

BOLETÍN INFORMATIVO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE ÁVILA

Coordinación y dirección:

Grupo de Investigación "Turismo, Patrimonio y Desarrollo" (U.C.M.)

Miguel Ángel Troitiño Vinuesa

María García Hernández

Manuel de la Calle Vaquero

M^a del Carmen Mínguez García

Libertad Troitiño Torralba

Trabajo de campo:

Área de Turismo – Ayto. de Ávila

La actividad turística en la ciudad de Ávila (enero-junio 2007)

Número

14

Junio

2007

En este número del Boletín del Observatorio Turístico de la ciudad de Ávila (nº 14) se realiza el balance de la actividad turística del primer semestre del año 2007 a través de los datos básicos de coyuntura turística y de las principales noticias de interés vinculadas con la programación turístico-cultural. En conjunto los primeros seis meses del año 2007 han sido positivos para el turismo de Ávila, como lo demuestran los niveles de frecuentación turística de los hoteles y los registros de visitas de los principales elementos de atracción turística, detectándose un crecimiento ligero respecto al mismo periodo del año anterior, tanto en relación con el número de visitantes como con el de pernoctaciones. Asimismo, en este boletín se incluye un monográfico sobre el turismo de negocios en la ciudad de Ávila en 2006.



Pag. SUMARIO

2- 10	Año 2007. El primer semestre en cifras.
11- 13	El turismo de reuniones en la ciudad de Ávila en 2006.
14- 15	Principales noticias turísticas del primer semestre del año 2007.
16	Avance de las actuaciones. Segundo semestre de 2007.

1. Año 2007. El primer semestre en cifras.

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN

Oferta. La ciudad de Ávila cuenta a 30 de junio de 2007 con un total de 2.548 plazas de alojamiento repartidas en 42 establecimientos diferentes. La oferta hotelera de la ciudad ha aumentado a lo largo del primer semestre del año 2007 en un 5,72% (con 138 nuevas plazas) tras la apertura de tres nuevos hoteles: Gran Hotel Doña Ximena (4*) con 42 plazas, Hotel las Murallas (2*) con 32 plazas y, en las proximidades de la ciudad, Hotel Vico (2*) con 64 plazas. La mayor parte de las plazas (62,05%) siguen concentrándose en las categorías superiores, es decir, en hoteles de tres, cuatro y cinco estrellas, aunque con las nuevas aperturas ha aumentado la presencia de los hoteles de 2 estrellas, pasando de ser, junto con las de una estrella, el 11,04% del total a convertirse en el 14,20%.

<i>Ávila. Oferta de alojamiento. 2007</i>				
	Plazas		Establecimientos	
	Nº total	%	Nº total	Nº plazas/estab.
H 5-4*	820	32,18	6	137
H 3*	761	31,58	6	127
H 2-1*	362	14,20	10	36
HS	466	19,34	16	29
P	134	5,56	3	45
CR	5	0,21	1	5
Total	2.548	100,00	42	60,67

Fuente: Dirección General de Turismo. Registro de Establecimientos Turísticos.

Demanda. La demanda de alojamientos hoteleros en Ávila en los seis primeros meses del año 2007, de acuerdo con los datos publicados en la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, se ha situado en 103.937 viajeros y 160.930 pernoctaciones. Respecto al año anterior se observa un notable crecimiento de los viajeros, del 7,46%, (7.218 personas más) y algo más ligero en el caso de las pernoctaciones, 2,93% (4.586 pernoctaciones más).

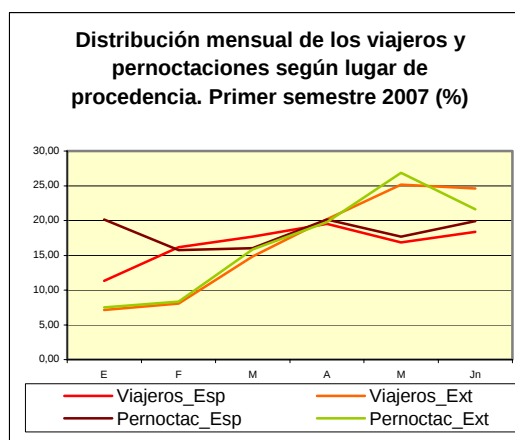
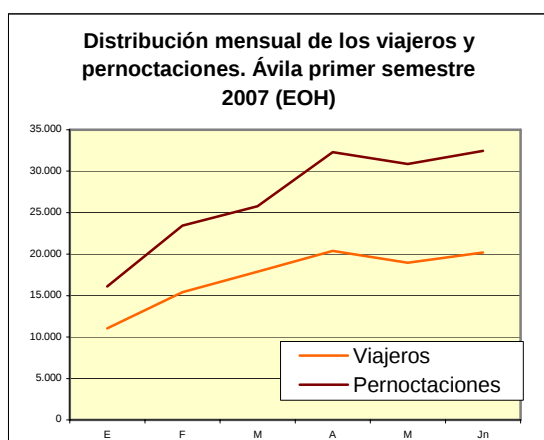
<i>Demanda de alojamiento en Ávila. Primer semestre años 2006-2007</i>						
			Viajeros	Pernoctaciones		
	2006	2007	Var 07/06	2006	2007	Var 07/06
E	10.785	11.059	274	16.248	16.101	-147
F	13.505	15.405	1.900	22.202	23.450	1.248
M	14.642	17.885	3.243	24.303	25.755	1.452
A	20.763	20.406	-357	36.118	32.303	-3.815
M	19.630	18.969	-661	28.751	30.860	2.109
Jn	17.394	20.213	2.819	28.722	32.461	3.739
TOTAL	96.719	103.937	7.218	156.344	160.930	4.586

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

Como sucediera en años anteriores el grueso principal de los viajeros alojados en establecimientos hoteleros es de origen nacional (83,16%) con 86.436 visitantes. Estos viajeros han realizado un total de 134.861 pernoctaciones en destino (el 83,80% del total), siendo su estancia media de 1,56 noches por viajero. En comparación con los mismos meses del año anterior, los viajeros españoles, al igual que sucede con la tendencia general, han experimentado un crecimiento con la presencia de 4.853 visitantes más (5,95%) lo que ha supuesto un incremento de 2.961 pernoctaciones más (2,24%). Paralelamente, el crecimiento relativo de visitantes extranjeros respecto a 2006 ha sido todavía mayor entre los meses de enero y junio, con un aumento de 2.365 viajeros (15,63%) y de 1.625 pernoctaciones (6,65%).

