

# BOLETÍN INFORMATIVO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE ÁVILA

## Dirección, coordinación y elaboración:

Grupo de Investigación "Turismo, Patrimonio y Desarrollo" (U.C.M.)

Miguel Ángel Troitiño Vinuesa

María García Hernández

Manuel de la Calle Vaquero

Mª del Carmen Mínguez García

Libertad Troitiño Torralba

## Trabajo de campo:

Área de Turismo – Ayto. de Ávila

## Balance de la actividad turística (primer semestre del 2017)

Número

44

Junio

2017

El número cuarenta y cuatro del Boletín del Observatorio Turístico de la ciudad de Ávila recoge los datos de coyuntura turística y las principales noticias relacionadas con el turismo en la ciudad durante el primer semestre del año 2017. La dinámica turística de este año evidencia una notable recuperación tras la resaca experimentada en 2016 una vez concluidos los eventos conmemorativos de la Santa. La bonanza turística que está viviendo el país tiene sus efectos directos no solo en destinos de sol y playa, sino también en los destinos urbanos y patrimoniales como es el caso de Ávila. Han mejorado prácticamente todas las variables y realidades analizadas, llegadas de viajeros, pernoctaciones, consultas a las oficinas de información turística y CRV, visitantes a los principales monumentos y museos de la ciudad.

## 1. La coyuntura turística

### OFERTA Y DEMANDA DE ALOJAMIENTO HOTELERO

**Oferta.** La oferta actual está integrada por 2.776 plazas distribuidas en 76 establecimientos de diferentes tipologías y categorías.

| Ávila. Oferta de alojamiento.<br>Primer semestre 2017 |                    |                              |
|-------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------|
|                                                       | Plazas<br>Nº total | Establecimientos<br>Nº total |
| H 4*                                                  | 1.254              | 9                            |
| H 3*                                                  | 560                | 7                            |
| H 2*1*                                                | 295                | 9                            |
| HS-P                                                  | 504                | 18                           |
| Albergue                                              | 77                 | 3                            |
| Apartamentos                                          | 86                 | 10                           |
| Viviendas turísticas                                  | s.d.               | 20                           |
| <b>Total</b>                                          | <b>2.776</b>       | <b>76</b>                    |

Fuente: Dirección General de Turismo. Junta de Castilla y León.  
Registro de Establecimientos Turísticos.

Su estructura refleja un predominio de los hoteles de categorías media y media alta. Concretamente, el 45,17% de las plazas (1.254) está en hoteles de cuatro estrellas, el 20,17% corresponde a hoteles de tres estrellas (560) y el 10,63% son plazas de hoteles de dos y una estrella (295 plazas), el 18,16% pertenece a hostales y pensiones (504 plazas) y el 2,70% a los tres albergues existentes en la ciudad (77 plazas), y por último, los apartamentos, que representan un 3,10% (86 plazas).

Además de la oferta de carácter más urbano, existen 14 alojamientos turísticos en los núcleos anexionados al municipio, sumando 94 plazas más, ascendiendo el cómputo total a 2.870.

#### Ávila. Oferta de alojamiento. Casas Rurales -Apartamentos en núcleos anexionados a Ávila.

##### Primer semestre 2017

|                          | Plazas    |            | Establecimientos |            | Tamaño medio<br>Nº plazas/estab. |
|--------------------------|-----------|------------|------------------|------------|----------------------------------|
|                          | Nº total  | %          | Nº total         | %          |                                  |
| Bernuy-Salineru          | 6         | 6,38       | 3                | 21,43      | 2                                |
| Aldea del Rey Niño       | 18        | 19,15      | 4                | 28,57      | 4,5                              |
| Brieva-Vicolozano        | 39        | 41,49      | 3                | 21,43      | 13                               |
| Narrillos de S. Leonardo | 31        | 32,98      | 4                | 28,57      | 7,75                             |
| <b>Total</b>             | <b>94</b> | <b>100</b> | <b>14</b>        | <b>100</b> | <b>6,71</b>                      |

Fuente: Dirección General de Turismo. Junta de Castilla y León.  
Registro de Establecimientos Turísticos.

**Demanda.** Los datos correspondientes a las llegadas de viajeros a establecimientos hoteleros de la ciudad durante el primer semestre de 2017, facilitados por la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE), arrojan resultados muy favorables. A lo largo de este período Ávila ha recibido 123.616 viajeros, lo que ha supuesto un incremento del 21% respecto al citado semestre en 2016, que se traduce en la llegada de 21.599 viajeros más. La cifra alcanzada entre enero y junio del corriente año representa un récord, no solo porque supera los valores obtenidos en 2015, sino porque mejora con creces los registros que se obtenían incluso antes de la crisis económica. Respecto a la procedencia del viajero que pernocta, la nacional sigue siendo mayoritaria, de hecho, representa del orden del 80% de las llegadas (98.211) frente al 20% de internacionales (25.405). En lo que respecta a las pernoctaciones, cabe señalar la recuperación que se ha producido tras el descenso experimentado en 2016, consecuencia directa del efecto rebote de la conmemoración del V Centenario del nacimiento de Santa Teresa en 2015. Tal es el incremento, que prácticamente se han alcanzado los valores obtenidos durante esa anualidad excepcional, hablando desde el punto de vista turístico.

Las pernoctaciones contabilizadas han sido 181.477, es decir, 26.307 más que durante el mismo periodo del año anterior, lo que implica un incremento del 17%. El predominio del turismo nacional también es evidente en el 2017, pues representan el 79% de las llegadas frente al 21% de las registradas por los internacionales (32.753).

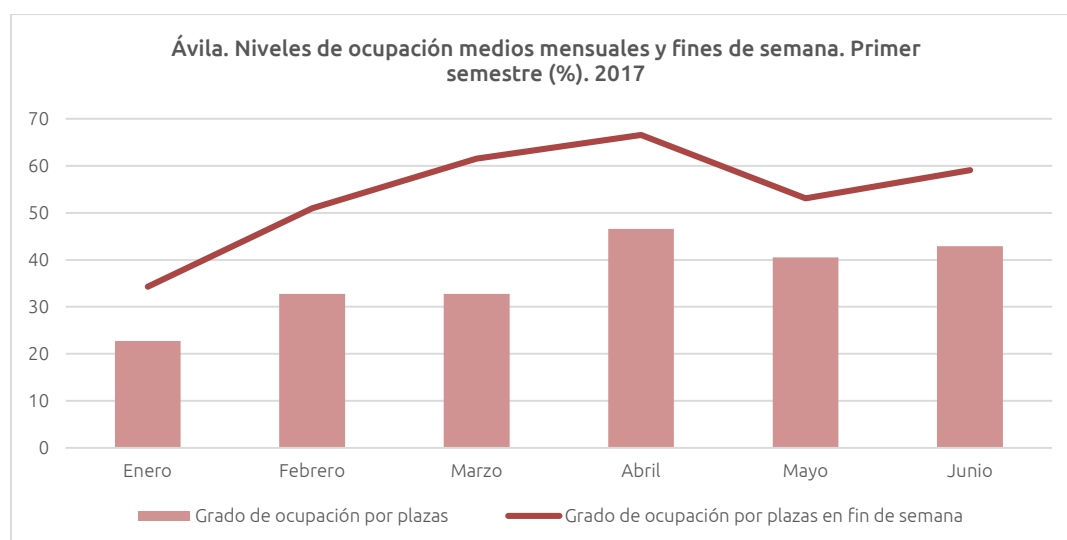
#### Demanda de alojamiento en Ávila. Primer semestre años 2014-2017

|              | Viajeros       |                |                |                |               | Pernoctaciones |                |                |                |               |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|
|              | 2014           | 2015           | 2016           | 2017           | Var 17/16     | 2014           | 2015           | 2016           | 2017           | Var 17/16     |
| <b>E</b>     | 9.267          | 11.672         | 10.904         | 13.107         | 2.203         | 13.237         | 17.610         | 16.561         | 18.636         | 2.075         |
| <b>F</b>     | 11.697         | 11.972         | 12.836         | 16.684         | 3.848         | 15.761         | 18.190         | 20.234         | 24.906         | 4.672         |
| <b>M</b>     | 21.055         | 20.945         | 18.712         | 20.949         | 2.237         | 28.783         | 30.502         | 29.952         | 28.000         | -1.952        |
| <b>A</b>     | 22.444         | 27.592         | 17.919         | 24.919         | 7.000         | 34.096         | 45.862         | 25.487         | 39.220         | 13.733        |
| <b>M</b>     | 19.767         | 22.464         | 22.202         | 24.150         | 1.948         | 28.639         | 35.106         | 34.040         | 34.926         | 886           |
| <b>Jn</b>    | 17.333         | 21.912         | 19.444         | 23.807         | 4.363         | 24.423         | 34.382         | 28.896         | 35.789         | 6.893         |
| <b>TOTAL</b> | <b>101.563</b> | <b>116.557</b> | <b>102.017</b> | <b>123.616</b> | <b>21.599</b> | <b>144.939</b> | <b>181.652</b> | <b>155.170</b> | <b>181.477</b> | <b>26.307</b> |

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE.

La dinámica avilense en 2017 no solo ha logrado recobrar la normalidad, sino que ha conseguido mejorarla, consecuencia directa de la realidad turística que está viviendo el país y que está teniendo efectos positivos y negativos, independientemente de la tipología de destinos, urbanos, patrimoniales, rurales, de naturaleza o de litoral.

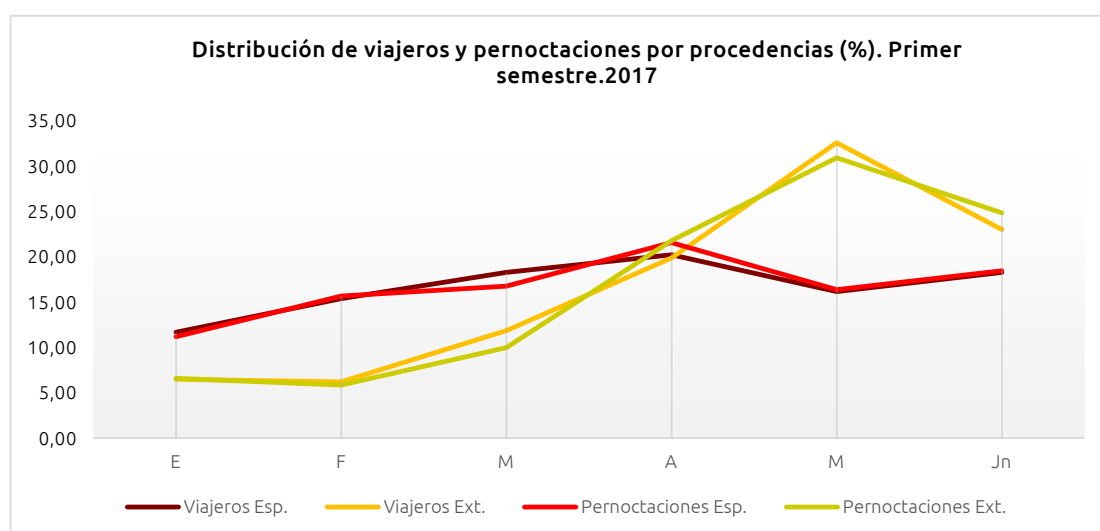
La duración de la estancia en la ciudad se mantiene estable, del orden de 1,5 noches por viajero y los niveles de ocupación varían no solo respecto a la mensualidad sino también en lo referido al período semanal. Durante este primer semestre, enero es el que registró los niveles de ocupación medio más bajo, tanto mensuales como en fines de semana (22,73% y 34,28% respectivamente). En meses posteriores, febrero y marzo, los valores medios eran discretos, mientras que, durante los fines de semana, la ocupación de los establecimientos mejoraba considerablemente, superándose el 60% en el caso de marzo. El período vacacional de Semana Santa se refleja en las estadísticas donde los niveles medios de ocupación rondan el 50% y durante los fines de semana están próximos al 67%. Durante los meses de mayo y junio, los registros son muy similares, una media mensual de 40-42% y unos valores entre el 53-59% en fines de semana respectivamente.



La distribución mensual de viajeros y pernoctaciones de nacionales y extranjeros refleja ciertas diferencias. Mientras que los nacionales tienen una presencia más homogénea a lo largo de los meses, exceptuando el pico de abril con motivo de la celebración de la Semana Santa, los internacionales tienen una dinámica más desigual, siendo el mes de mayo el que registró los máximos, concentrando el 32,6% y 31% de llegadas y pernoctaciones, respectivamente.

| <b>Ávila. Distribución mensual de viajeros y pernoctaciones. Primer semestre 2017</b> |                 |               |               |                       |                |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------|---------------|-----------------------|----------------|---------------|
|                                                                                       | <b>Viajeros</b> |               |               | <b>Pernoctaciones</b> |                |               |
|                                                                                       | <b>Total</b>    | <b>Esp</b>    | <b>Ext</b>    | <b>Total</b>          | <b>Esp</b>     | <b>Ext</b>    |
| <b>E</b>                                                                              | 13.107          | 11.459        | 1.648         | 18.636                | 16.275         | 2.361         |
| <b>F</b>                                                                              | 16.684          | 15.106        | 1.578         | 24.906                | 22.811         | 2.095         |
| <b>M</b>                                                                              | 20.949          | 17.940        | 3.009         | 28.000                | 24.420         | 3.580         |
| <b>A</b>                                                                              | 24.919          | 19.875        | 5.044         | 39.220                | 31.418         | 7.802         |
| <b>M</b>                                                                              | 24.150          | 15.870        | 8.280         | 34.926                | 23.857         | 11.069        |
| <b>Jn</b>                                                                             | 23.807          | 17.961        | 5.846         | 35.789                | 26.888         | 8.901         |
| <b>Total</b>                                                                          | <b>123.616</b>  | <b>98.211</b> | <b>25.405</b> | <b>181.477</b>        | <b>145.669</b> | <b>35.808</b> |

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE



### LOS VISITANTES DE LA CIUDAD DE ÁVILA A TRAVÉS DE LAS CONSULTAS REALIZADAS EN LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

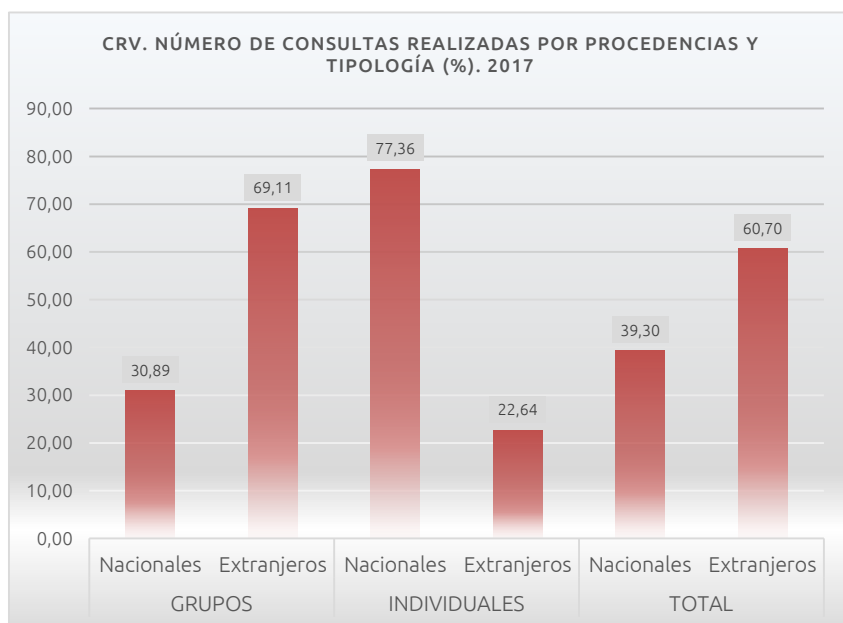
Durante el primer semestre del año 2017 la ciudad de Ávila ha seguido contando con dos servicios de información turística: el Centro de Recepción de Visitantes, que registró 100.589 consultas y la Oficina de la Junta de Castilla y León, que atendió **54.397**.

**El Centro de Recepción de Visitantes** (CRV) registró durante los primeros seis meses del año 2017 un total de 100.589 consultas, lo que supone un 2,23% menos que en 2016. El CRV recibe una media diaria de 555,74. De ellas el 60,70% fueron realizadas por visitantes internacionales (61.057) y el 39,30% por nacionales (39.532), invirtiéndose así la tendencia habitual de una mayor demanda de consultas por parte de los españoles. Una de las explicaciones a esta circunstancia podría deberse a la notable presencia del visitante de proximidad y al alto índice de repetición de visita que ello conlleva, lo que implica una inferior demanda de información sobre el destino. En cuanto a la fórmula de viaje, el 18% de las consultas (18.208) fueron realizadas por visitantes individuales y el 82% por grupos (82.381).

**Ávila. CRV. Características básicas de las consultas atendidas. Primer semestre 2014-2017**

|                                            | 2014          | 2015           | 2016          | 2017          | Var 14/15     | %           | Var 15/16      | %            | Var. 17/16    | %             |
|--------------------------------------------|---------------|----------------|---------------|---------------|---------------|-------------|----------------|--------------|---------------|---------------|
| <b>TOTAL</b>                               | 112.554       | 182.756        | 102.882       | 100.589       | 70.202        | 62,37       | -79.874        | -43,71       | -2.293        | -2,23         |
| <b>Tipologías básicas por procedencias</b> |               |                |               |               |               |             |                |              |               |               |
| <b>Individuales</b>                        | <b>23.021</b> | <b>28.390</b>  | <b>22.345</b> | <b>18.208</b> | <b>5.369</b>  | <b>23,3</b> | <b>-6.045</b>  | <b>-21,3</b> | <b>-4.137</b> | <b>-18,51</b> |
| Indiv. España                              | 17.450        | 23.114         | 17.056        | 14.085        | 5.664         | 32,46       | -6.058         | -26,21       | -2.971        | -17,42        |
| Indiv. Extranjero                          | 5.571         | 5.276          | 5.289         | 4.123         | -295          | -5,3        | 13             | 0,25         | -1.166        | -22,05        |
| <b>Grupos</b>                              | <b>89.533</b> | <b>154.366</b> | <b>80.537</b> | <b>82.381</b> | <b>64.833</b> | <b>72,4</b> | <b>-73.829</b> | <b>-47,8</b> | <b>1.844</b>  | <b>2,29</b>   |
| Vist. en grupo España                      | 34.503        | 100.292        | 29.678        | 25.447        | 65.789        | 190,7       | -70.614        | -70,41       | -4.231        | -14,26        |
| Vist. en grupo Extranjero                  | 55.030        | 54.074         | 50.859        | 56.934        | -956          | -1,74       | -3.215         | -5,95        | 6.075         | 11,94         |
| <b>Nº total de grupos</b>                  | <b>2.894</b>  | <b>4.040</b>   | <b>2.591</b>  | <b>2.784</b>  | <b>1.146</b>  | <b>39,6</b> | <b>-1.449</b>  | <b>-35,9</b> | <b>193</b>    | <b>7,45</b>   |
| <b>Tamaño medio grupo</b>                  | <b>31</b>     | <b>38</b>      | <b>31</b>     | <b>30</b>     | <b>7</b>      | <b>-</b>    | <b>-7</b>      | <b>-18,4</b> | <b>-1</b>     | <b>-4,55</b>  |
| <b>Nº grupos/día</b>                       | <b>16</b>     | <b>22</b>      | <b>7</b>      | <b>15</b>     | <b>6</b>      | <b>-</b>    | <b>-15</b>     | <b>-68,2</b> | <b>8</b>      | <b>119,73</b> |

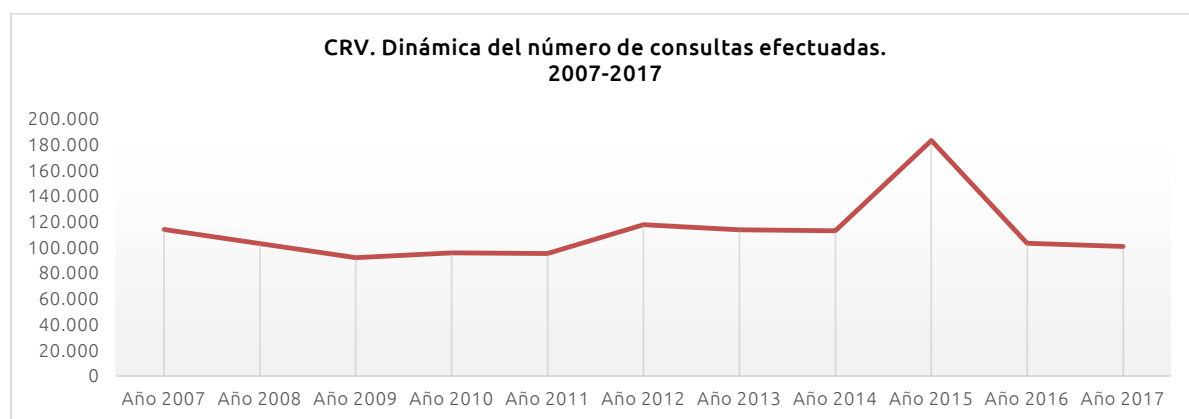
Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.



En el primer semestre de 2017 visitaron el CRV un total de 2.784 grupos, 193 más que durante el mismo período en 2016. Estos grupos llevaron a Ávila un total de 82.381 visitantes, lo que supone una media diaria de 15 grupos, duplicándose así el dato del año pasado. Respecto al tamaño medio de los grupos sería de 30 personas, no variando mucho la cifra respecto a años precedentes.

Ciertamente el número de consultas atendidas en el CRV es inferior al efectuado durante el primer semestre del año 2016, realizándose 2.293 menos. Descenso experimentado fundamentalmente por la caída de las consultas efectuadas por el visitante individual y especialmente el nacional, que es el predominante en términos generales en la ciudad. Una de las características tipo de Ávila como destino turístico es el predominio de excursionistas frente turistas, visitantes que, en un número considerable, proceden de comunidades y provincias próximas que deciden pasar el día en la ciudad y retornan a sus lugares de origen a pernoctar. La cercanía deriva, como hemos mencionado con anterioridad, en un alto índice de repetición de la visita, el excursionista puede haber estado 2, 3, 4 e incluso más veces en la ciudad, por tanto, el conocimiento que poseen de la misma es, *a priori*, suficiente como necesitar información de los servicios turísticos locales como el CRV. Además, hay que tener en cuenta la información disponible en Internet, los usuarios pueden consultar la web <http://www.avilaturismo.com/es/> y obtener así datos sobre la oferta cultural, horarios de visita de los principales elementos monumentales, equipamientos hoteleros y de restauración, etc., y todo ello desde su smartphone y desde el lugar concreto en el que se encuentren durante su recorrido, sin necesidad de tener que desplazarse por ello al CRV o a la Oficina de Turismo de la Junta de Castilla y León, que como veremos posteriormente, también ha visto descender su número de consultas.

No ocurre así con aquellos visitantes que llegan a nuestra ciudad en grupos organizados, de hecho, en el primer semestre de 2017, llegaron 193 más que en 2016, lo que supuso que se recibieran 1.844 personas más que en el mismo período de la anterior anualidad, pasando de 80.537 a 82.381. Por tanto, para este perfil de visitante, el CRV sigue siendo un punto de referencia fundamental y un servicio básico en su visita a Ávila.



| CRV. Registro de consultas. Evolución del primer semestre 2007-2017 |                |                |               |               |               |                |                |                |                |                |                |               |
|---------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|
|                                                                     | 2007           | 2008           | 2009          | 2010          | 2011          | 2012           | 2013           | 2014           | 2015           | 2016           | 2017           | Var.<br>17/16 |
| <b>E</b>                                                            | 5.359          | 5.416          | 5.253         | 4.312         | 4.443         | 7.488          | 5.254          | 5.740          | 6.966          | 7.690          | 7.385          | -305          |
| <b>F</b>                                                            | 9.443          | 9.139          | 8.224         | 8.069         | 8.307         | 9.739          | 9.038          | 7.671          | 11.071         | 10.329         | 9.411          | -918          |
| <b>M</b>                                                            | 19.308         | 19.501         | 12.966        | 15.188        | 15.645        | 19.173         | 19.332         | 15.415         | 24.567         | 18.411         | 14.983         | -3.428        |
| <b>A</b>                                                            | 30.086         | 21.738         | 20.866        | 22.369        | 25.229        | 26.605         | 24.709         | 27.044         | 44.860         | 21.937         | 24.265         | 2.328         |
| <b>M</b>                                                            | 27.897         | 26.731         | 26.354        | 26.677        | 26.815        | 31.170         | 30.933         | 32.831         | 49.277         | 24.542         | 27.007         | 2.465         |
| <b>Jn</b>                                                           | 21.637         | 20.090         | 18.049        | 18.977        | 14.680        | 23.317         | 24.216         | 23.853         | 46.015         | 19.973         | 17.538         | -2.435        |
| <b>TOTAL</b>                                                        | <b>113.730</b> | <b>102.615</b> | <b>91.712</b> | <b>95.592</b> | <b>95.119</b> | <b>117.492</b> | <b>113.482</b> | <b>112.554</b> | <b>182.756</b> | <b>102.882</b> | <b>100.589</b> | <b>-2.293</b> |

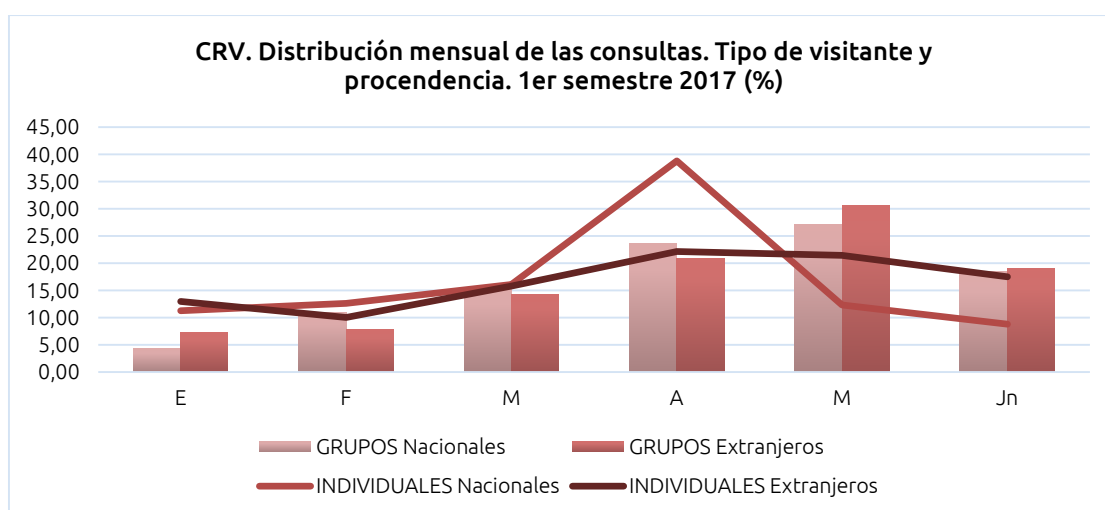
Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

Respecto a la distribución mensual de las consultas, abril y mayo son los meses en los que se registra una mayor actividad en el CRV, tanto de visitantes que llegan a la ciudad en grupo, como de aquellos que acuden individualmente. Los flujos de los visitantes en grupo, tanto nacionales como internacionales, en los meses mencionados concentran más del 50% de las consultas efectuadas en el primer semestre. Entre los visitantes individuales la situación es bastante similar, si bien hay que destacar la importancia de abril en lo que al nacional se refiere, efecto directo de las vacaciones de Semana Santa, ya que en dicho mes se registraron casi el 40% de las consultas semestrales. Esta circunstancia no altera la dinámica de los internacionales, dado que se registran valores muy similares en ambas mensualidades, 22-21% respectivamente.

CRV. Registro de consultas. Primer semestre del año 2017

|              | GRUPOS        |               |               | INDIVIDUALES  |              |               | TOTAL         |               |                |
|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
|              | Nacionales    | Extranjeros   | TOTAL         | Nacionales    | Extranjeros  | TOTAL         | Nacionales    | Extranjeros   | TOTAL          |
| <b>E</b>     | 1.096         | 4.167         | 5.263         | 1.586         | 536          | 2.122         | 2.682         | 4.703         | 7.385          |
| <b>F</b>     | 2.782         | 4.433         | 7.215         | 1.781         | 415          | 2.196         | 4.563         | 4.848         | 9.411          |
| <b>M</b>     | 3.964         | 8.097         | 12.061        | 2.271         | 651          | 2.922         | 6.235         | 8.748         | 14.983         |
| <b>A</b>     | 5.995         | 11.891        | 17.886        | 5.466         | 913          | 6.379         | 11.461        | 12.804        | 24.265         |
| <b>M</b>     | 6.912         | 17.470        | 24.382        | 1.740         | 885          | 2.625         | 8.652         | 18.355        | 27.007         |
| <b>Jn</b>    | 4.698         | 10.876        | 15.574        | 1.241         | 723          | 1.964         | 5.939         | 11.599        | 17.538         |
| <b>TOTAL</b> | <b>25.447</b> | <b>56.934</b> | <b>82.381</b> | <b>14.085</b> | <b>4.123</b> | <b>18.208</b> | <b>39.532</b> | <b>61.057</b> | <b>100.589</b> |

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.



**La Oficina de Información Turística de la Junta de Castilla y León** contabilizó durante el primer semestre del año 2017 un total de **54.397 consultas**, un dato muy similar al obtenido en el mismo periodo del pasado año. El nivel medio de uso diario es de 300 registros aproximadamente. Sin duda el año 2015 supuso un punto de inflexión en la dinámica turística de la ciudad y alcanzar los datos de consulta de esa anualidad resulta una tarea compleja. Sin embargo, la Oficina de la Junta, tras los efectos conmemorativos del centenario ha mantenido una cuota de demanda significativa, tanto es que, obviando los registros de 2015, en el primer semestre de 2017 se ha alcanzado el mejor dato desde 2006.

Ávila. OIT de la Junta de Castilla y León. Distribución mensual de las consultas.

Primer semestre. 2006-2017

|              | 2006          | 2007          | 2008          | 2009          | 2010          | 2011          | 2012          | 2013          | 2014          | 2015          | 2016          | 2017          |
|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>E</b>     | 3.617         | 3.207         | 1.991         | 2.500         | 3.693         | 3.396         | 3.389         | 3.038         | 3.371         | 5.104         | 5.531         | 4.444         |
| <b>F</b>     | 3.543         | 3.546         | 2.651         | 3.644         | 4.911         | 5.413         | 4.122         | 4.080         | 4.365         | 5.312         | 5.724         | 5.433         |
| <b>M</b>     | 10.303        | 6.999         | 9.328         | 5.364         | 9.270         | 5.993         | 7.221         | 12.277        | 7.153         | 13.145        | 15.061        | 7.895         |
| <b>A</b>     | 17.669        | 12.276        | 3.907         | 14.624        | 16.541        | 13.298        | 12.390        | 10.106        | 15.171        | 23.641        | 8.556         | 17.607        |
| <b>M</b>     | 10.594        | 7.124         | 4.572         | 10.557        | 9.134         | 10.157        | 10.333        | 12.579        | 12.680        | 19.234        | 10.681        | 10.823        |
| <b>Jn</b>    | 4.794         | 4.084         | 4.890         | 7.209         | 9.285         | 9.522         | 7.946         | 10.363        | 8.943         | 16.080        | 8.759         | 8.195         |
| <b>TOTAL</b> | <b>50.520</b> | <b>37.236</b> | <b>27.339</b> | <b>43.898</b> | <b>52.834</b> | <b>47.779</b> | <b>45.401</b> | <b>52.443</b> | <b>51.683</b> | <b>82.516</b> | <b>54.312</b> | <b>54.397</b> |

Fuente: Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.

Del total de las consultas, el 78,69% (42.805) fueron realizadas por visitantes nacionales y el 21,31%(11.592) por extranjeros. Las consultas efectuadas por nacionales han aumentado en el primer semestre de 2017 del

orden de un 2%, respecto al mismo período en la anualidad anterior, no así los registros de los internacionales, que han descendido un 6%.

#### Ávila. OIT de la Junta de Castilla y León. Distribución del número de consultas según procedencia.

##### Primer semestre 2014-2017

|              | 2014          |               |               | 2015          |               |               | 2016          |               |               | 2017          |               |               |
|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|              | Esp.          | Extr.         | Total         | Esp.          | Extr.         | Total         | Esp.          | Extr.         | Total         | Esp.          | Extr.         | Total         |
| <b>E</b>     | 2.433         | 938           | 3.371         | 4.024         | 1080          | 5.104         | 4.506         | 1025          | 5.531         | 3.615         | 829           | 4.444         |
| <b>F</b>     | 3.505         | 860           | 4.365         | 4.518         | 794           | 5.312         | 4.827         | 897           | 5.724         | 4.777         | 656           | 5.433         |
| <b>M</b>     | 5.636         | 1.517         | 7.153         | 11.376        | 1.769         | 13.145        | 13.429        | 1.632         | 15.061        | 6.696         | 1.199         | 7.895         |
| <b>A</b>     | 12.279        | 2.892         | 15.171        | 20.290        | 3.351         | 23.641        | 6.002         | 2.554         | 8.556         | 15.065        | 2.542         | 17.607        |
| <b>M</b>     | 8.731         | 3.949         | 12.680        | 15.232        | 4.002         | 19.234        | 7.141         | 3.540         | 10.681        | 7.250         | 3.573         | 10.823        |
| <b>Jn</b>    | 6.042         | 2.901         | 8.943         | 13.076        | 3.004         | 16.080        | 6.031         | 2.728         | 9.759         | 5.402         | 2.793         | 8.195         |
| <b>TOTAL</b> | <b>38.626</b> | <b>13.057</b> | <b>51.683</b> | <b>68.516</b> | <b>14.000</b> | <b>82.516</b> | <b>41.936</b> | <b>12.376</b> | <b>54.312</b> | <b>42.805</b> | <b>11.592</b> | <b>54.397</b> |

Fuente: Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.

El mes de mayor afluencia de visitantes fue abril, coincidiendo con los días festivos de la Semana Santa. En él se atendieron 17.607 consultas, que concentran el 32,37% semestral, predominando las realizadas por los españoles (86%). Entre los visitantes nacionales sigue siendo clave la presencia de los visitantes de proximidad (fundamentalmente madrileños), de hecho, representan el 36% de las consultas efectuadas en la OIT de la Junta. Para estos visitantes es también abril el mes con más registros prácticamente un 31%.

#### OIT-Junta Castilla y León. Distribución mensual según origen de los visitantes. Primer semestre 2017

|              | Extranjeros   | Visitantes de proximidad <sup>(1)</sup> | Resto de España | TOTAL         |
|--------------|---------------|-----------------------------------------|-----------------|---------------|
| E            | 829           | 1.849                                   | 1.766           | 4.444         |
| F            | 656           | 1.965                                   | 2.812           | 5.433         |
| M            | 1.199         | 3.647                                   | 3.049           | 7.895         |
| A            | 2.542         | 5.890                                   | 9.175           | 17.607        |
| M            | 3.573         | 3.918                                   | 3.332           | 10.823        |
| Jn           | 2.793         | 2.110                                   | 3.292           | 8.195         |
| <b>TOTAL</b> | <b>11.592</b> | <b>19.379</b>                           | <b>23.426</b>   | <b>54.397</b> |

<sup>1</sup>Visitantes de proximidad: procedentes de Madrid y Castilla y León

Fuente: Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.

Respecto a los visitantes del Resto de España es también abril el mes más significativo, con 9.175 consultas, es decir, el 39% del semestre. Para el visitante internacional es mayo el mes con más volumen de registros, 3.573, lo que representa más de un tercio de las consultas de los primeros seis meses de 2017.

#### PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE VISITANTES: PROCEDENCIAS Y DISTRIBUCIÓN

Los datos de coyuntura turística disponibles para el primer semestre del año 2017 siguen reflejando el predominio de los visitantes nacionales en Ávila, si bien es cierto que el atractivo de la ciudad a nivel internacional alcanza a un mayor número de países.

##### Visitantes individuales

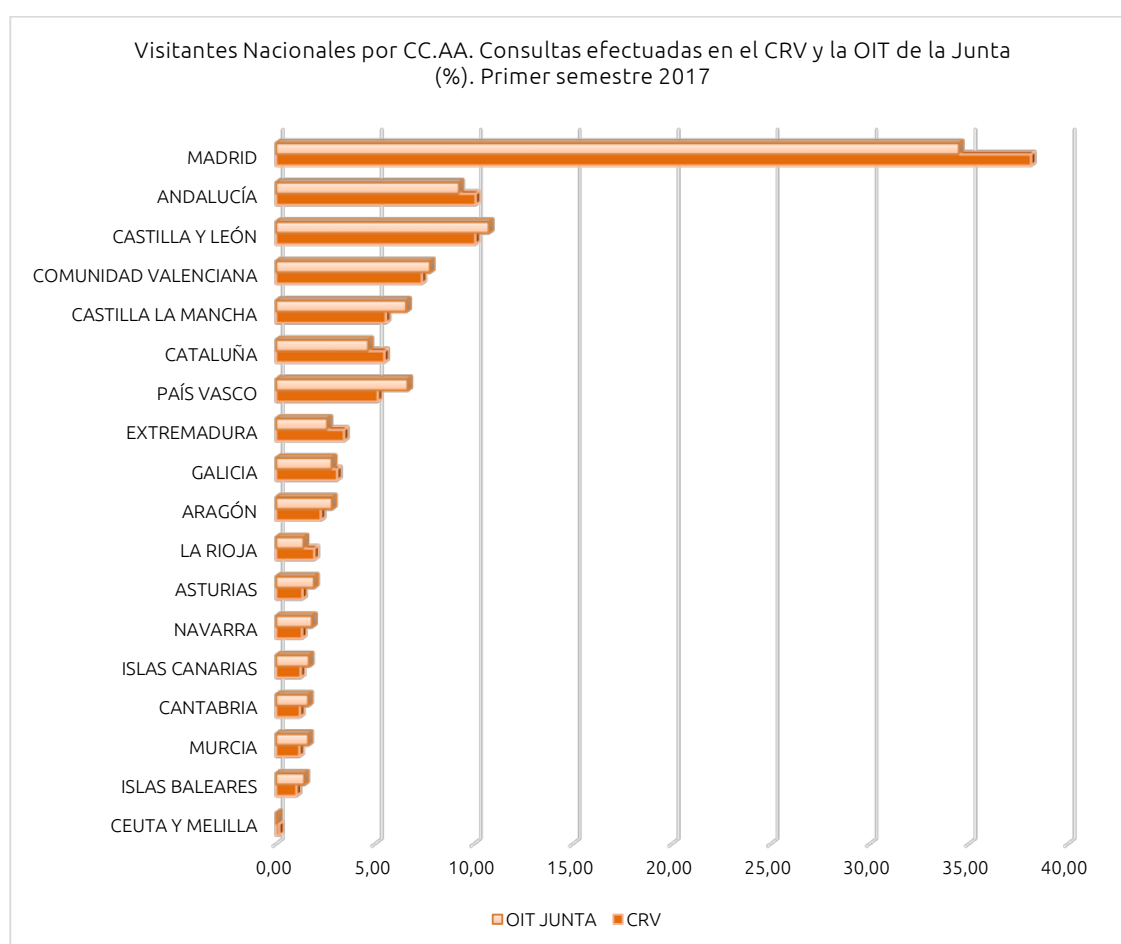
Las consultas realizadas por visitantes individuales en la Oficina de Información Turística de la Junta muestran que el 78,69% fueron efectuadas por españoles y el 21,31% por extranjeros. Una

proporcionalidad muy similar es la que registra el CRV, donde el 77,36% eran nacionales y el 22,64% extranjeros.

Analizando la información del CRV y la OIT de la Junta desagregada por procedencias (países y CC.AA.) podemos conocer cuáles son los mercados emisores ya consolidados y aquellos potenciales, con el fin así de mantener las líneas de acción exitosas y mejorar o perfilar nuevas vías para captar nuevos perfiles de público que enriquezcan la dinámica turística abulense.

La procedencia de los visitantes individuales nacionales por CC.AA., según los datos de las consultas realizadas en el CRV durante los seis primeros meses de 2017, responde a criterios de proximidad y demográficos: la Comunidad de Madrid (4.913, el 38,15%); Castilla y León (1.297, el 10,07%); Andalucía (1.299, el 10,09%); Comunidad Valenciana (949, el 7,37%); Castilla-La Mancha (714, el 5,54%); Cataluña (705, el 5,47%); y País Vasco (662, el 5,14%).

Por su parte, la distribución, según procedencias, de las consultas atendidas en la OIT de la Junta es la siguiente: madrileños (14.776, el 34,52%), castellanoleoneses (4.603, el 10,75%), andaluces (3.960, el 9,25%), valencianos (3.332, el 7,78%), castellanomanchegos (2.816, el 6,58%), vascos (2.847, el 6,65%), y catalanes (1.996, el 4,66%).

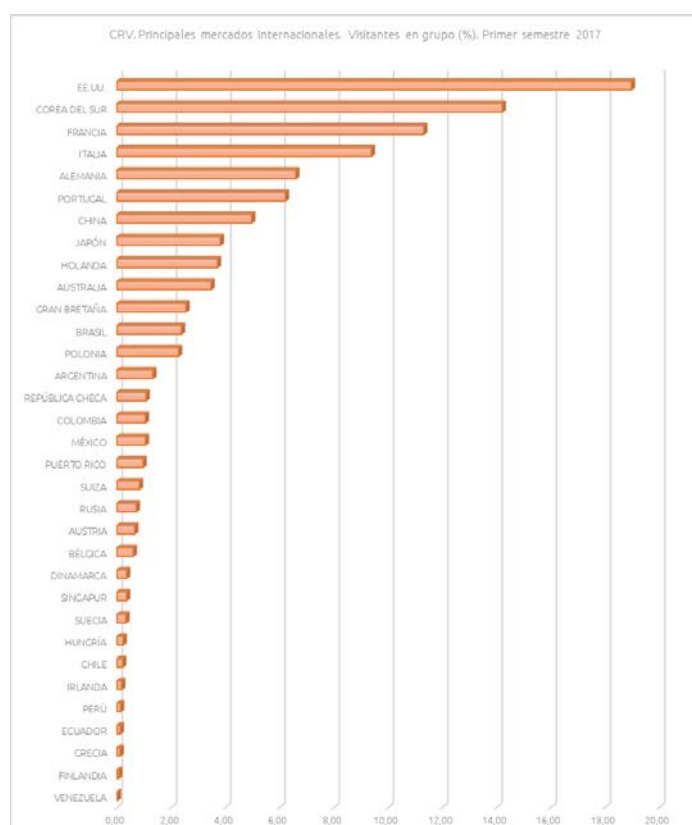


En relación a los **visitantes individuales extranjeros** los datos de las consultas realizadas en el CRV no evidencian grandes cambios respecto a años anteriores, los procedentes de EE.UU. (613, el 16,20%), y de Argentina (516, el 13,64%) son los más numerosos. A continuación, los procedentes de Brasil (369, el 9,75%), seguidos de Francia (311, el 8,22%), Italia (244, el 6,45%), Portugal (189, el 5%) y Alemania (177, el 4,68%). Se observa como los mercados asiáticos van ganando presencia entre los individuales internacionales, prueba de ello es que China se encuentra entre los 10 países con un mayor número de consultas en el CRV (125, el 3,30%).

Los datos de las consultas atendidas en la OIT de la Junta ponen de manifiesto que los principales mercados emisores son: Francia (1.300, el 15,49%), EE.UU. (1.113, el 13,26%), Alemania (872, el 10,39%), Argentina (750, el 8,93%), Reino Unido (676, el 8,05%), Brasil (665, el 7,92%), Holanda (568, el 6,77%), Italia (528, el 6,29%), Portugal (526, el 6,27%), México (421, el 5,02%), China (245, el 2,92%), Japón (240, el 2,86%), Bélgica (222, el 2,64%), Canadá (200, el 2,38%), Corea del Sur (56, el 0,67%) y Suecia (12, el 0,14%). Se mantienen los mercados tradicionales, europeo y norteamericano y poco a poco, los visitantes procedentes tanto del centro y sur de América, México, Argentina, y Brasil, como del continente asiático, casos de Corea del Sur, China o Japón, van ganando representatividad en la ciudad.

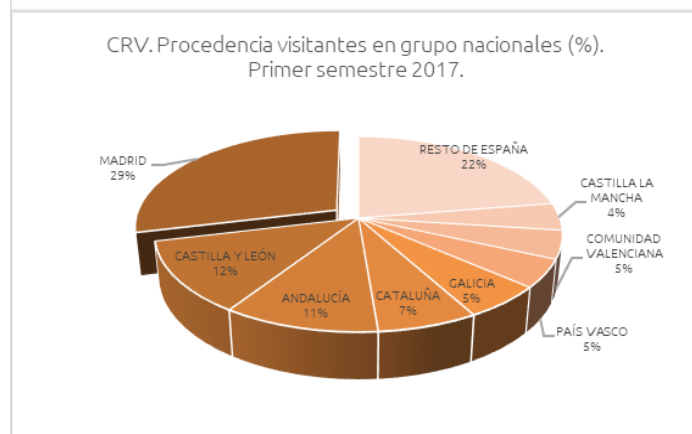
### Visitantes en grupo

En el primer semestre de 2017 han pasado por el CRV, 2.784 grupos, 193 más que en el mismo periodo en 2016. El tamaño medio de los grupos es del orden de las 30 personas, lo que supone que, en los seis meses considerados en este informe, han visitado la ciudad en grupo, 100.589 personas. Considerando el lugar de procedencia, observamos en este caso, un predominio de los **visitantes en grupo** de origen internacional, 69,11%, frente al 30,89% de procedencia nacional.



Respecto a los principales mercados emisores cabría destacar la recuperación del mercado estadounidense (6.469 visitantes) y la consolidación de los grupos procedentes de Corea del Sur (4.844), superando a países de los denominados mercados tradicionales como Francia (3.585), Italia (3.198), Alemania (2.248) o incluso a Portugal (2.117).

La procedencia de los grupos de españoles es mayoritariamente de los denominados de lugares de proximidad, de Madrid (29% con 7.318 visitantes); Castilla León (12%, con 3.030 visitantes); Andalucía (11%, con 2.708 visitantes); Cataluña (7%, con 1.740 visitantes); Galicia (5,56% y 1.416 visitantes); País Vasco (4,64% y 1.180 visitantes), Comunidad Valenciana (4,63% y 1.179 visitantes) y Castilla-La Mancha (4,53% y 1.152 visitantes).



## VISITAS A LOS PRINCIPALES ELEMENTOS PATRIMONIALES DE INTERÉS TURÍSTICO

Durante el primer semestre del año 2017 los elementos monumentales y museísticos de referencia en la ciudad recibieron 265.532 visitas, lo que supone un aumento respecto al mismo periodo en 2016 del 18,7%. El Museo de Santo Tomás recibió 12.396 visitas, un 10,10% más que en el año anterior. El Museo de Ávila es el que ha registrado un incremento más contenido, de las 25.876 personas en 2016 a las 26.601 en el corriente año, es decir, un 2,80% más. El Museo de la Santa también mejora sus resultados tras el descenso experimentado en 2016, pasando de los 9.444 visitantes a los 10.311, lo que supone un incremento del 9,18%.

Sin duda la muralla sigue siendo el “buque insignia” turístico-patrimonial de la ciudad, prueba de ello es que es el elemento monumental más visitado. Cabe destacar que este primer semestre de 2017 los registros de visitas han superado incluso a los obtenidos en 2015. En el período analizado en el presente boletín, la muralla de Ávila recibió 126.267 visitantes, un 24,06% más que en 2016. Por último, la Catedral, que también ha mejorado el dato de visitantes de 2016, no así los obtenidos en 2015, dado que fue una de las sedes de la exposición de Edades del Hombre. En este primer semestre de 2017, fueron 89.957 las personas que accedieron a la Catedral, un 19,37% más que en 2016.

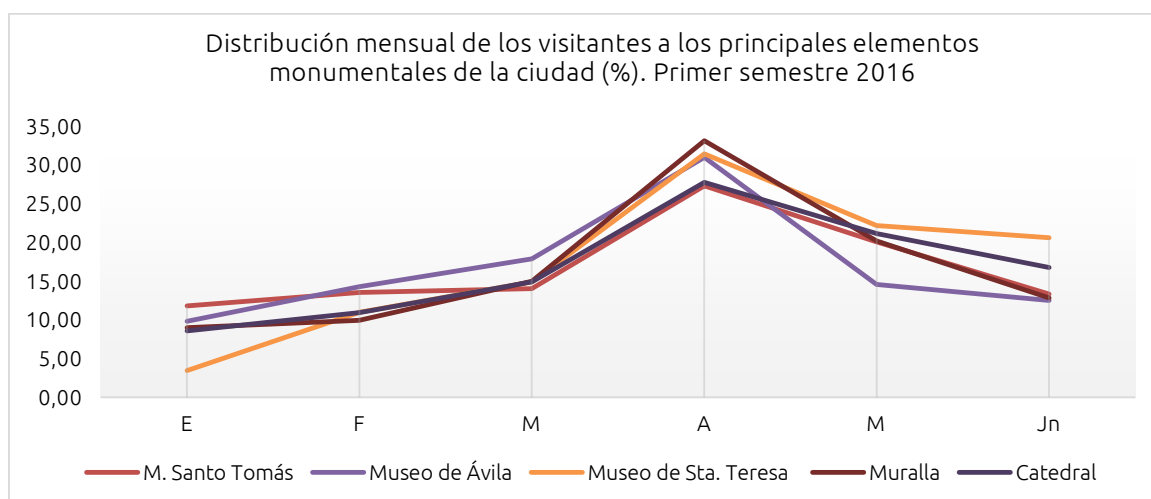
Respecto a la dinámica de visita a los monumentos y museos de la ciudad, es el mes de abril el que marca el momento de mayor afluencia, 30,7% del total semestral, coincidiendo con los días festivos de Semana Santa, complementándose este máximo, con un segundo en el mes de mayo, que concentra del orden del 20% de visitas.

### Distribución mensual del número de visitantes de museos y monumentos.

#### Primer semestre del año 2017

|                           | M. Santo Tomás | Museo de Ávila | Museo de Sta. Teresa | Muralla        | Catedral      |
|---------------------------|----------------|----------------|----------------------|----------------|---------------|
| E                         | 1.463          | 2.611          | 356*                 | 11.350         | 7.714         |
| F                         | 1.677          | 3.800          | 1.093                | 12.550         | 9.844         |
| M                         | 1.740          | 4.755          | 1.483                | 18.891         | 13.383        |
| A                         | 3.379          | 8.237          | 3.125                | 41.799         | 24.954        |
| M                         | 2.487          | 3.871          | 2.204                | 25.465         | 18.996        |
| Jn                        | 1.650          | 3.327          | 2.050                | 16.212         | 15.066        |
| <b>Total</b>              | <b>12.396</b>  | <b>26.601</b>  | <b>10.311</b>        | <b>126.267</b> | <b>89.957</b> |
| 1er SEMESTRE 2016         | 11.259         | 25.876         | 9.444                | 101.775        | 75.358        |
| 1er SEMESTRE 2015         | 17.107         | 26.880         | 21.440               | 110.912        | 104.126       |
| 1er SEMESTRE 2014         | 6.465          | 11.705         | 9.227                | 83.120         | 42.144        |
| <b>Var. (%) 2016-2017</b> | <b>10,10</b>   | <b>2,80</b>    | <b>9,18</b>          | <b>24,06</b>   | <b>19,37</b>  |

Fuente: Museo Provincial, Museo de Sta. Teresa, Monasterio de Sto. Tomás y Ayto. de Ávila.



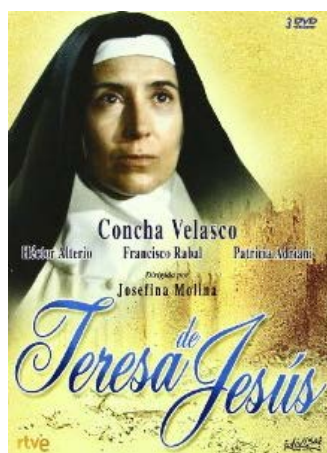
## 2. Ávila: un escenario de cine

La monumentalidad y el estado de conservación de Ávila, y en especial de su muralla, ha convertido a la ciudad en un escenario inmejorable para grabar películas y series, esencialmente de carácter histórico y más en concreto ambientadas en la Edad Media. Esto ha ocasionado que desde mediados del siglo XX directores, nacionales e internacionales, se han trasladado hasta la ciudad junto con sus equipos y actores, algunos de ellos de renombre internacional como Sofía Loren o Cary Grant. Entre las películas y series más destacadas están:

- 1947. *Reina Santa*- Rafael Gil.
- 1954. *El caballero negro*- Tay Garnett.
- 1957. *Orgullo y pasión*- Stanley Kramer.
- 1960. *Los tres mundos de Gulliver (Los viajes de Gulliver)*- Yack Sher.
- 1961. *Teresa de Jesús*- Juan de Orduña.
- 1965. *Campanadas a medianoche*- Orson Welles.
- 1966. *Golfus de Roma*- Richard Lester.
- 1970. *The Phynx (Los delatores)*- Lee H. Katzin.
- 1973. *Las estrellas están verdes*- Pedro Lazaga.
- 1984. *Teresa de Jesús* (Serie Tv)- Josefina Molina.
- 1985. *Los señores del acero*- Paul Verhoeven.
- 1985. *Extramuros*- Teodoro Escamilla.
- 1988. *Los alegres pícaros*- Mario Monicelli.
- 1990. *La sombra del ciprés es alargada*- Luis Alcoriza
- 2007. *Shevernatze, una epopeya marcha atrás*- Pablo Palazón.
- 2007. *Teresa, el cuerpo de Cristo*- Ray Loriga.
- 2010. *Adolfo Suárez, el Presidente*- Sergio Cabrera.
- 2015. *Teresa* (Serie Tv)- Jorge Dorado.



