

BOLETÍN INFORMATIVO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE ÁVILA

Dirección, coordinación y elaboración:

Grupo de Investigación "Turismo, Patrimonio y Desarrollo" (U.C.M.)

Miguel Ángel Troitiño Vinuesa

María García Hernández

Manuel de la Calle Vaquero

M^a del Carmen Mínguez García

Libertad Troitiño Torralba

Iván Velasco Romera

Trabajo de campo:

Área de Turismo – Ayto. de Ávila

La actividad turística en la ciudad de Ávila (verano 2010)

Número

24

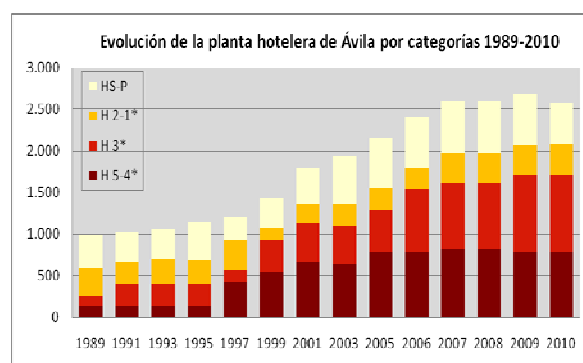
Noviembre
2010

El número 24 del Boletín del Observatorio Turístico de la Ciudad de Ávila aborda el balance del tercer trimestre del año 2010 a través de los datos de coyuntura turística. Todos ellos revelan que se mantiene la tendencia ya observada en los boletines anteriores, en los que se ponía de manifiesto la recesión respecto a los niveles de actividad turística observados en años anteriores. El verano del 2010 ha experimentado un ligero crecimiento en el número de visitas a monumentos, mientras que se han reducido las consultas de los servicios de información turística y las pernoctaciones realizadas en establecimientos hoteleros. Como ya sucediera en los dos primeros trimestres del año, la disminución es más acusada entre el colectivo de visitantes españoles que entre los extranjeros. Por último, se incluye en este número un texto monográfico con el que se presentan las actividades realizadas desde el Ayuntamiento de Ávila para conmemorar el XXV aniversario de la Declaración de la "Ciudad Vieja de Ávila y sus iglesias extramuros" Patrimonio Mundial de la UNESCO.

1. Datos de coyuntura turística.

OFERTA Y DEMANDA DE ALOJAMIENTO HOTELERO

Oferta. La ciudad de Ávila cuenta al terminar el verano de 2010 con un total de 2.571 plazas de alojamiento repartidas de forma desigual en 41 establecimientos. Esto supone un aumento en el número de plazas por la apertura, en el mes de julio, de un nuevo hotel, de dos estrellas. La estructura de la oferta sigue reflejando un predominio de los



hoteles de categorías media y media alta, puesto que el 30,26% de las plazas (778) se encuentran en alguno de los cinco establecimientos de cuatro y cinco estrellas y el 36,02% (926) corresponde a los ocho hoteles de tres estrellas. El 15,01% (386) son plazas pertenecientes a los diez hoteles de dos y una estrella, mientras que el 18,70% (481) restante corresponde con los dieciocho establecimientos que componen la oferta de hostales y/o pensiones de la ciudad.

Ávila. Oferta de alojamiento. Verano 2010					
	Plazas		Establecimientos		Tamaño medio
	Nº total	%	Nº total	%	Nº plazas/estab.
H 5-4*	778	30,26	5	12,20	155,60
H 3*	926	36,02	8	19,51	115,75
H 2-1*	386	15,01	10	24,39	38,6
HS-P	481	18,07	18	43,90	26,72
Total	2.571	100,00	41	100,00	61,33

Fuente: Dirección General de Turismo. Registro de Establecimientos Turísticos.

A esta oferta hay que añadir los diez apartamentos turísticos ubicados en la ciudad, que suponen 52 plazas y, además hay que tener en cuenta la presencia de las casas rurales y del apartamento turístico ubicado en los barrios anexionados de la ciudad, que ofrecen un total de 104 plazas más repartidas en 16 casas diferentes.

Ávila. Oferta de alojamiento. Casas Rurales en los barrios anexas a Ávila. Verano 2010					
	Plazas		Establecimientos		Tamaño medio
	Nº total	%	Nº total	%	Nº plazas/estab.
Alamilla del Berrocal	18	17,30	3	18,75	6,0
Aldea del Rey Niño	14	13,46	3	18,75	4,6
Brieva-Vicolozano	10	9,62	2	12,50	5,0
Narrillos de S. Leonardo	56	53,85	7	43,75	8,0
Urraca Miguel	6	5,77	1	6,25	6,0
Total	104	100,00	16	100,00	6,5

Fuente: Diputación de Ávila.

Demanda. Según los datos provisionales de la *Encuesta de Ocupación Hotelera* del INE, la demanda de alojamiento hotelero en Ávila durante el verano del 2010 se ha visto incrementada respecto al mismo periodo del año anterior, como consecuencia del aumento experimentado tanto en el número de viajeros (1.243, 1,91%), como en el de pernотaciones (2.549, 2,42%). El número total de viajeros alojados en establecimientos hoteleros durante el tercer trimestre del verano del 2010 ha sido de 66.365 y han realizado 107.583 pernотaciones, lo que ha supuesto una duración media de la estancia de 1,62 noches por viajero, siendo esta cifra casi igual que la del verano pasado, que contaba con una media estimada de 1,61noches por viajero.

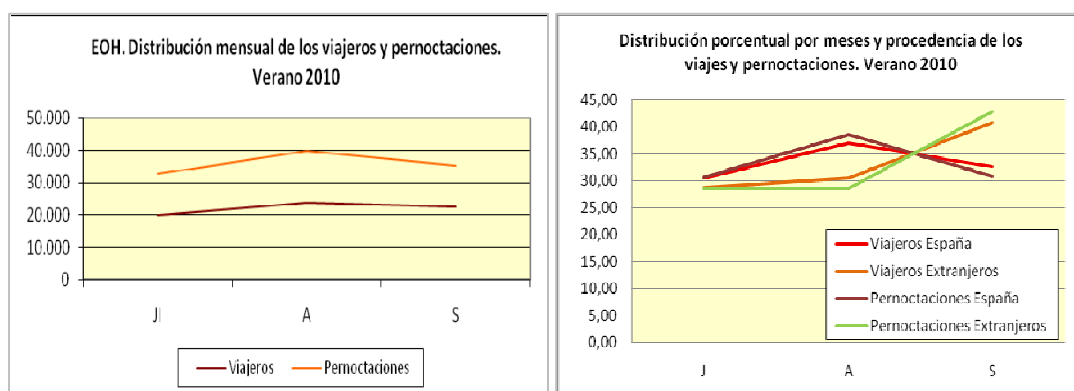
Demanda de alojamiento en Ávila. Verano 2009-2010						
	Viajeros			Pernотaciones		
	2009	2010	Var 10/09	2009	2010	Var 10/09
Julio	19.043	20.049	1.006	31.261	32.598	1.337
Agosto	24.628	23.825	-803	39.304	39.790	486
Septiembre	21.451	22.491	1.040	34.469	35.195	726
Total	65.122	66.365	1.243	105.034	107.583	2.549

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

Ávila. Distribución mensual de viajeros y pernотaciones. Verano 2010						
	Viajeros			Pernотaciones		
	Total	Esp	Ext	Total	Esp	Ext
Julio	20.049	16.834	3.215	32.598	27.747	4.851
Agosto	23.825	20.419	3.406	39.790	34.947	4.843
Septiembre	22.491	17.932	4.559	35.195	27.938	7.257
Total	66.365	55.185	11.180	107.583	90.632	16.951

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

Durante este periodo la mayor parte de la demanda de alojamiento en establecimientos hoteleros de la ciudad de Ávila ha tenido origen entre el colectivo de los turistas nacionales, quienes han supuesto el 83,15% (55.185 viajeros), que han realizado el 84,24% de las pernотaciones (90.632), con una estancia media de 1,64 noches por viajero. Por su parte, los turistas extranjeros han supuesto el 16,85% (11.180 viajeros) y han efectuado el 15,76% de las pernотaciones (16.951), con una media de 1,51noches por viajero. Se observa, respecto al mismo periodo del año 2009, un mantenimiento de los viajeros nacionales, -0,75% (-417) y de sus pernотaciones -0,16% (-144), y un notable incremento del número de viajeros extranjeros 17,44% (1.660) y de sus pernотaciones 18,89% (2.693). Además, se advierte un ligero incremento en la duración media de la estancia, en especial de los extranjeros que han pasado de 1,49 noches por viajero a 1,51.



Respecto a la procedencia de los viajeros se advierten diferencias en la distribución mensual de la demanda de alojamiento, siendo casi idénticas las curvas que marcan las distribuciones de viajeros y pernoctaciones por grandes grupos (nacionales y extranjeros). Además, se observa una mayor demanda de alojamiento por parte del mercado nacional durante el mes de julio y, más concretamente en agosto, que concentra el 37% de los viajeros y el 38,56% de las pernoctaciones realizadas por ese colectivo a lo largo del verano. Sin embargo, es mayor la presencia de viajeros extranjeros durante el mes de septiembre, suponiendo el 40,78% de los viajeros y el 42,81% de las pernoctaciones del verano del 2010.

CONSULTAS DE LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Durante el tercer trimestre del 2010 la ciudad de Ávila ha contado con dos servicios de información turística: la Oficina dependiente de la Junta de Castilla y León y el Centro de Recepción de Visitantes dependiente del Ayuntamiento. La primera de ellas, la Oficina de Información Turística de la Junta ha atendido 48.114 personas durante los meses de julio, agosto y septiembre, mientras que el número de consultas del Centro de Recepción de Visitantes ha sido de 48.787. Ambos muestran un número de consultas atendidas muy parecido entre sí, al tiempo que se observa un descenso en las mismas respecto al mismo periodo del año anterior.

El Centro de Recepción de Visitantes (CRV) ha registrado durante el verano del 2010 un total de 48.787 consultas, con un nivel medio de uso diario de 530. Del total, el 44,23% tuvo su origen en visitantes nacionales (21.578) y el 55,77% en extranjeros (27.209); a su vez, el 22,89% correspondieron con visitantes individuales (11.166) y el 77,11% con visitantes en grupo organizado (37.621), lo que pone de manifiesto que el CRV es un servicio de referencia para los visitantes en grupo. Las diferencias, según procedencias, son más marcadas en los visitantes individuales, entre los que destacan los de origen español (8.454, el 75,71%) frente a los extranjeros (2.712, el 24,29%). Por su parte, las diferencias, en cuanto a la procedencia, son menores en el caso de los visitantes en grupo, ya que el 34,88% son de origen español (13.124) y el 64,12% (24.497) son extranjeros.

