

BOLETÍN INFORMATIVO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE ÁVILA

Dirección, coordinación y elaboración:

Grupo de Investigación "Turismo, Patrimonio y Desarrollo" (U.C.M.)

Miguel Ángel Troitiño Vinuesa

María García Hernández

Manuel de la Calle Vaquero

Mª del Carmen Mínguez García

Libertad Troitiño Torralba

Trabajo de campo:

Área de Turismo – Ayto. de Ávila

Balance anual de la actividad turística 2018

Número

48

Abril

2019

El número cuarenta y ocho del Boletín del Observatorio Turístico de la ciudad de Ávila recoge los datos de coyuntura turística y las principales noticias relacionadas con el turismo en la ciudad durante el año 2018. En este año la dinámica turística se ha caracterizado por una ligera mejora en lo que respecta a las llegadas de viajeros y pernoctaciones, y por significativos descensos en cuanto a las consultas a los servicios de información turística y los principales monumentos y museos de la ciudad. El factor de repetición de visita y la información disponible en los smartphones, explicarían dichas caídas. Este número, correspondiente al balance anual, incluye también un monográfico sobre el 25 aniversario de la creación del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad en 1993, en la que nuestra ciudad, fue junto con Cáceres, Salamanca, Santiago, Segovia y Toledo, impulsora de dicha alianza.



Ayuntamiento
de Ávila
Del Rey · De los Leales · De los Caballeros

Pág.

SUMARIO

- 2 - 17 La coyuntura turística
- 18- 20 25 aniversario GCPHE
- 21-22 Principales noticias turísticas

1. La coyuntura turística

OFERTA Y DEMANDA DE ALOJAMIENTO HOTELERO

Oferta. La ciudad dispone de una oferta de alojamiento amplia y heterogénea. Cuenta con 69 establecimientos y 2.710 plazas de diferentes tipologías y categorías.

Ávila. Oferta de alojamiento. 2018		
	Plazas Nº total	Establecimientos Nº total
H 5*	20	1
H 4*	1.231	8
H 3*	560	7
H 2*1*	326	9
HS-P	439	15
Albergue	77	3
Apartamentos	57	6
Viviendas turísticas	s.d.	20
Total	2.710	69

Se mantiene el predominio de los hoteles de categorías media y media alta. De hecho, el 45,42% de las plazas (1.231) está en hoteles de cuatro estrellas, el 20,66% corresponde a hoteles de tres estrellas (560) y el 12,01% son plazas de hoteles de dos y una estrella (326 plazas), el 16,20% pertenece a hostales y pensiones (439 plazas) y el 2,84% a los tres albergues existentes en la ciudad (77 plazas), y por último, los apartamentos, que representan un 2,12% (57 plazas).

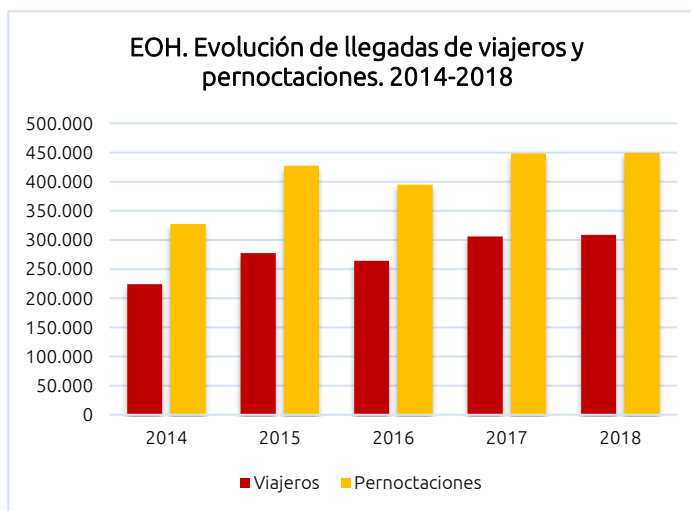
Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

Además de la oferta de carácter más urbano, existen 14 alojamientos turísticos en los núcleos anexionados al municipio, sumando 94 plazas más, ascendiendo el cómputo total a 2.804.

Ávila. Oferta de alojamiento. Casas Rurales -Apartamentos en núcleos anexionados a Ávila.					
2018					
	Plazas		Establecimientos		Tamaño medio
	Nº total	%	Nº total	%	Nº plazas/estab.
Bernuy-Salínero	6	6,38	3	21,43	2
Aldea del Rey Niño	18	19,15	4	28,57	4,5
Brieva-Vicolozano	39	41,49	3	21,43	13
Narrillos de S. Leonardo	31	32,98	4	28,57	7,75
Total	94	100	14	100	6,71

Fuente: Dirección General de Turismo. Junta de Castilla y León. Registro de Establecimientos Turísticos.

Demanda. Según los datos provisionales publicados en la *Encuesta de Ocupación Hotelera* del INE, para el año 2018, el número de llegadas de viajeros registrados en los establecimientos hoteleros en Ávila ha sido de **308.687**, superando los buenos resultados de la anualidad anterior y marcando nuevamente un récord histórico. La presencia del viajero nacional sigue siendo mayoritaria, 87% (268.664), frente al 13% de internacionales (40.025), cifra inferior a la registrada en 2017, que rondaba el 17%. En términos generales, el número de llegadas aumentó ligeramente del orden de un 1%. Cabe destacar la recuperación de las llegadas de viajeros nacionales, dado que crecieron más de un 5%, y detenerse a reflexionar sobre la significativa caída del viajero internacional, que respecto a 2017, descendió un 21,37%. En cuanto a las pernoctaciones, la situación es muy similar a la perfilada por las llegadas de viajeros. En 2018 se registraron **449.404**, lo que representó una discreta mejora respecto al pasado año, +0,25%. Ciertamente el turista español pernoctó más en la ciudad, 391.356, creciendo la cuota un 4,41% respecto a 2017, sin embargo, se han reducido en más de 15.000 las pernoctaciones del viajero internacional, 58.003, frente a las más de 73.000 del pasado año.

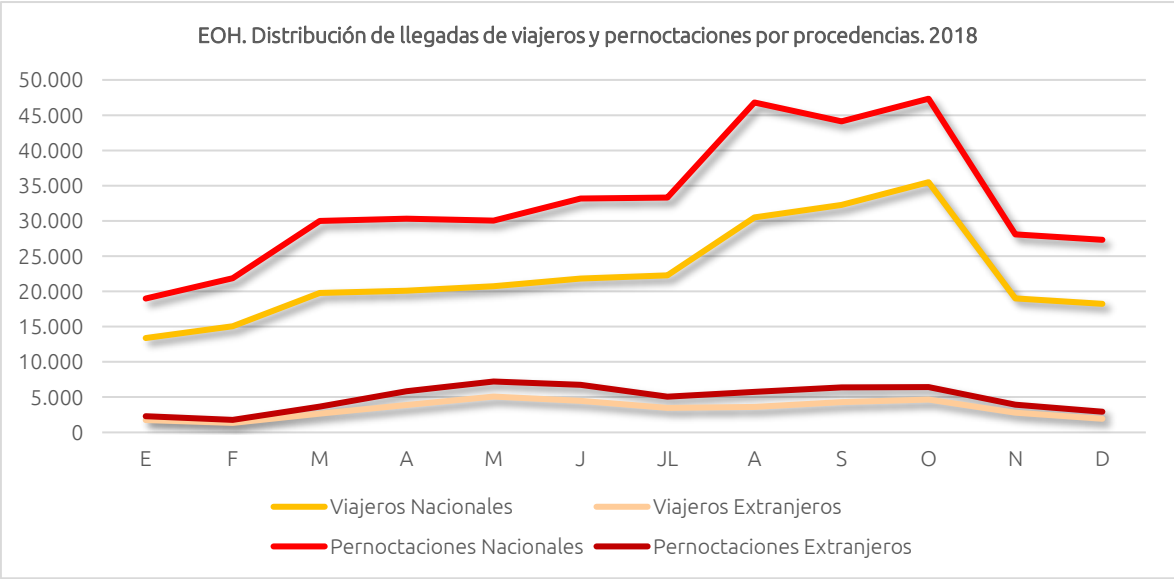
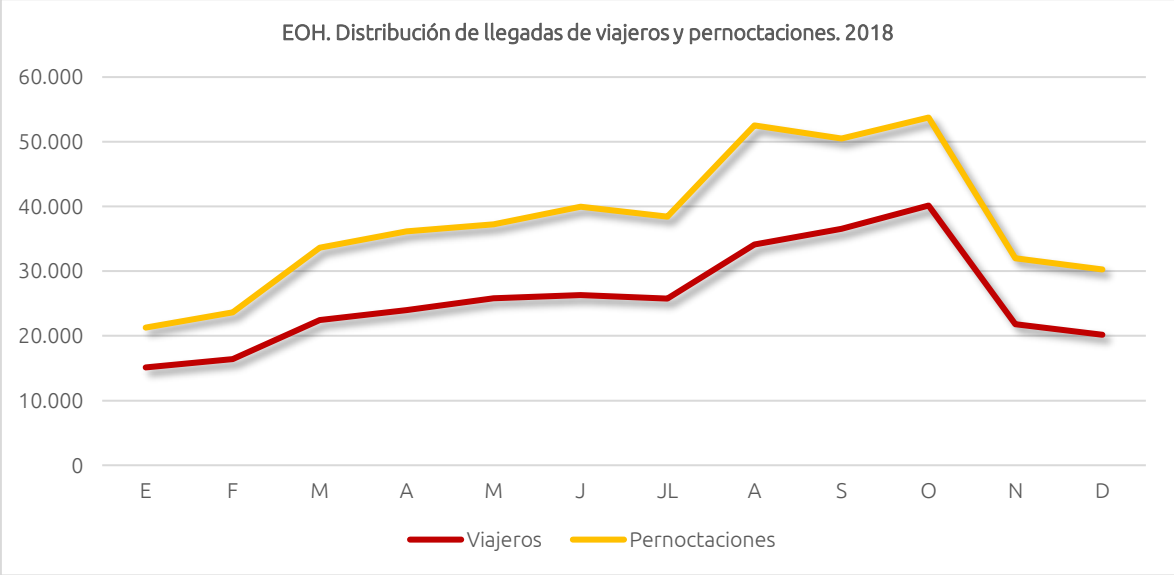


