

# BOLETÍN INFORMATIVO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE ÁVILA

## Coordinación y dirección:

Grupo de Investigación "Turismo y Ciudades Históricas" (U.C.M.)

Miguel Angel Troitiño Vinuesa

María García Hernández

Manuel de la Calle Vaquero

Libertad Troitiño Torralba

## Trabajo de campo:

Área de Turismo – Ayto. de Ávila

Número

3

Octubre

2003

Este tercer número del Boletín inicia una nueva andadura del Observatorio Turístico que editará cada cuatro meses los datos básicos de coyuntura turística de la ciudad por temporada, junto con análisis monográficos de iniciativas vinculadas con la actividad turística de Ávila. En este número se recogen los datos del verano 2003, un pequeño balance de la andadura de las Jornadas Medievales y su repercusión sobre la demanda turística de la ciudad, los datos de la pasada edición de la Jornada de Puertas Abiertas y la reseña, como noticia de interés, de la conmemoración del X Aniversario del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España y de una de sus últimas actuaciones de promoción celebrada en Barcelona.



Ayuntamiento de Ávila  
Concejalía de Turismo

## Pag. SUMARIO

|      |                                                                                                                      |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2-4  | Verano 2003. Datos de coyuntura turística                                                                            |
| 5-7  | Las Jornadas Medievales. Un evento lúdico y cultural de gran proyección turística                                    |
| 8-9  | Las Jornadas de Puertas Abiertas 2003                                                                                |
| 9-11 | Noticias: X Aniversario del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España. Nuevas estrategias de promoción. |

# 1. Verano 2003. Datos de coyuntura turística

## DEMANDA DE ALOJAMIENTO

Los meses de verano (julio, agosto y septiembre) representan uno de los picos de máxima afluencia de turistas en los establecimientos hoteleros de la ciudad de Ávila, en buena medida debido a la acumulación en este periodo vacacional clásico de numerosos visitantes individuales de origen nacional. Aunque no se disponen de datos desagregados y precisos para la ciudad, las estimaciones realizadas a partir de los datos proporcionados por el INE a nivel provincial (*Encuesta de Ocupación Hotelera*) parecen indicar el mantenimiento de los niveles de ocupación alcanzados en años anteriores. En cifras, un total aproximado de 70.000 viajeros alojados en los establecimientos hoteleros de Ávila que realizaron unas 100.000 pernoctaciones, manteniéndose la duración media de la estancia en 1,4 noches. En perspectiva dinámica, las estimaciones aproximadas sobre la demanda hotelera del verano 2003 mantiene el nivel alcanzado en años anteriores frenando en cierta manera el leve incremento que se venía produciendo desde finales de los años noventa, 5% de media interanual para los meses de julio, agosto y septiembre.

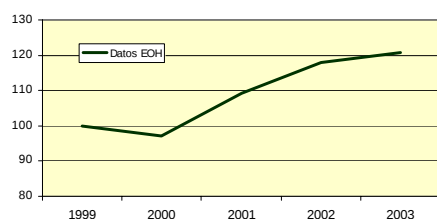
### *Evolución del número de pernoctaciones realizadas en establecimientos hoteleros de la ciudad de Ávila durante los meses de verano*

|                          | 1999   | 2000   | 2001   | 2002    | 2003    |
|--------------------------|--------|--------|--------|---------|---------|
| <b>Julio</b>             | 24.147 | 26.270 | 30.884 | 30.091  | 32.291  |
| <b>Agosto</b>            | 33.077 | 29.990 | 34.039 | 40.039  | 41.767  |
| <b>Septiembre</b>        | 29.141 | 27.604 | 29.395 | 31.694  | 30.254  |
| <b>Total verano 2003</b> | 86.365 | 83.864 | 94.318 | 101.824 | 104.312 |

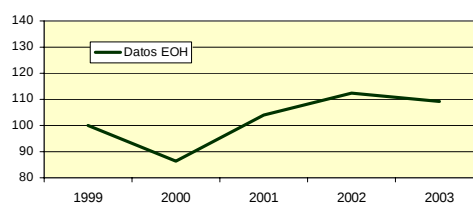
*Nota: los datos del verano 2003 son estimaciones realizadas a partir de la relación entre la demanda de la provincia y de la ciudad en años anteriores*

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (INE).

Evolución de las pernoctaciones realizadas en establecimientos hoteleros de Ávila durante los meses de verano. Base 100



Evolución del nº de viajeros registrado en los establecimientos hoteleros de Ávila durante los meses de verano. (Base 100)



## DATOS DE LA OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Durante los meses de verano las oficinas de información turística de Ávila atendieron un total de 114.132 consultas con origen en los visitantes de la ciudad (19.110 en las oficinas municipales y 95.022 en la oficina dependiente de la Junta de Castilla y León). Agosto fue el mes que mayor número de consultas generó, 54.373 (casi la mitad de las consultas del verano, el 47,87%), seguido de septiembre, 31.366 (el 27,48%) y julio con 28.393 (24,87%).

