

BOLETÍN INFORMATIVO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE ÁVILA

BALANCE DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

(1^{ER} SEMESTRE DE 2021)

El número cincuenta y tres del Boletín del Observatorio Turístico de la ciudad de Ávila recoge los datos de coyuntura turística y las principales noticias relacionadas con el turismo en la ciudad durante el primer semestre del año 2021. El monográfico de este número está dedicado a Miguel Ángel Troitiño Vinuesa, responsable durante 15 años de la elaboración de este boletín. Además de repasar las principales noticias turísticas de interés para nuestra ciudad, analizamos los datos de demanda turística y de consultas realizadas en las oficinas de información. La imagen que nos queda es la de un mercado que comienza, a partir del mes de abril, una recuperación estable a buen ritmo, a pesar de las restricciones de movilidad a los turistas extranjeros.

Sumario

Pág.

2-10	La coyuntura turística
11-14	Principales noticias turísticas
15	IN MEMORIAM—Miguel Ángel Troitiño Vinuesa

Dirección, coordinación y elaboración:

EDESGA

Trabajo de campo:

Área de turismo - Ayto. de Ávila



Ayuntamiento
de **Ávila**
Del Rey · De los Leales · De los Caballeros

NÚMERO **55**
2021 JULIO

1. La coyuntura turística

OFERTA Y DEMANDA DE ALOJAMIENTO HOTELERO

Oferta

La oferta actual está formada 166 establecimientos, donde se ofertan un total de 3.422 plazas distribuidas en distintas tipologías.

Ávila. Oferta de alojamiento. Verano 2021

	Plazas Nº total	Establecimientos Nº total
H 5*	0	0
H 4*	1.366	9
H 3*	522	6
H 2*1*	321	9
HS-P	468	17
Albergues	67	2
Viviendas turísticas	570	106
Apartamentos turísticos	52	5
Total	3.364	154

Fuente: Dirección General de Turismo. Junta de Castilla y León. Registro de Establecimientos Turísticos.

La oferta de plazas de alojamiento en Ávila sigue dominada por los hoteles de categoría media-alta (3 y 4 estrellas), alcanzando un 56,1% del total. Sin embargo, este año sigue presente la gran oferta de viviendas y apartamentos turísticos que comenzó el año pasado, y ya suponen el 18,5% de las plazas, superando la oferta de hostales y pensiones o la de hoteles de 3 estrellas. A pesar de esto, es el sector que más ha visto reducido su oferta desde el año pasado, 80 plazas en total. La oferta total sigue prácticamente igual a la del año pasado, con sólo 12 (7%) establecimientos menos, lo que se puede considerar una buena noticia tras las restricciones al turismo durante los dos últimos años.

La disponibilidad de alojamiento turístico en Ávila se extiende fuera de su núcleo urbano, contando con una oferta complementaria repartida en diferentes núcleos anexionados. Los establecimientos se caracterizan por un tamaño medio bastante más bajo que la oferta hotelera de la ciudad, pero muy cercano al de las viviendas turísticas que se encuentran en Ávila.

Ávila. Oferta de alojamiento. HS-P en núcleos anexionados a Ávila.

	Plazas		Establecimientos		Tamaño medio Nº plazas/estab.
	Nº total	%	Nº total	%	
Bernuy-Salineró	22	13,0%	4	23,5%	5,50
Aldea del Rey Niño	8	4,7%	3	17,6%	3
Brieva-Vicolozano	102	60,4%	5	29,4%	20
Narrillos de S. Leonardo	37	21,9%	5	29,4%	7
Total	169	100	17	100,0%	9,94

Fuente: Dirección General de Turismo. Junta de Castilla y León. Registro de Establecimientos Turísticos.

Demanda.

La Encuesta de Ocupación Hotelera publicada por el INE nos permite conocer los datos de demanda de alojamiento y llegada de viajeros a nuestro municipio. Como ocurre en el resto de los indicadores, los efectos de las restricciones sanitarias siguen presentes, haciendo difícil una comparación directa con años anteriores. Sin embargo, se puede observar cierto optimismo en las cifras, al mantener un crecimiento lento pero continuo.

En el primer semestre del año presente, se registraron un total de **36.614** llegadas. Al contrario de lo ocurrido en 2020, cuando el turismo quedó paralizado en febrero, este año vemos como la cantidad de viajeros va aumentando mes a mes, y aunque estamos lejos de las cifras anteriores a la pandemia, la tendencia creciente es una buena señal. Respecto a las pernoctaciones, se han registrado un total de **61.834**. La tendencia de este indicador tiene un comportamiento muy parecido. Si bien las cifras del 2019 están lejos, la tendencia es ascendente, y es más claro aún el aumento a partir de los meses de marzo y abril, cuando se relajaron las restricciones sanitarias. Estas cifras demuestran que, a pesar de que el ritmo de recuperación es lento, Ávila siguen en buena posición en el mercado turístico, y conserva la capacidad de crecimiento y atracción de viajeros para cuando las circunstancias sean las adecuadas.

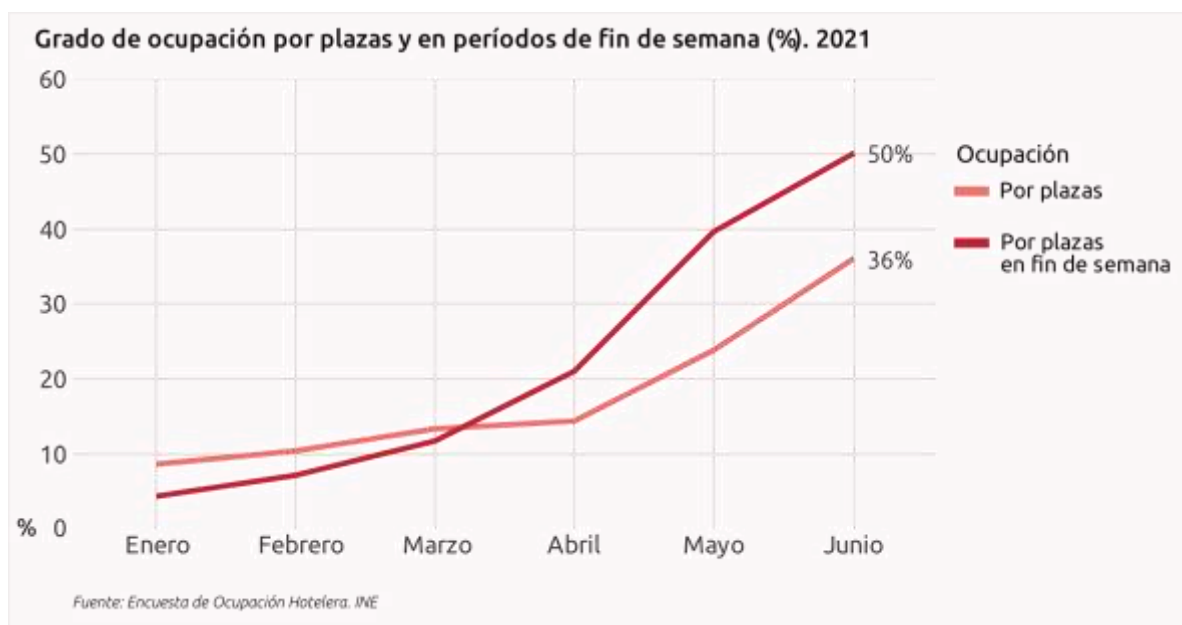
Ávila. Distribución mensual de viajeros y pernoctaciones. 1º semestre años 2019-2021