Distribución mensual de viajeros y pernoctaciones. Primer semestre 2007						
	Viajeros			Pernoctaciones		
	Total	España	Extranjeros	Total	España	Extranjeros
E	11.059	9.809	1.250	16.101	14.143	1.958
F	15.405	13.992	1.413	23.450	21.274	2.176
M	17.885	15.289	2.596	25.755	21.623	4.132
A	20.406	16.871	3.535	32.303	27.144	5.159
M	18.969	14.568	4.401	30.860	23.851	7.009
Jn	20.213	15.907	4.306	32.461	26.826	5.635
TOTAL	103.937	86.436	17.501	160.930	134.861	26.069

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE



La distribución mensual por tipologías presenta importantes diferencias entre el colectivo de los viajeros residentes en España y de los procedentes del extranjero, de forma que la curva representada por la distribución mensual de los viajeros españoles es más homogénea y presenta un máximo en abril, coincidiendo con las vacaciones de Semana Santa. En esta fecha los niveles de demanda de alojamiento hotelero por parte de los visitantes nacionales superan los 16.000 viajeros y las 27.000 pernoctaciones. Por su parte, la curva correspondiente a los visitantes extranjeros es más heterogénea y presenta un máximo en el mes de mayo, con más de 4.000 viajeros y poco más de 7.000 pernoctaciones, mientras que tiene un mínimo en enero con 1.250 viajeros y 1.958 pernoctaciones.

CONSULTAS DE LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

El Centro de Recepción de Visitantes (CRV) ha atendido durante los seis primeros meses del año 2007 un total de 113.730 consultas, con una media diaria de 628 consultas.

Respecto al mismo periodo del año anterior se ha producido un incremento del 7,29% en el número de consultas atendidas (7.733 consultas más). Este crecimiento es especialmente significativo para los visitantes en grupo, tanto nacionales como extranjeros, que crece en un 7,73% (6.773 consultas más), aunque no deja de ser importante para los visitantes individuales, nacionales y extranjeros, que en conjunto crecen en el primer semestre del año en un 4,09% (1.030 consultas más).

CRV. Registro de consultas. Evolución primer semestre 2006-2007		
	2006	2007
E	5.975	5.359
F	8.484	9.443
M	13.471	19.308
A	29.003	30.086
M	29.648	27.897
Jn	19.416	21.637
TOTAL	105.997	113.730

Fuente: Ayto. de Ávila

CRV. Registros de consultas. Primer semestre 2007					
	Total	Nacionales	Extranjeros	Individuales	Grupos
Enero	5.359	2.889	2.470	2.188	3.241
Febrero	9.443	5.631	3.812	2.973	6.470
Marzo	19.308	11.544	7.764	4.056	15.252
Abril	30.086	17.128	12.958	9.030	21.056
Mayo	27.897	12.247	15.650	4.268	23.629
Junio	21.637	11.723	9.914	3.707	17.930
TOTAL	113.730	61.162	52.568	26.222	87.578

Fuente: Ayto. de Ávila

CRV. Evolución Registros de consultas realizadas por los visitantes individuales. Primer semestre 2007						
	2.006			2007		
	Nacionales	Extranjeros	Total	Nacionales	Extranjeros	Total
Enero	1.333	590	1.923	1.504	614	2.118
Febrero	1.912	545	2.457	2.292	681	2.973
Marzo	2.247	668	2.915	3.187	869	4.056
Abril	8.247	1.583	9.830	7.530	1.500	9.030
Mayo	2.927	1.531	4.458	2.696	1.572	4.268
Junio	2.346	1.263	3.609	2.386	1.321	3.707
Total	19.012	6.180	25.192	19.595	6.557	26.152