La vida de Santa Teresa, llevada al cine y a la televisión en varias ocasiones (1961, 184, 2007 y 2015) ha sido recreada en numerosas localizaciones de Ávila, proyectando una imagen de ciudad conventual y estrechamente vinculada al misticismo y a la figura de la santa.



Esta tradición cinematográfica a la que se unen también el haber sido escenario de numerosos anuncios publicitarios, programas de TV y documentales, ha motivado que en abril de 2017 la Concejalía de Turismo creara una submarca "Ávila, film office" dentro de la Marca Turística Ávila y se abriera una oficina propia (Film

*Office*) para potenciar el rodaje de audiovisuales. De esta manera Ávila se ha adherido a la *Spain Film Comission* (SFC), organismo público, sin ánimo de lucro, fundado en 2001 que facilita a los productores y directores, nacionales e internacionales, la gestión de rodajes de todo tipo de obras audiovisuales, así como la información que precisen. Entre sus funciones está la búsqueda de localizaciones de rodaje, dentro de su ámbito territorial, para largo y cortometrajes, documentales, anuncios, series y programas de televisión, de ahí que sea importante la incorporación de Ávila a este organismo. Además, la SFC asesora en la financiación y colaboran en las gestiones administrativas y servicios de todo tipo, poniendo en contacto a las productoras con la administración y con empresas locales.

Se prevé que gracias a estas acciones Ávila potencie su papel como localización y atraiga nuevas grabaciones y eventos. Además, se espera que aumente la difusión de la imagen de la ciudad incrementando su impacto y, en consecuencia, se favorezca su promoción turística.

Ávila podría convertirse en un importante destino de turismo cinematográfico, que es la modalidad de turismo cultural que tiene el cine como elemento principal de atracción. Esta tipología emergente se basa en el interés por visitar las localizaciones de los rodajes de largometrajes, emitidos en cine o en televisión. También incluye los desplazamientos ocasionados para asistir a festivales de cine e incluso para realizar las grabaciones o a los estudios de cine.

Los destinos de turismo cinematográfico diseñan productos turísticos-culturales, esencialmente rutas, que refuerzan su promoción turística. Ávila comienza así una nueva etapa que le va a permitir innovar y crear nuevos productos turísticos que complementen la oferta tradicional.

### 3. Principales noticias turísticas. Primer semestre 2017.

Durante el primer semestre de 2017 se han llevado a cabo, desde el Área de Turismo del Ayuntamiento de Ávila, las siguientes actividades de interés turístico:

- Visitas guiadas. Durante los primeros seis meses del año se han ofertado las siguientes visitas: Ávila isabelina; Ávila palaciega; Ávila Patrimonio de la Humanidad; Ávila judía; Joyas abulenses; Ávila de leyenda y Huellas de Teresa en Ávila. Cada una de ellas ha sido programada en un mes diferente y casi en su totalidad se han realizado los sábados por la mañana a las 11:00 o 12:00, salvo Ávila judía a las 18:00 y Ávila de leyenda a las 19:00. Por otra parte, Huellas de Teresa en Ávila se oferta los domingos y Ávila Patrimonio de la Humanidad ha tenido lugar los días 19 de marzo, 13, 14 y 16 de abril y 1 y 2 de mayo a las 12:00.

Por otra parte, hay que destacar que casi todas tienen una misma tarifa 5€ para la general y 3€ para la reducida, salvo Ávila Palaciega, Ávila judía y Ávila de Leyendas, que tienen una tarifa de 6 y 4€, ya que son visitas guiadas y teatralizadas; Joyas Abulenses tienen una tarifa única de 8€, ya que incluye las entradas a la basílica de San Vicente, la Catedral y la Muralla.



Este año las visitas guiadas han contado con la siguiente afluencia: Ávila de leyenda, 84 participantes; Ávila judía con 128; Ávila palaciega con 200; Ávila Patrimonio de la Humanidad con 86; Joyas abulenses con 57 y Huellas de Teresa en Ávila con 21. A ellos hay que añadir los 2.943 clientes de la tarjeta VisitÁvila, una cifra que supera notablemente las 881 tarjetas vendidas en el mismo periodo del año anterior.

Concurso Ávila en Tapas. Desde el 21 al 25 de junio de 2017 se ha celebrado la XVIII Edición del concurso Ávila en Tapas. Como en años anteriores la Concejalía de Turismo del Exmo. Ayuntamiento de Ávila y la Federación Abulense de Hostelería han convocado el concurso Ávila en Tapas que ha contado con la participación de treinta y seis establecimientos, entre bares y restaurante de la ciudad, uno menos que en el último año. Todos ellos han competido por uno de los tres galardones ofrecidos, así como por el reconocimiento en las diversas distinciones que en esta edición se otorgaban (Innovación, Productos de la tierra, Otros mundos, Sin barreras) y una mención especial.



La elección fue realizada por la Comisión de Catas del Concurso “Ávila en Tapas”, compuesta por tres vocales de la Academia Castellano Leonesa de Gastronomía y Alimentación que seleccionaron a los siguientes ganadores:

1er Premio: la tapa “Carpaccio de ternera con salsa de trufa” de la Venta El Colmenar.

2º Premio: la tapa “Báh - Mì Viajero” presentada por DX.

3er Premio: la tapa “Ternera con corazón de yema envuelto en pan de romero pandelice” del Restaurante La Bruja.

Se han otorgado además 4 distinciones:

- Innovación: “Browne” presentado por The Ha Penny Bridge Irish Pub 3.0
- Producto de la tierra: “Carpaccio de ternera con salsa de trufa” de la Venta El Colmenar.
- Otros mundos: Ex aequo a las tapas: Frida, presentada por Cafetería 1966 Mangas y a Ceviche, de la Casa de Postas.
- Sin barreras (para todos aquellos establecimientos que han presentado tapas aptas o adaptables para celíacos): The HaPenny Bridge Irish Pub 3.0, Restaurante Reyes Católicos, Taberna de Los Verdugo, Restaurante la Bruja, El Mesón de Ávila, La Manduca de Ávila, Hotel Palacio de Los velada, Cafetería 1966 Mangas, Hostel Restaurante Puerta de Alcázar, Cafetería Restaurante Lis&Com, Fontecruz Ávila, DX, Palacio de Los Serrano y Montevideo.
- Mención especial: “Pronisa 50 Aniversario” (entre aquellas tapas que presentaban armonización con vinos y/o cervezas de Ávila) “Ternera con corazón de yema envuelto en pan de romero pandelice” del Restaurante La Bruja.

El premio otorgado por el Jurado popular ha correspondido a la tapa “Moussaka de Revolconas” del Palacio de los Serrano.

- Promoción turística: como cada año Ávila ha participado en FITUR, celebrado entre el 18 y el 22 de enero de 2017 en Madrid y ha contado con representación en todas las actividades de promoción organizadas por la Red de Juderías, por el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad y Huellas de Teresa de Jesús. Además, la ciudad ha recibido viajes de familiarización y de prensa organizados por las distintas redes de touroperadores y agentes turísticos que operan en ella.



Ayuntamiento  
de **Ávila**  
Del Rey · De los Leales · De los Caballeros