Ávila. CRV. Características básicas de las consultas atendidas. Verano 2009-2010				
	2009	2010	Var. 10/09	%
TOTAL	50.449	48.787	-1.662	-3,29
Tipologías básicas por procedencias				
Individuales	16.213	11.166	-5.047	-31,13
Indiv. España	12.403	8.454	-3.949	-31,84
Indiv. Extranjero	3.810	2.712	-1.098	-28,82
Grupos	34.236	37.621	3.385	9,88
Vist. en grupo España	13.553	13.124	-429	-3,16
Vist. en grupo Extranjero	20.683	24.497	3.814	18,44
Nº grupos españoles	357	350	-7	1,96
Nº grupos extranjeros	669	776	107	15,99
Nº total de grupos	1.026	1.126	100	9,75

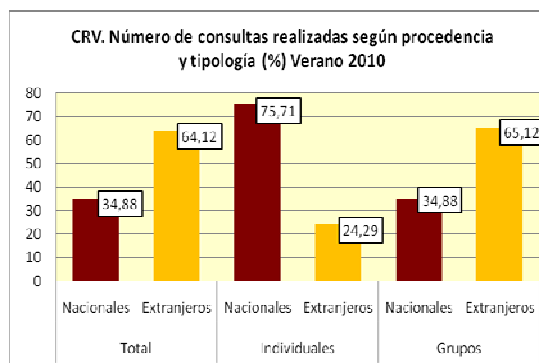
Fuente: Ayto. de Ávila.

En comparación con el mismo periodo del año anterior se detecta un descenso en el número de consultas del -3,29%, que ha sido especialmente notable en los viajeros individuales, -31,13% (con 5.047 consultas menos atendidas). Sin embargo, el número de personas en grupo que han sido atendidas durante el verano de 2010 ha experimentado un aumento del 9,88% respecto al mismo periodo del año anterior, con 3.385 personas más, que se debe exclusivamente a los grupos extranjeros que han acrecentado en un 18,44%, puesto que los visitantes españoles en grupo han descendido en un -3,16%.

CRV. Registro de consultas y pernoctaciones. Verano 2010						
	Pernoctaciones			Consultas		
	Nacionales	Extranjeros	Total	Nacionales	Extranjeros	Total
Jl	1.441	528	1.969	5.438	8.124	13.562
A	2.923	452	3.375	8.958	7.552	16.510
S	1.702	810	2.512	7.182	11.533	18.715
Total	6.066	1.790	7.856	21.578	27.209	35.225

Fuente: Ayto. de Ávila.

Los grupos registrados son esencialmente excursionistas puesto que únicamente el 16,10% de los visitantes que han pasado por el CRV han pernoctado en la ciudad (7.856 personas). La distribución temporal de los visitantes en grupo muestra una presencia mayor de las pernoctaciones en agosto, que se debe esencialmente a los viajeros españoles (2.923) que suponen el 30,20% del total.



La Oficina de Información Turística dependiente de la Junta de Castilla y León, registró durante el verano del 2010 un total de 48.114 consultas, cifra inferior a la del mismo periodo en el año anterior, que alcanzó las 51.291, lo que ha supuesto un descenso del -6,19%, con 3.177 consultas menos. Este descenso rompe con la tendencia creciente de los últimos años, que era consecuencia del cierre temporal del Punto de Información de la estación del tren y del cambio de emplazamiento de la Oficina de Información Turística, desde abril de 2009.

Ávila. OIT de la Junta de Castilla y León. Distribución del número de consultas según procedencia. Verano 2009-2010						
	2009			2010		
	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros	Total
Jl	9.491	3.003	12.494	8.839	2.973	11.812
A	22.382	3.882	26.264	20.191	3.901	24.092
S	9.958	2.575	12.533	9.239	2.971	12.210
TOTAL	41.831	9.460	51.291	38.269	9.845	48.114

Fuente: SOTUR

De las 48.114 consultas atendidas el 79,54% (38.269) fueron realizadas por visitantes residentes en España, es decir, un 8,51% menos que durante el verano del 2009. Por su parte el 20,46% restante tuvieron su origen en visitantes extranjeros (9.845), lo que supone un pequeño incremento respecto al mismo periodo del año anterior, del 4,07%. Respecto a la distribución temporal, el mes de mayor afluencia de visitantes ha sido el de agosto (24.092 consultas), coincidiendo con el mes tradicional de vacaciones en España, mes que además es el que presenta mayor afluencia en el resto de los registros analizados en este boletín, de ahí que el 83,80% fueran españoles. Además, durante agosto su presencia ha sido notablemente superior a la que han tenido en julio y septiembre, alcanzando el 52,76% de las consultas de los visitantes nacionales.

