

BOLETÍN INFORMATIVO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE ÁVILA

Coordinación y dirección:

Grupo de Investigación "Turismo, Patrimonio y Desarrollo" (U.C.M.)

Miguel Ángel Troitiño Vinuesa

María García Hernández

Manuel de la Calle Vaquero

M^a del Carmen Mínguez García

Libertad Troitiño Torralba

Trabajo de campo:

Área de Turismo – Ayto. de Ávila

La actividad turística en la ciudad de Ávila (verano 2008)

Número

18

Octubre

2008

El número 18 del Boletín del Observatorio Turístico de la Ciudad de Ávila aborda el balance del tercer trimestre del año 2008 a través de los datos de coyuntura turística, los resultados de la explotación de la encuesta a los visitantes individuales que se ha realizado durante el verano del presente año y los datos extraídos del registro de grupos de turismo organizado elaborado en el Centro de Recepción de Visitantes. Todos ellos revelan cierta recesión respecto a los niveles de actividad turística observados en los meses de verano de años anteriores, ya que tanto el número de visitas a museos y monumentos, como las consultas de los servicios de información turística y las pernoctaciones realizadas en establecimientos hoteleros han disminuido. Dicha disminución es más acusada entre el colectivo de visitantes españoles en consonancia con los malos momentos de coyuntura económica atravesados.



Ayuntamiento de Ávila
Concejalía de Turismo

Pag. SUMARIO

2- 10	Verano 2008. Datos de coyuntura turística.
11-15	Encuesta de coyuntura a la demanda.
15- 19	Turismo en grupos organizado en Ávila.
19- 20	Principales noticias turísticas del verano 2008

1. Verano 2008. Datos de coyuntura turística.

ALOJAMIENTO

Oferta. En lo que va de año no ha variado ni el número de establecimientos ni de plazas de alojamiento, de tal manera que se contabiliza un total de 2.596 las plazas hoteleras que se distribuyen en 44 establecimientos.

Ávila. Oferta de alojamiento. 2008				
	Plazas		Establecimientos	
	Nº total	%	Nº total	%
H 5-4*	820	31,59	6	13,63
H 3*	796	30,66	7	15,90
H 2-1*	362	13,94	10	22,72
HS	479	18,45	17	38,63
P	134	5,16	3	6,81
CR	5	0,19	1	2,27
Total	2.596	100	44	100

Fuente: Dirección General de Turismo. Registro de Establecimientos Turísticos.

Demanda. De acuerdo con los datos provisionales de la *Encuesta de Ocupación Hotelera* del INE, la demanda de alojamiento hotelero en Ávila durante los meses de julio, agosto y septiembre del 2008 arroja los siguientes datos: 67.998 viajeros y 114.657 pernoctaciones. El número de viajeros ha disminuido en 8.451 personas respecto a 2007 (-11,05%) y las pernoctaciones han bajado también, pero en menor proporción, concretamente se han contabilizado 9.384 pernoctaciones menos que el año anterior lo que supone una caída del 7,56%. La duración media de la estancia durante el último verano ha sido de 1,69 noches por viajero.

Ávila. Distribución mensual de viajeros y pernoctaciones. Veranos 2007 y 2008						
	Viajeros			Pernoctaciones		
	2007	2008	Var 08/07	2007	2008	Var 08/07
Jl	22.776	20.073	-2.703	39.809	35.417	-4.392
A	27.220	24.590	-2.630	46.732	42.810	-3.922
S	26.453	23.335	-3.118	37.500	36.430	-1.070
TOTAL	76.449	67.998	-8.451	124.041	114.657	-9.384

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

La mayor parte de la demanda de los viajeros alojados en establecimientos hoteleros en Ávila procede del ámbito nacional, 57.485 viajeros (el 84,54%). Éstos han realizado a su vez 96.533 pernoctaciones en destino (84,19% del total), siendo su estancia media de 1,6 noches por viajero. Por su parte, la presencia de los viajeros extranjeros es menor, 10.513 personas (el 15,46% del total) que han realizado un total de 18.124 pernoctaciones, (el 15,81%). Su estancia media es algo mayor que la de los viajeros nacionales, con 1,7 noches por viajero. Al comparar estos datos con los del verano del 2007 se observa una disminución del número total de viajeros nacionales, 6.203 menos (-9,74%), a la vez que también se produce un descenso, todavía mayor, del número de pernoctaciones nacionales, con 9.380 (-16,31%). Por su parte, se experimenta también un descenso del número de viajeros extranjeros, con 2.248 menos (-17,61%), mientras que el número de pernoctaciones correspondientes a los extranjeros se ha mantenido casi estable (+0,02%).

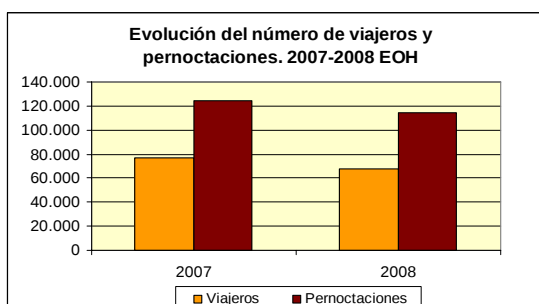
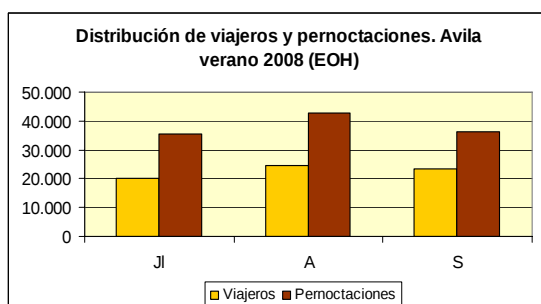
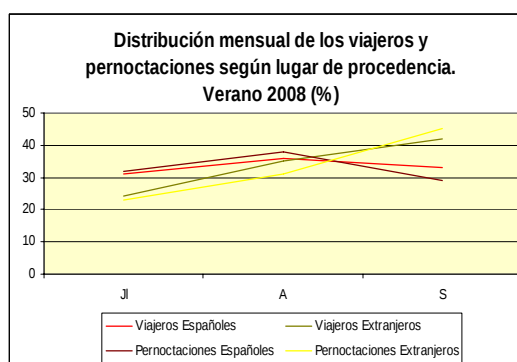
Ávila. Distribución mensual de viajeros y pernoctaciones. Verano 2008

	Viajeros			Pernoctaciones		
	Total	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros
Jl	20.073	17.575	2.498	35.417	31.185	4.232
A	24.590	20.952	3.638	42.810	37.133	5.677
S	23.335	18.958	4.377	36.430	28.215	8.215
Total	67.998	57.485	10.513	114.657	96.533	18.124

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

De acuerdo a la procedencia de los viajeros se observan diferencias en la distribución mensual de la demanda de alojamiento, siendo casi idénticas las curvas que marcan las distribuciones de viajeros y pernoctaciones por grandes grupos (nacionales frente a extranjeros).

Se observa una mayor demanda de alojamiento por parte del mercado nacional durante agosto, mes que concentra alrededor del 37% del total de viajeros alojados y pernoctaciones realizadas por este colectivo a lo largo del verano, (20.952 viajeros y 37.133 pernoctaciones), mientras que se produce un descenso en el mes de septiembre, mes en el que sin embargo aumenta notablemente la presencia de viajeros extranjeros.



CONSULTAS DE LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

El Centro de Recepción de Visitantes ha registrado durante los tres meses del verano del año 2008 un total de 57.601 consultas, con un nivel medio de uso de 626 consultas/día. De ellas el 51,68% tuvo su origen en visitantes nacionales (29.768) y el 48,32% en extranjeros (27.833). A su vez, el 33,38% correspondieron con visitantes individuales (19.238) y el 66,57% con visitantes en grupo organizado (38.363). Entre los individuales destacan la presencia de visitantes españoles (15.231, el 79,17% del total de consultas realizadas por visitantes individuales) frente a los extranjeros (4.007, el 20,82%). Como lleva sucediendo desde su apertura la relación de visitantes nacionales y extranjeros casi se invierte en el caso de los que se desplazan en grupos organizados, donde los porcentajes alcanzan respectivamente 37,89% y 62,10% (14.537 visitantes nacionales frente a 23.826 visitantes extranjeros).

CRV. Registro de consultas. Verano de 2008					
Mes	TOTAL	Nacionales	Extranjeros	Individuales	Visit. Grupos
Jl	16.944	8.449	8.495	5.206	11.738
A	20.467	12.196	8.271	9.028	11.439
S	20.190	9.123	11.067	5.004	15.186
TOTAL	57.601	29.768	27.833	19.238	38.363

Fuente: Ayto. de Ávila.

Durante este periodo han pasado por el Centro un total de 1.139 grupos, de los cuales 372 eran nacionales y 767 extranjeros (32,66% y 67,34% respectivamente). Estos grupos trajeron a Ávila un total de 38.363 visitantes, por lo que su tamaño medio es de 33,68 personas y la media de grupos diaria fue de 12,38. Para el periodo analizado destaca que el tamaño medio de los grupos formados por visitantes extranjeros es menor (31,06) que el de los visitantes nacionales (39,08).

CRV. Registro de consultas. Evolución del verano 2006-2008				
	2006	2007	2008	Var 08/07
Jl	18.908	19.979	16.944	-3.035
A	27.923	24.658	20.467	-4.191
S	24.346	22.810	20.213	-2.597
TOTAL	71.177	67.447	57.601	-9.846

Fuente: Ayto. de Ávila.

En comparación con el mismo periodo del año anterior se detecta un descenso del 14,60% del número de consultas atendidas (9.846 menos). Esta caída ha sido especialmente notable en el mes de agosto, y ha afectado tanto a los visitantes nacionales como a los extranjeros, pero con mucha más fuerza a los primeros, que han visto reducida su presencia en un 27,25%, con 4.568 consultas menos, debido esencialmente a la recesión económica que se vienen sufriendo en los últimos meses.

CVR. Registro de consultas. Verano 2007-2008				
	2007	2008	Variación 08/07	
			TOTAL	%
TOTAL	67.447	57.624	-9.823	-14,56
NACIONALES	39.309	29.768	-9.541	-24,27
EXTRANJEROS	28.138	27.856	-282	-1,00
INDIVIDUALES	23.169	19.238	-3.931	-16,97
Ind. Nacionales	18.976	15.231	-3.745	-19,73
Ind. Extranjeros	4.193	4.007	-186	-4,43
GRUPOS	44.265	38.363	-5.902	-13,33
Visitantes en grupo nac.	20.333	14.537	-5.796	-28,50
Visitantes en grupo extr.	23.945	23.826	-119	-0,50
Nº Grupos nac.	514	372	-142	-27,63
Nº Grupos ext	790	767	-23	-2,91
TOTAL Nº grupos	1.304	1.139	-165	-12,65

Fuente: Ayto. de Ávila

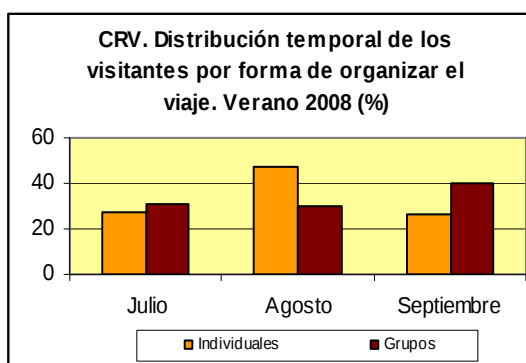
CRV. Registros de consultas realizadas según tipología de visitantes. Verano 2008				
	Visitantes individuales		Visitantes en grupos	
		%		%
Jl	5.206	27,06	11.738	30,60
A	9.028	46,93	11.439	29,82
S	5.004	26,01	15.186	39,58
Total	19.238	100,00	38.363	100,00

Fuente: Ayto. de Ávila

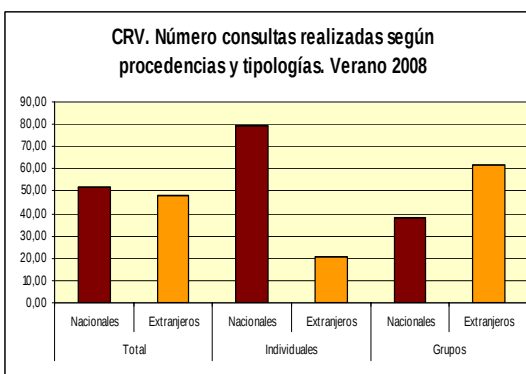
CRV. Número de consultas realizadas por tipologías. Verano 2008						
	Visitantes en Grupo			Visitantes Individuales		
	Nacionales	Extranjeros	Total	Nacionales	Extranjeros	Total
Jl	4.620	7.118	11.738	3.829	1.377	5.206
A	4.514	6.925	11.439	7.682	1.346	9.028
S	5.403	9.783	15.186	3.720	1.284	5.004
Total	14.537	23.826	38.363	15.231	4.007	19.238

Fuente: Ayto. de Ávila.

La distribución mensual de las consultas realizadas en el CRV durante los meses de verano refleja la importancia que tienen, en este registro, los visitantes en grupo, quienes tienen su mayor presencia en la ciudad durante el mes de septiembre. Por su parte, y como viene siendo habitual, los visitantes individuales, especialmente los nacionales, presentan mayor afluencia en el mes de agosto, coincidiendo con el mes tradicional de vacaciones.



Durante el periodo analizado, la mayoría de los visitantes que realizaron una consulta en el CRV eran excursionistas, y tan sólo el 24,20% pernoctaron, con un total de 9.844 pernoctaciones. Esta cifra es menor que la registrada para el mismo periodo del año anterior, (-15,82%) en la que se efectuaron un total de 11.694 pernoctaciones, que supusieron el 17,34% del total de las consultas del CRV.