Evolución de la demanda de alojamiento en la ciudad de Ávila. Años 1999-2018

	Número de viajeros			Número de pernoctaciones			Estancia Media
	Total	Residentes en España	Residentes extranjeros	Total	Residentes en España	Residentes extranjeros	
1999	170.228	134.655	35.573	245.087	197.760	47.327	1,44
2000	167.520	134.135	33.385	251.586	204.417	47.169	1,5
2001	201.294	167.307	33.987	300.356	255.387	44.969	1,49
2002	201.930	168.181	33.749	295.185	250.233	44.952	1,46
2003	195.057	165.590	29.467	289.484	249.675	39.809	1,48
2004	222.140	194.801	27.338	331.251	288.753	42.499	1,49
2005	225.627	196.160	29.467	349.341	300.968	48.373	1,55
2006	226.457	196.375	30.082	360.991	312.479	48.512	1,59
2007	235.468	198.395	37.073	376.031	320.845	55.186	1,6
2008	217.363	181.379	35.984	354.540	298.351	56.189	1,63
2009	197.970	166.886	28.084	320.307	277.581	42.726	1,62
2010	203.625	165.054	38.571	340.078	275.671	64.407	1,67
2011	203.231	163.014	40.217	335.541	265.976	69.565	1,65
2012	184.957	151.541	33.416	303.550	252.344	51.206	1,64
2013	213.235	180.907	32.328	321.655	275.468	46.187	1,5
2014	223.843	183.939	39.904	327.149	266.868	60.281	1,46
2015	277.289	231.901	45.388	427.450	348.620	78.818	1,54
2016	264.450	225.047	39.403	394.839	333.891	60.948	1,49
2017	305.933	255.032	50.901	448.267	374.829	73.438	1,48
2018	308.687	268.664	40.025	449.404	391.356	58.003	1,46
Var% 17/18	0,90	5,35	-21,37	0,25	4,41	-21,02	-0,02

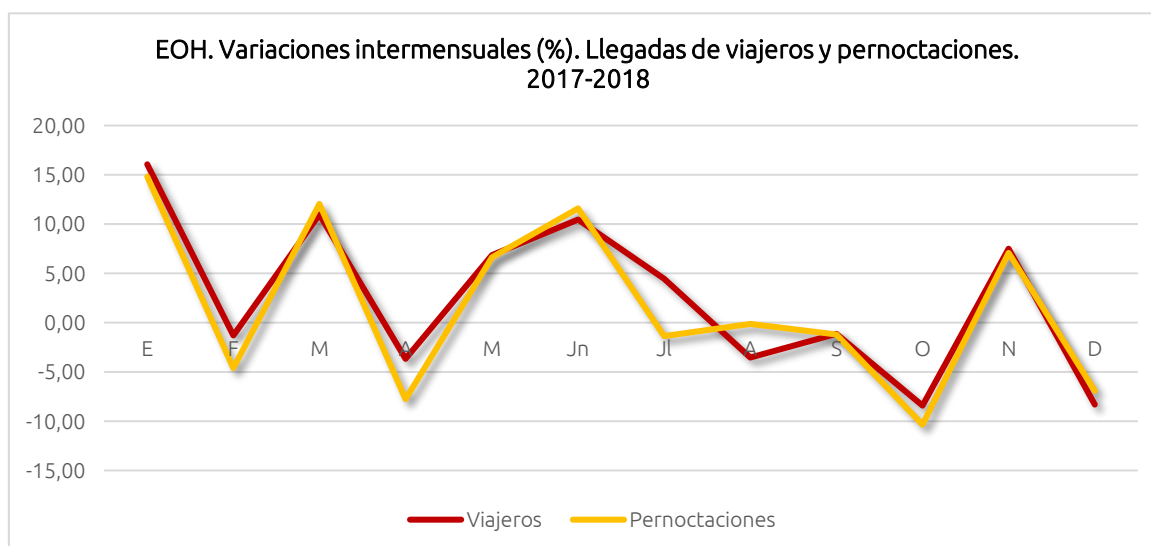
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

Analizando la dinámica mensual se observa cómo los meses de agosto, septiembre y octubre registran una mayor actividad turística, tanto en lo que respecta a las llegadas de viajeros, como a las pernoctaciones, concentrando el 35% anual. El predominio del turista nacional determina sin lugar a dudas la tendencia general, con ritmos de llegadas más discretos en los meses invernales, un repunte en marzo debido a las vacaciones de Semana Santa, que supone el punto de inflexión hacia un incremento de viajeros y pernoctaciones en el período primaveral hasta alcanzar los máximos en los meses ya señalados con anterioridad.



Distribución mensual de la demanda de alojamiento en la ciudad de Ávila. 2018							
	Número de viajeros			Número de pernoctaciones			Estancia Media
	Total	Residentes en España	Residentes extranjeros	Total	Residentes en España	Residentes extranjeros	
E	15.122	13.382	1.740	21.281	18.987	2.294	1,42
F	16.391	15.044	1.347	23.635	21.863	1.772	1,49
M	22.436	19.795	2.641	33.650	30.001	3.649	1,49
A	24.003	20.099	3.904	36.175	30.322	5.853	1,57
M	25.807	20.727	5.080	37.242	30.025	7.217	1,45
Jn	26.296	21.807	4.489	39.942	33.181	6.761	1,5
Jl	25.776	22.283	3.493	38.407	33.325	5.082	1,58
A	34.142	30.514	3.628	52.510	46.780	5.730	1,49
S	36.571	32.272	4.299	50.513	44.135	6.378	1,38
O	40.147	35.491	4.656	53.748	47.334	6.414	1,37
N	21.824	19.027	2.797	31.980	28.068	3.912	1,47
D	20.174	18.223	1.951	30.276	27.335	2.941	1,48
TOTAL	308.689	268.664	40.025	449.359	391.356	58.003	1,46

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

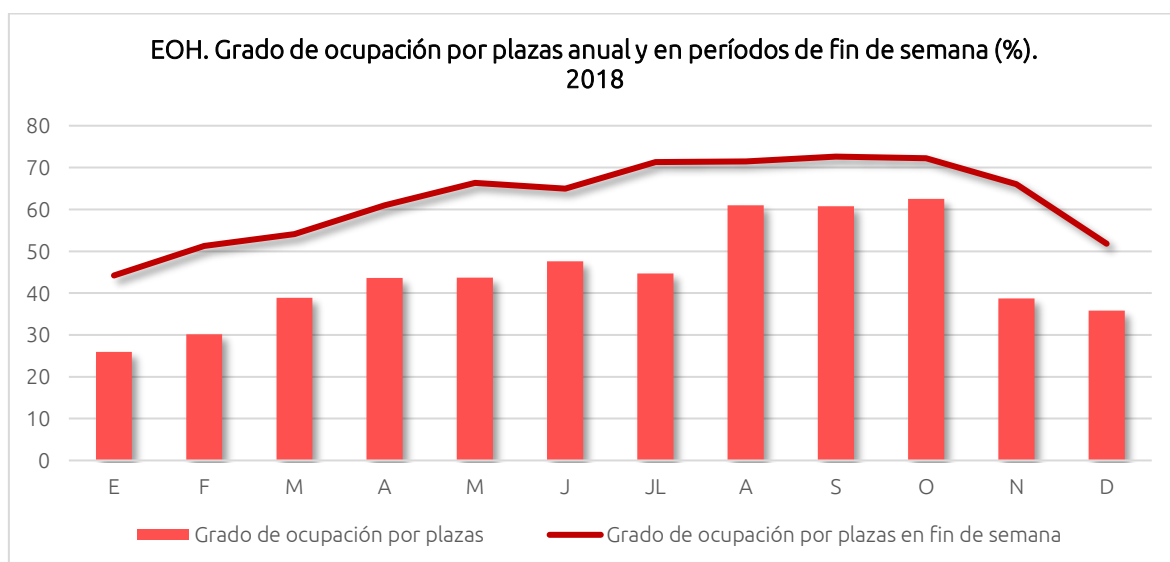


Los datos de 2018 mejoran sensiblemente los registrados en 2017, que ya de por sí fueron excepcionales. El interés por los destinos patrimoniales de interior, su proximidad a Madrid y el buen hacer en la gestión turística, son factores que están beneficiando Ávila como destino. Observando las variaciones intermensuales la mejoría que se produjo en enero, mes “valle” desde el punto de vista turístico, con un incremento de un 16% en cuanto a las llegadas y de 15% en cuanto a pernoctaciones, que junto a los buenos resultados obtenidos en esos meses de mayo, junio, julio y noviembre, compensaron los descensos que se produjeron en los meses “pico” en la ciudad, como son agosto, septiembre y octubre.

