



BOLETÍN INFORMATIVO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE ÁVILA

Dirección, coordinación y elaboración:
EDESGA

Trabajo de campo:
Área de Turismo – Ayto. de Ávila

Balance de la actividad turística (primer semestre 2020)

Número

52

Julio

2020

El número cincuenta y dos del Boletín del Observatorio Turístico de la ciudad de Ávila recoge los datos de coyuntura turística y las principales noticias relacionadas con el turismo en la ciudad durante el primer semestre de 2020, destacando en un monográfico la importancia del turismo de congresos o MICE para nuestra ciudad. En este período la dinámica turística se ha caracterizado por el impacto de la Covid-19 en todos los indicadores a partir del mes de marzo. Más allá de esta situación singular, los indicadores hasta dicho momento continuaban en sus tendencias positivas de los últimos meses. El balance negativo se cifra en torno al 70%. Destacamos, también, los últimos resultados disponibles, a partir del mes de junio, desde la reapertura de los principales monumentos y centros de gestión turística de la ciudad.



Ayuntamiento
de Ávila
Del Rey · De los Leales · De los Caballeros

Pág.

SUMARIO

-
- 2 - 10 La coyuntura turística
 - 11 - 13 Ávila, ciudad de congresos
 - 14 - 15 Principales noticias turísticas

1. La coyuntura turística

OFERTA Y DEMANDA DE ALOJAMIENTO HOTELERO

Oferta. La oferta actual está formada por 2.909 plazas distribuidas en 77 establecimientos de diferentes tipologías y categorías.

Ávila. Oferta de alojamiento. Primer semestre 2020		
	Plazas Nº total	Establecimientos Nº total
H 4*	1.288	8
H 3*	577	7
H 2*1*	278	8
HS-P	509	18
Albergues	67	2
Apartamentos	6	1
Viviendas turísticas	184	33
Total	2.909	77

Fuente: Dirección General de Turismo. Junta de Castilla y León. Registro de Establecimientos Turísticos.

Nuestra ciudad cuenta con una oferta hotelera equilibrada. Aunque los establecimientos de 4 estrellas tienen un tamaño medio más alto y cuentan con un mayor número de plazas, considerando en conjunto la oferta de 3 estrellas o menos y los hostales y pensiones, el reparto de plazas es equilibrado (concretamente, un 44% de 4 estrellas frente a un 47% del resto de establecimientos). Se observa, por tanto, un ligero predominio de la oferta de gama media o media-baja. Por otra parte, la oferta de viviendas turísticas, la que más ha crecido en los años, acumula 184 plazas, repartidas en 33 localizaciones diferentes.

Además de la oferta de alojamiento en la misma ciudad de Ávila, nuestra ciudad cuenta también con una oferta complementaria que podemos encontrar en sus núcleos anexionados. En estos se contabilizan hasta 84 plazas, la mayor parte de ellas, así como los establecimientos de mayor tamaño, se localizan en los núcleos de Brieva-Vicolozano y en Narrillos de San Leonardo (39 y 31 plazas, respectivamente).

Ávila. Oferta de alojamiento. HS-P en núcleos anexionados a Ávila.					
	Plazas		Establecimientos		Tamaño medio Nº plazas/estab.
	Nº total	%	Nº total	%	
Bernuy-Salineró	6	7,1%	2	15,4%	3,0
Aldea del Rey Niño	8	9,5%	3	23,1%	2,7
Brieva-Vicolozano	39	46,4%	4	30,8%	9,8
Narrillos de S. Leonardo	31	36,9%	4	30,8%	7,8
Total	84	100%	13	100%	6,5

Fuente: Dirección General de Turismo. Junta de Castilla y León. Registro de Establecimientos Turísticos.

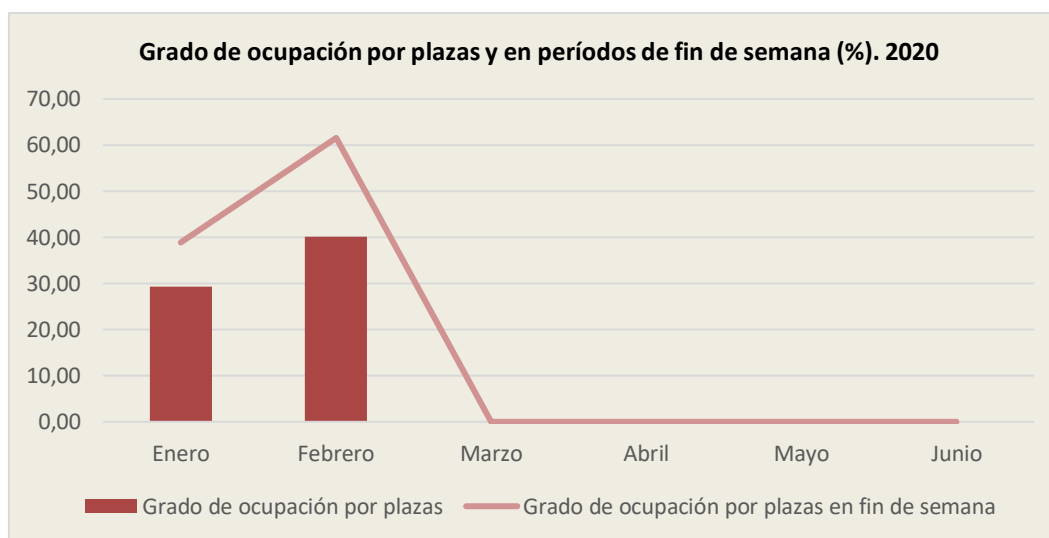
Demanda. La Encuesta de Ocupación Hotelera publicada por el INE nos permite conocer los datos de demanda de alojamiento y llegada de viajeros a nuestro municipio. Como el resto de indicadores, estos datos se han visto también afectados por la pandemia, un efecto que debemos considerar al respecto: dada la política de protección de datos del INE, los datos *demasiado* reducidos caen bajo esta política y no se representan en las tablas de resultados. Una vez hecha esta aclaración, podemos pasar a comentar los resultados disponibles. Durante el primer semestre se registró la llegada de **40.415** viajeros a nuestra ciudad, todos ellos correspondientes a los meses de enero y febrero. A partir de estos meses, los datos del INE caen bajo la mentada protección del secreto estadístico, con la salvedad del mes de abril, en pleno confinamiento, donde registran y confirman 0 llegadas. La comparativa con años anteriores muestra el arrollador efecto de la pandemia sobre el turismo, cifrándose, en el caso de la llegada de viajeros, en unas pérdidas de hasta un 70% en el valor para el mismo período de 2019. Respecto a las pernoctaciones, se registraron **59.058**, también procedentes en exclusiva de los meses de enero y febrero. Tomando en consideración el semestre, el descenso en pernoctaciones respecto a 2019 se sitúa próximo al 72%. Más allá de esta situación, la comparativa de estos

dos meses respecto a años anteriores permite caracterizarlos como los de mejores resultados de los últimos 5 años, especialmente el mes de febrero, que supuso una mejora de hasta un 26,42% en viajeros y de un 28,28% en pernoctaciones respecto a 2019.

Ávila. Distribución mensual de viajeros y pernoctaciones. Primer semestre años 2017-2020										
	Viajeros					Pernoctaciones				
	2017	2018	2019	2020	Var. 19-20%	2017	2018	2019	2020	Var. 19-20%
E	13.029	15.122	14.016	16.401	17,02	18.536	21.281	21.417	24.540	14,58
F	16.608	16.456	17.397	21.994	26,42	24.782	23.723	25.333	32.498	28,28
M	20.216	22.545	23.356	*	*	30.031	34.223	36.315	*	*
A	24.825	24.003	26.152	0	-100,00	39.515	36.175	43.360	0	-100,00
My	24.077	25.390	27.417	*	*	34.821	36.947	40.487	*	*
J	23.770	26.169	27.107	*	*	35.677	39.553	40.922	*	*
TOTAL	124.542	131.703	137.464	40.415	-70,60	185.379	193.920	209.853	59.058	-71,86

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE.

El INE ofrece también grados de ocupación donde pone en relación la oferta disponible con las pernoctaciones efectivas, distinguiendo también su incidencia concreta durante los fines de semana. Al igual que ya indicamos más arriba, los meses de enero y febrero han destacado por su mejora significativa de los resultados de 2019. Más concretamente, durante el mes de enero, cuando se alcanzó casi un 30% de ocupación, supuso una mejora de casi un 5% respecto al año pasado; mientras que en febrero esta mejora rozó el 6% en la ocupación media y el 8% de mejora si nos fijamos en la ocupación durante fines de semana.



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE.

Según su lugar de origen, podemos comprobar que durante estos dos primeros meses de 2020 la mayor parte de los viajeros y las pernoctaciones fueron nacionales. En términos porcentuales, los viajeros y las pernoctaciones nacionales representaron en torno a un 90% del total. Este reparto proporcional es el habitual en la dinámica turística de Ávila, que suele recibir en torno a un 85% de viajeros nacionales. Los datos de los meses de enero y febrero de 2020 son, en este sentido, representativos de dicha dinámica y no varían sustancialmente respecto al mismo período del año pasado. La estancia media muestra que nuestra ciudad se sigue configurando como un destino turístico de visita corta, menor a dos días.

**Distribución mensual de la demanda de alojamiento en la ciudad de Ávila.
Primer semestre 2020**

	Número de Viajeros			Número de Pernoctaciones			Estancia media
	Total	Viajeros Nacionales	Viajeros Extranjeros	Total	Pernoctaciones Nacionales	Pernoctaciones Extranjeras	
E	16.401	14.577	1.824	24.540	21.734	2.806	1,50
F	21.994	19.942	2.052	32.498	29.248	3.250	1,48
M	*	*	*	*	*	*	*
A	0	0	0	0	0	0	0,00
My	*	*	*	*	*	*	*
J	*	*	*	*	*	*	*
TOTAL	38.395	34.519	3.876	57.038	50.982	6.056	0,99

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE.

LOS VISITANTES DE LA CIUDAD DE ÁVILA A TRAVÉS DE LAS CONSULTAS REALIZADAS EN LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Durante el primer semestre del año 2020 el municipio de Ávila ha seguido contando con dos servicios de información turística: el Centro de Recepción de Visitantes (CRV), que registró **18.742 consultas**; y la Oficina de la Junta de Castilla y León (OIT), que atendió **13.556 consultas**.

El Centro de Recepción de Visitantes (CRV) registró entre los meses de enero y junio de 2020 un total de 18.742 consultas, que suponen una media de 195 consultas diarias¹. Un 44,69% fueron realizadas por visitantes nacionales (8.376), mientras que las consultas de turistas extranjeros representaron un 55,31% (10.366). Supone un descenso de un 76,22% respecto al mismo período del año pasado.

Estos resultados, más allá de la situación vivida durante estos meses, muestran que el CRV sigue siendo un servicio de referencia para el visitante extranjero, que es quien más uso hace de esta oficina. Se mantiene también como punto básico para el turista que visita nuestra ciudad en grupos organizados, que han supuesto un 80,47% (15.082) del total de consultas, frente al 19,53% (3.660) de visitantes individuales. Este último es principalmente de procedencia nacional (86,15% frente al 13,85% de turistas extranjeros individuales), mientras que los visitantes en grupos han sido en su mayoría de origen extranjero (65,37% frente al 34,63% de grupos nacionales).

**Ávila. CRV. Características básicas de las consultas atendidas.
Primer semestre 2016-2020**

	2016	2017	2018	2019	2020	Var. 19-20 (%)
Total	102.882	100.589	99.112	78.819	18.742	-76,22
Tipologías básicas por procedencias						
Individuales	22.345	18.208	13.097	14.081	3.660	-74,01
Indiv. España	17.056	14.085	10.184	11.304	3.153	-72,11
Indiv. Extranjero	5.289	4.123	2.913	2.777	507	-81,74
Grupos	80.537	82.381	71.815	64.738	15.082	-76,70
Visitas en grupo Esp.	29.678	25.447	33.415	25.229	5.223	-79,30
Visitas en grupo Extr.	50.859	56.934	38.400	39.509	9.859	-75,05
Nº total de grupos	2.894	2.784	2.317	1.924	428	-77,75
Tamaño medio grupo	31	30	31	34	35	-
Nº grupos/día	16	15	6	5	4	-

Fuente: Ayto. De Ávila. Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo.