Distribución mensual según origen de los visitantes. Verano de 2010			
	Extranjeros	Visit. Proximidad (1)	Resto de España
Julio	2.973	2.995	5.840
Agosto	3.901	5.711	14.480
Septiembre	2.971	3.442	5.797
TOTAL	9.845	12.148	26.117

(1): madrileños y castellano leoneses. Fuente: SOTUR

VISITAS A LOS PRINCIPALES ELEMENTOS PATRIMONIALES DE INTERÉS TURÍSTICO.

Los museos de la ciudad de Ávila han tenido, entre julio y septiembre de 2010, una presencia de visitantes inferior a la alcanzada en el verano del 2009. Este descenso iniciado entre 2007/2008 es consecuencia, esencialmente, de la coyuntura económica que atravesamos, marcada por la recesión, y choca con el crecimiento que, sin embargo, han experimentado este año los monumentos visitables, es decir, la muralla y la catedral. La afluencia de la muralla ha crecido respecto al mismo periodo del año pasado, en un 7,23%, ya que ésta ha recibido un total de 54.708 visitantes: igualmente la afluencia de visitas a la catedral también aumentó, en un 1,42%, con 41.779 visitantes.

Ávila. Visitantes de museos y monumentos. Verano 2007-2009					
	M. Sto Tomás	M. de Ávila	M. Sta Teresa	Muralla	Catedral
2007	4.536	8.476	9.658	71.321	50.063
2008	4.723	8.336	9.801	55.427	48.532
2009	3.926	8.090	8.113	51.016	41.193
2010	3.625	7.452	7.724	54.708	41.779
Variación 10/09	-301	-638	-389	+3.692	+586
Variación %	-7,67	-7,89	-4,79	+7,23	+1,42

Fuente: Museo Provincial, Museo de Sta. Teresa, Monasterio de Sto Tomás, Catedral y Ayto de Ávila

Distribución mensual del número de visitantes de museos y monumentos. Verano 2010.					
	M. Santo Tomás	Museo de Ávila	Museo de Sta. Teresa	Muralla	Catedral
Julio	1.013	2.173	2.177	14.132	9.974
Agosto	1.532	3.131	3.481	25.532	18.302
Septiembre	1.080	2.148	2.066	15.044	13.503
TOTAL	3.625	7.452	7.724	54.708	41.779

Fuente: Museo Provincial, Museo de Sta. Teresa, Monasterio de Sto. Tomás, Catedral y Ayto. de Ávila.

La distribución temporal de las visitas registradas en los museos y monumentos durante el verano del 2010 se mantiene muy semejante a la de años anteriores, destacando sobre el resto el mes de agosto. Una diferencia más acusada en el caso de la catedral y de la Muralla que del resto de los museos.

La Muralla ha recibido en el verano de 2010 un total de 54.708 visitantes, más que durante el mismo periodo en el 2009, lo que supone un crecimiento del 7,23%, con 3.692 visitantes más. El total de visitantes registrado (54.708) ha correspondido con 77.073 subidas al adarve. De ellas 40.422 en el acceso de Carnicerías (52,45%), 31.065 en el Alcázar (40,30%), ninguno en la Ronda Vieja que se ha cerrado como tramo de acceso, y 5.586 en el Puente Adaja (7,25%). Pese al aumento del volumen global de visitantes el número de subidas al adarve ha sufrido un descenso, con 17.232 subidas menos (-18,27%).

La caída ha afectado a todos los tramos, salvo al de Carnicerías que es el único que muestra un incremento, del 36,44%, con 10.797 subidas más. Esta tendencia ya se inició en el semestre anterior y se explica por el cierre temporal del acceso al tramo de Ronda Vieja, lo que afecta a las subidas, al tiempo que aumenta la presencia en algunos de los accesos más próximos, como el de Carnicerías.

Muralla. Subidas al adarve por los distintos accesos. Verano 2010	
	2010
Carnicerías	40.422
Alcázar	31.065
Ronda Vieja	0
Puente Adaja	5.586
TOTAL subidas	77.073

Fuente: Ayuntamiento de Ávila.

Ávila. Muralla. Subidas al adarve según forma de organizar el viaje. Verano 2009-2010				
	2009		2010	
	Individuales	Grupos	Individuales	Grupos
Carnicerías	29.143	482	39.027	1.395
Alcázar	34.427	1.480	30.398	667
Ronda Vieja	25.282	435	0	0
Pte. Adaja	2.936	120	5.190	396
Total	91.788	2.517	74.615	2.458
Porcentaje	97,33	2,67	96,81	3,19

Fuente: Ayuntamiento de Ávila

Ávila. Registros de visitantes de la Muralla y la Catedral. Tipos de visitantes. Verano 2010				
	Individuales	Grupos	Gratis	TOTAL
Subidas al adarve de la Muralla	71.129	1.965	3.979	77.073
Porcentaje subidas adarve	92,29	2,55	5,16	100,00
Entradas vendidas en la Catedral	30.519	6.410	4.850	41.779
Porcentaje entradas vendidas	73,05	15,34	11,61	100,00

Fuente: Ayuntamiento de Ávila

La Muralla y la Catedral de Ávila disponen de datos desagregados por tipología de visitantes que ponen de manifiesto que el peso relativo de los visitantes individuales es mayor en ambos monumentos. Concretamente éstos suponen - a lo largo de los meses de verano del 2010- el 92,29% del total de subidas registradas en el adarve de la Muralla y el 73,05% de las entradas a la catedral.

PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE VISITANTES: PROCEDENCIAS Y DISTRIBUCIÓN.

El conjunto de datos de coyuntura turística disponibles para el verano del 2010, es decir, tanto los registros de uso de los Servicios de Información Turística, como los registros de visita de los principales museos y monumentos, revelan que la mayor parte de los visitantes que se desplazan hasta la ciudad de Ávila son españoles. Asimismo, los datos desagregados de los registros de entrada de la Muralla y de las consultas efectuadas en los diferentes servicios de información turística –CRV y OIT de la Junta- proporcionan información sobre los principales mercados emisores de visitantes de la ciudad, lo que permite diferenciar según tipologías de visitantes entre visitantes individuales y visitantes en grupo organizado. A continuación se recoge para cada una de estas dos grandes categorías su procedencia geográfica, así como las características básicas de su distribución temporal a nivel mensual.

Visitantes individuales

El colectivo con mayor presencia en Ávila es el de españoles, que suponen la mayoría de los turistas y excursionistas que han visitado la ciudad durante el verano de 2010. En concreto, la Oficina de Información Turística de la Junta refleja que la mayoría de sus consultas son realizadas por **visitantes individuales** de origen español, el 79,54%, mientras que el 20,46% restante corresponden con visitantes extranjeros: una situación similar se produce en la Muralla, donde el 72,63% son nacionales y el 27,37% extranjeros. Tradicionalmente la presencia de extranjeros es mayor en el Centro de Recepción de Visitantes, por lo que muestra un mayor equilibrio entre visitantes nacionales y extranjeros que suponen el 44,23% y el 55,77% respectivamente.

Procedencia de los visitantes de Ávila. Verano 2010					
		CRV		MURALLA	
		TOTAL	%	TOTAL	%
Individual	Nac	8.454	75,71	54.564	72,93
	Ext	2.712	24,19	20.251	27,07
Grupos	Nac	13.124	34,88	1.415	57,56
	Ext	24.497	65,11	1.043	42,44
Total	Nac	21.578	44,23	55.979	72,44
	Ext	27.209	55,77	21.294	27,56

Fuente: Ayuntamiento de Ávila

Procedencia de los visitantes de Ávila Verano 2010		
OIT_ JUNTA		
	TOTAL	%
Nacionales	38.269	79,54
Extranjeros	9.845	20,46

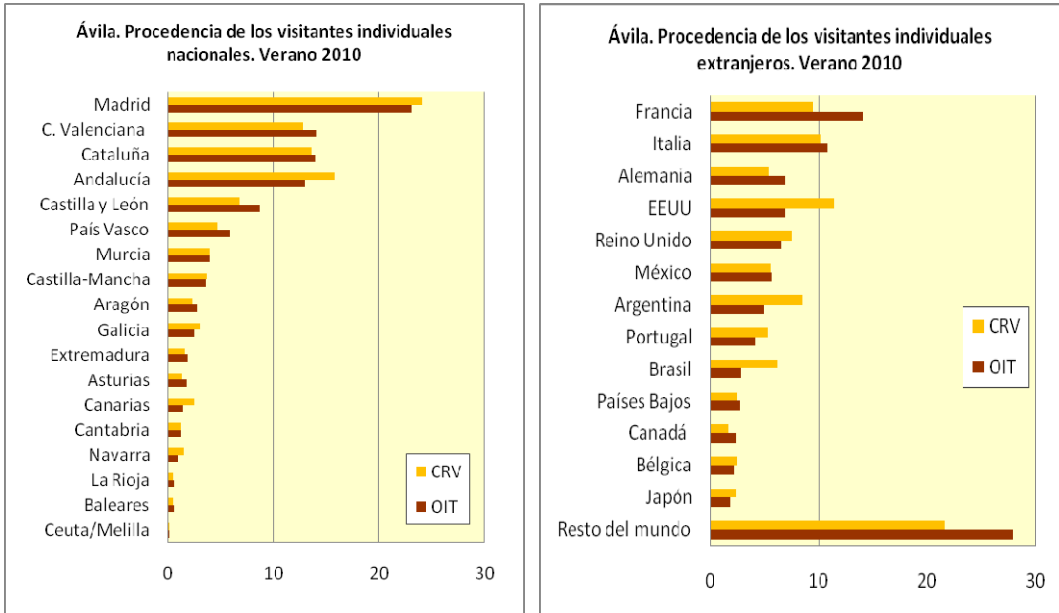
Fuente: SOTUR

Ávila. Visitantes individuales españoles. Principales procedencias por CCAA de residencia (%) Verano 2010		
	OIT	CRV
Madrid	23,05	24,06
C. Valenciana	14,05	12,78
Cataluña	13,89	13,57
Andalucía	12,95	15,76
Castilla y León	8,70	6,85
País Vasco	5,84	4,73
Murcia	3,90	3,92
Castilla-Mancha	3,62	3,64
Aragón	2,80	2,27
Galicia	2,57	3,05
Extremadura	1,85	1,57
Asturias	1,77	1,34
Canarias	1,41	2,56
Cantabria	1,26	1,29
Navarra	1,00	1,53
La Rioja	0,68	0,45
Baleares	0,60	0,51
Ceuta/Melilla	0,08	0,15
TOTAL	100,00	100,00