Ávila. Distribución mensual de viajeros y pernoctaciones. Años 2014-2018

	Viajeros						Pernoctaciones					
	2014	2015	2016	2017	2018	Var%. 17-18	2014	2015	2016	2017	2018	Var%. 17-18
E	9.267	11.672	10.904	13.029	15.122	16,06	13.237	17.610	16.561	18.536	21.281	14,81
F	11.697	11.972	12.836	16.608	16.391	-1,31	15.761	18.190	20.234	24.782	23.635	-4,63
M	21.055	20.945	18.712	20.216	22.436	10,98	28.783	30.502	29.952	30.031	33.650	12,05
A	22.444	27.592	17.919	24.919	24.003	-3,68	34.096	45.862	25.487	39.220	36.175	-7,76
M	19.767	22.464	22.202	24.150	25.807	6,86	28.639	35.106	34.040	34.926	37.242	6,63
Ju	17.333	21.912	19.444	23.807	26.296	10,45	24.423	34.382	28.896	35.789	39.942	11,60
JL	20.064	22.673	22.638	24.680	25.776	4,44	28.143	36.989	33.880	38.944	38.407	-1,38
A	26.546	33.928	28.152	35.392	34.142	-3,53	40.489	51.589	45.154	52.577	52.510	-0,13
S	23.244	31.662	27.321	36.989	36.571	-1,13	35.762	48.630	40.395	51.127	50.513	-1,20
O	22.800	36.098	46.100	43.837	40.147	-8,42	34.387	54.294	63.941	59.948	53.748	-10,34
N	15.599	20.636	20.239	20.300	21.824	7,51	22.274	30.080	29.146	29.864	31.980	7,09
D	14.027	15.735	17.983	22.006	20.174	-8,33	21.155	24.216	27.153	32.523	30.276	-6,91
T	223.843	277.289	264.450	305.933	308.689	0,90	327.149	427.450	394.839	448.267	449.359	0,24

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE



La discreta mejora del número de viajeros y pernoctaciones no ha contribuido en un aumento de la duración media de la estancia, de hecho, ha pasado de 1,48 noches en 2017 a 1,46 en 2018. Esta circunstancia, no es una realidad exclusiva de Ávila, sino que es propia de destinos de estas características, condicionados por períodos cortos, fundamentalmente de fin de semana, y tal como reflejan los niveles medios de ocupación, que mientras que los anuales se sitúan en torno al 50%, en el caso de los fines de semana están entre el 60-70%.

LOS VISITANTES DE LA CIUDAD DE ÁVILA A TRAVÉS DE LAS CONSULTAS REALIZADAS EN LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Durante el año 2018 la ciudad de Ávila ha seguido contando con dos servicios de información turística: el Centro de Recepción de Visitantes, que registró **167.399 consultas** y la Oficina de la Junta de Castilla y León, que atendió **109.657 consultas**.

El Centro de Recepción de Visitantes (CRV) en 2018 registró 45.035 consultas menos que la anualidad anterior (-21,20%), con un nivel medio de 486 personas al día. En cuanto a la distribución por procedencias, el registro

de consultas efectuadas por internacionales, 53% (88.840), supera a las realizadas por los nacionales 47% (78.555).

Ávila. CRV. Características básicas de las consultas atendidas. Año 2015-2018

	2015	2016	2017	2018	%
TOTAL	342.628	178.555	212.431	167.396	-21,20
Individuales	65.645	44.729	37.921	31.151	-17,85
Indiv. España	54.630	45.675	30.388	25.835	-14,98
Indiv. Extranjero	11.015	14.093	7.533	5.316	-29,43
Grupos	276.983	133.826	174.510	136.248	-21,93
Vist. en grupo España	165.625	45.675	63.808	52.720	-17,38
Vist. en grupo Extranjero	111.358	88.151	110.702	83.528	-24,55
Nº total de grupos	7.481	4.330	5.488	4.156	-24,27
Tamaño medio grupo	37	31	32	33	-
Nº grupos/día	21	12	15	11	-

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

CRV. Registro de consultas. 2018

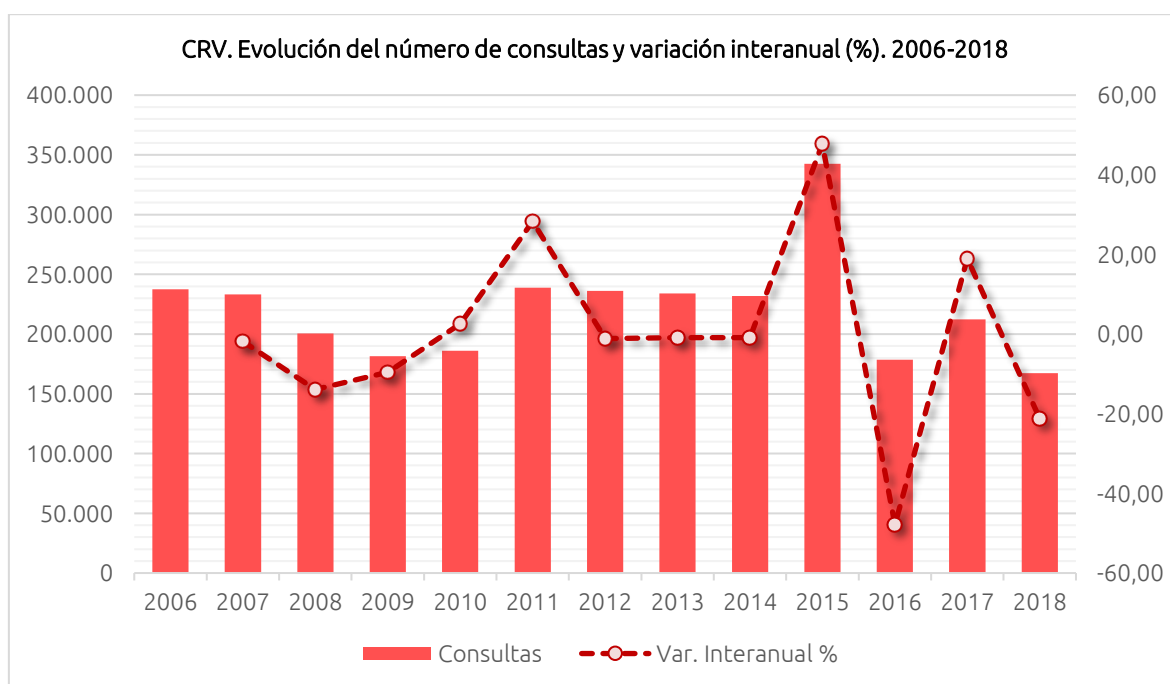
	GRUPOS			INDIVIDUALES			TOTAL		
	Nacionales	Extranjeros	TOTAL	Nacionales	Extranjeros	TOTAL	Nacionales	Extranjeros	TOTAL
<i>E</i>	1.401	3.323	4.724	1.100	268	1.368	2.501	3.591	6.092
<i>F</i>	2.683	4.153	6.836	1.250	401	1.651	3.933	4.554	8.487
<i>M</i>	6.138	7.998	14.136	2.970	392	3.362	9.108	8.390	17.498
<i>A</i>	6.123	11.453	17.576	2.218	588	2.806	8.341	12.041	20.382
<i>M</i>	7.522	1.539	9.061	1.291	620	1.911	8.813	2.159	25.172
<i>Jn</i>	9.548	9.934	19.482	1.355	644	1.999	10.903	10.578	21.481
<i>JL</i>	2.374	7.906	10.280	2.618	623	3.241	4.992	8.529	13.521
<i>A</i>	2.264	6.424	8.688	4.848	618	5.466	7.112	7.042	14.154
<i>S</i>	3.454	12.827	16.281	2.263	466	2.729	5.717	13.293	19.010
<i>O</i>	5.106	9.904	15.010	1.850	326	2.176	6.953	10.230	17.183
<i>N</i>	4.530	4.608	9.138	1.756	201	1.957	6.286	4.809	11.095
<i>D</i>	1.577	3.459	5.036	2.316	169	2.485	3.893	3.628	7.521
TOTAL	52.720	83.528	136.248	25.835	5.316	31.151	78.552	88.844	167.399

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

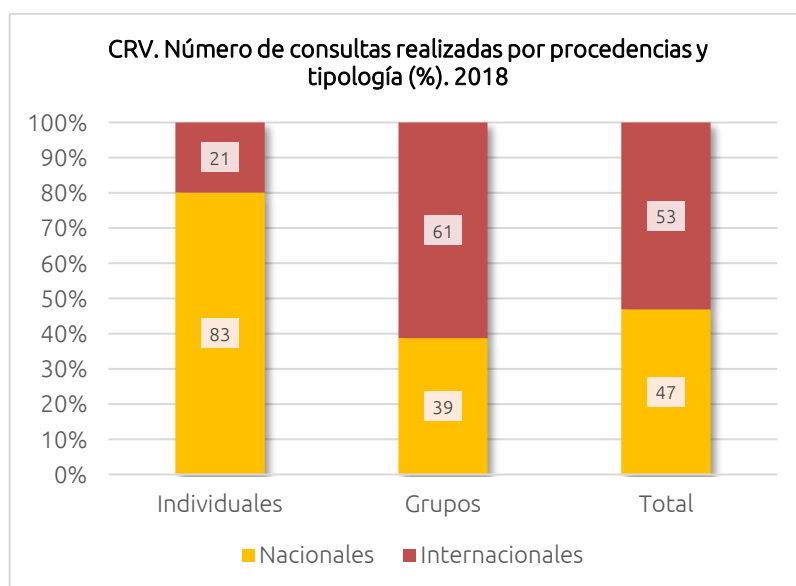
Ávila. Centro de Recepción de visitantes. Evolución del número de consultas. 2006 -2018

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Var. 17-18%
Esp	108.423	104.394	92.944	103.324	107.618	112.439	108.993	220.255	80.544	94.196	78.555	-16,61
Ext	92.137	77.022	93.189	135.477	128.494	121.527	122.927	122.373	98.011	118.235	88.844	-24,86
Ind	54.412	49.546	33.312	51.955	53.090	52.904	52.952	65.645	44.729	37.921	31.151	-17,85
Grp	146.148	131.870	152.821	186.846	183.022	181.062	178.968	276.983	133.826	174.510	136.245	-21,93
T	200.560	181.416	186.133	238.801	236.112	233.966	231.920	342.628	178.555	212.431	167.399	-21,20

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.



Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

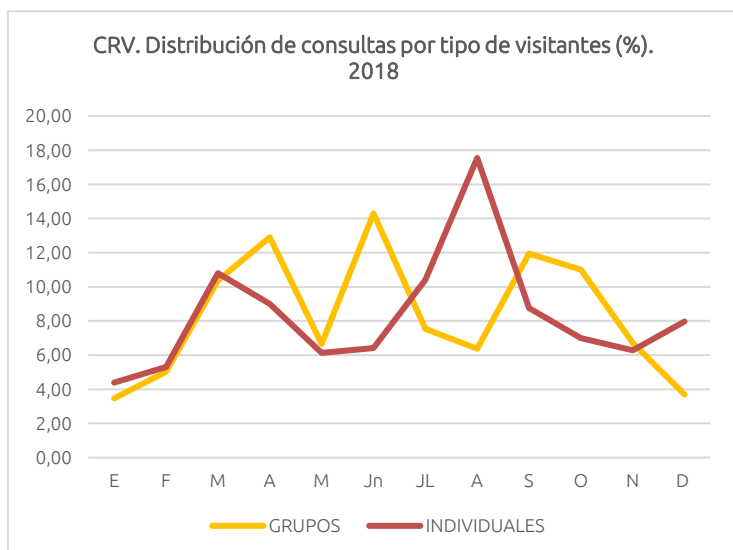


El número de consultas atendidas en el CRV en 2018 descendió considerablemente respecto la anualidad anterior, siendo el mínimo contabilizado desde 2006.

En 2018 se contabilizaron un total de **4.156 grupos**, una media de 11 al día, y un tamaño medio de 33 personas, que trajeron a la ciudad un total de **136.248** visitantes. Datos notablemente inferiores a lo que se obtuvieron en el anterior año

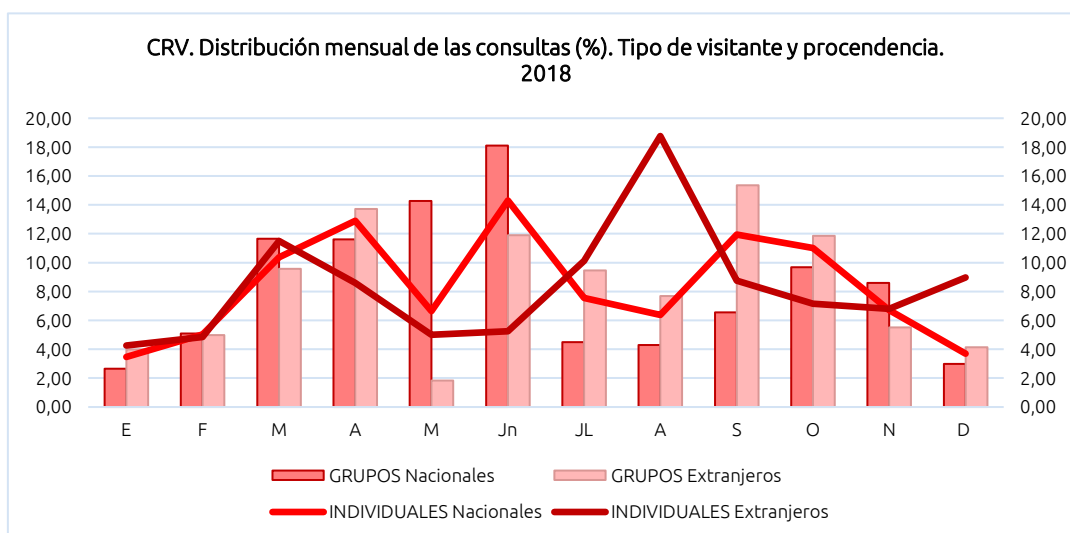
En esta anualidad, todos los perfiles de visitantes individuales, nacionales internacionales, grupos, tanto nacionales como extranjeros, han registrado sendos descensos. Cabría destacar la caída en cuanto al número de grupos, 1.332 menos que en la anualidad anterior. Habría que prestar atención a esta circunstancia, reflexionando sobre qué umbrales se pueden alcanzar. Ciertamente, la fluctuación en cuanto a la presencia de grupos en los destinos responde a razones coyunturales, en muchas ocasiones, ajenas a la gestión y política turística. Por tanto, habrá que observar con detenimiento en períodos temporales posteriores, si esta tendencia se agrava, o por el contrario se estabiliza, con el fin de diseñar nuevas estrategias de captación y fidelización.

La distribución mensual de las consultas varía en función de la fórmula de viaje y, así, la presencia de visitantes individuales es mayor durante los meses de marzo y agosto (coincidiendo con las vacaciones de Semana Santa y verano), mientras que la de los grupos es mayor en, mayo y septiembre, meses característicos de los viajes de turismo organizado.



Respecto a las procedencias, la distribución de los flujos muestra ritmos diferenciados. Así, los **visitantes individuales nacionales** tuvieron mayor presencia en los meses de **marzo** (2.970 consultas, el 8,29%), **julio** (2.618 consultas, el 7,30%) y **agosto** (4.848 consultas, 13,53%); en cuanto a los **visitantes nacionales que viajaban en grupo**, se observa una mayor actividad en los meses de **mayo y junio** (7.522 consultas, el 14,27%; 9.548 consultas, el 18,11%). En lo

que se refiere a las preferencias de los **internacionales**, aquellos **que viajan de manera individual** lo hicieron fundamentalmente durante los meses de **abril, mayo, junio, julio y agosto**, con registros de consulta muy similares, en torno a las 600 consultas, 11-12% anual respectivamente; **los extranjeros que viajaban en grupo**, llegaron principalmente, en abril (11.453 consultas, 13,71%), junio (19.482 consultas, 11,89%), septiembre (16.281 consultas, 15,36%) y octubre (9.904 consultas, 11,86%).



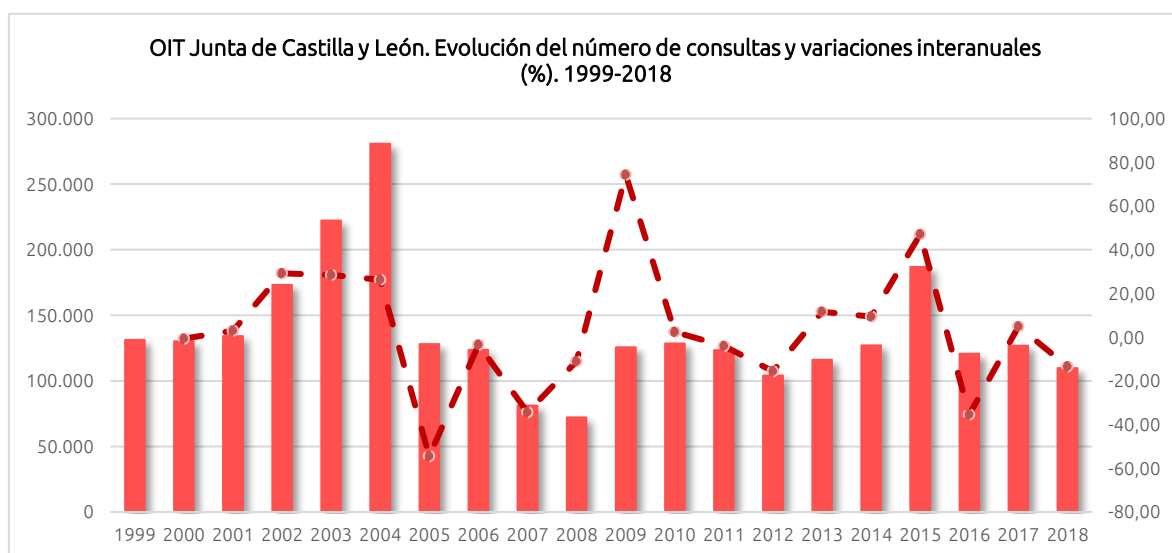
La **Oficina de Información Turística de la Junta de Castilla y León**, contabilizó durante 2018 un total de **109.657 consultas**, con un uso diario medio de 300 registros. Como ha ocurrido en el CRV, el número de usuarios ha descendido notablemente, con 17.031 consultas menos que en 2017 (-13,44%). Se ha reducido la demanda de este tipo de servicios tanto entre los visitantes nacionales, con 13.490 consultas menos respecto a la anualidad anterior (-13,12%), como entre los internacionales, con 3.541 registros menos (-14,83%).

A pesar de la relevancia de la información facilitada en dichas oficinas, año a año, se viene observando un descenso del número de consultas. Como hemos mencionado en boletines anteriores, hay dos factores que podrían estar llevando a esta situación: alto índice de repetición de la visita y disponibilidad de la información turística en los *smartphones*. Especialmente el segundo, es probablemente el más determinante, el disponer en cualquier momento de la información precisa y necesaria, a cualquier hora del día y sin necesidad de portar "papeles" (planos, folletos, horarios de visitas...)

Ávila. OIT- Junta de Castilla y León. Evolución del número de consultas realizadas según procedencia. 1999-2018

	Total			%		
	Españoles	Extranjeros		Españoles	Extranjeros	Total
1999	93.550	37.598	131.148	71,33	28,67	100
2000	97.963	32.234	130.197	75,24	24,76	100
2001	102.583	31.462	134.045	76,53	23,47	100
2002	133.803	39.273	173.076	77,31	22,69	100
2003	169.280	53.039	222.319	76,14	23,86	100
2004	239.516	41.339	280.855	85,28	14,72	100
2005	104.820	23.121	127.941	81,93	18,07	100
2006	103.245	20.280	123.525	83,58	16,42	100
2007	69.237	12.247	81.102	84,97	15,03	100
2008	59.139	12.907	72.046	82,09	17,91	100
2009	103.818	21.778	125.596	82,66	17,34	100
2010	102.604	25.912	128.516	79,84	21,16	100
2011	92.494	30.882	123.376	74,97	25,03	100
2012	79.559	24.564	104.123	76,41	23,59	100
2013	90.219	25.946	116.165	77,67	22,33	100
2014	98.338	28.800	127.138	77,35	22,65	100
2015	155.880	31.015	186.895	83,41	16,59	100
2016	95.545	25.256	120.801	79,09	20,91	100
2017	102.814	23.874	126.688	81,15	18,85	100
2018	89.324	20.333	109.657	81,46	18,54	100,00
Var 18/17	-13.490	-3.541	-17.031	-	-	-
Var 18/17%	-13,12	-14,83	-13,44	-	-	-

