

BOLETÍN INFORMATIVO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE ÁVILA

BALANCE DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

1^{ER} SEMESTRE DE 2023

Sumario

Pág.

- 2-11** La coyuntura turística
- 12-18** Principales noticias turísticas
- 19-21** Campaña de promoción Turística de Ávila, "Si en Ávila estás"

Dirección, coordinación y elaboración:

EDESGA

Trabajo de campo:

Área de turismo - Ayto. de Ávila

El número sesenta del Boletín del Observatorio Turístico de la ciudad de Ávila recoge los datos de coyuntura turística y las principales noticias relacionadas con el turismo en la ciudad durante el primer semestre del año 2023. Además de repasar las principales noticias turísticas de interés para nuestra ciudad, analizamos los datos de demanda turística y de consultas realizadas en las oficinas de información.

Las cifras presentadas en este boletín vienen a confirmar la buena capacidad de resiliencia del sector turístico abulense, recuperando algunas cifras, y superando otras, respecto a 2019.

El monográfico de este número está dedicado a la nueva campaña de promoción turística que incluye una canción dedicada a Ávila, interpretada por Rosa López.

NÚMERO **60**
2023 SEPTIEMBRE



Ayuntamiento
de **Ávila**
Del Rey · De los Leales · De los Caballeros

1. La coyuntura turística

OFERTA Y DEMANDA DE ALOJAMIENTO HOTELERO

Oferta

La oferta actual está formada por un total de 3.696 plazas repartidas en 216 establecimientos de distintas tipologías y categorías.

Ávila. Oferta de alojamiento 1º semestre 2023

	Plazas	Establecimientos
	Nº total	Nº total
H 5*	20	1
H 4*	1227	8
H 3*	633	8
H 2*1*	321	9
HS-P	492	18
Albergues	67	2
Viviendas turísticas	844	162
Apartamentos turísticos	92	8
Total	3.696	216

Las plazas de alojamiento ofertadas en Ávila se pueden encontrar, en su mayoría, en los hoteles de categoría media-alta (de 3 a 5 estrellas). Estas suponen el 50,3% de las plazas disponibles, repartidas en 17 establecimientos. El total de plazas ha aumentado en 66 desde el primer semestre del 2022. Sin embargo, el sector que más ha crecido en este período ha sido el de las viviendas turísticas, pasando de un total de 679 plazas a 844, lo que supone ya un 22,8% de la oferta abulense.

Fuente: Dirección General de Turismo. Junta de Castilla y León.

La disponibilidad de alojamiento turístico en Ávila se extiende fuera de su núcleo urbano, contando con una oferta complementaria repartida en diferentes barrios anexionados. En total, se contabilizan 179 plazas, con un aumento de 12 plazas con respecto año anterior; Brieva-Vicolozano continúa siendo el núcleo con más oferta (58,1%).

Ávila. Oferta de alojamiento. Casas Rurales -Apartamentos en barrios anexionados a Ávila. 1º semestre 2023

	Plazas		Establecimientos		Tamaño medio
	N.º total	%	N.º total	%	N.º plazas/estab.
Bernuy-Salineró	20	11,2%	4	21,1%	5
Aldea del Rey Niño	8	4,5%	3	15,8%	3
Brieva-Vicolozano	104	58,1%	6	31,6%	17
Narrillos de S. Leonardo	47	26,3%	6	31,6%	8
Total	179	100	19	100,0%	9,42

Fuente: Dirección General de Turismo. Junta de Castilla y León. Registro de Establecimientos Turísticos.

Demanda

El INE, a través de su Encuesta de Ocupación Hotelera, nos brinda una visión detallada sobre las cifras de demanda de hospedaje y la afluencia de turistas a nuestra localidad. Durante el primer semestre del año 2023 se han contabilizado un total de 132.372 visitantes, representando un aumento del 23% respecto a los registrados en el año 2022. En el 2019, de enero a junio el INE contabilizó un total de 135.445 visitantes entre nacionales y extranjeros, una diferencia de tan solo un 2,3% con el presente periodo. De esta forma, la demanda turística en la ciudad de Ávila confirma su recuperación total, recuperando las cifras de viajeros en el primer trimestre del año anterior a la pandemia.

Respecto a las pernoctaciones, también se han recuperado las cifras del 2019 (estas son un 1,1% más altas). Con un total de 205.477, el aumento respecto al año anterior ha sido de casi un 20%.

Distribución mensual de la demanda de Alojamiento en la ciudad de Ávila, 1º semestre de 2023

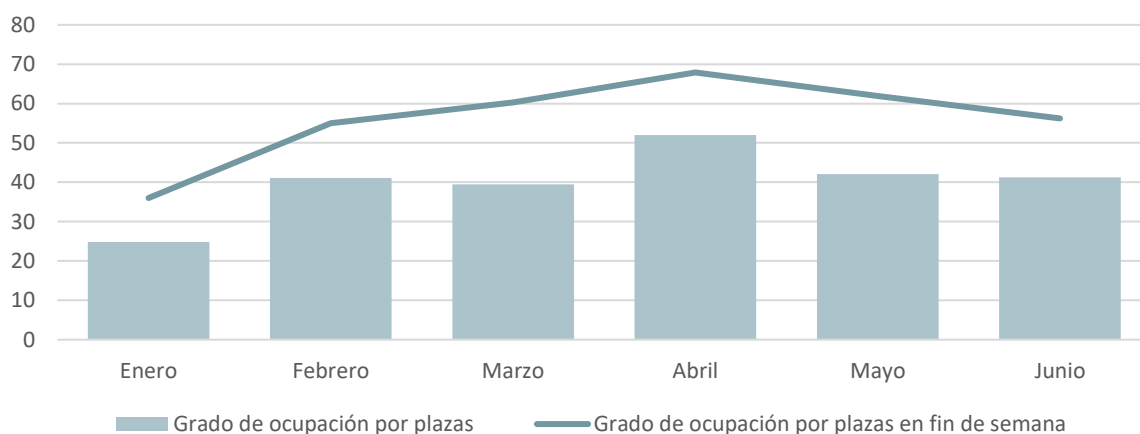
	Número de viajeros					Número de pernoctaciones				
	2020	2021	2022	2023	Var. 22-23%	2020	2021	2022	2023	Var. 22-23%
E	16.401	2.285	11.137	13.561	22	24.540	4.276	17.703	21.198	19,7
F	21.994	2.936	14.217	20.387	43	32.498	4.988	22.319	31.524	41,2
M	7.242	4.135	15.253	21.880	43	13.517	7.553	25.593	33.467	30,8
A	0	4.871	22.178	27.973	26	0	8.282	35.605	45.084	26,6
My	0	8.716	23.897	25.089	5	0	13.976	36.387	37.924	4,2
J	0	14.360	21.181	23.482	11	0	23.388	33.784	36.280	7,4
Total	45.637	37.303	107.863	132.372	23	70.555	62.463	171.391	205.477	19,9

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera.

El reparto del grado de ocupación por plazas y por fines de semana muestran un nuevo signo de la normalización del turismo en nuestra ciudad. Como venía siendo habitual hasta el 2020, en todos los meses del primer semestre del año la ocupación en fines de semana es superior al cómputo medio mensual.

Salvo en el mes de enero, tradicionalmente un mes con menor demanda, de febrero a junio se ha mantenido una ocupación entorno al 40%, una tasa que asciende hasta el 60% aproximadamente si solamente tomamos como referencia los fines de semana. Por otro lado, la ocupación se ha visto aumentada significativamente en el mes de abril, fruto de la influencia de la Semana Santa. Este aumento en la ocupación es notable no solo en los fines de semana, con un aumento de 7,6 puntos porcentuales respecto a marzo, sino también en el cómputo global semanal, con un crecimiento de 12,5 puntos frente al mes anterior.