Fuente: SOTUR y Ayto. de Ávila

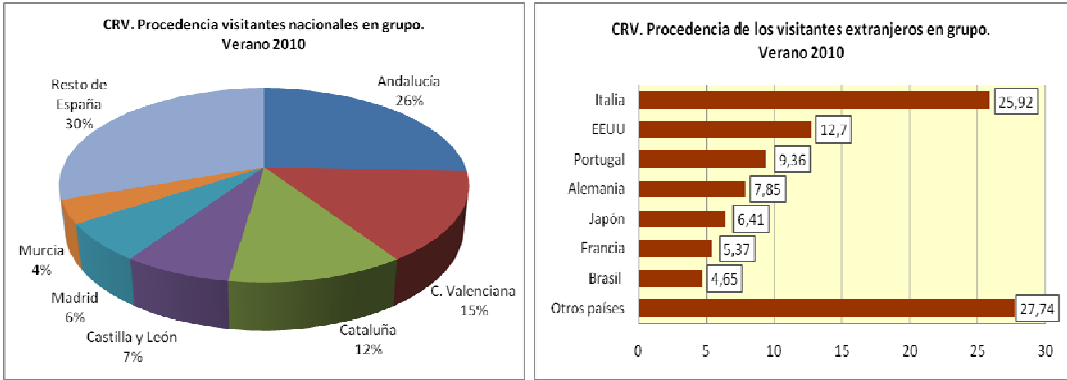
En relación con la procedencia de los **visitantes individuales nacionales** los datos de las consultas realizadas en la OIT de la Junta manifiestan que los principales mercados emisores de visitantes nacionales durante el verano del 2010 han sido: Comunidad de Madrid (8.820, el 23,05%); Comunidad Valenciana (5.378, el 14,05%); Cataluña (5.316, el 13,89%); Andalucía (4.954, el 12,95%); Castilla León (3.328, el 8,70%) y País Vasco (2.235, el 5,84%). En el CRV también tienen mayor presencia, entre los visitantes individuales, el colectivo de madrileños (2034, el 24,06%); andaluces (1.332, el 15,76%); catalanes (1.147, el 13,57%); valencianos (1.080, el 12,78 9,65%); castellano leoneses (579, el 6,85%); vascos (400, el 4,73%) y castellano manchegos (308, el 3,64%). Los madrileños y los castellanos leoneses componen lo que se denomina “visitantes de proximidad”, éstos superan el 29,89% de los visitantes españoles atendidos en los servicios de información.

En relación a los **visitantes individuales extranjeros** los datos de las consultas realizadas en la OIT de la Junta ponen de manifiesto que los principales mercados emisores son: Francia (1.385, el 14,07%); Italia (1.069, el 10,86%); Alemania (686, el 6,97%); EEUU (679, el 6,90%), Reino Unido (644, el 6,54%); México (555, el 5,64%); Argentina (488, el 4,96%); Portugal (410, el 4,16%); Brasil (281, el 2,85%) y Países Bajos (271, el 2,75%). Los datos del CRV arrojan la siguiente información: EEUU (311, el 11,47%); Italia (275, el 10,14%); Francia (256, el 9,44%); Argentina (230, el 8,48%); Reino Unido (205, el 7,56%); Brasil (167, el 6,16%); México (152, el 5,60%) y Alemania (146, el 5,38%).



Visitantes en grupo

Los datos correspondientes a los visitantes que llegan a la ciudad de Ávila en grupo ponen de manifiesto que la diferencia entre españoles y extranjeros es menor que en el caso de los visitantes individuales. Así, del total de visitantes en grupo que han realizado consultas en el CRV, el 64,11% fueron visitantes extranjeros y el 34,89% españoles. A su vez, los registros del CRV reflejan que los grupos nacionales proceden en su mayoría de Andalucía (25,59% con 3.358 visitantes y 89 grupos), la Comunidad Valenciana (15,00%, con 1.969 visitantes y 49 grupos); Cataluña (11,72%, con 1.538 visitantes y 43 grupos); Castilla y León (7,17%, con 941 visitantes y 24 grupos) y Madrid (6,30%, con 827 visitantes y 26 grupos). Mientras que los grupos de extranjeros más numerosos han procedido de Italia (25,92%, con 3.326 visitantes y 92 grupos); EEUU (12,70%, con 1.629 visitantes y 60 grupos); Portugal (9,36%, 1.201 visitantes y 31 grupos); Alemania (7,85% con 1.008 visitantes y 34 grupos); Japón (6,41%, con 823 visitantes y 39 grupos), Francia (5,37%, 689 visitantes y 20 grupos) y Brasil (4,65%, 597 visitantes y 16 grupos).



2. Ávila 25 años de Patrimonio de la Humanidad (UNESCO)

El 6 de diciembre del año 1985 la Ciudad Vieja de Ávila y sus Iglesias Extramuros pasaron a formar parte de la lista de Patrimonio Mundial, al considerarse que Ávila constituye un ejemplo eminente de ciudad fortificada de la Edad Media que ha conservado íntegramente su recinto amurallado y su densidad de monumentos civiles y religiosos intramuros y extramuros. Todo ello le señala como un conjunto urbano de valor universal excepcional. Dicha inscripción ha permitido ir reforzando la protección otorgada a la ciudad y sus Monumentos por la legislación nacional; por ello, desde 1985 se han ido declarando Bienes de Interés Cultural, estableciéndose sus correspondientes zonas de protección.

Para conmemorar la incorporación de Ávila a la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO, en enero de 2010 se realizó una declaración institucional considerando que éste sería el año del Patrimonio Mundial en Ávila. En dicha declaración, además, se proclamaban los siguientes puntos:

- Nuestro compromiso de disponer actos con participación ciudadana que ensalcen nuestro legado cultural y patrimonial, sin perjuicio de que toda actividad cultural tenga como referencia dicha declaración.
- La promoción de la marca “Ávila Única” que aúne los símbolos de Patrimonio Mundial y la alegoría a la ciudad como un lugar de valor excepcional universal, es decir, un sitio único.
- La necesidad de consolidar el programa Patrimonitos, desde la conciencia del valor trascendental de la educación a los más jóvenes en valores patrimoniales como futuros responsables de la gestión del patrimonio del que hoy somos meros depositarios.
- Nuestro orgullo y renovado compromiso con la protección, conservación y difusión de nuestro patrimonio mundial.
- Una invitación a los ciudadanos para que participen de esta trascendental conmemoración pues son ellos los beneficiarios de cuanto a Ávila, como ciudad Patrimonio Mundial, concierne.

Ávila Única es el nombre que se le ha dado al programa de actividades puesto en marcha para conmemorar este evento, que fue presentado en FITUR 2010, en el mes de **enero**. Este engloba una serie de acciones, diferentes para cada mes, con las que se pretende dar a conocer el patrimonio de la ciudad. Algunas de ellas son las mismas que cada año la Concejalía de Turismo ofrece y que en esta ocasión han sido incorporadas a dicho programa, debido a que la temática central de la actividad es dar a conocer el patrimonio de la ciudad.



Cada semestre plantea una serie de actividades que buscan objetivos diversos. En concreto, las planteadas para los primeros seis meses del 2010 pretendían dar difusión de la imagen y llevar a cabo reuniones institucionales y con asociaciones de vecinos. Las actividades del segundo semestre buscan difundir Ávila como destino turístico patrimonial, con la participación de la ciudad en su conjunto y la acogida de turistas en una “ciudad Universal y Excepcional”. Existen actividades que se han desarrollado durante todo el año como el nombremiento como Embajadores del Patrimonio a aquellas personalidades y colectivos que llevan el nombre de Ávila no solo por todo el país sino también por el extranjero.

Febrero: el 13 de febrero tuvo lugar el concurso “Disfrázate de Ávila” que premió al mejor disfraz (individual y colectivo) con 250 €.

Febrero/Marzo: durante dos fines de semana de febrero y marzo se llevó a cabo un curso de Teatro en el Patrimonio, con el que se trataba de iniciar en las técnicas teatrales aplicadas al Patrimonio a todas aquellas personas interesadas en participar en los espectáculos relacionados con el patrimonio abulense, tales como “Sábados de Leyenda”, “Visitas Teatralizadas a la Muralla”, “Jornadas Medievales”, y/o cualquier otro evento de similares características que se organice desde la Concejalía de Turismo.

Marzo: durante el mes de marzo tuvieron lugar las “visitas de los patrimonitos” una iniciativa que desde hace varios años organiza el Ayuntamiento de Ávila y el programa Patrimonio Mundial en Manos Jóvenes de la Unesco, para mostrar el patrimonio de la ciudad por niños incluidos en el Programa Patrimonitos Ávila, único programa reconocido por la UNESCO. En esta ocasión se han guiado, grupos procedentes de Ifni (en Marruecos) enseñándoles el patrimonio. Además, en este mes se desarrolló el programa de animación turística destinado a las familias visitantes y conciertos realizados, en el Palacio de Congresos Lienzo Norte, por percusionistas de la Joven Orquesta Nacional de España.



Abril: el 16 de abril se celebró el Día del Monumento y sitio declarado, en el que un grupo de 300 niños de las Escuelas Asociadas de la UNESCO de Madrid visitaron la ciudad acompañados por los Patrimonitos abulenses. Durante los pasados meses de abril y mayo también se celebró, en la sala de Carnicerías, la exposición fotográfica “Ávila Única en la fotografía romántica de J. Laurent (1864-1886)”.

Mayo y junio. En este mes y dentro del módulo de Formación lingüística y cultural se ha incluido el programa de Lengua y Cultura españolas para personas inmigrantes, con el que se pretende analizar las habilidades en el conocimiento del Patrimonio Mundial al tiempo que se realizaron visitas a los lugares más emblemáticos que forman parte de la Declaración. Estas visitas fueron complementadas, como en años anteriores, con las Jornadas de Puertas Abiertas que tuvieron lugar los días 8 y 9. En ellas, y de forma gratuita, los habitantes de la ciudad y sus visitantes pudieron acceder a la Muralla, al Convento de Santa Teresa, al Monasterio de San José, al Museo de Ávila, al Palacio de los Polentinos, Mosén Rubí y al Monasterio de Santo Tomás.

Además, se han realizado exposiciones fotográficas, como la titulada “25 años de evolución de los sistemas hidráulicos” organizada por *Aqualia* y jornadas de trabajo como la llamada “Evolución del Patrimonio abulense en materia de accesibilidad”.