	Viajeros				Pernoctaciones			
	2019	2020	2021	Var. 20-21%	2019	2020	2021	Var. 20-21%
Enero	14.016	16.401	2.154	-86,87	21.417	24.540	4.079	-83,38
Febrero	17.397	21.994	2.936	-86,65	25.333	32.498	4.988	-84,65
Marzo	23.356	*	4.135	*	36.315	*	7.553	*
Abril	26.152	*	4.871	*	43.360	*	8.282	*
Mayo	27.417	*	8.716	*	40.487	*	13.976	*
Junio	27.107	*	13.802	*	40.922	*	22.956	*
TOTAL	135.445	38.395	36.614	-4,64	207.834	57.038	61.834	4,70

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

La encuesta de Ocupación Hotelera del INE indica el porcentaje de ocupación que registra la región turística de Ávila para el primer semestre de 2021. La tendencia ascendente que podíamos observar en el registro de viajeros también se aprecia claramente en el porcentaje de ocupación. Todavía no se registran datos equivalentes a años anteriores a la pandemia, pero el crecimiento estable es una señal inequívoca del potencial de Ávila para recuperar su industria turística en tiempos post-covid19.

Tradicionalmente, la ocupación los fines de semana ha superado a la ocupación general por plazas. En los primeros meses del año la relación era contraria. Este efecto puede deberse a la menor circulación de viajeros de otras comunidades, estando más representados los turistas de proximidad que pueden hacer el desplazamiento fuera del fin de semana. La tendencia se revierte en el mes de abril, cuando la ocupación por plazas en fin de semana supera al cómputo total.



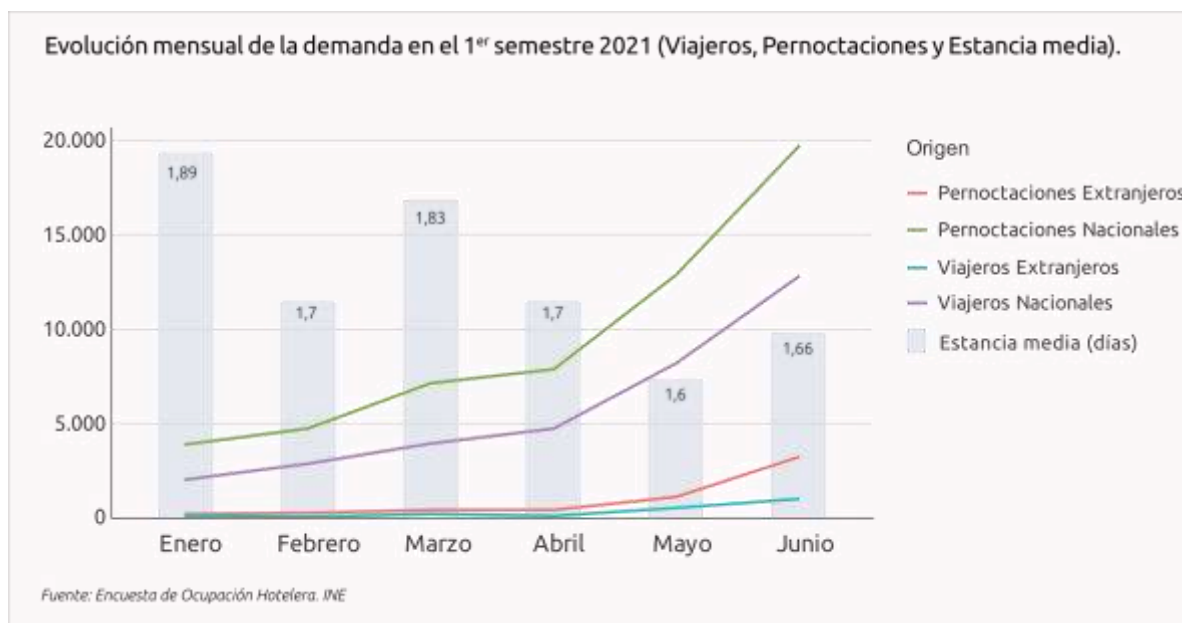
Históricamente, Ávila ha sido una ciudad de turismo mayoritariamente nacional, dónde el porcentaje de viajeros procedentes del extranjero suele rondar el 15%. Durante el primer semestre de este año, esta diferencia se ha visto incrementada por la recuperación del turismo interior frente a las restricciones impuestas a los viajeros procedentes del extranjero, por lo que el porcentaje de viajeros nacionales alcanza el 94,5% en estos seis primeros meses del año. Las pernoctaciones siguen una tendencia similar: el 90,9% de ellas corresponden a turistas nacionales.

En números relativos, tanto las pernoctaciones (1.525%) como el número de visitantes extranjeros (768%) ha crecido a mayor ritmo que los nacionales (409% y 528% respectivamente), aunque al partir de unas cifras tan bajas este crecimiento no es fácilmente comparable con el de turistas nacionales. Desde abril, mes a partir del cual se han generalizado el levantamiento de restricciones en España y otros países, el crecimiento de viajeros nacionales que llegan a nuestra ciudad ha sido del 170%, mientras que el de internacionales ha sido del 686%. La duración de la estancia media es de 1,6 días para los turistas nacionales, y 2,8 para los extranjeros.