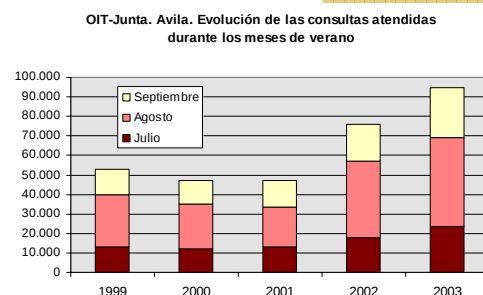
En la Oficina de la Junta, el número de consultas atendidas en mostrador ha supuesto un incremento con respecto al año anterior del 24,82%, en total 18.918 consultas más. La variación resulta aún más marcada si se toma como referencia el año 2000, durante el cual se registraron las cifras más bajas de la serie temporal analizada. Respecto a esa fecha se ha duplicado el número de consultas atendidas a lo largo de los meses de verano (aumento del 101,55%).

| <b>Consultas realizadas en las OIT de Ávila. Verano 2003</b> |                  |                 |              |
|--------------------------------------------------------------|------------------|-----------------|--------------|
|                                                              | <b>OIT-Junta</b> | <b>OIT-Ayto</b> | <b>TOTAL</b> |
| <b>Julio</b>                                                 | 23.451           | 4.942           | 28.393       |
| <b>Agosto</b>                                                | 45.547           | 8.826           | 54.373       |
| <b>Septiembre</b>                                            | 26.024           | 5.342           | 31.366       |
| <b>TOTAL</b>                                                 | 95.022           | 19.110          | 114.132      |

Fuente: SOTUR, Ayuntamiento de Ávila

| <b>OIT-Junta. Evolución del número de consultas realizadas durante el verano</b> |             |               |               |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------|---------------|
|                                                                                  | <b>2003</b> | <b>Var/02</b> | <b>Var/00</b> |
| <b>Julio</b>                                                                     | 23.451      | 29,89         | 98,87         |
| <b>Agosto</b>                                                                    | 45.547      | 16,45         | 96,02         |
| <b>Septiembre</b>                                                                | 26.024      | 37,44         | 114,77        |
| <b>TOTAL Verano</b>                                                              | 95.022      | 24,86         | 101,55        |

Fuente: SOTUR.



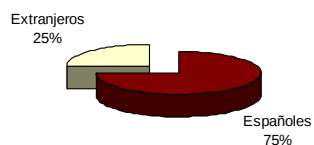
## PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES INDIVIDUALES DE ÁVILA

En función de su lugar de residencia cabe destacar que los visitantes de verano en Ávila son, según los datos de las OIT, en un 78% visitantes españoles y en un 22% visitantes extranjeros. Semejantes proporciones se observan también en la tipología de los visitantes de la Muralla a lo largo de esos meses (74% visitantes nacionales y 25% extranjeros). Entre el colectivo de los visitantes españoles, por comunidades autónomas destacan los visitantes con origen en Madrid (20,61% del total de visitantes nacionales), Andalucía (16,10%), Valencia (13,67%) y Cataluña (13,63%). Por su parte los visitantes extranjeros que acudieron durante el verano en mayor número a Ávila fueron franceses (16,83%), italianos (10,96%) y estadounidenses (10,53%).

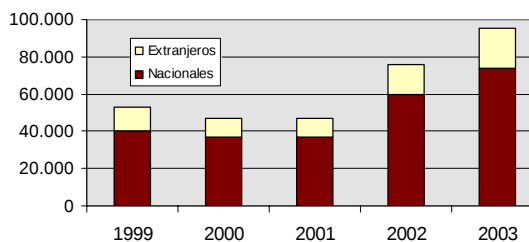
| <b>Consultas OIT. Tipo de visitantes. Verano 2003</b> |                   |                    |              |
|-------------------------------------------------------|-------------------|--------------------|--------------|
|                                                       | <b>Nacionales</b> | <b>Extranjeros</b> | <b>TOTAL</b> |
| <b>OIT-Junta</b>                                      | 74.127            | 20.895             | 95.022       |
| <b>OIT-Ayto.</b>                                      | 14.573            | 4.537              | 19.110       |
| <b>TOTAL</b>                                          | 88.700            | 25.432             | 114.132      |