¹ Todas las medias diarias se han realizado considerando los días que han podido estar abiertas las oficinas de los servicios de atención turística: del 1 de enero al 15 de marzo, y desde el 10 al 30 de junio.



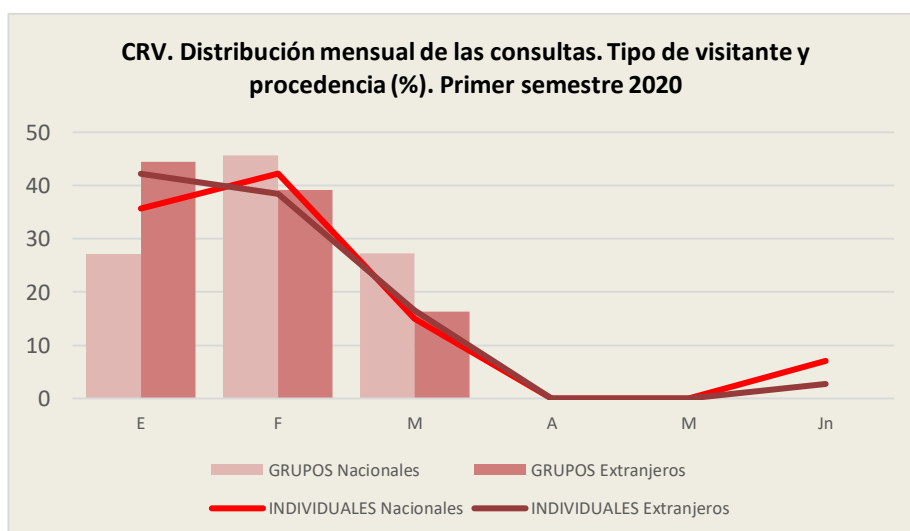
Fuente: Ayto. De Ávila. Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo.

La distribución mensual ha estado marcada por las medidas para la lucha contra la pandemia de la Covid-19. A partir de mediados de marzo, cuando se activó el estado de alarma en nuestro país, las consultas al CRV se reducen a cero, debido al cierre de los servicios de atención al turista, el cual se extendió hasta el 10 de junio. El efecto de este cierre se cifra en una bajada de cerca de un 75% en todos los indicadores. Aunque el impacto es general, este es más profundo en el caso de los visitantes extranjeros y, fundamentalmente, en el caso de los turistas que acuden en grupos organizados. El CRV retomó su actividad el 10 de junio y, por supuesto, es todavía demasiado pronto para caracterizar estos datos en clave de recuperación, pero desde entonces se han recibido más visitas de turistas individuales nacionales que extranjeros, mientras que los viajeros que acuden en grupo todavía no han vuelto a Ávila.

CRV. Registro de consultas. Primer Semestre 2020

	GRUPOS			INDIVIDUALES			TOTAL		
	Nacionales	Extranjeros	TOTAL	Nacionales	Extranjeros	TOTAL	Nacionales	Extranjeros	TOTAL
E	1.415	4.382	5.797	1.125	214	1339	2.540	4.596	7.136
F	2.387	3.866	6.253	1.332	195	1527	3.719	4.061	7.780
M	1.421	1.611	3.032	472	84	556	1.893	1.695	3.588
A	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Jn	0	0	0	224	14	238	224	14	238
TOTAL	5.223	9.859	15.082	3.153	507	3.660	8.376	10.366	18.742

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.



Fuente: Ayto. De Ávila. Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo.

Al analizar estos datos en su serie histórica vemos, sin embargo, que durante los primeros meses del 2020 estaban mejorándose los resultados respecto a los meses de enero y febrero de 2019. En este sentido, el impacto más destacado es respecto a los meses de abril y mayo, los de mayor afluencia del semestre, durante los cuales estábamos en plena fase de confinamiento.

**Ávila. Centro de Recepción de visitantes.
Evolución del número de consultas en primer trimestre, 2010-2020**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Dif. 19-20
E	4.312	4.443	7.488	5.254	5.740	6.966	7.690	7.385	6.092	6.026	7.136	1.110
F	8.069	8.307	9.739	9.038	7.671	11.071	10.329	9.411	8.487	6.326	7.780	1.454
M	15.188	15.645	19.173	19.332	15.415	24.567	18.411	14.983	17.498	11.757	3.588	-8.169
A	22.369	25.229	26.605	24.709	27.044	44.860	21.937	24.265	20.382	18.592	0	-18.592
M	26.677	26.815	31.170	30.933	32.831	49.277	24.542	27.007	25.172	18.454	0	-18.454
Jn	18.977	14.680	23.317	24.216	23.853	46.015	19.973	17.538	21.481	17.664	238	-17.426
TOTAL	95.592	95.119	117.492	113.482	112.554	182.756	102.882	100.589	99.112	78.819	18.742	-60.077

Fuente: Ayto. De Ávila. Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo.

La Oficina de Información Turística de la Junta de Castilla y León (OIT) contabilizó durante el primer semestre de 2020 un total de 13.356 consultas, con un nivel medio de uso diario de 139 registros. Más allá del impacto derivado del confinamiento, en los primeros meses se habían mejorado los resultados de consultas de viajeros extranjeros respecto a 2019. Los turistas nacionales, aunque en enero acudieron menos a la OIT, en febrero se mejoraron en hasta 999 consultas más que el año anterior.

**Ávila. OIT de la Junta de Castilla y León.
Distribución del número de consultas según procedencia. Primer semestre 2018-2020**

	2018			2019			2020		
	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros	Total
E	3.617	988	4.605	3.661	997	4.658	3.293	1.082	4.375
F	3.619	680	4.299	4.165	853	5.018	5.164	869	6.033
M	7.289	887	8.176	9.432	1.466	10.898	1.733	345	2.078
A	7.739	2.336	10.075	9.986	2.370	12.356	0	0	0
M	6.399	2.567	8.966	8.433	3.491	11.924	0	0	0
Jn	5.247	2.289	7.536	5.673	2.336	8.009	815	55	870
Total	33.910	9.747	43.657	41.350	11.513	52.863	11.005	2.351	13.356

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

Del cómputo global de consultas, el 82,4% (11.005) fueron realizadas por españoles, mientras que el 17,6% (2.351) restante correspondieron a viajeros extranjeros. Se mantiene, por tanto, la tendencia que observamos en años anteriores: los turistas nacionales acuden más a la OIT que los extranjeros, y éstos últimos acuden más al CRV.