Distribución mensual de la demanda de alojamiento en la ciudad de Ávila. Primer semestre 2020

	Número de viajeros			Número de pernoctaciones			Estancia media (días)
	Total	Viajeros Nacionales	Viajeros Extranjeros	Total	Pernoctaciones Nacionales	Pernoctaciones Extranjeras	
Enero	2.154	2.039	115	4.079	3.881	198	1,89
Febrero	2.936	2.872	64	4.988	4.748	240	1,70
Marzo	4.135	3.944	191	7.553	7.111	442	1,83
Abril	4.871	4.744	127	8.282	7.856	426	1,70
Mayo	8.716	8.193	523	13.976	12.869	1.107	1,60
Junio	13.802	12.804	998	22.956	19.738	3.218	1,66
TOTAL	36.614	34.596	2.018	61.834	56.203	5.631	1,69

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE



LOS VISITANTES DE LA CIUDAD DE ÁVILA A TRAVÉS DE LAS CONSULTAS REALIZADAS EN LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Durante el primer semestre del año 2021, Ávila ha seguido contando con sus dos servicios de información turística: el Centro de Recepción de Visitantes (CRV), que atendió **4.181 consultas**; y la Oficina de la Junta de Castilla y León (OIT), que registró **12.867 consultas**.

El Centro de Recepción de Visitantes (CRV) registró entre enero y julio un total de 4.181 consultas. Durante este primer semestre del año, el turismo interno en España ha sido el principal motor de la industria, como reflejan los datos del CRV: el 92,1% (3.852) de las visitas registradas son de turistas nacionales, mientras que solamente el 7,9% (329) fueron de visitantes extranjeros. Sin embargo, debido a las repetidas restricciones a los viajes internacionales, la proporción de visitantes extranjeros se ha reducido considerablemente en todo el mundo, por lo que la comparación con otros años ha de hacerse con cautela.

La comparativa con el año anterior también se ve sesgada por las continuas medidas sanitarias que se han tomado tanto a nivel nacional como internacional. Teniendo esto en cuenta, las consultas se han reducido un 77,69% respecto al mismo periodo del año 2020. La mayor parte de esta reducción se debe a la menor afluencia de grupos (-92,13%), mientras que las consultas de viajeros individuales sólo se han reducido en un 11,10%.

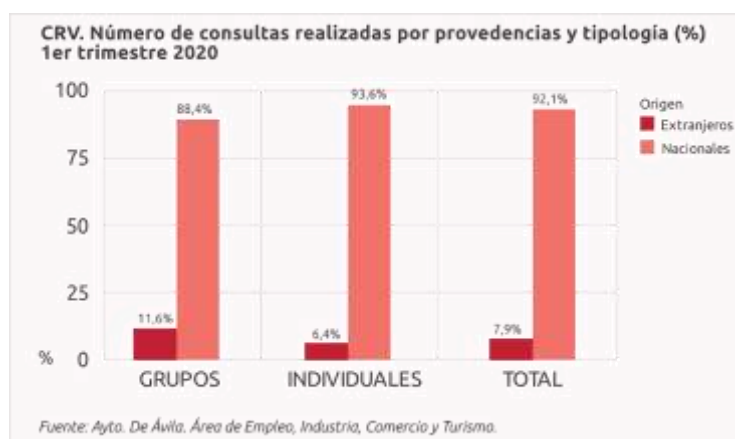
Por lo tanto, se revierte durante este primer semestre la tendencia de años anteriores, según la cual el CRV se mostraba como el punto de información principal para los grupos de turistas que visitan la ciudad. En este primer semestre, solamente el 28,4% (1.187) de las consultas han sido realizadas por visitantes en grupo, frente al 80,5% (15.082) del pasado año. Este retraso en la recuperación de las cifras de visitantes en grupo puede estar motivado por la reducción de los viajes organizados, motivados por las restricciones sanitarias.

Ávila. CRV. Características básicas de las consultas atendidas. Primer semestre 2016-2020

	2017	2018	2019	2020	2021	Var. 20-21 (%)	Var. 19-21 (%)
TOTAL	100.589	99.112	78.819	18.742	4.181	-77,69	-94,70
Tipologías básicas por procedencias							
Individuales	18.208	13.097	14.081	3.660	2.994	-18,20	-78,74
Indiv. España	14.085	10.184	11.304	3.153	2.803	-11,10	-75,20
Indiv. Extranjero	4.123	2.913	2.777	507	191	-62,33	-93,12
Grupos	82.381	71.815	64.738	15.082	1.187	-92,13	-98,17
Vist. en grupo Esp.	25.447	33.415	25.229	5.223	1.049	-79,92	-95,84
Vist. en grupo Extr.	56.934	38.400	39.509	9.859	138	-98,60	-99,65
Nº total de grupos	2.784	2.317	1.924	428	-	-	-
Tamaño medio grupo	30	31	34	35	-	-	-
Nº grupos/día	15	6	5	4	-	-	-

Fuente: Ayto. De Ávila. Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo.

Si comparamos los datos de consultas en el CRV con los datos de demanda ofrecidos por el INE, vemos que las consultas, respecto al año 2019, se han reducido en mayor medida que la demanda turística (un 94,7% frente a un 73%, respectivamente). Podría haber varios motivos para esta reducción relativa en las consultas: hoy en día, los medios de los que disponen los individuos para informarse a la hora de hacer turismo son numerosos, y la ciudad de Ávila ha hecho recientemente un esfuerzo en este sentido, como hemos visto con la presentación de la nueva imagen de www.avilaturismo.com; además, las medidas sanitarias pueden provocar que los visitantes intenten minimizar al máximo su interacción con otras personas, por lo que podrían buscar información por otros medios, ya sea páginas web, aplicaciones, o



información en formato impreso. Esto nos muestra la necesidad de seguir apostando por un flujo de información actualizado, adaptado a la situación actual en la que el visitante procura mantener el mínimo contacto posible. Al mismo tiempo, se deben seguir dando pasos de cara a prestar la adecuada atención a las diferentes necesidades de comunicación de las personas que nos visitan, pues la inclusión de nuevas tecnologías puede derivar en un incremento de la discriminación hacia algunos segmentos de la población.

La distribución mensual de las consultas en el CRV muestra una dinámica de recuperación constante durante todo el primer semestre de 2021. Tanto en el caso de los visitantes extranjeros como nacionales, los aumentos en el número de consultas crecen cada mes respecto al anterior. En el último mes, de mayo a junio, el total de consultas de visitantes extranjeros creció un 737%, mientras que el de visitantes nacionales lo hizo un 240%. La recuperación de los viajes en grupo, basándonos en las consultas hechas al CRV, es mucho más lenta y tardía que los viajes que se realizan de forma individual. De la misma forma, las consultas de los turistas procedentes del extranjero comienzan a recuperarse más tarde, mostrando en junio su mayor subida. Es de esperar, por lo tanto, que la tendencia de cara a los meses de verano siga esta clave alcista.

CRV. Registro de consultas. Primer semestre 2021

	Grupos			Individuales			Total		
	Nacionales	Extranjeros	Total	Nacionales	Extranjeros	Total	Nacionales	Extranjeros	Total
Enero	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	74	3	77	74	3	77
Marzo	27	4	31	294	2	296	321	6	327
Abril	93	0	93	338	2	340	431	2	433
Mayo	78	0	78	811	38	849	889	38	927
Junio	851	134	985	1.286	146	1.432	2.137	280	2.417
TOTAL	1.049	138	1.187	2.803	191	2.994	3.852	329	4.181

Fuente: Ayto. De Ávila. Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo.



Para poder revisar la serie histórica de consultas del CVR, hay que tener presente el impacto de las restricciones sanitarias que se llevaron a cabo desde el mes de marzo de 2020. A pesar de esto, podemos afirmar que la recuperación de las consultas respecto al mes anterior es la mayor registrada desde el 2011 para los meses de mayo (114,1%) y junio (160,7%). Por lo tanto, se podría esperar un aumento todavía mayor de esta diferencia para los meses de verano del 2021.

Ávila. Centro de Recepción de visitantes.

Evolución del número de consultas en primer trimestre, 2010-2021

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Dif. 20-21
Enero	4.443	7.488	5.254	5.740	6.966	7.690	7.385	6.092	6.026	7.136	0	-7.136
Febrero	8.307	9.739	9.038	7.671	11.071	10.329	9.411	8.487	6.326	7.780	77	-7.703
Marzo	15.645	19.173	19.332	15.415	24.567	18.411	14.983	17.498	11.757	3.588	327	-3.261
Abril	25.229	26.605	24.709	27.044	44.860	21.937	24.265	20.382	18.592	0	433	433
Mayo	26.815	31.170	30.933	32.831	49.277	25.542	27.007	25.172	18.454	0	927	927
Junio	14.680	23.317	24.216	23.853	46.015	19.973	17.538	21.481	17.664	238	2.417	2.179
TOTAL	95.119	117.492	113.482	112.554	182.756	103.882	100.589	99.112	78.819	18.742	4.181	-14.561

Fuente: Ayto. De Ávila. Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo.

La *Oficina de Información Turística de la Junta de Castilla y León (OIT)* contabilizó para este primer semestre de 2021 un total de **12.867** consultas. Como es de esperar, el impacto de la pandemia se extiende desde marzo de 2020 hasta bien entrado el 2021, por lo que las cifras de 2020 y 2021 no son fácilmente comparables. La demanda todavía no se ha normalizado, como prueban los datos de junio, cuando en 2019 se registraban 5.673 consultas frente a las 3.615 del presente año. Esta falta de demanda se observa sobre todo en el visitante extranjero, pues en este primer semestre sólo ha supuesto un 5,4% (700) de las consultas, frente al 94,6% (12.164) de las formuladas por viajeros nacionales.

Analizando el año 2021, la tendencia de crecimiento es clara: todos los meses aumenta el total de consultas en la OIT, tanto en visitantes extranjeros como nacionales. Esto contrasta con el comportamiento del primer semestre de 2019, donde, a partir de abril, la tendencia en consultas a este organismo comenzó a descender. Esto podría ser una señal del buen camino de recuperación que marca nuestra ciudad, ya que, a pesar de estar lejos de los números de otros años, las cifras continúan subiendo a ritmo estable y dentro de lo previsto.

Ávila. OIT de la Junta de Castilla y León.

Distribución del número de consultas según procedencia. Primer semestre 2018-2020

	2019			2020			2021		
	Nacionales	Extranjeros	Total	Nacionales	Extranjeros	Total	Nacionales	Extranjeros	Total
Enero	3.661	997	4.658	3.293	1.082	4.375	158	5	163
Febrero	4.165	853	5.018	5.164	869	6.033	510	10	520
Marzo	9.432	1.466	10.898	1.733	345	2.078	1.614	39	1.653
Abril	9.986	2.370	12.356	0	0	0	3.015	79	3.094
Mayo	8.433	3.491	11.924	0	0	0	3.255	181	3.436
Junio	5.673	2.336	8.009	815	55	870	3.615	386	4.001
TOTAL	41.350	11.513	52.863	11.005	2.351	13.356	12.167	700	12.867

Fuente: Ayto. De Ávila. Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo.

Al igual que ocurre con el fenómeno de los visitantes extranjeros y nacionales, los visitantes de proximidad cobran protagonismo: en este primer semestre del año, han supuesto un 72,3% de las visitas. Esto es una consecuencia natural de las limitaciones en los desplazamientos desde el extranjero o desde algunas de las Comunidades Autónomas del resto del territorio nacional. A pesar de que esto es una muestra de la importante capacidad de atraer turismo de proximidad que tiene nuestra ciudad, vemos como en junio la tendencia comienza a revertirse: Los visitantes del resto de España pasan de suponer el 36% al 60%, aumentando de manera similar a los visitantes extranjeros, que pasan del 25,9% al 55,1%. Este incremento viene acompañado de una pequeña reducción en los visitantes de proximidad: de suponer el 23,4% se reduce hasta el 20,04%.

En el contexto actual de constantes cambios de normativas y directrices sanitarias, es importante seguir manteniendo la capacidad de atracción de turismo de proximidad, pues es un sector en el que se puede descargar la bajada de demanda que se pueda producir en los viajeros extranjeros y del resto de España.

OIT-Junta Castilla y León.

Distribución mensual según origen de los visitantes. 1er Semestre 2021

	Extranjeros		Visitantes de proximidad (1)		Resto de España	
	Total	%	Total	%	Total	%
Enero	5	0,7	153	1,6	5	0
Febrero	10	1,4	488	5,2	22	1
Marzo	39	5,6	1.582	17,0	32	1
Abril	79	11,3	2.958	31,8	57	2
Mayo	181	25,9	2.222	23,9	1.033	36
Junio	386	55,1	1.903	20,4	1.712	60
TOTAL	700	5,4%	9.306	72,3%	2.861	22,2%

Fuente: Ayto. De Ávila, Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo.
(1) Visitante de proximidad: procedentes de Madrid y Castilla y León.

PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE VISITANTES: PROCEDENCIAS Y DISTRIBUCIÓN

Los resultados del primer semestre de 2021 están muy influenciados por el cierre de fronteras en España, además de las medidas que varios países imponen a los turistas que visitan nuestro país, como cuarentenas o pruebas médicas. Estas medidas hacen que el porcentaje de visitantes extranjeros caiga a niveles atípicamente bajos. Desde la OIT se reporta solamente un 5,4%, mientras que el CRV baja esta cifra hasta el 0,6%.

Por lo tanto, hay que analizar los resultados internacionales con cautela, pues los índices obtenidos tendrán que ver con las medidas concretas de cada país de referencia. Lo mismo ocurre con el mercado interno de turistas, pues no han sido pocas las veces que algunas CC.AA. han tenido una respuesta diferente a la situación sanitaria, aplicando medidas más o menos restrictivas.

A pesar de esta problemática, es interesante revisar los datos desagregando la procedencia por país y CC.AA., pues nos pueden ayudar a enfocar la estrategia de la industria turística de nuestra ciudad.

Visitantes individuales.

Observando los datos recogidos por los dos observatorios turísticos, las visitas individuales han sido predominantemente nacionales. De las consultas registradas por el CRV, un 89,8% corresponden a visitantes nacionales, mientras que los datos de la OIT rebajan esta cifra hasta el 82,4%.

En este mercado del turismo individual, al igual que en los años anteriores, vuelve a tener un mayor peso el visitante de proximidad: según los datos del CRV, el 35,3% de las consultas pertenecían a turistas procedentes de Castilla y León, mientras que un 27,5% pertenecían a visitantes de Madrid. La OIT recoge unos datos similares, predominando el visitante de Castilla y León con un 54,8%, mientras que desde Madrid llegan un 24,5% de los visitantes que consultan a este organismo. El componente de proximidad sigue jugando un papel importante en el mercado del viajero individual nacional, y se ha de tener en cuenta a la hora de diseñar los programas y campañas de turismo en nuestra ciudad.

CRV. Distribución consultas individuales nacionales. 1er semestre 2021



Fuente: Ayto. De Ávila. Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo.

En cuanto a los turistas individuales internacionales que acuden al CRV, destacan los visitantes que llegan desde el espacio Schengen (un 62,3%), menos castigado por las restricciones de movilidad: Portugal, que suponen un 33% del total, es el país con más registros, seguido de Francia con un 17,3% y de Alemania con un 3%. Además de estos países europeos, el tradicional mercado sudamericano se mantiene como el segundo de los orígenes más habituales de visitantes individuales (17,3%): Argentina, de donde llegaron un 6% de los visitantes que han consultado al CRV, y México, con un 5%. Desde Norteamérica han llegado el 12,6% de los visitantes registrados, con Estados Unidos a la cabeza (6%), seguido de México (5%). Con todo, la interpretación de estas cifras ha de hacerse con cautela, pues en números absolutos los visitantes extranjeros registrados por el CRV ascienden a 191 individuos, cuando en el 2019 esta cifra ascendía a 4.617.

Desde la OIT, los resultados obtenidos son similares. Hasta un 57,1% de los usuarios de esta entidad provienen de países europeos, con Francia (18,6%) a la cabeza, seguida de Portugal (10,0%); un 26,7% lo hacen desde América, principalmente desde México (13,0%).

CRV. Distribución de consultas individuales internacionales 1er semestre 2021



Fuente: Ayto. De Ávila. Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo.

Visitantes en grupo.

Desde las oficinas del CRV, se han registrado un total de 1.187 visitantes en grupo. De estos, un 88,4% (1.049) eran de procedencia nacional, mientras que los visitantes en grupos internacionales solo alcanzaron el 11,6% (138).

Del total de 1.049 visitantes en grupos españoles que ha recibido Ávila durante el primer semestre del año 2021, un 61,2% tenían como CC.AA. de procedencia Madrid, seguida de la comunidad de Castilla y León con un 16,8%. El componente de proximidad se muestra relevante también para el caso de los viajes en grupo, suponiendo este mercado un 78% de los visitantes recibidos.

**CRV. Distribución consultas grupales nacionales.
1er semestre 2021**



Fuente: Ayto. De Ávila. Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo.

En cuanto al mercado internacional, frenado por la pandemia, ha reportado solamente 138 grupos de viajeros extranjeros, de los cuales en 87 (63%) casos no se ha podido identificar el país de origen. Sí se ha podido saber que hasta un 14,5% (20) procedían de Grecia, que seguido de Estados Unidos con un 12,3% (17), son los orígenes más comunes de los grupos registrados por el CRV. Ante la falta de datos absolutos más completos, el análisis de estos porcentajes y su comparación con otros períodos queda debilitado. Aun así, hemos visto como a pesar de las restricciones, Ávila ha sido capaz de atraer a turistas extranjeros, tanto en grupo como de forma individual, de diferentes partes del mundo.

**CRV. Distribución de consultas grupales internacionales
1er semestre 2021**



Fuente: Ayto. De Ávila. Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo.

VISITAS A LOS PRINCIPALES ELEMENTOS PATRIMONIALES DE INTERÉS TURÍSTICO

En el primer semestre del año 2021 los museos y monumentos de nuestra ciudad han recibido un total de 61.167 visitas. Esta cifra todavía se aleja del total del 2020, viéndose reducida en un 34,87%. A pesar de que el año pasado contó con más restricciones, las políticas de distancia social y la tendencia hacia un ocio más individual y en espacios abiertos puede ser el motivo de esta ralentización en la recuperación de visitas.

El monumento que sigue atrayendo a más público es la Muralla, que concentra un 47,7% de las visitas, seguida de la Catedral, con un 18,8%.

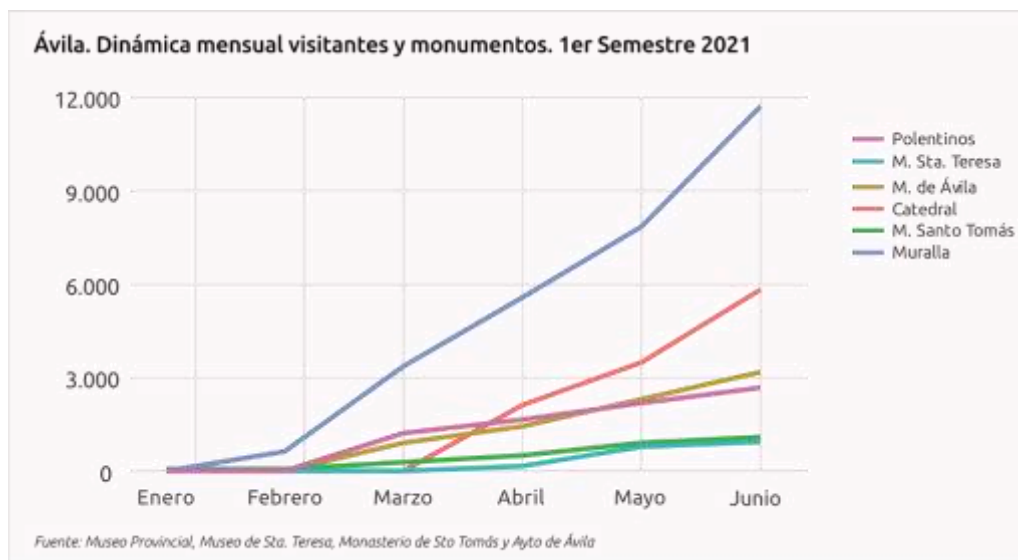
Distribución mensual del número de visitantes de museos y monumentos. 1º semestre 2021

	M. Sta. Teresa	M. Santo Tomás	M. De Ávila	Polentinos	Muralla	Catedral	Total
Enero	0	75	0	0	0	0	75
Febrero	0	75	0	0	633	0	708
Marzo	0	293	921	1.236	3375	0	5825
Abril	155	501	1.432	1.674	5585	2138	11.485
Mayo	784	906	2.328	2.194	7863	3495	17.570
Junio	955	1.098	3.175	2.703	11.730	5843	25.504
TOTAL	1.894	2.948	7.856	7.807	29.186	11.476	61.167
2020	2.193	4.017	9.345	9.772	45.044	23.438	93.809
Var.20-21 (%)	-13,63	-26,61	-15,93	-20,11	-35,21	-51,04	-34,80

Fuente: Museo Provincial, Museo de Sta. Teresa, Monasterio de Sto Tomás y Ayto de Ávila

A pesar de no recuperar, todavía, las cifras de años anteriores, la tendencia en todos los puntos de visita habituales es nuevamente ascendente. En el caso de la Muralla, por ejemplo, el número de visitantes desde marzo hasta junio ha experimentado una subida del 247,6%. En el caso de la Catedral, de abril a junio, el total de visitantes mensuales ha aumentado en un 173,3%. Otros lugares, como el palacio de Poletinos o el Monasterio de Ávila, marcan una subida del 118,7% y 244,7% respectivamente.

Hay que destacar que no todos los elementos patrimoniales han estado abiertos todo el período desde enero hasta junio. El Museo de Santa Teresa abrió sus puertas el 23 de abril, y en mayo y junio solo se pudo acceder los fines de semana.



El ritmo de recuperación del turismo en la ciudad abulense parece marchar a buen ritmo. Nuestra ciudad ha demostrado tener capacidad para atraer viajeros de proximidad, un aspecto importante en este año de restricciones a la movilidad, pero también se ha visto el potencial de crecimiento cuando dichas restricciones comienzan a relajarse. Los datos que hemos revisado hasta ahora, más el análisis de la actividad llevada a cabo por las diferentes instituciones turísticas que implicadas en la ciudad de Ávila, hace posible prever un futuro de recuperación del mercado turístico, con una ciudad implicada con su cultura y apostando por una industria sostenible e inclusiva.

2. Principales noticias turísticas primer semestre 2021

Durante el primer semestre de 2018 se han llevado a cabo, desde el Área de Turismo del Ayuntamiento de Ávila, las siguientes actividades de interés turístico:

- **Actos en conmemoración de las víctimas del Holocausto.** Durante los días 25 a 29 de enero, se han llevado a cabo una serie de conferencias además de un encendido simbólico de velas para recordar a las víctimas del holocausto, coincidiendo con la celebración el día 25 de enero del Día Oficial de la Memoria del Holocausto y la Prevención de los Crímenes contra la Humanidad. Las conferencias giraron en torno a la relación de la ciudad de Ávila con su pasado judío, y contaron con la colaboración de la Red de Juderías de España – Caminos de Sefarad.
 - El 26 de enero, el profesor de la Universidad de Salamanca Serafín de Tapia habló sobre las “Huelas judías en Ávila.
 - El 27 de enero, la conferencia fue ofrecida por el guía turístico Jorge Díaz de la Torre, donde a través de la videoconferencia el público pudo realizar una visita por los lugares más vinculados a la cultura hebrea en Ávila.
 - El viernes 29 se clausuró el evento con una charla de la gerente de la Red de Juderías de España – Caminos de Sefarad, Marta Puig, cuando se cumple un cuarto de siglo de vida de esta asociación.
- **Muestra gastronómica IGP carne de Ávila.** Se ha celebrado, con la colaboración de la IGP Carne de Ávila y la Federación abulense de hostelería, la III Muestra Gastronómica de la IGP Carne de Ávila durante los días 14,15 y 16 de mayo. Este año, la muestra se ha trasladado a los palacios de Los Verdugo y Superunda a fin de garantizar los aforos y distancia social entre los asistentes. Durante los tres días se pudieron disfrutar las elaboraciones de cocineros profesionales expertos en la IGP Carne de Ávila, mientras que los usuarios pudieron participar en el sorteo de bonos por valor de más de 2.000€ para compras en establecimientos locales. Hasta 18 negocios hosteleros de la ciudad han participado en este evento, ofreciendo a los abulenses deliciosos platos elaborados con la materia prima cárnica representada por la IGP Carne de Ávila.



III Muestra Gastronómica I.G.P. Carne de Ávila

Palacio de los Verdugo y Palacio de los Superunda
14, 15 y 16 Mayo



- **Puesta en marcha del Plan estratégico de turismo 2021 - 2023.** A principios de este año llegaba una noticia de especial relevancia para el sector del turismo no sólo de la ciudad de Ávila, sino también para toda su comarca: el Plan estratégico de turismo era aprobado por consenso. Al acto de presentación acudieron los partidos con representación en el ayuntamiento, así como representantes de la Junta de Castilla y León y de la Diputación. Además, el proyecto cuenta con el apoyo de diferentes agentes sociales como sindicatos (UGT y CCOO), los empresarios abulenses (CONFAE), o el avisado. Todos los implicados estuvieron de acuerdo en la importancia de este Plan, cuya función será dotar a Ávila de los mecanismos necesarios para afrontar los retos del turismo en la recta final de la pandemia. La potenciación de Ávila como destino seguro, el posicionamiento geográfico, el turismo idiomático, y la modernización e innovación, serán los cuatro ejes sobre los que se construirá esta nueva trayectoria de la ciudad de Ávila.



- **Asistencia a FITUR 2021.** Desde el 19 hasta el 23 de mayo se celebró en Madrid la Feria Internacional del Turismo, dónde el Ayuntamiento de Ávila presentó su estrategia para posicionar a la capital abulense como destino turístico para 2021 gracias a su oferta gastronómica, su patrimonio, y a los nuevos productos turísticos que el consistorio ha preparado para los meses siguientes, en el marco del Plan estratégico de Turismo 2021-2023. El objetivo es la recuperación del turismo de la ciudad, uno de los sectores más golpeados por la pandemia.

- **Presentación MARCA , turismo MICE en Valladolid.** “Reuniones, incentivos, convenciones, eventos”, o MICE, por sus siglas en inglés. Así se le conoce en el mundo anglosajón al mercado de los eventos y congresos. El día 4 de julio se presentaba en Valladolid el “MICE Castilla y León”, con el objetivo de colocar a esta comunidad al frente de la competición por este ámbito del turismo. La capacidad de desestacionalizar los servicios de restauración es un gran incentivo de este sector, y se pretende potenciar la oferta especializada y singular de turismo de ámbito rural para crear diferenciación y atraer a más visitantes.

- **Concurso Ávila en tapas.** Desde el día 23 hasta el 27 de junio se celebró el concurso “Ávila en tapas”, con la participación de hasta 28 establecimientos de la ciudad compitiendo por hacerse con el trofeo de mejor elaboración culinaria. Además de este concurso, los participantes entraron en el sorteo de bonos por valor de 50€ para consumir en los establecimientos adheridos. Además de la colaboración de la Federación Abulense de Hostelería, este año más empresas se han unido mediante el patrocinio de premios o ayudando con la difusión en redes sociales.



- **Entrega de diplomas del concurso de microrrelatos de Red de Juderías.** El pasado 17 de junio se hizo entrega de los premios y diplomas a los escolares abulenses ganadores del 2º Concurso de Microrrelatos de la Red de Juderías. Se presentaron más de 150 candidaturas de 35 centros educativos distintos. Además de la entrega a los jóvenes de sus diplomas y premios, consistentes en una mochila con libros, se les brinda la oportunidad de publicar sus obras en el libro del certamen. Los alumnos ganadores de esta edición han sido:



- *Isabel García Gutiérrez*, del IES Jorge Ruiz de Santayana, por su relato “El Jardín de Sefarad”.
- *Candela Jiménez Otero*, del Colegio Diocesano Asunción de Nuestra Señora, por su relato “Historia de una espada”.
- *Héctor Hernández*, del Colegio Diocesano Asunción de Nuestra Señora, por “El judío y la cristiana”.

- **Foro Hispano-Luso Ciudades Patrimonio de la Humanidad.** El 10 y 11 de marzo se celebró uno de los foros que el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España ha organizado para este año. En este evento se dieron cita ciudades declaradas Patrimonio de la Humanidad de Portugal y España, con el objetivo de analizar problemas compartidos e intercambiar buenas prácticas, además de poner en común conclusiones sobre gestión turística, patrimonio, Smartcities, cultura, y medio ambiente. En la cumbre participaron tanto representantes de las ciudades de ambos países, como técnicos especialistas externos e instituciones implicadas.

- **Foro de accesibilidad Ciudades Patrimonio de la Humanidad.** Los días 14 y 15 de abril fueron los escogidos para celebrar las Jornadas sobre Turismo y Accesibilidad bajo el título “Patrimonio de la Humanidad, para toda la Humanidad, organizadas por la Organizadas por la Comisión de Turismo del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad. Estas jornadas estuvieron centradas en la información inclusiva, con talleres de lectura fácil aplicada al turismo e interpretación del patrimonio y otro sobre señalética accesible, además de una ponencia sobre buenas prácticas de accesibilidad en nuevas tecnologías destinadas al turismo.

- **Foro de cultura segura Ciudades Patrimonio de la Humanidad.** Durante los días 14 y 15 de julio se han celebrado las jornadas sobre cultura segura y sostenible en Alcalá de Henares. Las ponencias han girado en torno a dos temas principales: el papel como referentes de cultura segura que han tenido las Ciudades Patrimonio, reorientando y adaptando los formatos de las actividades a la nueva situación sanitaria para lograr mantener, aún en los peores momentos, una programación estable para su población; la cultura sostenible fue el otro eje de las jornadas, con el objetivo de integrar la industria turística como motor económico en estas ciudades UNESCO.

- **Festival Ávila Mágica.** Del 18 al 20 de junio se celebró la séptima edición de este festival, que en esta ocasión contará con tres secciones: Magia en familia, Magia en la calle y Magia extrema. Los espacios escogidos para este evento han sido el Centro de Congresos y Exposiciones Lienzo Norte, el Episcopio, el Jardín de San Vicente, la plaza de Adolfo Suárez, los palacios de Los Verdugo y Superunda, el Colegio Oficial de Arquitectos y, por primera vez, también a los claustros del Real Monasterio de Santo Tomás. Además, se celebrarán hasta cuatro galas de carácter local, nacional, internacional e infantil; por último, se desarrolla una nueva sección, denominada Gastromagia, que aunarà magia y gastronomía en diferentes barrios de la ciudad.

- **Encuentros virtuales TURESPAÑA.** Durante los meses de marzo, abril y mayo de 2021 Ávila ha participado en varias conferencias organizadas por Turespaña, celebradas de forma telemática, y organizadas por las diferentes consejerías de turismo españolas en países extranjeros, como Italia, Alemania o Austria. El objetivo de estas reuniones es mostrar a los mercados emisores la apuesta firme de España por la adaptación a las nuevas tendencias de demanda: Seguridad, estándares de higiene, flexibilidad y adaptación de la oferta alojativa a estas nuevas demandas.



- **II ENCUENTRO VIRTUAL "SHOOTING IN SPAIN".** El día 18 de marzo, Spain Film Commission organizó un segundo encuentro virtual, en el que participa Ávila, donde se abordó el sector de la animación y de los efectos especiales en España. El objetivo de este encuentro es contribuir a la internacionalización de la industria audiovisual española, y la captación de inversiones específicas para el sector.

En el coloquio moderado por Manuel Cristóbal (Asesor de Industrias Audiovisuales) han participado:

- **Gonzalo Carrión.** Managing director de El Ranchito y vicepresidente de DIBOOS.
- **Marisa Román.** Productora y Head of Studio. Fundadora de The SPA Studios y productora de 'Klaus', primer largometraje de animación original de Netflix y película nominada a los Premios Oscar.
- **Tripp Hudson.** Head of Studio/General Manager de Skydance Animation Madrid.

- **Exposición Benjamín de Tudela.** La exposición *Benjamín de Tudela, Un viajero en el tiempo* continuó su gira por diferentes ciudades de la Red de Juderías con su paso por Ávila, donde pudo visitarse del 16 al 28 de abril en el espacio Episcopio, en el Antiguo Palacio del Obispo. La muestra está compuesta por 54 fotografías de Jesús Álava tomadas en un viaje que emuló al que describía en sus escritos el propio Benjamín de Tudela, y que le llevaron a conocer numerosas comunidades sefardíes por todo el Mediterráneo y otros lugares. Organiza Caminos de Sefarad - Red de juderías de España.



- **Día internacional de los museos.** Con motivo de la celebración del día Internacional de los Museos, que este año tiene lugar el próximo día 18 de mayo, desde el área de turismo se han llevado a cabo una serie de actividades en el Palacio de Superunda, con el objetivo de promocionar las obras de arte del Palacio y el Palacio:

- 18, 22 y 23 de mayo: Jornadas de Puertas Abiertas (entrada gratuita).
- 22 y 23 de mayo: *Gymkana para niños: "Los secretos de un palacio"*. Los asistentes deberán encontrar las pistas dispuestas en diferentes salas hasta completar una frase.
- 22 y 23 de mayo: *Visitas guiadas:* recorrido por la totalidad del Palacio y sobre la obra de Guido Caprotti.

3. IN MEMORIAM Miguel Ángel Troitiño Vinuesa



Miguel Ángel Troitiño en la muralla de Ávila

Miguel Ángel Troitiño Vinuesa era el director del Grupo de Investigación que durante más de 15 años fue responsable de la elaboración de este Boletín del Observatorio Turístico de Ávila. La Covid19 se llevó su vida hace ahora algo más de un año, el 21 de abril de 2020. Su labor y asesoramiento en la andadura del observatorio y su estrecha vinculación con la ciudad y la provincia de Ávila (de donde era oriundo) hacen imprescindibles estas breves pero cariñosas palabras en su recuerdo.

Miguel Ángel Troitiño tenía 72 años cuando murió y había desarrollado toda su carrera académica en la Universidad Complutense de Madrid. Natural de El Arenal llegó a Madrid para estudiar Filosofía y Letras. Se doctoró en 1979 con una tesis sobre Cuenca dirigida por el profesor Manuel de Terán, en 1984 obtuvo la plaza de profesor titular y en 1991 la de Catedrático. A la universidad dedicó toda su vida y fue siempre un trabajador infatigable e inasequible al desaliento. Por ello es difícil glosar en una breve nota la trayectoria de una persona con una vida plena de logros y éxitos profesionales reconocidos con múltiples premios, entre ellos el Premio Nacional de Urbanismo (1981), el I Premio de

Trasferencia de la UCM (2015) o el Premio de Geografía Aplicada de la Universidad de Guadalajara, México (2016). En la década de 1990 fundó el Grupo de Investigación “Turismo, Patrimonio y Desarrollo” del que fue director hasta su muerte.

Con Ávila y con el turismo tenía una gran vinculación. Era miembro activo de la Institución Gran Duque de Alba, elaboró diversos trabajos para el Plan de Excelencia Turística de la ciudad y, como se ha mencionado, durante años lideró los trabajos del Observatorio Turístico. Miguel Ángel conocía muy bien Ávila y conocía muy bien los cascos históricos de las ciudades españolas. Fueron el ámbito central de su investigación y reflexión en materia de geografía urbana. Y siempre hizo una geografía aplicada muy apegada a la realidad del territorio, comprometida y orientada a resolver problemas de nuestro tiempo. De hecho, fruto de su preocupación por la conservación, uso y funciones del patrimonio histórico urbano fueron sus fecundas colaboraciones con instituciones como ICOMOS España, la Organización de Ciudades Patrimonio Mundial, el Instituto del Patrimonio Cultural de España, la Fundación Getty y el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, entre otras.

Con un enfoque de intervención sostenible y protección del patrimonio se adentró en el mundo del turismo urbano y cultural. Miguel Ángel fue consciente desde fechas tempranas de la importancia de la función turística como vector de cambio de los centros históricos. Obviando posiciones simplistas del fenómeno siempre abogó por integrar el turismo de manera armónica en los espacios urbanos, maximizando sus beneficios, buscando limitar los efectos negativos y fomentando también la comprensión de la ciudad antigua como patrimonio vivo y dinámico que no fosiliza la realidad. Su trabajo al frente del Observatorio Turístico de Ávila fue fruto de este posicionamiento respecto a la función social de la investigación aplicada. Una investigación concebida para apoyar la toma de decisiones, pero no desde una óptica complaciente, sino crítica y autoexigente que genere conocimiento realmente útil (inteligencia turística lo llaman ahora).

En todos los ámbitos en los que se desplegó la vida académica y profesional deja Miguel Ángel Troitiño una fecunda obra y un importante legado, pero sobre todo deja un gran número de amigos y discípulos. Su forma de hacer geografía ha tenido un hondo calado en sus discípulos, en todos aquellos que hemos trabajado a su lado durante años y agradecemos todos los momentos compartidos, sus enseñanzas, su cariño, su cercanía y el amor por el trabajo bien hecho. Descanse en paz.

María García Hernández
Universidad Complutense de Madrid