Durante los meses de verano han tenido lugar algunas de las actividades que ya podemos considerar tradicionales como “Ávila en Tapas”, “Sábados de leyenda”, “Visitas teatralizadas”, “Ávila te presta la bici”, “Ronda poética” y “Ávila a la luz de las velas”, que en esta ocasión se han referido de alguna manera a los lugares abulenses declarados Patrimonio Mundial. A estas actuaciones hay que añadir otras como el programa de animación, mediante el cual se ha permitido conocer *in situ* a otras ciudades Patrimonio Mundial, como es Cáceres; o el Plan Municipal de Mayores, en el que se han realizado numerosas actividades cuyo tema principal era “Ávila Patrimonio Mundial”.



Destacan en el mes de **julio** dos actividades destinadas especialmente a los habitantes de Ávila. La primera de ellas es la llamada *Campus Obilia*, cuyos participantes, además de visitar la muralla, han asistido a charlas en las que se destacaba la importancia de vivir en una ciudad declarada Patrimonio Mundial. La segunda de las actividades es el Programa de Animación Juvenil y Campamento Urbano, que en esta ocasión incorpora una *gymkana* cultural con la que se visitaron los principales monumentos de la ciudad.

En **septiembre** el 8 de septiembre se ha continuado con actividades destinadas a público infantil, concretamente con las Jornadas de formación para los Patrimonitos, que están formadas por un taller de empatía destinado a que se puedan conocer, de forma directa, las dificultades que tienen las personas con discapacidad en su vivir diario por la ciudad. Para la realización de este taller se utilizan ayudas técnicas (sillas de ruedas, bastones, antifaces...) que les permiten conocer y comprender la necesidad de eliminar barreras tanto físicas como sociales y formarse en el trato que deben dar a las personas con discapacidad. Además, se realizarán visitas teatralizadas en la muralla “Una ciudad Patrimonio Mundial”; el tradicional mercado medieval, en el que en esta ocasión se le dará protagonismo a los “patrimonitos” con un puesto en el mercado medieval; jornadas de trabajo sobre accesibilidad y turismo y, por último, una actividad denominada “Patrimonio Escondido” con la que se abrirán al público el Monasterio de Gracia, el Torreón de los Guzmanes, Santa María de la Cabeza, San Andrés y San Martín en el que se invita a abulenses y visitantes a conocer lugares normalmente cerrados al público.

El **último trimestre** está marcado por la exposición “Testigos de la Historia” que tendrá lugar en el Palacio de los Verdugo, y que exhibirá distintos materiales del Archivo Municipal de Ávila. Además, tendrán lugar las Jornadas de Patrimonio Vivo Caprotti en el que se ha querido dar a conocer la vida y obra de este artista italiano así como permitir visitar el Palacio Superunda, residencia del pintor y que es ejemplo de rehabilitación del Patrimonio Abulense y que será sede del futuro museo de la ciudad. El programa termina el 4 de diciembre con la conmemoración del día de la Declaración Oficial de Ávila como Patrimonio Mundial, para lo cual se ratificará la declaración en un acto institucional que irá seguido de un concierto de la Orquesta Sinfónica de Castilla y León y del espectáculo “Ávila Única”.

3. Principales noticias turísticas del verano de 2010

Durante el verano del 2010 se han producido las siguientes actividades de interés turístico llevadas a cabo desde el área de Turismo del Ayuntamiento de Ávila:

- **Visitas “Ávila en familia”:** se trata de visitas guiadas, que son dirigidas por un actor y un guía turístico, que conducen a grupos de 50 un máximo de personas, durante todos los sábados de los meses de julio y agosto. La visita se inicia a las 19:00 horas en el CRV y ha contado con la presencia total de 480 personas, 230 durante los 5 sábados de julio y 250 durante los 4 de agosto. Respecto a las procedencias de los participantes, destacar la diversidad, siendo los más frecuentes los procedentes de la Comunidad de Madrid, Cataluña, Valencia y Andalucía.

- **“Ávila, a la luz de las velas”:** el sábado 21 de agosto de 2010, a las 22:00 horas, en el Claustro del Convento de los Reyes de Santo Tomás, Pedro Ruy-Blas y The Bob Sands Big Band interpretaron un concierto titulado “A su manera”. A este concierto de Jazz, en honor de Frank Sinatra, asistieron 1.000 personas.



- **XIV Jornadas Medievales de Ávila “Ciudad de Ávila”:** Del 30 de agosto al 5 de septiembre de 2010 se han celebrado las 14 Jornadas Medievales Ciudad de Ávila. Como en ocasiones anteriores el casco histórico de la ciudad de Ávila se transforma en un escenario medieval, donde se celebran multitud de actividades. Este año se ha celebrado la exposición “armonías”, numerosas conferencias, conciertos, destiles de las tres culturas, pasacalles, cuentacuentos, espectáculos de música y danza y, el tradicional mercado medieval.

En este contexto ha destacado la exposición sobre música Sefardí “Armonías de azul y ocre” celebrada en el Episcopio, durante los días de las jornadas y después de éstas, desde el 6 al 19 de septiembre.

Como sucediera en años anteriores la afluencia de público –visitantes y abulenses- es tan masiva que resulta imposible precisar una cifra exacta sobre el aforo a cada una de las actividades realizadas.