Observando con mayor detalle el lugar de procedencia, destacamos el peso de los visitantes de proximidad dentro de los turistas nacionales: un 40,99% (5.497) de los visitantes fueron de proximidad, de la misma Comunidad Autónoma o de Madrid, mientras que un 41,48% (5.563) fueron visitantes del resto del España.

**OIT-Junta Castilla y León. Distribución mensual según origen de los visitantes.
Primer semestre 2020**

	Extranjeros		Visitantes de proximidad (1)		Resto de España	
	Total	%	Total	%	Total	%
E	1.082	24,73	1.615	36,91	1.678	38,35
F	869	14,40	2.496	41,37	2.668	44,22
M	345	16,60	801	38,55	932	44,85
A	0	0	0	0	0	0
M	0	0	0	0	0	0
Jn	55	5,95	585	63,24	285	30,81
TOTAL	2.351	17,53	5.497	40,99	5.563	41,48

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.
(1) Visitantes de proximidad: procedentes de Madrid y Castilla y León

PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE VISITANTES: PROCEDENCIAS Y DISTRIBUCIÓN

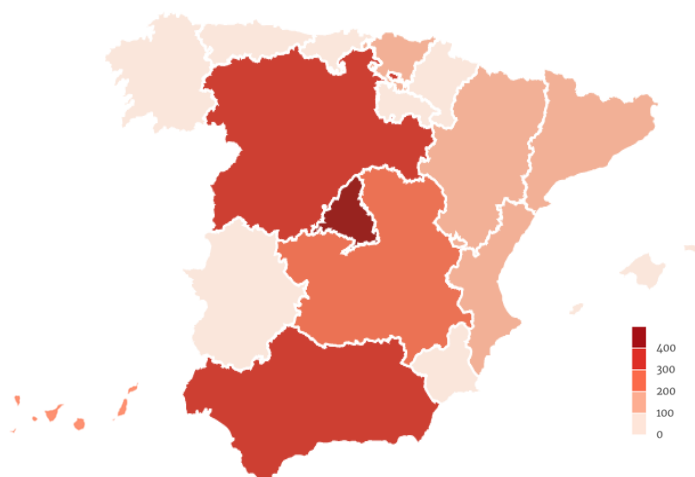
Los resultados del primer semestre de 2020 muestran a Ávila como un destino asentado en el mercado turístico internacional, con un importante porcentaje de turistas procedentes del extranjero: un 55,3% de todas las consultas atendidas en el CRV. Por su parte, el turista nacional, especialmente el de proximidad, sigue teniendo a nuestra ciudad como referencia, especialmente para el turista con intereses culturales y que busca realizar visitas cortas o complementar otros destinos de la misma Comunidad o de la capital.

Para conocer al detalle estos resultados debemos desagregar la información según la procedencia de los visitantes (CCAA y países), con el objetivo de definir los mercados emisores de mayor peso. Estos datos son clave en el desarrollo de las estrategias para potenciar el turismo en nuestra ciudad, mediante la mejora de la captación o la evaluación de la eficacia de las medidas de promoción llevadas a cabo.

Visitantes individuales

Teniendo en cuenta las consultas realizadas por visitantes individuales, en la oficina de Información Turística y el Centro de Recepción de Visitantes se observa un predominio del visitante nacional frente al internacional. Concretamente en el CRV el 86,15% de las consultas individuales fueron de turistas nacionales y en la OIT el 82,40%.

**CRV. Distribución consultas individuales nacionales.
Primer semestre 2020**

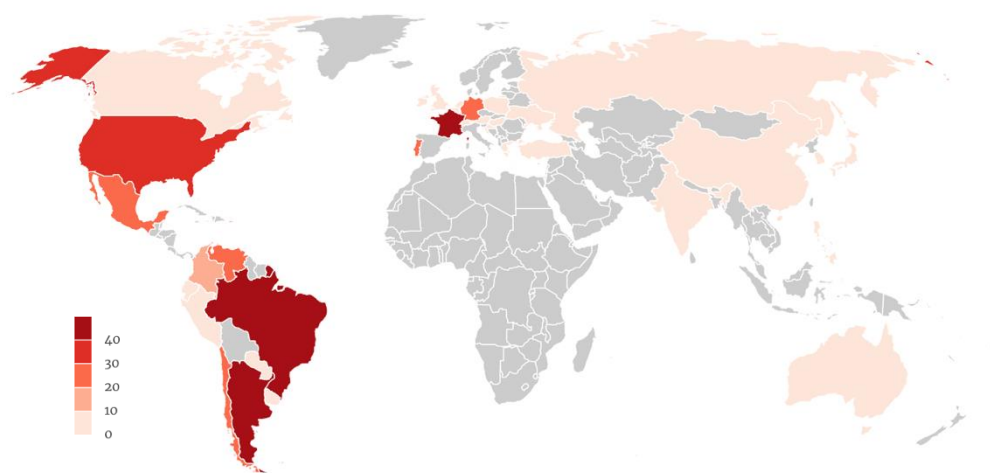


Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo.

Por CCAA, durante el primer semestre, el colectivo más numeroso han sido los visitantes procedentes de Madrid, que representan un 40,7% de las consultas individuales del CRV. Andalucía y Castilla y León son las siguientes Comunidades más representadas, con un 11,6% y un 11,2% respectivamente. La tendencia es similar a la observada en el mismo período del año anterior, donde la proximidad tiene un peso muy importante en la definición del visitante nacional promedio. La OIT arroja prácticamente los mismos resultados: Madrid, Andalucía y Castilla y León son las Comunidades más representadas, con un 38,2%, 11,6% y 11,8% respectivamente.

Respecto a los **visitantes individuales internacionales** que acuden al CRV, destacan los turistas procedentes de Sudamérica, que en conjunto acumulan el 43,6% del total de visitantes individuales extranjeros. Así, Brasil, con un 16,9%, destaca como el país más representado, seguido por Argentina, con un 14%. En el mercado europeo Francia sigue destacando como el principal emisor, con un 12,8% de las consultas individuales, seguido por Portugal, con un 4,3%, y Alemania, con un 3,9%. Norteamérica acumula hasta un 13,6%, destacando Estados Unidos con un 5,9% del total. La OIT muestra resultados similares, siendo Brasil y Argentina los países con mayor representación (12,4% y 10,5% respectivamente).

CRV. Distribución consultas individuales internacionales. Primer semestre 2020



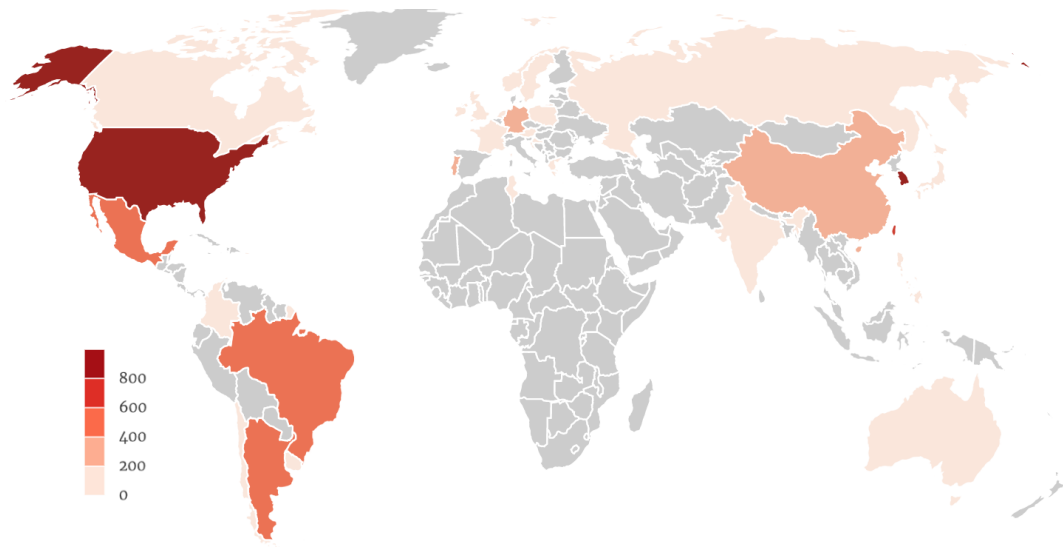
Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo.

Visitantes en grupo

El CRV registró 428 grupos durante el primer semestre de 2020, con un tamaño medio de 35 personas. En total, se registraron 9.859 visitantes grupales. Según su procedencia, un 65,3% fueron extranjeros y un 34,6% nacionales. Estos valores son similares a los arrojados por el mismo período del año pasado.

En cuanto al desglose por países, Estados Unidos es el colectivo mayoritario, con un total de 133 grupos y un 26,9% de las consultas, seguido por Corea de Sur, con 39 grupos y un 9,4%, y Taiwán, con 28 grupos y 6,9% consultas. Contrasta, por tanto, la importancia de los mercados norteamericano y asiático en el turismo grupal frente a su peso en el turismo individual. Europa queda, así, en un tercer puesto respecto a los grandes mercados emisores internacionales, destacando Portugal, Italia y Alemania como los de mayor peso en el conjunto.

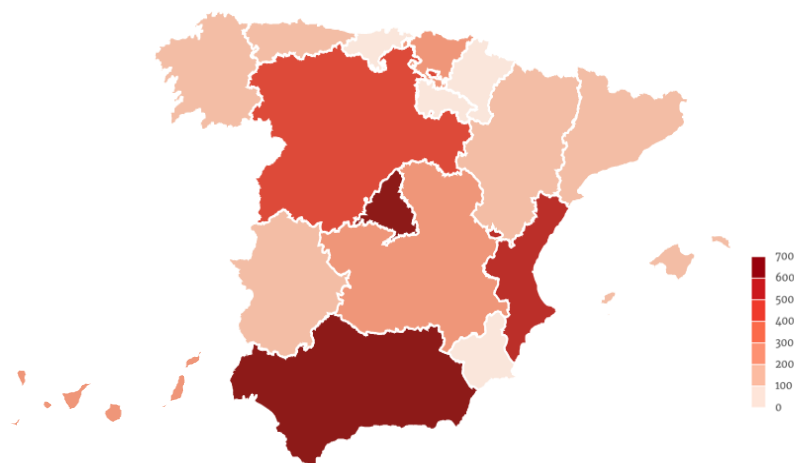
CRV. Distribución consultas grupales internacionales. Primer semestre 2020



Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo.

Entre los visitantes grupales nacionales, destacan Andalucía y Madrid como las Comunidades mayoritarias, ambas con un 18,1% del total de consultas grupales. Con respecto al mismo período del año anterior, las diferencias no son muy significativas, y estas mismas Comunidades destacan como las de mayor peso proporcional.

CRV. Distribución consultas grupales nacionales. Primer semestre 2020



Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo.

VISITAS A LOS PRINCIPALES ELEMENTOS PATRIMONIALES DE INTERÉS TURÍSTICO

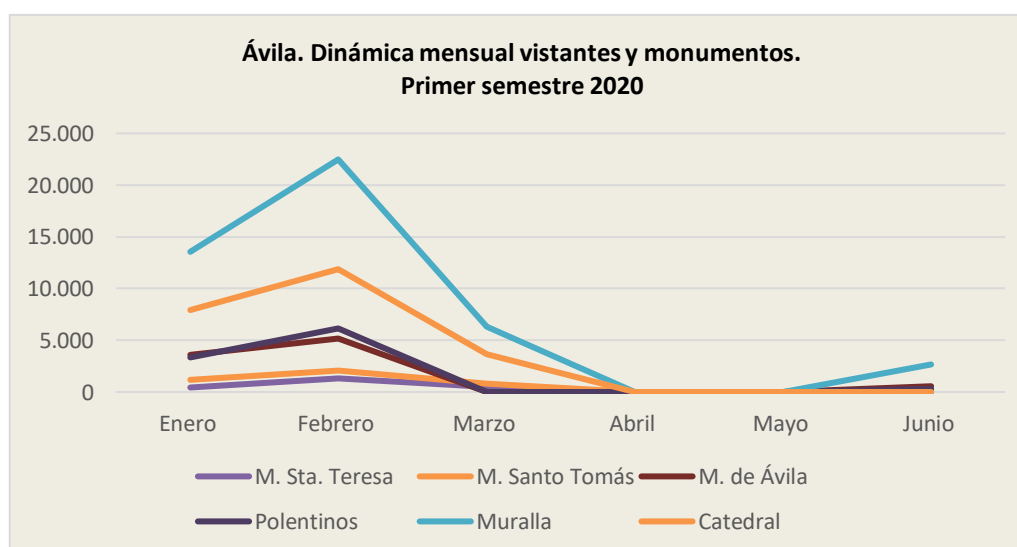
Durante el primer semestre de 2020 los distintos museos y monumentos de nuestra ciudad recibieron un total de 93.809 visitas. La muralla sigue siendo el elemento patrimonial de referencia, y acumuló en este período hasta un 48% (45.044) de todas las visitas a monumentos y museos. Más allá del cierre temporal derivado del confinamiento, los resultados de los primeros meses mejoran, en general, los del mismo período del año anterior.

**Distribución mensual del número de visitantes de museos y monumentos.
Primer semestre 2020**

	M. Sta. Teresa	M. Santo Tomás	M. de Ávila	Polentinos	Muralla	Catedral
Enero	413	1.156	3.606	3.327	13.578	7.935
Febrero	1.315	2.072	5.168	6.147	22.482	11.874
Marzo	465	789	-	-	6.342	3.629
Abril	0	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	14	0	0	0
Junio	0	0	557	298	2.642	0
Total	2.193	4.017	9.345	9.772	45.044	23.438
Ene. 2019	320	1.029	6.188	2.590	12.496	7.371
Feb. 2019	796	1.361	4.087	3.100	15.060	8.166
Jun. 2019	2.538	1.488	3.897	3.754	25.543	16.162
1er semestre 2019	10.528	12.460	31.378	26.808	146.540	89.714
Var. (%) 2019-2020	-79,17	-67,76	-70,22	-63,55	-69,26	-73,87

Fuente: Museo de Ávila, Museo de Sta. Teresa, Monasterio de Sto. Tomás, Polentinos y Ayto. De Ávila.

En términos generales, las pérdidas provocadas por los meses de inactividad se cifran en torno a un 70%. El Museo de Santa Teresa es el que muestra pérdidas más importantes, pero es conveniente recordar que, durante los primeros meses, han abierto menos días. Algunos elementos patrimoniales, como el Museo de Ávila, han retomado su actividad desde el mes de mayo (el día 25), y Polentinos y la Muralla desde junio (los días 10 y 25 de junio respectivamente). Los datos que arrojan están, sin embargo, muy alejados de los del mismo mes de 2019. A partir de julio todos los elementos han retomado la actividad, implementando las medidas de seguridad establecidas para la nueva normalidad.

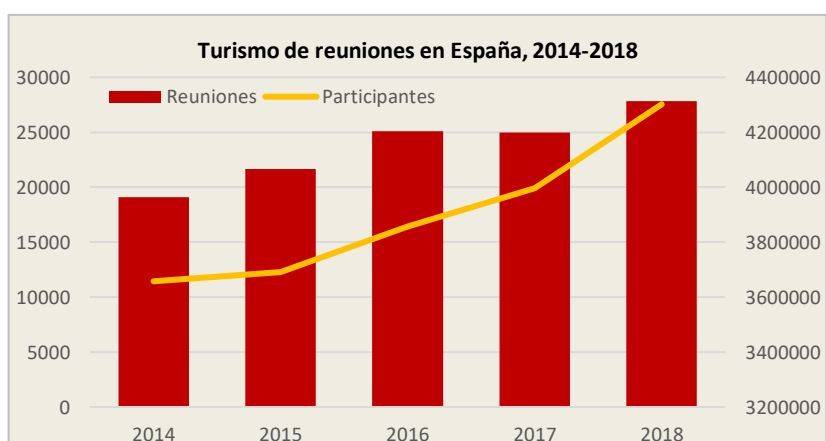


Fuente: Museo de Ávila, Museo de Sta. Teresa, Monasterio de Sto. Tomás, Polentinos y Ayto. De Ávila.

2. Ávila, ciudad de congresos

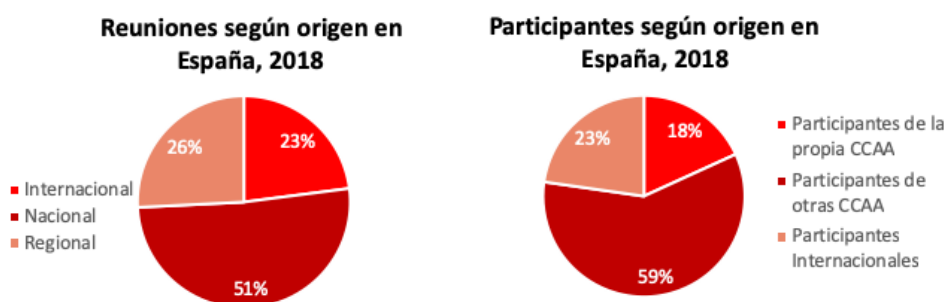
El turismo MICE o de congresos es uno de los pilares fundamentales del turismo en nuestro país. Su importancia va más allá del impacto económico (en 2018 supuso hasta 6.638 millones de euros), ya que acarrea una serie de efectos indirectos que sirven para mejorar la situación general del turismo en el lugar de destino. Para el caso de ciudades como Ávila supone una oportunidad para que el tipo de turista de nivel cultural y económico alto al que está asociado pueda conocer la oferta de nuestra ciudad, y que ésta pueda resultar un destino atractivo por sí mismo o como visita complementaria en destinos asociados a ciudades más grandes, gracias a la buena comunicación de la que dispone. Resulta fundamental, por tanto, conocer al detalle los datos que describen este fenómeno, para conocer los factores clave de su éxito y poder orientarlos de cara a un mejor aprovechamiento que continúe enriqueciendo la oferta turística de Ávila.

Spain Convention Bureau elabora cada año informes completos sobre el turismo congresual en España. En su último informe, referido al año 2018, se constata el importante peso del turismo MICE o de reuniones. Si bien estos datos se refieren al conjunto del Estado, permiten conocer el buen estado general de este tipo de turismo en los últimos años y caracterizar sus aspectos más importantes de cara a abordar estos datos desde la planificación turística de nuestra ciudad.



Fuente: Elaboración propia a partir de "MEDICIÓN DEL TURISMO DE REUNIONES en las ciudades asociadas al SPAIN CONVENTION BUREAU", 2018.

El turismo de reuniones ha venido mejorando ininterrumpidamente su situación desde 2014, tanto en volumen de participantes como en número de reuniones, alcanzando su máximo en 2018, con 27.822 reuniones y más de 4 millones de visitantes ligados a este tipo de eventos. Si bien mediáticamente el énfasis de este fenómeno recae en los grandes eventos internacionales, éstos suponen solo un 23% del total, ya que más del 50% son de carácter nacional. Por otra parte, un 26% corresponde a reuniones de origen regional, que representa, en estos datos, el punto más próximo a Ávila y al impacto de esta tipología de turismo en nuestra ciudad.

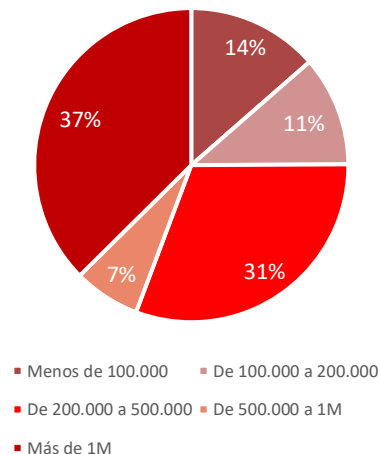


Fuente: Elaboración propia a partir de "MEDICIÓN DEL TURISMO DE REUNIONES en las ciudades asociadas al SPAIN CONVENTION BUREAU", 2018.

En cuanto a la procedencia de las personas que participan en el turismo de reuniones, la amplia mayoría, casi un 60%, provienen de otras Comunidades Autónomas. No obstante, la conclusión más importante que se puede desarrollar a partir de estos datos es que el turismo MICE en nuestro país es fundamentalmente interno.

Otro dato que permite acercar estos resultados a nuestra ciudad es la tendencia, según señalan desde el Spain Convention Bureau, a un trasvase de buena parte de estos eventos desde las ciudades de más de un millón de habitantes a ciudades con menor población, pero cercanas a los grandes núcleos (aprovechando, como es lógico, las infraestructuras y sinergias ya establecidas entre estos núcleos). Si bien el trasvase se nota más en las ciudades que tienen entre 500.000 y un millón de habitantes, la tendencia más clara se encuentra en las ciudades de entre 200.000 y 500.000 habitantes, que han mejorado ininterrumpidamente desde 2014. Respecto a las ciudades de entre 100.000 y 200.000, se han mantenido en el porcentaje que ocuparon en 2018, en torno al 11% del total de reuniones realizadas.

Distribución de las reuniones según tamaño poblacional en España, 2018



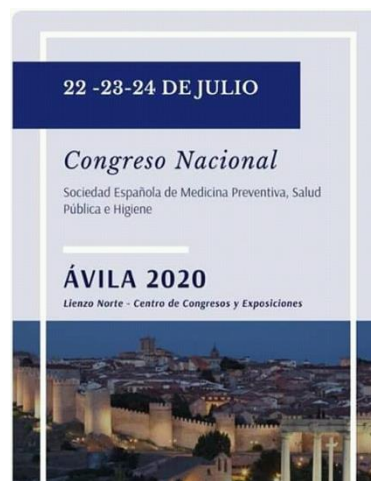
Fuente: Elaboración propia a partir de "MEDICIÓN DEL TURISMO DE REUNIONES en las ciudades asociadas al SPAIN CONVENTION BUREAU", 2018.

Centrados ya en los resultados de Ávila, **en 2019 la tendencia se mantuvo positiva**: se realizaron 127 congresos, convenciones o reuniones, 25 más que en 2018. La asistencia también aumentó, alcanzando los **30.932 asistentes**, 11.000 personas más que en 2018. El Centro de Exposiciones y Congresos Lienzo Norte es el lugar de referencia para la realización de este tipo de eventos, ya que es, de entre la numerosa oferta con la que cuenta nuestra ciudad, la infraestructura en la que más congresos se han desarrollado. Entre los congresos desarrollados durante 2019 cabe destacar:

- I Congreso de la Industria Alimentaria de Castilla y León (Febrero 2019, CEE Lienzo Norte).
- XXIX Día de la ONCE (Junio 2019, CEE Lienzo Norte y Auditorio San Francisco).
- XXVII Congreso internacional del CIPA-ICOMOS, sobre patrimonio y tecnología (Septiembre 2019, CEE Lienzo Norte).

Nuestra ciudad cuenta con una infraestructura numerosa y de alta calidad cultural y paisajística, en la que se combinan edificios de primer nivel en términos arquitectónicos, como el espacio Lienzo Norte, con espacios de gran valor histórico, adaptados y actualizados a las necesidades del turismo de congresos. A esto se suma, además, una valiosa oferta complementaria, no solo en materia cultural, sino también con una oferta gastronómica y de ocio de primer nivel. Son estos atractivos los que explican los buenos resultados y las tendencias positivas del turismo de congresos en nuestra ciudad, que sigue siendo una referencia tanto a nivel nacional, regional e internacional, gracias al valor añadido del Patrimonio Mundial de la Humanidad.

Finalmente, de cara al 2020, si bien las medidas puestas en marcha para frenar la pandemia de la Covid-19 han obligado a posponer o incluso cancelar una parte muy importante de los eventos y congresos organizados en Ávila, puede empezar a vislumbrarse la recuperación. Algunos eventos, como el Congreso Nacional de la Sociedad Española de Medicina Preventiva, Salud Pública e Higiene, aplazado debido al confinamiento, ya ha sido fijado y se llevará a cabo durante el mes de julio.



El margen de recuperación es amplio y positivo. Por una parte, porque nuestra ciudad ya cuenta con una infraestructura muy importante para acoger este tipo de turismo, de fácil adaptación a las nuevas medidas de higiene y seguridad. Por otra, teniendo en cuenta que el turismo MICE en nuestro país es fundamentalmente interno y regional, éste tendrá más posibilidades de mantenerse activo sin grandes dificultades gracias a los cortos desplazamientos.