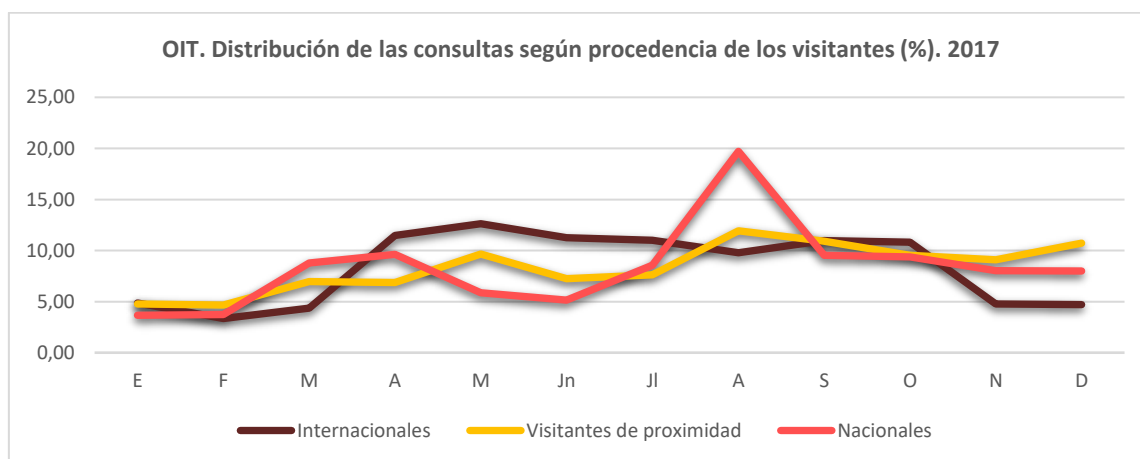
Fuente: Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.



Del total de las consultas, el 81,46% (89.324) fueron realizadas por visitantes nacionales y el 18,54% (20.333) por extranjeros. El mes de agosto fue en el que se atendieron un mayor número de consultas, concretamente 17.197, que suponen el 15,7% del total anual.

OIT-Junta Castilla y León. Distribución mensual según origen de los visitantes. 2018						
	Extranjeros		Visitantes de proximidad		Resto de España	
	Total	%	Total	%	Total	%
E	988	4,86	1.475	4,78	2.142	3,66
F	680	3,34	1.438	4,66	2.181	3,73
M	887	4,36	2.147	6,96	5.142	8,79
A	2.336	11,49	2.116	6,86	5.623	9,61
M	2.567	12,62	2.975	9,65	3.424	5,85
Jn	2.289	11,26	2.237	7,26	3.010	5,15
Jl	2.238	11,01	2.353	7,63	5.003	8,55
A	1.990	9,79	3.678	11,93	11.529	19,71
S	2.233	10,98	3.362	10,90	5.578	9,54
O	2.199	10,81	2.941	9,54	5.493	9,39
N	970	4,77	2.802	9,09	4.689	8,02
D	956	4,70	3.308	10,73	4.678	8,00
TOTAL	20.333	100,00	30.832	100,00	58.492	100,00

Fuente: Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.



La distribución temporal de las consultas de la OIT de acuerdo con las procedencias se muestra heterogénea. Por ejemplo, entre los extranjeros, es mayo el mes que registra más consultas (2.567, el 12,62%), seguido de abril (2.336, el 11,49%) y junio (2.289, el 11,26%). Entre los visitantes de proximidad destacan los meses de agosto (3.678, 11,93%) y septiembre (3.362, 10,90%), seguidos de los meses de mayo, octubre y noviembre, con registros de consulta muy similares 2.800-2.900 (9,65%, 9,54% y 9,09% respectivamente). Por último, los visitantes nacionales procedentes del resto de España responden a dinámicas acordes a los períodos vacacionales tradicionales, mes de marzo-abril consecuencia de las vacaciones de Semana Santa, (5.142, 8,79%; (5.623, 9,61%) y el mes de agosto, donde se disparan las consultas efectuadas, 11.529 (19,71%). La extensión del período vacacional al mes de septiembre se traduce en un volumen de registros superior a los 5.500, (9,54%). Por último, el puente de la Hispanidad contribuye a que el mes de octubre sea relevante en cuanto a flujo de visitantes nacionales en la ciudad, lo que se refleja también en las consultas (5.493, 9,39%).

PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE VISITANTES: PROCEDENCIAS Y DISTRIBUCIÓN

Los datos de coyuntura turística disponibles para el año 2018 siguen confirmando Ávila, como un destino eminentemente de turismo nacional.

Visitantes individuales

La mayoría de los turistas y excursionistas que visitaron la ciudad durante el año 2018 eran de origen español, tal y como confirma la información facilitada por los servicios de Información Turística. Una circunstancia constante año tras año, no exclusiva de la realidad turística abulense, sino característica de los destinos de interior. De acuerdo a las consultas realizadas por visitantes individuales en la Oficina de Información Turística de la Junta el 81,46% fueron efectuadas por españoles mientras que el 18,54% fueron extranjeros, mientras que en la distribución de las consultas realizadas por visitantes individuales en el CRV manifiesta que el 83% eran españoles y el 17% extranjeros.

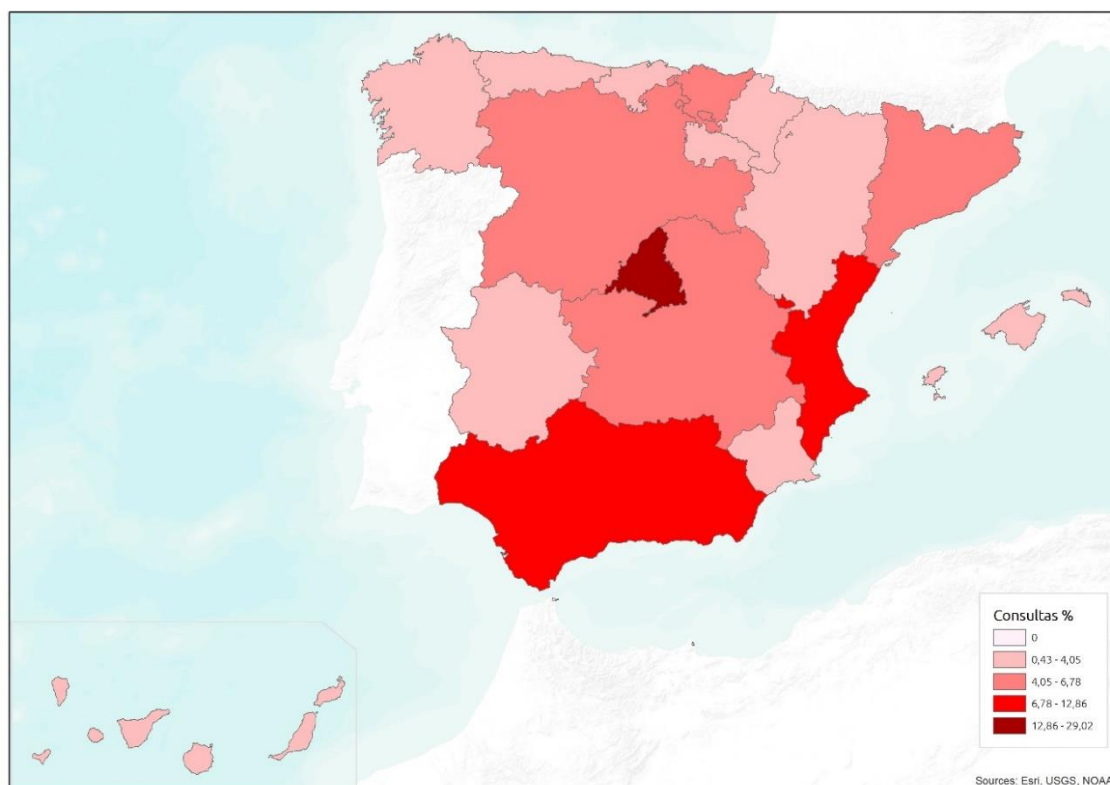
Considerando los registros de consulta del CRV y OIT de la Junta podemos identificar cuáles son los principales mercados emisores, tanto nacionales como internacionales. En relación con los **visitantes individuales nacionales**, la suma de los datos de las consultas realizadas en ambos servicios de información turística, ponen de manifiesto que los principales mercados emisores de visitantes nacionales han sido: la Comunidad de Madrid (33.297, el 29,02%); Andalucía (14.761, el 12,86%); Comunidad Valenciana (11.265, 9,82%), Castilla y León (7.780, el 6,78%) y Cataluña (7.497, el 6,53%).