Fuente: Ayto. de Ávila

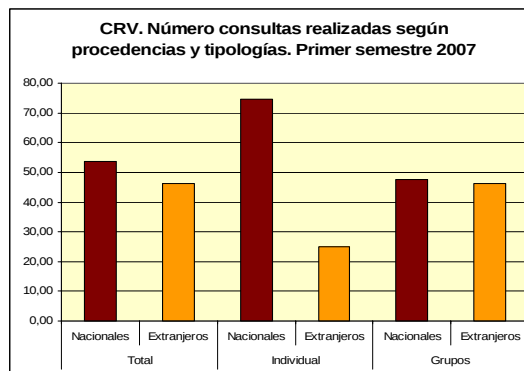
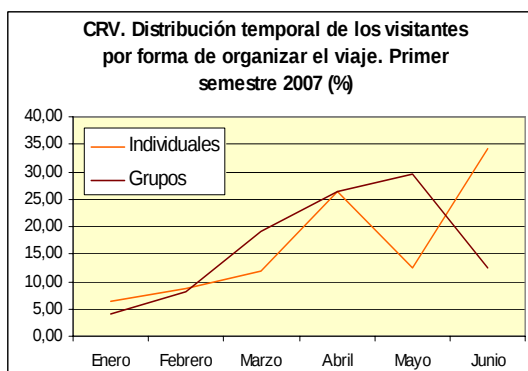
CRV. Registro de consultas primer semestre. Años 2006-2007				
	2006	2007	Variación 07/06	
			TOTAL	%
TOTAL	105.997	113.730	7.733	7,29
NACIONALES	57.549	61.162	3.613	6,28
EXTRANJEROS	48.448	52.568	4.120	8,50
INDIVIDUALES	25.192	26.222	1.030	4,09
<i>Ind. Nacionales</i>	19.012	19.595	583	3,07
<i>Ind. Extranjeros</i>	6.180	6.557	377	6,10
GRUPOS	80.805	87.578	6.773	8,38
<i>Grup. nacionales</i>	38.494	41.567	3.073	7,98
<i>Grup. extranjero</i>	42.311	46.011	3.700	8,74
<i>Nº Grupos Nac.</i>	935	982	47	5,03
<i>Nº Grupos Ext.</i>	1.518	1.606	88	5,80
TOTAL Nº grupos	2.453	2.588	135	5,50

Fuente: Ayto. de Ávila

Del total de las consultas atendidas entre enero y junio de 2007 la mayor parte, el 53,78%, fueron realizadas por visitantes nacionales (61.162) mientras que el 46,22% procedieron de visitantes extranjeros (52.568). Asimismo, el 30,10% correspondieron con visitantes individuales (34.238) y el 69,96% con visitantes que se desplazan en grupos organizados (87.587). Entre los visitantes individuales destacan en número los españoles que suponen el 74,93% (19.595) frente a los visitantes extranjeros con el 25,07% (6.557). Esta relación se equilibra en el caso de los visitantes en grupo, donde los porcentajes son respectivamente 47,46% (41.567) y 52,54% (46.011).

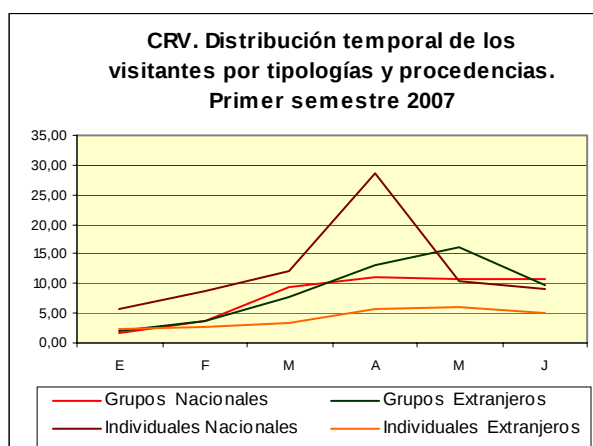
CRV. Registros de consultas realizadas según tipologías de visitantes.				
Primer semestre 2007				
	Individuales	%	Grupos	%
Enero	2.188	6,39	3.241	4,07
Febrero	2.973	8,68	6.470	8,13
Marzo	4.056	11,85	15.252	19,17
Abril	9.030	26,37	21.056	26,46
Mayo	4.268	12,47	23.629	29,70
Junio	11.723	34,24	9.914	12,46
TOTAL	34.238	100,00	79.562	100,00

Fuente: Ayto. de Ávila



La importancia cuantitativa que tienen los grupos frente a los visitantes individuales se debe a que el CRV es el punto de recogida de los grupos por parte de los guías locales, lo que lleva a que esta infraestructura esté utilizada por la casi totalidad de los grupos que visitan la ciudad. Entre enero y junio (ambos inclusive) han pasado por el CRV un total de 2.588 grupos, de los cuales 982 estaban compuestos por visitantes nacionales y 1.606 por visitantes extranjeros (37,94% y 62,06%, respectivamente). Estos 2.588 grupos trajeron a la ciudad un total de 87.587 visitantes. El tamaño medio de los grupos fue de 34 personas y la media de grupos por día fue de 14,5. El tamaño medio de los grupos varía en función del origen de los mismos, siendo más pequeños los grupos de visitantes extranjeros (29 personas por grupo) mientras que el tamaño medio de los grupos nacionales es mayor (42 personas por grupo).

La distribución mensual de las consultas del CRV durante los primeros seis meses del año 2007 ponen de manifiesto, como ya sucediera en años anteriores, la importancia que tienen como usuarios de este servicio los visitantes en grupo, puesto que los meses de mayor afluencia de visitantes al Centro son los que se corresponden con mayor presencia de grupos, es decir, abril y mayo.



Destaca el mes de mayo por ser en el que se atendieron un mayor número de consultas, un total de 23.629 (26,98%), lo que supone una media de 762 consulta diarias. Le sigue el mes de abril en cuanto a número de consultas realizadas por los visitantes que se desplazan en grupo, con más de 20.000 consultas y una media diaria que supera las 700. Por su parte, los visitantes individuales presentan un comportamiento interno diferenciado que se caracteriza por una distribución más equilibrada que los grupos, sólo alterada por la tendencia que tienen los visitantes individuales nacionales a concentrarse en los periodos vacacionales clásicos, en este caso en la Semana Santa (7.530, lo que supone el 28,71% del total de los visitantes individuales).