Grado de ocupación por plazas y en períodos de fin de semana (%). 1º semestre de 2023



Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera.

Ávila, históricamente, se ha caracterizado por ser un enclave turístico donde predomina el turismo de origen nacional. Durante el primer semestre del año 2023, se contabilizaron 132.372 visitantes, de los cuales 114.412 eran de nacionalidad española, mientras que un 14% de los visitantes provenían de otros países. Este porcentaje, aunque modesto, supera ligeramente al registrado en el mismo periodo del año 2022, cuando el turismo internacional alcanzaba cerca del 13%. De este modo, se deduce que Ávila está afianzando su ratio de visitantes internacionales, continuando con la tendencia que se había manifestado en los años anteriores a 2020.

Respecto al conteo de pernoctaciones, como se anticipaba, se observa un predominio de los viajeros nacionales frente a internacionales, con 172.076 frente a 33.401, al considerar las cifras totales. No obstante, es relevante señalar que, al analizar el número de pernoctaciones por cada turista en función de su procedencia, la duración media de la estancia de los visitantes nacionales es menor en comparación con la de los internacionales. En promedio, los turistas de origen nacional han optado por quedarse en Ávila 1,54 días durante el semestre en

cuestión, una estadística que supera ligeramente los 1,47 días del 2022, en contraste con los 1,60 días que, en promedio, han permanecido los turistas internacionales, una cifra que, en este caso, es inferior a la del año anterior. Esta diferencia podría deberse a varios factores, como el tipo de turismo que realizan los viajeros de cada origen. Los viajeros nacionales suelen realizar turismo de proximidad, con estancias más cortas, mientras que los viajeros internacionales suelen realizar turismo cultural o de naturaleza, con estancias más largas.

Distribución mensual de la demanda de Alojamiento en la ciudad de Ávila, 1º semestre de 2023

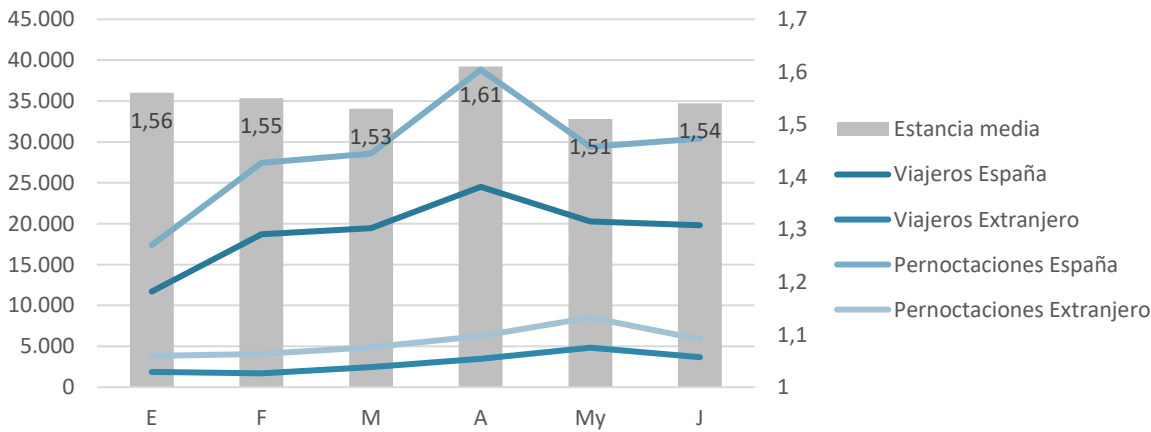
	Número de viajeros			Número de pernoctaciones			Estancia media
	Total	Viajeros España	Viajeros Extranjero	Total	Pernoctaciones España	Pernoctaciones Extranjero	
E	13.561	11.698	1.863	21.198	17.368	3.830	1,56
F	20.387	18.696	1.691	31.524	27.458	4.066	1,55
M	21.880	19.436	2.444	33.467	28.569	4.898	1,53
A	27.973	24.506	3.467	45.084	38.844	6.240	1,61
My	25.089	20.257	4.832	37.924	29.407	8.517	1,51
J	23.482	19.819	3.663	36.280	30.430	5.850	1,54
Total	132.372	114.412	17.960	205.477	172.076	33.401	1,55

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera.

En lo que respecta a la distribución mensual de los datos desagregados por origen, vemos como el aumento anteriormente mencionado en el mes de abril, tanto de visitas como de pernoctaciones, está motivado principalmente por la subida en la recepción de visitantes de origen nacional. Este incremento está caracterizado principalmente por estancias más largas, como demuestra el dato de estancia media en el mes de abril: llegan más visitantes a nuestra ciudad, pero además de esto, las estancias de los visitantes son más largas también durante el mes protagonista de las celebraciones de Semana Santa, declarada de interés turístico internacional.

Por su parte, los visitantes extranjeros aumentan sus visitas y pernoctaciones en mayor medida en el mes de mayo, con un ligero descenso en junio que no se ha visto igualado por los visitantes de origen nacional, que mantienen tanto de febrero a junio (con excepción de abril) unas cifras muy parejas de visitas y pernoctaciones.

EOH. Evolución mensual de la demanda, 1º semestre de 2023 (viajeros, pernoctaciones y estancia media)



Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera

Durante el primer semestre del año 2023, los datos registrados en los dos espacios de información turística: el Centro de Recepción de Visitantes (CRV), que atendió un total de 79.497 consultas; y la Oficina de la Junta de Castilla y León (OIT), que registró 28.781 consultas.

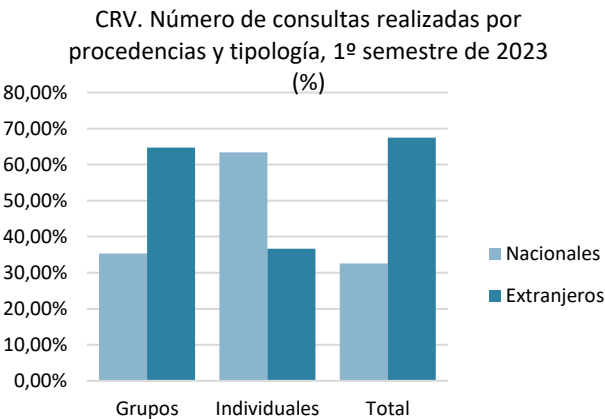
El Centro de Recepción de Visitantes (CRV) registró, durante el primer semestre de 2023, 79.497 consultas, lo que supone una media de aproximadamente 436 consultas por día, cien consultas diarias más respecto al primer semestre de 2022. El aumento en el uso de este servicio de atención al visitante ha sido de un 35,6% respecto al año pasado. A pesar de no llegar a las cifras de 2018, sí se ha conseguido superar las de 2019, consolidando una tendencia ascendente iniciada el año 2022.

En cuanto al origen de estos turistas, 3.568 de las visitas individuales fueron nacionales y 1.305 corresponden a visitantes de otros países. Los visitantes extranjeros están, como viene siendo habitual en los últimos boletines, sobrerrepresentados en comparación con los datos ofrecidos por el INE, lo que confirmaría una mayor tendencia por parte de los visitantes del extranjero a usar los servicios de atención al turista disponibles en nuestra ciudad. Este efecto es significativamente mayor en los números de visitas grupales, dado que el número de consultas de visitantes extranjeros que viajan en grupo son un 83,2% mayores que las realizadas por visitantes grupales nacionales. Se debe destacar que, además de esto, esta categoría (viajeros en grupo extranjeros) es la que más ha aumentado, un 68% respecto al año 2022. Este aumento se da incluso si tenemos en cuenta los datos de 2018 y 2019, años en los que el cómputo de consultas totales era mayor.

