

BOLETÍN INFORMATIVO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE ÁVILA

Dirección, coordinación y elaboración:

Grupo de Investigación "Turismo, Patrimonio y Desarrollo" (U.C.M.)

Miguel Ángel Troitiño Vinuesa

María García Hernández

Manuel de la Calle Vaquero

Mª del Carmen Mínguez García

Libertad Troitiño Torralba

Trabajo de campo:

Área de Turismo – Ayto. de Ávila

Balance de la actividad turística (primer semestre del 2015)

Número

38

Junio

2015

El número treinta y ocho del Boletín del Observatorio Turístico de la ciudad de Ávila recoge los datos de coyuntura turística y las principales noticias relacionadas con el turismo en la ciudad durante el primer semestre del año 2015. Los datos de coyuntura y los registros consultados para este periodo ponen de manifiesto cierta estabilidad, puesto que aunque ha aumentado el número de viajeros, debido al incremento de los extranjeros, sin embargo ha descendido ligeramente el número de pernoctaciones y el de consultas atendidas en el CRV y en la OIT. Por otra parte, los museos presentan dinámicas muy favorables, pues todos ellos han aumentado en cuanto al número de visitas, especialmente aquellos vinculados a la figura de la Santa Teresa, como es el caso de Santo Tomás, el de la Santa, y la catedral. En este número, además, se incluye un apartado con información sobre las noticias turísticas del periodo analizado.

1. Datos de coyuntura turística

OFERTA Y DEMANDA DE ALOJAMIENTO HOTELERO

Oferta. La oferta actual está integrada por 3.011 plazas distribuidas en 58 establecimientos de diferentes tipologías y categorías.

Ávila. Oferta de alojamiento. Primer semestre 2015		
	Plazas Nº total	Establecimientos Nº total
H 4*	1.271	9
H 3*	559	7
H 2*1*	337	11
HS-P	767	28
Albergue	77	3
Total	3.011	58

Su estructura refleja un predominio de los hoteles de categorías media y media alta. Concretamente, el 42,21% de las plazas (1.271) está en hoteles de cuatro estrellas, el 18,57% corresponde a hoteles de tres estrellas (559) y el 11,19% son plazas de hoteles de dos y una estrella (337 plazas), mientras que el 25,47% pertenece a hostales y pensiones (767 plazas) y el 2,56% a los tres albergues existentes en la ciudad (77 plazas).

Fuente: Dirección General de Turismo. Junta de Castilla y León.
Registro de Establecimientos Turísticos.

Como se ha mostrado en los últimos boletines, además existen 14 casas rurales y un apartamento turístico, ubicados en los núcleos anexionados al municipio, lo que supone 77 plazas, que unidas a las 3.011 de los hoteles, hostales, pensiones y albergues de la capital, suponen un total de 3.088 plazas.

Ávila. Oferta de alojamiento. Casas Rurales en los barrios anexas a Ávila. Primer semestre 2015					
	Plazas		Establecimientos		Tamaño Nº
	Nº	%	Nº	%	
Bernuy-Salinerio	6	7,79	2	14,2	3
Aldea del Rey Niño	8	10,3	3	21,4	2,7
Brieva-Vicolozano	10	12,9	2	14,2	5,0
La Estación	8	10,3	1	7,14	8,0
Narrillos de S.	37	48,0	5	35,7	7,4
La Cañada	8	10,3	1	7,14	8,0
Total	77	100,	14	100,	5,5

Fuente: Dirección General de Turismo. Junta de Castilla y León.
Registro de Establecimientos Turísticos.

Demanda. Según los datos provisionales publicados en la *Encuesta de Ocupación Hotelera* del INE, para el primer semestre del año 2015, el número de llegadas de viajeros registrados en los establecimientos hoteleros en Ávila ha sido de **116.557**, de los cuales el 82,06% fueron de españoles (95.652) y el 17,94% de extranjeros (20.905). Esta cifra implica un aumento del 15%, con 16.976 viajeros más que en el mismo periodo del año anterior. Esta variación no solo se ha producido en lo que respecta a las llegadas de viajeros, el número de pernoctaciones, también han crecido considerablemente, éstas han alcanzado la cifra de **181.652**, lo que se traduce en 32.225 pernoctaciones más que durante el mismo periodo del año anterior, lo que se traduce en un +25%. El predominio del turismo nacional también es evidente en el número de pernoctaciones efectuadas en los establecimientos de la capital abulense, un 79% (143.133), frente al 21% de las registradas por los internacionales (38.519).

Los eventos asociados a la celebración del **V Centenario del Nacimiento de Santa Teresa** se están traduciendo en éxito de público y afluencia a la ciudad. La recuperación de los desplazamientos generados por el turismo nacional ha supuesto que el número de viajeros nacionales llegados haya aumentado un 14,7%, que sumado a una mejora significativa del turismo internacional respecto al primer semestre de 2014 del 15%, ha hecho que esta primera parte de 2015, sea una de las más positivas de los últimos años. Sin desmerecer la importancia de las llegadas, hay que prestar atención a la realidad que reflejan las pernoctaciones, donde la cierta recuperación de la crisis, ha contribuido en la recuperación del flujo turístico nacional dentro del propio país. Esta tendencia ha beneficiado especialmente a destinos de las características de Ávila, ciertamente dependientes del visitante nacional. Las pernoctaciones efectuadas por españoles en el primer semestre de 2015 crecieron un 23%, que sumado al 35% de las registradas por los turistas internacionales, explican en el buen momento por el que atraviesa la ciudad.

Hemos de destacar que la duración media de la estancia ha sido superior a la registrada en años anteriores. En esta ocasión se ha cifrado en 1,55 noches por viajero, mientras que para el mismo periodo en el pasado año, era del orden de 1,43 noches.

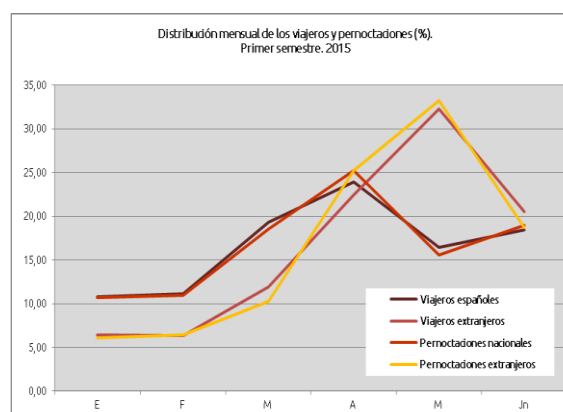
Demanda de alojamiento en Ávila. Primer semestre años 2014-2015						
	Viajeros			Pernoctaciones		
	2014	2015	Var 15/14	2014	2015	Var 15/14
E	9.267	11.672	2.405	13.237	17.610	4.373
F	11.697	11.972	275	15.761	18.190	-116
M	21.055	20.945	-110	28.783	30.502	-4.241
A	22.444	27.592	5.148	34.096	45.862	2.433
M	19.767	22.464	2.697	28.639	35.106	1.613
Jn	17.333	21.912	4.579	24.423	34.382	-5.724
Total	99.581	116.557	16.976	149.427	181.652	32.225

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE.

Ávila. Distribución mensual de viajeros y pernoctaciones. Primer semestre 2015						
	Viajeros			Pernoctaciones		
	Total	Esp	Ext	Total	Esp	Ext
E	11.672	10.320	1.352	17.610	15.258	2.352
F	11.972	10.641	1.331	18.190	15.727	2.463
M	20.945	18.460	2.485	30.502	26.554	3.948
A	27.592	22.904	4.688	45.862	36.133	9.729
M	22.464	15.715	6.749	35.106	22.296	12.810
Jn	21.912	17.612	4.300	34.382	27.165	7.217
Total	116.557	95.652	20.905	181.652	143.133	38.519

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

Las curvas que marcan la distribución de viajeros y pernoctaciones por grandes grupos (nacionales y extranjeros) son prácticamente idénticas entre sí. Como viene siendo habitual existen diferencias en la distribución mensual de los viajeros según procedencias. Proporcionalmente, la presencia de españoles es mayor durante los meses de marzo y abril, mayo y junio y la de extranjeros durante abril, mayo y junio.



LOS VISITANTES DE LA CIUDAD DE ÁVILA A TRAVÉS DE LAS CONSULTAS REALIZADAS EN LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

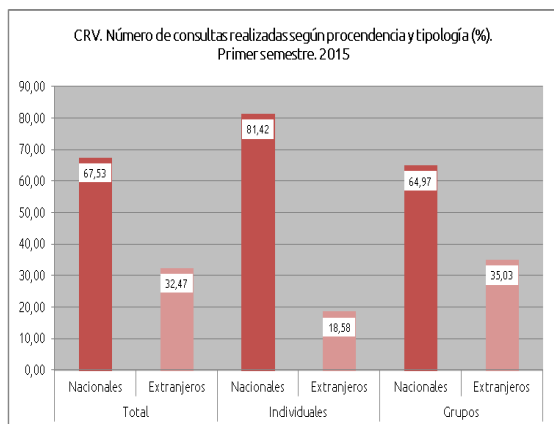
Durante el primer semestre del año 2015 la ciudad de Ávila ha seguido contando con dos servicios de información turística: el Centro de Recepción de Visitantes, que registró **182.756** consultas y la Oficina de la Junta de Castilla y León, que atendió **82.516**.

El Centro de Recepción de Visitantes (CRV) registró durante los primeros seis meses del año 2015 un total de **182.756 consultas**, con un nivel medio de uso diario de 1.009,7. De ellas el 67,52% fueron realizadas por visitantes nacionales (123.406) y el 32,47% por extranjeros (59.350). Asimismo, el 15,53% de las consultas (28.390) fueron realizadas por visitantes individuales y el 84,5% por grupos (154.366), sigue por tanto el CRV, actuando como punto de partida y referencia en la visita a la ciudad.

La distribución mensual de las consultas es diferente en función de la tipología de visitantes; así la presencia de los grupos, nacionales y extranjeros, es mayor durante el mes de mayo (43.097 consultas, el 28%). Por su parte, los visitantes individuales, nacionales y extranjeros, tuvieron mayor presencia en el mes de abril (8.238 consultas, el 29%).

Ávila. CRV. Características básicas de las consultas atendidas. Primer semestre 2014-2015				
	2014	2015	Var 14/15	%
TOTAL	112.554	182.756	70.202	62,37
Tipologías básicas por procedencias				
Individuales	23.021	28.390	5.369	23,32
Indiv. España	17.450	23.114	5.664	32,46
Indiv. Extranjero	5.571	5.276	-295	-5,30
Grupos	89.533	154.366	64.833	72,41
Vist. en grupo España	34.503	100.292	65.789	190,68
Vist. en grupo Extranjero	55.030	54.074	-956	-1,74
Nº grupos españoles	882	2100	1.218	138,10
Nº grupos extranjeros	2.012	1.940	-72	-3,58
Nº total de grupos	2.894	4.040	1.146	39,60
Tamaño medio grupo	31	38	7	0
Nº grupos/día	16	22	6	0

Fuente: Ayto. de Ávila. Ayto. de Ávila. Concejalía de Turismo



En el primer semestre del año 2015 visitaron el CRV un total de 4.040 grupos, lo que ha supuesto la recepción de 1.146 grupos más que en 2014 (+39,6%). Este notable aumento se explica por la constante llegada de grupos nacionales, invirtiéndose la tendencia reflejada en 2014. A lo largo de esta primera parte del año, 2.100 grupos nacionales pasaron por el CRV y 1.940 internacionales (52% y 48% respectivamente). Estos grupos llevaron a Ávila un total de 154.366 visitantes y presentan una media diaria de 22 grupos, seis grupos más en el año anterior. Cada uno de los grupos cuenta con un tamaño medio de 38 personas, aumentando el volumen respecto a 2014 (31).

Hay que señalar que el número de consultas atendidas en el CRV durante el primer semestre del año 2015 es considerablemente superior al que se atendieron en el mismo periodo del año 2014, realizándose 70.202 más, lo que se traduce en un incremento del 62,4%, lo que confirma la excelente tendencia ya referida al describir la realidad de las llegadas de viajeros y pernoctaciones. Este llamativo aumento se explica por la recepción de 1.218 grupos de nacionales más que el año pasado (+138,18%), que apenas hace perceptible la caída de grupos internacionales del -3,6%.

CRV. Registro de consultas. Evolución del primer semestre 2007-2015										
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Var. 15/14
<i>E</i>	5.359	5.416	5.253	4.312	4.443	7.488	5.254	5.740	6.966	1.226
<i>F</i>	9.443	9.139	8.224	8.069	8.307	9.739	9.038	7.671	11.071	3.400
<i>M</i>	19.308	19.501	12.966	15.188	15.645	19.173	19.332	15.415	24.567	9.152
<i>A</i>	30.086	21.738	20.866	22.369	25.229	26.605	24.709	27.044	44.860	17.816
<i>M</i>	27.897	26.731	26.354	26.677	26.815	31.170	30.933	32.831	49.277	16.446
<i>Jn</i>	21.637	20.090	18.049	18.977	14.680	23.317	24.216	23.853	46.015	22.162
TOTAL	113.730	102.615	91.712	95.592	95.119	117.492	113.482	112.554	182.756	70.202

Fuente: Ayto. de Ávila. Ayto. de Ávila. Concejalía de Turismo

CRV. Registro de consultas. Primer semestre del año 2015					
	TOTAL	Nacionales	Extranjeros	Individuales	Visit. Grupos
<i>E</i>	6.966	3.623	3.343	2.568	4.398
<i>F</i>	11.071	6.970	4.101	2.432	8.639
<i>M</i>	24.567	17.275	7.292	4.816	19.751
<i>A</i>	44.860	31.026	13.834	8.238	36.622
<i>M</i>	49.277	31.771	17.506	6.180	43.097
<i>Jn</i>	46.015	32.741	13.274	4.156	41.859
TOTAL	182.756	123.406	59.350	28.390	154.366

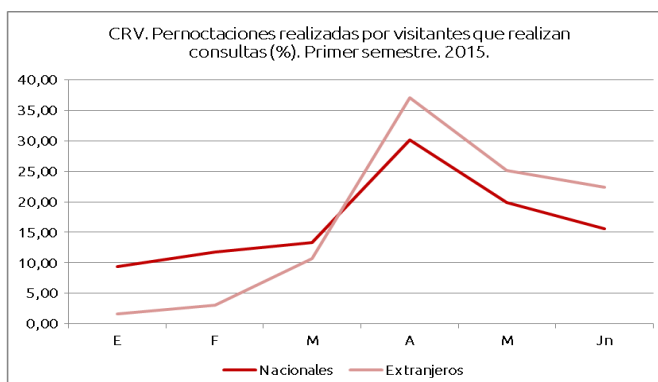
Fuente: Ayto. de Ávila. Ayto. de Ávila. Concejalía de Turismo

CRV. Pernoctaciones. Primer semestre del año 2015			
	Nacionales	Extranjeros	Total
<i>E</i>	1105	80	1.185
<i>F</i>	1373	152	1.525
<i>M</i>	1.557	537	2.094
<i>A</i>	3.528	1852	5.380
<i>M</i>	2.325	1252	3.577
<i>Jn</i>	1.822	1119	2.941
TOTAL	11.710	4.992	16.702

Fuente: Ayto. de Ávila. Ayto. de Ávila. Concejalía de Turismo.

Los grupos que han realizado consultas en el CRV son esencialmente excursionistas, puesto que únicamente el 9,13% declara haber pernoctado en la ciudad o tener voluntad de hacerlo (16.702 personas). Estos datos de pernoctación corresponden a las declaraciones de los visitantes que realizan sus consultas en el CRV, de ahí que no sean coincidentes con los resultados correspondientes a la Encuesta de Ocupación Hotelera.

A su vez, según el CRV, el 70% de las pernoctaciones fueron realizadas por españoles y el 30% por extranjeros. Respecto al comportamiento por meses se observa que abril es el que registra un mayor número de pernoctaciones. En él se identificaron 5.380, lo que suponen el 32,2% del total de este primer semestre.



La Oficina de Información Turística de la Junta de Castilla y León registró durante el primer semestre del año 2015 un total de **82.516 consultas**, con un nivel medio de uso diario de 456 registros. Esto supone un incremento del +59,65% respecto al mismo periodo del año anterior, con 30.833 consultas más, rompiéndose así con la tendencia de estancamiento que se mostró a lo largo del año 2014.

Del total de las consultas, el 83,03% (68.516) fueron realizadas por visitantes nacionales y el 16,96% (14.000) por extranjeros. Ambos tipos han realizado un número mayor de consultas que en el mismo periodo del 2014. En concreto, los visitantes nacionales han efectuado 16.833 consultas más, lo que ha supuesto un registro mayor del 32,56%, mientras que los visitantes procedentes del extranjero han realizado 943 consultas más, lo que genera una crecida del 7,22% respecto a los seis primeros meses del 2014.

Ávila. OIT de la Junta de Castilla y León. Distribución mensual de las consultas.
Primer semestre. 2006-2015

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
E	3.617	3.207	1.991	2.500	3.693	3.396	3.389	3.038	3.371	5.104
F	3.543	3.546	2.651	3.644	4.911	5.413	4.122	4.080	4.365	5.312
M	10.303	6.999	9.328	5.364	9.270	5.993	7.221	12.277	7.153	13.145
A	17.669	12.276	3.907	14.624	16.541	13.298	12.390	10.106	15.171	23.641
M	10.594	7.124	4.572	10.557	9.134	10.157	10.333	12.579	12.680	19.234
Jn	4.794	4.084	4.890	7.209	9.285	9.522	7.946	10.363	8.943	16.080
TOTAL	50.520	37.236	27.339	43.898	52.834	47.779	45.401	52.443	51.683	82.516

Fuente: Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.

Ávila. OIT de la Junta de Castilla y León. Distribución del número de consultas según procedencia.
Primer semestre 2014-2015

	2014			2015		
	Espanoles	Extranjeros	Total	Espanoles	Extranjeros	Total
E	2.433	938	3.371	4.024	1080	5.104
F	3.505	860	4.365	4.518	794	5.312
M	5.636	1.517	7.153	11.376	1.769	13.145
A	12.279	2.892	15.171	20.290	3.351	23.641
M	8.731	3.949	12.680	15.232	4.002	19.234
Jn	6.042	2.901	8.943	13.076	3.004	16.080
TOTAL	38.626	13.057	51.683	68.516	14.000	82.516

Fuente: Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.

OIT-Junta Castilla y León. Distribución mensual según origen de los visitantes. Primer semestre 2015

	Extranjeros	Visitantes de proximidad ⁽¹⁾	Resto de España
E	1080	2.176	1.848
F	794	2.489	2.029
M	1.769	6.468	4.908
A	3.351	9.013	11.277
M	4.002	8.738	6.494
Jn	3.004	6.538	6.538
TOTAL	14.000	35.422	33.094

¹Visitantes de proximidad: procedentes de Madrid y Castilla y León

Fuente: Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.

El mes de mayor afluencia de visitantes fue abril, coincidiendo con los días festivos de la Semana Santa. En él se atendieron 23.641 consultas, predominando las realizadas por los de origen español (80,84%). Entre los visitantes nacionales es muy importante el papel que juegan los llamados visitantes de proximidad, de hecho, representan el 43% de las consultas efectuadas en la OIT de la Junta. Para estos visitantes es también abril el mes con más registros, 25,44%.

El mes de mayo también es un mes potente de afluencia turística, se efectuaron el 28,58% de las consultas de los visitantes internacionales, el 24,66% de las de los visitantes de proximidad, con elevada presencia de madrileños, como consecuencia de las festividades de la Comunidad de Madrid (2 y 15 de mayo), y se gestionó el 19,62% de las consultas de los procedentes del resto de España.

VISITAS A LOS PRINCIPALES ELEMENTOS PATRIMONIALES DE INTERÉS TURÍSTICO

El año 2015 está siendo especialmente positivo para Ávila. La conmemoración del "V Centenario del Nacimiento de Santa Teresa", ha supuesto un efecto llamada para la ciudad. Los diferentes eventos que se vienen desarrollando y la inauguración en abril de una nueva edición de la exposición Edades del Hombre, "Teresa de Jesús, maestra de oración" ha contribuido en el incremento notable que han experimentado los principales monumentos y museos de la ciudad.

Durante el primer semestre del año 2015 los tres museos de referencia en la ciudad recibieron un número de visitantes sustancialmente superior que en 2014. El Museo de Santo Tomás recibió 17.107 visitas, un +164,61% que en el mismo periodo del año anterior. El Museo de Ávila ha duplicado su cuota en estos meses, 26.880 personas frente a las 11.705 del ciclo pasado, es decir, un +129,65%. Y el Museo de la Santa también ha mejorado considerablemente sus cifras de visitantes, pasando de los 9.227 en el primer semestre de la anualidad anterior, a los 21.440 en 2015, lo que se traduce en un aumento del 132,36%.

A la Muralla también se han efectuado más visitas, 110.912, un +33,44% que en 2014. Por último cabría destacar los datos de la Catedral, que en estos seis primeros meses del año, ha visto como el número de visitantes casi se triplicaba respecto a 2014, pasando de 42.144 a 104.126, mostrándose una tasa de variación interanual de un +147,07%. Especialmente significativo es el volumen de visitantes que los monumentos y museos de la ciudad empezaron a recibir en el mes de Abril, coincidiendo no solamente con los días festivos de Semana Santa, sino también con la apertura de la exposición de Edades, y los eventos vinculados a la celebración del V Centenario del nacimiento de Santa Teresa. Y esta tendencia, se ha mantenido favorable y superando expectativas en los meses sucesivos.

Distribución mensual del número de visitantes de museos y monumentos.

Primer semestre del año 2015

	M. Santo Tomás	Museo de Ávila	Museo de Sta. Teresa	Muralla	Catedral
E	1.097	2.065	489	8.685	4.925
F	1.681	2.806	1.824	8.448	7.060
M	2.662	4.564	3.103	19.343	14.324
A	4.279	7.909	5.292	32.051	26.939
M	4.313	5.457	5.291	25.064	26.844
Jn	3.075	4.079	5.441	17.321	24.034
Total	17.107	26.880	21.440	110.912	104.126
1er SEMESTRE 2014	6.465	11.705	9.227	83.120	42.144
Var. (%) 2014-2015	164,61	129,65	132,36	33,44	147,07

Fuente: Museo Provincial, Museo de Sta. Teresa, Monasterio de Sto. Tomás y Ayto. de Ávila.

La Muralla, durante los primeros seis meses del año 2014, ha recibido un total de **113.540** visitantes. Del total de entradas vendidas, 64.992 fueron adquiridas en el acceso de Carnicerías (58,60%), 37.250 en el Alcázar (33,59%), 8.670 en el Puente Adaja (7,82%).

Distribución de los visitantes por accesos a la Muralla. Primer semestre 2015

	Carnicerías	Alcázar	Pte. Adaja	Total
Enero	4.547	3.300	838	8.685
Febrero	4.876	2.912	660	8.448
Marzo	11.369	6.551	1423	19.343
Abril	18.693	10.891	2.467	32.051
Mayo	14.558	8.500	2.006	27.692
Junio	10.949	5.096	1.276	17.321
Total	64.992	37.250	8.670	110.912
Porcentaje	58,60	33,59	7,82	100,00

Fuente: Ayto. de Ávila. Ayto. de Ávila. Concejalía de Turismo

Los 110.912 visitantes se corresponden con otras tantas subidas al adarve, de las cuales 80.060 (79,39%) se realizaron mediante la compra de entradas, bien en régimen de tarifa general o reducida, y 22.852, el (20,60%), accedieron de manera gratuita (fundamentalmente niños de 0-12 años, y visitantes abulenses).

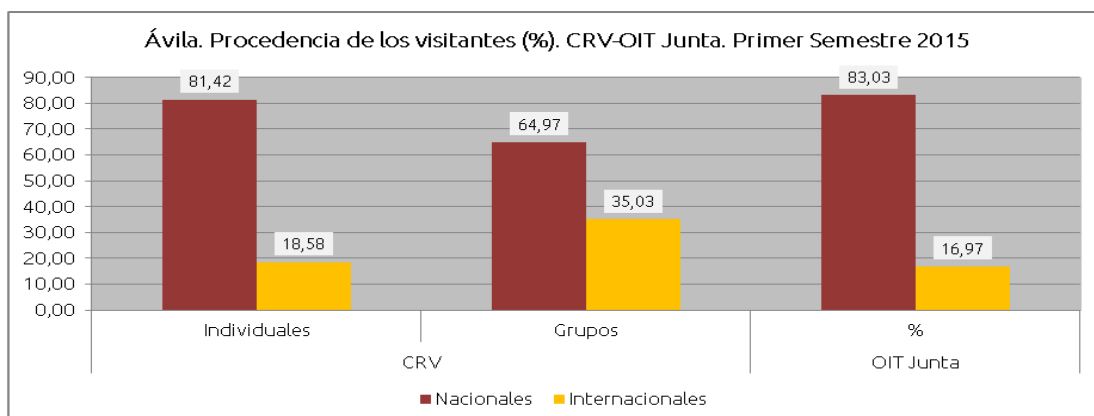
PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE VISITANTES: PROCEDENCIAS Y DISTRIBUCIÓN

Los datos de coyuntura turística disponibles para el primer semestre del año 2015 siguen reflejando, como en años anteriores, que la mayor parte de los visitantes que se desplazan hasta la ciudad de Ávila son españoles.

Visitantes individuales

La mayoría de los turistas y excursionistas que han visitado la ciudad durante el periodo analizado son de origen español, tal y como se desprende de la información facilitada por los servicios de Información Turística y por los registros de visitas a la Muralla. Concretamente, las consultas realizadas por visitantes individuales en la Oficina de Información Turística de la Junta muestran que el 83,03% fueron efectuadas por españoles mientras que el 16,97% fueron extranjeros. Una tendencia muy parecida a la que manifiestan los visitantes individuales que han realizado sus consultas en el CRV, donde el 81,42% eran nacionales y el 18,58% extranjeros. En la muralla, dado el fuerte incremento del público nacional que se ha producido en la ciudad evidencia un predominio superlativo, puesto que el 81,40% de las visitas

fueron realizadas por españoles y el 18,60% por extranjeros. Estas cifras no incluyen la gratuidad que tiene la muralla por ser BIC, ya que durante el horario de apertura gratuita no se desagrega la información por procedencia.



Ávila. Visitantes individuales españoles por CCAA de residencia (%)
Primer semestre 2013-2015

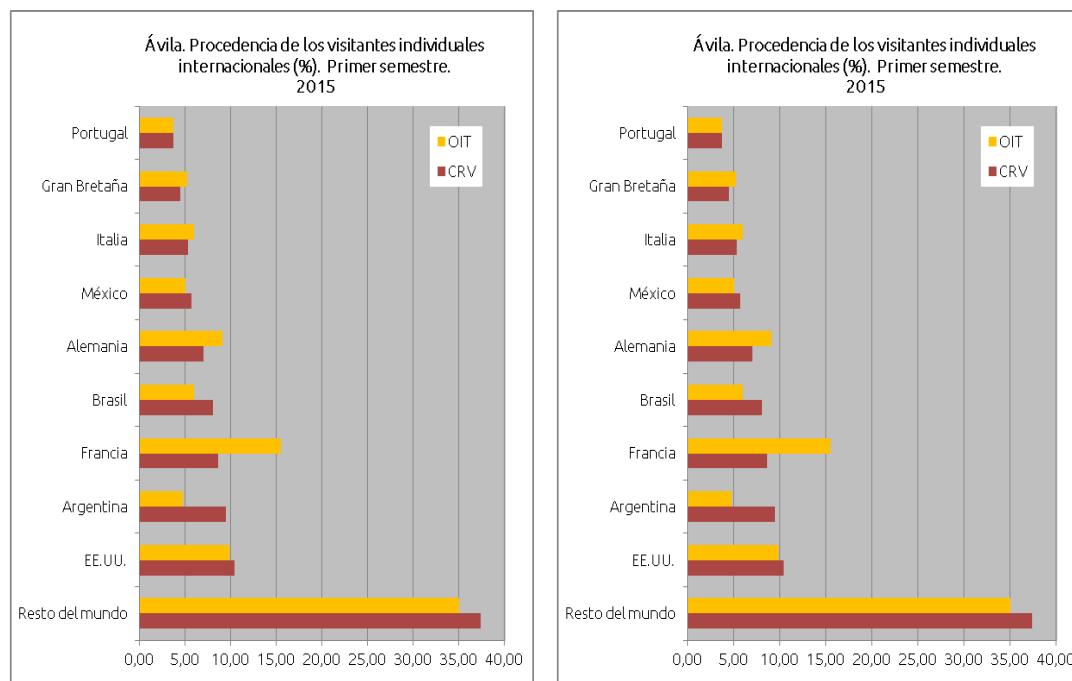
	2013		2014		2015	
	OIT	CRV	OIT	CRV	OIT	CRV
Madrid	32,73	42,9	34,99	41,48	37,35	41,64
Castilla y León	10,98	9,61	11,28	9,62	14,34	12,45
Andalucía	8,48	8,59	8,14	8,02	8,19	5,73
C. Valenciana	6,67	5,77	9,21	7,23	6,91	7,76
País Vasco	6,65	5,74	7,33	6,93	5,63	6,37
Castilla-Mancha	7,07	6,01	5,91	5,34	5,59	5,65
Cataluña	5,99	5,32	4,84	4,74	4,40	4,40
Aragón	3,89	2,26	2,54	2,49	2,93	2,24
Galicia	3,43	2,9	3,38	2,83	2,46	3,11
Murcia	1,36	1,25	1,12	1,26	2,29	1,94
Extremadura	3,08	1,82	1,91	2,34	2,08	1,28
Asturias	2,37	1,44	1,76	1,6	1,83	1,84
Navarra	1,91	1,05	1,86	1,4	1,52	1,08
Canarias	1,84	1,39	1,64	1,4	1,50	1,45
Cantabria	1,3	1,54	1,27	1,28	1,39	1,08
La Rioja	1,18	1,29	1,77	1,07	0,96	1,28
Baleares	1	0,7	1	0,95	0,58	0,51
Ceuta/Melilla	0,6	0,16	0,06	0,03	0,04	0,19
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Fuente: Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.
Ayto. de Ávila. Concejalía de Turismo

Analizando la información del CRV y la OIT de la Junta desagregada por procedencias (países y CC.AA.) obtenemos información países. Ambas fuentes permiten mostrar cuales son los mercados emisores más potentes. En relación con los **visitantes individuales nacionales** los datos de las consultas realizadas en el CRV ponen de manifiesto que los principales mercados emisores de visitantes nacionales han sido: la Comunidad de Madrid (9.624, el 41,64%); Castilla y León (2.878, el 12,45%); Andalucía (1.7939, el 7,76%); la Comunidad Valenciana (1.472, el 6,37%); Castilla- La Mancha (1.324, el 5,73%), el País Vasco (1.306, el 5,65%); y Cataluña (1.018, el 4,40%). Por su parte, la distribución, según

procedencias, de las consultas atendidas en la OIT de la Junta es la siguiente: madrileños (25.594, el 37,35%), castellano leoneses (9.828, el 14,34%), castellano manchegos (5.610, el 8,19%), andaluces (4.737, el 6,91%), valencianos (3.859, el 5,63%), vascos (3.830, el 5,59%), y catalanes (3.018, el 4,40%).

En relación a los **visitantes individuales extranjeros** los datos de las consultas realizadas en el CRV evidencian que los principales mercados emisores internacionales se mantienen respecto a años anteriores, aunque, como es habitual, también cambian las jerarquías. En este periodo los más numerosos han sido los procedentes de EEUU (550, el 10,42%), seguidos de Argentina (496, el 9,40%), Francia (453, el 8,59%), Brasil (425, el 8,06%), Alemania (367, el 6,96%), México (300, el 5,69%), Italia (279, el 5,29%), Gran Bretaña (236, el 4,47%), y Portugal (196, el 3,71%). Se observa todavía una presencia limitada de los destinos emergentes como China (78, el 1,47%), Corea del Sur (56, el 1,06%), Rusia (53, el 1%), o Taiwán (25, el 0,43%).



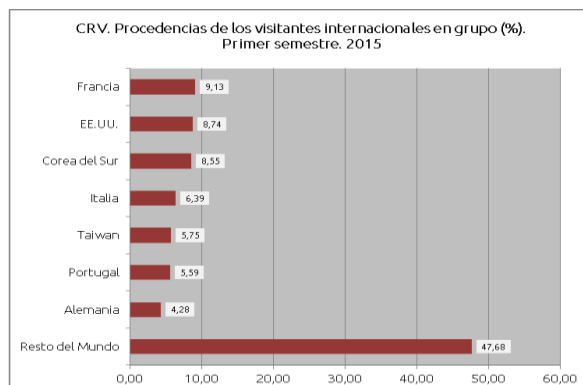
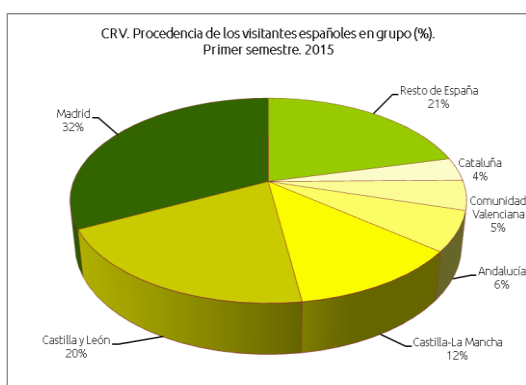
Por su parte los datos de las consultas atendidas en la OIT de la Junta ponen de manifiesto que los principales mercados emisores son: Francia (2.163, el 15,45%), EEUU (1.370, el 9,79%), Alemania (1.275, el 9,11%), Brasil (836, el 5,97%), Italia (835, el 5,96%), Gran Bretaña (727, el 5,19%), México (703, el 5,02%), Argentina (664, y el 4,74%), Holanda (640, el 4,57%), Portugal (519, el 3,71%), , Japón (186, el 1,32%). El V centenario del nacimiento de Santa Teresa y todos los actos que se vienen desarrollando para festejar dicha conmemoración está resultando un muy buen escaparate de la ciudad a nivel internacional, manteniendo no solo los mercados tradicionales, europeo y norteamericano, sino que, está logrando atraer nuevas procedencias, tanto del continente asiático, como del latinoamericano, ya consolidados en los visitantes en grupo, como es el caso de Corea, China, Japón, Taiwán, o México, Argentina, y Brasil.

Visitantes en grupo

En el análisis de **los visitantes en grupo** que llegan a la ciudad de Ávila se pone de evidencia, a diferencia de lo que ocurre entre los individuales, una mayor presencia de los extranjeros procedentes de destinos emergentes, concretamente los que llegan del continente asiático. En el caso del CRV las consultas efectuadas por los visitantes en grupo suponen el 84,46% (154.366). Por nacionalidades, en este primer semestre se ha invertido la tendencia que veníamos observando en anualidades anteriores, pues en 2015, están siendo los grupos nacionales los predominantes 65% (100.292), mientras que en 2014, apenas representaban un 23%, siendo entonces los grupos de internacionales los mayoritarios.

La procedencia de los grupos de españoles son mayoritariamente de proximidad, de Madrid (32,35% con 32.444 visitantes y 651 grupos); Castilla León (19,91%, con 19.972 visitantes y 405 grupos); Castilla La Mancha (11,95%, con 11.989 visitantes y 218 grupos); Andalucía (6,28%, con 6.303 visitantes y 153 grupos); Comunidad Valenciana (4,67%, con 4.687 visitantes y 118 grupos); y Cataluña (5,72%, con 3.689 visitantes y 87 grupos).

Entre los principales mercados emisores se encuentran, como viene siendo habitual, los siguientes: Francia (9,12% y 4.935 visitantes y 137 grupos), EEUU (8,74% con 4.728 visitantes y 156 grupos); Corea del Sur (8,54%, 4.621 visitantes y 177 grupos); Italia (6,39%, con 3.457 visitantes y 107 grupos); Taiwán (5,74%, 3.109 visitantes con 118 grupos); Portugal (5,59%, 3.025 visitantes y 68 grupos); y Alemania (4,28%, 2.315 visitantes y 89 grupos).



En suma, el primer semestre del año 2015, está poniendo de manifiesto el buen año turístico que está viviendo la ciudad, obteniendo resultados favorables en cuanto al número de viajeros, pernoctaciones y visitantes. La conmemoración del V Centenario del nacimiento de Santa Teresa ha dotado a Ávila de una oferta cultural y de ocio complementaria a los valores ya existentes, lo que ha generado un efecto llamada para el visitante tanto nacional como internacional.

2. Nuevos productos turísticos

Ávila se ha caracterizado por tener una imagen turística clara, bien definida y positiva basada, como señalaba el monográfico del boletín anterior (nº 37), en dos elementos: la muralla y Santa Teresa. Ambos se encuentran reforzados por la declaración de Patrimonio Mundial (1985) que aumenta su proyección internacional. Así, la imagen cultural y religiosa de Ávila se refleja en la motivación que mueve anualmente a miles de personas, nacionales y extranjeras, a desplazarse hasta la ciudad para conocer principalmente iglesias, monumentos y calles. Una afluencia irregular que en los últimos años se ha visto mermada, hasta alcanzar en el año 2012 sus niveles más bajos, consecuencia de la crisis económica que ha afectado fuertemente a la actividad turística pero también de la oferta de la propia ciudad, una situación que se comienza a superar.

En el taller-seminario “Ávila: presente y desafíos de futuro de un destino turístico-patrimonial”, celebrado en diciembre de 2010, el profesor Troitiño planteó que nos encontrábamos en el final de un ciclo turístico marcado por el crecimiento, y que la crisis económica no sólo suponía un punto de inflexión, sino que también era una oportunidad para innovar y desarrollar nuevas dinámicas turísticas. Destacaba también en aquella ocasión que, en ese contexto, el patrimonio resultaba esencial en el diseño de nuevas estrategias, siendo necesario una preparación integral de Ávila como destino, para favorecer la complementariedad del turismo urbano y el cultural.

Desde entonces las instituciones turísticas avilenses han aumentado sus esfuerzos en atraer a un mayor número de visitantes y favorecer estancias que superen unas horas o una jornada en la ciudad. Se puede afirmar que este trabajo empieza a ver sus frutos, ya que en los tres últimos años la afluencia ha aumentado aunque la estadia sigue siendo baja.

Para ello ha sido crucial la creación de una serie de productos turísticos, que cuentan con el patrimonio como base. Con ellos, además de atraer a más visitantes, se busca dar una imagen diferente de la ciudad, que aún manteniendo los símbolos de Ávila, como la muralla y la figura de la Santa Teresa, reflejen un destino más moderno, rico y diversificado, al tiempo que sean capaces de atraer a un público más amplio. Concretamente, la figura de la Santa ha estado muy presente en las estrategias turísticas de los dos últimos años como consecuencia de la celebración del V Centenario de su nacimiento.

Desde el año 2013 hasta la actualidad, han sido siete los productos que se han añadido a la oferta ya existente. Todos ellos se ofrecen a través de la web (www.avilaturismo.com), del perfil de Facebook (Ávila Turismo) y de la Oficina de Información y Turismo y en el Centro de Recepción de Visitantes, donde se facilitan folletos con toda la información. De todos, los tres últimos están vinculados a la conmemoración del nacimiento de la Santa, aunque se prevé que continúen en la programación de los próximos años.

Siguiendo el orden cronológico de su puesta en marcha, estos son: **Visitas guiadas; Ávila mágica; Festival de Circo de Castilla y León; Cine de verano; Teresa *via in coelum*, camino del cielo; Teresa ilumina Ávila; Tren Teresa de Ávila y Talleres infantiles “Viaja al siglo de Teresa”.**

Visitas guiadas. El programa de visitas guiadas comenzó en el año 2013 y se ha desarrollado también durante el 2014 y el 2015, teniendo una afluencia general de más de 3.500 personas por año. Desde su inicio se ofrecen siete recorridos diferentes, a los que este año se ha añadido un octavo: Ávila Patrimonio de la Humanidad. Dos de las siete visitas contempladas en la programación desde un inicio ya estaban activas con anterioridad, estas son: las visitas “Nocturnas a la muralla de Ávila”, que se ofertan desde el año 2000, y “Ávila de leyenda” que formaba parte del programa para niños desde el año 2010. Además, este



año, con motivo del centenario se ha cambiado el nombre de “Ávila Teresiana” por el de “Huellas de Santa Teresa”.

Todas estas visitas guiadas se ofertan de manera alternativa a lo largo de todo el año, siguiendo un calendario que se ajusta a las características de la ruta y al público y las condiciones climáticas de cada estación. De todas las más demandadas son las “Nocturnas a la muralla de Ávila”, que superan cada año las 1.500 personas.

OFERTA Y DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LAS VISITAS GUIADAS		
Mes	Visita	Características
Enero	Ávila isabelina	Guía y entradas
Febrero	Ávila isabelina	Guía y entradas
Marzo	Ávila palaciega	Guía, teatro y entradas
Abril	Ávila Patrimonio de la Humanidad	Guía
	Ávila palaciega	Guía, teatro y entradas
	Ávila judía	Guía
Mayo	Ávila Patrimonio de la Humanidad	Guía
	Ávila palaciega	Guía, teatro y entradas
	Ávila judía	Guía
Junio	Joyas abulenses	Guía y entradas
	Ávila de leyenda	Guía y teatro
	Huellas de Teresa en Ávila	Guía, entradas y transporte
Julio	Joyas abulenses	Guía y entradas
	Ávila de leyenda	Guía y teatro
	Huellas de Teresa en Ávila	Guía, entradas y transporte
	Nocturnas a la muralla de Ávila	Guía, teatro y entradas
Agosto	Joyas abulenses	Guía y entradas
	Ávila de leyenda	Guía y teatro
	Huellas de Teresa en Ávila	Guía, entradas y transporte
	Nocturnas a la muralla de Ávila	Guía, teatro y entradas
Septiembre	Joyas abulenses	Guía y entradas
	Ávila de leyenda	Guía y teatro
	Huellas de Teresa en Ávila	Guía, entradas y transporte
Octubre	Ávila Patrimonio de la Humanidad	Guía
	Joyas abulenses	Guía y entradas
	Ávila de leyenda	Guía y teatro
	Huellas de Teresa en Ávila	Guía, entradas y transporte
	Nocturnas a la muralla de Ávila	Guía, teatro y entradas
Noviembre	Ávila Patrimonio de la Humanidad	Guía
	Ávila isabelina	Guía y entradas
Diciembre	Ávila Patrimonio de la Humanidad	Guía
	Ávila isabelina	Guía y entradas

Fuente: Ayto. de Ávila.

Todas tiene un aforo limitado a 55 personas y las entradas se venden en el Centro de Recepción de Visitantes, teniendo una tarifa diferente según la visita, ya que algunas incluyen la entrada a los monumentos, y según la edad del visitante. Así, se establece una tarifa general para los mayores de 18 años, una reducida para los jóvenes de entre 12 y 18 años, jubilados y estudiantes con carnet hasta 25 años, y otra gratuita para los menores de 12 años.

Ávila mágica. Nació en el verano del año 2013 como una experiencia para disfrutar del centro histórico de Ávila por la noche, con un hilo conductor que es la magia, la música y las visitas guiadas. Estas se unen a la gastronomía y al comercio en un mismo evento. El éxito del primer año hizo que se repitiera en el verano del 2014 y que este programado también para el mes de septiembre de 2015.



En todas las ediciones los establecimientos de hostelería y comercio del centro de la ciudad, que quisieron adherirse a la actividad, han ofrecido a los consumidores un vale para canjearlo, en la Plaza del Mercado Chico o en la Plaza de Adolfo Suárez, por un globo de helio. Además, durante los días que tiene lugar la actividad, diferentes espacios turísticos, como la Muralla, los hornos postmedievales, los palacios de Superunda, los Verdugo y Polentinos, y los conventos de La Santa, San José de Ávila y Santa María de Gracia, han abierto sus puertas con entrada gratuita en un horario de 21h a 24h.

Para complementar la actividad cada año, en la plaza del Mercado Chico, se instala una carpa de artesanos de Tierra de Sabor, con un horario de 11 a 14:30 y de 17:30 a 24 horas y durante esas noches el transporte turístico de la ciudad (Tuk-Tuk y Ávila Trainvisión) circula con billete gratuito. Además, como la magia es el elemento principal de la actividad siempre se han programado espectáculos gratuitos de magia diferentes para cada día.



Festival de Circo de Castilla y León, Cir&Co. Al igual que los productos anteriores éste también nació en el verano del año 2013 y tras 2 ediciones se puede decir que se ha consolidado en la oferta cultural y de festivales de la ciudad. En cada una de las ediciones ha reunido a más de 20 compañías de diferentes nacionalidades y ha ofertado más de cien representaciones de circo clásico, itinerante, musical y de acrobacias, que se ha complementado con espectáculos de gala y actividades didácticas. La mayor parte de ellas han sido gratuitas, salvo algunas actuaciones englobadas bajo el nombre de Cir&Co Carpa, cuyas entradas cuestan entorno a los 10 - 12€.



Las representaciones del Festival Cir&Co tienen lugar en diferentes espacios públicos de la ciudad, destacando especialmente las plazas de Santa Teresa, Adolfo Suárez, el Mercado Chico y el parque del Rastro, así como el palacio de los Verdugo, el palacio de Bracamonte, la biblioteca pública y el auditorio Lienzo Norte.

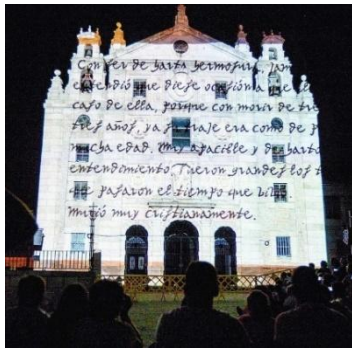
Cine de verano. Se celebró por primera vez en 2014 bajo el nombre "Ciclo Gas Natural Fenosa de Cine Itinerante" y en el año 2015 ha tenido lugar la segunda edición. Se trata de una iniciativa impulsada por la Academia de las Artes y las Ciencias cinematográficas de España en colaboración con Gas Natural Fenosa y el Ayuntamiento de Ávila y consiste en la proyección de películas antiguas y recientes en el Atrio de San Vicente. En el año 2014 se proyectaron "Las brujas de Zugarramurdi" y en el 2015 se van a proyectar "Campanadas a medianoche" y "Ocho apellidos vascos". Se trata de una actividad de entrada libre y en su primera edición el público completó el aforo durante las sesiones, lo que supone una ocupación de las 1000 plazas que hay en graderío y de las 500 que hay en sillas.

'Teresa via in coelum, camino del cielo'. Desde el año 2014 el último sábado del mes de marzo se realiza un concierto de campanas para conmemorar el nacimiento de santa Teresa. En él participan cada año 13 campanarios de la ciudad: convento de Santa Teresa, San Martín, Santa María de la Cabeza, Mosén Rubí, San Vicente, San Juan, la catedral, la ermita del Humilladero, Santiago, la Magdalena, San Pedro, la ermita de la Virgen de las Vacas y el Ayuntamiento.



Desde todas ellas se interpreta, a las 19:30, una composición creada para la ocasión por Luis Guzmán y Rodrigo Calle. Para ello se cuenta con la colaboración de cincuenta voluntarios que hacen sonar las campanas y otros instrumentos. Para su organización y desarrollo se cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Ávila, Carrefour Ávila, Ataecina-Centro Cultural y Takay Dúo.

Teresa ilumina Ávila. En 2015 esta exitosa iniciativa se ha repetido, el 28 de marzo, teniendo como único escenario la fachada del Convento y casa nata de Santa Teresa, con motivo de la fecha del cumpleaños y V centenario de su nacimiento, y los días 21, 22, 28 y 29 de agosto, viernes y sábado en ambos casos. Se trata de un espectáculo de luz y sonido que busca mostrar la vida de Santa Teresa a través de imágenes, videomapping y proyecciones. Estas se muestran sobre los principales monumentos de la ciudad: convento de la Santa, iglesia de San Juan Bautista, convento de Santa María de Gracia, convento de la Encarnación, iglesia de San José y conjunto escultórico Vassallo.



Fotografías del Diario de Ávila (www.diariodeavila.es) y del ABC (www.abc.es)

Los organizadores y la prensa local consideraron que la edición del año 2014 fue un éxito y, según los datos ofrecidos por la Policía Local, en el 2015 la afluencia a los dos puntos principales fue todavía mayor que en la primera edición.

	2014	2015	Variación %
Plaza de Santa Teresa	2.450	3.600	46,93
Plaza del Convento de San José	2470	2.550	4,08

Fuente: Ayto. de Ávila.



Como novedad, la edición del 2015 incluye un concurso de dibujo cuya protagonista ha sido Santa Teresa de Jesús. Pueden participar en el todos los participantes que lo deseen sin límite de edad, ya que se establecen seis categorías: 0- 4, 5- 8, 9-11, 12-17, 18-65 y más de 65 años. Además, se aceptan dibujos realizados con cualquier técnica.

Tren Teresa de Ávila. Con motivo del V Centenario del nacimiento de Santa Teresa, el ayuntamiento en colaboración con Renfe ha diseñado un producto llamado Tren Teresa de Ávila. En él, durante todos los sábados desde el 1 de agosto hasta el 7 de noviembre del 2015, se podrá viajar desde Madrid (Chamartín) a Ávila y volver a Madrid en la misma jornada, ya que solo contemplan esta opción los vagones 4 y 5 de los trenes que salen a las 9:12 y a las 19:58 horas respectivamente. Se trata de una iniciativa que se pretende que se consolide y continúe en años sucesivos.

El tren Teresa de Ávila aporta al trayecto habitual una representación teatralizada, en la que se narra la historia de la Santa y de la ciudad. El precio ida y vuelta para adultos es de 19,60€ por persona y para menores de 14 años es de 14,70€ por persona. Con el billete se consigue una reducción del precio de la entrada a la muralla (3,50€) y el acceso gratuito al Palacio de Superunda, a los hornos post-medievales y al Centro de interpretación Ávila Mística.



Talleres infantiles "viaja al siglo de Teresa". Se trata de talleres infantiles, dirigidos a niños y niñas de entre 5 y 14 años, que son realizados en diferentes edificios emblemáticos de la ciudad. Todos ellos se realizan los sábados, durante 2 horas, y tienen como hora de inicio las 12:00. La venta de las entradas, que cuestan 5€, se realiza en el Centro de Recepción de Visitantes, donde se organizan los grupos y desde donde se conduce a los participantes al edificio que corresponda según la actividad. Todos los sábados a lo largo de siete meses se ha ofrecido la siguiente programación:

Mes	Actividad	Lugar
Abril	<i>Una excavación arqueológica "de verdad".</i> Taller de arqueología.	Bóvedas del Carmen
Mayo	<i>Por las Huellas de mi niñez.</i> Gymkana.	Casco histórico de la ciudad
Junio	<i>Entre los cacharros del mercado.</i> Taller de alfarería mudéjar	Hornos postmedievales
Julio	<i>Esta es mi Ávila.</i> Taller de paisajes de Ávila	Palacio de Los Verdugo
Agosto	<i>Entre los pucheros también está Dios.</i> Taller de cocina cristiana, hebrea y musulmana	Palacio de Los Verdugo
Septiembre	<i>De libros de caballería y otras historias.</i> Taller de armas medievales	Bóvedas del Carmen
Octubre	<i>De Cepedas y de Ahumadas</i> Taller de heráldica	Palacio de Superunda

Fuente: Ayto. de Ávila.

3. Principales noticias turísticas 2015

Durante el primer semestre del año 2015 se han llevado a cabo, desde el Área de Turismo del Ayuntamiento de Ávila, las siguientes actividades de interés turístico:

- **Visitas guiadas.** Durante los primeros seis meses del año se han ofertado las siguientes visitas: Ávila isabelina; Ávila palaciega; Ávila Patrimonio de la Humanidad; Ávila judía; Joyas abulenses; Ávila de leyenda y Huellas de Teresa en Ávila. Cada una de ellas ha sido programada en un mes diferente (ver cuadro "Oferta y distribución temporal de las visitas guiadas" del monográfico) y casi en su totalidad se han realizado los sábados por la mañana a las 12:00, salvo Ávila judía a las 17:00 y Ávila de leyenda a las 19:00. Por otra parte, Huellas de Teresa en Ávila se oferta los domingos y Ávila Patrimonio de la Humanidad ha tenido lugar los días 2,3 y 5 de abril y 1 y 2 de mayo a las 12:00.

Por otra parte hay que destacar que casi todas tienen una misma tarifa 5€ para la general y 3€ para la reducida, salvo Ávila Palaciega y Ávila de Leyendas, que tienen una tarifa de 6 y 3€, respectivamente y Joyas Abulenses que tienen una tarifa única de 8€, ya que incluye las entradas a la basílica de San Vicente, la catedral y la muralla.

- **Concurso Ávila en Tapas.** Desde el 24 al 28 de junio de 2015 se ha celebrado la XVI Edición del concurso Ávila en Tapas. En esta ocasión, al igual que en el año anterior, han intervenido cuarenta y un establecimientos, entre bares y restaurante de la ciudad. Todos ellos disputaban por uno de los tres galardones ofrecidos y cuya elección fue realizada por un jurado profesional. Los ganadores han sido: en primer lugar la tapa "Lagarto Ibérico con mayonesa sriracha" del establecimiento Los Tres Caracoles; el segundo "El Éxtasis de Santa Teresa" del Mesón de Ávila y en tercer, y último lugar, "Farsa de morcilla con pera en pimiento confitado y mousse de ajo blanco, sobre pan de espinacas" del Restaurante la Bruja. La mención especial "V Centenario Ávila en Tapas" ha sido para la tapa "El dorado" presentada por la Cafetería 1966 Mangas.



- **Promoción turística:** como cada año Ávila ha participado en FITUR, celebrado entre el 28 de enero y el 1 de febrero del 2015 en Madrid; a la Feria STC de Barcelona, celebrada entre el 7 y el 9 de febrero de 2015; la Feria Expovacaciones celebrada en Bilbao entre el 8 y el 10 de mayo. Además, ha contado con la representación en todas las actividades de promoción a las que han asistido responsable de la Red de Juderías y el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad.