

BOLETÍN INFORMATIVO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE ÁVILA

BALANCE ANUAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

2022

El presente boletín, número cincuenta y nueve, recoge los principales datos de la coyuntura turística en la ciudad de Ávila, junto con las noticias turísticas más destacadas del año 2022. Si durante el año 2021 se pudo observar una recuperación en el sector turístico tras la pandemia, en este año 2022 se observa una consolidación de esta tendencia, la cual se reflejará en los indicadores anuales de demanda, oferta, ocupación y consultas a los distintos tipos de oficinas de información turística de nuestra ciudad.

El monográfico de este boletín está dedicado a la iniciativa Red Huellas de Santa Teresa, nace de la unión de ciudades teresianas con el objetivo de dar a conocer la obra y legado de Santa Teresa.

Sumario

Pág.

- 2-14** La coyuntura turística
- 15-22** Principales noticias turísticas
- 23-27** Red Huellas de Teresa

Dirección, coordinación y elaboración:

EDESGA

Trabajo de campo:

Área de turismo - Ayto. de Ávila

NÚMERO **59**
2023 ENERO



Ayuntamiento
de **Ávila**

Del Rey · De los Leales · De los Caballeros

1. La coyuntura turística

OFERTA Y DEMANDA DE ALOJAMIENTO HOTELERO

Oferta

La oferta actual está formada por 190 establecimientos, donde se ofrecen un total de 3.402 plazas distribuidas en distintas tipologías.

Ávila. Oferta de alojamiento 2022

	Plazas	Establecimientos
	Nº total	Nº total
H 5*	20	1
H 4*	1070	7
H 3*	633	8
H 2*1*	321	9
HS-P	492	18
Albergues	67	2
Viviendas turísticas	714	138
Apartamentos turísticos	85	7
Total	3.402	190

Fuente: Dirección General de Turismo. Junta de Castilla y León.

Además de la oferta de alojamiento en el núcleo urbano de Ávila, el municipio cuenta con pedanías y localidades adyacentes y pertenecientes al mismo con una oferta turística complementaria. En concreto, hay disponibles 179 plazas repartidas entre 19 establecimientos en las cuatro poblaciones principales, con tamaños desde las discretas 8 plazas ubicadas en Aldea del Rey Niño a las 104 en los 6 establecimientos ubicados en Brieva-Vicolozano.

Los establecimientos hoteleros de categoría media y alta (3 y 4 estrellas) mantienen su dominio sobre la oferta respecto al número de plazas que ponen a disposición de los viajeros, suponiendo estos un 50,1% de las plazas totales. A pesar de esto, vuelve a ser, un año más, el sector que más ha visto reducida la oferta de plazas (7 plazas menos). Las viviendas turísticas ya suponen un 21% de las plazas, y con 17 nuevos establecimientos abiertos este año se confirma la tendencia alcista de este sector en nuestra ciudad.

De hecho, el aumento en el número de plazas ofertadas por este sector de actividad ha hecho que, en el cómputo global, se hayan aumentado en 15 las plazas y en 18 el número de establecimientos nuevos. Esta última tipología supone, en la actualidad, el 72,6% de la oferta de establecimientos.

Ávila. Oferta de alojamiento. Casas Rurales -Apartamentos en núcleos anexionados a Ávila. 2022

	Plazas		Establecimientos		Tamaño medio
	Nº total	%	Nº total	%	Nº plazas/estab.
Bernuy-Salineró	20	11,2%	4	21,1%	5
Aldea del Rey Niño	8	4,5%	3	15,8%	3
Brieva-Vicolozano	104	58,1%	6	31,6%	17
Narrillos de S. Leonardo	47	26,3%	6	31,6%	8
Total	179	100	19	100,0%	9,42

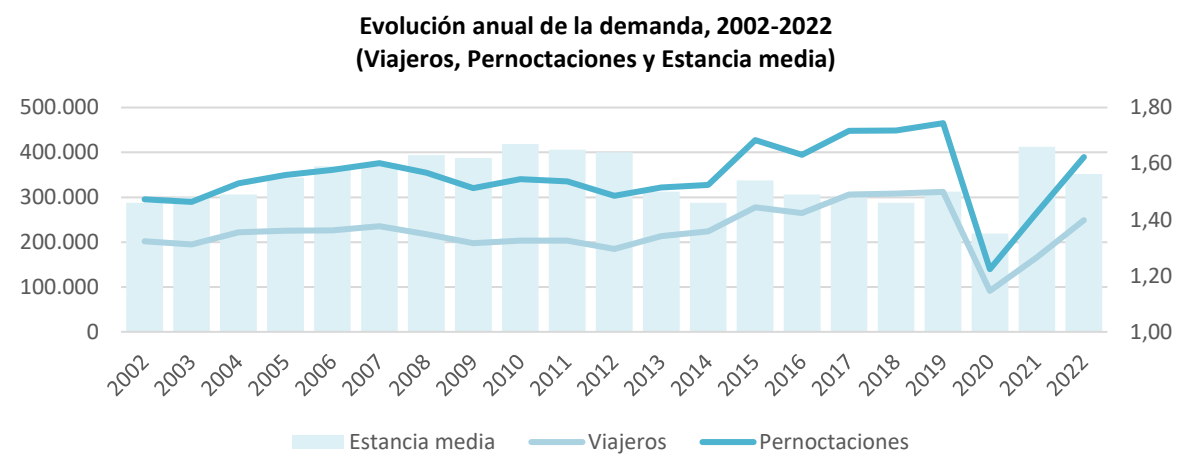
Fuente: Dirección General de Turismo. Junta de Castilla y León. Registro de Establecimientos Turísticos.

Demanda

La Encuesta de Ocupación Hotelera publicada por el INE nos permite conocer los datos de demanda de alojamiento y llegada de viajeros a nuestro municipio. Durante el año 2022 se contabilizaron un total de 249.062 viajeros. Tras el fuerte repunte registrado durante el año 2021, fruto de las restricciones y limitaciones a la movilidad durante el 2020, la tendencia de la demanda sigue una dirección alcista muy clara. De hecho, la línea marca una progresión ascendente.

Sin embargo, la retirada de las restricciones ha marcado en la estancia media, un efecto que se ha visto repetido en otras ciudades. Este fenómeno puede ser explicado por el aumento artificial del tiempo de estancia media durante las épocas en las

que algunas restricciones sanitarias estuvieron vigentes, durante las cuales los viajeros prefirieron pernoctar más días, pero viajando a menos lugares. Esta tendencia fue visible durante el 2021, que registró una estancia media muy superior a los años anteriores (1,66 días). Sin embargo, durante el año 2022 esta medida ha vuelto a cifras más cercanas a las observadas durante la mayoría de la pasada década (1,56 días).



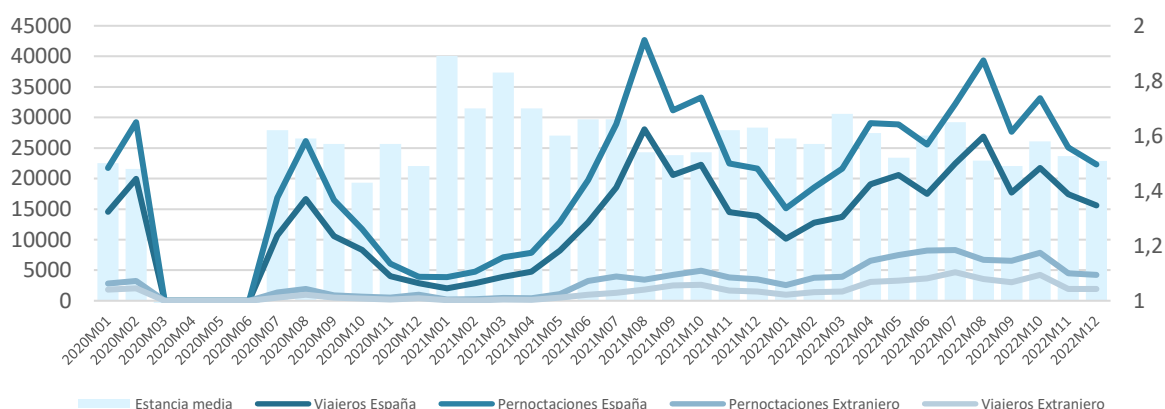
Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera.

A pesar de que Ávila ha sido una ciudad de turismo mayoritariamente nacional, es cierto que durante este año se han recuperado las cifras de visitantes extranjeros cercanas a las recogidas durante los 2016, 2018 o 2019. En concreto, este año han supuesto un 13,4%, frente al 8,1% del 2021, lo que supuso un aumento del 148,4%. Las pernoctaciones también han aumentado este 2022, un 46,4% en el cómputo total y un 139,0% entre la población extranjera. La estancia media, como se ha señalado, se ha visto reducida en un 5,9%.

Evolución de la demanda de alojamiento en la ciudad de Ávila. 2001-2022							
	Número de viajeros			Número de pernoctaciones			Estancia media
	Total	Residentes en España	Residentes extranjeros	Total	Residentes en España	Residentes extranjeros	
2002	201.930	168.181	33.749	295.185	250.233	44.952	1,46
2003	195.057	165.590	29.467	289.484	249.675	39.809	1,48
2004	222.140	194.801	27.338	331.251	288.753	42.499	1,49
2005	225.627	196.160	29.467	349.341	300.968	48.373	1,55
2006	226.457	196.375	30.082	360.991	312.479	48.512	1,59
2007	235.468	198.395	37.073	376.031	320.845	55.186	1,60
2008	217.363	181.379	35.984	354.540	298.351	56.189	1,63
2009	197.970	166.886	28.084	320.307	277.581	42.726	1,62
2010	203.625	165.054	38.571	340.078	275.671	64.407	1,67
2011	203.231	163.014	40.217	335.541	265.976	69.565	1,65
2012	184.957	151.541	33.416	303.550	252.344	51.206	1,64
2013	213.235	180.907	32.328	321.655	275.468	46.187	1,50
2014	223.843	183.939	39.904	327.149	266.868	60.281	1,46
2015	277.289	231.901	45.388	427.450	348.620	78.818	1,54
2016	264.450	225.047	39.403	394.839	333.891	60.948	1,49
2017	305.961	254.638	51.323	448.327	374.561	73.766	1,48
2018	307.889	268.262	39.627	448.747	390.967	57.780	1,46
2019	312.046	266.686	45.360	465.155	395.637	69.518	1,50
2020	91.251	84.777	6.474	139.743	128.304	11.439	1,35
2021	165.915	152.453	13.462	265.885	236.332	29.553	1,66
2022	249.062	215.624	33.438	389.251	318.609	70.642	1,56
Var 21/22	83.147	63.171	19.976	123.366	82.277	41.089	-0,10
Var %	50,1%	41,4%	148,4%	46,4%	34,8%	139,0%	-5,9%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera.

EOH. Evolución mensual de la demanda, 2020-2022 (Viajeros, Pernoctaciones y Estancia media)



Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera¹.

Al igual que en otros años, la campaña estival marca los meses de mayor afluencia de viajeros en la ciudad de Ávila para el año 2022. A pesar de que, efectivamente, julio y agosto son los meses de mayor actividad, el total de viajeros aumenta a partir de abril y se mantiene estable hasta noviembre. Este comportamiento es prácticamente idéntico tanto para los viajeros extranjeros como para aquellos residentes en España, aunque la diferencia entre los meses de más afluencia y aquellos con menos viajeros es mayor entre la población residente en el extranjero, o lo que es lo mismo, la población nacional reparte sus visitas de forma más homogénea que los extranjeros, que concentran sus viajes a Ávila en los meses de mejores temperaturas.

Agosto fue el mes en el que más viajeros nacionales visitaron Ávila, mientras que el mes de julio registró la mayor cantidad de visitas de viajeros extranjeros; señal inequívoca de que el atractivo de Ávila se mantiene durante el verano a pesar de no ser un destino de costa.

El número de pernoctaciones tiene un comportamiento muy similar: salvo los meses de noviembre a marzo, en el resto del período la media de pernoctaciones mensuales es de 35.857. La estancia media se mantiene estable, con una media anual de 1,56 días por viajero.

Distribución mensual de la demanda de Alojamiento en la ciudad de Ávila, 2022

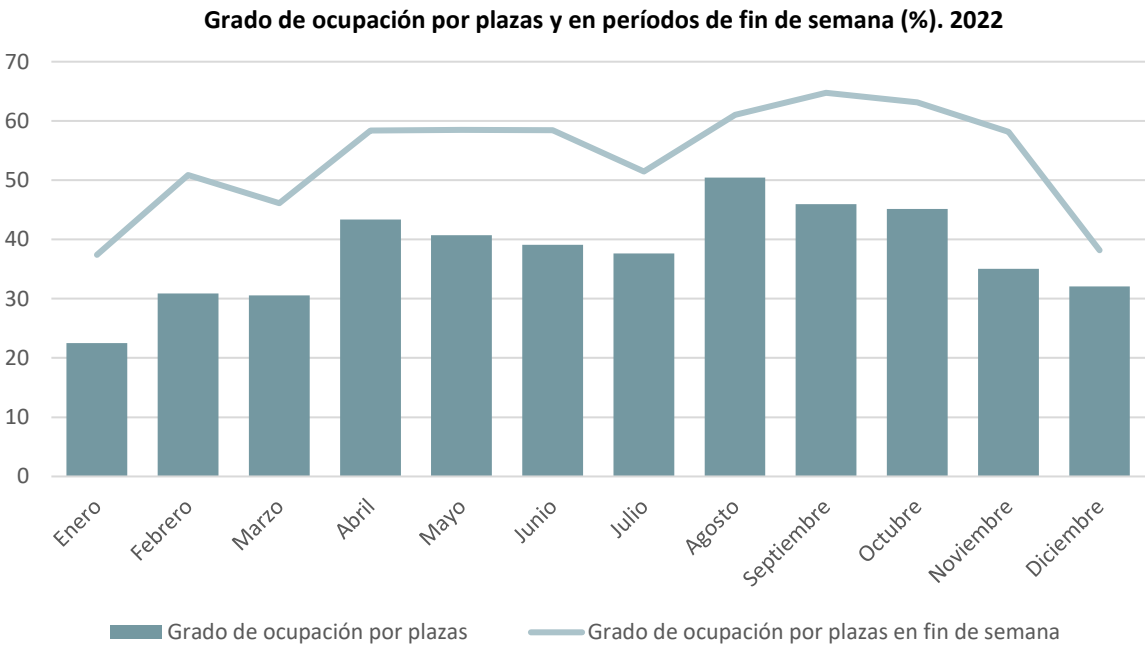
	Número de viajeros			Número de pernoctaciones			Estancia media
	Total	Viajeros España	Viajeros Extranjero	Total	Pernoctaciones España	Pernoctaciones Extranjero	
Enero	11.137	10.148	989	17.703	15.135	2.568	1,59
Febrero	14.217	12.800	1.417	22.319	18.560	3.759	1,57
Marzo	15.253	13.716	1.537	25.593	21.649	3.944	1,68
Abril	22.178	19.071	3.107	35.605	29.086	6.519	1,61
Mayo	23.897	20.604	3.293	36.387	28.879	7.508	1,52
Junio	21.181	17.502	3.679	33.784	25.544	8.240	1,60
Julio	27.122	22.454	4.668	40.532	32.233	8.299	1,65
Agosto	30.419	26.852	3.567	46.022	39.337	6.685	1,51
Septiembre	20.743	17.717	3.026	34.203	27.640	6.563	1,49
Octubre	25.974	21.727	4.247	41.027	33.170	7.857	1,58
Noviembre	19.371	17.416	1.955	29.562	25.075	4.487	1,53
Diciembre	17.570	15.617	1.953	26.514	22.301	4.213	1,51
Total	249.062	215.624	33.438	389.251	318.609	70.642	1,56

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera.

¹ El cierre de establecimientos hoteleros por la gestión de la crisis sanitaria ocasionada por el Covid-19, ha generado un problema sin precedentes en la recogida de datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera. Por este motivo, los datos de marzo, abril, mayo y junio del año 2020 se han visto afectados.

Los fines de semana se muestran, durante todo el año, como el período más atractivo para los viajeros que deciden visitar Ávila. Se observa que el grado de ocupación es notablemente mayor durante el fin de semana que el observado durante el conjunto de la semana.

Los meses que se han establecido como aquellos con más afluencia de visitantes, julio y agosto, son al mismo tiempo en los que menos diferencia hubo entre la ocupación semanal y la de fin de semana. En julio, por ejemplo, la diferencia fue de 13,8% y en agosto del 10,6%, mientras que, en otros meses de menor ocupación, como febrero o noviembre, la ocupación en los períodos de fin de semana supera en un 20 y un 23,1% a la semanal.



Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera

LOS VISITANTES DE LA CIUDAD DE ÁVILA A TRAVÉS DE LAS CONSULTAS REALIZADAS EN LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Los servicios de información turística han seguido funcionando durante el año 2022 para los visitantes de nuestra ciudad. El Centro de Recepción de Visitantes, CRV, atendió un total de 120.053 consultas, y la Oficina de la Junta de Castilla y León atendió 52.391. En total, ha superado las 170.000.

El Centro de Recepción de Visitantes (CRV) registró, durante el año 2022, 120.053 consultas, lo que supone una media de aproximadamente 103 consultas por día. Por primera vez desde el inicio de la pandemia, los visitantes extranjeros vuelven a superar a los nacionales en cuanto a consultas en el CRV: se han registrado un total de 76.110 visitantes extranjeros y 43.943 nacionales.



Estas cifras suponen un aumento del 219,9% sobre los datos recogidos durante el año 2021. Aunque todavía no se ha vuelto a llegar a los números de los años 2018 o 2019, las cifras de consultas en el CRV marcan una buena senda de recuperación para el turismo de Ávila.

Los resultados muestran que, nuevamente, la mayoría de las consultas de grupos están hechas por visitantes extranjeros, mientras que las individuales las han realizado en su mayoría visitantes españoles.

Estas visitas en grupo extranjeros son, de hecho, las que más han aportado al crecimiento porcentual y absoluto de las cifras respecto al año pasado. En concreto, estas consultas han aumentado desde las 23.141 durante el 2021 a 108.508 en el 2022, un aumento del 547,3%.

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio

Las cifras de visitantes individuales se han visto, por el contrario, reducidas. Esta bajada en el número de consultas por parte de viajeros individuales se explica por la reducción de consultas de viajeros nacionales, número que sigue en descenso cotinuado desde el 2018. Este año, por primera vez, ha bajado de las 10.000 consultas. Es probable que este descenso se deba a un aumento de las consultas realizadas a través de internet (redes sociales, web de turismo, etc.) y al hecho de que los viajeros que repiten su visita a la ciudad no tienen la necesidad de acudir a las oficinas de turismo. En cuanto a los extranjeros, el número de consultas prácticamente se ha doblado respecto al año 2021.

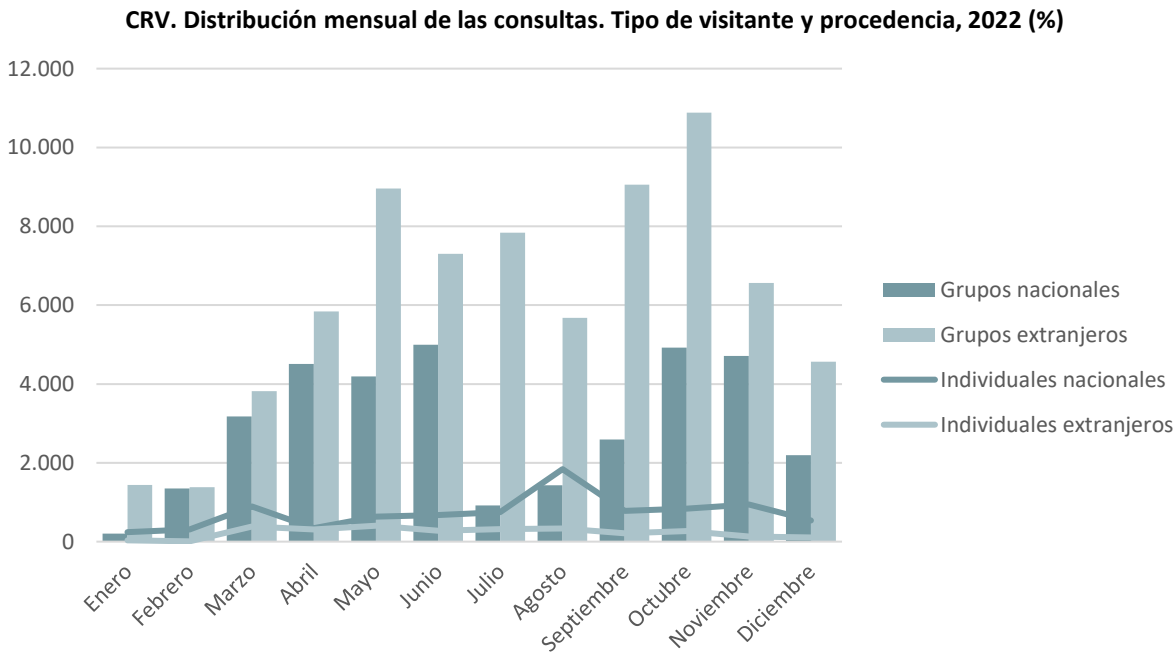
Ávila. CRV. Características básicas de las consultas atendidas, 2018-2022

	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 21-22 (%)
TOTAL	167.396	157.454	27.200	37.526	120.053	219,92
Tipologías básicas por procedencias						
Individuales	31.151	29.680	11.746	14.385	11.545	-19,74
Indiv. España	25.835	24.601	11.053	12.936	8.765	-32,24
Indiv. Extranjero	5.316	5.079	693	1.449	2.780	91,86
Grupos	136.248	127.774	15.454	23.141	108.508	368,90
Vist. en grupo España	52.720	35.243	5.470	11.812	35.178	197,82
Vist. en grupo Extranjero	83.528	92.531	9.984	11.329	73.330	547,3
Nº total de grupos	4.156	4.035	199	782	3.178	306,4
Tamaño medio grupo	33	33	78	30	34	13,8
Nº grupos/día	11	11	1	2	9	335,3

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

Las tendencias observadas en el desglose mensual ofrecen una impresión ligeramente diferente a las recogidas en la estadística de demanda de alojamientos ofrecida por el INE para la ciudad de Ávila. Los meses estivales, julio y agosto, registran una reducción notable respecto a los meses de primavera e invierno. Este contraste con las cifras de ocupación hotelera sugiere que el tipo de visitante que realiza las consultas en el CRV es distinto al que pernocta en nuestra ciudad. De hecho, en los meses anteriores y posteriores al verano son en los que más consultas grupales se han realizado, mientras que las consultas por parte de visitantes individuales disminuyen ligeramente.

Respecto a las visitas de nacionales, al igual que ocurrió el año pasado se registra un repunte muy claro durante el mes de agosto de viajeros individuales, mientras que los grupos ven reducida su afluencia veraniega de forma considerable, lo que marca unos perfiles muy distintos de viajeros según la época del año.



Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio

Ávila. CRV. Registro de consultas, 2022

	GRUPOS			INDIVIDUALES			TOTAL		
	Nacionales	Extranjeros	TOTAL	Nacionales	Extranjeros	TOTAL	Nacionales	Extranjeros	TOTAL
Enero	202	1.442	1.644	241	30	271	443	1.472	1915
Febrero	1.348	1.379	2.727	308	8	316	1.656	1.387	3043
Marzo	3.174	3.815	6.989	892	384	1276	4.066	4.199	8265
Abril	4.504	5.839	10.343	338	309	647	4.842	6.148	10990
Mayo	4.190	8.961	13.151	634	404	1.038	4.824	9.365	14189
Junio	4.997	7.303	12.300	672	273	945	5.669	7.576	13245
Julio	918	7.841	8.759	749	320	1.069	1.667	8.161	9828
Agosto	1.426	5.678	7.104	1.839	335	2.174	3.265	6.013	9278
Septiembre	2.594	9.058	11.652	784	212	996	3.378	9.270	12648
Octubre	4.921	10.885	15.806	833	268	1.101	5.754	11.153	16907
Noviembre	4.707	6.566	11.273	942	129	1.071	5.649	6.695	12344
Diciembre	2.197	4.563	6.760	533	108	641	2.730	4.671	7401
TOTAL	35.178	73.330	108.508	8.765	2.780	11.545	43.943	76.110	120.053

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

La serie histórica de las consultas atendidas por el Centro de Recepción de Visitantes continúa confirmando la buena recuperación del sector turístico abulense. Si en el período 2020-2021 el aumento de las consultas fue del 38%, la variación del año 2021 al 2022 ha sido del 219,2%. Como venía siendo habitual, las cifras de consultas realizadas por grupos encabezan la clasificación, suponiendo un 90,4% de las consultas recogidas por el CRV. De igual forma, y siguiendo con la tendencia histórica, la mayor parte de los visitantes que acuden al servicio ofrecido por el Centro de Recepción de Visitantes son extranjeros, suponiendo sus consultas un 63,4%.

Ávila. Centro de Recepción de visitantes. Evolución del número de consultas. 2011 -2022

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 21-22%
Esp	103.324	107.618	112.439	108.993	220.255	80.544	94.196	78.555	59.844	16.523	24.748	43.943	77,56
Ext	135.477	128.494	121.527	122.927	122.373	98.011	118.235	88.844	97.610	10.677	12.778	76.110	495,63
Ind	51.955	53.090	52.904	52.952	65.645	44.729	37.921	31.151	29.680	11.746	14.385	11.545	-19,74
Grp	186.846	183.022	181.062	178.968	276.983	133.826	174.510	136.248	127.774	15.454	23.141	108.508	368,90
TOTAL	238.801	236.112	233.966	231.920	342.628	178.555	212.431	167.399	157.454	27.200	37.526	120.053	219,92

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

La Oficina de Información Turística de la Junta de Castilla y León (OIT) realizó, durante el año 2022, un total de 52.391 consultas. Esta cifra es ligeramente inferior al 2021, cuando se alcanzó la cifra de 56.007. Sin embargo, este cambio tiene un matiz muy distinto según el origen de los visitantes: mientras que el número de nacionales que han realizado consultas en la OIT ha vuelto a verse reducido tras la recuperación del 2021, el número de extranjeros ha continuado su aumento, doblando la cifra de 4.813 hasta los 10.049.

La dinámica anual también ha cambiado. Si bien durante los años 2020 y 2021 los efectos de las restricciones por la pandemia marcaron los flujos turísticos (con una bajada notable en el primer año en los meses de primavera, para luego verse reducidas de nuevo en las navidades del 2021), durante este año 2022 las cifras se han mantenido más estables una vez se tienen en cuenta la estacionalidad habitual. Durante los meses estivales, al igual que ocurría con los datos del CRV, se ha registrado un descenso protagonizado, sobre todo, por los visitantes nacionales.

Ávila. OIT de la Junta de Castilla y León. Distribución del número de consultas según procedencia. 2020-2022

	2020			2021			2022		
	Espanoles	Extranjeros	Total	Espanoles	Extranjeros	Total	Espanoles	Extranjeros	Total
Enero	3.293	1.082	4.375	158	5	163	1.675	385	2.060
Febrero	5.164	869	6.033	510	10	520	2.642	317	2.959
Marzo	1.733	345	2.078	1.614	39	1.653	2.998	487	3.485
Abril	0	0	0	3.015	79	3.094	6.137	973	7.110
Mayo	0	0	0	3.255	181	3.436	3.528	1.613	5.141
Junio	815	55	870	3.615	386	4.001	3.210	1.055	4.265
Julio	3.632	216	3.848	5.670	662	6.332	2.784	971	3.755
Agosto	7.842	256	8.098	11.531	716	12.247	5.085	588	5.673
Septiembre	3.480	127	3.607	6.032	666	6.698	3.474	1.150	4.624
Octubre	3.194	107	3.301	7.542	1.025	8.567	4.644	995	5.639
Noviembre	1.220	47	1.267	3.493	581	4.074	3.458	987	4.445
Diciembre	816	42	858	4.759	463	5.222	2.707	528	3.235
Total	31.189	3.146	34.335	51.194	4.813	56.007	42.342	10.049	52.391

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

Si bien durante los dos años en los que han estado presentes la mayoría de las restricciones por motivo de la pandemia la Oficina de Información Turística vio un repunte en las consultas realizadas por visitantes nacionales, durante este último año 2022 la proporción de extranjeros y españoles ha vuelto a las cifras prepandemia. Hasta el 2020, la media del porcentaje de extranjeros que acudían a la OIT como punto de referencia turística fue del 20,2%. Sin embargo, durante el 2020 y el 2021 esta cifra descendió hasta el 9,2% y 8,6 respectivamente, descenso motivado por las limitaciones a los viajes transfronterizos. Como se ha apuntado, los datos en este 2022 retoman la senda prepandemia, quedándose en un 19,2% la proporción de personas de origen extranjero que realizaron consultas en la OIT frente a los nacionales.

Ávila. OIT- Junta de Castilla y León. Evolución del número de consultas realizadas según procedencia, 2000-2022

	Total			%		
	Espanoles	Extranjeros	Total	Espanoles	Extranjeros	Total
2000	97.963	32.234	130.197	75,24	24,76	100
2001	102.583	31.462	134.045	76,53	23,47	100
2002	133.803	39.273	173.076	77,31	22,69	100
2003	169.280	53.039	222.319	76,14	23,86	100
2004	239.516	41.339	280.855	85,28	14,72	100
2005	104.820	23.121	127.941	81,93	18,07	100
2006	103.245	20.280	123.525	83,58	16,42	100
2007	69.237	12.247	81.102	84,97	15,03	100
2008	59.139	12.907	72.046	82,09	17,91	100
2009	103.818	21.778	125.596	82,66	17,34	100
2010	102.604	25.912	128.516	79,84	21,16	100
2011	92.494	30.882	123.376	74,97	25,03	100
2012	79.559	24.564	104.123	76,41	23,59	100
2013	90.219	25.946	116.165	77,67	22,33	100
2014	98.338	28.800	127.138	77,35	22,65	100
2015	155.880	31.015	186.895	83,41	16,59	100
2016	95.545	25.256	120.801	79,09	20,91	100
2017	102.814	23.874	126.688	81,15	18,85	100
2018	89.324	20.333	109.657	81,46	18,54	100
2019	90.014	22.284	112.298	80,16	19,84	100
2020	31.189	3.146	34.335	90,84	9,16	100
2021	51.194	4.813	56.007	91,41	8,59	100
2022	42.342	10.049	52.391	80,82	19,18	100
Var 21/22	-8.852	5.236	-3.616	-10,59	10,59	-
Var 21/22%	-17,29	108,79	-6,46	-11,59	123,29	-

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

La distribución anual de las consultas a la OIT según el origen de los visitantes también refleja el levantamiento definitivo de las restricciones al movimiento transnacional. Mientras que el porcentaje de visitantes del resto de España se mantuvo en un 51,6%, dato muy cercano al 50,2% observado en el 2021, el número de consultas realizadas por extranjeros se ha visto incrementado sobre el total de consultas: en el 2021, eran el 8,6%, mientras que este 2022 ha supuesto casi uno de cada cinco visitantes atendidos por la OIT.

En números absolutos, con una cifra total muy similar al anterior período anual (52.391 consultas este 2022 frente a las 56.007 del 2021), el número de consultas atendidas a visitantes extranjeros prácticamente se ha doblado, mientras que los visitantes de proximidad bajan de un total de 23.054 hasta los 15.324.

Durante los meses estivales, sobre todo en agosto, de nuevo se ha visto aumentada la proporción de visitantes tanto de proximidad como nacionales frente a los extranjeros. El resto de los meses, las tendencias han sido muy similares, con el habitual repunte durante los meses de abril y mayo y el descenso en los meses invernales.

Ávila. OIT-Junta Castilla y León. Distribución mensual según origen de los visitantes, 2022

	Extranjeros		Visitantes de proximidad ²		Resto de España	
	Total	%	Total	%	Total	%
Enero	385	3,8	980	6,4	695	3
Febrero	317	3,2	1.169	7,6	1.473	5
Marzo	487	4,8	1.184	7,7	1.814	7
Abril	973	9,7	2.192	14,3	3.945	15
Mayo	1.613	16,1	1.555	10,1	1.973	7
Junio	1.055	10,5	1.077	7,0	2.133	8
Julio	971	9,7	904	5,9	1.880	7
Agosto	588	5,9	1.284	8,4	3.801	14
Septiembre	1.150	11,4	1.093	7,1	2.381	9
Octubre	995	9,9	1.785	11,6	2.859	11
Noviembre	987	9,8	1.253	8,2	2.205	8
Diciembre	528	5,3	848	5,5	1.859	7
TOTAL	10.049	19,2	15.324	29,2	27.018	51,6

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

² Se consideran visitantes de proximidad los que provienen de Castilla y León y Madrid.

La retirada generalizada de las restricciones, cierres fronterizos, cuarentenas y test, ha provocado que la recuperación que se apuntaba durante el 2021 se haya consolidado finalmente. Este hecho se ha dejado notar tanto en viajeros nacionales como extranjeros. Aun así, como es esperable, es este último mercado el que más recuperación ha registrado durante este 2022, dado que las restricciones más limitativas se implantaron respecto a los viajes internacionales.

Visitantes individuales

Las visitas individuales, según los datos recogidos por ambos observatorios turísticos, han sido principalmente realizadas por visitantes nacionales. Entre las consultas realizadas en el CRV, un 75,9% de ellas corresponden a turistas de origen nacional, mientras que en el OIT la cifra aumenta hasta el 80,8%.

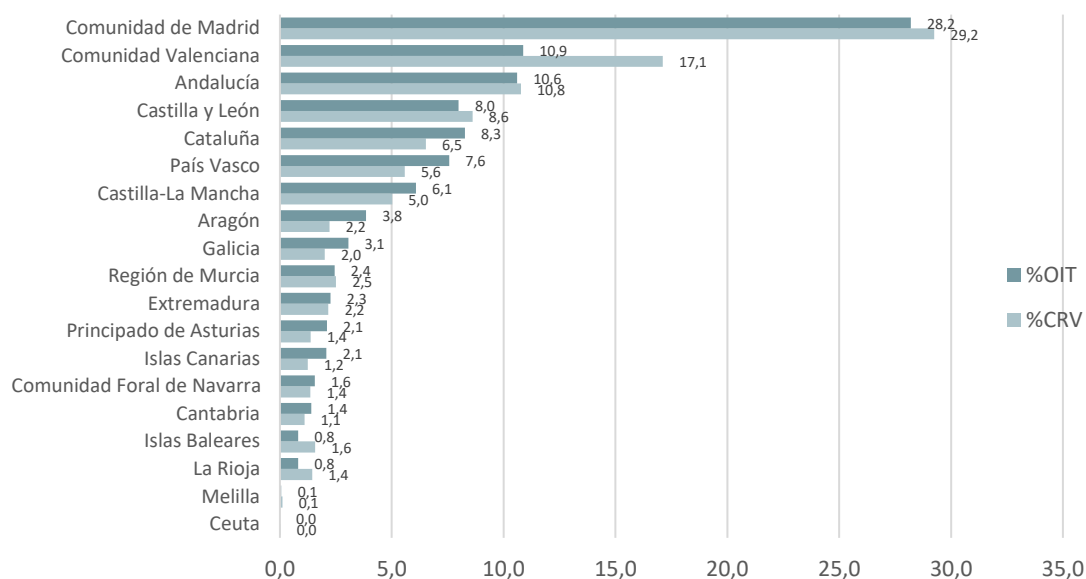
La Comunidad de Madrid vuelve a ser, un año más, la CCAA que más visitantes individuales emite a nuestra ciudad, suponiendo casi el 30% de las consultas tanto en la OIT como en el CRV. Sin embargo, en contraste con lo ocurrido habitualmente durante los últimos años, Castilla y León ha sido desplazada a un cuarto lugar, cuando hasta ahora se mantenía en el segundo puesto. Así, esta posición la ocupa ahora la Comunidad Valenciana, con un 17% de las consultas en el CRV y un 10,8% en el OIT correspondiendo a esta CCAA. En tercer lugar, se sitúa Andalucía con un 10,8% y 10,6% respectivamente, quedando Castilla y León en un 8,6% y un 8%.

CRV. Distribución consultas individuales nacionales, 2022



Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

Ávila. Procedencia visitantes individuales. OIT-CRV, 2022(%)

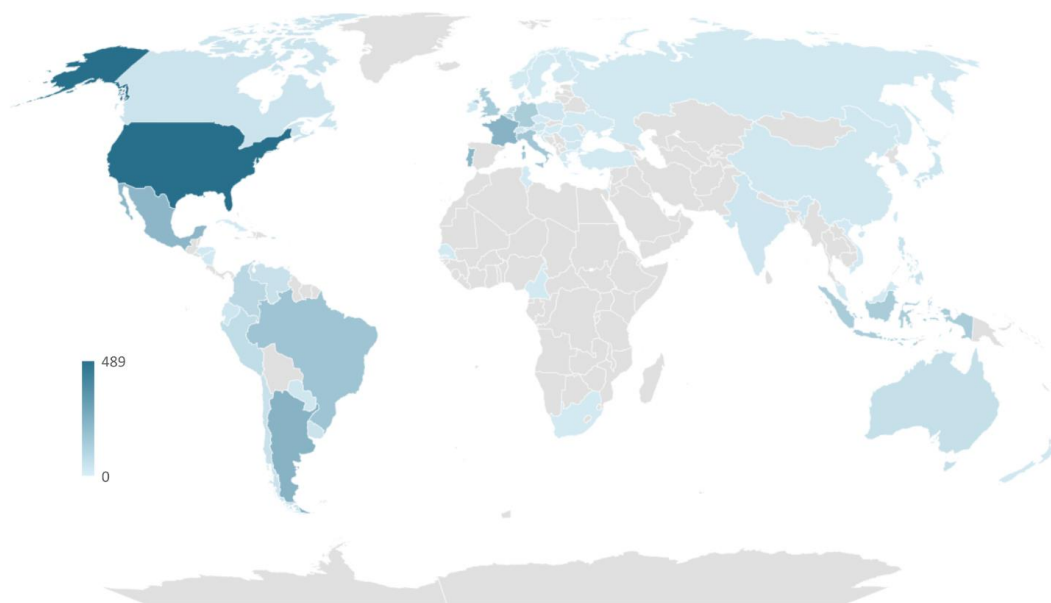


Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

En cuanto a los turistas individuales internacionales que acuden al CRV, los visitantes de Estados Unidos representan el mayor mercado extranjero con diferencia: un 17,6% de las consultas realizadas en el Centro de Recepción de Visitantes han sido realizadas por ciudadanos estadounidenses. Los visitantes procedentes de Argentina y Francia, con un 7,8%, son los segundos mercados emisores por número de consultas, seguidos por Portugal y México. Estos datos señalan una tendencia observada ya durante el año pasado, y es que cada año más ciudadanos de países fuera de la unión europea deciden visitar nuestra ciudad.

Según la OIT, entre los países europeos Francia se encuentra a la cabeza suponiendo el 12,4% de las personas llegadas, seguida de Alemania con un 7,3%. En lo que respecta al conjunto europeo, hasta un 54,6% de los usuarios de esta entidad provienen de estos países. El segundo continente sería el americano con un 45% de los visitantes, principalmente desde EEUU y Argentina (11,6 y 6,5% respectivamente).

CRV. Distribución consultas individuales internacionales, 2022

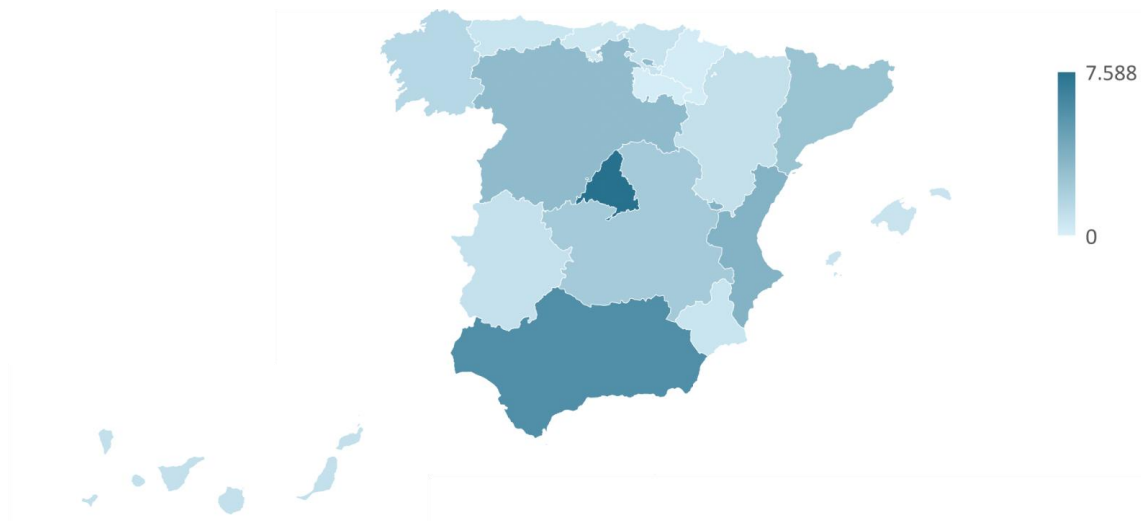


Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio

Las consultas de visitantes en grupo vuelven a ser los principales datos positivos en comparación con el año anterior. Esta tendencia se debe al impacto negativo de las restricciones y medidas aplicadas durante la pandemia en este tipo de turismo. Los porcentajes de visitantes en grupo que consultaron el CRV en los últimos cuatro años muestran esta tendencia: en 2019, representaban el 81%; en 2020, el 57%; en 2021, el 62%; y de nuevo en 2022, la cifra se eleva al 90%.

Durante el año 2021, Ávila fue destino de visitantes en grupo procedentes de diversos puntos de España. En concreto, según el CRV, el 21,6% de los grupos que llegaron provenían de la Comunidad de Madrid, mientras que Andalucía y la Comunidad Valenciana representaron el 16,6% y el 10,3% respectivamente. En relación a años anteriores, se aprecia que el factor de proximidad geográfica no fue tan determinante, dado que Castilla y León solo aportó el 8,9% de los casos.

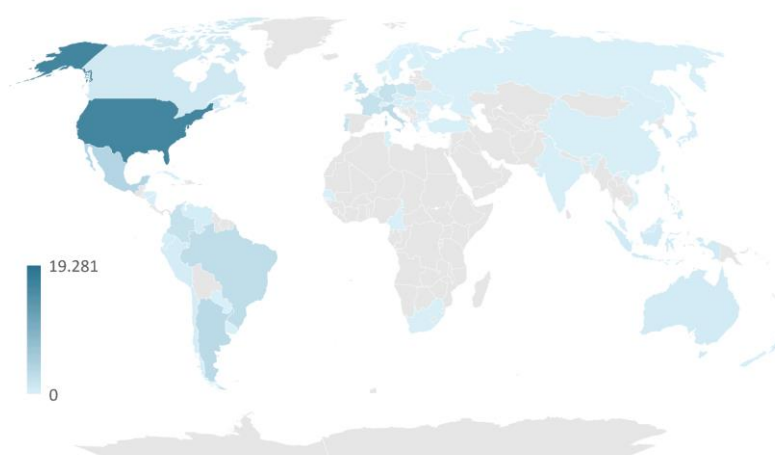
CRV. Distribución consultas grupales nacionales, 2022



Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio

En cuanto al mercado internacional, ha reportado casi un 61% de grupos de viajeros extranjeros. El país con mayor porcentaje de visitantes en grupo es EEUU, con un 22,0%, seguido de México con un 5,4% y de Argentina con un 4,4. Estos datos reiteran la idea de una creciente demanda por parte de visitantes extra comunitarios, sobre todo desde el continente americano.

CRV. Distribución consultas grupales internacionales, 2021



Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio

VISITAS A LOS PRINCIPALES ELEMENTOS PATRIMONIALES DE INTERÉS TURÍSTICO

A lo largo del año 2022, los museos y monumentos de nuestra ciudad tuvieron un total de 535.935 visitas, lo que supone un incremento del 42% en comparación con el año anterior. Aunque este número todavía se sitúa por debajo de las 677.923 visitas registradas en el 2019 (antes de la pandemia), estos datos confirman la tendencia claramente positiva que se inició el año pasado y dan cuenta de la recuperación gradual pero constante que está experimentando el sector turístico.

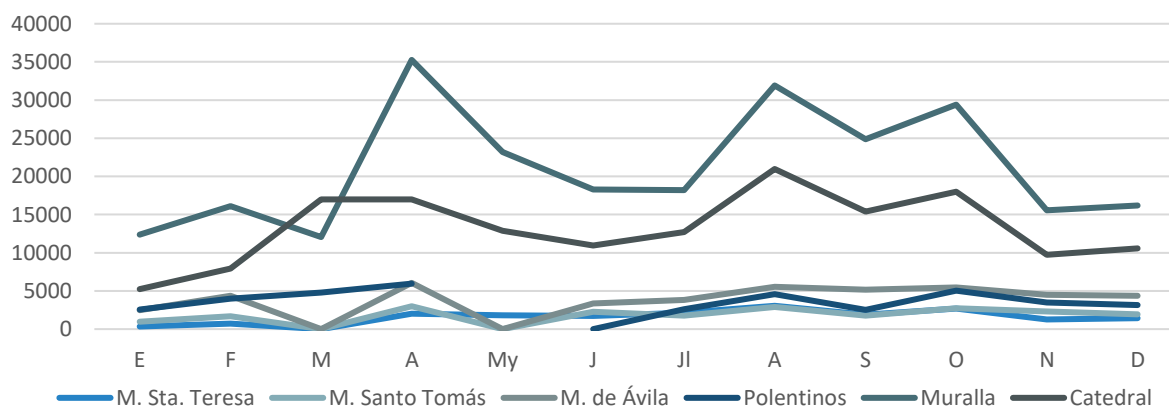
En línea con los años previos, la Muralla es el monumento más concurrido por los visitantes, con un 47,3% del total de visitas, seguido de la Catedral, que acogió el 29,5% de las visitas.

Distribución mensual del número de visitantes de museos y monumentos, 2022						
	M. Sta. Teresa	M. Santo Tomás	M. de Ávila	Polentinos	Muralla	Catedral
E	327	958	2481	2573	12356	5237
F	736	1698	4376	4003	16117	7910
M	1.016	1.961	3.552	4798	12057	16982
A	2032	2994	6055	5955	35261	16982
My	1818	2.675	4.344		23174	12867
J	1719	2275	3350	3.374	18287	10941
Jl	2130	1758	3841	2621	18218	12713
A	3054	2886	5547	4568	31895	20972
S	1873	1780	5170	2521	24889	15378
O	2709	2734	5449	5021	29410	17985
N	1275	2294	4493	3482	15563	9747
D	1449	1952	4359	3148	16174	10558
Total	19122	21329	45121	38690	253401	158272
2021	15163	13902	39203	30730	178503	99593
Var.21-22 (%)	26	53	15	26	42	59
2020	8530	9121	20964	20620	95532	53459
2019	28249	25344	63130	55690	306487	199023

Fuente: Museo Provincial, Museo de Sta. Teresa, Monasterio de St. Tomás, Ayto. de Ávila y Palacio de Polentinos.

La distribución mensual se ha mantenido más o menos igual a lo largo de todos los años: la muralla y la catedral son el primer y el segundo objeto de visitas durante prácticamente todo el año (salvo marzo, donde las visitas a la Catedral superaron a las de la Muralla).

Ávila. Dinámica mensual visitantes y monumentos, 2022



Fuente: Museo Provincial, Museo de Sta. Teresa, Monasterio de Sto. Tomás, Ayto. de Ávila y Palacio de Polentinos. El mes de abril ha sido

el de mayor afluencia en el M. de Santo Tomás, en el M. de Ávila, en la Muralla y en el Palacio de Polentinos. En cambio, para el M. Sta. Teresa y la Catedral ha sido agosto el mes con mayor número de visitantes registrados. Como ya se pudo ver por las cifras de demanda turística, durante los meses de invierno los monumentos abulenses han tenido una menor afluencia que durante el resto del año.

2. Principales noticias turísticas del año 2022

Visitas guiadas. De nuevo, el programa de visitas guiadas destaca dentro de los eventos dedicados al turismo de la ciudad de Ávila. Durante el año 2022 se realizaron las siguientes visitas:

- **ÁVILA PALACIEGA.** Se trata de una visita teatralizada-guiada que realiza el siguiente recorrido: interior del Palacio de los Verdugo, de Polentinos, de los Guzmanes, de Superunda y de Núñez Vela. Esta visita se realizó durante los sábados de marzo y abril.
- **ÁVILA JUDÍA.** Visita guiada-teatralizada realizada durante los sábados de mayo, con un recorrido por los principales puntos de interés de la cultura e historia judía de la ciudad: San Vicente, Mercado Chico, Sinagoga del Pocillo, Tenerías Judías y Jardín de Mosé de León.
- **PERSONAJES ILUSTRES Y HECHOS HISTÓRICOS:** Visita guiada y teatralizada realizada durante los sábados de abril y mayo. Durante estas actividades, diferentes personajes ligados a la ciudad salieron al encuentro de la ruta para narrarnos sus historias, sus vidas y su relación con Ávila
- **ÁVILA DE LEYENDA:** Realizada durante los sábados de junio, julio y agosto, esta visita guiada-teatralizada recorrió los siguientes espacios: San Vicente, Mercado Grande, Catedral, Mercado Chico, Rastro y Plaza de la Santa.
- **ÁVILA MISTERIOSA:** Durante los sábados de septiembre y octubre, mediante esta visita guiada-teatralizada se pudieron recorrer los Exteriores de Basílica de San Vicente, Humilladero de la Veracruz, Santo Tomé, Ruinas de los Jerónimos, Calle de la Vida y de la Muerte, Palacio de los Dávila y Palacio de Núñez Vela.
- **NOCTURNAS A LA MURALLA:** Visitas guiadas teatralizadas que se realizaron durante los miércoles y jueves de julio y agosto, visitando la Casa de las Carnicerías y adarve noreste de la muralla.
- **GRANDES MONUMENTOS ABULENSES:** Visitas guiadas, realizadas los sábados de febrero y junio, al interior de la Basílica de San Vicente, Catedral y Muralla.
- **ÁVILA ROMÁNICA:** Visita guiada que se celebró durante los sábados de julio y agosto, con un recorrido por San Andrés, San Martín, Santa María de la Cabeza y San Segundo.
- **ÁVILA ARQUEOLÓGICA:** Durante los sábados de octubre, se realizaron estas visitas guiadas a Jardín de Prisciliano, Interior del Torreón del Carmen, de las Bóvedas del Carmen y de los Hornos Postmedievales.
- **TERESA DE ÁVILA:** Realizadas durante el domingo 27 de marzo y todos los domingos de octubre, los viajeros que optaron por esta visita recorrieron el interior de la Encarnación, Convento de San José, Iglesia de la Santa y Museo de la Santa.
- **CAMINO DE SANTIAGO EN ÁVILA:** Visita guiada realizada a través de la ruta que siguen los peregrinos a su paso por la Ciudad de Ávila. Se realizaron durante los sábados de noviembre y diciembre, a través de la Muralla, San Vicente, El Grande, Monasterio de Santo Tomás (interior), Ermita de las Vacas e Iglesia de Santiago.
- **DESCUBRE ÁVILA:** Recorrido por San Vicente, Mercado Grande, Catedral, Rastro Santa y Mercado Chico, mediante visita guiada, de los principales enclaves arquitectónicos e históricos que ayudaron a la inscripción en el 1985 de Ávila en la Lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO. Este itinerario se pudo disfrutar durante los días 26, 27 y 28 de febrero; 1 de marzo; 14 y 15 de abril; 2 de mayo; 5, 12, 19 y 26 de junio; 3, 10, 17, 24 y 31 de julio; 7, 14, 15, 21 y 28 de agosto; 12 de octubre, 1 de noviembre; 6, 7 y 8 de diciembre.



- Durante todo el año 2022, **Ávila celebró los actos conmemorativos del Año Jubilar y IV Centenario de la canonización de Santa Teresa**. Los eventos dieron inicio el 5 de marzo, y continuaron a lo largo del año. Durante estos meses, se ofreció una variada oferta de cursos, eventos, conciertos y diferentes actividades de interés turístico. Mientras que el Año Jubilar continuará hasta octubre de 2023, el IV Centenario se clausurará en marzo de ese mismo año.
- Ávila asistió a **la Feria Internacional de Turismo FITUR**, que tuvo lugar en Madrid desde el 19 al 23 de enero de 2022, siendo un punto de encuentro de carácter global para los profesionales del sector turístico.
- **Jornadas de Actualidad Turística**. Ávila asistió a estas jornadas celebradas el día 28 de febrero y organizadas por la Universidad de Salamanca.
- **Semana Santa 2022**. La Semana Santa de Ávila comenzó el 24 de marzo con el pregón. Este periodo se vio seguido por muchas actividades y procesiones que culminaron el 17 de abril. Esta celebración está considerada de Interés Turístico Nacional desde 2005 y de Interés Turístico Internacional desde 2014.



- Se celebró el **Callejeando Food Fest**, un evento que unió la alta gastronomía con el entorno urbano, el teatro, la música y diversas actividades culturales y artísticas. Esta iniciativa, que cuenta con el respaldo del área de turismo, se llevó a cabo en la ciudad durante los días 20, 21 y 22 de mayo.
- Dentro de las actividades de promoción de Turismo MICE, Castilla y León realizó un **Fam Trip** en junio de 2022 en las provincias de Salamanca y Ávila con el objetivo de promocionar este tipo de turismo. Los profesionales de empresa asistentes disfrutaron de la gastronomía local, la visita teatralizada "Ávila de Leyenda", visitaron las instalaciones del Palacio de Congresos Lienzo Norte y la Muralla de Ávila.
- **Ávila en tapas**. Como viene siendo habitual en los veranos avilenses, del 24 al 26 de junio tuvo lugar el concurso "Ávila en Tapas 2022", evento que volvió a congrega a amantes del arte culinario y en el que se aunaron calidad, gastronomía e innovación: este año se ha podido seguir también a través de una app diseñada por alumnos del IES Alonso de Madrigal.
- **Experiencias en la Muralla**. Esta actividad gastronómica se ha celebrado en un cubo de la Muralla de Ávila, durante los sábados de julio y agosto a las 21:00, con 20 personas por pase.
- **Viernes de Palacio**. Durante el 2022, se mantuvo la programación de los Viernes de Palacio, una serie de eventos mensuales organizados en el Palacio de Superunda - Caprotti desde enero de este año.



- **X Edición del Festival Internacional de Circo.** Entre el 24 y el 28 de agosto se llevó a cabo en la ciudad de Ávila la décima edición del Festival Internacional de Circo, un evento anual que reúne a artistas circenses de diferentes lugares del mundo y de España.



- **XXV Jornadas Medievales de la Ciudad de Ávila "Mercado de las tres Culturas".** Entre los días 2 y 4 de septiembre tuvo lugar la celebración del veinticinco aniversario de estas jornadas. El programa del evento, uno de los más destacados de la ciudad, incluyó numerosas actividades de todo tipo, que estuvieron abiertas tanto a visitantes como a los ciudadanos de Ávila.



XXV JORNADAS MEDIEVALES
CIUDAD DE ÁVILA "MERCADO DE LAS TRES CULTURAS"
Declaradas de Interés Turístico Regional
2, 3 y 4 de septiembre de 2022

- **Retreta Militar.** En el marco del VI Encuentro de Unidades de Música, la ciudad de Ávila acogió el 24 de septiembre una espectacular Retreta Militar en la que participaron aproximadamente 140 miembros pertenecientes a la Unidad de Música de la Guardia Real, el Regimiento Inmemorial del Rey número 1 y la Dirección de Acuartelamiento del Ejército. Este evento tuvo lugar en la Plaza de Santa Teresa, seguido de un concierto en el Centro de Exposiciones y Congresos Lienzo Norte. Esta destacada celebración musical rindió homenaje al espíritu militar de la ciudad y fue disfrutada tanto por visitantes como por residentes locales.



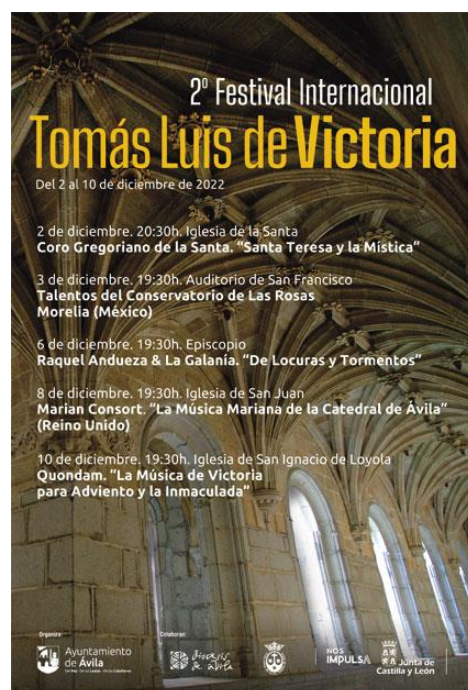
- **Día Mundial del Turismo.** Con motivo del Día Mundial del Turismo, el día 27 de septiembre, en la ciudad de Ávila tuvieron lugar las siguientes 5 actividades: Jornada de puertas abiertas, Taller-visita "Tenerías", Taller infantil "Cerámica", concierto "Tesor", concierto "Trío Vivanco".
- **Presentación en Lisboa** de la oferta de turismo MICE de la ciudad de Ávila el 6 de octubre, junto a todas las provincias de Castilla y León.
- **Jornadas corporativas del SPAIN CONVENTION BUREAU.** Se celebró en Santiago de Compostela durante los días 21 y 23 de octubre. Durante estas jornadas se creó un programa de trabajo que sirvió como un espacio de interacción innovador entre los destinos y las compañías nacionales, en respuesta a las necesidades expresadas por los destinos de la red en un contexto de reactivación de la demanda MICE.
- **Día del Patrimonio.** Los días 11 y 18 de noviembre se conmemoró en Ávila el Día Internacional del Patrimonio, en recuerdo de la firma en París de la Convención sobre Patrimonio Mundial Cultural y Natural.



- Desde la concejalía de turismo se organizó la asistencia a INTUR, la **Feria Internacional del Turismo de Interior**. Celebrada en Valladolid durante los días 18 a 20 de noviembre, este evento busca promocionar la oferta de turismo de naturaleza, cultural y enogastronomía del interior de España.

- Feria en Barcelona IBTM** durante los días 28 a 30 de noviembre. Ávila participó en este evento dedicado a la industria global de la organización de eventos y conferencias a nivel mundial.

- Festival Internacional de Música Tomás Luis de Victoria**. Corales y formaciones nacionales e internacionales protagonizaron el II Festival Internacional Tomás Luis de Victoria, que se celebró del 2 al 10 de diciembre en la capital abulense y fue organizado por el Ayuntamiento de Ávila.



- Descubre Ávila en Navidad**. Del 2 de diciembre al 8 de enero se pudieron disfrutar de variadas actividades ubicadas por toda la ciudad.

- Mercado Navideño. Paseo del Rastro.
- Casa de la Navidad. Palacio de los Verdugo.
- Pista de hielo y atracciones infantiles. Plaza del Mercado Grande.
- Ruta de belenes.
- Espectáculo de luz y sonido “Una historia de navidad”. Plaza de la Catedral. 16 y 17 de diciembre.
- Despedida de año marimorena Fum Fum Fest. Plaza del Mercado Chico. 23 de diciembre.

- Papá Noel y el Grinch**. Espectáculo de luz y sonido que se realizó durante los días 16 y 17 de diciembre.



- **Marimorena Fum Fum Fest.** Organizado por el Ayuntamiento de Ávila, se celebró en la plaza del Mercado Chico el día 23 de diciembre, con las actuaciones de *Cantajuegos*, *OKB* o *Quikeav* entre otros.
- **Fum Fum Fest:** celebrado los días 24 a 31 de diciembre, este conjunto de conciertos sirvió como prolegómenos para los días de celebración navideña.



Ciudades Patrimonio: Durante el año 2022, el grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España ha realizado numerosas actividades, entre las que destacan:

- **Salón Mundial del Turismo de París**, que tuvo lugar del 17 al 20 de marzo de 2022.
- **Feria de Turismo de Bruselas**, se celebró del 24 al 27 de marzo de 2022.
- **Guía de buenas prácticas en patrimonio cultural para Destinos Turísticos Inteligentes.** Liderada por el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad en España, se presentó esta guía durante el mes de marzo. En la misma se analizan 40 destinos nacionales e internacionales que han acelerado su transformación. Así, en esta guía se presentan buenas prácticas identificadas en diferentes ciudades, entre las que se encuentra Ávila.
- **Encuentro del Rey y los alcaldes de Ciudades Patrimonio.** El 31 de marzo de 2022, los alcaldes y alcaldesas de las quince Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España fueron recibidos en audiencia por el Rey. En este encuentro, se destacó el respaldo de la Casa Real a la promoción de la cultura y el patrimonio español en todo el mundo, y se extendió una invitación a Su Majestad para asistir al acto conmemorativo por el trigésimo aniversario de las Ciudades Patrimonio, que se llevará a cabo en Ávila el 17 de septiembre de 2023.





- **Jornadas profesionales** realizadas en Miami, 30 de marzo al 1 de abril de 2022. El objetivo de estas jornadas, organizadas en el marco de Marca España, es la de promocionar y captar turistas de EEUU.

- **Jornada formativa sobre los objetivos de desarrollo sostenible turismo y patrimonio.** Esta jornada está impulsada por el Grupo de Ciudades Patrimonio de la

Humanidad y se celebró en Úbeda el 19 de abril de 2022. Durante este evento se han abordado temáticas tales como la identificación de impactos de una actividad turística, junto a sus riesgos y oportunidades derivadas; marcos de gestión de la responsabilidad social corporativa o el paso del ecoturismo al turismo regenerativo, entre otros.

- **Presentación del Circuito de Carreras en las Ciudades Patrimonio de la Humanidad.** Con el objetivo de promover la actividad turística y deportiva de las 15 Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España se inaugura este Circuito de Carreras, que se desarrollará durante los meses de abril a diciembre y constará de un total de 15 pruebas.
- **La Noche de Patrimonio,** organizado por las 15 ciudades del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad, tuvo lugar el día 17 de septiembre. Durante esta noche, los espacios patrimoniales de estas ciudades abren sus puertas de forma gratuita. Además, en Ávila también se llevó a cabo "Escena Patrimonio", el V Festival y plataforma de creación para la danza en las 15 ciudades del grupo patrimonio de la humanidad de España. Un evento que reunió a artistas de diferentes partes de España y del mundo, y que se celebró en diversos lugares emblemáticos de la ciudad, como la Plaza del Mercado Grande y la Plaza de Santa Teresa.
- **Presentación conjunta de Ciudades de Patrimonio y Paradores en Málaga.** El día 22 de septiembre las 15 Ciudades Patrimonio de la Humanidad y Paradores llevaron a cabo una presentación conjunta de su oferta turística en la ciudad de Málaga, con el objetivo principal de fomentar la actividad turística durante el otoño e invierno. Esta iniciativa promocional busca potenciar el atractivo de estas ciudades y establecimientos hoteleros para los visitantes.
- **XVI Encuentro de Gestores de Patrimonio Mundial de España.** Ávila participó, como ciudad miembro del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, en el acto de conmemoración del 50 aniversario de la Convención del Patrimonio Mundial, celebrada en Mérida durante los días 28 y 29 de septiembre.
- **II Convención de Turespaña.** Celebrada durante los días 3 al 5 de octubre, en ella se presentó el plan estratégico de Turespaña. Durante esas fechas, se organizaron reuniones para coordinar lo que sería el plan de acción para el próximo año 2023.
- **IX Ciclo de música de cámara.** La Escuela Superior de Música Reina Sofía, en conjunto con las Ciudades Patrimonio de la Humanidad, han organizado 15 conciertos gratuitos entre los meses de octubre y diciembre. Estas actuaciones musicales tuvieron como escenario espacios singulares con alto valor histórico, turístico y arquitectónico de las 15 ciudades que conforman este grupo. En la ciudad de Ávila dicho concierto fue ofrecido el jueves 13 de octubre en el Palacio de Superunda.



- **Presentación conjunta de Ciudades de Patrimonio y Paradores en Barcelona.** Nueva presentación que se celebró el día 27 de octubre en la Ciudad Condal.
- **Feria World travel market (WTM) en Londres.** Se celebró del 6 al 9 de noviembre una de las ferias de referencia en el sector turístico, tanto para el mercado de Reino Unido como para el internacional.
- **Presentación conjunta de Ciudades de Patrimonio y Paradores en Japón y Corea.** Se celebró del 14 al 20 de noviembre la tercera edición de las presentaciones conjuntas. En esta ocasión, la iniciativa se trasladó a las ciudades asiáticas de Japón y Corea.

Spain Film Comission. Como miembro de Spain Film Comission, algunos de los eventos a los que asistió Ávila:

- **Festival de Málaga MAFIZ:** celebrado del 21 al 24 de marzo con el objetivo de fomentar la difusión y promoción de la cinematografía iberoamericana. Este festival es una plataforma de exhibición y promoción de la industria audiovisual española e iberoamericana, en el que se presentan producciones cinematográficas y series televisivas.
- **Evento Next Spain:** el 31 de marzo, Ávila Film Office participó en este evento, en el que se dieron cita los principales actores de la industria audiovisual. El objetivo era poner en valor el talento local y a España como destino preferente para rodajes nacionales e internacionales.



- **Marché du Film del Festival de Cannes 2022,** celebrado durante los días 16 al 24 de mayo.
- **Presentación Shooting Locations Marketplace:** en una actividad de promoción celebrada el 15 de junio, Ávila, dentro de Spain Film Comission, participó para presentar a productores de Estados Unidos las mejores localizaciones de España. Esta actividad se enmarca en el Plan de Impulso al Sector Audiovisual "España, Hub Audiovisual de Europa".
- **Asamblea San Sebastián.** El 21 de septiembre, en el contexto del Festival de San Sebastián, Spain Film Comission contó con la presencia de Ávila para participar en la asamblea destinada a exponer ante la industria audiovisual global los beneficios que ofrece España como lugar de rodaje.
- **Curso de formación Film Commissioner.** Durante los días 26 y 27 de septiembre se llevó a cabo este curso en el que participaron distintos destinos con el propósito de adquirir habilidades y herramientas que permitan fomentar los rodajes en España.
- **International film festival of India, Focus on India.** Se celebró del 16 al 22 de noviembre este evento dedicado a la comunidad de localizaciones de producción audiovisual internacional, donde la Spain Film Comission instaló un stand donde estuvieron representados todos los destinos nacionales que la integran.
- **Focus London.** Del 5 al 8 de diciembre se celebró la edición en Londres de este festival dedicado a la producción audiovisual internacional.



Red de Juderías de España. Algunas de las actividades llevadas a cabo durante el 2022:

- **Conmemoración de las víctimas del Holocausto.** Durante los días en torno al 27 de enero, se llevaron a cabo diversos actos en recuerdo de las víctimas del Holocausto en Ávila. Además del tradicional acto de encendido de velas, se organizaron los siguientes eventos:
 - Del 19 al 31 de enero. Inauguración de la Exposición “Sabores y Aromas de Sefarad”.
 - 27 de enero. Conferencia “Sabores y Aromas de Sefarad”.
 - 28 de enero. Taller infantil (de 5 a 12 años) “Pucheros Judíos Cerámica y alimentos judíos”.
 - 29 de enero. Visita a la judería de Ávila.
 - 31 de enero. Acto de Homenaje encendido de velas en la conmemoración de las víctimas del Holocausto. Testimonio de superviviente.
- **Feria Internacional de Turismo de Lisboa.** Se celebró entre el 16 y el 21 de marzo. Este evento reúne a diferentes operadores y agentes internacionales del sector turístico.
- Entrega de diplomas del **III Concurso de Microrrelatos** que organiza la red de juderías de España. Esta entrega tuvo lugar el 20 de junio.
- **Jornada Europea de Cultura Judía.** El 4 de septiembre se celebró en más de 30 países europeos la XXV Jornada Europea de la Cultura Judía. Esta jornada fue conmemorada con la temática común a todas las ciudades de la Red “Renacer”, simbolizada con la imagen de una mariposa colocada en los lugares más representativos de la cultura judía en la ciudad, como la Casa Carnicerías, para seguir las huellas y la memoria del pueblo judío.
- Asistencia durante los días 18 al 20 de noviembre a la **Feria internacional del turismo de interior (INTUR).**
- Asamblea de **Técnicos de turismo.** Los días 23 y 24 de noviembre Ávila asistió, como parte de la Red de Juderías de España, a la asamblea celebrada en Lucena en la que participaron los técnicos de turismo.
- La 62ª **Asamblea General de la Red de Juderías de España**, celebrada el 14 de diciembre, contó con la participación de Ávila como ciudad miembro. La Asamblea tuvo lugar en el Museo Sefardí de Toledo, donde los asistentes iniciaron su jornada con una visita guiada por los elementos patrimoniales judíos más destacados de la ciudad. Durante el desarrollo de la Asamblea, se hizo una revisión de las acciones llevadas a cabo a lo largo de 2022 en las principales áreas de actuación de la asociación, se aprobó el presupuesto de actividades para el ejercicio 2023 y se planteó la necesidad de ampliar la Red de Juderías a otras ciudades con importante patrimonio sefardí.



- **Presentación del proyecto turístico de la Red de Juderías a agencias de viaje especializadas de Madrid** el día 20 de diciembre. Esta reunión estuvo destinada a agencias de viaje y turoperadores especializados en turismo cultural y experiencias exclusivas en España. Este punto de encuentro ha permitido a los profesionales conocer los atractivos turísticos que ofrecen las ciudades de la Red de Juderías, con el objetivo de promover y difundir la oferta turística cultural de estas ciudades.



3. Red Huellas de Teresa

Santa Teresa de Ávila es un personaje vital e internacionalmente conocido, reconocido no solo por su influencia en la historia de la Iglesia católica, sino también por su aportación a las letras españolas con su poesía mística, así como por ser una persona fascinante que dejó huella en todos los que la conocieron. En España, se encuentra el mayor legado arquitectónico, literario y espiritual de la obra de Santa Teresa, extendida por todo el mundo. Los principales Carmelos teresianos y sus museos mantienen vivo el testimonio de su vida y de su obra, y desde hace siglos constituyen relevantes lugares de peregrinaje.



En el año 2015, con motivo de la conmemoración del V Centenario del nacimiento de La Santa en la ciudad de Ávila, se creó la unión de las Ciudades Teresianas bajo la denominación "Huellas de Teresa de Jesús", como una propuesta cultural y patrimonial para dar a conocer la obra y legado de la declarada "Doctora de la Iglesia", a través de la difusión de las distintas Fundaciones Conventuales que creó por toda la península.

La sinergia de esta propuesta en conjunto con el año jubilar, ampliado por el Papa Francisco hasta el 15 de octubre de 2023, asegura la recepción de multitud de visitantes y peregrinos deseosos de conocer la figura de Teresa de Jesús.

Historia

En 1567, el Superior General de los Carmelitas, Juan Bautista Rubeo, llegó al convento de San José de Ávila y tuvo la oportunidad de conocer a Teresa de Jesús. Según las palabras de la propia Teresa: "Se alegró de ver la manera de vivir y un retrato, aunque imperfecto, del principio de nuestra Orden. Y con la voluntad que tenía de que fuese muy adelante este principio, me dio patentes muy completas para que se establecieran más monasterios".

En efecto, la expansión de los monasterios fundados por Teresa de Jesús en apenas dos décadas fue impresionante y constituye uno de los mayores legados de la Santa. En un contexto histórico en el que la mujer tenía pocas posibilidades de actuación fuera del hogar, la creación de estos conventos es una muestra de la determinación y la valentía de Teresa, así como de su capacidad para obtener el apoyo necesario para llevar a cabo su proyecto. Además, la rápida expansión de la orden de las Carmelitas Descalzas muestra la aceptación y la popularidad de esta nueva forma de vida religiosa entre las mujeres de la época.



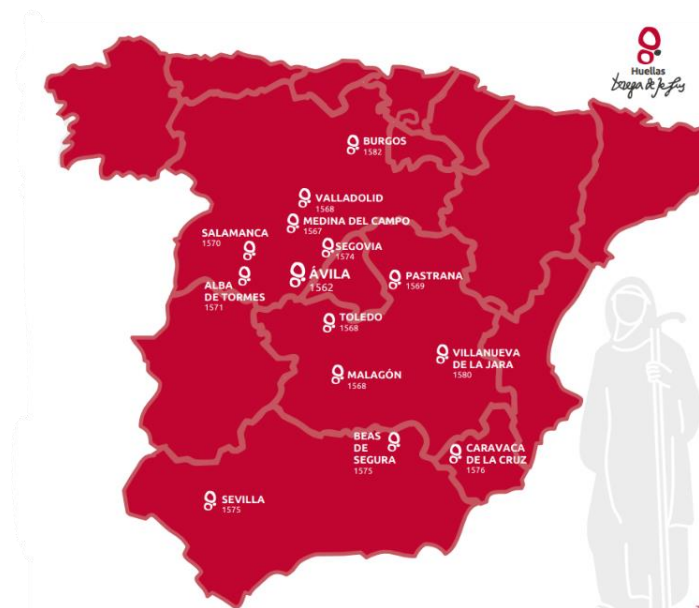
Visitar los monasterios fundados por Santa Teresa de Jesús es una forma de acercarse a su obra y su figura. Estos lugares nos permiten recorrer el itinerario vital de Teresa y de sus fundaciones, entrelazados con la historia, la cultura y el arte de las ciudades y villas donde se encuentran.

A través de estos lugares y sus tradiciones, podemos encontrar la huella audaz y mística de La Santa, una mujer humana y santa, viajera y contemplativa. Son auténticas guías que invitan a aventurarnos en la vida y en un viaje hacia nuestro propio interior. Teresa sabía que estos lugares serían "cimientos de los que están por venir". Por eso, invita a conocerlos para conocerla a ella y para animarnos a andar con fortaleza el camino de la vida, sin acobardarnos ante sus dificultades.

Santa Teresa dejó su huella en numerosos lugares durante su viaje de 20 años que comenzó en 1567, recorriendo ciudades como Ávila, Medina del Campo, Malagón, Valladolid, Toledo, Pastrana, Salamanca, Alba de Tormes, Segovia, Beas de Segura, Sevilla, Caravaca de la Cruz, Villanueva de la Jara, Palencia, Soria, Granada y Burgos. Estas ciudades forman el conjunto **Ciudades Teresianas**. "Huellas de Teresa" se convierte, así, en una ruta turística y de peregrinación que permite a los visitantes conocer el legado arquitectónico, literario y espiritual de esta mujer humanista, Santa, viajera y adelantada a su tiempo.

Si el viajero desea recibir la distinción de peregrino, deberá obtener la credencial de Huellas de Teresa. Esta será sellada en las oficinas de turismo de cada localidad visitada. Para recibir la distinción, se requiere que la credencial sea sellada en 4 localidades de al menos dos Comunidades Autónomas distintas y, finalmente, en Ávila, lugar de nacimiento de Teresa, donde se entregará la distinción. La credencial se puede recoger en las

oficinas municipales de turismo de las ciudades teresianas o se puede descargar desde esta misma sección.



Las rutas disponibles son de peregrinación, turísticas, culturales, patrimoniales, etc. Cada uno puede elegir su motivación para realizar la ruta. La ruta consta de 14 ciudades, lugares donde Teresa dejó su "Huella" en forma de fundaciones. No hay un orden establecido para realizar la ruta ni un tiempo limitado para completarla, cada peregrino o visitante es libre de realizarla como desee y en el tiempo que desee. Una vez que el viajero haya realizado la ruta y se le haya sellado la credencial en 4 localidades de la ruta, visitando al menos

dos Comunidades Autónomas distintas, deberá dirigirse a Ávila, lugar de nacimiento de Teresa, y acudir a la oficina del peregrino para recoger su distinción

Lugares Teresianos. Los siguientes lugares, emblemáticos de la ciudad de Ávila, representan y dan contexto a toda la historia de Santa Teresa, mostrando los lugares más importantes:

- Basílica de Santa Teresa. Casa natal de Teresa de Ávila. La iglesia, levantada sobre la casa natal de Teresa, forma un conjunto con el convento carmelitano. Por debajo, la gran cripta abovedada de enterramientos, actual museo teresiano. Lugar de peregrinación de miles de personas que veneran su figura.
- Iglesia de San Juan Bautista. El bautismo. En esta iglesia, de origen románico, el 4 de abril de 1515, Santa Teresa recibe el bautismo, en una pila que aún se conserva en el templo.
- Los Cuatro Postes. La huida a tierra de moros. En este privilegiado mirador sobre la ciudad amurallada, se construye un pequeño humilladero, para recordar el lugar en que Francisco de Cepeda, tío de Teresa, encontró a La Santa y a su hermano Rodrigo cuando estos huyeron para no sufrir martirio en tierra de moros.
- Convento de Nuestra Señora de Gracia. En este convento fundado en 1509, de la Orden de San Agustín, Alonso de Cepeda internó, en 1531, a su hija Teresa en contra de su voluntad, con la idea de que madurase y se formase.

- **Monasterio de La Encarnación.** Se funda en 1478 en el interior de la ciudad amurallada, siendo a principios del S.XVI cuando el convento carmelita se traslada a las afueras de la ciudad. Es uno de los lugares esenciales de la vida de Teresa de Ávila, donde permaneció casi ininterrumpidamente desde 1535 hasta 1574. Allí recibe los consejos de importantes místicos y se prepara la Reforma del Carmelo. El Convento alberga un museo teresiano.
- **Monasterio de San José (Las Madres).** Es la primera fundación de La Santa. Se funda el 24 de agosto de 1562. Tomaron el hábito cuatro novicias en la nueva Orden de las Carmelitas Descalzas de San José. El convento recogerá el ideal monástico de Teresa de Ávila, caracterizado por la sencillez y austeridad. Conserva las antiguas dependencias conventuales, que permiten imaginar cómo era aquel primer convento de la reforma y el espíritu de su promotora.
- **Real Monasterio de Santo Tomás.** En la capilla del Santo Cristo de la Agonía, se conserva el confesonario en el que se confesaba La Santa. Aquí tuvo lugar su visión en la que la Virgen y San José la vestían con un manto azul y un collar, tema del retablo mayor de la iglesia de La Santa.

Actividades

- **Presentación vídeo Fitur 2022.** La Red Huellas de Teresa presentó, en el contexto de la Feria Internacional de Turismo, su nuevo vídeo promocional. Se trata de un recurso audiovisual que presenta un recorrido por las 14 ciudades teresianas que componen la Red. En el vídeo se dan a conocer los principales atractivos culturales y patrimoniales vinculados a Santa Teresa de las ciudades teresianas que componen la Red Huellas de Teresa.



- **Creación de la secretaría técnica de comunicación.** La red de ciudades teresianas ha puesto en marcha una Secretaría Técnica de Comunicación para coordinar su estrategia comunicativa en busca de una mayor difusión. La Red Huellas de Teresa presentó, en el contexto de la Feria Internacional de Turismo, su Asamblea General. En este encuentro se dio a conocer el nuevo Plan de Comunicación impulsado desde la recién creada Secretaría Técnica de Comunicación.
- **Reunión de la Comisión Ejecutiva de Huellas de Teresa con motivo de la preparación de las celebraciones de los centenarios Teresianos.** La Comisión Ejecutiva de Huellas de Teresa se reunió el lunes 7 de febrero para definir las actividades del próximo mes de marzo. En concreto, se trabajó en actividades en el marco del cuarto centenario de la canonización de Santa Teresa y del aniversario de su nacimiento. Las actividades que se organizaron tuvieron mucha fuerza en el componente digital, ya que esta línea de acción permitió llegar a un número importante de personas. En este sentido, se trabajó en dos proyectos basados en las nuevas tecnologías que sirvieron para dar a conocer las ciudades teresianas de manera global. Desde la Red Huellas de Teresa se pretende alcanzar una gran repercusión con las actividades organizadas, con el objetivo de difundir el patrimonio teresiano de cada uno de los municipios que conforman la institución.
- **La Red Huellas de Teresa se reunió con el rector de la Universidad de Salamanca.** En el marco del primer centenario de la proclamación de Santa Teresa de Jesús como doctora honoris causa de la Universidad de Salamanca, la red Huellas de Teresa ha sostenido una reunión con el rector de dicha institución, Ricardo Rivero. En el encuentro se trataron posibles colaboraciones conjuntas entre

ambas instituciones en proyectos culturales, divulgativos y científicos relacionados con el turismo, el patrimonio y la cultura.

- **La Red Huellas de Teresa celebró su Asamblea General con los centenarios teresianos como eje central de sus actividades.** La red Huellas de Teresa llevó a cabo su Asamblea General en Ávila, el 17 de marzo, en la que se centró en los centenarios teresianos que se celebraron este año. El encuentro ha sido presencial y ha reunido a los alcaldes y representantes de las distintas localidades que conforman la red.



- **Peregrinación Virtual Teresiana.** La presentación de la peregrinación virtual teresiana se llevó a cabo en San José de Ávila, la primera fundación de Santa Teresa de Jesús. El propósito principal del proyecto es dar a conocer las ciudades teresianas mediante un material audiovisual que resume la huella de Teresa en cada una de ellas. El proyecto de peregrinación virtual es completamente digital y cuenta con una plataforma web. A través de www.peregrinacionvirtualteresiana.com, el usuario se embarca en un viaje que lo llevará a conocer las 14 ciudades que actualmente forman parte del proyecto Huellas de Teresa.



- **Presentación de un audiovisual de las fundaciones de las Ciudades Teresianas:** La Red Huellas de Teresa se dio a conocer por una serie de 14 vídeos promocionales de las ciudades teresianas que conforman el proyecto. El propósito principal de estos vídeos es dar a conocer la estrecha relación que Santa Teresa de Jesús tuvo con cada una de las ciudades, en el contexto de los dos centenarios teresianos que se están celebrando este año. Específicamente, el pasado 12 de marzo se cumplieron 400 años de la canonización de la Santa y este año también se celebra el primer centenario de su nombramiento como doctora honoris causa de la Universidad de Salamanca. Los vídeos narran la huella que dejó La Santa en cada una de las ciudades donde fundó monasterios, mostrando imágenes de los lugares que visitó en cada municipio.

- **Huellas de Teresa en INTUR 2022.** Huellas de Santa Teresa acudió a esta cita, celebrada en Valladolid del 18 al 20 de noviembre. Las diferentes acciones de promoción se han centrado en visibilizar una oferta diversificada para el visitante, atendiendo a la segmentación del potencial turista y profundizando en la desestacionalización de la oferta que se persigue desde el Consistorio.





Ayuntamiento
de **Ávila**

Del **Rey** · De los **Leales** · De los **Caballeros**