CRV. Características básicas de las consultas atendidas. 1º Semestre 2018-2023

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Var. 22-23 (%)
TOTAL	99.112	78.819	18.742	4.181	58.634	79.497	35,6
Tipologías básicas por procedencias							
Individuales	13.097	14.081	3.660	2.994	7.667	4.873	-36,4
Indiv. España	10.184	11.304	3.153	2.803	6.259	3.568	-43,0
Indiv. Extranjero	2.913	2.777	507	191	1.408	1.305	-7,3
Grupos	71.815	64.738	15.082	1.187	47.154	74.624	58,3
Vist. en grupo España	33.415	25.229	5.223	1.049	18.415	26.353	43,1
Vist. en grupo Extranjero	38.400	39.509	9.859	138	28.739	48.271	68,0
N.º total de grupos	2.317	1.924	428	43	1.429	1.977	38,3
Tamaño medio grupo	31	34	35	28	33	38	14,4
N.º grupos/día	13	11	2	.	8	11	38,3

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo



Este hecho lleva a provocar que el número de consultas atendidas por el CRV haya estado protagonizado, en número total de personas, por visitantes extranjeros. Mientras que el 73,2% de las visitas individuales fueron realizadas por personas de origen español, las consultas de grupos de visitantes nacionales suponen el 35,3% del total de consultas. Si sumamos esta circunstancia a que el tamaño medio del grupo es el mayor registrado desde el 2018, con 38 personas de media, es esperable lo que se observa en el gráfico: el 67,5% de las consultas realizadas en el Centro de Recepción de Visitantes han sido para atender a visitantes de otros países.

Analizando las consultas por mes, la tendencia observada con los datos del INE se reproduce en el de consultas del Centro de Recepción de Visitantes. El pico de consultas de visitantes nacionales se ha registrado, tanto en visitantes individuales como grupales, durante el mes de abril, llegando hasta los 7.888 visitantes en grupo y 1.272 individuales. Por su parte, el pico de consultas de visitantes extranjeros coincide de nuevo con el mes de mayo, con 12.298 visitantes en grupo y 434 individuales; entre los viajeros que no llegan en grupo, incluso el mes de junio ha superado las cifras de abril.

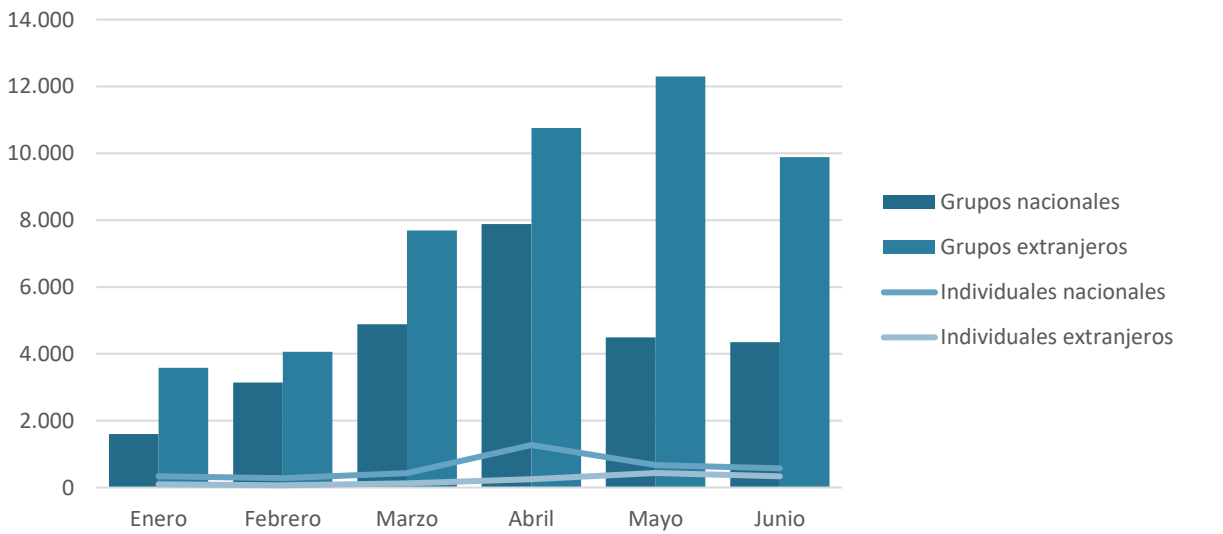
Con todo, el empuje producido por las consultas realizadas por turistas nacionales tanto en grupo como extranjeros lleva al mes de abril a ser el que mayor número total de visitantes haya utilizado al servicio del CRV. Con 20.166 consultas, supera en un 11% al segundo mes en visitas registradas, mayo, mes con mayor número de visitantes extranjeros tanto individuales como en grupo.

	GRUPOS			INDIVIDUALES			TOTAL		
	Grupos nacionales	Grupos extranjeros	TOTAL	Individuales nacionales	Individuales extranjeros	TOTAL	Nacionales	Extranjeros	TOTAL
Enero	1.601	3.578	5.179	340	92	432	1.941	3.670	5.611
Febrero	3.139	4.061	7.200	280	66	346	3.419	4.127	7.546
Marzo	4.881	7.692	12.573	427	127	554	5.308	7.819	13.127
Abril	7.888	10.754	18.642	1.272	252	1.524	9.160	11.006	20.166
Mayo	4.493	12.298	16.791	671	434	1.105	5.164	12.732	17.896
Junio	4.351	9.888	14.239	578	334	912	4.929	10.222	15.151
TOTAL	26.353	48.271	74.624	3.568	1.305	4.873	29.921	49.576	79.497

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo

La imagen que ofrece el gráfico de distribución mensual de las consultas es clara: los principales usuarios de los servicios que ofrece el CRV son visitantes que llegan a Ávila en grupo, un fenómeno que se da tanto entre los visitantes nacionales como extranjeros. Con la salvedad del aumento de visitantes nacionales individuales en el mes de abril, el resto del primer semestre del año está dominado sobre todo por consultas realizadas por visitantes extranjeros. Esta tendencia se vuelve muy clara a partir del mismo mes de abril, a partir del cual las consultas de grupos de nacionales se reducen a más de la mitad con respecto a las de los extranjeros.

CRV. Distribución mensual de las consultas. Tipo de visitante y procedencia, 1º semestre de 2023 (%)



Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo

La serie histórica de las consultas atendidas en el centro de recepción de visitantes es un fiel reflejo del profundo impacto de la pandemia en el sector turístico de la ciudad. Sin embargo, más de dos años después, se puede afirmar con claridad que la recuperación se ha confirmado: este año se han atendido 27.850 consultas más que en 2022 durante el mismo periodo. Los esfuerzos realizados por todas las partes implicadas en el turismo de nuestra ciudad han dado sus frutos, y es que incluso se han superado las cifras del año anterior a la pandemia, el 2019. Esto implica que, pese a la tendencia decreciente registrada en la última década en las consultas con el CRV, el año 2023 podría marcar el inicio de un cambio de dinámica, aumentando el número de usuarios de este servicio.

A pesar de que el avance es moderado y únicamente se verifica la detención del declive previamente existente, los datos correspondientes a este 2023 brindan razones para mantener una perspectiva optimista acerca del desempeño futuro del sector turístico en Ávila. La mejora, aunque sutil, es un indicativo alentador de que el sector está ganando impulso y podría continuar haciéndolo en los años venideros, gracias a la colaboración y el compromiso de todas las entidades y personas que forman parte del ecosistema turístico de la ciudad.

CRV. Evolución del número de consultas, 2012-2022

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Dif. 22-23
E	7.488	5.254	5.740	6.966	7.690	7.385	6.092	6.026	7.136	0	1.915	5.611	3.696
F	9.739	9.038	7.671	11.071	10.329	9.411	8.487	6.326	7.780	77	3.043	7.546	4.503
M	19.173	19.332	15.415	24.567	18.411	14.983	17.498	11.757	3.588	327	8.265	13.127	4.862
A	26.605	24.709	27.044	44.860	21.937	24.265	20.382	18.592	0	433	10.990	20.166	9.176
My	31.170	30.933	32.813	49.277	25.542	27.007	25.172	18.454	0	927	14.189	17.896	3.707
Jn	23.317	24.216	23.853	46.015	19.973	17.538	21.481	17.664	238	2.417	13.245	15.151	1.906
TOTAL	117.492	113.482	112.536	182.756	103.882	100.589	99.112	78.819	18.742	4.181	51.647	79.497	27.850

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo

La Oficina de Información Turística de la Junta de Castilla y León (OIT) contabilizó, para el primer semestre del año 2023, un total de 28.781 consultas. De nuevo se aprecia un aumento global en el número de consultas respecto al año 2020 y 2021, en el que se recibieron, de forma conjunta, menos consultas que solo en esta primera mitad del año 2023. Teniendo en cuenta que el año pasado más de la mitad de las consultas anuales a la OIT se realizaron en el primer semestre, se pueden esperar unas cifras anuales que se acerquen a los 50.000. Aunque estos números todavía están lejos de las cifras prepandemia, es cierto que delinear una senda de posible recuperación en el número de consultas atendidas.

La dinámica de los meses pico para visitantes nacionales y extranjeros se repite nuevamente en las consultas a la Oficina de Información Turística de Castilla y León. Gracias a los visitantes nacionales, el mes con mayor número de consultas en la OIT ha sido abril, con casi ocho mil personas atendidas. Por otro lado, el turismo extranjero repunta, en el mismo sentido que apuntaban el resto de las fuentes de información turística, en el mes de mayo con 2.265 consultas realizadas.

OIT - Junta de Castilla y León. Distribución del número de consultas según procedencia. 2020-2023

	2020			2021			2022			2023		
	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros	Total
Enero	3.293	1.082	4.375	158	5	163	1.675	385	2.060	1.611	327	1.938
Febrero	5.164	869	6.033	510	10	520	2.642	317	2.959	2.764	342	3.106
Marzo	1.733	345	2.078	1.614	39	1.653	2.998	487	3.485	3.916	885	4.801
Abril	0	0	0	3.015	79	3.094	6.137	973	7.110	6.497	1.480	7.977
Mayo	0	0	0	3.255	181	3.436	3.528	1.613	5.141	4.352	2.265	6.617
Junio	815	55	870	3.615	386	4.001	3.210	1.055	4.265	3.385	957	4.342
Total	11.005	2.351	13.356	12.167	700	12.867	20.190	4.830	25.020	22.525	6.256	28.781

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo

La afluencia de visitantes nacionales es protagonizada tanto por aquellos que llegan desde territorios de proximidad como del resto de España. Solamente los primeros han supuesto casi un tercio de las consultas

atendidas, mientras que los extranjeros se quedan en un 21,7%. Sin embargo, el resto de España ha aportado el 48,3% de visitantes que han acudido a la OIT como punto de referencia e información turística, lo que suponen casi 14.000 personas. Como ya se ha mencionado, no es de extrañar que el mes de abril aglutine un mayor número de visitantes nacionales, ya que durante este mes se celebra la Semana Santa abulense, declarada de interés turístico internacional desde el 2014.

OIT-Junta Castilla y León. Distribución mensual según origen de los visitantes, 1º semestre 2023

	Extranjeros		Visitantes de proximidad		Resto de España	
	Total	%	Total	%	Total	%
Enero	327	5,2	538	6,2	1.073	8
Febrero	342	5,5	856	9,9	1.908	14
Marzo	885	14,1	1.501	17,4	2.415	17
Abril	1.480	23,7	2.396	27,8	4.101	29
Mayo	2.265	36,2	1.847	21,4	2.505	18
Junio	957	15,3	1.481	17,2	1.904	14
TOTAL	6.256	21,7	8.619	29,9	13.906	48,3

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo

PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE VISITANTES: PROCEDENCIAS Y DISTRIBUCIÓN

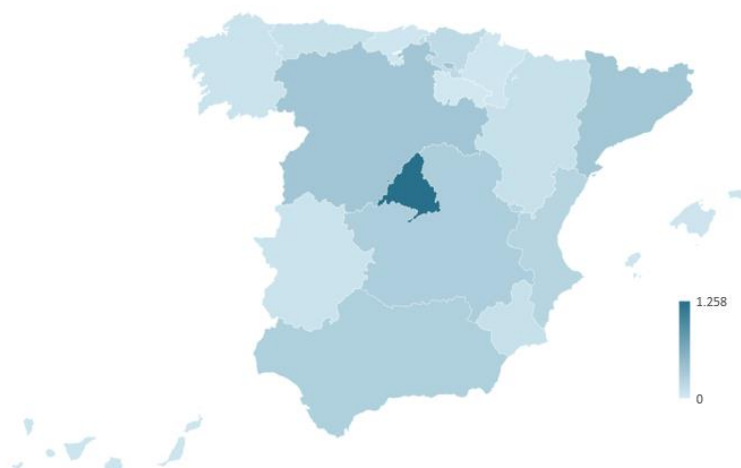
El primer semestre del año 2023 es el segundo en el que los turistas han podido viajar sin apenas restricciones fronterizas (ni internacionales ni comunitarias), y ya sin ningún tipo de control médico. Por lo tanto, durante este periodo se han normalizado las cifras acercándose a las vistas en los periodos anteriores a la pandemia.

Visitantes individuales

Como parte de la recuperación de las visitas exteriores a nuestra ciudad anunciada ya en el boletín del primer semestre del año 2022, este año se confirma: aunque las consultas individuales registradas por el CRV son, en su mayoría, realizadas por españoles, el peso de los visitantes extranjeros ha crecido respecto al total. Mientras que en los primeros semestres del 2019 al 2022 las consultas de extranjeros que no viajan en grupo no superaron el 20%, este 2023 alcanzaron un 27%. Con estos datos se puede afirmar, por lo tanto, que la ciudad de Ávila ha visto recuperada su atractivo de cara al mercado exterior de turismo.

La distribución territorial de las consultas individuales nacionales está marcada por los turistas procedentes de Madrid, considerados de proximidad en las estadísticas abulenses junto con Castilla y León, que ocupa el segundo lugar. En un segundo plano, se encuentran las comunidades de Cataluña, Castilla-La Mancha y Andalucía, que este año ha superado al País Vasco en la quinta posición.

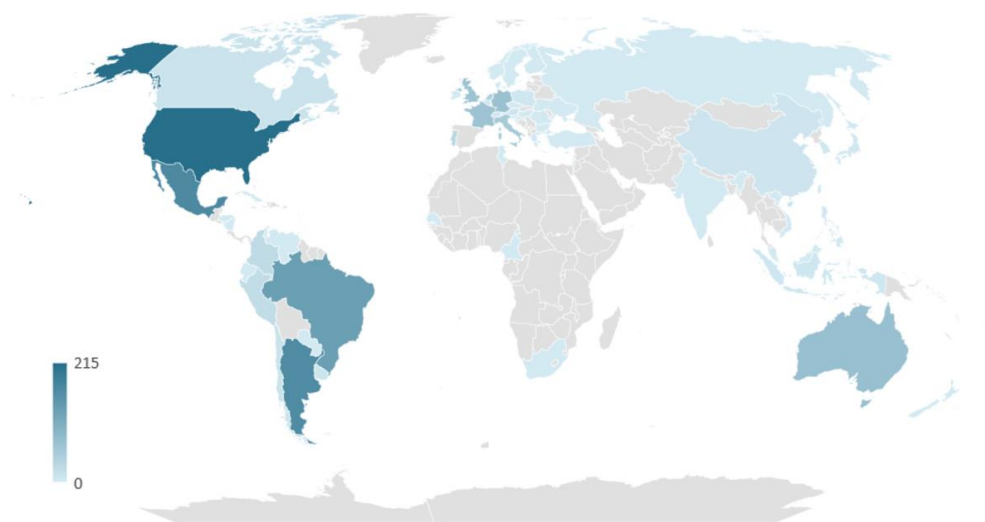
CRV. Distribución consultas individuales nacionales, 1º semestre de 2023



Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo

En cuanto a los turistas individuales internacionales que acuden al CRV, las cifras del anterior boletín semestral señalaban que el país que enviaba más visitantes individuales era Estados Unidos (20,2%), seguido de México (7,6%), Argentina (7,5%), y Brasil (5,3%). Este año, de nuevo, se confirma la tendencia presentada en el anterior boletín semestral, cuando apuntábamos a un crecimiento del mercado americano en nuestra ciudad: Estados Unidos vuelve a ser el país con más visitantes en Ávila, con un 16,5%, seguido por México (12,9%), Argentina (12,6%) y Brasil (10%). Los países europeos como Alemania, Francia, Reino Unido o Italia se encuentran, por el contrario, entre el 6% y el 4% de representación.

CRV. Distribución consultas individuales internacionales, 1º semestre de 2023

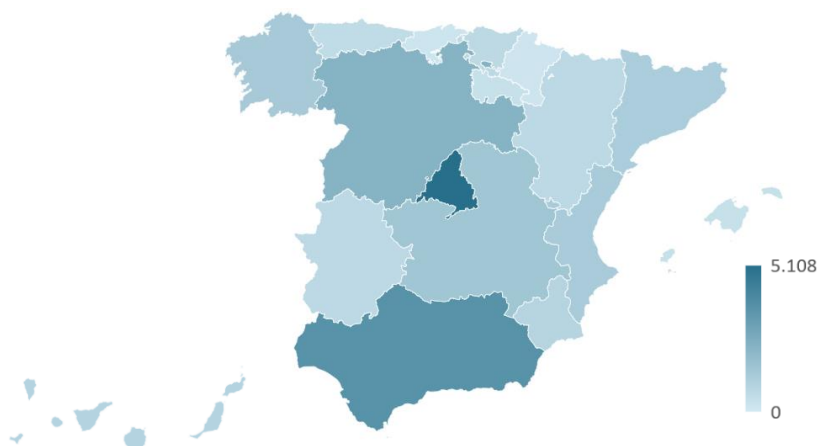


Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo

Visitantes en grupo

Desde las dependencias del CRV, se han contabilizado un conjunto de 74.624 visitantes que formaban parte de un grupo. La procedencia de estos grupos de visitantes es, en su mayoría, internacional; para ser más precisos, 26.353 eran de España y 48.271 de diferentes nacionalidades. En relación con el conjunto total de grupos de visitantes españoles que Ávila ha acogido durante el primer semestre del año 2022, el 19,4% provenían de la Comunidad Autónoma de Madrid, seguida por Andalucía con un 13,7%. Así, el factor de cercanía geográfica disminuye su relevancia, ya que Castilla y León solo comprende el 8,6% de los casos, reflejando una tendencia ya notada en el 2022. Es notable que comunidades como el País Vasco o Cataluña, que tienen una presencia significativa en las visitas individuales, muestren porcentajes tan reducidos (2,9 y 5,2%) en el recuento total de visitantes grupales.

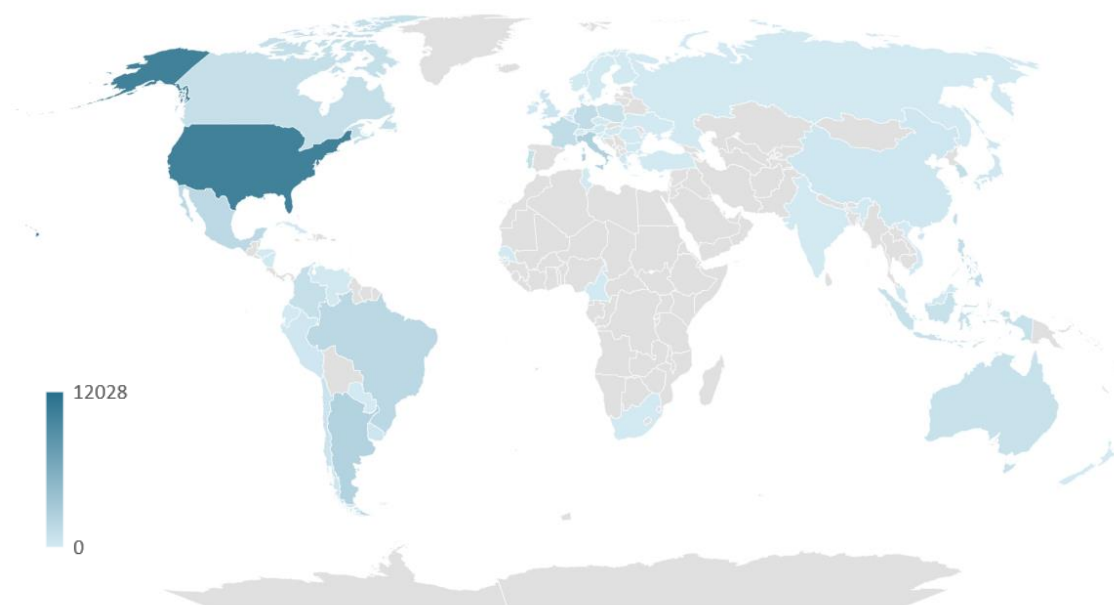
CRV. Distribución consultas grupales nacionales, 1º semestre de 2023



Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo

En cuanto a la procedencia de los grupos de turistas, se ha registrado que un 65% de estos son foráneos. Sin embargo, es importante señalar que se desconoce la procedencia de un 25% de los grupos de turistas, por lo que los datos subsiguientes podrían no representar con exactitud la realidad. No obstante, es relevante que Estados Unidos es, de manera destacada, la nacionalidad predominante entre los individuos que integran estos grupos, con un 21,2%, seguidos por Italia (5%), Argentina (4,7%), Brasil (3,6%), Puerto Rico (3,5%) y México (3,3%). Esta distribución, que guarda gran similitud con la observada durante el año 2021, sugiere que, durante el primer semestre del año 2022, la mayoría de estos viajes grupales han sido de larga distancia, y más específicamente, originarios del continente americano, una conclusión que ya se infería al analizar los lugares de origen de los visitantes individuales.

CRV. Distribución consultas grupales internacionales, 1º semestre de 2023



Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo

Durante el primer semestre del año 2023 los monumentos y museos de nuestra ciudad han recibido un total de 357.586 visitas, cifra que representa un aumento del 48% respecto al primer semestre del año 2022 (en ese año, se registraron un total de 240.889). Este aumento continúa la tendencia que ya se viene registrando desde el 2021 (aunque ese año la recuperación fue mayor, se venía de unas cifras del 2020 muy bajas). De hecho, por primera vez se han superado en un primer semestre del año las cifras prepandemia, ya que en el 1^{er} semestre del año 2019 el número de visitas totales a los principales espacios turísticos de nuestra ciudad se situaron en 314.217. En conjunto, estas cifras suponen una mejora del 14% frente a las cifras anteriores a la pandemia.

Manteniendo la misma línea que años anteriores, el monumento que sigue atrayendo a más cantidad de visitantes es la Muralla, que supone un 40,7% de las visitas, aunque seguida muy de cerca de la Catedral con 132.869 visitantes.

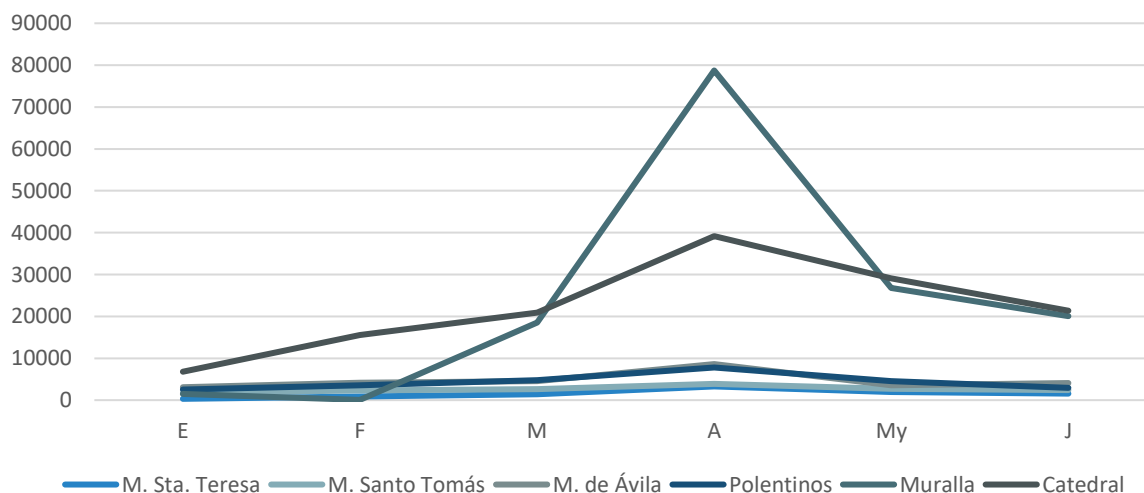
Distribución mensual del número de visitantes de museos y monumentos, 1º semestre 2023						
	M. Sta. Teresa	M. Santo Tomás	M. de Ávila	Polentinos	Muralla	Catedral
E	317	1.666	3.089	2.530	1.452	6.792
F	875	2.311	4.184	3.536	62	15.565
M	1.375	2.591	4.556	4.795	18.496	20.929
A	3.274	3.881	8.612	7.795	78.732	39.168
My	1.973	2.698	3.552	4.570	26.796	29.076
J	1.523	2.402	4.077	2.962	20.035	21.339
Total	9.337	15.549	28.070	26.188	145.573	132.869
2022	1.894	2.948	7.856	7.807	29.186	11.476
Var.22-23 (%)	393	427	257	235	399	1.058

Fuente: Museo de Ávila, Museo de Sta. Teresa, Monasterio de Sto. Tomás, Ayto. de Ávila, Catedral, Polentinos.

El mes de abril es, como cada año, el que registra más visitas a los monumentos y museos de Ávila. Este dato no es de extrañar, ya que abril es también el mes en el que Ávila recibe el mayor número de visitantes, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

La celebración de la Semana Santa durante este mes es, sin duda, uno de los principales factores que explican este aumento de visitas. Los actos religiosos y las procesiones atraen a miles de personas de toda España y del extranjero, que aprovechan la ocasión para conocer la ciudad y su patrimonio. Además, la Catedral de Ávila organiza durante este mes diferentes exposiciones relacionadas con la Semana Santa, lo que sin duda ha contribuido al crecimiento en sus visitas.

Ávila. Dinámica mensual visitantes y monumentos, 1º semestre de 2023



Fuente: Museo de Ávila, Museo de Sta. Teresa, Monasterio de Sto. Tomás, Ayto. de Ávila, Catedral, Polentinos..

2. Principales noticias turísticas del primer semestre de 2023

Durante el primer semestre del año 2023 se han llevado a cabo, desde el Área de Turismo del Ayuntamiento de Ávila, las siguientes actividades de interés turístico:

- **Mercado de navidad.** Esta iniciativa, enmarcada en las celebraciones de Descubre Ávila en Navidad, tuvo lugar en el Paseo del Rastro. Se pudo visitar, comprar y degustar los productos que ofrecieron los comerciantes, desde el día 2 de diciembre hasta el día 8 de enero.
- **Visitas guiadas.** De nuevo, el programa de visitas guiadas destaca dentro de los eventos dedicados al turismo de la ciudad de Ávila. Durante el primer semestre del año 2023 se realizaron las siguientes visitas:

- Grandes monumentos abulenses.
- Ávila Palaciega.
- Personajes ilustres y Hechos Históricos.
- Ávila judía.
- Ávila de leyenda.
- Teresa de Ávila.
- Descubre Ávila.



- **Viernes de palacio.** En este primer semestre del año 2023 se han vuelto a celebrar las actividades temáticas en el Palacio de Superunda, programados un viernes de cada mes. Estas iniciativas han tenido diferente temática y formato, desde conciertos a conferencias.

- 20 de enero: concierto “Ávila en seis cuerdas”.
- 24 de febrero: Conferencia “¿Cómo surge la vocación de Teresa de Ahumada?”, con P. Arturo Díaz LC.
- 24 de marzo: Taller “Teresa de Cepeda y Ahumada. ¿Una Santa con escudo de armas?”
- 21 de abril: **Visita musical.**

- **FITUR:** del 18 a 22 de enero.
 - Como parte del grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad, Ávila participó en la **Asamblea y presentación de acciones 2023 con Turespaña.**



- Presentación anual de la oferta turística de Ávila en FITUR el día 18 de enero.



- Presentación en la Feria Internacional de Turismo de la canción "Si en Ávila estás" interpretada por Rosa López, dentro del plan de promoción turística.

- La Red de Juderías presentó en FITUR la oferta turística de la Red, a la que Ávila pertenece.





- También en FITUR, nuestra ciudad, como miembro de la **Spain Film Comission**, participó de la programación de **FITUR Screen**.

- Programa de actos en memoria de las víctimas holocausto. Durante la última semana de enero y con motivo de la conmemoración del día internacional en memoria de las víctimas del holocausto, se realizaron diferentes actividades.