Ávila. Visitantes individuales españoles por CCAA de residencia (%) 2014-2018

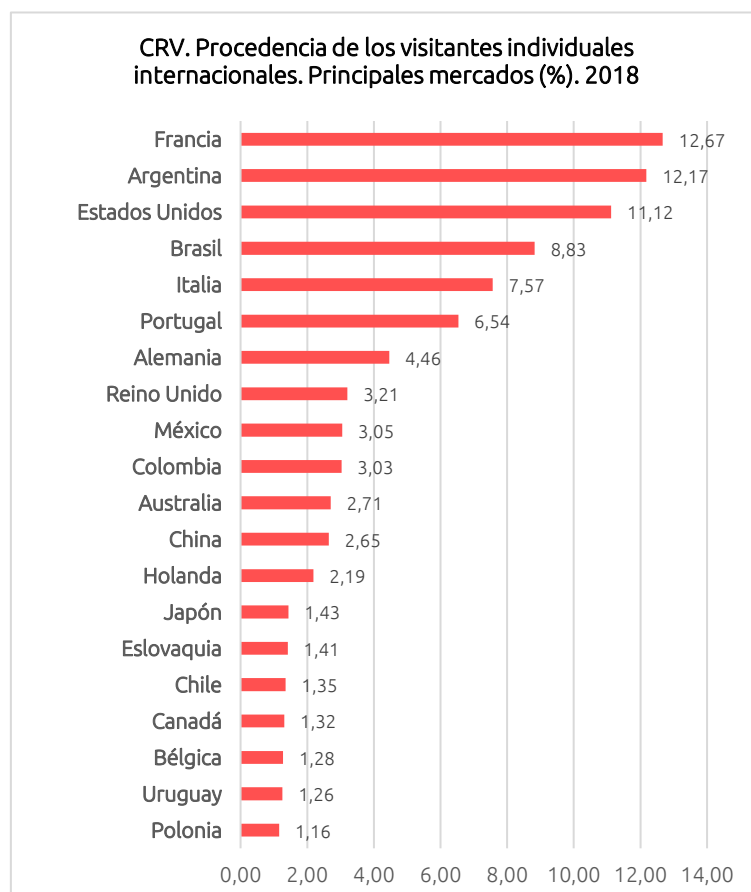
	2014		2015		2016		2017		2018	
	OIT	CRV	OIT	CRV	OIT	CRV	OIT	CRV	OIT	CRV
Madrid	31,49	34,86	33,62	35,4	33,1	32	33,4	25,87	28,18	31,94
Andalucía	10,13	10,25	10,38	11,32	11,15	11,34	11,46	13,2	13,21	11,61
C. Valenciana	10,29	10,09	8,26	8,59	10,2	9,45	10,17	14,37	9,29	11,65
Castilla y León	10,28	8,84	13,12	11,07	8,74	8,48	8,67	6,82	6,33	8,33
Cataluña	6,66	7,06	5,35	6,01	6,49	7,54	6,83	10,68	6,41	6,94
País Vasco	6,29	6,12	5,15	4,95	5,82	6,1	5,24	5,41	4,62	5,88
Castilla-Mancha	5,69	5,31	6,54	5,92	5,81	5,55	5,31	4,28	6,59	5,12
Murcia	2,06	2,4	2,28	2,61	2,8	2,59	2,48	4,6	2,70	2,26
Aragón	2,66	2,62	2,6	2,97	2,59	2,73	2,37	2,65	3,50	3,15
Galicia	3,12	2,74	2,55	2,29	2,51	2,84	3,03	2,81	4,43	2,68
Extremadura	2,18	2,2	2,38	1,92	2,54	2,78	2,86	2,11	3,06	2,05
Asturias	2,24	1,65	1,85	1,33	1,73	1,45	1,52	1,69	1,96	1,49
Canarias	1,51	1,49	1,07	1,27	1,35	1,77	1,46	1,42	1,64	1,89
Cantabria	1,41	1,19	1,4	1,23	1,31	1,01	1,46	1,11	1,39	1,54
La Rioja	1,37	0,84	1,32	1,06	1,11	0,76	1,3	0,78	1,65	0,93
Navarra	1,62	1,45	1,46	1,38	1,64	1,22	1,34	1,25	2,58	1,41
Baleares	0,87	0,77	0,61	0,57	1,02	0,83	0,87	1,05	1,81	0,89
Ceuta/Melilla	0,08	0,12	0,07	0,11	0,09	0,21	0,21	0,09	0,55	0,17
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León. Ayto. de Ávila. Concejalía de Turismo

Distribución de las consultas (CRV-OIT Junta de Castilla y León) de los visitantes individuales nacionales



Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.
Fuente: Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.

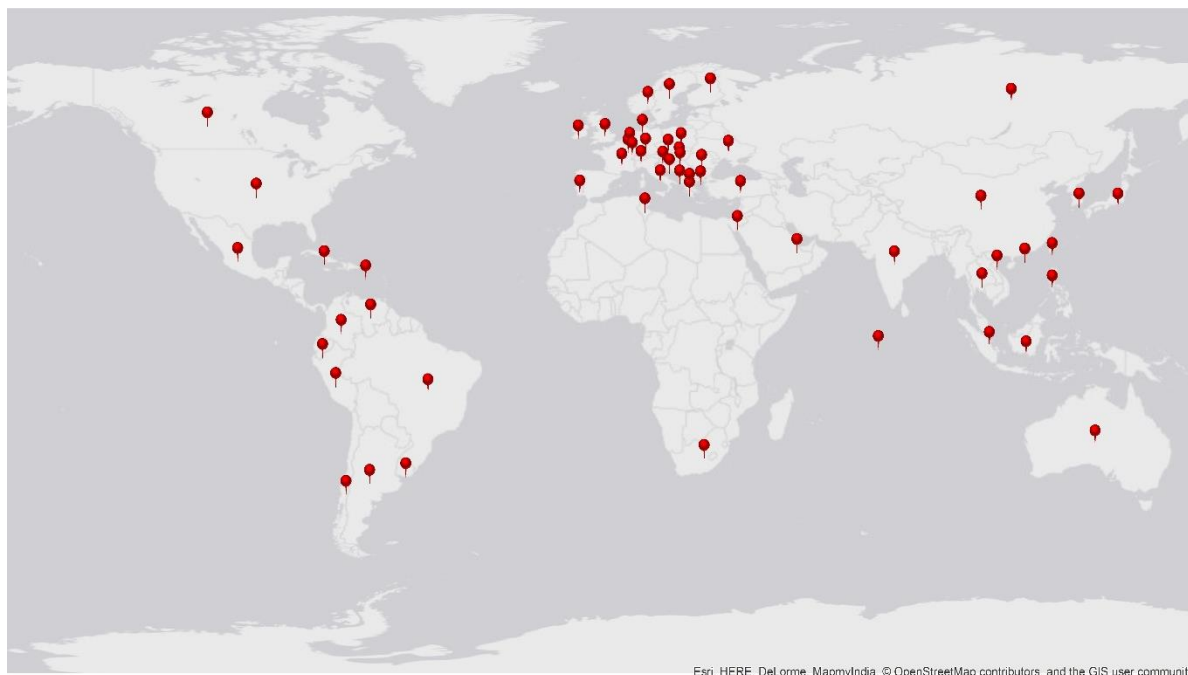


Los datos de las consultas de **visitantes individuales extranjeros** atendidas en el CRV recogen información de más de 60 nacionalidades distintas, tanto para individuales como visitantes en grupo, si bien, su presencia en la ciudad es dispar. Los principales mercados son Francia (636, el 12,67%), Argentina (611, el 12,17%), Estados Unidos (558, el 11,12%), seguidos de Brasil (443, el 8,83%), Italia (380, el 6,54%) y Portugal (328, el 6,54%). Por su parte, los datos de las consultas realizadas en la OIT de la Junta reflejan que los principales mercados emisores son: Francia (2.330, el 15,34%), EE.UU. (2.195, el 14,45%); Argentina (1.618, el 10,65%); Brasil (1.402, el 9,23%) y Alemania (1.342, el 8,83%).

Visitantes en grupo

El análisis de **los visitantes en grupo** que llegan a Ávila muestra una mayor presencia de extranjeros que entre los visitantes individuales. En el año 2018 se mantiene esta situación, si bien, el registro ha descendido con respecto a años anteriores. Si en 2017, representaban el 82,15%, en 2018, la cifra se sitúa en el 61,30%.

Procedencia de los visitantes en grupo internacionales. CRV. 2018

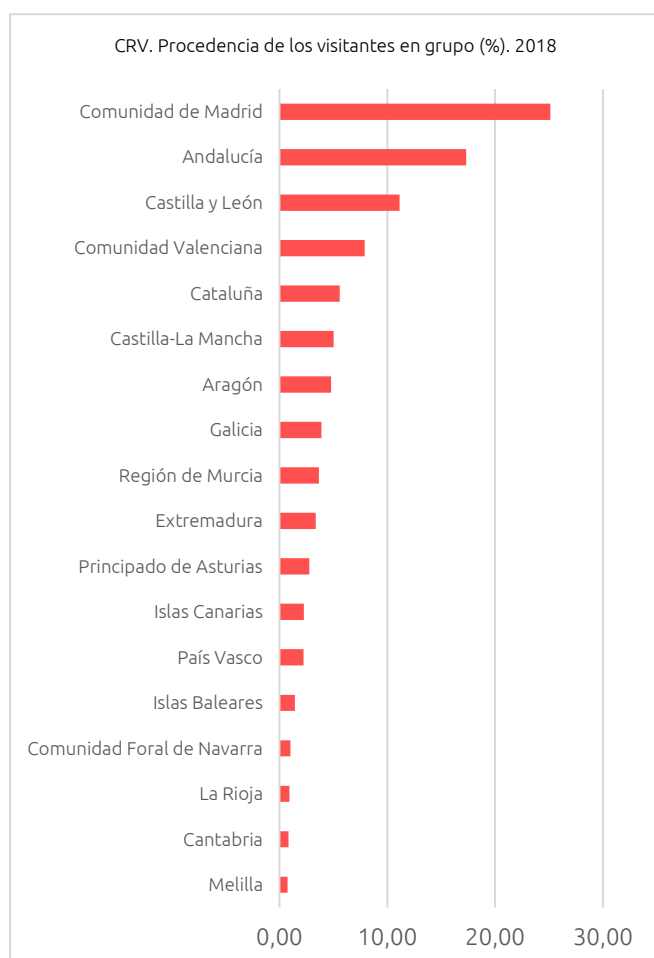


En cuanto a las procedencias. En los últimos años se ha observado una mayor presencia de visitantes procedentes de Corea del Sur, encabezando este país el número de consultas, (9.574, el 16,55%), superando a mercados tradicionales como EE. UU. y Francia que, se sitúan en segundo y tercer lugar (9.361, el 16,18%); 5.287; el 9,14%). Con registros notablemente inferiores, se encuentran Italia (3.850; el 6,65%), Alemania (2.879; el 4,98%), China (2.873; el 4,97%), Portugal (2.529; el 4,37%) y Taiwán (2.444; el 4,22%). El resto de los países tienen una representatividad escasa, por debajo de las 2.000 consultas.

Ávila. Principales mercados internacionales. CRV Visitantes en grupo (%) .2018

	Países	Nº de consultas	% Visitantes internacionales
1	Corea del Sur	9.574	16,55
2	Estados Unidos	9.361	16,18
3	Francia	5.287	9,14
4	Italia	3.850	6,65
5	Alemania	2.879	4,98
6	China	2.873	4,97
7	Portugal	2.529	4,37
8	Taiwan	2.443	4,22
9	Polonia	1.623	2,81
10	Australia	1.412	2,44

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.