Fuente: SOTUR, Ayuntamiento de Ávila

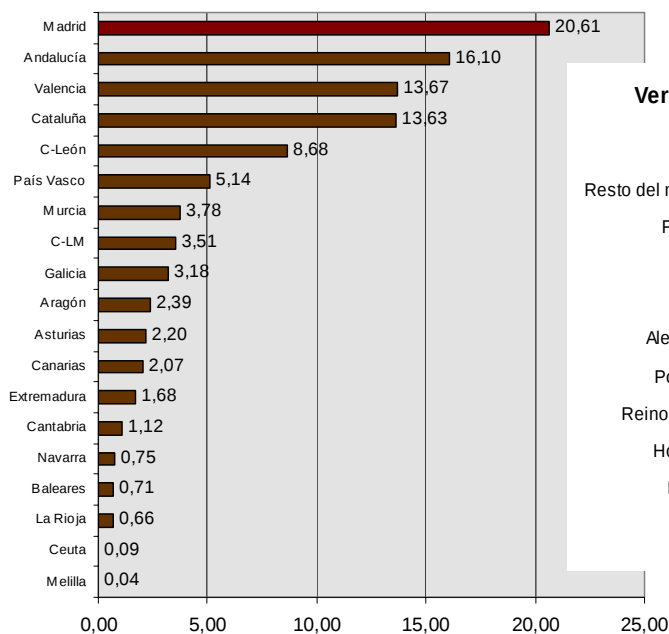
Visitantes de la Muralla. Procedencias. Verano 2003



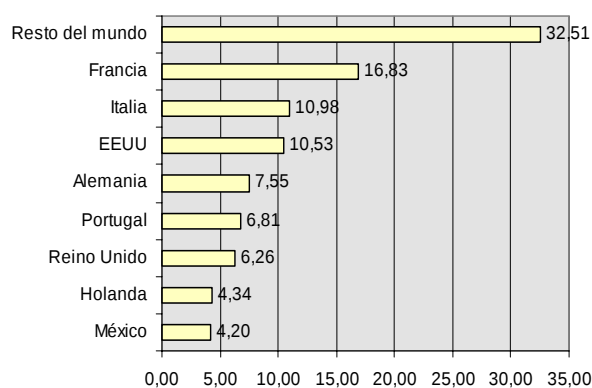
Consultas OIT-Junta. Ávila.  
Tipos básicos de visitantes. Verano



Verano 2003. Procedencia de los visitantes.  
Consultas OIT-Junta. (%)



Verano 2003. Visitantes extranjeros. Principales procedencias. (%)



## VISITAS A LOS PRINCIPALES LUGARES DE INTERÉS

| Verano 2003. Visitantes de los principales lugares de interés |                   |                |         |
|---------------------------------------------------------------|-------------------|----------------|---------|
|                                                               | Museo de la Santa | Museo de Ávila | Muralla |
| <b>Julio</b>                                                  | 2.990             | 2.499          | 17.290  |
| <b>Agosto</b>                                                 | 6.182             | 3.674          | 31.294  |
| <b>Septiembre</b>                                             | 4.725             | 3.014          | 17.321  |
| <b>TOTAL verano</b>                                           | 13.897            | 9.187          | 65.905  |

Fuente: Ayto. de Ávila, Museo de la Santa, Museo de Ávila.

| Verano 2003. Nº de subidas al adarve de la Muralla |              |        |            |
|----------------------------------------------------|--------------|--------|------------|
|                                                    | Individuales | Grupos | Total 2003 |
| <b>Carnicerías</b>                                 | 46.669       | 2144   | 48.813     |
| <b>Alcázar</b>                                     | 36.250       | 729    | 36.979     |
| <b>Ronda Vieja</b>                                 | 7.706        | 115    | 7.821      |
| <b>Total</b>                                       | 90.625       | 2.988  | 93.613     |

Fuente: Ayto. de Ávila.

Nota: se contabilizan en esta tabla las subidas al adarve de la Muralla por cada uno de los puntos de acceso. Dado que existe una entrada colectiva que permite visitar los distintos tramos el número total de visitantes registrados es menor que el de las subidas contabilizadas

## 2. Las Jornadas Medievales.

### Un evento lúdico y cultural de gran proyección turística

#### LA OFERTA: PLANTEAMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN DEL EVENTO

Desde hace ya siete años se viene celebrando el primer fin de semana de septiembre las Jornadas Medievales de Ávila. Se trata de una iniciativa que partió en el año 1997 con la organización de un mercado temático de ambientación medieval que apenas duraba día y medio. El éxito que esta actividad ha tenido, tanto entre el público local como entre los visitantes, ha consolidado su celebración como uno de los eventos turístico-culturales más importantes de la agenda anual de la ciudad.

A diferencia de otros destinos la implicación de la población local y la conexión con la tradición local, en un entorno de alto valor patrimonial, han determinado el éxito de una iniciativa que nació con una orientación básicamente turística (se promueve desde sus inicios por el área de turismo del Ayuntamiento). El crecimiento del evento se mide no sólo en el presupuesto invertido en su organización (que se ha duplicado desde el primer año), sino también en el número de artesanos que participan en el mercado (70 en el año 1997 y 145 en el año 2003), la extensión del mismo (que desde la Plaza del Mercado Chico se ha expandido hasta ocupar prácticamente buena parte del espacio público del tercio norte del recinto amurallado), la duración de las jornadas (hasta 5 días en este último año) y también en el número de actividades complementarias que se organizan en paralelo (conciertos, recitales, festivales de cine, fuegos artificiales, demostraciones de arqueología y cetrería, etc.).

La implicación de la población local, en aumento con las sucesivas ediciones, se traduce en la organización de talleres para la confección de trajes durante el verano en los CEAS y asociaciones de vecinos, en la participación en los puestos artesanos y fundamentalmente en la ambientación y ornamentación de las fachadas, bares y comercios del casco histórico.

Desde el punto de vista turístico, el reto para los próximos años apunta hacia la necesidad de acentuar los rasgos distintivos del evento para singularizarlo en el contexto de los mercados temáticos que se celebran en muchas localidades de Castilla y León, tratar de atraer nuevos visitantes foráneos que pernocten en la ciudad o en su entorno inmediato y aumentar el porcentaje de los que ya repiten visita a Ávila aprovechando la celebración del evento.



## EL PÚBLICO DE LAS JORNADAS MEDIEVALES

Las Jornadas Medievales constituye sin duda alguna un interesante elemento que complementa la oferta turística tradicional de la ciudad. El número de visitantes foráneos que confluyen los días de celebración del evento es elevado y resulta básico el conocimiento de su perfil para poder evaluar en su justa medida su repercusión turística.

Los rasgos más destacados del análisis de las Jornadas son los siguientes:

-Destaca la participación de los visitantes foráneos con origen en la propia comunidad autónoma de Castilla y León y en Madrid, que en conjunto han aglutinado en la edición 2003 a más del 64% del total de visitantes nacionales.

-Los niveles de pernoctación en destino esos días son más elevados que la media anual para el conjunto de visitantes foráneos: 63% de excursionistas frente al 30% de turistas.

-Los visitantes que en mayor proporción repiten visita a las jornadas medievales son los visitantes de proximidad (18,53%), no obstante en la edición 2003 lo han hecho en menor medida que en las jornadas del año anterior.

-El nivel de conocimiento previo de la celebración del evento empieza a ser elevado (58,39%), especialmente entre los visitantes de proximidad (77,59%).

-La asistencia a las Jornadas se convierten en la razón principal de la visita a la ciudad durante esos días para el 23,49% de los visitantes foráneos, incidiendo en buena medida sobre la decisión de pernoctar en la ciudad.

| <b>Procedencia de los visitantes nacionales de las Jornadas Medievales (%)</b> |                 |                 |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|
| <b>CCAA de procedencia</b>                                                     | <b>Año 2003</b> | <b>Año 2002</b> |
| <b>C y León</b>                                                                | 14,48           | 38,32           |
| <b>Madrid</b>                                                                  | 50,14           | 31,78           |
| <b>Andalucía</b>                                                               | 6,41            | 5,61            |
| <b>Valencia</b>                                                                | 3,34            | 5,61            |
| <b>C-La Mancha</b>                                                             | 3,90            | 4,21            |
| <b>Cataluña</b>                                                                | 5,29            | 3,27            |
| <b>Galicia</b>                                                                 | 2,79            | 2,80            |
| <b>Cantabria</b>                                                               | 1,39            | 1,64            |
| <b>Extremadura</b>                                                             | 2,51            | 1,64            |
| <b>Aragón</b>                                                                  | 1,95            | 1,40            |
| <b>País Vasco</b>                                                              | 1,95            | 1,17            |
| <b>Canarias</b>                                                                | 1,95            | 0,93            |
| <b>Murcia</b>                                                                  | 1,11            | 0,93            |
| <b>Baleares</b>                                                                | 0,56            | 0,47            |
| <b>Asturias</b>                                                                | 1,67            | 0,23            |
| <b>Otros</b>                                                                   | 0,56            | 0,00            |
| <b>Total</b>                                                                   | 100,00          | 100,00          |

Fuente: Encuestas a visitantes. Elaboración propia

| <b>Duración de la Estancia en Ávila (%).</b> |                 |
|----------------------------------------------|-----------------|
| <b>Tipos de visitantes</b>                   | <b>Año 2003</b> |
| <b>Excursionistas</b>                        | 63,09           |
| <b>Turistas (pernoctación)</b>               | 36,91           |
| <b>n.s./n.c.</b>                             | 0,00            |
| <b>Total</b>                                 | 100,00          |

Fuente: Encuestas a visitantes. Elaboración propia

| <b>Duración de la estancia en Ávila según lugar de residencia (año 2003)</b> |                   |                      |                  |              |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------|------------------|--------------|
| <b>Tipos de visitantes</b>                                                   | <b>Extranjero</b> | <b>Vist. Proxim.</b> | <b>R. España</b> | <b>Total</b> |
| <b>Excursionistas</b>                                                        | 18,09             | 27,30                | 54,61            | 100,00       |
| <b>Turistas (pernoctación)</b>                                               | 22,42             | 30,30                | 47,27            | 100,00       |

| <b>Repetición de la visita según lugar de procedencia (año 2003)</b> |                   |                      |                  |              |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------|------------------|--------------|
|                                                                      | <b>Extranjero</b> | <b>Vist. Proxim.</b> | <b>R. España</b> | <b>Total</b> |
| <b>Visita 1ª vez</b>                                                 | 17,24             | 15,27                | 67,49            | 100,00       |
| <b>Repetición</b>                                                    | 5,17              | 20,69                | 74,14            | 100,00       |
| <b>Total</b>                                                         | 14,56             | 16,48                | 68,97            | 100,00       |

Fuente: Encuestas a visitantes. Elaboración propia

| <b>Repetición de la visita según lugar de procedencia (año 2003)</b> |               |                       |              |
|----------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------|--------------|
|                                                                      | <b>1ª vez</b> | <b>Repiten visita</b> | <b>TOTAL</b> |
| <b>Extranjero</b>                                                    | 96,59         | 3,41                  | 100,00       |
| <b>Resto de España</b>                                               | 90,55         | 9,45                  | 100,00       |
| <b>Vist. Proximidad</b>                                              | 81,47         | 18,53                 | 100,00       |
| <b>Total general</b>                                                 | 87,02         | 12,98                 | 100,00       |

| <b>Conocimiento previo según lugar de procedencia II (año 2003) (%)</b> |                            |                 |                                |                 |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------|--------------------------------|-----------------|
| <b>Tipos de visitantes</b>                                              | <b>Conocimiento previo</b> |                 | <b>Sin conocimiento previo</b> |                 |
|                                                                         | <b>Año 2003</b>            | <b>Año 2002</b> | <b>Año 2003</b>                | <b>Año 2002</b> |
| <b>Extranjero</b>                                                       | 43,18                      | 35,29           | 56,82                          | 64,71           |
| <b>Resto de España</b>                                                  | 33,86                      | 49,61           | 66,14                          | 50,39           |
| <b>Vist. Proximidad</b>                                                 | 77,59                      | 75,67           | 22,41                          | 24,33           |
| <b>Total</b>                                                            | 58,39                      | 65,44           | 41,61                          | 34,56           |

| <b>Medio de conocimiento de las Jornadas (%). Comparación 2000-2002-2003</b> |                 |                 |                 |  |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|--|
| <b>Tipo de medios</b>                                                        | <b>Año 2003</b> | <b>Año 2002</b> | <b>Año 2000</b> |  |
| <b>Vist. que no conocían las Jornadas</b>                                    | 41,61           | 33,84           | 39,30           |  |
| <b>Noticias prensa, radio, TV,...</b>                                        | 8,28            | 14,01           | 9,45            |  |
| <b>Folleto informativos y/o otros soportes</b>                               | 9,40            | 6,03            | 7,46            |  |
| <b>Referencias de amigos y/o familiares</b>                                  | 27,74           | 24,57           | 30,85           |  |
| <b>Ya había estado antes</b>                                                 | 12,98           | 20,91           | 12,94           |  |
| <b>n.s./n.c.</b>                                                             | 0,00            | 0,65            | 0,00            |  |
| <b>Total</b>                                                                 | 100,00          | 100,00          | 100,00          |  |

| <b>Influencia de la celebración de las Jornadas en la visita a la ciudad (%). Comparación 2000-2002-2003</b> |                 |                 |                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                                                                                                              | <b>Año 2003</b> | <b>Año 2002</b> | <b>Año 2000</b> |
| <b>Vist. que no conocían las Jornadas</b>                                                                    | 41,61           | 33,91           | 38,81           |
| <b>Nada</b>                                                                                                  | 12,08           | 9,50            | 10,45           |
| <b>Un poco</b>                                                                                               | 6,26            | 6,05            | 11,44           |
| <b>Bastante</b>                                                                                              | 15,66           | 21,17           | 11,44           |
| <b>Razón principal</b>                                                                                       | 23,49           | 27,21           | 27,86           |
| <b>n.s./n.c.</b>                                                                                             | 0,89            | 2,16            | 0,00            |
| <b>Total</b>                                                                                                 | 100,00          | 100,00          | 100,00          |

| <b>Influencia de la celebración de las Jornadas en la pernoctación en Ávila (%).</b> |                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|                                                                                      | <b>Año 2003</b> |
| <b>Nada</b>                                                                          | 53,25           |
| <b>Un poco</b>                                                                       | 9,47            |
| <b>Bastante</b>                                                                      | 20,12           |
| <b>Razón principal</b>                                                               | 17,16           |
| <b>n.s./n.c.</b>                                                                     | 0,00            |
| <b>Total</b>                                                                         | 100,00          |

| <b>Opinión sobre las Jornadas (%). Comparación 2000-2002-2003</b> |                 |                 |                 |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                                                                   | <b>Año 2003</b> | <b>Año 2002</b> | <b>Año 2000</b> |
| <b>Espectáculo de gran interés turístico</b>                      | 76,06           | 71,49           | 62,19           |
| <b>Espectáculo atractivo, pero para los residentes</b>            | 4,92            | 9,29            | 16,42           |
| <b>Parecido al de otros lugares</b>                               | 17,00           | 16,41           | 18,41           |
| <b>Interés turístico reducido</b>                                 | 1,34            | 1,73            | 2,99            |
| <b>n.s./n.c.</b>                                                  | 0,67            | 1,08            | 0,00            |
| <b>Total</b>                                                      | 100,00          | 100,00          | 100,00          |

Fuente: Encuestas a visitantes. Elaboración propia

### 3. Las Jornadas de Puertas Abiertas 2003

Los días 27 y 28 de septiembre tuvieron lugar las "Jornadas de Puertas Abiertas" que organiza el Ayuntamiento en colaboración con distintos museos y monumentos de la ciudad. El objetivo básico es favorecer el conocimiento del patrimonio tanto por parte de los visitantes locales y turistas que se acercan esos días a la ciudad. Este año han sido 10.653 las personas que se han acercado hasta los seis elementos abiertos con ocasión de esta iniciativa. Destaca en todo caso el interés suscitado por el Auditorio de San Francisco, antiguo convento recientemente rehabilitado para usos culturales que había permanecido cerrado al público durante los últimos años. Entre los visitantes de las Jornadas destaca este año de nuevo la participación de los abulenses, un 26% del total de las personas que se acercaron a visitar el Museo de Ávila, la Muralla, Mosén Rubí y el Museo de la Santa. También fueron muy numerosos los abulenses que se acercaron a conocer el auditorio, aunque no se disponen de datos fiables sobre su número exacto.

| <i>Jornadas de Puertas Abiertas 2003. Número de visitantes</i> |               |                  |                 |
|----------------------------------------------------------------|---------------|------------------|-----------------|
|                                                                | <i>Total</i>  | <i>Abulenses</i> | <i>Turistas</i> |
| <i>Museo de Ávila</i>                                          | 802           | 35%              | 65%             |
| <i>Muralla-Carnicerías</i>                                     | 2.128         | 20%              | 80%             |
| <i>Muralla-Alcázar</i>                                         | 2.384         | 11%              | 89%             |
| <i>Mosén Rubí</i>                                              | 1.188         | 44%              | 57%             |
| <i>Museo de la Santa</i>                                       | 1.582         | 37%              | 63%             |
| <i>Auditorio de San Francisco</i>                              | 2.569         | sin datos        | sin datos       |
| <b>Total</b>                                                   | <b>10.653</b> |                  |                 |

| <i>Repetición de la visita (%):</i> |                  |                       |                  |              |
|-------------------------------------|------------------|-----------------------|------------------|--------------|
|                                     | <i>1ª visita</i> | <i>Repiten visita</i> | <i>n.s./n.c.</i> | <i>Total</i> |
| <i>Museo de Ávila</i>               | 78,34            | 21,38                 | 0,28             | 100,00       |
| <i>Muralla-Carnicerías</i>          | 85,04            | 14,96                 | 0,00             | 100,00       |
| <i>Muralla-Alcázar</i>              | 90,32            | 9,68                  | 0,00             | 100,00       |
| <i>Mosén Rubí</i>                   | 84,93            | 15,07                 | 0,00             | 100,00       |
| <i>Museo de la Santa</i>            | 94,92            | 4,81                  | 0,27             | 100,00       |