CRV. Registro de consultas y pernoctaciones. Verano 2008						
	Pernoctaciones			Consultas		
	Nacionales	Extranjeros	Total	Nacionales	Extranjeros	Total
Jl	1.856	556	2.412	8.449	8.495	16.944
A	3.576	459	4.035	12.196	8.271	20.467
S	2.225	1.172	3.397	9.123	11.090	20.213
Total	7.657	2.187	9.844	29.768	27.856	40.680

Fuente: Ayto. de Ávila.

La Oficina de Información Turística dependiente de la Junta de Castilla y León, el número de consultas que ha registrado la oficina durante el verano del 2008 asciende a 32.185 cifra mayor que la del mismo periodo del año anterior, en el que se registraron 28.306. Esto supone un incremento de 3.879 consultas, es decir, un aumento del 13,70%. Se rompe de esta manera la tendencia constante que caracterizaba la pérdida de consultas en cada temporada en la Oficina de Información Turística de la Junta de Castilla y León, debida a su cambio de ubicación.

Del total de las consultas realizadas en este trimestre la mayoría de ellas, el 80,45%, fueron realizadas por visitantes nacionales (25.895), mientras que el 19,54% restante corresponde a los visitantes extranjeros (6.290). Así, se identifica un crecimiento mayor del número de consultas efectuadas por visitantes extranjeros, que han aumentado en un 55,46% (2.244 consultas más), aunque también las consultas de los nacionales han experimentado un incremento, aunque menor, del 6,74% (1.635 consultas más). Al comparar estas cifras con las del verano del año anterior se observar el crecimiento total de las consultas realizadas, y cómo la proporción nacionales-extranjeros se ha visto ligeramente modificada, al tener una presencia ligeramente mayor los extranjeros, respecto a años anteriores.

OIT. Distribución mensual según origen de los visitantes Verano 2008			
	Extranjeros	Visit. proximidad	Resto de España
Jl	2.122	1.993	4.160
A	2.614	3.246	10.624
S	1.554	2.071	3.801
TOTAL	6.290	7.310	18.585

Fuente: SOTUR

OIT. Junta de Castilla y León. Distribución del número de consultas según procedencia. Verano de los años 2007 y 2008						
	2007			2008		
	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros	Total
Jl	5.779	1.445	7.224	6.153	2.122	8.275
A	13.041	1.501	14.542	13.870	2.614	16.484
S	5.440	1.100	6.540	5.872	1.554	7.426
TOTAL	24.260	4.046	28.306	25.895	6.290	32.185

Fuente: SOTUR

El mes de mayor afluencia de visitantes españoles ha sido el de agosto, coincidiendo con el mes tradicional de vacaciones en España y la distribución temporal que se muestra es similar a la que se refleja en el resto de los registros analizados en este boletín. Esta tendencia contrasta con la del primer semestre del año, cuando el registro de la OIT puso de manifiesto un descenso de los visitantes a la ciudad, especialmente durante los meses de abril, mayo y junio, mientras que durante los meses del verano el número de consultas realizadas ha sido superior al de otros años.

El Punto de Información Turística de RENFE ha estado abierto durante todo el verano, periodo en el cual ha registrado un total de 5.046 consultas, de las cuales 50,16% han correspondido a visitantes nacionales (2.531) y 49,84% a extranjeros (2.515). Al comparar estos datos con los del año anterior se observa un descenso del número de consultas, con 1.337 menos (20,95%) y también en el de pernoctaciones, con 597 menos (-42,52% respecto al verano de 2007).

Consultas PIT_ RENFE. Verano 2008							
	Consultas			Pernoctaciones			% de pernoct
	Espanoles	Extranjeros	TOTAL	Espanoles	Extranjeros	TOTAL	
Jl	547	709	1.256	64	35	99	7,88
A	1.093	976	2.069	182	50	232	11,21
S	891	830	1.721	311	165	476	27,66
TOTAL	2.531	2.515	5.046	557	250	807	15,99

Fuente: RENFE

Consultas PIT_ RENFE Verano 2007/2008				
	2007		2008	
	Consultas	Pernoct	Consultas	Pernoct
Jl	1.329	232	1.256	99
A	2.898	657	2.069	232
S	2.156	515	1.721	476
TOTAL	6.383	1.404	5.046	807

Fuente: RENFE

VISITAS A LOS PRINCIPALES RECURSOS PATRIMONIALES

En consonancia con lo observado en otros registros de afluencia turística, durante el verano de 2008 se ha detectado una presencia menor de visitantes en los monumentos y museos de la ciudad de Ávila, tendencia que ya se inició durante el primer semestre del año. De esta manera se rompe la evolución positiva que se había registrado en el número de visitas a los museos de Ávila en los últimos años.

La muralla ha recibido en este trimestre 55.427 visitantes, lo que ha supuesto una pérdida de 15.894 visitantes respecto al mismo periodo del año anterior, o lo que es lo mismo, 172,76 visitantes diarios menos. La catedral, el segundo monumento más visitado de la ciudad, ha registrado 7.754 visitantes menos que en verano anterior, lo que ha supuesto un descenso del - 12,27%. El Museo de Santa Teresa, con 9.801 visitantes ha reducido el número en el -11,09% y el Museo de Ávila, con 8.336, ha reducido sus visitas en un -1,65%. Por último destacar que de todos los museos el único que ha experimentado un crecimiento ha sido el Monasterio de Santo Tomás, que con 4.723 visitantes, ha superado en un 4,12% al año anterior (4.536).

Ávila. Visitantes de museos y monumentos. Verano 2008					
	M. Santo Tomás	Museo de Ávila	Museo de Sta. Teresa	Muralla	Catedral
Jl	1.206	2.729	2.629	14.223	11.009
A	2.075	3.458	4.632	25.828	21.954
S	1.442	2.149	2.540	15.376	15.569
TOTAL	4.723	8.336	9.801	55.427	48.532

Fuente: Museo Provincial, Museo de Santa Teresa, Monasterio de Santo Tomás y Ayuntamiento de Ávila

La Muralla ha recibido durante el verano del 2008 un total de 55.427 visitantes, 15.894 menos que durante el mismo periodo del año anterior, lo que supone un descenso del 22,28%. El total de visitantes registrado (55.427) ha correspondido con 89.070 visitas o subidas al adarve (42.561 en el acceso de Carnicerías, 26.143 en el Alcázar, 7.404 en la Ronda Vieja y 12.962 en Puente Adaja), 14.067 subidas menos que el año anterior. Este año aparece como novedad la apertura de un nuevo tramo, el de Puente Adaja, que ha registrado durante los meses que lleva abierto (junio, julio, agosto y septiembre) un total de 14.803 subidas.

Muralla. Subidas al adarve por los distintos accesos.			
Verano 2007-2008			
	Verano 2007	Verano 2008	Var. 2008/07
Carnicerías	49.350	42.561	-6.789
Alcázar	43.248	26.143	-17.105
Ronda Vieja	8.532	7.404	-1.128
Pte Adaja	<i>cerrado</i>	12.962	-
TOTAL subidas	103.137	89.070	-14.067

Fuente: Ayuntamiento de Ávila.

Aunque por tipologías no se dispone de los datos desagregados para el acceso del Puente Adaja, en función de la procedencia de los visitantes es posible conocer que del total de subidas registradas en el resto de accesos, el 68,91% han correspondido a visitantes nacionales, el 25,09% a extranjeros y el 5,99% a abulenses.

Igualmente en función de la forma de organizar el viaje, en el caso de las subidas efectuadas por Alcázar, Carnicerías y Ronda Vieja, es posible diferenciar un 92,86% de presencia de visitantes individuales frente a un 7,13% de presencia de visitantes que se desplazan en grupo organizado. Como viene siendo habitual los visitantes en grupo, dado lo reducido de la duración de su estancia en la ciudad apenas suben al adarve de la Muralla y en muchas ocasiones esas subidas quedan contabilizadas como visitantes individuales pues se realizan en tiempo libre y no de manera guiada u organizada con el resto de los viajeros del grupo.

Muralla. Subidas al Adarve según lugar de procedencia de los visitantes.					
Verano 2008					
	Nac.	Extranj.	Grat.	Puente de Adaja (Sin información disponible por tipología)	Total
Jl	11.021	5.425	998	3.597	21.041
A	27.331	7.317	2.136	5.732	42.516
S	14.097	6.356	1.427	3.633	25.513
TOTAL subidas	52.449	19.098	4.561	12.962	89.070

Fuente: Ayuntamiento de Ávila.

Muralla. Subidas al adarve según forma de organizar el viaje. Verano 2008				
	Individuales	Grupos	Puente de Adaja (Sin información disponible por tipología)	Total
Jl	16.221	1.222	3.597	17.443
A	36.276	508	5.732	36.784
S	21.178	702	3.633	21.880
Total subidas	73.675	2.433	12.962	76.108

Fuente: Ayuntamiento de Ávila.

Ávila. Muralla. Subidas al adarve según forma de organizar el viaje. Verano 2008-2007						
	2007			2008		
	Individuales	Grupos	Total	Individuales	Grupos	Total
Carnicerías	40.308	2.940	43.248	40.369	2.191	42.561
Alcázar	45.124	4.208	49.350	14.660	128	14.788
Ronda Vieja	8.464	68	8.532	18.646	113	18.759
Total	93.914	7.216	101.130	73.675	2.433	76.108
Porcentaje	92,86	7,13	100,00	96,80	3,20	100,00

Fuente: Ayuntamiento de Ávila.

PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES DE ÁVILA

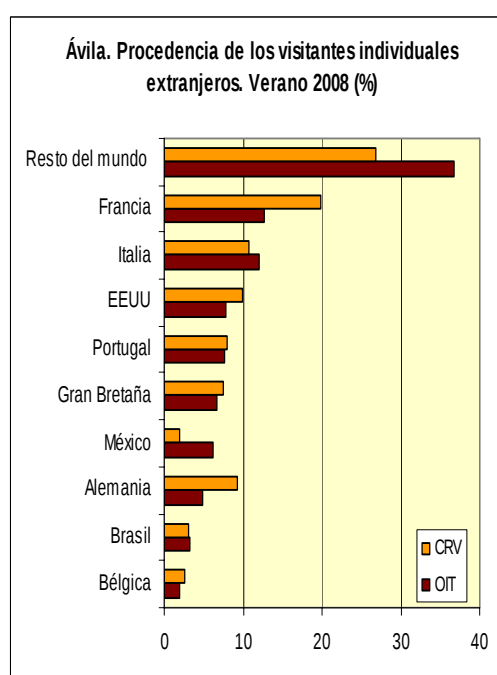
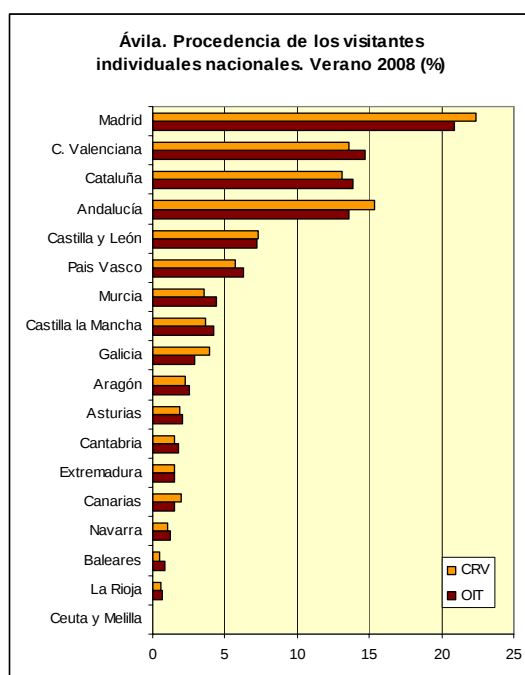
El conjunto de datos de coyuntura turística disponibles para el verano del 2008 ponen de manifiesto que la mayor parte de los visitantes que se desplazan hasta la ciudad de Ávila son españoles, colectivo mayoritario en los registros de visita de los principales museos y en los registros de uso de los Servicios de Información Turística. En concreto la Oficina de Información Turística de la Junta refleja que la mayoría de sus consultas son realizadas por visitantes individuales de origen español, el 80,52%, mientras que el 19,48% restante corresponden con visitantes extranjeros. Estas cifras son un poco diferentes en el caso de otros registros. Por ejemplo, entre los visitantes de la Muralla (que son en su mayor parte visitantes individuales) el porcentaje de españoles es del 74,90%, porcentaje muy similar al que encontramos en el caso de los visitantes individuales que han pasado por el Centro de Recepción de Visitantes, 79,17%. En el caso de los visitantes en grupo los porcentajes son muy diferentes, alcanzando mayor presencia los visitantes extranjeros, como se puede apreciar tanto en los registros del CRV como en la Muralla. En el primero de ellos el número de consultas realizadas por extranjeros supone el 62,02% del total, frente al 37,98% de las realizadas por españoles, y en el caso de la Muralla los extranjeros que la visitan son menos numerosos, el 42,87% del total de los registros de los visitantes en grupo.