En este último año las consultas de grupos nacionales en el CRV han supuesto el 39% (52.720 personas). La mayoría de ellos proceden de Madrid (el 25,12%, con 10.420 visitantes); Andalucía (17,30% con 7.176 visitantes); Castilla León (el 11,15%, con 4.624 visitantes); Comunidad Valenciana (7,91%, con 3.281 visitantes); Cataluña (el 5,58% con 2.315 visitantes); Castilla La Mancha (5,02% con 2.082 visitantes); Aragón (4,79%; con 1.988 visitantes); Galicia (3,89% con 1.615 visitantes) y Extremadura (3,37%, con 1.398).

VISITAS A LOS PRINCIPALES ELEMENTOS PATRIMONIALES DE INTERÉS TURÍSTICO

Durante 2018 los monumentos y museos de referencia en la ciudad recibieron **592.660** visitas, lo que ha supuesto un descenso del orden del 4% respecto a las realizadas en la anualidad anterior. Exceptuando el Museo de Santo Tomás que experimentó un ligero incremento (654 visitantes más, +2,5%), el resto de hitos monumentales considerados registraron descensos. Cabría destacar la caída de visitas a la catedral, pasando de las 206.638 de 2017, a las 193.083 de 2018, lo que supone una pérdida de un 7%. Dato significativo si tenemos en cuenta que se trata de uno de los elementos de referencia turística abulense. La Muralla, apenas redujo la cifra de la anualidad anterior un 1%, pasando de los 278.451, a los 275.584. La demanda actual en estos destinos patrimoniales es cada vez más heterogénea, de tal manera, que las bajadas en el número de visitantes en monumentos y museos locales, no conlleva por ello, un descenso generalizado en el volumen de visitas a la ciudad. Ciertamente, la Catedral y la Muralla actúan de "termómetros turísticos", sin embargo, no hay que olvidar, como ya señaláramos en el apartado referido a las consultas de las oficinas y servicios de información turística, la fuerte presencia de visitantes de proximidad, que suele conllevar un elevado nivel de repetición de visita, lo que condiciona en cierta manera la organización del viaje, priorizando otro tipo de actividades y prácticas turísticas, frente al acceso a elementos o hitos ya conocidos en visitas previas.

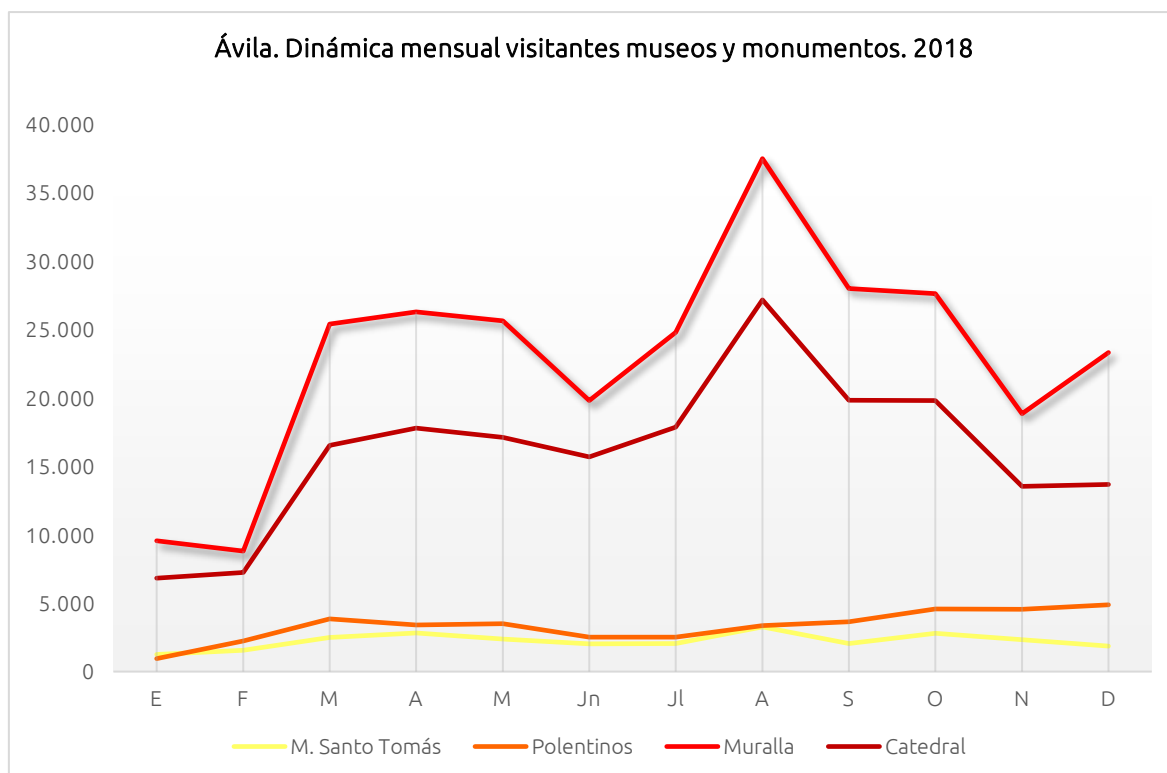
Distribución mensual del número de visitantes de museos y monumentos. 2018

	M. Santo Tomás	Museo de Ávila	Polentinos	Muralla	Catedral
E	1.251	2.808	947	9.564	6.828

F	1.561	3.203	2.224	8.806	7.247
M	2.502		3.845	25.402	16.520
A	2.820	5.887	3.404	26.299	17.788
M	2.371	4.638	3.509	25.636	17.124
Jn	2.022	3.713	2.511	19.815	15.684
Jl	2.042	4.461	2.526	24.791	17.875
A	3.263	7.634	3.367	37.490	27.165
S	2.050	5.536	3.635	28.004	19.838
O	2.802	6.418	4.567	27.620	19.796
N	2.328	6.536	4.554	18.847	13.543
D	1.870	6.308	4.880	23.310	13.675
Total	26.882	57.142	39.969	275.584	193.083
Total 2017	26.228	61.406	43.762	278.451	206.638
Total 2016	22.328	55.386	s.d.	234.957	167.169
Total 2015	34.873	59.492	s.d.	251.805	232.708

Fuente: Museo Provincial, Museo de Sta. Teresa, Monasterio de Sto. Tomás y Ayto. de Ávila.

Respecto a la distribución mensual de los visitantes, podemos observar que la dinámica de la Muralla y Catedral son muy similares, destaca, por un lado, el inicio de la temporada turística en el período primaveral, marzo, abril y mayo, donde las vacaciones de Semana Santa marcan el hito de referencia, y de otro, los buenos resultados que se registran en el mes vacacional por excelencia, agosto, que aglutinan del orden de 14% de las visitas nacionales.



Picos secundarios, los podríamos encontrar en el mes de septiembre y octubre, como ya viéramos también al analizar las variables vinculadas con las llegadas de viajeros y pernoctaciones. El mes de septiembre se mantiene buen mes turístico. La Muralla en este mes, recibió 28.004, el segundo mejor registro anual, igual ocurre en la Catedral, donde en este mes se recibieron 19.838 visitantes, que representaron el 10,27% del cómputo anual.

En cuanto a los Museos de Santo Tomás, Ávila y Poletinos, el número de visitantes es sustancialmente inferior, 26.882, 57.142¹ y 39.969 respectivamente. Podríamos decir que mientras que el acceso a la Muralla y Catedral se ha generalizado entre la demanda, sea de perfil cultural o no, la visita a estos equipamientos sí que denota una motivación más cultural, de ahí, que sus registros no sean tan elevados. Lo que contribuiría a confirmar que Ávila, al igual que otras ciudades de características similares, es un destino turístico de dominante patrimonial, y no tanto de turismo cultural, dado que la culturalidad en la práctica turística va implícita en la motivación personal del visitante.

¹ La serie anual del Museo de Ávila no está completa, faltando el registro de marzo, por tanto, no se puede representar su dinámica, y tampoco, estimar su variación respecto a la anualidad anterior.

2. 25 Aniversario del Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad

En el año 2018 se celebró el 25 aniversario de la creación del Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad, compuesto por Alcalá de Henares, Ávila, Baeza, Cáceres, Córdoba, Cuenca, Ibiza/Eivissa, Mérida, Salamanca, San Cristóbal de la Laguna, Santiago de Compostela, Segovia, Tarragona, Toledo y Úbeda. Todas ellas han recibido un reconocimiento internacional por parte de la UNESCO, lo que obliga a garantizar su protección y conservación. Esta es una tarea de gran responsabilidad y en ocasiones de gran dificultad, por lo que se constituyó en 1993, con la presencia de los alcaldes de las 6 ciudades promotoras, Ávila, Cáceres, Salamanca, Santiago de Compostela, Segovia y Toledo, el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, una asociación sin ánimo de lucro, declarada por el Ministerio del Interior de Utilidad Pública el 28 de febrero de 2018, que tiene como finalidad actuar de manera conjunta en la defensa del patrimonio histórico y cultural de estas ciudades y planificar una política turística y de difusión acorde con sus intereses, favorecer la accesibilidad al patrimonio y la protección integral de los centros históricos. Para ello el Grupo se organiza en tres grandes áreas de trabajo: Ciudad y Patrimonio, Educación y Cultura, y Representación, Promoción y Turismo.



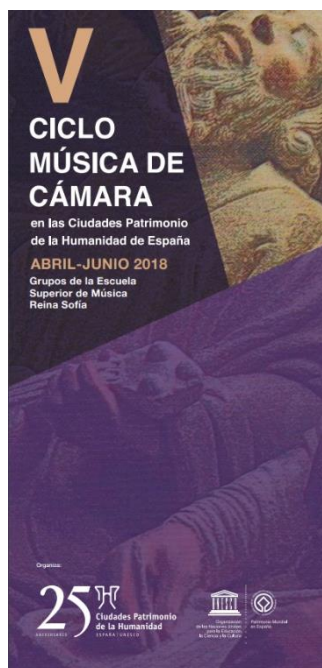
Para ello las ciudades implicadas realizan proyectos y acciones, estableciendo políticas de intercambios de experiencias y afrontando problemáticas comunes. Un trabajo conjunto que ha multiplicado el éxito de los esfuerzos individuales. Además, durante estos veinticinco años el grupo ha reforzado la marca España, a través de la promoción del patrimonio y la cultura, una labor que ha adquirido especial relevancia en el extranjero.