CRV. Número de consultas realizadas por lo grupos . Primer semestre año 2007						
	Grupos			Individuales		
	Total	Nacionales	Extranjeros	Total	Nacionales	Extranjeros
E	3.241	1.385	1.856	2.188	1.504	614
F	6.470	3.339	3.131	2.973	2.292	681
M	15.252	8.357	6.895	4.056	3.187	869
A	21.056	9.598	11.458	9.030	7.530	1.500
M	23.629	9.551	14.078	4.268	2.696	1.572
J	17.930	9.337	8.593	3.707	2.386	1.321
TOTAL	87.578	41.567	46.011	26.222	19.595	6.557

Fuente: Ayto. de Ávila

La Oficina de Información Turística dependiente de la Junta de Castilla y León, es otra de las fuentes de información de gran utilidad para conocer las tendencias de la afluencia de los visitantes individuales de la ciudad. El número de consultas que ha registrado durante el primer semestre del año 2007 es de 37.165 cifra menor que la recogida en el mismo periodo del año anterior, en el que se registraron 50.520 consultas. De forma que entre el 2006 y el 2007 se han registrado 13.355 consultas menos, lo que supone una pérdida del 26,43%. Ya en el año 2006 se observó un gran descenso del número de consultas registradas respecto a los anteriores debido al cambio de ubicación de la oficina, tendencia que parece mantenerse en el primer semestre de 2007.

OIT- Junta de Castilla y León. Distribución del número de consultas según procedencia. Primer semestre 2007

	Españoles	Extranjeros	Total
E	2.711	496	3.207
F	2.819	727	3.546
M	6.039	960	6.999
A	10.518	1.758	12.276
M	5.722	1.402	7.124
J	3.182	831	4.013
TOTAL	30.991	6.174	37.165

Fuente: SOTUR

Del total de las consultas realizadas en el primer semestre del año 2007 la mayoría de ellas, el 83,39%, fueron realizadas por visitantes nacionales (30.991), mientras que el 16,61% restante corresponden a visitantes extranjeros (6.174). Si se comparan estas cifras con las del año anterior se observa como disminuye la presencia de los visitantes nacionales en un - 24,02% (9.801 consultas menos) y también de los extranjeros, en un - 36,38% con (3.531 consultas menos).

Al analizar los registros de consultas por tipologías de visitantes se observa una mayor presencia de los visitantes individuales durante el mes de abril (Semana Santa) y de los extranjeros durante los meses de abril y mayo, tendencia común con el CRV.

El Punto de Información Turística de RENFE está situado junto a la estación de la RENFE dependiente del área de turismo del Ayuntamiento de Ávila. En el año 2007 ha estado abierto desde el mes de marzo hasta el de junio (fines de semana y días festivos), y en este periodo ha registrado 4.026 consultas, de las cuales 61,95% han correspondido a visitantes españoles (2.494) y 38,05% a extranjeros (1.532).

Consultas PIT_RENFE (Ayto). Primer semestre 2007

	Consultas			Pernoctaciones			% de pernoct
	Españoles	Extranjeros	TOTAL	Españoles	Extranjeros	TOTAL	
<i>Marzo</i>	480	192	672	211	81	292	43,45
<i>Abril y Semana Santa</i>	1.255	640	1.895	674	117	791	41,74
<i>Mayo</i>	415	342	757	99	100	199	26,29
<i>Junio</i>	344	358	702	113	76	189	26,92
TOTAL	2.494	1.532	4.026	1.097	374	1.471	36,53

Fuente: SOTUR

VISITAS A LOS PRINCIPALES LUGARES DE INTERÉS

Los monumentos visitables de la ciudad de Ávila han detectado entre enero y junio de 2007 una presencia de visitantes ligeramente mayor que la alcanzada en el mismo periodo del año anterior. Este crecimiento, respecto a años anteriores, se debe en primer lugar a que sigue la tendencia general de los últimos años, y además a que todos los monumentos han permanecido abiertos al público de manera continuada, sin ver sus horarios de apertura alterados por la presencia de exposiciones temporales. La muralla ha recibido en este primer semestre un total de 85.450 visitantes, lo que supone una media de 472 visitantes al día. El monumento más visitado tras la Catedral y la Muralla es el Museo Provincial de Ávila que contabiliza 15.160 visitas. Por su parte el Museo de Santa Teresa ha registrado 10.042 visitantes, ha experimentado un ligero crecimiento respecto al mismo periodo en el 2006 y el Monasterio de Santo Tomás ha recibido un total de 6.065 visitas.

Ávila. Visitantes de museos y monumentos. Primer semestre del año. Evolución 2002-2007

	M. Santo Tomás	M. de Ávila	M. Santa Teresa	Muralla
2002	8.874	-	-	71.380
2003	4.268	2.546	11.295	80.718
2004	12.284	18.868	13.148	84.793
2005	9.211	17.458	8.988	73.440
2006	2.508	12.321	9.194	79.657
2007	6.065	15.160	10.042	85.450
Variación 06/07	+ 141,82	+ 23,04	+ 9,22	+ 7,27

Nota: El Monasterio de Santo Tomás permaneció cerrado en mayo y junio de 2006 por la celebración de la exposición "Las Dos Orillas".

eo Provincial, Museo de la Santa, Monasterio de Santo Tomás y Ayuntamiento de Ávila.

Muralla. Subidas al adarve por los distintos accesos. Primer semestre de 2007

	Enero-junio 2007
Carnicerías	56.241
Alcázar	52.435
Ronda Vieja	11.354
TOTAL subidas	120.030

Fuente: Ayuntamiento de Ávila

La muralla ha recibido entre enero y junio del 2007 (ambos inclusive) un total de 85.450 visitantes que corresponden con 120.030 subidas al adarve (56.241 en el acceso de Carnicerías, 52.435 en el Alcázar y 11.354 en el acceso de Ronda Vieja). De ellos un 68,47% fueron visitantes nacionales, un 26,54% extranjeros y un 5,00% abulenses.