Año Jubilar Teresiano
ACTIVIDADES MARZO 2023



8 marzo - 20.00h Auditorio de San Francisco Orquesta Sinfónica Maale Adumin (Jóvenes talentos música israelí) Entrada libre	21 marzo - 20.00h Palacio de Supernanda Conferencia "Ávila en el paraíso de Sorotzu 2M. Sancho de Salazar" Entrada libre
11 marzo - 17.00h Meditaciones de la Pasión de Cristo (salida desde la Basílica de Santa Teresa)	22 marzo - 19.00h Palacio de Supernanda Presentación libro "Diario íntimo de Santa Teresa" Pilar Huerta, ocd. Entrada libre
11 marzo - 20.45h Basílica de Santa Teresa Concierto del coro Aretebaleta Abesbatza (Gutxiokoa) Tras la misa de 20.00h. Entrada libre	24 marzo - 17.00h Palacio de Supernanda Viernes de Palacio taller infantil para niños de 5 a 12 años. Inscripción CRV
12 marzo - 12.30h Basílica de Santa Teresa Misa solemne cierre IV Centenario de la canonización de La Santa Cardenal Ricardo Blázquez	25 marzo - 19.00h Basílica de Santa Teresa Concierto del coro de la Catedral de Cuenca Entrada libre
15 marzo - 16.30h Basílica de Santa Teresa Miércoles teresianos: "Santa Teresa, maestra hoy" P. Secundino Castro, ocd. Entrada libre	26 marzo - 10.30h Salida desde CRV Visita guiada Teresa de Ávila Compra de entradas en CRV
16 marzo - 18.00h Basílica de Santa Teresa Visita guiada teatralizada Inscripción CRV. Max. 30 personas	26 marzo - 20.00h Misa 508 cumpleaños y encendido de velas

 Ayuntamiento de Ávila
  Diócesis de Ávila



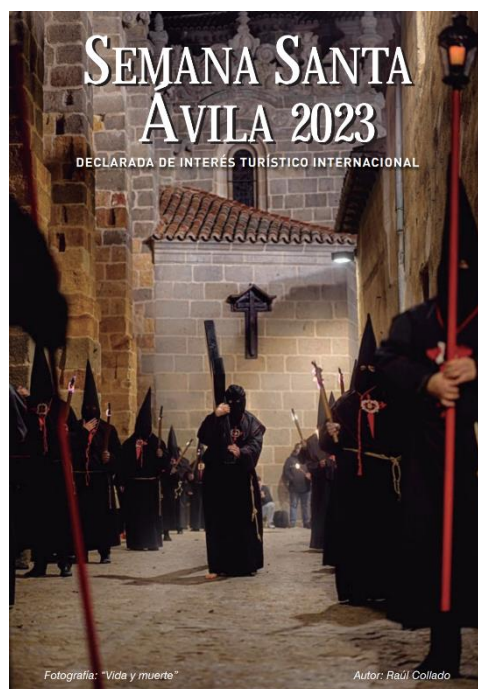


- **Año Jubilar Teresiano.** Como parte de las actividades organizadas dentro del Año Jubilar Teresiano (2022-2023), durante todo el **mes de marzo** tienen lugar diferentes actividades religiosas, artísticas y culturales.



- Concierto de la **Orquesta Israelí Sinfónica Juvenil de Maale Adumim**, dirigida por el maestro Benjamin Shapira, en el Auditorio Municipal de San Francisco.
- Concierto del coro **Aretxabaleta Abesbatza**, de Gipuzkoa, en la Basílica de La Santa.
- Visita guiada teatralizada.
- Presentación del libro **“Diario íntimo de Teresa de Jesús”**, de la escritora **Pilar Huerta**.

- **Semana Santa 2023.** La semana santa abulense, declarada de interés turístico internacional, arranca el día 23 de marzo, destacando procesiones y actos de sobriedad castellana.



- **Cocina de Palacio.** Showcooking en directo, catas y degustaciones celebradas el 22 y 23 de abril a cargo del chef Iván Hernández, en el Palacio de Superunda.

- Callejeando **food fest**, del 12 al 14 de mayo. Este festival es una confluencia de creatividad en los ámbitos gastronómico, cultural y artístico para todos los públicos.
- Los días 18, 20 y 21 de mayo se celebró el **Día de los museos** en el Palacio de Superunda.



- El Festival **de los vencejos** es una nueva propuesta que combina naturaleza y patrimonio y que se celebró en nuestra ciudad del 9 al 11 de junio.

- **AbraKadÁvila**: Primera edición del festival de Magia desde el 2 de junio hasta el 4 de junio, con actividades para todos los públicos.
- **Ávila en tapas**. Nueva edición del ya tradicional concurso de tapas. Se celebró desde el día 23 al 25 de junio, y los abulenses y turistas disfrutaron de estas delicias gastronómicas de pequeño formato en treinta restaurantes de nuestra ciudad.



3. Campaña de promoción turística de Ávila “Si en Ávila estás”.

1. Presentación en FITUR

La reconocida cantante española Rosa López ha sido la protagonista de un evento especial de promoción turística de nuestra ciudad en la Feria Internacional del Turismo (FITUR) en Madrid, donde se presentó oficialmente la canción ‘Si en Ávila estás’, logrando un buen impacto a nivel tanto nacional como internacional. La teniente de alcalde y el concejal de Turismo, Sonsoles Prieto y Carlos López, respectivamente, valoraron positivamente el trabajo llevado a cabo por los técnicos del área y la presencia de Rosa López, que atrajo a un gran número de visitantes profesionales y de medios de comunicación de ámbito nacional e internacional. La promoción en FITUR facilitará el objetivo de superar en 2023 las cifras de turistas pre-pandemia en la ciudad. Sin duda, una buena carta de presentación para nuestra ciudad en uno de los escenarios más internacionales del panorama turístico.



2. Presentación en Ávila

En una segunda fecha, el 17 de febrero, tuvo lugar la presentación de la canción en la ciudad de Ávila, en un evento celebrado en el Lienzo Norte y organizado por el Ayuntamiento de Ávila. La entrada fue gratuita y el auditorio estaba prácticamente lleno, con un público entregado y emocionado por ver a Rosa. La cantante, acompañada por el alcalde, Jesús Manuel Sánchez Cabrera, fue recibida con aplausos, abrazos y fotos, creando un ambiente cálido y acogedor.

La presentación fue conducida por el Mago More, quien fue el encargado de presentar a las diferentes personas involucradas en la creación de la canción y el videoclip, incluidos Juan Antonio Simarro, José Ramón Herrero y Jesús Campillo. Todos ellos, junto con Rosa, recibieron reconocimientos por su contribución a la promoción de la ciudad de Ávila. Rosa López, con su encanto y talento, se ha convertido en una embajadora de la ciudad, promocionándola a través de un videoclip que ya ha alcanzado más de 135.000 reproducciones en YouTube y más de un millón de impresiones en redes sociales.

El alcalde de Ávila expresó su agradecimiento a Rosa por participar en este hermoso proyecto y destacó el papel crucial del compositor abulense José Ramón Herrero en la realización del mismo. La canción, impulsada por el



Ayuntamiento, no solo muestra la riqueza patrimonial y cultural de Ávila, sino que también resalta la gastronomía y el ocio nocturno de la ciudad, invitando a todo el mundo a conocer y enamorarse de Ávila.

3. La letra y su temática: un canto a Ávila

La letra de 'Si en Ávila estás' es un homenaje a la ciudad y busca hacer sentir al oyente "un abulense más". La canción y el vídeo que acompaña a esta destacan momentos especiales para el turismo abulense, como puede ser el Cir&Co o el Mercado Medieval, y promueve la riqueza patrimonial, cultural e histórica de Ávila. La muralla de la ciudad, la iglesia de La Santa y otros palacios son protagonistas en el videoclip, mostrando a Ávila como un lugar lleno de encanto y tradición.

Rosa López, originaria de Granada, compartió su conexión con la ciudad y cómo se siente "como en casa" en Ávila. Habló de los paseos "románticos" que puede dar y de cómo el videoclip muestra a Ávila "como una adivinanza", dando la bienvenida a todos, sean o no abulenses. La cantante expresó su orgullo y gratitud por ser parte de este proyecto y por la oportunidad de estar cerca de amigos en un lugar que la trata tan bien.

La canción también refleja la amplia actividad cultural de Ávila, mostrando imágenes de las Jornadas Medievales, la Semana Santa, conciertos, representaciones teatrales y la riqueza de la gastronomía abulense. Todo esto contribuye a atraer la atención del potencial visitante y a impulsar las visitas turísticas a la ciudad. La temática de la canción resalta la diversidad de experiencias que Ávila ofrece, desde su rica historia y patrimonio hasta su vibrante vida cultural y gastronómica, invitando a todos a explorar y disfrutar de la ciudad.

4. Éxito en Redes Sociales.

El videoclip de 'Si en Ávila estás' ha tenido un rendimiento excepcional en las redes sociales y plataformas de video, superando las 150.000 reproducciones en YouTube y logrando más de un millón de impresiones. Este éxito en línea es un testimonio del impacto positivo de la canción en la promoción de Ávila como destino turístico. Así, la canción ha permitido que Ávila pueda alcanzar nuevos ámbitos y sea reconocida y apreciada por un público más amplio, tanto a nivel nacional como internacional. La presencia de Rosa López en las redes sociales ha contribuido significativamente a este éxito, y su popularidad ha impulsado la visibilidad de Ávila en el mundo digital. La canción se hizo viral rápidamente entre los abulenses y alcanzó el puesto 27 en tendencias de música de YouTube.

El Ayuntamiento de Ávila ha expresado su satisfacción con el rendimiento del videoclip y la promoción de Ávila en las redes sociales. La promoción en línea ha sido un complemento esencial para las presentaciones en vivo. Juntas, estas dos iniciativas han permitido que la belleza y la riqueza de Ávila sean descubiertas por personas de todos los lugares del mundo. La utilización de estrategias digitales está siendo clave para maximizar el impacto de campañas de marketing turístico, y con esta iniciativa la ciudad de Ávila se muestra a la vanguardia de las estrategias de promoción de nuestra ciudad.

'Si en Ávila estás' ha sido, en conjunto, un proyecto exitoso que ha unido a la ciudadanía abulense y ha promocionado a Ávila de una manera fresca y moderna. La combinación de la voz de Rosa López, la letra conmovedora y el videoclip visualmente impactante ha creado una obra que continuará atrayendo a visitantes a Ávila por muchos años.

SI VEO EL SOL EN UN ADARVE, DIME ¿DÓNDE ESTOY?
SI OIGO LAS VOCES DEL SILENCIO, DIME ¿DÓNDE ESTOY?
CUENTOS EN LA CALLE, UN PINTOR EN EL JARDÍN,
CABALLEROS QUE LUCHAN POR TI.
FRASES EN PIEDRA, PLAZAS DE ADOQUÍN
TE CUENTAN HISTORIAS, ORGULLO Y MEMORIA DE AQUÍ.
SI VEO LA LUZ DE LAS ESTRELLAS DIME, ¿DÓNDE ESTOY?
SI VEO A LA CHICA DE MORADAS DIME, ¿DÓNDE ESTOY?
RISAS E ILUSIONES PARA JUNTOS COMPARTIR,
JAMÁS TE SENTIRÁS SOLO AQUÍ.
CRUZA ESA PUERTA, NO HAY NADA QUE ABRIR.
SERÁS BIENVENIDO SI COGES CAMINO HASTA AQUÍ,
COGE CAMINO, COGE CAMINO HASTA AQUÍ.

SI EN ÁVILA ESTÁS,
MURALLAS A UN CIELO TE GUIARÁN,
EL DÍA Y LA NOCHE VIVIRÁS.
SI EN ÁVILA ESTÁS,
UN CUENTO INFANTIL TE LLEVARÁ
A SENTIRTE UN ABULENSE MÁS.

VERÁS UN CIRCO A PLENO DÍA
ENTRE LAS PLAZAS Y LAS VÍAS, SENSACIONAL.
TE SUBIRÁS A UN GRAN TRANVÍA
RECORRIENDO MIL LUGARES, TE SORPRENDERÁS.
CONCIERTOS Y TEATROS, SEMANA DE PASIONES,
SILENCIO Y DEVOCIONES VERÁS.
MONSTRUOS Y ARQUEROS,
MERCADEROS DE OTRO TIEMPO
EN EL QUE TÚ SERÁS TAMBIÉN UNO MÁS... UNO MÁS.
BOSQUES Y CAMINOS HOY PODEMOS DESCUBRIR,
FUENTES Y JARDINES SENTIR,
CRUZA ESA PUERTA, NO HAY NADA QUE ABRIR,
SERÁS BIENVENIDO SI COGES CAMINO HASTA AQUÍ.
COGE CAMINO, COGE CAMINO HASTA AQUÍ.

SI EN ÁVILA ESTÁS,
MURALLAS A UN CIELO TE GUIARÁN,
EL DÍA Y LA NOCHE VIVIRÁS.
SI EN ÁVILA ESTÁS,
UN CUENTO INFANTIL TE LLEVARÁ
A SENTIRTE UN ABULENSE MÁS. Á-VI-LA.

Créditos:

Canción: "Si en Ávila estás"

CANTANTE: ROSA LÓPEZ

COMPOSITOR: José Ramón Herrero
PRODUCTOR MUSICAL: Juan Antonio Simarro
EDICIÓN Y MEZCLAS: Fernando Carrillo
Fidel Cordero
SHOFART: Kiva Said
GUITARRAS: Jose Ramón Herrero
Juan Carlos Recio
PIANO: Juan Antonio Simarro
BAJO: Alex Morell
VIOLÍN Y VIOLA: Kaori López
CHELO: Sonia Sainz
TROMPETA: George Blackhouse
PERCUSIÓN Y BATERIA: David de la Fuente
CONCEJALÍA DE TURISMO
Sonsoles Prieto / Carlos López
María Herráez / Carmen Mateos
María Pareja
José María González

IMAGEN: Vidicam Producciones
DIRECCIÓN: Jesús Campillo
PRODUCCIÓN: Margarita Arribas
CÁMARA: Javier Gálvez
AYUDANTE CÁMARA: Sara Arribas
AYUDANTES PROD: Tania Campillo
Laura Campillo
ETALONAJE: Borja Campillo
FIGURACIÓN: María Cuervo,
Eduardo Cuervo, Elena Moyano,
Álvaro Nuñez, Beatriz de la Paz,
Jorge González, Diego Jiménez,
Silvia Jiménez, Victoria Piquero,
Diego Santos, Lucía Sánchez,
Rafa Somoza,
Asociación Cultural Escabel,
Urbanización "Los Lares"

AGRACEDIMIENTOS: Policía Local de Ávila, Policía Nacional, Lienzo Norte, Parador Nacional de Ávila, Hotel Los Velada, Hotel 4 Postes, Convento de Santo Tomás, Junta Semana Santa de Ávila, Club de Arqueros Abulenses, Cir&co, Jornadas Medievales, Gimnasio 360, Restaurante Las Cancelas, Hotel Monjaraz, Restaurante De Cine, Restaurante Siglo XII y Feriavila.



Ayuntamiento
de **Ávila**

Del **Rey** · De los **Leales** · De los **Caballeros**

Dep. Leg. AV-113- 2002