Con motivo del 25 aniversario se ha diseñado un programa conjunto de actividades muy diversas, que se complementa con acciones para cada una de las ciudades, orientadas tanto a sus residentes como a sus visitantes. Estas engloban desde la promoción turística, hasta actividades didácticas, de gestión, deportivas y culturales.

El año dio comienzo con la presentación en FITUR del aniversario y de las acciones previstas, entre las que destaca la emisión en TV del programa “No es un día cualquiera”, dirigido y presentado por Pepa Fernández, con motivo de la Asamblea de Alcaldes celebrada en Cuenca en noviembre y con un

reportaje en el programa Informe Semanal de TVE, centrado en las 15 Ciudades y los valores que representan como Marca España. Asimismo, el programa Los Conciertos de la 2 de RTVE retransmitió en directo el concierto conmemorativo que se celebró el 16 de junio en la Plaza de la Universidad de Alcalá de Henares.

El Plan Operativo de Turismo del Grupo para el 2018 contó con la participación en numerosas ferias de turismo como: FITUR de Madrid, Utrecht (Países Bajos), Salón de Bruselas (Bélgica), Hamburgo (Alemania), París (Francia), ITB de Berlín (Alemania), Lisboa (Portugal), WTM de Londres (Reino Unido), ITB Asia de Singapur, JATA de Tokio (Japón) y FIT de Buenos Aires (Argentina). Asimismo, los destinos culturales de las 15 ciudades presentaron acciones comerciales e institucionales en mercados de origen de las siguientes ciudades: Moscú, Ámsterdam, París, Berlín, Chicago, Oporto y Milán.



Otra de las acciones ha sido la publicación de una guía que recoge la cultura gastronómica de las 15 ciudades, orientada a viajeros a quienes invita a hacer recorridos para conocer la tradición, los productos, los restaurantes y los cocineros que han hecho de la gastronomía de estas ciudades parte inseparable de su riqueza cultural. También se ha desarrollado una edición especial del programa pedagógico Aula de Patrimonio, una convocatoria dirigida a centros educativos del Primer Ciclo de Secundaria de las 15 Ciudades Patrimonio, cuyos estudiantes tenían que presentar un trabajo en el que, a través de las ciudades del Grupo, narrase la historia y la cultura de España. Se trata de un certamen nacional que tiene por premio un viaje de estudios a la ciudad elegida por la clase ganadora. Igualmente se convocó un Certamen Audiovisual para jóvenes entre 18 y 30 años, centrado en la puesta en valor y divulgación de las Ciudades Patrimonio a través de la realización de un corto con teléfonos móviles. Las acciones didácticas se complementaron con un programa de cursos y seminarios muy variado, orientado a un público amplio, con cursos sobre gestión del patrimonio, en los que se tratan diferentes temáticas como el mecenazgo o los problemas actuales ante la gestión y conservación. Estas acciones se

relacionan con las de gestión, entre las que destacaron: el curso celebrado en enero de 2018 en Salamanca sobre "La Gestión del Patrimonio Mundial. Las Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España"; el seminario "Encuentro Paisaje Urbano de las Ciudades Patrimonio Mundial. Turismo y Patrimonio, problemas actuales ante la gestión y conservación" celebrado en marzo en Segovia; el Congreso Internacional "Ciudades para todos. Accesibilidad y Patrimonio Mundial" en mayo en Cuenca; las jornadas sobre "Mecenazgo y Patrimonio Mundial. La financiación privada en la conservación de las Ciudades españolas Patrimonio de la Humanidad" de abril en Tarragona y las jornadas sobre "Turismo Seguro. El Patrimonio Mundial" también realizadas en mayo en Toledo. El 15 y el 16 de noviembre se celebró en Cuenca el Foro Cuenca 2018 "Ciudades Patrimonio de la Humanidad siglo XXI. Retos y Oportunidades", con apoyo de la UNESCO y del Ministerio de Cultura y Deporte, con la participación de alcaldes y concejales, gestores, expertos de diferentes campos, de Europa, América Latina y España. Otra de las actividades conjuntas, una de las más significativas, ha sido la Noche del Patrimonio, el 15 de septiembre. Esta contenía una serie de actividades lúdicas que han tenido como hilo conductor el patrimonio, por lo que se abrieron los principales museos y monumentos y se celebraron talleres, recitales, etc.

Cada ciudad ha acogido actividades deportivas, especialmente pruebas de fondo con las que recorrer los espacios más emblemáticos de las quince ciudades, y de artes escénicas (danza, teatro y música), todas con el fin de integrar el patrimonio en el espectáculo.



El programa de actividades se complementa con actos institucionales como la Comisión Ejecutiva que se celebró en la sede central de la Unesco de París y la celebración de una Asamblea extraordinaria en Ávila, el 17 septiembre, que fue presidida por SM el Rey. Tras ella se celebró un acto que contó con representantes de las instituciones y entidades nacionales del sector del turismo, el patrimonio y la cultura.



3. Principales noticias turísticas 2018

Las actividades turísticas desarrolladas a lo largo de 2018 han sido numerosas y heterogéneas, diferenciando entre aquellas que se organizan desde el Área de Turismo del Ayuntamiento de Ávila para el público visitante, y las actividades y presencia en eventos y ferias nacionales e internacionales de los responsables de Área con el objetivo de promocionar y difundir los valores de la ciudad.

Actividades para el visitante

- Visitas guiadas.
 - Ávila isabelina; Ávila palaciega
 - Ávila judía
 - Joyas abulenses (junio, julio, agosto y septiembre, y se prolonga ya en otoño, durante el mes de octubre).
 - Ávila de leyenda (junio, julio, agosto, septiembre y octubre)
 - Huellas de Teresa en Ávila (junio, julio, agosto, septiembre y octubre)
 - Visitas teatralizadas nocturnas a la muralla. Durante los meses de julio y agosto
 - Ávila Patrimonio de la Humanidad (marzo, abril, mayo, agosto octubre, noviembre y diciembre).
 - Tren de Teresa de Ávila (junio, julio, agosto, septiembre y octubre). Con salida y regreso a la estación de Chamartín (Madrid) e incluye visita teatralizada.
- Concierto de campanas y Teresa ilumina, el 7 de abril de 2018. Con tres actuaciones. A las 19:00 h. jotas para la Santa; a las 20:30 h. Concierto de campanas "Jubileo" en el Mercado Chico y a las 21:30, 22:00, 22:30 y 23:00 h. el Festival luces y sonido Teresa ilumina Ávila en el Convento de la Santa.
- Muestra de la carne con la I.G.P. (Indicación Geográfica Protegida) "Carne de Ávila". Del 4-6 de mayo.
- I Acto de nombramiento de hijos adoptivos de la ciudad a los alumnos de la escuela nacional de policía. 26 de mayo.
- Concurso Ávila en Tapas. Del 20 al 24 de junio de 2018. XIX Edición del concurso Ávila en Tapas, organizada por la Concejalía de Turismo del Exmo. Ayuntamiento de Ávila y la Federación Abulense de Hostelería.
- I Festival de música infantil *Festikids*,. Del 8-10 de junio.
- Ávila corral de comedias tuvo lugar del 15 al 17 de junio de 2018 por el centro histórico de la ciudad.
- Veranos musicales de la muralla. En esta edición se contó con intérpretes de actualidad como Ara Malikian, Pablo López, Miguel Poveda y Morat. 16, 17 y 18 de agosto.
- El patrimonio ilumina Ávila. Festival de luces y sonido en la Plaza de Santa Teresa. 24-25 de agosto.
- Festival Abvlensis. Segunda quincena de agosto
- Festival internacional de Música. Celebrado durante la segunda quincena de agosto
- Festival internacional del Circo. Del 27 de agosto al 2 de septiembre
- Jornadas Medievales. Del 7 al 9 de septiembre
- Festival Ávila Mágica. Del 14 al 16 de septiembre
- La noche del Patrimonio. Ciudades Patrimonio de la Humanidad. Actuación de Carmen Morente en el Monasterio de Santo Tomas. 15 de septiembre.
- Semana europea de Cultura Judía. Del 18 al 23 de septiembre
- Celebración del 25 aniversario del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España. 19 de septiembre.
- Retreta militar. Encuentro de bandas militares. 29 de septiembre
- Cierre del año jubilar teresiano. 14-15 de octubre
- Judiavila. Muestra gastronómica de las judías I.G.P. de Barco de Ávila. 3-4 de noviembre

Promoción turística.

Ávila ha participado y ha asistido a numerosos eventos y ferias:

- FITUR, celebrado entre el 17 y el 21 de enero de 2018.

En el marco de actividades del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad, Ávila ha estado presente en:

- Vankantiebeurs en Utrech. 10-14 de enero.
- Salon des Vacances de Bruselas. 1-4 de febrero.
- ITB de Berlín. 7-11 de marzo.
- Salon Mondial du Tourisme de París. 15-18 marzo.
- JATA, Tokio: 20 al 23 de septiembre.
- Feria ITB Asia Singapur 16 a 19 de octubre.
- Jornadas Inversas en Madrid. Turismo Indio. 26 de septiembre.
- WTM Londres 7, 8, 9 de noviembre.
- XXII edición de INTUR, celebrada en Valladolid del 22 al 25 de noviembre.

Con la Red de Juderías se ha participado:

- Feria de IMTM de Tel Aviv
- Presentaciones de la Red que se han realizado en Barcelona y Nueva York.



Ayuntamiento
de **Ávila**
Del Rey · De los Leales · De los Caballeros

Dep. Leg. AV-113-2002