Muralla. Subidas al Adarve según lugar de procedencia de los visitantes. Primer Semestre 2007

	Nac.	Extranj.	Grat.	Total
Enero	6.172	1.959	265	8.396
Febrero	8.294	2.605	459	11.358
Marzo	13.706	4.448	1.150	19.304
Abril	30.536	7.824	1.804	40.164
Mayo	12.965	8.048	815	21.828
Junio	10.508	6.969	1.503	18.980
TOTAL subidas	82.181	31.853	5.996	120.030
%	68,46%	26,54%	5,00%	100,00%

Fuente: Ayuntamiento de Ávila

Muralla. Visitas al adarve según forma de organizar el viaje. Primer semestre 2007

	Individuales	Grupos	TOTAL
Carnicerías	49.303	6.938	56.241
Alcázar	48.324	4.111	52.435
Ronda Vieja	10.744	610	11.354
Total	108.371	11.659	120.030
Porcentaje	90,29	9,71	100,00

Fuente: Ayuntamiento de Ávila

PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES DE ÁVILA

Los datos correspondientes a la coyuntura turística del primer semestre de 2007 ponen de manifiesto que la mayoría de los visitantes que han llegado a la ciudad en ese periodo han sido visitantes españoles, por ser el colectivo mayoritario en todos los registros (CRV, Muralla y OIT_Junta). Según los datos de la Oficina de Información Turística de la Junta de Castilla y León entre enero y junio de 2007, el 83,39% de los visitantes individuales eran de origen español, mientras que el 16,61% restante eran extranjeros. Estas cifras varían en el registro de visitantes de la Muralla, donde el número de españoles supone el 74,82% y el de extranjeros el 25,17%, porcentaje muy similar al que se desprende de las consultas del Centro de Recepción de Visitantes, donde el 74,93% corresponde a consultas realizadas por visitantes individuales nacionales y el 25,07% de los extranjeros. Por otro lado, en el Punto de Información de la RENFE la presencia de los visitantes nacionales es algo menor, el 61,95% del total de las consultas, frente al 38,05% de las realizadas por extranjeros. Como se puede observar en todos los registros la presencia de visitantes nacionales es superior a la de extranjeros. En el caso de los visitantes en grupo los porcentajes son muy diferentes, y adquieren una mayor presencia los visitantes extranjeros, aunque varía mucho en función del registro consultado. En el caso de la Muralla los visitantes extranjeros suponen el 39,22% de las subidas al adarve realizadas por grupos, cifra que es muy superior en el caso del CRV, donde alcanzan una representación más elevada, con el 62,06% de las consultas realizadas por visitantes en grupo.

Procedencia de los visitantes de Ávila por tipos I. Primer semestre 2007

		CRV		MURALLA	
		TOTAL	%	TOTAL	%
Individuales	Nac.	19.595	74,93	7.086	60,77
	Extr.	6.557	25,07	4.573	39,22
Grupos	Nac.	41.567	47,46	81.091	74,82
	Extr.	46.011	52,53	27.280	25,17
Total	Nac.	61.162	53,77	88.177	73,46
	Extr.	52.568	46,22	31.853	26,53

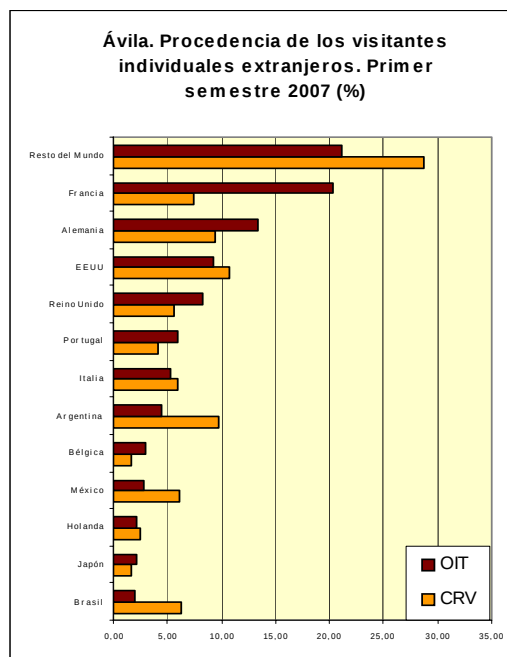
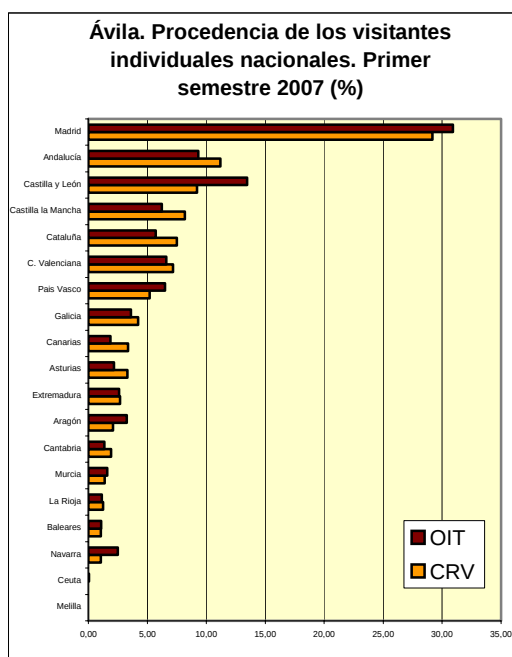
Fuente: Ayuntamiento de Ávila

Procedencia de los visitantes de Ávila por tipos I. Primer semestre 2007

		PIT_ RENFE		OT_Junta	
		TOTAL	%	TOTAL	%
Total	Nac.	2.494	61,95	30.991	83,39
	Extr.	1.532	38,05	6.174	16,61

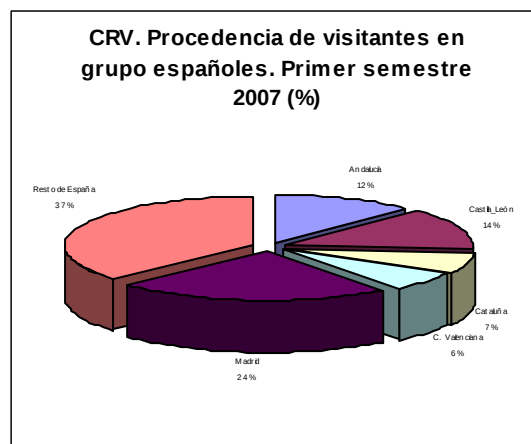
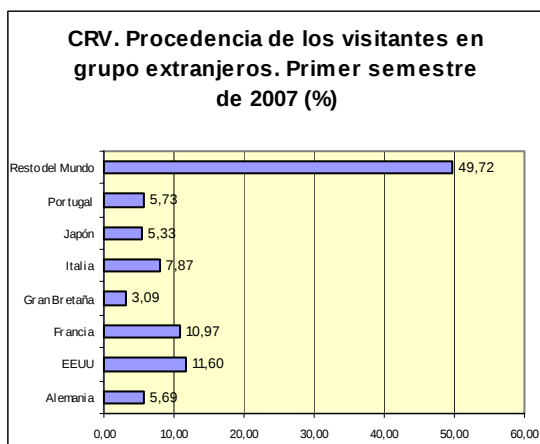
Fuente: Ayuntamiento de Ávila

Analizando con mayor detalle la procedencia de los visitantes de la ciudad de Ávila encontramos que en el caso de los visitantes individuales, según los datos de la OIT de la Junta, el principal mercado emisor de **visitantes nacionales** en el primer semestre de 2007 ha sido Madrid (30,92% de las consultas realizadas por visitantes nacionales). Seguidamente se encuentran Castilla León (13,47%), Andalucía (9,31%), Valencia (6,62%) y País Vasco (6,50%). En el caso de los registros del CRV también destacan claramente respecto al resto el colectivo de visitantes procedentes de Madrid (29,17%), Andalucía (11,19%), Castilla y León (9,22%) y Castilla la Mancha (8,17%). Respecto a los visitantes individuales extranjeros destacan de forma clara los procedentes de EEUU, Italia, Portugal



y Francia.

Entre los **visitantes en grupo**, la información recogida en el Centro de Recepción de Visitantes nos indica que los visitantes en grupo nacionales procedieron en su mayor parte de Madrid (23,74%), Castilla y León (13,85%), Andalucía (12,34%), Cataluña (6,98%) y Comunidad Valenciana (6,42%) por ese orden. Entre los extranjeros los grupos más numerosos provenían de Estados Unidos (5.336 consultas y 197 grupos, el 11,60%), Francia (5.049 con el 10,97%), Italia (3.620 con el 7,87%), Portugal (2.636 con el 5,73%) y Alemania (2.618, el 5,69%) y Japón (2.452 consultas, el 5,33%).



2. El turismo de reuniones en la ciudad de Ávila en 2006.

España fue en el año 2006 el destino más utilizado del mundo por los planificadores de reuniones debido al equilibrio en la relación calidad-precio, según el estudio de la Universidad de Westminster (Inglaterra) del que se hace eco *Spain Convention Bureau*. Este dato ha sido bien recibido puesto que las reuniones y los viajes de negocios constituyen uno de los segmentos turísticos más importantes para las ciudades, tanto por el volumen de ingresos que generan como por el elevado nivel de gasto que ocasionan sus participantes.

El análisis del turismo de reuniones en Ávila adquiere una relevancia especial en el año 2006 ya que desde abril de ese año la ciudad forma parte del *Spain Convention Bureau*. En este tiempo la ciudad ha participado activamente en actividades relacionadas con la promoción de sus recursos. Ávila cuenta con infraestructuras que posibilitan la celebración de reuniones, como es el Auditorio Municipal de San Francisco (420 plazas), los auditorios de Caja Ávila (635 plazas) y los hoteles de cinco y cuatro estrellas de la ciudad (3746 plazas en total).

Turismo de reuniones en Ávila. Principales datos del año 2006		
	2005	2006
Nº Total de reuniones:	313	304
Nº Total de reuniones con + de 50 participantes:	83	113
Nº Total de inscritos (dato conocido para 295 de las 304 reuniones):	10.847	13.772
Nº Total de inscritos en las reuniones de + de 50 inscritos de las que hay datos	7.741	10.280
Nº Total estimado de inscritos para todas las reuniones	14.634	14.432

Fuente: Ayto. Ávila

Según los datos recabados por el Observatorio Turístico de Ávila en el año 2006 se celebraron un total de 304 reuniones, de las cuales 113 contaron con más de 50 participantes. El total de personas inscritas a las 295 reuniones de las que se tienen datos fue de 13.772, pero se puede estimar que el número total alcanza los 14.432 participantes. La cifra de 2006 es similar, aunque ligeramente inferior a la de participaciones en el año 2005, cuando se registraron 313 reuniones (9 más que en 2006) sin embargo el número de inscritos fue inferior en el 2005, con 10.847 participantes reconocidos y un número estimado que alcanzaba los 14.634.

Turismo de reuniones en Ávila. Tipología de reunión 2006	
	Total
Congreso	10
Convención	109
Jornadas	25
Otros: Reuniones de empresa	154
Total general	304

Fuente: Ayto. Ávila

Turismo de reuniones en Ávila. Ámbito territorial de las reuniones. 2006	
	Total
<i>Internacional</i>	9
<i>Local</i>	14
<i>Nacional</i>	249
<i>Provincial</i>	21
<i>Regional</i>	11
Total general	304

Fuente: Ayto. Ávila

En otra línea hay que destacar que las principales actividades llevadas a cabo en Ávila han sido las reuniones de empresa y las convenciones, modalidades que han congregado a un mayor número de personas a lo largo del año 2006. Asimismo, la mayor parte de las reuniones celebradas tenían un carácter nacional (el 82,17%) y dentro de ellas las más numerosas fueron las reuniones de empresas (50,00%) seguidas de la celebración de convenciones (41,12%). En concreto las reuniones celebradas de carácter nacional hicieron que se desplazara hasta la ciudad de Ávila un total de 11.317 personas, un 78,79% del total. Sin embargo las reuniones de carácter internacional fueron minoritarias (2,97%) y motivaron el desplazamiento de 409 personas, el 2,83% del total. Las actividades que cuentan con un mayor número de participantes son las convenciones nacionales seguidas de los congresos también de carácter nacional.

Respecto al tamaño de los grupos que se reúnen en Ávila destaca que la gran mayoría, (56,25%) están compuestos por menos de 40 participantes, siendo el 8,55% los que cuentan con más de 100 personas. La duración media de las reuniones es de 2 días. Destacan numéricamente las actividades organizadas por entidades privadas, suponiendo el 81,58%, frente a las públicas, (18,42%) y en la mayor parte de los casos, el 95,39% la entidad organizadora no pertenece al ámbito municipal. Si se analizan los sectores de la actividad que realizan sus actividades en Ávila destaca sobre el resto el ámbito económico – comercial con el 77,89% del total, seguido de lejos por el sector público, con el 8,25% del total.

Turismo de reuniones de Ávila. Número medio de participantes. 2006

	Total	%
< 40	171	56,25
40-49	20	6,58
50-99	76	25,00
> 100	26	8,55
En blanco	11	3,62
Total	304	100,00

Fuente: Ayto. Ávila

Turismo de reuniones de Ávila. Duración de las reuniones

	Total
1-2 días	232
3-4 días	61
Más de 4 días	8
Sin datos	3
Total	304

Fuente: Ayto. Ávila

Turismo de reuniones de Ávila. Carácter de la organización generadora de la reunión. 2006

	Total
privado	248
público	56
Total	304

Fuente: Ayto. Ávila

Turismo de reuniones de Ávila. Sector de actividad de la organización generadora de la reunión. 2006

	Total	%
Económico/comercial	236	77,89
Sector Público	25	8,25
Científico	13	4,29
Médico-sanitario	11	3,63
Otros: formación	10	3,30
Otros: asociaciones	2	0,66
Otros: deportivo	2	0,66
Otros: ocio	2	0,66
Universidad	2	0,66
Total general	303	100,00

Fuente: Ayto. Ávila

Respecto a los lugares de celebración de este tipo de actividades la mayor parte, el 91,12% utilizan las salas de reuniones de las que están dotadas los principales hoteles de la ciudad, incluso para las reuniones más multitudinarias. De estas instalaciones el Hotel “El Palacio de los Velada” es el que ha acogido a más de la mitad de las reuniones (51,97%) seguido por el Ávila Golf (32,89%).

Turismo de reuniones de Ávila. Instalaciones utilizadas para el desarrollo de las reuniones. 2006	
	%
Palacio de los Velada	51,97
Ávila Golf	32,89
Palacio de los Serrano	4,61
Cuatro Postes	3,62
Auditorio de San Francisco	2,96
Hotel Reina Isabel	1,32
Las Moradas	1,32
Centro Formación de la Policía	0,33
s.d.	0,99
Total general	100,00

Fuente: Ayto. Ávila

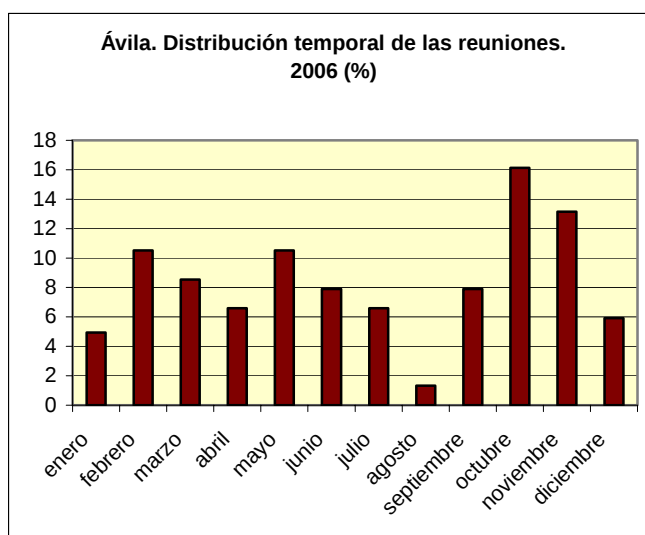
Turismo de reuniones de Ávila. Lugares de celebración. 2006		
	Total	%
Salas de Hoteles	277	91,12
Auditorios	23	7,57
Otros centros de reuniones	1	0,33
s.d.	3	0,99
Total	304	100,00

Fuente: Ayto. Ávila

Por último, respecto a la distribución temporal hay que destacar que es muy heterogénea a lo largo del año, siendo octubre el mes en el que se celebran un mayor número de reuniones (16,12%) seguido de noviembre (13,16%), mes en el que se celebran las reuniones con más participantes. Existe un segundo pico de afluencia en febrero y mayo, con el 10,53% de las reuniones celebradas a lo largo del 2007.

Turismo de reuniones en Ávila. Distribución temporal de las reuniones. 2006		
	Total	%
enero	15	4,93
febrero	32	10,53
marzo	26	8,55
abril	20	6,58
mayo	32	10,53
junio	24	7,89
julio	20	6,58
agosto	4	1,32
septiembre	24	7,89
octubre	49	16,12
noviembre	40	13,16
diciembre	18	5,92
Total	304	100,00

Fuente: Ayto. Ávila

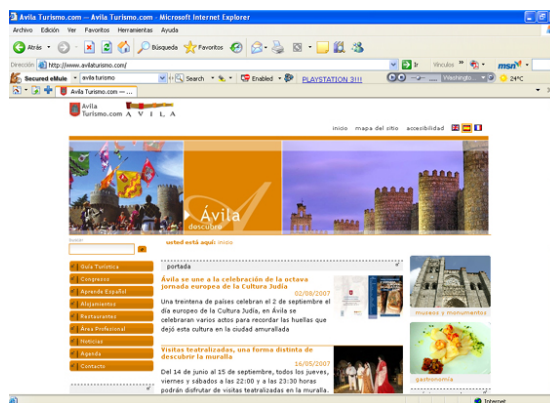


3. Principales noticias turísticas del primer semestre del año 2007.

En relación con las noticias de interés turístico llevadas a cabo en los primeros seis meses de 2007 desde el área de Turismo del Ayuntamiento de Ávila hay que destacar las siguientes:

- **Web de turismo del Ayuntamiento de**

Ávila. El 26 de abril de 2007 se presentó la nueva página web que el Ayuntamiento de Ávila ha diseñado y colgado en la red con información para los visitantes de la ciudad. En ella se ofrece una guía turística de la ciudad, información detallada de las principales actividades turísticas y culturales que se pueden realizar en cada época del año, sin olvidar un listado pormenorizado de alojamientos, restaurantes y espacios para realizar cursos de español y congresos.



- **Nueva señalización hotelera.** Durante el mes de mayo se llevó a cabo la reposición de las señales correspondientes a los hoteles y a los paneles interpretativos de los monumentos que habían sido originariamente instaladas en el año 2001 dentro de una de las actuaciones desarrolladas en el Plan de Excelencia Turística. En esta operación se han renovado todos los Totems informativos, siguiendo el mismo modelo que había hasta ahora, y se han cambiado la totalidad de las señales hoteleras homogeneizándolas con las que tienen el resto de las ciudades.

- **V Curso de Teatro en el Patrimonio.** Durante tres fines de semana de los meses de febrero y marzo (30 horas en total), tuvo lugar el curso de teatro en el patrimonio en el Salón del Episcopio, para grupos reducidos (de menos de 30 personas) mayores de 16 años. Para ello se ha contado con un profesor de teatro, D. Juan José Severo Huertas, que además de ser actor profesional, director y autor teatral, dirige actualmente el espectáculo de Ronda de las Leyendas de Ávila y las Visitas Teatralizadas a la Muralla.

Como cada año el objetivo general de este curso es aumentar la formación teatral y la calidad interpretativa de los actores y actrices abulenses y de todas aquellas personas que deseen participar en espectáculos de Teatro en el Patrimonio como: “La Ronda de las Leyendas”, “Visitas Teatralizadas a la Muralla”, “Mercado Medieval” y eventos similares, de forma que dichos espectáculos tengan una calidad artística contrastada. El objetivo perseguido es la consolidación de una “cantera” de actores y actrices abulenses que se impliquen cada vez más en los espectáculos relacionados con el Teatro en el Patrimonio, que garanticen la continuidad y la calidad de dichos espectáculos año tras año, y que puedan ofrecer nuevas propuestas en el futuro.

- **XI Edición Ronda de las Leyendas** Durante el primer fin de semana de junio (días 1 y 2) tuvo lugar en Ávila la XI edición de la Ronda de las Leyendas. Este año se representaron un cuento y cuatro leyendas con la siguiente programación: a las 21:45 horas “La mora de los Ojos Traidores” en el Atrio de San Vicente y “Al final del Camino” en el Episcopio, mientras que en la sesión de las 23:45 se representaron “La Conspiración de los Nobles” en la Plaza del Mercado Chico, y “Milagro en la Aljama” en el Atrio de San Isidro.



- **Concurso “Ávila en Tapas”.** durante los días 28, 29, 30 de junio y 1 de julio se celebró la octava edición del concurso Ávila en Tapas, en la que han intervenido un total de cuarenta y dos bares y restaurantes la ciudad. El concurso estuvo organizado por la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento y la Asociación Abulense de Empresarios de Hostelería de manera conjunta y contó con la colaboración de la Red de Juderías de España, Caja de Ávila, Mahou y Coca-Cola. Al igual que sucediera en la edición anterior, se estableció un ganador elegido por un jurado profesional, que fue el Bar La Oca, mientras que el ganador elegido por el jurado popular, que podía emitir su voto a través de sms, fue el Bar cafetería Maspalomas. Como novedad en esta edición se realizó una mención especial de la Cocina Sefardí que recayó en el Bar Lagasca.



4. Avance de actuaciones. Segundo semestre de 2007.

Julio-Diciembre 2007

Teatro en la Muralla (Campaña verano 2007)

Programación especial verano: "Ávila a la luz de las velas".

Jornadas Medievales de Ávila (1^{er} fin de semana de septiembre de 2007)

Jornadas de Puertas Abiertas (último fin de semana de septiembre de 2007)

Asistencia de ferias y labores de promoción

Exposición "Esencia de Sefarad"



Ayuntamiento de Ávila
Concejalía de Turismo



Dep. Leg. AV-113-2002