| <i>Visitantes que repiten visita a los museos y monumentos abulenses según lugar de residencia (%)</i> |                  |                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------|
|                                                                                                        | <i>Abulenses</i> | <i>Resto de visitantes</i> |
| <i>Museo de Ávila</i>                                                                                  | 52,59            | 4,35                       |
| <i>Muralla-Carnicerías</i>                                                                             | 44,09            | 5,17                       |
| <i>Muralla-Alcázar</i>                                                                                 | 24,06            | 6,15                       |
| <i>Mosén Rubí</i>                                                                                      | 30,77            | 2,90                       |
| <i>Museo de la Santa</i>                                                                               | 11,07            | 1,18                       |

Fuente: Registros de visitas. Elaboración propia

## **4. Noticias: X ANIVERSARIO DEL GRUPO DE CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD DE ESPAÑA. Nuevas estrategias de promoción**

---

**EL GRUPO DE CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD DE ESPAÑA.  
X ANIVERSARIO**



El pasado 17 de septiembre tuvo lugar en el Auditorio de San Francisco de la ciudad de Ávila la conmemoración del **X Aniversario del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España.**

Al acto protocolario asistieron todos los alcaldes que habían desempeñado el cargo en las distintas ciudades, junto con los actuales regidores y numerosas personalidades del mundo de la política y la cultura.

El Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España se constituyó en Ávila el año 1993 (17 de septiembre) y actualmente lo integran once ciudades cuyos centros históricos se hayan incluidos en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO: Alcalá de Henares (declarada “Patrimonio de la Humanidad” en 1998), Ávila (1985), Cáceres (1986), Córdoba (1994), Cuenca (1996), Ibiza (1999), San Cristóbal de La Laguna (1999), Segovia (1985), Salamanca (1988), Santiago de Compostela (1985) y Toledo(1986).

La declaración por la UNESCO de “Ciudad Patrimonio de la Humanidad” es un reconocimiento internacional que constituye un honor y una distinción, pero, al mismo tiempo, supone una serie de obligaciones que las ciudades, por si solas, no pueden asumir. Son numerosos los problemas con los que se enfrentan: el mantenimiento de los cascos históricos, los problemas de aparcamiento y circulación rodada, la degradación medioambiental, los costes que implican la implantación o renovación de infraestructuras, el fomento del turismo y a la vez el control del impacto de las actividades turísticas sobre la realidad física y socioeconómica de los cascos, etc. El Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad se creó, por tanto, con la intención de actuar de manera conjunta en la defensa del patrimonio histórico y cultural de estas ciudades y en el mantenimiento y fomento de determinadas funciones y formas de vida que sus cascos necesitan.

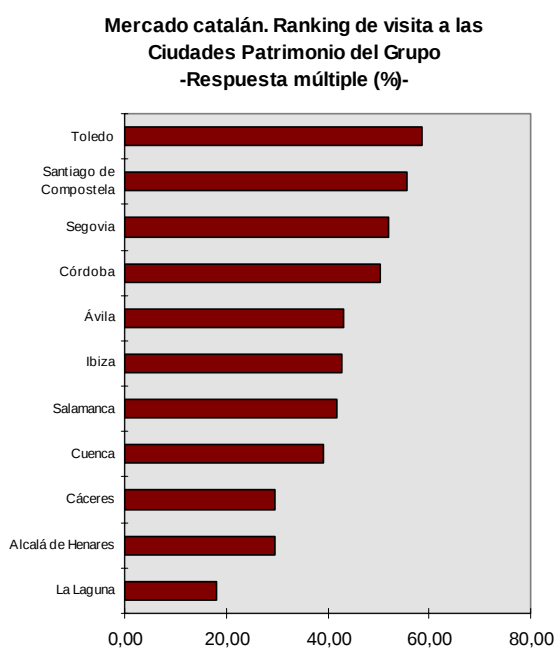
## LA CARPA DE BARCELONA

La ciudad de Ávila estuvo presente como miembro del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España en la muestra promocional que se llevó a cabo en Barcelona entre los días 19 y 21 del pasado mes de septiembre. Durante las tres jornadas que permaneció abierta al público, más de 25.000 personas, según estimación de los organizadores, visitaron una carpa situada en las Ramblas donde se ofrecía información turística de las once ciudades que forman el Grupo. Además se distribuyeron cerca de 600.000 objetos promocionales entre el público general, se ofreció una rueda de prensa a los medios locales y especializados y se llevó a cabo una jornada de trabajo en la que se reunió a más de 150 profesionales del mundo del turismo (representantes de agencias de viajes, grandes empresas, touroperadores, algunas OPCs organizadores de congresos especializados, etc.).