Procedencia de los visitantes de Ávila. Verano 2008					
		CRV		MURALLA	
		TOTAL	%	TOTAL	%
Individuales	Nac	15.231	79,17	55.620	75,50
	Extr	4.007	20,82	18.055	24,50
Grupos	Nac	14.537	37,98	1.390	57,13
	Extr	23.826	62,02	1.043	42,87
Total	Nac	29.768	51,68	52.449	74,90
	Extr	27.833	48,32	19.098	25,10

Fuente: Ayuntamiento de Ávila

Procedencia de los visitantes de Ávila. Verano 2008				
PIT. RENFE			OIT_ JUNTA	
	TOTAL	%	TOTAL	%
Nacionales	2.531	50,16	25.995	80,77
Extranjeros	2.515	49,84	6.290	19,33

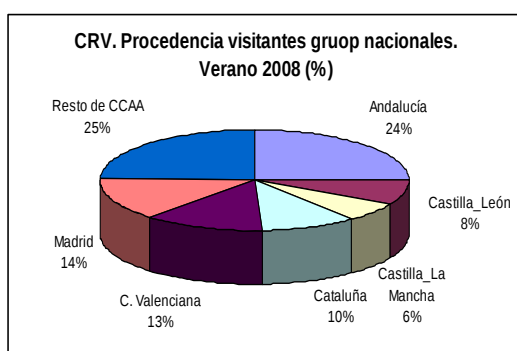
Fuente: Ayuntamiento de Ávila



El análisis más detallado de los registros de consultas recabados en los distintos Servicios de Información Turística permite matizar, con cierto nivel de detalle, la procedencia de los visitantes, individualizando los principales mercados emisores de turistas a la ciudad. En el caso de los registros de la OIT se observa que la mayor parte de los visitantes individuales que han hecho uso de sus servicios durante el verano han sido nacionales, destacando la presencia de visitantes procedentes de: Madrid (20,87%), Comunidad Valenciana (14,66%); Cataluña (13,87%), Andalucía (13,54%) y Castilla León (7,25%). Del estudio del registro del CRV se desprende también las procedencias más frecuentes, dentro del ámbito nacional, son las siguientes: Madrid (22,39%); Andalucía (15,40%); Comunidad Valenciana (13,55%); Cataluña (13,08) y Castilla León (7,29%).

En relación con los visitantes individuales extranjeros, en ambos casos (CRV y OIT) encontramos que la mayor parte de las consultas efectuadas procedían de visitantes de los siguientes países: Francia; Italia; Argentina; EEUU; Portugal y México.

Los registros del CRV relativos a los visitantes en grupo reflejan que los grupos nacionales procedieron en su mayoría de Andalucía (25,08%); Madrid (13,53%), Comunidad Valenciana (12,83%), Cataluña (9,89%) y Castilla y León (7,88%); mientras que los grupos de extranjeros más numerosos han sido los de Italia (3.009 visitantes y 66 grupos), EEUU (2.089 visitantes y 42 grupos), Francia (1.599 visitantes y 28 grupos) y Alemania (1.126 visitantes y 22 grupos).



2. Encuesta de coyuntura a la demanda.

Durante los tres meses correspondientes al verano del 2008 se ha dado continuidad a las labores de realización de la encuesta a visitantes individuales iniciada en enero del presente año. La explotación y análisis de las encuestas realizadas durante estos meses arrojan las siguientes conclusiones:

Existe un predominio marcado de los visitantes nacionales, que representan el 78,81% del total de encuestados, frente a los visitantes extranjeros, que suponen el 21,19%. A su vez se observa que son más numerosos los procedentes de las provincias limítrofes (Comunidad de Madrid y Castilla León) que han aportado el 39,93% del total de los encuestados. El nivel de repetición de la visita a la ciudad se sitúa para los visitantes individuales de este verano en un 44,21%.

FIDELIZACIÓN AL DESTINO	
REPETICIÓN DE LA VISITA	
	Total
Es la primera vez que visita Ávila	55,79
Repite visita	44,21
TOTAL	100,00

En función de la duración del viaje destaca el hecho de que la mayor parte de los encuestados, el 56,63%, son turistas que pernoctan en la ciudad, mientras que el 43,47% restante son excursionistas (entre los cuales un 5,14% declara que pasa tan sólo unas horas en Ávila, y el 38,23% dicen pasar un día completo en la ciudad).

Entre los turistas, el tipo de alojamiento más utilizado son los hoteles (54,06%), seguido de hostales (23,75%) y casas de amigos y familiares (13,44%), siendo una minoría aquellos que recurren al camping (5,31%) o al uso de residencias de carácter religioso (1,88%). La duración media de la estancia de los visitantes que pernoctan ha sido de 2,36 noches. Ávila se configura como destino único de visita en el día para la mayor parte de los visitantes que se acercan en verano a la ciudad. El 68,90% de los encuestados no visitan ningún otro municipio en la misma jornada y del 31,10% restante la mayor parte eligen como destino complementario Madrid o Salamanca.

Los motivos que se sitúan en la base del desplazamiento de los visitantes de la ciudad de Ávila durante el verano han sido variados. Por orden de importancia se ha señalado: ver la Muralla (26,10%), conocer la ciudad en general (23,63%), visitar los monumentos y museos (18,34%) y visitar a familiares y amigos (17,28%), siendo minoritarios los desplazamientos motivados lógicamente por trabajo, negocio o estudios. Las razones por las que se llega a decidir visitar Ávila son variadas. Para una buena parte de los encuestados los folletos turísticos (54,81%) han despertado el interés por conocer la ciudad, Internet, los catálogos de touroperadores y los anuncios en prensa también ocupan una posición relevante al respecto (citados todos ellos por más del 40% de los encuestados), siendo menor la importancia relativa concedida a las recomendaciones de agencias de viaje o de amigos y familiares (11,91% y 9,81% respectivamente).

En relación con las imágenes que se tienen de la ciudad las más conocidas coinciden con su condición de ciudad incluida en la Lista de Patrimonio Mundial (algo con lo que el 63,75% de los encuestados señala asociar Ávila), así como con el hecho de tener una importante Muralla (59,19%). Por regla general la valoración de la ciudad, por parte de los visitantes, es muy positiva, siendo los accesos a la ciudad lo que recibe la menor puntuación, mientras que los monumentos, su conservación y señalización son los tres aspectos mejor valorados. Cuando se pregunta por la posición de Ávila dentro del conjunto de destinos turísticos patrimoniales similares, la ciudad obtiene una alta puntuación, situándose en el tercer puesto de una lista de nueve ciudades.

El nivel medio de gasto turístico en destino que se sitúa, en el 83,66% de los casos, en el intervalo de 30 a 60 euros por persona y día. El perfil socioeconómico de estos visitantes muestra un predominio de personas con estudios universitarios (45,79% del total de los encuestados) y secundarios (26,32%), así como aquellos con categorías socioprofesionales vinculadas con el manejo formal de la información (principalmente ocupados superiores).

Por último, en relación al uso turístico de la ciudad cabe señalar que la catedral y la plaza del Mercado Grande-San Pedro y la iglesia de San Vicente, como declaran el 69,70%, el 63,57% y el 63,40% respectivamente de los encuestados. Asimismo, la Muralla es visitada por el 61,12% y presenta la mayor intención de visita, 31,35% de los encuestados. De manera que se distinguen tres niveles de uso turístico, un primer nivel compuesto por los lugares más visitados (más del 50% de los encuestados), como son la catedral, el Mercado Grande, San Vicente la Muralla y el Mercado Chico; un segundo nivel compuesto por los lugares objeto de visita de entre el 25 y 35% de los encuestados, como son el Convento y el Museo de Santa Teresa. Por último un tercer nivel (menos del 20% de los encuestados) que está formado por el Puente Romano, el Monasterio de la Encarnación, el Museo de Ávila y los Cuatro Postes. Precisamente estos dos últimos son los que han recibido un menor número de visitas, con el 3,33% y el 1,23%, respectivamente.

En buena medida los visitantes individuales encuestados recurren a la utilización de los servicios de la Oficina de Información Turística de la Junta (59,54%), realizan compras de recuerdos y toman algo en bares y cafeterías (57,09%), mientras que lo que parece menos atractivo es el tren turístico, utilizado por el 17,34% de los encuestados.

TIPOLOGÍA DE VISITANTES (perfil de la demanda)			
MOTIVO PRINCIPAL DE LA VISITA		PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES	
Ver la Muralla	26,10	Extranjeros	21,19
Visitar los lugares asociados a Sta. Teresa	1,94	Visitantes proximidad (Madrid y CyL)	39,93
Visitar a familiares y/o amigos	17,28	Resto de España	38,88
Visitar los monumentos y museos de la ciudad	18,34	GRUPOS DE EDAD	
Conocer Ávila en general	23,63	Menos de 19 años	0,00
Trabajo, negocios, motivos profesionales	3,35	De 20 a 30 años	14,74
Simplemente pasar el día	6,88	De 30 a 40 años	58,08
Estudios o asistencia a cursos	1,41	De 40 a 50 años	19,18
Otros	1,06	Más de 50 años	7,99
DURACIÓN DE LA ESTANCIA EN ÁVILA		NIVEL DE ESTUDIOS	
Unas horas	5,13	Sin estudios	0,00
Un día	38,23	Estudios primarios	0,53
Pernocta en la ciudad	56,63	Estudios secundarios	26,32
DURACIÓN DE LA ESTANCIA (turistas que pernoctan)		Estudios universitarios	45,79
1 noche	5,83	Otros	27,36
2 noches	57,61	CATEGORÍAS SOCIOPROFESIONALES	
3 noches	33,33	Amas de casa, jubilados y parados.	4,95
Más de 3 noches	3,23	Empleados administrativos	9,18
Duración media	2,36	Empleados servicios de baja cualificación	26,15
TIPO DE ALOJAMIENTO (turistas que pernoctan)		Estudiantes	2,47
Hotel	54,06	Ocupados superiores	40,46
Hostal o pensión	23,75	Trabajadores manuales	9,02
Camping	5,31	Otros	7,77
Casa de familiares/amigos	13,44	TIPO DE GRUPO DE VIAJE (visit. individuales)	
Otros (residencias religiosas, etc...)	1,88	Familia nuclear	14,17
VISITA A OTROS DESTINOS EN EL DÍA		Pareja	71,27
No va a visitar otros lugares	68,90	Grupo de amigos	13,40
Sí va a visitar otros destinos	31,10	Familia extensa	0,77
FORMA DE ORGANIZAR EL VIAJE		Familia y amigos	0,39
Viaje por cuenta propia (visitantes individuales)	86,78		
Viaje en grupo organizado (visitantes en grupo)	13,22		

DATOS ECONÓMICOS	
NIVEL DE GASTO EN DESTINO	
Menos de 15€	0,00
De 15 a 30 €	17,74
De 30 a 60 €	83,66
De 60 a 90 €	1,60
Más de 90€	0,00

Ficha técnica:

Población: personas no residentes en la ciudad de Ávila que visitan el destino con motivación turística.

Tamaño de la muestra: 572 personas. Nivel de confianza 95,5% y error muestral 3%

IMÁGENES Y VALORACIONES DE LA CIUDAD					
RAZONES PARA LA ELECCIÓN DE LA CIUDAD COMO DESTINO TURÍSTICO (respuesta múltiple)		INFORMACIÓN UTILIZADA (respuesta múltiple)			
Interés propio	38,70	Ninguna	6,30		
Recomendación de amigos o familiares	9,81	Folletos de la Oficina de Información Turística	24,17		
Recomendación agencia de viajes	11,91	Otros folletos turísticos	41,33		
Catálogos TTOO	41,33	Guías de viaje	66,37		
Folletos turísticos	54,82	Estudios sobre Ávila, Santa Teresa, etc	30,12		
Anuncios en prensa	41,16	Internet	28,37		
Internet	10,98	Otros	17,51		
Experiencia previa de un viaje anterior	12,78				
CONOCIMIENTO PREVIO DE LA CIUDAD (respuesta múltiple)		POSICIÓN RELATIVA DE ÁVILA FRENTE A OTROS DESTINOS COMPETITIVOS			
Condición de “Ciudad Patrimonio de la Humanidad”	63,75	Salamanca	3.572		
La figura de Santa Teresa y el ambiente religioso	7,70	Valladolid	3.530		
La Muralla	59,19	Ávila	3.427		
Las iglesias románicas	32,05	Segovia	2.186		
Los palacios renacentistas	13,83	Cuenca	2.994		
El frío y los rigores climáticos	23,29	Toledo	2.891		
La tradición gastronómica	15,06	León	2.454		
La Sierra de Gredos	5,08	Burgos	2.345		
		Cáceres	2.162		
		Puntuación ponderada en función del orden de preferencia citado por los visitantes de Ávila encuestados en relación a la elección de cada ciudad como destino de visita			
VALORACIONES SECTORIALES		Buena o muy buena	Regular	Mala o muy mala	n.s./n.c.
Accesos a la ciudad		3,33	31,00	65,37	0,00
Zonas de aparcamiento		19,09	73,20	7,71	0,00
Monumentos visitados		60,95	36,95	2,10	0,00
Conservación del casco antiguo		89,31	9,28	1,41	0,00
Señalización turística		89,84	9,10	1,06	0,00
Oficinas de Información Turística		68,65	29,77	1,58	0,00
Limpieza urbana		47,99	44,48	7,18	0,35
Bares, cafeterías y restaurantes		46,76	46,05	7,19	0,00
Tiendas de artesanía y recuerdos turísticos		54,81	36,60	8,59	0,00
Comercio en general		55,86	30,12	13,85	0,17
Trato recibido por lo s abulenses		51,66	42,20	5,97	0,17
El ambiente general de la ciudad		48,86	45,70	5,53	0,17

USO TURÍSTICO DE LA CIUDAD			
ELEMENTOS VISITADOS (respuesta múltiple)	Visitados	Intención de visita	n.s./n.c.
Catedral	69,70	23,12	7,01
Muralla	61,12	31,35	7,36
Iglesia de San Vicente	63,40	26,97	9,46
Plaza del Mercado Chico-Ayto	50,26	25,22	24,34
Plaza del Mercado Grande -S.Pedro	63,57	19,09	17,16
Monasterio de Santo Tomás	11,03	19,44	69,35
Monasterio de la Encarnación	6,48	9,98	83,36
Puente Romano	7,18	8,41	84,24
Convento de Santa Teresa	32,22	8,23	59,37
Museo de Santa Teresa	27,50	7,53	64,62
Museo de Ávila	3,33	2,98	93,52
Cuatro Postes	1,23	5,60	92,99
ACTIVIDADES REALIZADAS (respuesta múltiple)			
Utilizar los servicios del CRV			42,21
Visitar Oficina de Información turística (Junta)			59,54
Comida/cena en un restaurante local			19,61
Tomar algo en bares y cafeterías			57,09
Comprar recuerdos/postales			57,09
Comprar algo en otro tipo de tiendas			36,60
Dar una vuelta en el trencito turístico			17,34

Fuente: Encuesta de coyuntura a la demanda, verano 2008.

3. Turismo en grupos organizados. Verano 2008

En base a la información recabada en el Centro de Recepción de Visitantes a lo largo de los meses de verano de 2008, la caracterización del turismo organizado que ha pasado por la ciudad de Ávila entre los meses de julio y septiembre presenta los siguientes rasgos:

- El número total de grupos sobre los que se ha recogido información en el CRV los meses de julio, agosto y septiembre ha sido de 1.138. En consonancia con la tendencia general de recesión de la actividad turística observada para otros datos de coyuntura turística y, no sólo en Ávila, sino en destinos de características semejantes, este volumen de grupos supone una disminución de 165 grupos respecto a los datos del año anterior (un -14,49% en términos relativos).
- 369 de estos grupos (32%) fueron grupos españoles y 754 (el 68%) extranjeros. En esos grupos llegaron 38.301 visitantes: 14.480 españoles, el 38% del total) y 23.326 extranjeros (el 62%). Cabe destacar en relación a la procedencia de los grupos cómo la disminución en el número de grupos y visitantes en grupo observada se ha producido sobre todo dentro del colectivo de grupos nacionales (-38%), mientras que apenas disminuye el número de grupos extranjeros recibidos (-3%) y casi se mantiene el volumen de visitantes extranjeros que llegan en esos grupos (-0.50%).
- El tamaño medio de los grupos es de 34 personas, siendo muy superior el tamaño medio de los grupos españoles (39 personas/grupo) al de los grupos formados por visitantes extranjeros (31 personas/grupo).

- Por procedencias destaca la mayor presencia de grupos de Europa y grupos españoles de no proximidad. Entre los visitantes en grupo españoles por Comunidades Autónomas destacan aquellos que provienen de Andalucía, Madrid, la Comunidad Valenciana, Castilla y León y Castilla-La Mancha, por ese orden. Y por países destacan aquellos visitantes que proceden de Italia, EEUU, Portugal, Polonia (en relación a la importante presencia de grupos de turismo religioso), Francia y Japón.

CRV. Procedencias de los visitantes en grupo. Verano 2008					
	Nº Grupos		Nº personas		Tamaño medio de los grupos
	Total	%	Total	%	
Proximidad (Madrid y C-León)	84	7,38	3.166	8,27	38
Resto de España	300	26,36	11.809	30,83	34
Extranjero (Europa)	292	25,66	10.065	26,28	29
Extranjero (N. América)	90	7,91	2.640	6,89	28
Extranjero (S. América)	20	1,76	550	1,44	25
Resto del Mundo	118	10,37	3.000	7,83	30
Varios (Extranjero)	234	20,56	7.071	18,46	34
TOTAL	1.138	100,00	38.301	100,00	34

Fuente: Registro de consultas del CRV. Ayuntamiento de Ávila. Elaboración propia.

- Por tipo de grupos, en los meses de verano analizados, el 76% de los grupos que han pasado por el Centro de Recepción han sido grupos de turismo organizado de carácter comercial (es decir grupos de agencia o touroperadores), el 17% han correspondido a grupos de turismo social (escolares y estudiantes en general, tercera edad, asociaciones culturales de diverso tipo, turismo religioso, etc.). Por último de un 7% de los grupos no se dispone de datos para su tipificación al respecto. En total las personas movilizadas por los grupos de agencia han sido 28.252 (el 74% del total) frente a 7.283 (el 19%) que llegaron en grupos de turismo social. Por procedencias hay que destacar que en buena medida la casi totalidad de los grupos extranjeros (83%) son grupos de turismo comercial, mientras que entre los grupos españoles ese porcentaje alcanza el 62% y adquiere más importancia los grupos de turismo social (28% del total de grupos españoles).

CRV. Tipos de Grupos. Verano 2008					
	Nº Grupos		Nº personas		Tamaño medio de los grupos
	Total	%	Total	%	
Turismo Organizado de Carácter Comercial (grupos de agencia)	861	75,66	28.252	73,76	33
Escolar	91	8,00	3.131	8,17	34
T. Social (asociaciones)	46	4,04	1.649	4,31	36
Grupos Religiosos	32	2,81	1.340	3,50	42
3ª Edad	26	2,28	1.163	3,04	45
Grupos de Empresa	3	0,26	146	0,38	49
Sin datos	79	6,94	2.620	6,84	33
Total	1.138	100,00	38.301	100,00	34

Fuente: Registro de consultas del CRV. Ayuntamiento de Ávila. Elaboración propia.

CRV. Tipos de grupos por procedencias. Verano 2008 (%)			
	España	Extranjero	Total general
Turismo Organizado de Carácter Comercial (grupos de agencia)	27,41	72,59	100,00
Escolar	26,37	73,63	100,00
T. Social (asociaciones)	80,43	19,57	100,00
Grupos Religiosos	71,88	28,13	100,00
3ª Edad	88,46	11,54	100,00
Grupos de Empresa	100,00	0,00	100,00
Sin datos	48,10	51,90	100,00
Total	33,74	66,26	100,00

Fuente: Registro de consultas del CRV. Ayuntamiento de Ávila. Elaboración propia.

- En lógica consonancia con la importancia numérica que han adquirido los grupos de turismo organizado de carácter comercial durante el verano, la organización del viaje de la mayor parte de los grupos que han pasado por Ávila durante estos meses corresponde a agencias de viaje y touroperadores (el 77%), siendo tan sólo el 16% los grupos que se desplazan bajo organización propia, todos ellos de turismo social. Por operadores turísticos destaca la presencia de Pullmantur, Trapsatur, Cosmos y Juliá Tours, que en conjunto han aportado 212 grupos en los tres meses de verano.

CRV. Grupos: Tipo de agente organizador. Verano 2008		
	Total	%
AAVV/TTOO	874	76,80
Organización Propia	174	15,29
Sin datos	90	7,91
TOTAL	1.138	100,00

Fuente: Registro de consultas del CRV. Ayuntamiento de Ávila. Elaboración propia.

CRV. Grupos: principales operadores turísticos en Ávila. Verano 2008	
Organización Propia	174
Pullmantur.	77
Trapsatur.	49
Cosmos.	43
Juliá Tours.	43
Puente Club	42
Panorama Tours.	21
Lusanova Tour.	20
Sevaro.	16
Aliguer.	15
Puente-Club	15
Boscolo Tours.	14
Itaka Tours.	13
Mundo Senior.	13
Paisajes.	11
Imagine.	10
Miki Travel.	10
Otros agentes	459
Sin datos	93
Total	1.138

Fuente: Registro de consultas del CRV. Ayuntamiento de Ávila. Elaboración propia.

CRV. Tipo de grupo y tipo de agente organizador. Verano 2008				
	Organización			Total general
	AAVV/TTOO	Propia	Sin datos	
Turismo Organizado de Carácter Comercial	860	1	3	864
Turismo Social	14	173	8	195
Sin datos	0	0	79	79
TOTAL	874	174	90	1.138

Fuente: Registro de consultas del CRV. Ayuntamiento de Ávila. Elaboración propia.

- De acuerdo a los datos recabados la mayoría de los grupos que pasan por la ciudad de Ávila son excursionistas que no pernoctan. Entre julio y septiembre, al igual que pasó durante todo el primer semestre el porcentaje de grupos excursionistas alcanza el 91% del total de grupos, sin que se observen diferencias por tipos de grupos, aunque sí que se observa que los grupos españoles pernoctan en mayor medida que los extranjeros.

CRV. Pernoctación en Ávila por procedencia de los grupos. Verano 2008.			
	No	Si	Total general
Grupos Españoles	84,38	15,63	100,00
Grupos Extranjeros	95,36	4,64	100,00
TOTAL	91,65	8,35	100,00

Fuente: Registro de consultas del CRV. Ayuntamiento de Ávila.
Elaboración propia.

CRV. Pernoctación en Ávila por tipo de grupo. Verano 2008						
	No		Si		Total general	
	Total	%	Total	%	Total	%
Turismo Organizado de Carácter Comercial (grupos de agencia)	790	91,44	74	8,56	864	100,00
Turismo Social	181	92,82	14	7,18	195	100,00
Sin datos	72	91,14	7	8,86	79	100,00
TOTAL	1.043	91,65	95	8,35	1.138	100,00

Fuente: Registro de consultas del CRV. Ayuntamiento de Ávila. Elaboración propia.

- La visita en grupo a Ávila se complementa en la mayoría de los casos con la visita a otros destinos. Tan sólo el 13% del total de los grupos que han pasado por la ciudad en este periodo de tiempo tenían Ávila como destino único de visita. La mayor presencia de turismo organizado de carácter comercial hace que aumente el peso de los viajes en los que Ávila se inserta como un destino complementario de visita, es decir parada en ruta de circuitos más complejos. En este sentido Ávila suele formar parte de una excursión combinada a dos ciudades así ha sido para el 56% de los grupos (casi siempre Ávila-Segovia o Ávila-Salamanca) o de circuitos más amplios (38% de los grupos). En concreto los 1.138 grupos que han pasado por el Centro de Recepción han mencionado 1.074 desplazamientos a otras ciudades además de Ávila. Entre ellas destacan Segovia, mencionada como punto de paso por 211 grupos, Madrid (con 106 menciones) y Salamanca (86). Durante este verano destaca además la cantidad de grupos que dicen realizar un circuito por España (348) o por Castilla-León (112).

CRV. Visita a otros destinos por tipo de grupo. Verano 2008						
	No		Sí		Total general	
	Total	%	Total	%	Total	%
Turismo Social	72	37,31	121	62,69	193	100,00
Turismo Organizado de Carácter Comercial (grupos de agencia)	69	7,06	908	92,94	977	100,00
Sin datos	19	28,79	47	71,21	66	100,00
Total general	160	12,97	1.074	87,03	1.234	100,00

Fuente: Registro de consultas del CRV. Ayuntamiento de Ávila. Elaboración propia.

CRV. Grupos: Visita a otros destinos. Verano 2008		
	Total	%
Ávila como destino único	64	5,62
Ávila + otra ciudad	638	56,06
Ávila + otras ciudades (circuitos)	436	38,31
TOTAL	1.138	0,00

Fuente: Registro de consultas del CRV. Ayuntamiento de Ávila. Elaboración propia.

4. Principales noticias turísticas del verano del 2008

Durante el verano del 2008 se han producido las siguientes actividades de interés turístico llevadas a cabo desde el área de Turismo del Ayuntamiento de Ávila:

- **Visitas teatralizadas nocturnas en la Muralla:** Desde el 12 de junio hasta el 13 de septiembre se ha ofrecido la posibilidad de realizar visitas teatralizadas a la muralla por la noche, durante todos los jueves, viernes y sábados de dicho periodo, en un horario de 22,00 a 23,30. Estas visitas se han correspondido con el tramo de Carnicerías y el precio fijado ha sido de 6,00€ la tarifa general y 4,00€ la reducida.



Durante ese mismo periodo se ha ofrecido la posibilidad de realizar visitas nocturnas de domingo a miércoles, en un horario de 22,00 a 00,30 horas y con una tarifa general de 4,00€ y reducida de 2,50€.

Este año como novedad se ha ofrecido la posibilidad de realizar visitas guiadas durante las noches de los lunes, martes y miércoles, del 16 de junio al 10 de septiembre, con un precio de 4,00€ en tarifa general o de 2,50€ en el caso de la reducida.

- **“Ávila a la luz de las velas”.** Durante los días 22 y 23 de agosto (viernes y sábado) se ha celebrado a las 22:00 horas en el Claustro de los Reyes del Real Monasterio de Santo Tomás dos conciertos encabezados por Gerardo Núñez Grupo, para los cuales ha colaborado con la participación de artistas invitados. El primero de los días el invitado especial fue Jorge Pardo y el segundo Carmen Linares. El precio de las entradas fue de 2€ que fueron destinados a la Casa de la Misericordia de Ávila.



- **XII Jornadas Medievales de Ávila:** Del 5 al 7 de septiembre de 2008. El casco histórico de Ávila se transforma todos los años durante el primer fin de semana de septiembre en un gran escenario medieval, donde ciudadanos y visitantes disfrutan del mercado, los festejos, los espectáculos y la animación de las calles. Las XII Jornadas Medievales "Ciudad de Ávila", es sin duda, una ocasión ideal para acercarse a la ciudad y disfrutar de su conjunto monumental. La estrella de las jornadas medievales de Ávila es, sin duda, el mercado medieval que se extiende desde la tradicional Plaza del Mercado Chico por las principales calles del centro.



La tradición del mercado en Ávila, cuyo origen se remonta a los siglos medievales y se prolonga hasta nuestros días, es una de las características que marcan poderosamente la impronta de la ciudad. Es por ello, que la celebración del Mercado Medieval no viene sino a rememorar todo el sabor de tiempos pasados. Durante estos días, los soportales de la plaza del Chico, flanqueados por la Casa Consistorial y la Iglesia de San Juan, son testigos de una algarabía de mercaderes, artesanos, músicos, cómicos y personajes variopintos que consiguen meter al público en el túnel del tiempo y transportarlo hasta el medievo. Se trata de una experiencia que, en Ávila, goza de una gran aceptación entre los ciudadanos y los numerosos visitantes que acuden a la convocatoria y que adquiere un profundo significado dada la singularidad del entorno en el que se desarrolla.



Ayuntamiento de Ávila
Concejalía de Turismo



Dep. Leg. AV-113-2002