3 Sedes de reuniones

Las localizaciones con mayor capacidad que ofrece la ciudad. Destacan por su arquitectura y excelente acabado. Pueden albergar desde grandes congresos a exposiciones y eventos multitudinarios de todo tipo.

- Centro de Exposiciones y Congresos Lienzo Norte
- Centro Internacional Teresiano Sanjuanista de Ávila
- Palacio de los Serrano

5 Sedes singulares

Edificios de alto valor histórico con capacidad para albergar distintos eventos. Gracias a su amplio aforo estas sedes ofrecen una localización destacada en el corazón de la ciudad. Espacios adaptados de gran calidad y excelencia en el servicio.

- Auditorio de San Francisco
- Palacio de Superunda
- El episcopio
- Monasterio de Santa Ana
- Dehesa Pedrosillo

6 Hoteles 4* con salas de reuniones

Exclusiva planta hotelera de primera calidad, en la que destacan sus edificios emblemáticos. Hoteles bien situados dentro de la ciudad y que facilitan la visita al conjunto patrimonial. Complemento para grandes congresos o para el desarrollo de reuniones en los mismos hoteles.

- Palacio de Los Velada
- Parador Raimundo de Borgoña
- Fontecruz Ávila
- Reina Isabel
- Palacio de Valderrábanos
- Cuatro Postes

3. Principales noticias turísticas primer semestre 2020

Durante el primer semestre de 2020 se han llevado a cabo las siguientes actividades de interés turístico en nuestra ciudad:

- **Visitas guiadas:** El programa de visitas guiadas de la ciudad de Ávila destaca dentro de las actividades turísticas desarrolladas en la ciudad. Aunque suspendidas durante los meses de confinamiento, a partir de julio han retomado su actividad normal, cumpliendo con todas las medidas de seguridad marcadas en los protocolos. Dentro de este programa se encuentran las siguientes visitas:

- ✓ **Visitas nocturnas a la Muralla.** Repitiendo la tradición forjada otros años, los miércoles y jueves durante los meses activos del primer semestre se realizaron visitas nocturnas a la Muralla. La visita comenzaba a las 21:30 en el Centro de Recepción de Visitantes, con una duración aproximada de hora y media. Las tarifas continúan siendo las mismas que años anteriores: la general 6€ y una reducida de 4€. Durante estas visitas se pudo disfrutar de explicaciones teatralizadas y de unas privilegiadas vistas de la ciudad.

- ✓ **Ávila Isabelina.** Durante enero y febrero. Desde el Centro de Recepción de Visitantes, se inicia el recorrido por los interiores del monasterio de San Ana, el Real Monasterio de Santo Tomás y la Plaza del Mercado Grande. La tarifa general es de 6€ y la reducida de 4€. Es gratuita para menores de 12 años y el precio incluye la visita a los Monasterios.



- ✓ **Ávila Palaciega.** Durante el mes de marzo. Partiendo desde el Centro de Recepción de Visitantes, se recorren los palacios de Polentinos, Los Verdugo, Núñez Vela y Superunda. Entrada general 6€ y reducida a 4€. La tarifa incluye guía, teatro y entrada a los palacios.

- ✓ **Ávila de leyenda.** Esta visita guiada se realizó todos los sábados durante el primer semestre y de nuevo comenzaba en el Centro de Recepción de Visitantes a las 19:00. Su recorrido incluyó San Vicente, el Mercado Grande, la Catedral, el Mercado Chico, el Rastro y la Plaza de la Santa. Se trató de una visita teatralizada cuya tarifa general fue de 6€ y la reducida de 4€.



- ✓ **Patrimonio de la humanidad.** Esta ruta se realiza los lunes, martes y viernes de julio y agosto a las 20, así como los domingos a las 12:00. Parte del Centro de Recepción de Visitantes y recorre San Vicente, el Mercado Grande, la Catedral, el Paseo del Rastro, La Santa y el Mercado Chico. La tarifa general es de 5€ y la reducida de 3€.

- **Actos conmemorativos en Memoria del Holocausto 2020:** del 25 al 31 de enero. Se realizaron diversas actividades en conmemoración de la Shoah, como conciertos, visitas guiadas por la judería y otros lugares históricos destacados, charlas y conferencias:
 - Concierto de Música de Cámara Hebraica por parte de la Agrupación Pandemonium Musicae: "Auschwitz, del horror a la libertad". Auditorio de San Francisco
 - Visita guiada a la judería, tenerías y cementerio.
 - Conferencias:
 - Blas Cabrera: ·El cementerio judío de Ávila en los ritos funerarios medievales.
 - Maloles Corpas, Alejandra Albulafia y Marta Puig: La gastronomía judía.
 - Juan Gomendio: El judaísmo en la historia
 - Acto en el Palacio de Superunda, con Jesús Manuel Sánchez Cabrera, Alcalde de Ávila, Miguel de Lucas, director del Centro Sefarad-Israel, Isaac Querub, Presidente de las Comunidades Judías de España, en el que **Ita Bartuv**, superviviente del horror nazi relató su testimonio.



Actos Conmemorativos
en Memoria
del Holocausto 2020
del 25 de enero al 31 de enero de 2020

- **Homenaje 2.0 a Ávila en Tapas:** 26 al 28 de Junio. El Ayuntamiento de Ávila y la Federación Abulense de Hostelería de Confae han ideado este homenaje al certamen gastronómico que viene realizándose en nuestra ciudad de forma ininterrumpida desde hace 21 años. Debido a que, por el momento, no se podrá celebrar el certamen, se ha planteado esta iniciativa para que los establecimientos hosteleros puedan participar de forma libre y gratuita y promocionar sus tapas en recuerdo a lo mejor de las tapas presentadas en este certamen.



- **Promoción turística:** Como todos los años, se ha participado en diferentes actividades de promoción turística de nuestra ciudad desde el Área de Turismo del Ayuntamiento de Ávila:
 - Feria Internacional de Turismo: 22 al 26 de enero, Madrid.
 - Salon des Vacances: 4 al 7 de febrero, Bruselas. Asistencia en conjunto con el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad.