dependencia del turismo de fin de semana. El mes de septiembre se posicionó como el periodo de mayor rendimiento anual para los establecimientos abulenses con una ocupación media del 52.82%, seguido muy de cerca por mayo con un 52.67%. Esta dinámica refleja dos picos de actividad claros en la capital en primavera y otoño, dejando atrás los meses de verano como junio y julio, los cuales registraron valores más moderados de 46.69% y 40.59% respectivamente.

En cuanto al grado de ocupación por plazas en fin de semana, destaca el mes de abril con un 71.47% debido a la Semana Santa de Ávila, declarada de Interés Turístico Internacional. Al ser un destino de proximidad para grandes núcleos como Madrid, la ciudad se convierte en el lugar ideal para escapadas cortas de fuerte arraigo tradicional. Este fenómeno de "turismo de fin de semana" se repite en octubre (71.17%) debido al puente del Pilar y a las festividades de Santa Teresa de Jesús, que atraen a un gran volumen de visitantes en fechas muy concentradas.

El año concluyó con una tendencia descendente tras el éxito de octubre, cerrando diciembre con una ocupación media del 37.54% y una actividad de fin de semana del 54.87%, lo que confirma un patrón de recuperación moderada coincidiendo con la temporada festiva final en la capital.

Grado de ocupación por plazas y Grado de ocupación por plazas en fin de semana 2025



FUENTE: DATOS INE GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS Y FINES DE SEMANA PUNTOS TURÍSTICOS 2025

### 2.1.3 ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS: GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS Y FINES DE SEMANA COMPARATIVA ENTRE 2024 Y 2025

Al realizar la comparativa entre 2025 y 2024, se observa un ligero retroceso en la ocupación general de la ciudad, situándose la media de 2025 en un 43.44% frente al 45.04% del año anterior. La mayoría de los meses de 2025 registraron descensos moderados en comparación con 2024, siendo marzo el mes con la caída más acusada al perder 7.93 puntos porcentuales en ocupación por plazas y 11.68 puntos en fines de semana. Esta variación se explica fundamentalmente por el efecto del calendario de la Semana Santa, que en 2024 tuvo lugar en marzo, impulsando fuertemente las cifras de ese mes, mientras que en 2025 el impacto positivo se desplazó íntegramente a abril.

Por el contrario, el mes de abril de 2025 mostró una mejora significativa respecto al año previo, creciendo 5.47 puntos hasta alcanzar el 48.90% de ocupación por plazas, lo que confirma cómo el desplazamiento de las festividades religiosas marca el ritmo del sector hotelero abulense. Mayo también presentó una evolución positiva en 2025 con un 52.67%, superando el 50.89% de 2024 gracias a una primavera más benigna que fomentó los viajes de grupos y congresos. En los meses finales del año, como noviembre y diciembre, ambos ejercicios mostraron cifras muy similares con apenas décimas de diferencia, lo que refleja una consolidación de la demanda invernal en la ciudad de Ávila basada en la oferta gastronómica y el atractivo estético del recinto amurallado durante la época navideña

**GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS Y FINES DE SEMANA PUNTOS TURÍSTICOS 2025**

Mes	Grado de ocupación por plazas	Grado de ocupación por plazas en fin de semana
Enero	27.54	38.33
Febrero	35.24	55.44
Marzo	34.59	51.11
Abril	48.90	71.47
Mayo	52.67	67.55
Junio	46.69	62.61
Julio	40.59	56.40
Agosto	51.87	58.38
Septiembre	52.82	73.35
Octubre	51.04	71.17
Noviembre	41.81	55.31
Diciembre	37.54	54.87

FUENTE: DATOS INE

**GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS Y FINES DE SEMANA PUNTOS TURÍSTICOS 2024**

Mes	Grado de ocupación por plazas	Grado de ocupación por plazas en fin de semana
Enero	29.40	43.45
Febrero	39.44	61.65
Marzo	42.52	62.79
Abril	43.43	68.08
Mayo	50.89	67.90
Junio	49.33	60.82
Julio	42.56	59.73
Agosto	54.19	60.36
Septiembre	54.86	74.68
Octubre	52.11	73.80
Noviembre	44.02	60.96
Diciembre	37.65	56.05

FUENTE: DATOS INE

## 2.2. CONCLUSIÓN GENERAL

El sector turístico en la ciudad de Ávila durante 2025 ha consolidado su atractivo como destino de referencia, registrando un total de 307.312 viajeros y 457.259 pernoctaciones con una estancia media de 1.49 días. Este flujo de visitantes se concentra principalmente en los meses de primavera y otoño, donde el clima suave y la agenda cultural elevan la ocupación media por plazas a niveles destacados como el 52.82% en septiembre. Resalta el crecimiento del 6.72% en el turismo internacional, un dato que refleja la proyección exterior de la capital y ayuda a dar estabilidad a la demanda frente a las variaciones del mercado nacional.

La dinámica del alojamiento en la capital se caracteriza por una marcada preferencia por los fines de semana, periodos que alcanzan su máximo rendimiento en fechas clave como la Semana Santa de abril, con un 71.47%, o los eventos de octubre, coincidiendo con las Fiestas de Santa Teresa, con un 71.17%.

FUENTE: DATOS INE



Este apartado examina la afluencia de visitantes a la ciudad de Ávila mediante las consultas gestionadas en sus principales servicios de información turística a lo largo de un año: el Centro de Recepción de Visitantes (CRV) y la Oficina de Información Turística de la Junta de Castilla y León (OIT). En conjunto, ambos puntos de atención registraron un total de 301.873 visitantes durante este periodo anual, resultado de la suma de 177.935 consultas en el CRV y 123.938 en la OIT.

### 3.1.COMPARATIVA ENTRE 2024 Y 2025 DEL CENTRO DE RECEPCIÓN DE VISITANTES (CRV)

A partir de los datos recogidos en el Centro de Recepción de Visitantes (CRV), se observa una evolución significativa en el perfil y la forma de visita entre los años 2024 y 2025, tanto en el turismo nacional como en el internacional.

**DATOS ANUALES DEL CRV EN EL 2024 SEGÚN ORIGEN Y TIPOLOGÍA**

CRV 2024	Total	Individuales	Grupos	% individuales	% grupos
Visitantes Nacionales	47.939	6.308	41.631	13.16%	86.84%
Visitantes Internacionales	146.308	8.305	138.003	5.68%	94.32%

FUENTE: CREACIÓN PROPIA EN BASE A LOS DATOS PROPORCIONADOS POR EL CRV

**DATOS ANUALES DEL CRV EN EL 2025 SEGÚN ORIGEN**

CRV 2025	Total	Individuales	Grupos	% individuales	% grupos
Visitantes Nacionales	52.794	15.462	37.332	29.29%	70.71%
Visitantes Internacionales	125.141	5.180	119.961	4.14%	95.86%

FUENTE: CREACIÓN PROPIA EN BASE A LOS DATOS PROPORCIONADOS POR EL CRV

En 2024, el CRV registró un total de 194.247 visitantes, de los cuales 47.939 fueron nacionales y 146.308 internacionales. Destaca claramente el predominio de las visitas en grupo, especialmente en el caso del turismo internacional: el 94.32% de los visitantes extranjeros acudieron en grupo, frente a un 5.68% que lo hizo de forma individual. En el turismo nacional también se mantiene esta tendencia, aunque de manera algo menos extrema: el 86.84% de los visitantes nacionales llegaron en grupo y solo el 13.16% lo hicieron individualmente. Esto refleja un modelo turístico muy apoyado en circuitos organizados, excursiones y viajes colectivos.

En 2025, el CRV alcanzó un total de 177.935 visitantes, lo que supone un descenso respecto al año anterior. Sin embargo, el comportamiento por tipo de visitante cambia de manera relevante. Por un lado, el número de visitantes nacionales aumenta hasta 52.794, mientras que los internacionales descienden a 125.141. Esto indica que la caída general del total se explica principalmente por la reducción del turismo internacional.

### 3.1.COMPARATIVA ENTRE 2024 Y 2025 DEL CENTRO DE RECEPCIÓN DE VISITANTES (CRV)

Además, se aprecia un cambio notable en el turismo nacional: las visitas individuales crecen de forma muy marcada, pasando de 6.308 en 2024 a 15.462 en 2025. En términos porcentuales, los visitantes nacionales individuales suben del 13.16% al 29.29%, lo que refleja un incremento del turismo más autónomo y menos dependiente de viajes organizados. Aun así, las visitas en grupo siguen siendo mayoritarias entre los nacionales (70.71%).

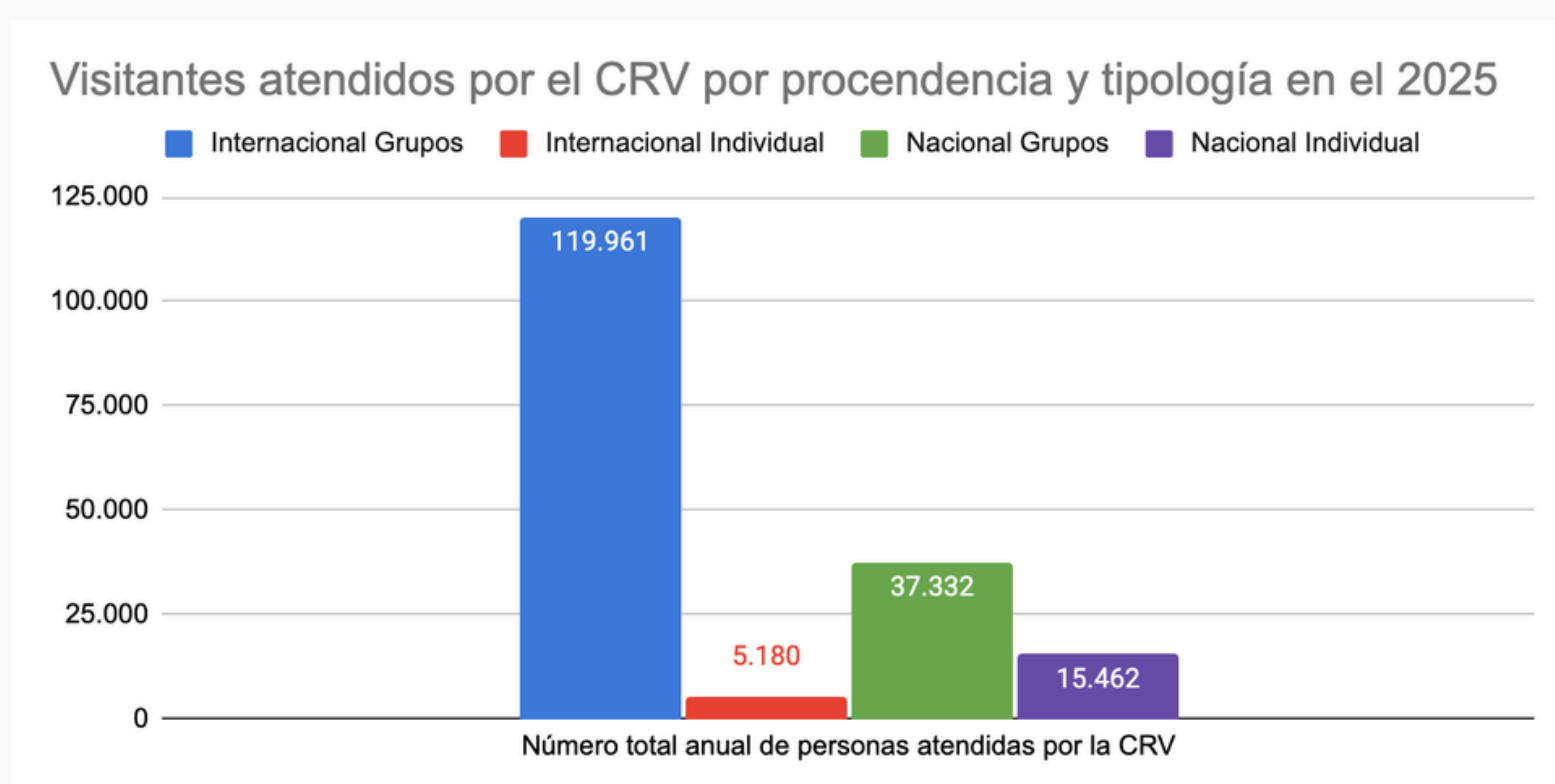
En contraste, el turismo internacional mantiene un patrón muy estable, con un claro dominio del formato grupal. En 2025, el 95.86% de los visitantes internacionales llegaron en grupo, frente a un 4.14% de forma individual. Aunque el volumen total de extranjeros disminuye, la forma de visita sigue estando altamente vinculada a rutas organizadas.

En conjunto, los datos del CRV muestran dos tendencias principales: una reducción del turismo internacional en 2025 y un aumento del turismo nacional, especialmente en modalidad individual. Esto sugiere una posible consolidación de un visitante nacional más independiente, mientras que el visitante internacional continúa respondiendo a un perfil mayoritariamente organizado en grupos.

#### 3.1.1. CENTRO DE RECEPCIÓN DE VISITANTES (CRV) 2025

En 2025, el Centro de Recepción de Visitantes (CRV) atendió un total de 177.935 personas, sumando visitantes internacionales y nacionales, tanto en grupos como individuales. De este total, 119.961 correspondieron a grupos internacionales, 5.180 a visitantes individuales internacionales, 37.332 a grupos nacionales y 15.462 a visitantes individuales nacionales. La atención estuvo dominada claramente por los grupos internacionales, seguidos por los grupos nacionales, mientras que los visitantes individuales representaron un volumen menor.

Para analizar de manera más detallada la dinámica de visitantes a lo largo del año, se presenta a continuación la distribución mensual de los visitantes en grupos e individuales, diferenciando entre origen internacional y nacional.



FUENTE: CREACIÓN PROPIA EN BASE A LOS DATOS PROPORCIONADOS POR EL CRV Y LA OIT

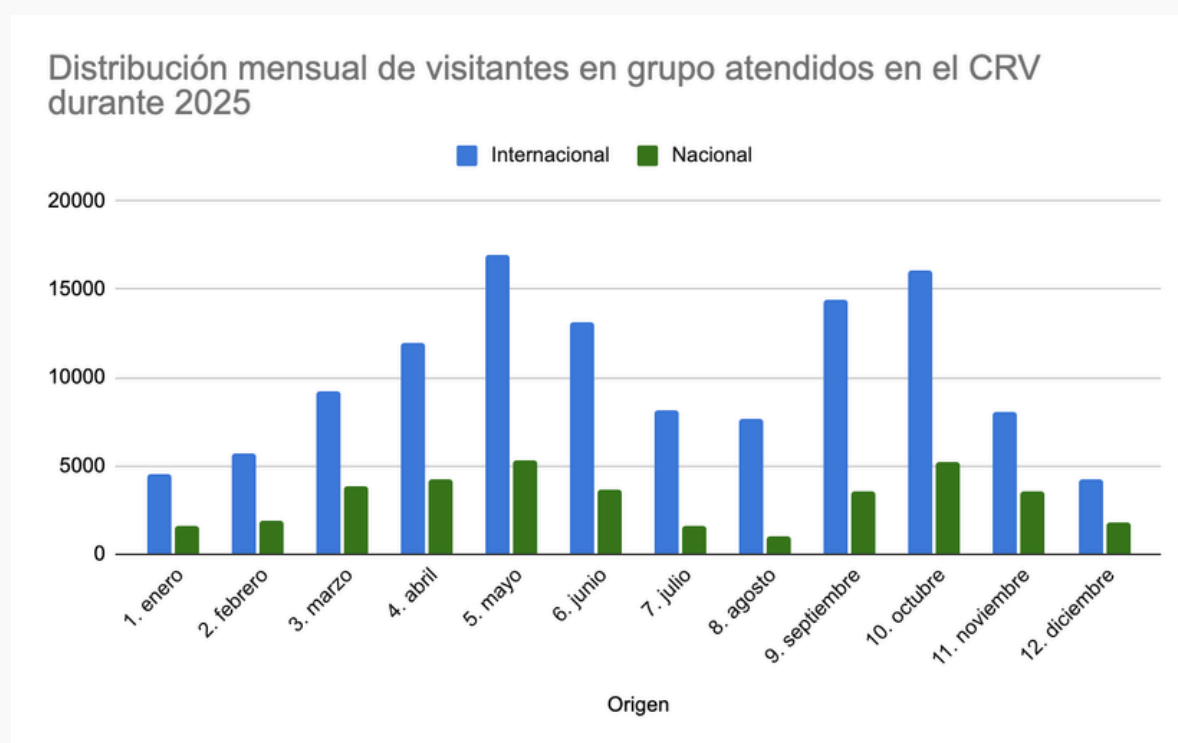
### 3.1.1 CENTRO DE RECEPCIÓN DE VISITANTES (CRV) 2025

#### A) Distribución mensual de visitantes en grupos

Los visitantes en grupo presentan un patrón de afluencia muy marcado, con aumentos importantes durante la primavera y el otoño.

Los grupos internacionales constituyen la mayor parte de los visitantes en grupo, alcanzando su máximo en mayo (16.933) y mostrando un descenso significativo en diciembre (4.270).

Los grupos nacionales presentan un patrón más estable, con un pico también en mayo (5.313) y cifras más bajas durante los meses de invierno, especialmente en diciembre (1.781).



FUENTE: CREACIÓN PROPIA EN BASE A LOS DATOS PROPORCIONADOS POR EL CRV Y LA OIT

En general, los grupos internacionales representan el segmento más numeroso, destacando la importancia de los visitantes extranjeros en la actividad del CRV durante todo el año.

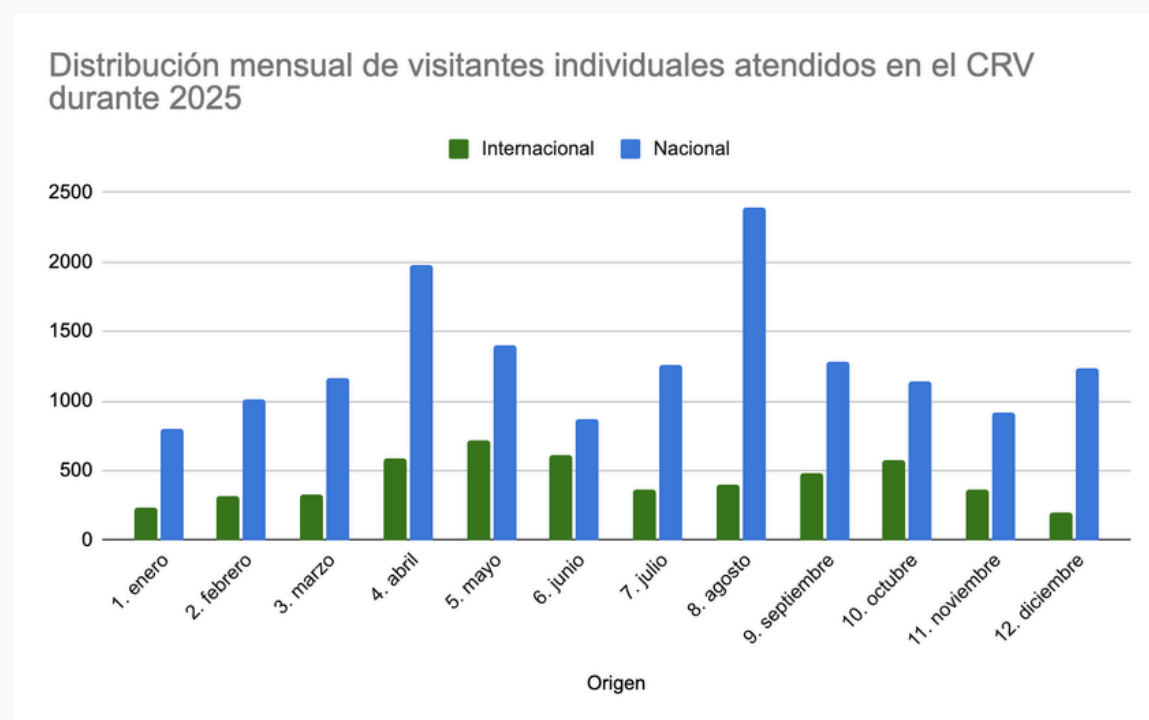
### 3.1.1. CENTRO DE RECEPCIÓN DE VISITANTES (CRV)

#### **B) Distribución mensual de visitantes individuales**

Los visitantes individuales muestran un patrón más moderado y estable a lo largo del año, con algunos picos durante los periodos vacacionales.

Los individuales internacionales presentan cifras bajas en todos los meses, alcanzando su máximo en mayo (722) y su mínimo en diciembre (200).

Los individuales nacionales muestran mayor variabilidad, con incrementos significativos en abril (1.980) y agosto (2.388), coincidiendo con periodos de vacaciones y festividades.

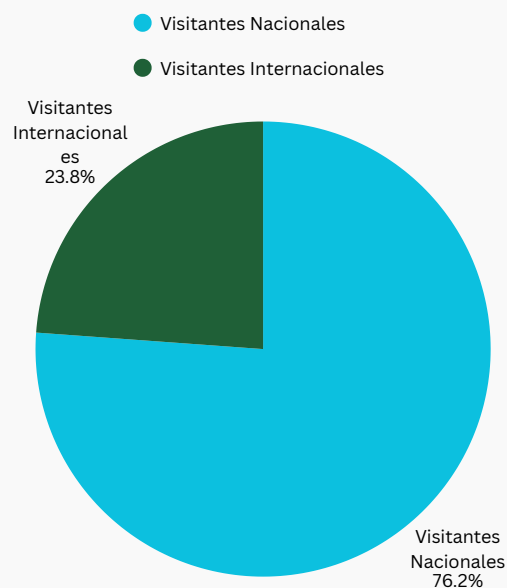


FUENTE: CREACIÓN PROPIA EN BASE A LOS DATOS PROPORCIONADOS POR EL CRV

En resumen, el análisis anual y mensual de los visitantes atendidos en el CRV durante 2025 muestra que los grupos internacionales constituyen el segmento más numeroso, mientras que los grupos y visitantes individuales nacionales, aunque en menor proporción, representan una parte importante de la afluencia total. Los meses con mayor número de visitantes coinciden con la primavera y el otoño, especialmente mayo, septiembre y octubre, mientras que diciembre registra la menor actividad. Por su parte, los visitantes individuales presentan un patrón más estable a lo largo del año, con picos durante periodos vacacionales y festividades. Esta información permite al CRV planificar de manera más eficiente los recursos, la atención al público y la gestión de los servicios de información turística, ajustando la oferta según el tipo y origen de los visitantes.

### 3.2.COMPARATIVA ENTRE 2024 Y 2025 DE LA OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE ÁVILA (OIT)

Analizando los datos de la Oficina de Información Turística (OIT), se observan cambios relevantes en el perfil de los visitantes entre 2024 y 2025, tanto en número como en proporción entre turismo nacional e internacional.



DATOS ANUALES DE LA CRV EN EL 2025 SEGÚN ORIGEN

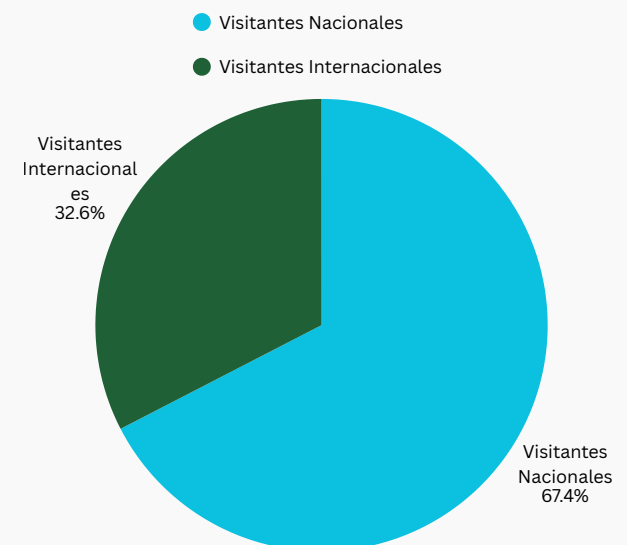
OIT 2024	Total	% visitantes
Visitantes Nacionales	44.882	76.17%
Visitantes Internacionales	14.053	23.83%
Suma total	58.935	100%

FUENTE: CREACIÓN PROPIA EN BASE A LOS DATOS PROPORCIONADOS POR LA OIT

DATOS ANUALES DE LA OIT EN EL 2025 SEGÚN ORIGEN

OIT 2025	Total	% visitantes
Visitantes Nacionales	49.404	67.42%
Visitantes Internacionales	23.876	32.58%
Suma total	73.280	100%

FUENTE: CREACIÓN PROPIA EN BASE A LOS DATOS PROPORCIONADOS POR LA OIT



En 2024, la OIT registró un total de 58.935 visitantes, de los cuales 44.882 (76.17%) eran nacionales y 14.053 (23.83%) internacionales. Estos datos muestran un predominio claro del turismo nacional en este punto de información, lo que refleja que la mayoría de las consultas y solicitudes de información provienen de visitantes del propio país, mientras que el turismo extranjero representa menos de un cuarto del total.

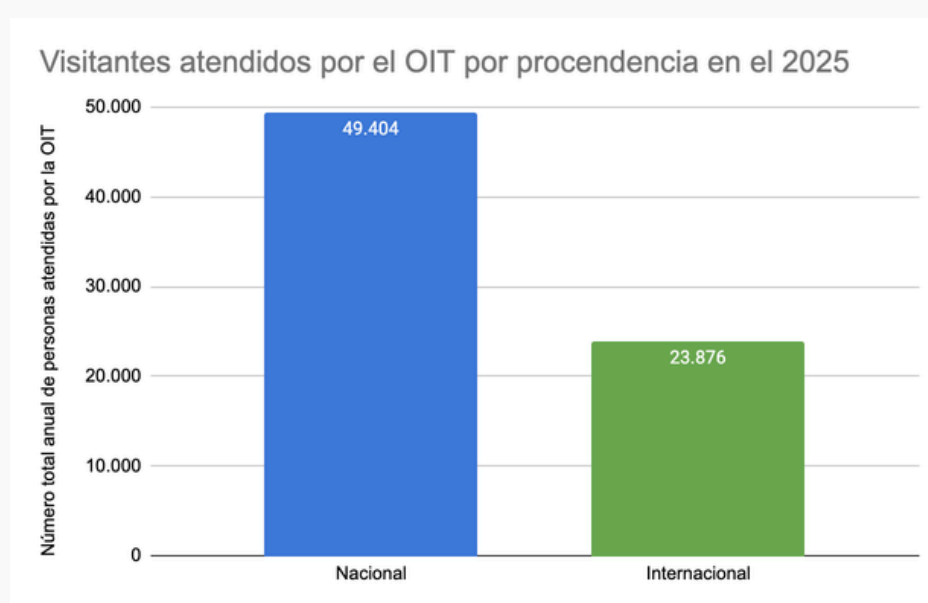
En 2025, el total de visitantes atendidos en la OIT aumentó de manera significativa hasta 73.280 personas, lo que supone un incremento de casi 14.345 visitantes respecto al año anterior. En cuanto a la composición, los visitantes nacionales siguen siendo mayoría, con 49.404 personas (67.42%), aunque su porcentaje relativo disminuye en comparación con 2024. Por el contrario, los visitantes internacionales experimentan un crecimiento notable, pasando de 14.053 (23.83%) a 23.876 (32.58%), lo que indica un aumento del interés extranjero por la ciudad y un mayor protagonismo de este tipo de turismo en el total de consultas.

En conjunto, los datos de la OIT reflejan un aumento general de la afluencia de visitantes y una mayor diversificación del perfil turístico, con un incremento significativo del turismo internacional, mientras que el turismo nacional sigue siendo predominante, aunque con un peso relativo menor. Esto podría indicar un fortalecimiento de Ávila como destino internacional, complementando la tendencia ya observada en el Centro de Recepción de Visitantes.

### 3.2.1. OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA (OIT) 2025

En 2025, la Oficina de Información Turística (OIT) atendió un total de 73.280 personas, de las cuales 49.404 fueron visitantes nacionales y 23.876 internacionales. La atención en este punto refleja un mayor predominio de visitantes nacionales en comparación con internacionales, aunque ambos segmentos contribuyen significativamente a la actividad turística de la ciudad.

Para comprender mejor la dinámica de visitantes a lo largo del año, se analiza a continuación la distribución mensual por origen.



FUENTE: CREACIÓN PROPIA EN BASE A LOS DATOS PROPORCIONADOS POR LA OIT

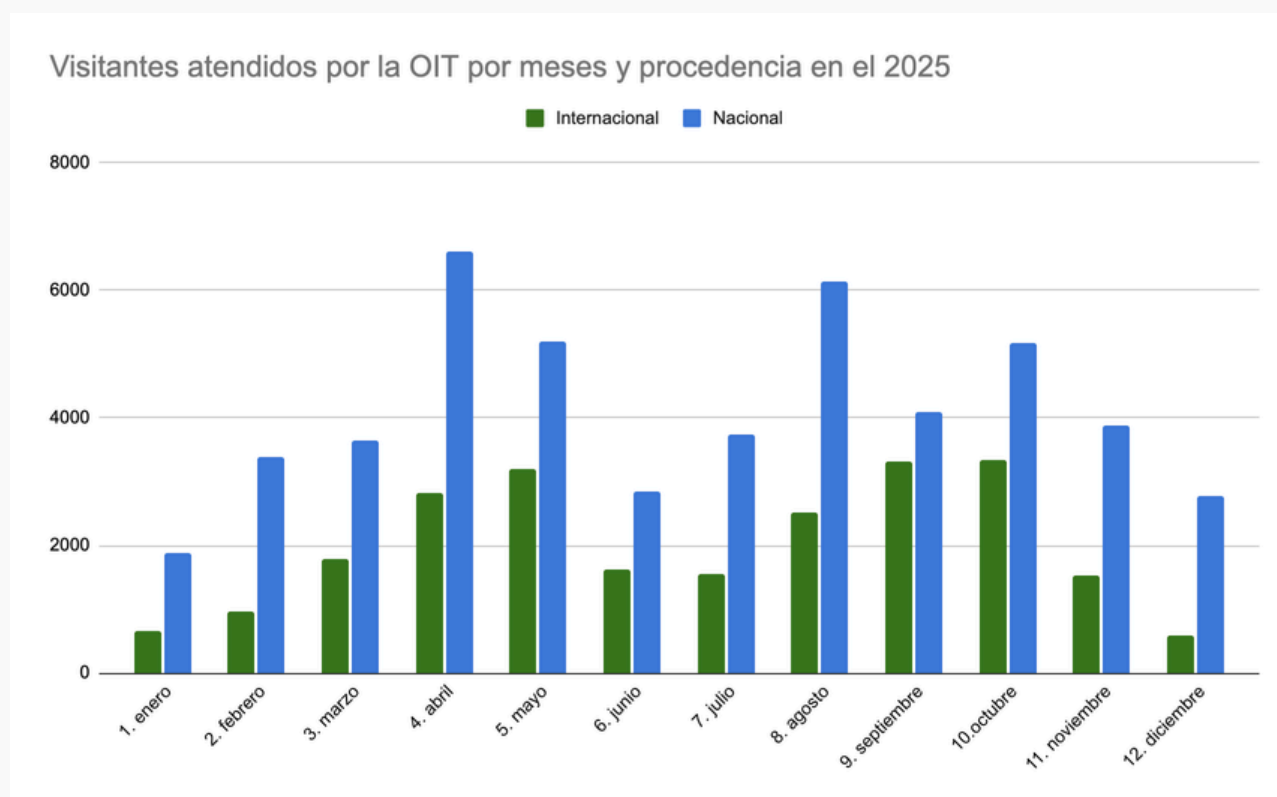
#### Distribución mensual de visitantes

Los datos mensuales muestran que la OIT presenta picos de afluencia claros en primavera y verano, especialmente entre abril y octubre:

Los visitantes internacionales aumentan de manera progresiva desde enero (655) hasta alcanzar el máximo en septiembre (3.309), manteniéndose elevado también en agosto (2.519) y octubre (3.336), antes de descender notablemente en noviembre (1.530) y diciembre (595).

Para los visitantes nacionales el patrón es más pronunciado, con incrementos significativos en abril (6.616), agosto (6.147) y mayo (5.189). Los meses de menor afluencia son enero (1.895) y diciembre (2.775), reflejando la estacionalidad típica del turismo nacional.

### 3.2.1. OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA (OIT) 2025



FUENTE: CREACIÓN PROPIA EN BASE A LOS DATOS PROPORCIONADOS POR LA OIT

Los visitantes individuales representan un volumen menor, pero su análisis permite identificar los meses en que los recursos de atención deben ajustarse para responder a las necesidades de los visitantes nacionales y extranjeros que se desplazan por su cuenta.

En resumen, durante 2025 la OIT atendió principalmente a visitantes nacionales, especialmente durante los meses de primavera y verano, con picos destacados en abril, mayo y agosto. Los visitantes internacionales, aunque en menor número, siguen un patrón creciente hasta septiembre y mantienen cifras relativamente altas en octubre. Esta información permite a la OIT planificar la distribución de personal y recursos, así como diseñar estrategias de atención adaptadas a los flujos de visitantes según su origen y el momento del año.

### 3.3. BREVE COMPARATIVA ANUAL 2025 ENTRE EL CRV Y LA OIT

Comparando los datos de ambos puntos de información en 2025, se observa que el CRV atendió un total significativamente mayor de visitantes (177.935), predominando claramente los grupos internacionales, mientras que los individuales y los visitantes nacionales representaron proporciones menores. Por su parte, la OIT atendió 73.280 visitantes, con mayoría de visitantes nacionales y un tercio de internacionales.

En términos mensuales, ambos puntos presentan picos de afluencia en primavera y otoño, aunque el CRV destaca por la importancia de los grupos internacionales y la OIT por el volumen de visitantes nacionales. Esta comparativa evidencia la complementariedad de ambos servicios y permite planificar recursos y atención de manera diferenciada según el tipo y origen de los visitantes.

Este apartado analiza la procedencia de los visitantes de Ávila diferenciando entre los mercados nacionales por Comunidad Autónoma y los mercados internacionales por país. Para estudiar estos datos haremos uso de los datos obtenidos en Centro de Recepción de Visitantes (CRV) y Oficina de Información Turística de la Junta de Castilla y León (OIT).

#### 4.1. VISITANTES NACIONALES

En 2025, los principales mercados emisores de visitantes nacionales atendidos en los puntos de información de Ávila muestran diferencias interesantes entre el CRV y la OIT.

En el CRV, la Comunidad de Madrid lidera el número de visitantes con 13.626, seguida de Andalucía (8.073) y la Comunidad Valenciana (6.362). Otros mercados importantes incluyen Castilla y León (4.568), Castilla-La Mancha (3.668) y Cataluña (3.667), mientras que regiones como Melilla (10) y Ceuta (7) representan una proporción mínima del total.

Por su parte, en la OIT, también Madrid es el principal emisor con 14.913 visitantes, seguida de Andalucía (5.880), Castilla y León (4.559) y Cataluña (4.108). En este punto, algunas comunidades como Comunidad Valenciana (3.475) y País Vasco (3.130) adquieren mayor relevancia en comparación con el CRV, mientras que Melilla y Ceuta presentan cifras similares a las del CRV.

En conjunto, ambos puntos de atención muestran que Madrid y Andalucía son los principales emisores de visitantes nacionales, aunque se observan diferencias en la importancia relativa de otras comunidades, lo que puede reflejar distintos perfiles de visitantes según el tipo de punto de información y su localización en la ciudad.

#### Principales Comunidades Autónomas emisoras de visitantes nacionales según el punto de información en el que fueron atendidos (2025)

Origen	TOP 10 nacionales por CCAA según el CRV
Comunidad de Madrid	13.626
Andalucía	8.073
Comunidad Valenciana	6.362
Castilla y León	4.568
Castilla-La Mancha	3.668
Cataluña	3.667
Galicia	2.441
Extremadura	1.600
País Vasco	1.571
Principado de Asturias	1.559

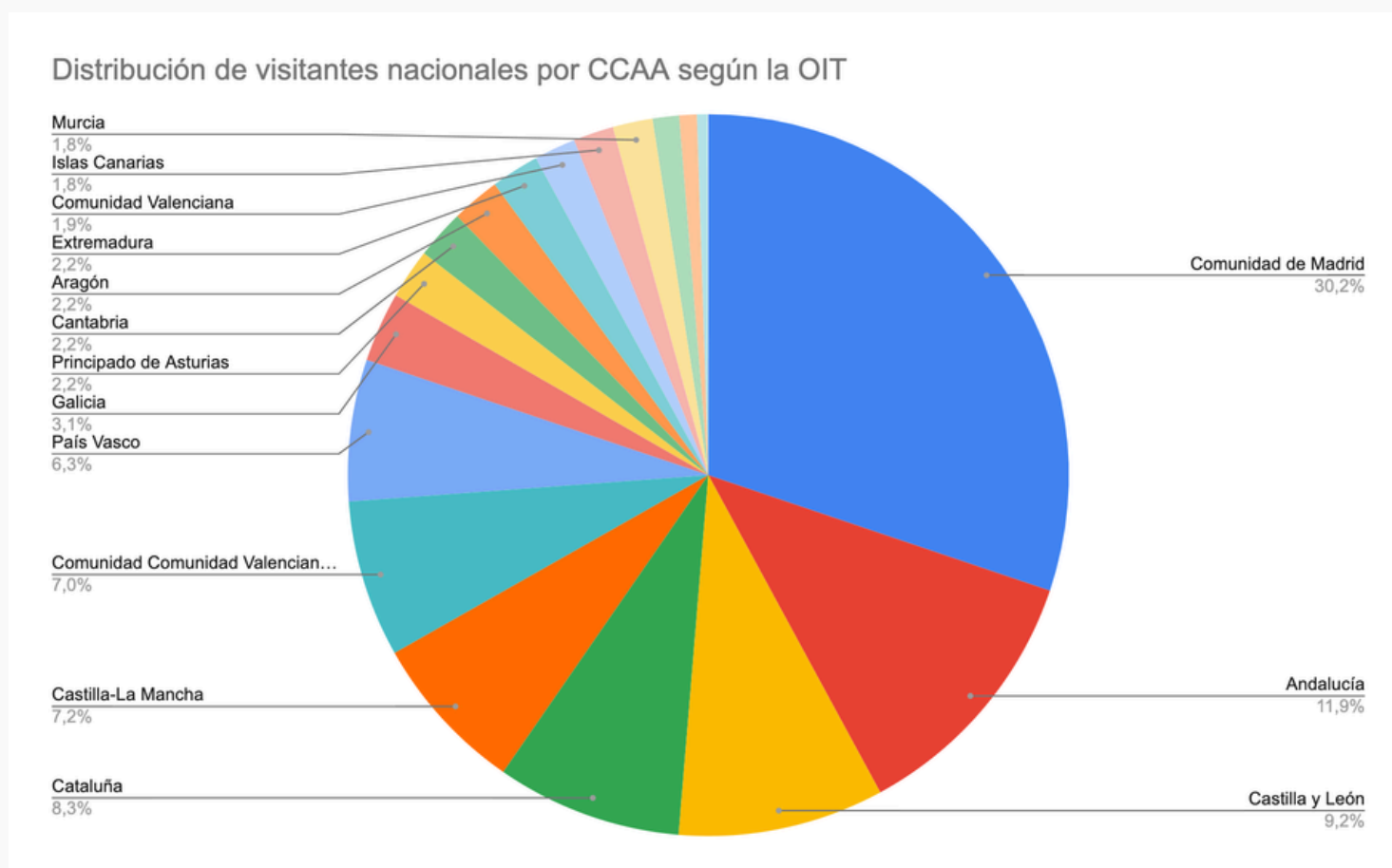
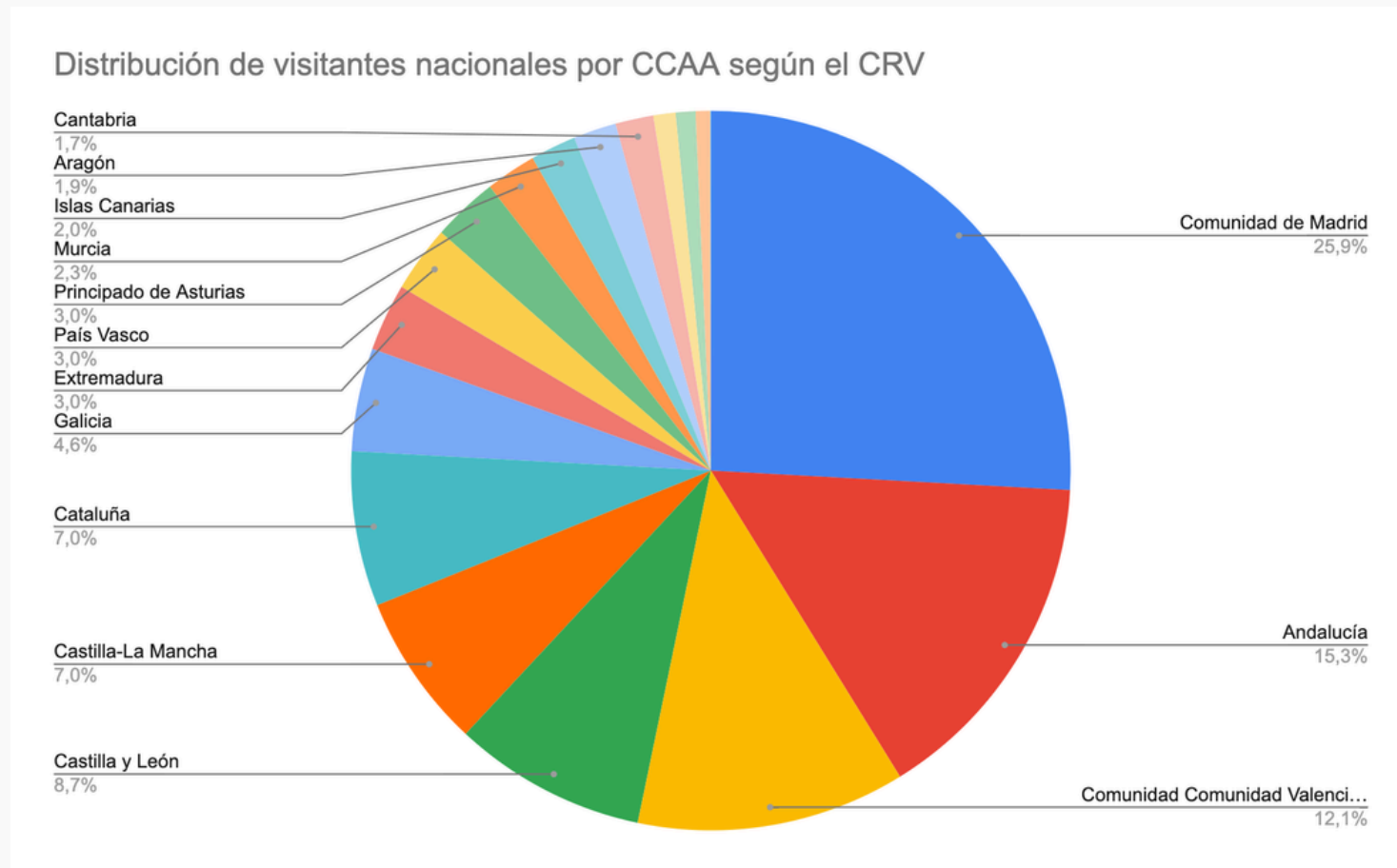
FUENTE: CREACIÓN PROPIA EN BASE A LOS DATOS PROPORCIONADOS POR EL CRV Y LA OIT

Origen	TOP 10 nacionales por CCAA según el OIT
Comunidad de Madrid	14.913
Andalucía	5.880
Castilla y León	4.559
Cataluña	4.108
Castilla-La Mancha	3.542
Comunidad Valenciana	3.475
País Vasco	3.130
Galicia	1.546
Principado de Asturias	1.104
Cantabria	1.085

FUENTE: CREACIÓN PROPIA EN BASE A LOS DATOS PROPORCIONADOS POR EL CRV Y LA OIT

## 4.1. VISITANTES NACIONALES

### Principales Comunidades Autónomas emisoras de visitantes nacionales según el punto de información en el que fueron atendidos (2025)



FUENTE: CREACIÓN PROPIA EN BASE A LOS DATOS PROPORCIONADOS POR EL CRV Y LA OIT

## 4.2. VISITANTES INTERNACIONALES

En 2025, el análisis de los visitantes internacionales atendidos en los puntos de información de Ávila muestra perfiles distintos según el tipo de oficina.

En el CRV, los principales países emisores de visitantes son Estados Unidos (29.762), México (9.618) y Argentina (6.862). Otros mercados destacados incluyen Italia (5.546), Brasil (5.124), Australia (4.737) y Canadá (4.245), mientras que países como Taiwan (4.018), Colombia (3.860) e India (3.841) completan el top 10. Esto refleja un perfil de visitantes internacionales con predominio de América y una presencia relevante de países europeos y asiáticos.

Por su parte, en la OIT, los visitantes internacionales presentan una distribución diferente. Los principales mercados son Otros América (4.552), Estados Unidos (3.203) y Otras Europa (2.087), seguidos por Francia (1.775), Otros Asia (1.715) e Italia (1.524). Otros países relevantes incluyen India (1.354), Brasil (1.098), México (1.061) y Alemania (947). En este punto de información, el número de visitantes es menor y se observa una mayor diversidad geográfica, con una representación notable de Europa y Asia, además de América.

En conjunto, ambos puntos muestran que Estados Unidos es el principal mercado emisor internacional, aunque el CRV registra cifras mucho más elevadas y un peso mayor de países americanos y algunos asiáticos, mientras que la OIT tiene un flujo más equilibrado entre América, Europa y Asia. Esta información permite identificar los mercados prioritarios y ajustar la estrategia de atención y comunicación según el perfil de cada visitante internacional.

### Top 10 de países emisores de visitantes internacionales según el punto de información en el que fueron atendidos en 2025

Origen	TOP 10 internacionales CRV 2025
Estados Unidos	29762
México	9618
Argentina	6862
Italia	5546
Brasil	5124
Australia	4737
Canadá	4245
Taiwan	4018
Colombia	3860
India	3841

FUENTE: CREACIÓN PROPIA EN BASE A LOS DATOS PROPORCIONADOS POR EL CRV Y LA OIT

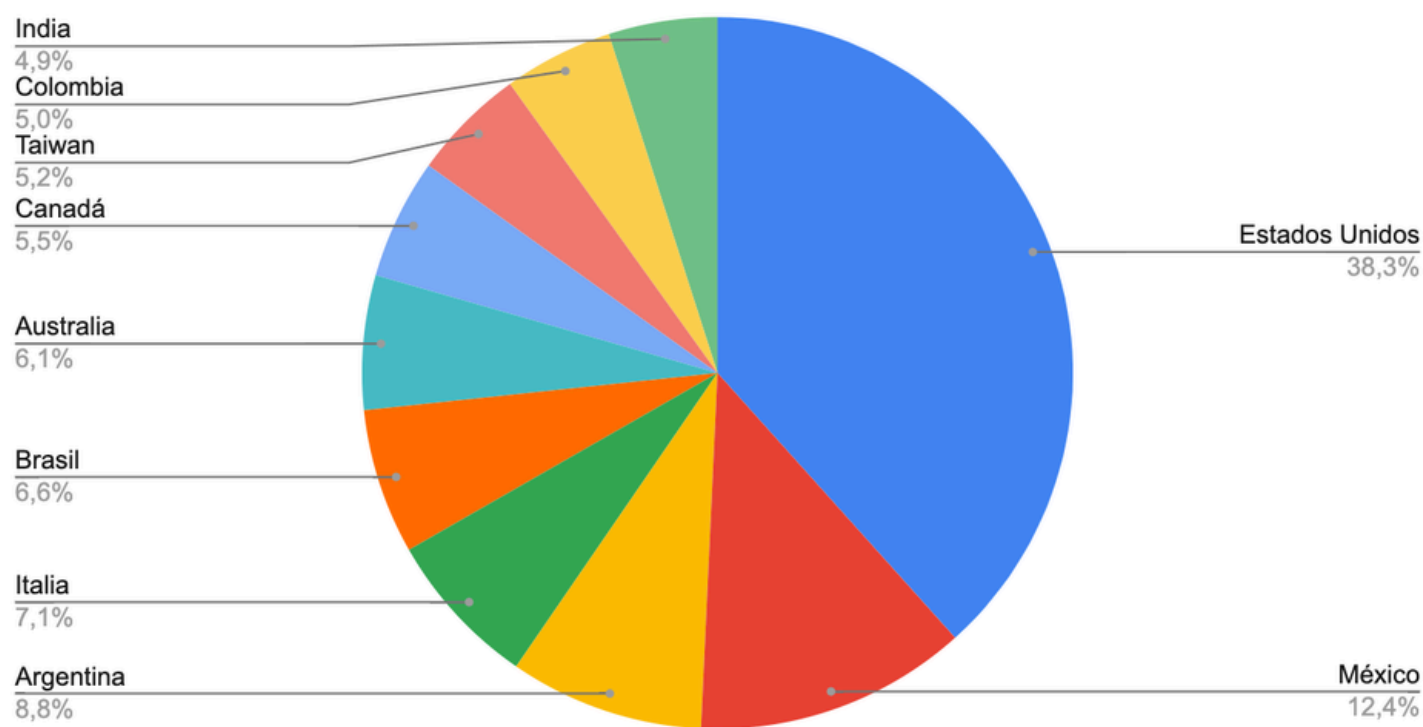
Origen	TOP 10 internacionales OIT 2025
Otros América	4552
Estados Unidos	3203
Otras Europa	2087
Francia	1775
Otros Asia	1715
Italia	1524
India	1354
Brasil	1098
México	1061
Alemania	947

FUENTE: CREACIÓN PROPIA EN BASE A LOS DATOS PROPORCIONADOS POR EL CRV Y LA OIT

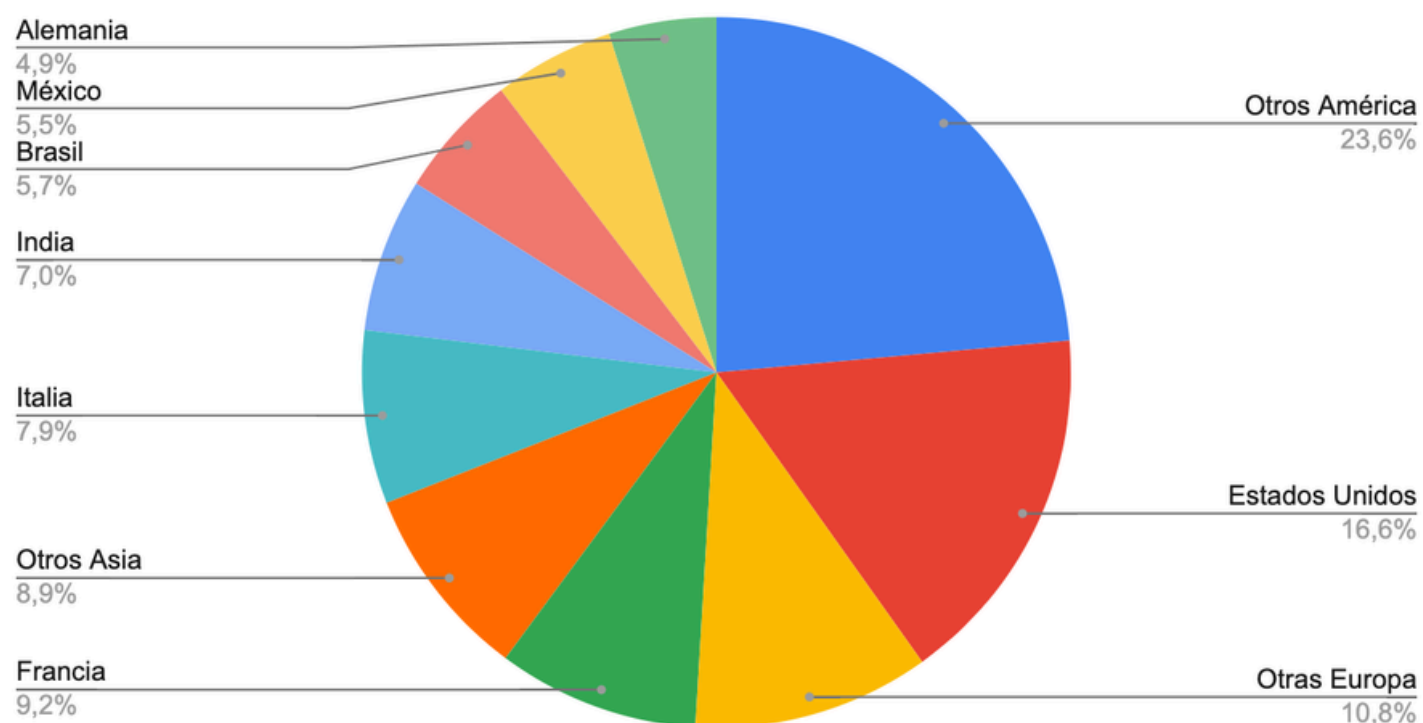
## 4.2. VISITANTES INTERNACIONALES

### Top 10 de países emisores de visitantes internacionales según el punto de información en el que fueron atendidos en 2025

Top 10 países emisores de visitantes internacionales atendidos en el CRV



Top 10 países emisores de visitantes internacionales atendidos en el OIT



FUENTE: CREACIÓN PROPIA EN BASE A LOS DATOS PROPORCIONADOS POR EL CRV Y LA OIT



## CONCLUSIONES

El análisis de los visitantes de ambos centros de información turística revela una clara segmentación en la procedencia del turismo de Ávila. A nivel nacional, existe un claro liderazgo geográfico de la Comunidad de Madrid, que se consolida como el principal mercado emisor, aportando más de una cuarta parte del total de visitantes. El influjo de Madrid, junto con la fuerte presencia de Andalucía, Comunidad Valenciana y Cataluña, subraya la importancia del turismo de proximidad y de la alta accesibilidad de Ávila para los grandes núcleos de población españoles. Este patrón de viaje, que se caracteriza por una notable presencia de grupos organizados, es un factor clave que moldea las necesidades y el comportamiento de estos visitantes en la ciudad.

En el ámbito internacional, Estados Unidos lidera con 11.193 visitantes, consolidando también la importancia de América, con México y Argentina en el Top 5. Los datos comparados confirman que el turismo de grupos es el patrón predominante en este segmento global. Este claro dominio de los grupos subraya la solidez y potencial de crecimiento del sector, destacando la necesidad de adaptar la oferta y generar oportunidades de negocio mediante alianzas con turoperadores para maximizar el impacto de estos flujos de visitantes organizados.

En consecuencia, el claro predominio del turismo organizado en los mercados clave (tanto nacionales como internacionales) no solo subraya la solidez y el atractivo diversificado de Ávila, sino que también representa una oportunidad estratégica clave para el sector turístico local. La demanda de experiencias y servicios que faciliten la estancia de los grupos (evidenciada por el CRV) indica la necesidad imperante de desarrollar y promocionar activamente ofertas específicas y paquetes cerrados en colaboración con turoperadores, asegurando así la capitalización del potencial de crecimiento que ofrece este segmento.



El análisis de la afluencia a los monumentos de la capital durante el año 2025, basado en los datos recogidos, muestra una actividad turística muy significativa encabezada por la **Muralla**, que registró **274.433 visitantes**. Tras este principal referente, la **Catedral** contabilizó **163.548 personas** y el **Museo de Ávila 66.436**. La temporada pico de visitas se localizó principalmente en el mes de agosto, especialmente para la **Catedral** y el Museo de **Santo Tomás**, aunque el mes de abril también fue excepcionalmente alto para la Muralla. Es reseñable la cifra del Palacio de **Superunda**, que en el mes de diciembre acumuló **15.715** visitantes, un dato muy superior a su media mensual habitual debido a la instalación del **Belén municipal**.

En la comparativa con el ejercicio de 2024, los datos reflejan una tendencia muy positiva en el interés por los museos y palacios de la ciudad durante 2025. **El Museo de Ávila** destaca con un **incremento** notable, al pasar de 54.856 visitantes en 2024 a 66.436 en 2025, lo que representa una subida del 21.1%. Por su parte, el Palacio de Polentinos mantuvo una gran estabilidad con 46.178 visitantes frente a los 45.904 del año anterior. Estos resultados indican que, si bien los grandes monumentos tradicionales como la Muralla registraron un ligero ajuste en sus cifras, el turista que llega al municipio está mostrando una mayor curiosidad por la oferta museística y palaciega, logrando una distribución del flujo de visitantes más equilibrada por toda la ciudad.

Facilitamos la comparativa en la siguiente página.

### MONUMENTOS 2025

2025	Museo Santa	Santo Tomás	Museo Ávila	Polentinos	Muralla	Catedral	Superunda
Enero	408	1.106	3.919	2.204	12.797	12.546	6.344*
Febrero	Cerrado	1.740	4.997	3.478	15.095	9.708	1.484
Marzo	1.391	2.106	4.449	3.306	14.363	11.926	1.517
Abril	2.743	2.769	8.032	6.385	35.605	17.91	3.872
Mayo	2.522	2.392	5.578	4.669	30.485	17.123	3.330
Junio	1.861	1.742	3.857	2.382	18.904	12.165	2.235
Julio	1.649	2.107	4.892	2.760	23.332	14.134	2.540
Agosto	2.156	3.306	7.434	5.901	32.692	19.789	4.157
Septiembre	2.455	2.719	7.547	4.896	27.410	15.461	3.198
Octubre	2.868	2.668	5.576	4.656	28.543	15.936	3.287
Noviembre	1.533	1.838	5.082	2.818	17.927	9.857	1.794
Diciembre	1.512	1.671	5.073	2.723	17.280	6.993	15.715*
<b>TOTAL</b>	<b>21.098</b>	<b>26.164</b>	<b>66.436</b>	<b>46.178</b>	<b>274.433</b>	<b>163.548</b>	<b>49.473</b>

### MONUMENTOS 2024

2024	Museo Santa	Santo Tomás	Museo Ávila	Polentinos	Muralla	Catedral	Superunda
Enero	228 cerrado hasta 20/02	1.356	3.521	2.199	14.786	8.256	3.635*
Febrero	256	1.886	4.329	3.222	16.492	8.786	1.114
Marzo	1.093	2.564	5.884	5.298	27.497	15.495	1.845
Abril	1.315	2.249	4.389	4.342	27.988	16.452	1.949
Mayo	1.625	2.15	3.823	4.085	31.221	18.838	2.478
Junio	1.573	1.894	2.116	3.494	21.627	13.565	1.681
Julio	1.850	2.176	2.988	2.914	21.382	14.644	2.140
Agosto	2.575	3.475	5.629	5.393	33.355	22.371	4.463
Septiembre	1.815	2.365	5.779	3.768	28.642	17.671	3.946
Octubre	1.499	1.382	5.422	3.239	24.052	17.348	2.887
Noviembre	1.258	1.450	5.569	4.374	20.908	13.177	2.376
Diciembre	1.020	1.878	5.407	3.576	19.456	11.376	18.981*
<b>TOTAL</b>	<b>15.879</b>	<b>24.825</b>	<b>54.856</b>	<b>45.904</b>	<b>287.406</b>	<b>177.979</b>	<b>47.495</b>

FUENTES: MUSEO DE ÁVILA, MUSEO DE STA. TERESA, MONASTERIO DE ST. TOMÁS, AYTO. DE ÁVILA Y PALACIO DE POLENTINOS  
 \*Superunda refleja altos picos en los meses de diciembre y enero debido al Belén Municipal..

El análisis de la afluencia a los Principales Elementos Patrimoniales de Interés Turístico durante el ejercicio 2025 refleja una evolución hacia un modelo de visita más diversificado, donde el interés por la oferta museística y palaciega ha ganado un protagonismo significativo. La Muralla se ratifica como el principal motor de atracción de la ciudad con un total de 274.433 visitantes, registrando su pico de máxima actividad en el mes de abril con 35.605 usuarios. Por su parte, la Catedral consolidó su posición como segundo punto de referencia con 163.548 visitas, concentrando su mayor afluencia durante el mes de agosto.

En términos comparativos con el año 2024, destaca el notable crecimiento del Museo de Ávila, que incrementó su volumen de visitas en un 21,1%, pasando de 54.856 a 66.436 personas en 2025. Este cambio de tendencia sugiere que, si bien los monumentos más icónicos han experimentado ajustes moderados en sus cifras, el turista muestra una mayor curiosidad por la oferta museística y los palacios, como el de Polentinos, que mantuvo una afluencia estable superior a las 46.000 personas. Asimismo, la capacidad de los eventos temporales para dinamizar el patrimonio queda patente en el Palacio de Superunda, que alcanzó un registro excepcional de 15.715 visitas en diciembre gracias a la celebración del Belén, superando ampliamente su actividad habitual.

En conclusión, los datos oficiales confirman que Ávila ha logrado una distribución más equilibrada de los flujos de visitantes, fortaleciendo la competitividad de todo su conjunto histórico y museístico más allá de los circuitos tradicionales.

FUENTES: MUSEO DE ÁVILA , MUSEO DE STA. TERESA, MONASTERIO DE ST. TOMÁS, AYTO. DE ÁVILA Y PALACIO DE POLENTINOS

### **6.1. INTRODUCCIÓN DEL ANÁLISIS ANUAL DE LOS NODOS**

El presente informe tiene como objetivo el análisis integral de la movilidad y los flujos de visitantes en el municipio de Ávila durante el año 2025. El estudio permite identificar tendencias de evolución y patrones de uso del espacio urbano, aportando información relevante para la planificación estratégica del comercio, la hostelería, el turismo y los servicios municipales.

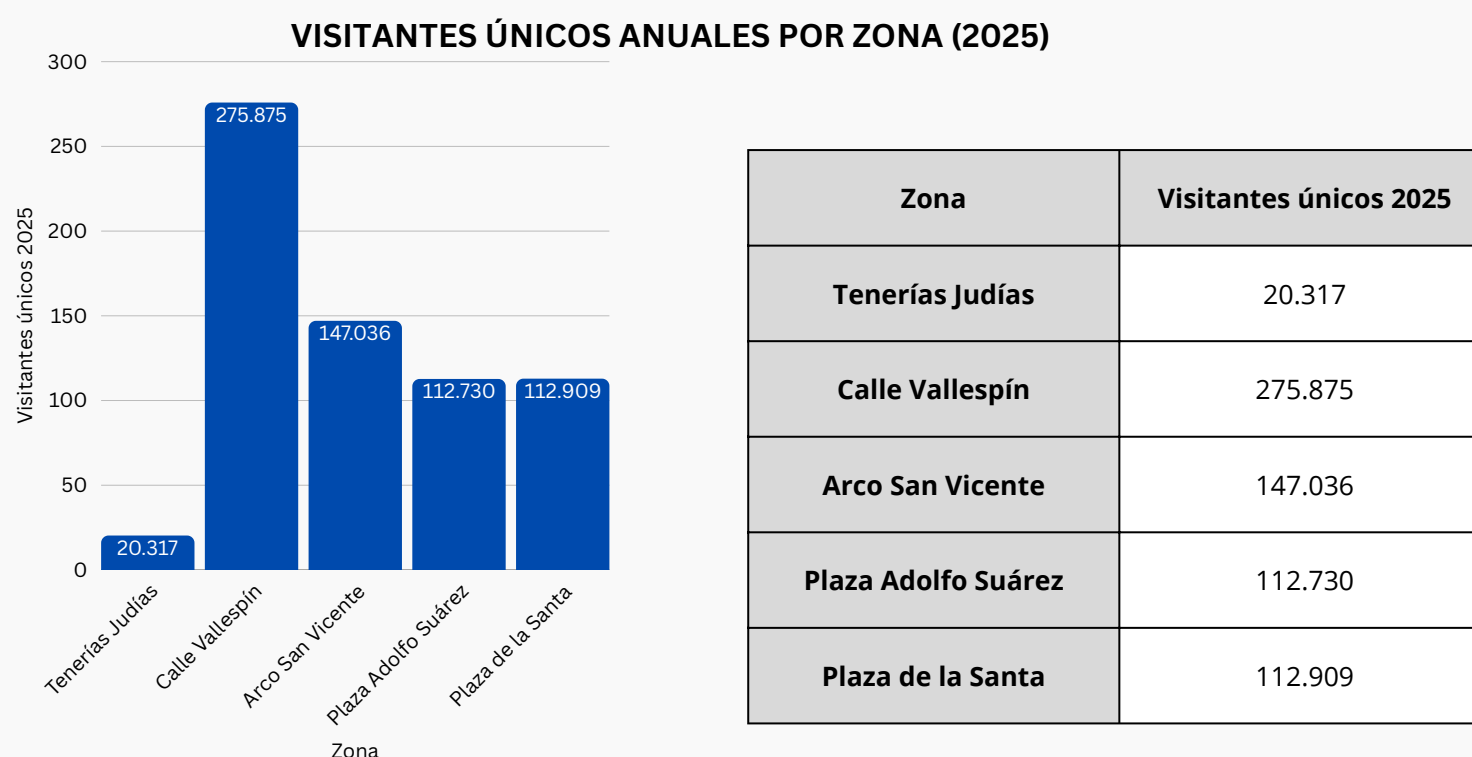
El análisis se basa en la recopilación y tratamiento avanzado de señales de telefonía móvil, lo que posibilita la obtención de indicadores precisos sobre los visitantes y la identificación de picos de afluencia mensuales. Este enfoque proporciona una visión detallada del comportamiento de los usuarios, permitiendo evaluar cómo la programación de eventos culturales, deportivos y festivos incide en la afluencia y la dinamización económica del municipio.

El análisis general se estructura en varias etapas complementarias. En primer lugar, se realiza un análisis anual global de los visitantes únicos captados en 2025, identificando las tendencias y variaciones a lo largo del año. A continuación, se lleva a cabo un análisis mensual centrado en Ávila, que permite examinar los flujos de visitantes mes a mes y detectar los picos altos y bajos de afluencia vinculados a eventos y temporadas específicas. Finalmente, se realiza un análisis por zonas de cada nodo, incluyendo Tenerías Judías, Calle Vallespín, Arco San Vicente, Plaza Adolfo Suárez y Plaza de la Santa, con el fin de desglosar los patrones de visita y la dinámica de cada área, proporcionando información estratégica para la planificación urbana, turística y comercial.

Esta metodología y estructura permiten interpretar los datos de manera clara y objetiva, facilitando la identificación de periodos críticos, áreas estratégicas y oportunidades de mejora, consolidando así una base sólida para la toma de decisiones en materia de promoción, gestión de infraestructuras y optimización de los servicios municipales.

### 6.2. ANALISIS ANUAL PERIODO 2025

El análisis de visitantes únicos de Ávila permite evaluar la evolución del flujo de público. Este indicador refleja tanto la capacidad de atracción del municipio como la fidelización de los visitantes recurrentes. Esto nos permite identificar tendencias de crecimiento, meses de mayor actividad y la eficacia de las estrategias implementadas para dinamizar la zona.



FUENTE: NODOS SEEKETING

El año 2025 ha mostrado una afluencia significativa de visitantes únicos en Ávila, destacando nodos con diferentes niveles de actividad en función de su fecha de instalación y su localización estratégica. Calle Vallespín, instalado en abril, se sitúa como el nodo con mayor número de visitantes únicos, alcanzando 275.875, lo que refleja su gran capacidad de atracción y la consolidación de esta zona como un punto clave para el comercio y los servicios urbanos.

Le siguen Arco San Vicente, con 147.036 visitantes únicos, y Plaza de la Santa, con 112.909, ambos instalados en septiembre, mostrando un alto volumen de visitantes pese a haber estado activos solo cuatro meses del año. Esto indica un potencial muy prometedor para consolidarse como nodos estratégicos dentro del municipio.

Plaza Adolfo Suárez registra 112.730 visitantes únicos, mientras que Tenerías Judías, instalada en abril, suma 20,317 visitantes únicos acumulados desde su puesta en marcha. Aunque este último nodo tiene menos visitantes que el resto, su cifra refleja un inicio estable y un crecimiento sostenido desde su instalación.

En términos de ranking por visitantes únicos durante 2025, los nodos se ordenan de la siguiente manera:

### 6.2. ANALISIS ANUAL PERIODO 2025

En términos de ranking por visitantes únicos durante 2025, los nodos se ordenan de la siguiente manera:

#### TOP 5 NODOS CON MAYOR AFLUENCIA DE VISITANTES ÚNICOS DESDE SU INSTALACIÓN EN ABRIL DE 2025



FUENTE: CREACIÓN PROPIA

En conjunto, los datos muestran que Ávila combina zonas consolidadas con alto flujo de visitantes y nodos más recientes con un crecimiento rápido, asegurando tanto la fidelización de usuarios habituales como la captación de nuevos públicos. Esto refuerza la posición del municipio como un destino urbano atractivo, con oportunidades claras para el desarrollo comercial, turístico y la dinamización económica local.

### 6.3. ANALISIS ANUAL DE VISITANTES ÚNICOS POR ZONAS

En este apartado se presenta un análisis detallado de la afluencia de visitantes en cada uno de los nodos instalados en Ávila durante el año 2025. El objetivo es evaluar tanto los visitantes únicos como las visitas totales a nivel mensual, identificando tendencias, picos de afluencia y el comportamiento de los usuarios a lo largo del año.

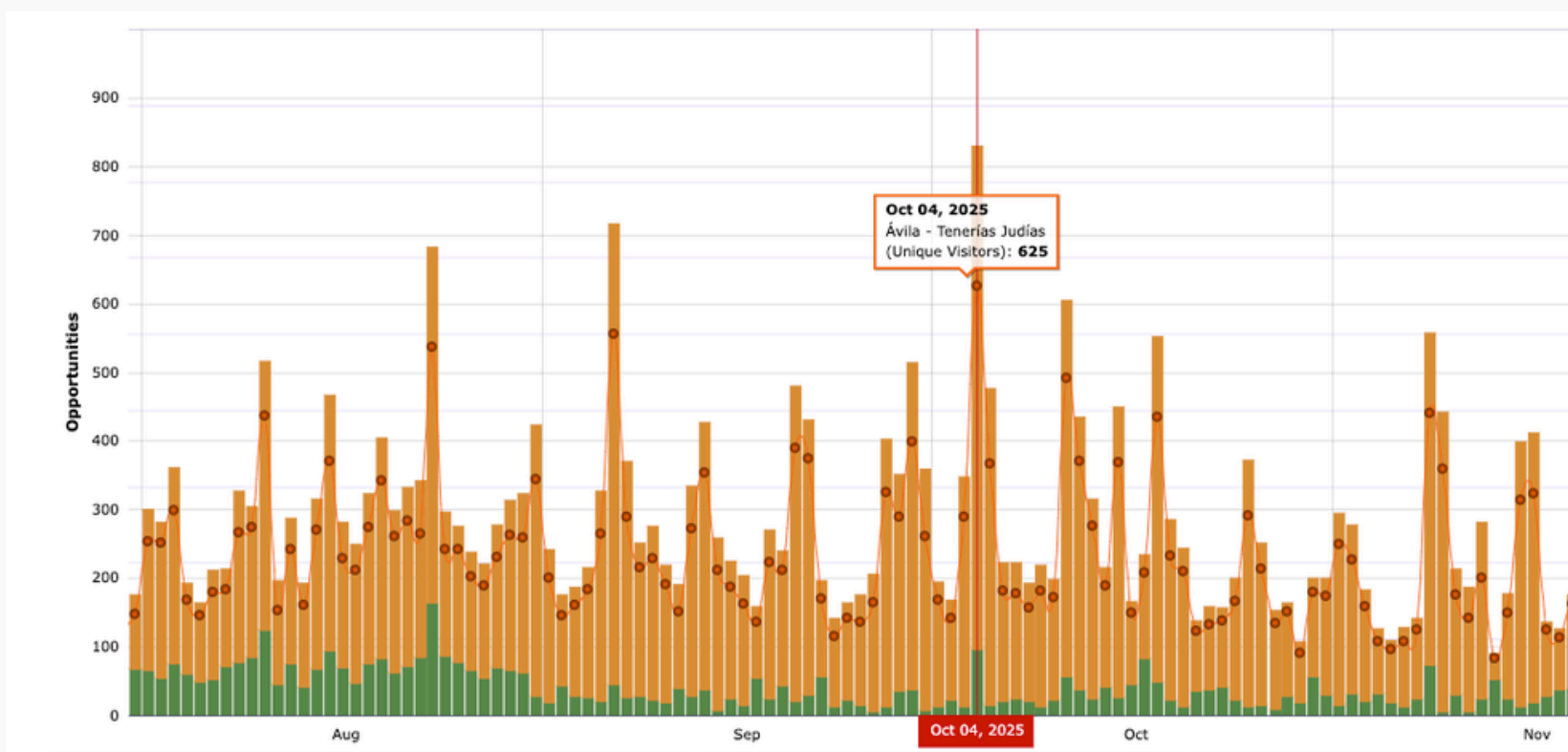
El estudio se estructura nodo por nodo, lo que permite entender la dinámica específica de cada área, identificar los meses de mayor actividad y relacionar los picos con eventos culturales, festivos o turísticos relevantes. Este enfoque proporciona información clave para la planificación estratégica, la promoción de los espacios y la optimización de los servicios en cada zona.

**6. 3.1. ANALISIS ANUAL DE VISITANTES ÚNICOS NODO TENERÍAS JUDÍAS**

El nodo Tenerías Judías, instalado en abril de 2025, muestra un crecimiento sostenido en su afluencia de visitantes únicos desde su puesta en marcha. Durante los primeros meses, los visitantes únicos aumentaron de 1.644 en mayo a 2.906 en agosto, evidenciando una consolidación rápida del nodo como punto de atracción dentro del municipio. Este crecimiento se refleja también en las visitas totales, que pasaron de 3.585 en mayo a 9.622 en agosto, consolidando al nodo como un espacio con alta afluencia de público.

A nivel diario, se observan picos puntuales de afluencia relacionados con la celebración de eventos y festividades locales. Por ejemplo, el 6 de septiembre, coincidiendo con las Jornadas Medievales de Ávila, y el 4 de octubre, dentro de las actividades de las Fiestas de Santa Teresa, registran incrementos notables en visitantes únicos y visitas totales. Estos picos destacan la influencia de la programación turística y cultural en la movilidad de los visitantes, subrayando la importancia de planificar acciones estratégicas en estos días para maximizar la afluencia.

**VISITANTES ÚNICOS DIA 4 DE OCTUBRE 2025 EN EL NODO TENERÍAS JUDÍAS**



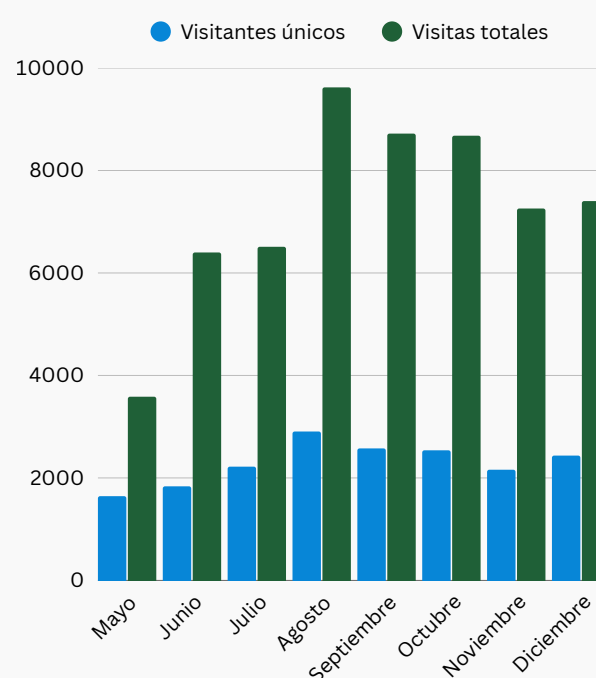
FUENTE: NODOS SEEKETING

Como dato a destacar, agosto se mantiene como el mes de mayor actividad del nodo, con 2.906 visitantes únicos y 9.622 visitas totales, seguido por septiembre y octubre, que también presentan altos niveles de visitantes totales (8.720 y 8.679 respectivamente). Este patrón evidencia que Tenerías Judías logra atraer un flujo constante de visitantes, consolidándose como un nodo estratégico dentro del municipio, especialmente durante los periodos de mayor actividad turística y festiva.

### 6.3.1. ANALISIS ANUAL DE VISITANTES ÚNICOS NODO TENERÍAS JUDÍAS

#### VISITANTES ÚNICOS Y VISITAS TOTALES MENSUALES EN EL NODO TENERÍAS JUDÍAS (2025)

Mes	Visitantes únicos	Visitas totales
Mayo	1644	3585
Junio	1836	6400
Julio	2220	6511
Agosto	2906	9622
Septiembre	2576	8720
Octubre	2539	8679
Noviembre	2160	7258
Diciembre	2436	7403



FUENTE: CREACIÓN PROPIA SOBRE DATOS DE LOS NODOS SEEKETING

El nodo Tenerías Judías ha mostrado un desempeño positivo desde su instalación en abril de 2025, con un crecimiento sostenido de visitantes únicos y visitas totales hasta agosto, seguido de niveles estables en los meses posteriores. Los picos de afluencia, especialmente el 6 de septiembre por las Jornadas Medievales y el 4 de octubre coincidiendo con el fin de semana, destacan la importancia de los eventos turísticos y culturales para incrementar la afluencia de público.

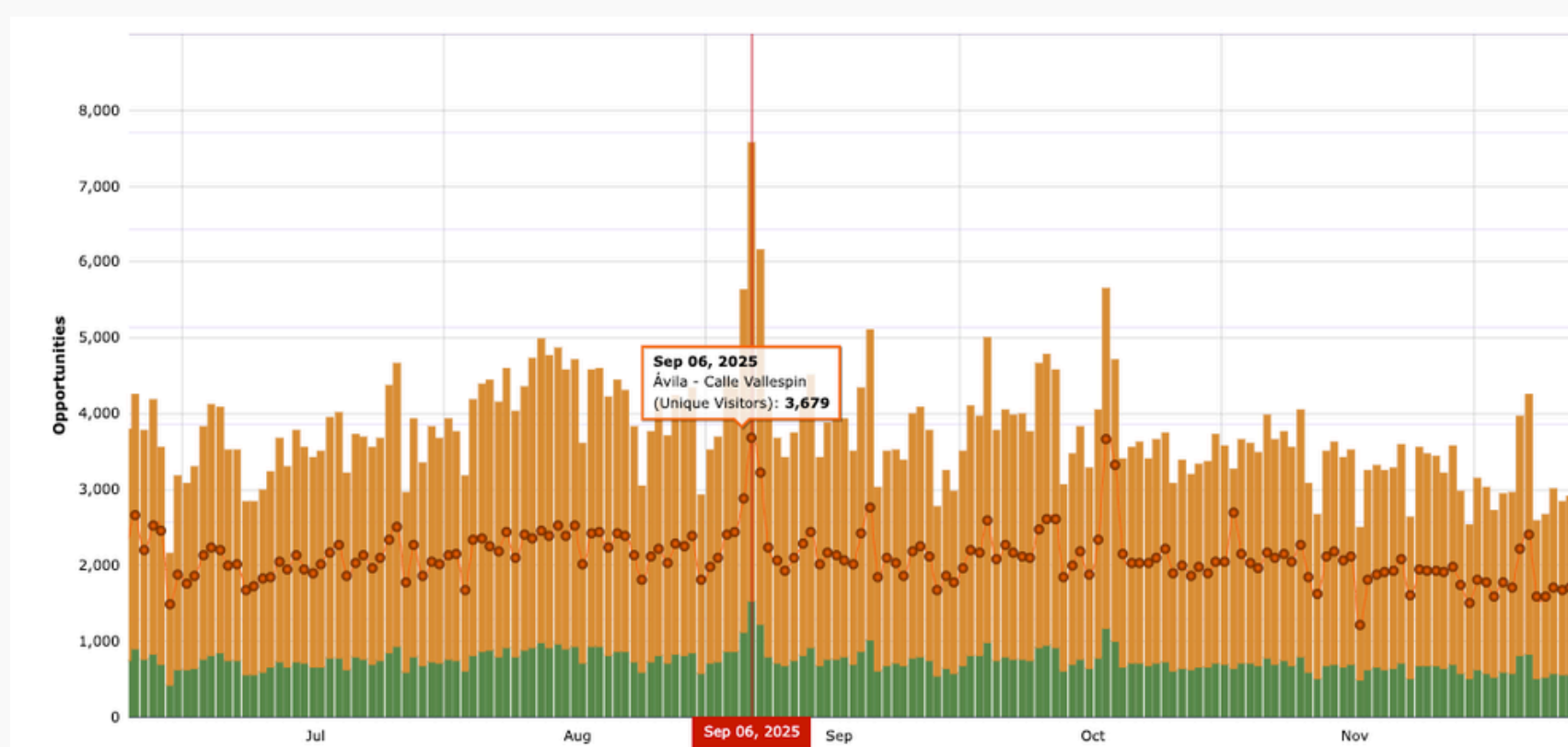
En general, el nodo combina una base sólida de visitantes habituales con la captación de nuevos usuarios durante los periodos de mayor actividad, consolidándose como un punto estratégico dentro del municipio y ofreciendo oportunidades para potenciar la dinamización comercial y turística de la zona.

### 6. 3.1. ANALISIS ANUAL DE VISITANTES ÚNICOS NODO CALLE VALLESPÍN

El nodo Calle Vallespín, instalado en abril de 2025, presenta un alto volumen de visitantes únicos y visitas totales desde su puesta en marcha, consolidándose como uno de los puntos de mayor afluencia dentro del municipio. Los visitantes únicos aumentaron de 28.357 en mayo a 39.580 en septiembre, mientras que las visitas totales pasaron de 54.001 en mayo a 121.481 en septiembre, reflejando un flujo constante y elevado de público durante los meses de mayor actividad.

A nivel mensual, se observa que agosto y septiembre fueron los meses de mayor actividad, coincidiendo con el periodo estival y con eventos turísticos y culturales en la ciudad. Además, se registran picos diarios de afluencia el 6 de septiembre, durante el Jornadas Medievales, y el 18 de octubre, en el marco de las Fiestas de Santa Teresa, lo que evidencia la influencia directa de estos eventos sobre la afluencia de visitantes y el impacto que tienen en la actividad del nodo.

#### VISITANTES ÚNICOS DIA 6 DE SEPTIEMBRE 2025 EN EL NODO CALLE VALLESPÍN



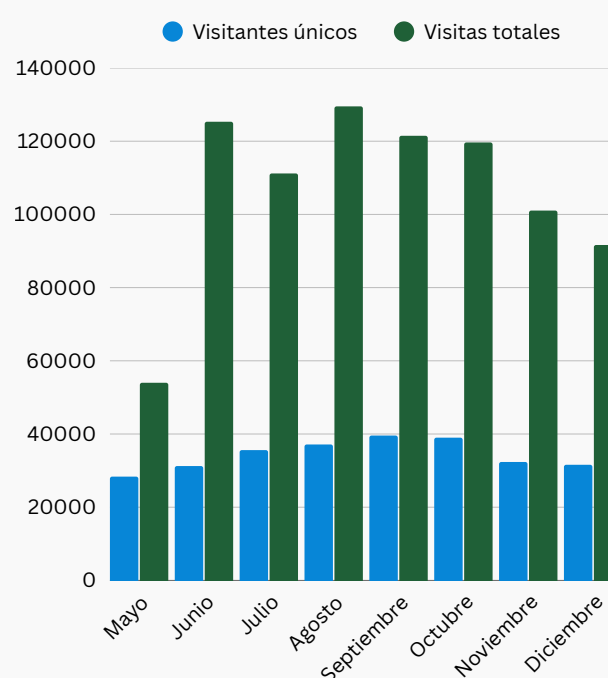
FUENTE: NODOS SEEKETING

Como dato a destacar, septiembre alcanza los niveles más altos de visitantes únicos y visitas totales, con 39.580 VU y 121.481 visitas, seguido de cerca por agosto (37.139 VU y 129.518 visitas) y octubre (39.001 VU y 119.662 visitas). Este patrón demuestra que Calle Vallespín mantiene un flujo elevado de visitantes tanto en periodos turísticos habituales como durante festividades locales de gran relevancia.

### 6.3.1. ANÁLISIS ANUAL DE VISITANTES ÚNICOS NODO CALLE VALLESPÍN

#### VISITANTES ÚNICOS Y VISITAS TOTALES MENSUALES EN EL NODO CALLE VALLESPÍN (2025)

Mes	Visitantes únicos	Visitas totales
Mayo	28357	54001
Junio	31246	125319
Julio	35600	111190
Agosto	37139	129518
Septiembre	39580	121481
Octubre	39001	119662
Noviembre	32359	101048
Diciembre	31593	91643



FUENTE: CREACIÓN PROPIA SOBRE DATOS DE LOS NODOS SEEKETING

El nodo Calle Vallespín se consolida como uno de los principales puntos de afluencia en Ávila durante 2025, con visitantes únicos y visitas totales elevados desde los primeros meses de operación. Los picos de afluencia observados el 6 de septiembre y el 18 de octubre, relacionados con el Jornadas Medievales y las Fiestas de Santa Teresa, destacan la influencia de los eventos turísticos y culturales en la captación de visitantes.

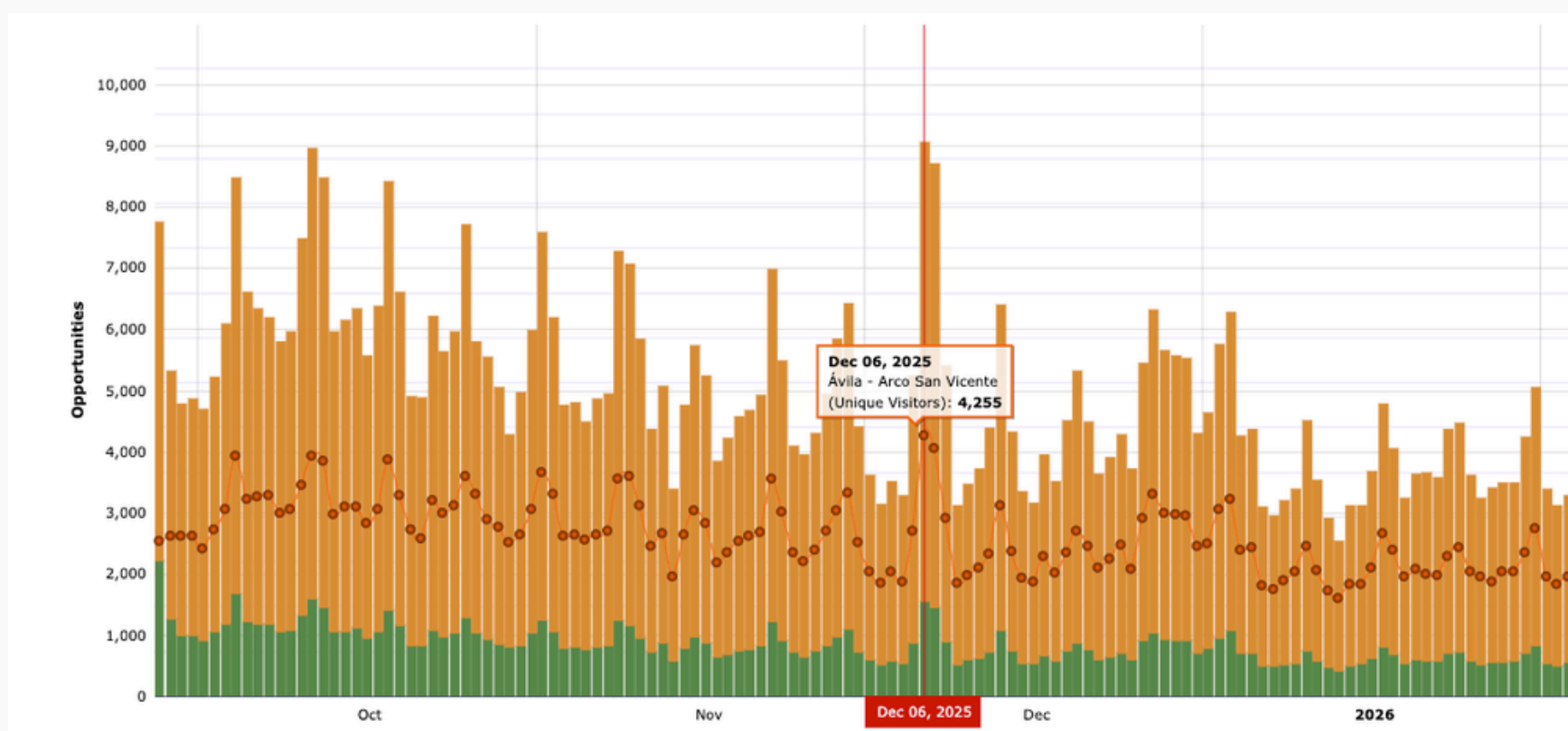
En conjunto, la calle Vallespín, demuestra un flujo constante y sostenido de público, mostrando un alto nivel de interacción con los espacios comerciales y culturales del nodo, y consolidándose como un punto estratégico dentro de la red de nodos del municipio.

### 6.3.1. ANÁLISIS ANUAL DE VISITANTES ÚNICOS NODO ARCO SAN VICENTE

El nodo Arco San Vicente, instalado en septiembre de 2025, muestra un rápido crecimiento en su afluencia de visitantes únicos y visitas totales desde su puesta en marcha. Durante los meses de operación, los visitantes únicos alcanzaron 51.179 en octubre, mientras que las visitas totales llegaron a 192.723, reflejando un flujo elevado de público desde el inicio del nodo.

A nivel diario, se observan picos significativos de afluencia en diciembre, coincidiendo con la programación eventos turísticos, culturales y comerciales en la ciudad. Destacan especialmente los días 6 y 7 de diciembre, con 4.255 y 4.059 visitantes únicos respectivamente, evidenciando la influencia de la temporada navideña y eventos locales en la movilidad de los visitantes. Estos picos muestran que el nodo consigue atraer tanto a visitantes habituales como a público adicional durante los periodos de mayor actividad.

VISITANTES ÚNICOS DIA 6 DE DICIEMBRE DE 2025 EN EL NODO ARCO SAN VICENTE



FUENTE: NODOS SEEKETING

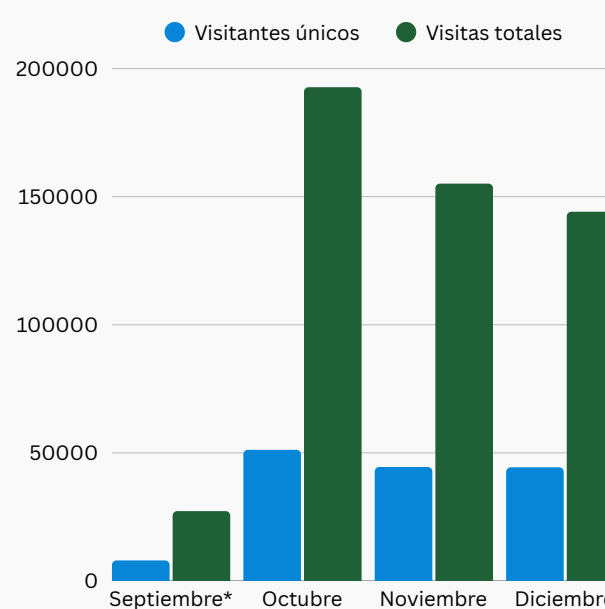
Como dato a destacar, diciembre mantiene un nivel elevado de visitantes, con 44.363 VU y 144.118 visitas totales, consolidando a Arco San Vicente como un nodo clave dentro de la red de nodos del municipio durante la temporada de mayor dinamización turística, cultural y comercial.

### 6.3.1. ANALISIS ANUAL DE VISITANTES ÚNICOS NODO ARCO SAN VICENTE

#### VISITANTES ÚNICOS Y VISITAS TOTALES MENSUALES EN EL NODO ARCO SAN VICENTE (2025)

Mes	Visitantes únicos	Visitas totales
Septiembre*	8018	27262
Octubre	51179	192723
Noviembre	44476	155088
Diciembre	44363	144118

*Nota\*: los datos de septiembre solo engloban los datos desde el 26 al 30 pues fue la época de instalación del nodo.*



FUENTE: CREACIÓN PROPIA SOBRE DATOS DE LOS NODOS SEEKETING

El nodo Arco San Vicente ha demostrado un desempeño positivo desde su instalación en septiembre de 2025, consolidándose rápidamente como un punto estratégico dentro del municipio. Los picos de visitantes únicos en diciembre, especialmente el 6 y 7 de diciembre, muestran la influencia de la temporada navideña y de los eventos turísticos, culturales y comerciales en la captación de público.

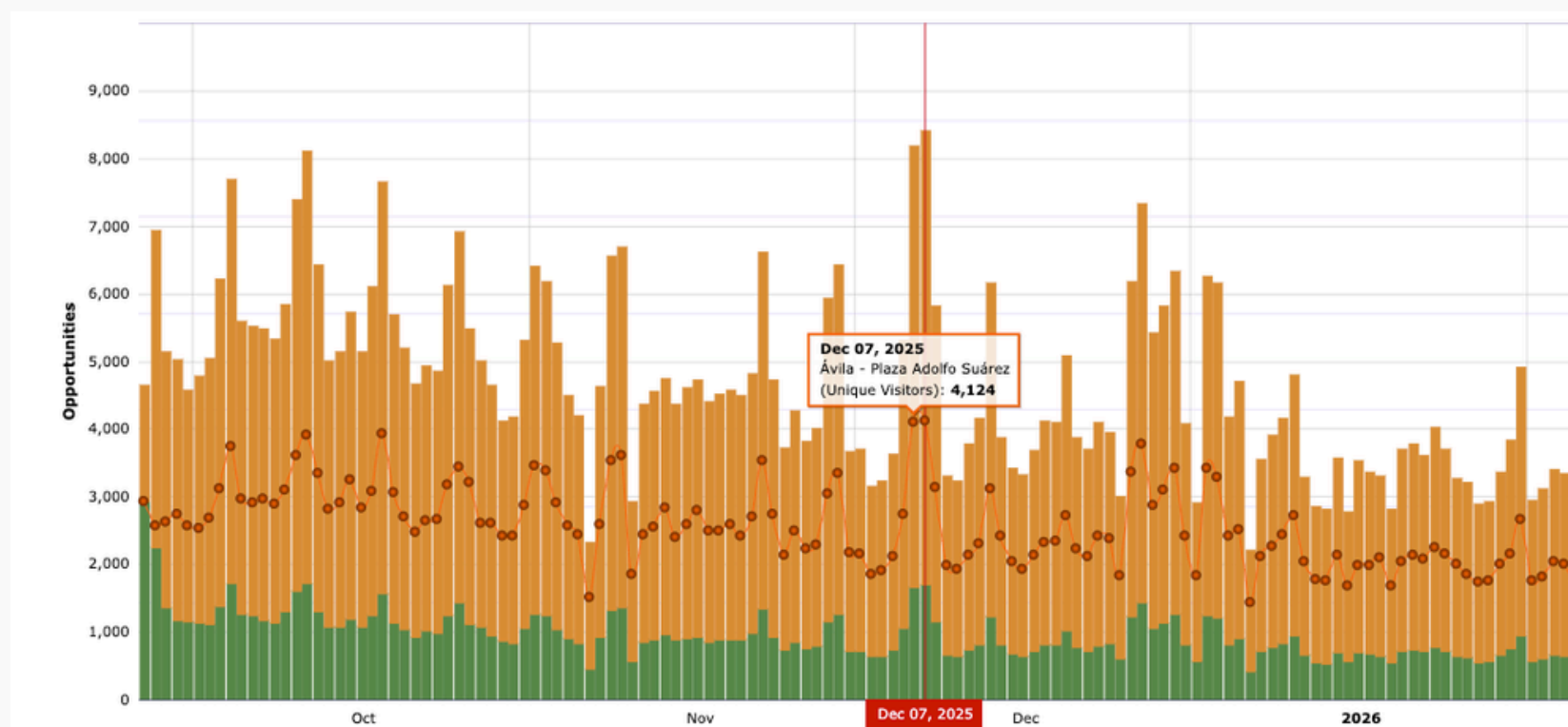
En conjunto, Arco San Vicente logra mantener un flujo constante de visitantes, destacando tanto en meses de alta afluencia como durante días puntuales de eventos, fortaleciendo su rol dentro de la red de nodos y su contribución a la dinamización comercial y turística de la zona.

### 6.3.1. ANALISIS ANUAL DE VISITANTES ÚNICOS NODO PLAZA ADOLFO SUÁREZ

El nodo Plaza Adolfo Suárez, instalado en septiembre de 2025, ha mostrado un crecimiento rápido en su afluencia de visitantes únicos y visitas totales desde el inicio de su operación. Los visitantes únicos aumentaron de 8.865 en septiembre a 35.074 en octubre, mientras que las visitas totales pasaron de 26.316 en septiembre a 175.370 en octubre, reflejando un flujo elevado de público durante los primeros meses de actividad.

A nivel diario, se observan picos de afluencia significativos en diciembre, coincidiendo con la temporada navideña y las actividades turísticas y culturales de la ciudad. Destacan especialmente los días 6 y 7 de diciembre, donde se registraron 4.107 y 4.124 visitantes únicos, evidenciando la influencia de la programación navideña y los eventos locales sobre la movilidad de los visitantes.

VISITANTES ÚNICOS DIA 7 DE DICIEMBRE DE 2025 EN EL NODO PLAZA ADOLFO SUÁREZ



FUENTE: NODOS SEEKETING

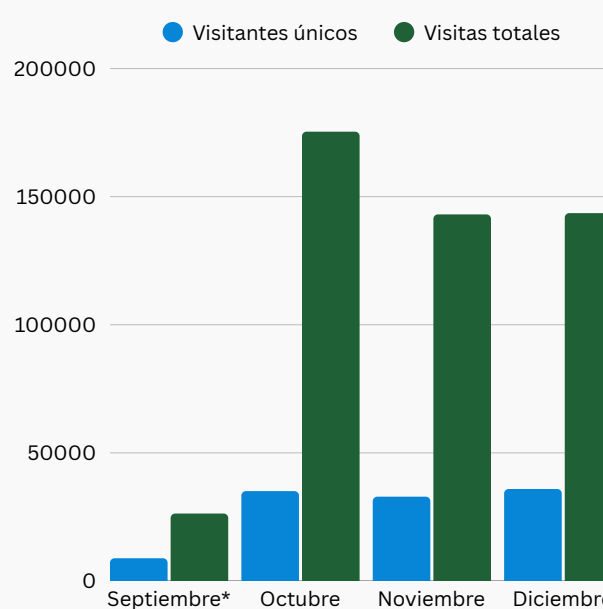
Como dato a destacar, diciembre mantiene un nivel elevado de visitantes, con 35.892 VU y 143.571 visitas totales, consolidando a Plaza Adolfo Suárez como un nodo estratégico dentro de la red de nodos del municipio durante los periodos de mayor dinamización turística, cultural y comercial.

### 6.3.1. ANALISIS ANUAL DE VISITANTES ÚNICOS NODO PLAZA ADOLFO SUÁREZ

#### VISITANTES ÚNICOS Y VISITAS TOTALES MENSUALES EN EL NODO PLAZA ADOLFO SUÁREZ (2025)

Mes	Visitantes únicos	Visitas totales
Septiembre*	8865	26316
Octubre	35074	175370
Noviembre	32899	143074
Diciembre	35892	143571

*Nota\*: los datos de septiembre solo engloban los datos desde el 26 al 30 pues fue la época de instalación del nodo.*



FUENTE: CREACIÓN PROPIA SOBRE DATOS DE LOS NODOS SEEKETING

El nodo Plaza Adolfo Suárez ha consolidado rápidamente su afluencia desde su instalación en septiembre de 2025, mostrando un flujo constante de visitantes únicos y visitas totales. Los picos de afluencia en diciembre, especialmente los días 6 y 7, destacan la influencia de la temporada navideña y de los eventos culturales sobre la captación de público.

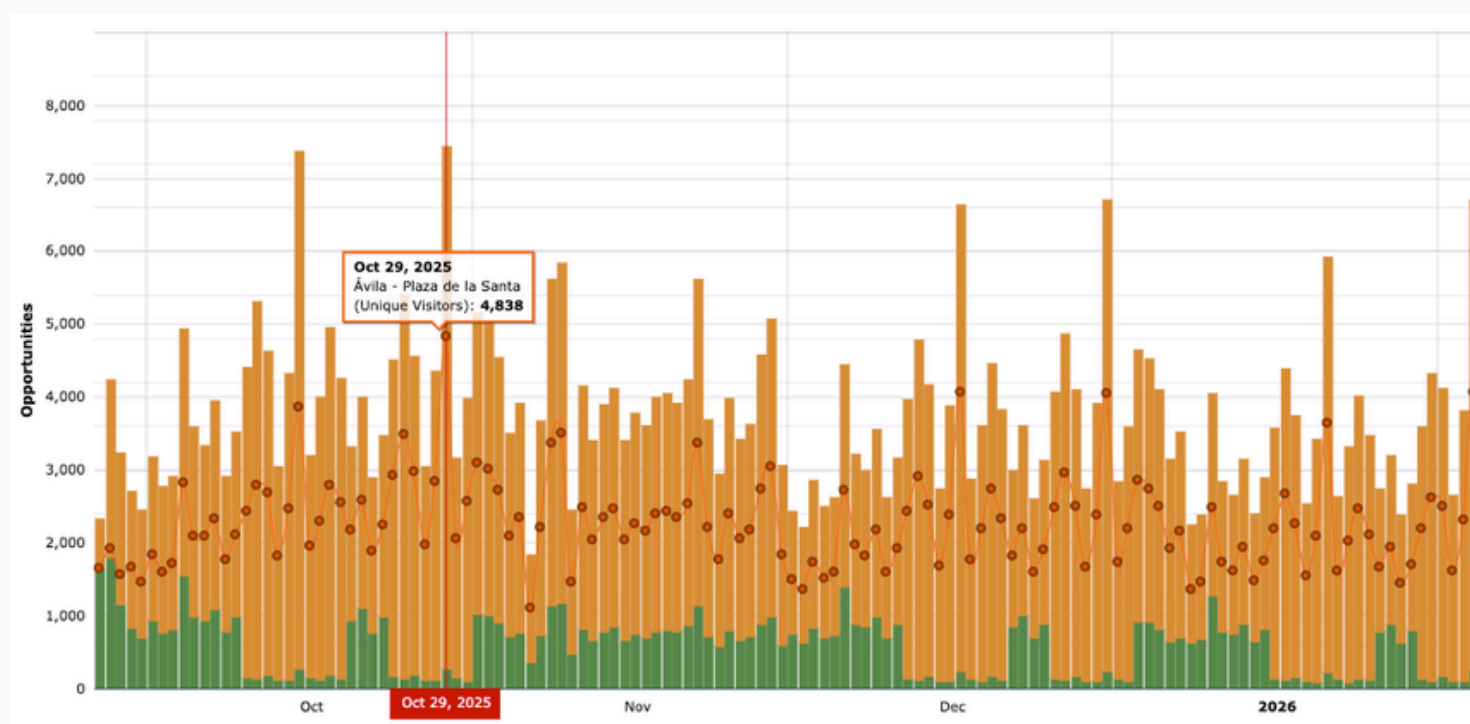
En conjunto, Plaza Adolfo Suárez se confirma como un nodo estratégico dentro del municipio, capaz de mantener altos niveles de afluencia durante los meses de mayor actividad y días puntuales de eventos, contribuyendo significativamente a la dinamización comercial y turística de la zona.

### 6.3.1. ANALISIS ANUAL DE VISITANTES ÚNICOS NODO PLAZA DE LA SANTA

El nodo Plaza de la Santa, instalado en septiembre de 2025, ha mostrado un rápido crecimiento en su afluencia de visitantes únicos y visitas totales desde el inicio de su instalación. Los visitantes únicos aumentaron de 6.141 en septiembre a 38.010 en octubre, mientras que las visitas totales pasaron de 14.956 en septiembre a 126.700 en octubre, reflejando un flujo elevado de público durante los primeros meses de actividad.

A nivel diario, se observa un pico de afluencia significativo el 29 de octubre, con motivo de la intensa programación cultural asociada a la X Semana Jacobea organizada por La Asociación Amigos del Camino de Santiago. Este día registró un número elevado de visitantes únicos, lo que evidencia la influencia de los eventos culturales sobre la movilidad de los visitantes y la dinamización del nodo.

#### VISITANTES ÚNICOS DIA 7 DE DICIEMBRE DE 2025 EN EL NODO PLAZA DE LA SANTA



FUENTE: NODOS SEEKETING

Como dato a destacar, octubre mantiene un nivel elevado de visitantes, con 38.010 VU y 126.700 visitas totales, consolidando a Plaza de la Santa como un nodo estratégico dentro de la red de nodos del municipio durante los periodos de mayor dinamización cultural y turística.

ENLACE A FUENTES SEMANA JACOBEA:

[HTTPS://WWW.CAMINOSANTIAGO.ORG/CPPEREGRINO/PRENSA/VERPRENSA.ASP?PRENSAID=22385](https://www.caminosantiago.org/cpperegrino/prensa/verprensa.asp?prensaid=22385)

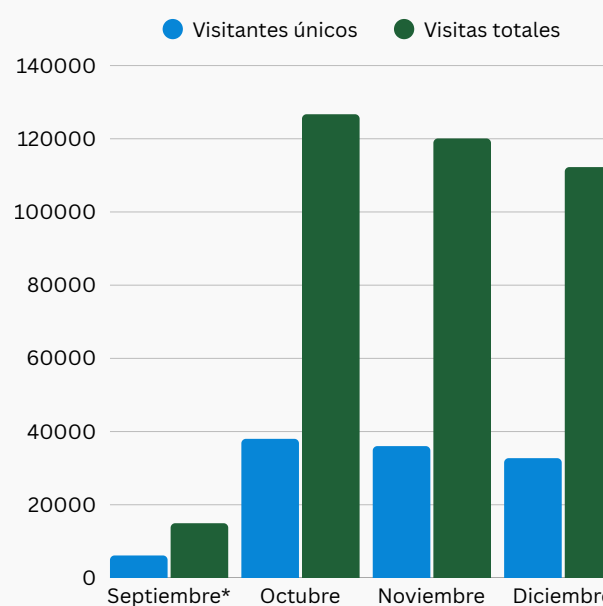
[HTTPS://AVILARED.COM/ART/87590/PROGRAMA-DE-LA-X-SEMANA-JACOBEA-EN-AVILA](https://avilared.com/art/87590/PROGRAMA-DE-LA-X-SEMANA-JACOBEA-EN-AVILA)

### 6.3.1. ANALISIS ANUAL DE VISITANTES ÚNICOS NODO PLAZA DE LA SANTA

#### VISITANTES ÚNICOS Y VISITAS TOTALES MENSUALES EN EL NODO PLAZA DE LA SANTA (2025)

Mes	Visitantes únicos	Visitas totales
Septiembre*	6145	14956
Octubre	38010	126700
Noviembre	36025	120083
Diciembre	32733	112260

*Nota\*: los datos de septiembre solo engloban los datos desde el 26 al 30 pues fue la época de instalación del nodo.*



FUENTE: CREACIÓN PROPIA SOBRE DATOS DE LOS NODOS SEEKETING

El nodo Plaza de la Santa ha consolidado rápidamente su afluencia desde su instalación en septiembre de 2025, mostrando un flujo constante de visitantes únicos y visitas totales. El pico de afluencia del 29 de octubre, relacionado con la X Semana Jacobea, destaca la influencia de los eventos turísticos y culturales en la captación de público.

En conjunto, Plaza de la Santa se confirma como un nodo estratégico dentro del municipio, capaz de mantener altos niveles de afluencia durante los meses de mayor actividad y en días puntuales de eventos, contribuyendo significativamente a la dinamización comercial y turística de la zona.

- **Jornada profesional de Castilla y León destinada al mercado Portugués:** La jornada profesional, celebrada en el Palacio de Superunda, contó con la participación del concejal de Turismo de Ávila, Carlos López Vázquez, y se enmarcó en el Plan de Promoción MICE Castilla y León 2025, con la asistencia de responsables de agencias portuguesas especializadas en congresos, eventos e incentivos. El encuentro reunió a Conventions Bureau y agencias de receptivo de la Comunidad y se complementó con un viaje de familiarización del 21 al 23 de marzo, durante el cual los participantes conocieron espacios para eventos en Ávila y Segovia, ambas Ciudades Patrimonio Mundial, así como La Granja de San Ildefonso, reforzando la promoción del turismo MICE, cultural y enogastronómico de Castilla y León en el mercado portugués.

- **Semana Santa:** Fiesta de Interés Turístico Internacional. Solemnes procesiones, romerías y actos litúrgicos como el Vía Crucis, la Romería del Pradillo o el sermón de las Siete Palabras. Se caracteriza por la sobriedad y solemnidad de sus procesiones y por recorrer la conocida como “Jerusalén Castellana”. La Semana Santa de Ávila se celebró del 11 al 20 de abril de 2025 con una intensa programación de actos litúrgicos y procesiones, consolidándose un año más como uno de los principales acontecimientos religiosos y turísticos de la ciudad, declarada de Interés Turístico Internacional. A lo largo de la semana, las calles del casco histórico acogieron procesiones emblemáticas como el Vía Matris, La Esperanza, Los Pasos, el Santo Entierro y la del Resucitado, que puso el broche final el Domingo de Pascua. La celebración atrajo a numerosos visitantes y reforzó el atractivo de Ávila como destino cultural y patrimonial durante el mes de abril.



- **Día de los Museos:** El viernes 16 de mayo tuvieron lugar dos conciertos. El primero de ellos, en el palacio de Superunda, corrió a cargo de Minkee y comenzó a las 18:30 horas. Una hora después, el escenario se trasladó a la plaza de Italia, donde los asistentes pudieron disfrutar del concierto de ‘Dos perros’. En la jornada del sábado, el grupo ‘La gramola’ abrió las actividades del Día de los Museos con un concierto a las 13:00 horas en la plaza del Mercado Chico. La programación continuó a las 16:30 horas con la visita guiada ‘Por aquí anduvo Guido’, en la que participaron 40 personas. Durante el recorrido, los asistentes conocieron los lugares vinculados al pintor italiano Guido Caprotti, quien residió en Ávila gran parte de su vida. Como no podía ser de otra manera, la visita incluyó el palacio de Superunda (o de Caprotti). El domingo **18 de mayo**, coincidiendo con la celebración oficial del **Día de los Museos**, el palacio de Superunda celebró una jornada de puertas abiertas. A las 12:30 horas, el público pudo descubrir este espacio a través de una visita musical. Se realizó un recorrido por la obra de **Caprotti** amenizado con temas musicales, contando con un aforo limitado de **22 personas**.

- Festival de los vencejos: El IV Festival de los Vencejos** se consolidó como una cita clave para la puesta en valor de la biodiversidad urbana de Ávila durante el pasado mes de junio. Tras un avance previo con actividades de bienvenida, la programación principal se desarrolló del **6 al 8 de junio de 2025**, teniendo como protagonista indiscutible al vencejo, ave emblemática que sobrevuela habitualmente la muralla y el Mercado Chico. Esta iniciativa, impulsada por el Ayuntamiento de Ávila en colaboración con la Junta de Castilla y León, buscó diversificar la oferta turística destacando el patrimonio natural y arquitectónico de la ciudad. El evento contó con más de una docena de propuestas distribuidas en espacios como el Episcopio, el jardín de San Vicente y el paseo del Rastro. Las actividades comenzaron el viernes 6 de junio con una ruta guiada y una conferencia inaugural sobre la biodiversidad ante el cambio climático. Durante el fin de semana, el programa incluyó dos rutas guiadas que recorrieron la ribera del Adaja y diversos parques y jardines, como el de San Antonio. La oferta se completó con talleres familiares, cuentacuentos, observaciones desde el paseo del Rastro y una masterclass de fotografía de naturaleza. Como novedad, se llevó a cabo un voluntariado ambiental para la recogida de residuos en el embalse de Fuentes Claras. El festival cerró sus jornadas técnicas con charlas sobre los parques nacionales de España y el tradicional “vermú pajarero”, centrado en la integración de la fauna en los procesos constructivos.

**IV EDICIÓN**  
**FESTIVAL DE LOS VENCEJOS**

→ **VIERNES 6 DE JUNIO**

18.30 h Casco histórico **RUTA GUIADA. PATRIMONIO HISTÓRICO + NATURAL\***

20.00 h Episcopio **PRESENTACIÓN DEL FESTIVAL**  
**CONFERENCIA: "Emergencia Climática y biodiversidad en declive: una respuesta rural desde el empleo verde"**  
 por Blanca Gozález Ortiz (Hiedra Papel Tijera)

→ **SÁBADO 7 DE JUNIO**

10.00 h San Nicolás **RUTA GUIADA RIBERA DEL ADAJA\***

12.30 h Jardín San Vicente **TALLERES INFANTILES/FAMILIARES**

13.30 h Jardín San Vicente **CUENTACUENTOS: PISTO DE PISTAS**

18.30 h Paseo del Rastro **CUENTACUENTOS: ÉRASE UN AVE**

19.00 h Paseo del Rastro **OBSERVACIÓN GUIADA**

20.30 h Episcopio **CONFERENCIA. Presentación del libro sonoro y encuentro con el autor: "Parques Nacionales de España. Paisajes Sonoros" (Anaya Touring)**  
 por Carlos de Hita

→ **DOMINGO 8 DE JUNIO**

09.00 h Jardín San Vicente **TALLER FOTOGRAFÍA FAUNA URBANA**  
 con Héctor Cordero\*

10.00 h Embalse de Fuentes Claras **VOLUNTARIADO AMBIENTAL "Aves plastificadas: recogida de residuos en entorno natural"**

10.00 h San Antonio **RUTA GUIADA PARQUES Y JARDINES\***

13.00 h Paseo del Rastro **CUENTACUENTOS: Pájaro en mano y ciento volando**

14.00 h La Maladicha **VERMÚ PAJARERO: "Fauna urbana. Integración de biodiversidad en procesos constructivos"**  
 por Carlos Cuéllar (GREFA)

19.00 h Paseo del Rastro **OBSERVACIÓN GUIADA**

\*plazas limitadas / necesario inscripción  
 (info e inscripciones: [vencejos@silvatica.es](mailto:vencejos@silvatica.es) / 639884177)

**ÁVILA**  
 6/7/8 junio 2025

Ayuntamiento de Ávila, Junta de Castilla y León, silvatica, Ayuntamiento de Ávila

- **XXVIII JORNADAS MEDIEVALES:** Declaradas de Interés Turístico Nacional, se celebraron del 4 al 7 de septiembre, coincidiendo con el primer fin de semana del mes. Durante esos cuatro días, el casco histórico de la ciudad especialmente el entorno de la muralla, las plazas y las calles más emblemáticas que se transformó en un gran escenario medieval abierto al público, atrayendo a miles de visitantes y vecinos que participaron activamente en la celebración, muchos de ellos vestidos con trajes de época.

La programación fue amplia y variada, con más de un centenar de actividades repartidas a lo largo de toda la jornada. Incluyó un gran mercado medieval con cientos de puestos de artesanía y gastronomía, desfiles y animación continua, espectáculos de música y teatro, exhibiciones de cetrería, torneos medievales a pie y a caballo, espectáculos de fuego, talleres infantiles y concursos de atavíos medievales. Todas estas actividades recrearon la convivencia de las tres culturas y consolidaron las jornadas como uno de los eventos turísticos más importantes de Ávila.



- **Noche del Patrimonio:** Se celebró el sábado 13 de septiembre de 2025, como parte de la iniciativa que tiene lugar simultáneamente en las 15 Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, con el objetivo de ofrecer una noche cultural especial en torno al patrimonio histórico y artístico de cada ciudad. Durante una sola noche al año, sus cascos históricos todos ellos declarados Patrimonio Mundial por la UNESCO se transforman en escenarios vivos donde confluyen el arte contemporáneo, la historia, la creatividad y la ciudadanía. Algunas de las actividades que se realizaron:



**Escena Patrimonio:**

Incluyó un taller creativo de expresión corporal y el espectáculo itinerante “Mover montañas”, con danza y teatro en la calle desde el Episcopio hasta el Mercado Grande, reinterpretando la tradición desde un lenguaje contemporáneo.

**Vive Patrimonio:**

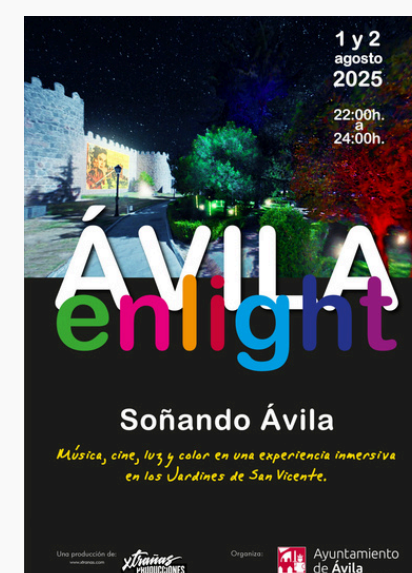
Reunió actividades participativas como exposición medieval, cata de vinos en la muralla, magia familiar, talleres de danza española, visita teatralizada por el casco histórico y concierto homenaje a Sabina.

**Abierto Patrimonio:**

Se abrieron de forma gratuita y nocturna la muralla, catedral, museos y palacios, con visitas guiadas nocturnas y transporte turístico para recorrer la ciudad iluminada.

## PRINCIPALES EVENTOS 2025

- Ávila en Tapas:** Ávila en Tapas es un certamen gastronómico que ofrece la oportunidad de disfrutar durante tres días la cocina en miniatura que elaboran los establecimientos hosteleros de la ciudad amurallada que se inscriban para participar. Este evento destaca la creatividad culinaria, combinando tradición y vanguardia con productos locales. Se celebró la **XXIV edición** del concurso del **27 al 29 de junio** en donde participaron 25 bares y restaurantes, que tuvo como ganador a **Oca Cocktail Bar**, con su propuesta de bacalao en tempura con crema de maíz.
- Experiencias en la muralla:** todos los sábados de julio y agosto, en la muralla de Ávila: Este evento nos permitió degustar productos de nuestra tierra en el marco incomparable de la Muralla de Ávila. En ella se propusieron productos como embutidos, quesos, carnes y caldos de gran calidad. Todo ello guiado por profesionales del sector. **20 personas por pase.**
- Visitas nocturnas a la muralla:** Visitas Guiadas - Teatralizadas durante los miércoles y jueves de julio y agosto. SALIDA a las 21.30 horas en la Casa de las Carnicerías. **RECORRIDO:** Casa de las Carnicerías y adarve noreste de la muralla.
- Visitas Guiadas:** Plan anual de visitas guiadas y visitas guiadas teatralizadas, desde el mes de marzo hasta el mes de diciembre, durante los fines de semana y festivos. Descubre la Ciudad de ÁVILA.
- Ávila enlight:** Espectáculo inmersivo de luz. Jardines de San Vicente **1 y 2 de agosto.**
- Cir&co:** La ciudad se convierte en una gran carpa de Circo mediante espectáculos de malabares, clown, acrobacias... destinados desde los más mayores a los más pequeños. Ávila es punto de encuentro de artistas nacionales e internacionales, exposiciones y encuentros de escuelas de Circo. **28-31 agosto**
- El Día Mundial del Turismo:** Ávila celebró el Día Mundial del Turismo los días **26 y 27 de septiembre** con una variada agenda de conciertos gratuitos en plazas y palacios, visitas guiadas a la "Muralla Verde" y espectáculos de globomagia.
- Día del Patrimonio:** Celebrado los días **15 y 16 de noviembre** con talleres infantiles, acceso gratuito a monumentos y visitas guiadas a la Muralla y a la Casa del Presidente.



### 7.1 FESTIVALES GASTRONÓMICOS

- Burger Fest:** El recinto ferial de **Lienzo Norte** se transformó, del **15 al 18 de mayo**, en el epicentro del sabor con la celebración del Burger Fest Ávila 2025, donde miles de personas disfrutaron de más de treinta variedades de hamburguesas gourmet servidas por doce de las mejores food trucks de España. El evento destacó por integrar la carne de raza avileña en sus recetas y ofrecer opciones inclusivas para celíacos y vegetarianos, todo ello enmarcado en una experiencia de ocio completa que incluyó música de DJs, zonas infantiles y entrada gratuita bajo la muralla
- Callejeando Food Fest:** Callejeando Food Fest es una explosión de creatividad gastronómica, cultural y artística para toda la familia donde se democratiza la alta cocina llevada a pie de calle en formatos desechables e informales a unos precios económicos para ofrecer una nueva forma de vivir y sentir el entorno urbano donde la gastronomía interrelacionada con expresiones artísticas como el teatro, la música, el ocio familiar, el mercado artesano, y muchas actividades más se dan la mano para vivir experiencias únicas con toda la familia y amigos. **Celebrado del 23 al 25 de Mayo.**
- Feria de la Cerveza Artesanal de Ávila:** La segunda edición de la Feria de la Cerveza Artesanal de Ávila, organizada por La Ruta del Lúpulo del **19 al 22 de junio en el Jardín de Recreo**, reunió a once cerveceras locales y nacionales como Raíz Cuadrada, Tierra Vetona o Bacterio. El evento ofreció una experiencia completa que combinó la degustación de cervezas con una variada propuesta gastronómica de siete foodtrucks y una cartelera musical con conciertos de grupos como Víctor López Fun y Ksora Rock, consolidándose como un punto de encuentro clave para los aficionados del sector.
- The Burger Cup Ávila:** Se celebró del **10 al 14 de septiembre de 2025** en parking del Centro Municipal de Congresos y Exposiciones Lienzo Norte, reuniendo a más de una decena de hamburgueserías nacionales como Briochef, Torriko y Nache's Burger Bar. El festival, de entrada gratuita, combinó la gastronomía con música en directo y actividades familiares, resultando ganadora la hamburguesa creada conjuntamente por Nache's Burger Bar y el restaurante Barro.



El análisis de la actividad turística en Ávila durante el año 2025 refleja un periodo de transformación estructural caracterizado por una notable capacidad de adaptación a las nuevas tendencias de viaje, destacando un claro trasvase de la demanda hacia modelos habitacionales más flexibles. En primer lugar, el segmento de los apartamentos turísticos ha experimentado un crecimiento excepcional, con un incremento del 54.51% en el número de viajeros y del 44.62% en las pernoctaciones totales respecto al ejercicio anterior. Por su parte, el alojamiento rural se ratifica como un pilar estratégico de crecimiento y consolidación, logrando un aumento del 12.43% en su volumen de visitantes y un 9.89% en las pernoctaciones, destacando además por ser la modalidad con mayor eficacia en la retención del turista al mantener la estancia media más prolongada con 2.45 días. En contraste, los establecimientos hoteleros registraron una ligera contracción en su actividad global del 3.06% en viajeros, motivada principalmente por el mercado nacional, aunque fue parcialmente amortiguada por el repunte del turismo extranjero, que creció un 1.74%.

En lo que respecta a los servicios de información turística, el Centro de Recepción de Visitantes (CRV) y la Oficina de Información Turística (OIT) atendieron en conjunto a un total de 301.873 visitantes. Es importante destacar que el CRV presenta un perfil dominado por los grupos internacionales, mientras que la OIT atiende mayoritariamente a visitantes nacionales. A nivel geográfico, la Comunidad de Madrid se consolida como el principal mercado emisor nacional, aportando más de una cuarta parte del total de visitantes, mientras que en el ámbito internacional, Estados Unidos lidera la procedencia de los viajeros. Asimismo, el análisis mensual revela que el ejercicio 2025 ha permitido avanzar en la desestacionalización de la actividad, registrando incrementos de ocupación significativos en meses tradicionalmente más moderados como marzo y mayo.

En cuanto a la afluencia a los principales elementos patrimoniales, los datos reflejan una evolución hacia un modelo de visita más diversificado donde el interés por la oferta museística y palaciega ha ganado un protagonismo significativo. Si bien la Muralla se ratifica como el principal motor de atracción con 259.957 visitantes, destaca el notable crecimiento del Museo de Ávila, que incrementó su volumen de visitas en un 21.1% respecto a 2024. De igual manera, queda patente la capacidad de los eventos temporales para dinamizar el patrimonio, como se observó en el Palacio de Superunda, que alcanzó un registro excepcional de 15.715 visitas en diciembre debido a la instalación del Belén municipal.

Finalmente, el análisis de movilidad a través de los nodos tecnológicos Seeketing permite identificar patrones precisos sobre el flujo de personas en el espacio urbano. A este respecto, la Calle Vallespín se posiciona como la zona de mayor afluencia con 275.875 visitantes únicos, seguida por el Arco San Vicente y la Plaza de la Santa, los cuales han mostrado un crecimiento rápido y un alto volumen de visitas a pesar de su reciente instalación. En conclusión, la correlación directa entre los picos de afluencia detectados y la programación de eventos turísticos y culturales como las Jornadas Medievales o las Fiestas de Santa Teresa, confirma que Ávila combina zonas consolidadas con nodos emergentes de gran potencial, fortaleciendo la competitividad de todo su conjunto histórico.