## LAS CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD. IMAGEN Y PROYECCIÓN TURÍSTICA EN EL MERCADO CATALÁN

El Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España considera un éxito de público esta presentación en Barcelona, la primera iniciativa de promoción directa en los mercados emisores de turistas. Constituye además una tarea imprescindible para alcanzar uno de los objetivos principales del grupo desde su creación hace ahora diez años: realizar una promoción conjunta de las ciudades que logre consolidar una imagen de marca turística de calidad asociada a estos destinos declarados "Patrimonio de la Humanidad".

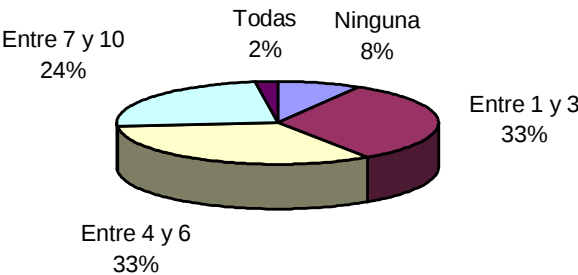
En esta ocasión además, dada la importancia que el mercado catalán tiene como foco emisor de visitantes para los destinos patrimoniales del resto de la península, el evento promocional sirvió también para realizar un pequeño estudio de mercado que testara el nivel de conocimiento que el público residente en Cataluña posee de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad. Para ello se realizó una encuesta voluntaria a los visitantes de la Carpa que arroja los siguientes resultados:



-Las ciudades Patrimonio de la Humanidad del Grupo constituyen en buena manera destinos turísticos ya consolidados para el mercado emisor catalán. Entre los encuestados, en su gran mayoría residentes en la ciudad de Barcelona, más de la mitad habían visitado ya alguna vez las ciudades de Toledo, Santiago de Compostela, Segovia y Córdoba. Entre el 30 y el 40% habían visitado Salamanca, Ávila, Cuenca e Ibiza. Finalmente, incluso hasta las ciudades menos visitadas (Cáceres, Alcalá de Henares y La Laguna) se habían acercado más del 20% de los encuestados. El nivel de conocimiento de estos destinos es, pues, alto entre la población urbana catalana, máxime teniendo en cuenta que tan sólo un 8% de los encuestados declaró no haber estado nunca en ninguna de las ciudades del grupo.

-Como reclamo turístico el marchamo “Ciudad Patrimonio de la Humanidad” parece condicionar en buena medida el interés de los visitantes potenciales con origen en Cataluña, que valoran como principales atractivos de estos destinos los museos y monumentos (45%), seguidos del paisaje urbano en general (30%) y la oferta cultural (24%). En todo caso destaca el poco relieve concedido a la oferta gastronómica (1,27%).

**Mercado catalán. Número de ciudades del Grupo visitandas por encuestado**



-El conocimiento de los elementos de España incluidos en lista del Patrimonio Mundial de la Unesco es importante entre el público de Barcelona. De los encuestados más de la mitad (50,66%) indicaron conocer además de las ciudades del grupo otros monumentos y conjuntos urbanos declarados Patrimonio de la Humanidad. En total se citaron 20 elementos, entre los que destacan, por cercanía cultural, aquellos situados en Cataluña: Parque y Palacio Güell, Tarragona, Hospital de San Pablo, Iglesias del Valle de Boí.

| Mercado catalán. Conocimiento de otros elementos y conjuntos urbanos incluidos en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO |        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Lugares reconocidos                                                                                                            | %      |
| Tarragona                                                                                                                      | 17,86  |
| Iglesias románicas del Valle del Boi (Gerona)                                                                                  | 17,35  |
| Alhambra, Generalife y Albaicín de Granada                                                                                     | 14,29  |
| Muralla de Lugo                                                                                                                | 9,18   |
| Parque y Palacio Güell y Casa Milá de Antonio Gaudí                                                                            | 7,14   |
| Hospital de S. Pablo (Barcelona)                                                                                               | 6,63   |
| Mérida                                                                                                                         | 5,61   |
| Catedral y Alcázar de Sevilla                                                                                                  | 4,08   |
| Palmeral de Elche                                                                                                              | 3,57   |
| Catedral de Burgos                                                                                                             | 3,06   |
| Monasterio de Guadalupe                                                                                                        | 2,55   |
| Palacio de la Música (Barcelona)                                                                                               | 2,04   |
| Otros                                                                                                                          | 6,63   |
| TOTAL                                                                                                                          | 100,00 |

Fuente: Encuesta a visitantes. Elaboración propia.



**Ayuntamiento de Ávila**  
*Concejalía de Turismo*

