



BOLETÍN INFORMATIVO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE ÁVILA

Dirección, coordinación y elaboración:
EDESGA

Trabajo de campo:
Área de Turismo – Ayto. de Ávila

Balance de la actividad turística (verano 2019)

Número
50
Octubre
2019

El número cincuenta del Boletín del Observatorio Turístico de la ciudad de Ávila recoge los datos de coyuntura turística y las principales noticias relacionadas con el turismo en la ciudad durante el verano de 2019, destacando en un monográfico la VII edición del Festival Internacional de Circo de Castilla y León. En este año la dinámica turística se ha caracterizado por una ligera caída tanto en las llegadas de viajeros y las pernoctaciones en la ciudad de Ávila, como en cuanto a las consultas realizadas a los servicios de información turística (tanto en las registradas en el Centro de Recepción de Visitantes como las de la Oficina de Información Turística de la Junta de Castilla y León). En lo que respecta a las visitas a los principales monumentos y museos de la ciudad, se mantienen bastante estables en comparación con el verano de 2018, incluso con ligeros aumentos en el número de visitas en el caso de algunos monumentos, lo que pone de relieve el interés de los visitantes por el patrimonio de la ciudad de Ávila.

1. La coyuntura turística

OFERTA Y DEMANDA DE ALOJAMIENTO HOTELERO

Oferta. La oferta actual está formada por 3.267 plazas distribuidas en 154 establecimientos de diferentes tipologías y categorías.

Ávila. Oferta de alojamiento. 2019		
	Plazas Nº total	Establecimientos Nº total
H 4*	430	8
H 3*	1.050	7
H 2*1*	586	8
HS-P	509	18
Albergues	20	1
Apartamentos	102	7
Viviendas turísticas	570	105
Total	3.267	154

Aunque en lo que respecta al número de establecimientos las viviendas de uso turístico y los hostales/pensiones son mayoritarias, el número de plazas ofertadas refleja un predominio de los hoteles de categorías media y baja. Concretamente, la ciudad de Ávila cuenta con 1.050 plazas en hoteles de tres estrellas (lo que representa un tercio -32,1%- de la oferta) y 586 plazas en hoteles de una y dos estrellas (17,9%). El número de plazas totales ha aumentado en los últimos años, especialmente en lo que respecta a los apartamentos y viviendas turísticas (105), que llega, en este último caso hasta las 570 plazas.

Fuente: Dirección General de Turismo. Junta de Castilla y León. Registro de Establecimientos Turísticos.

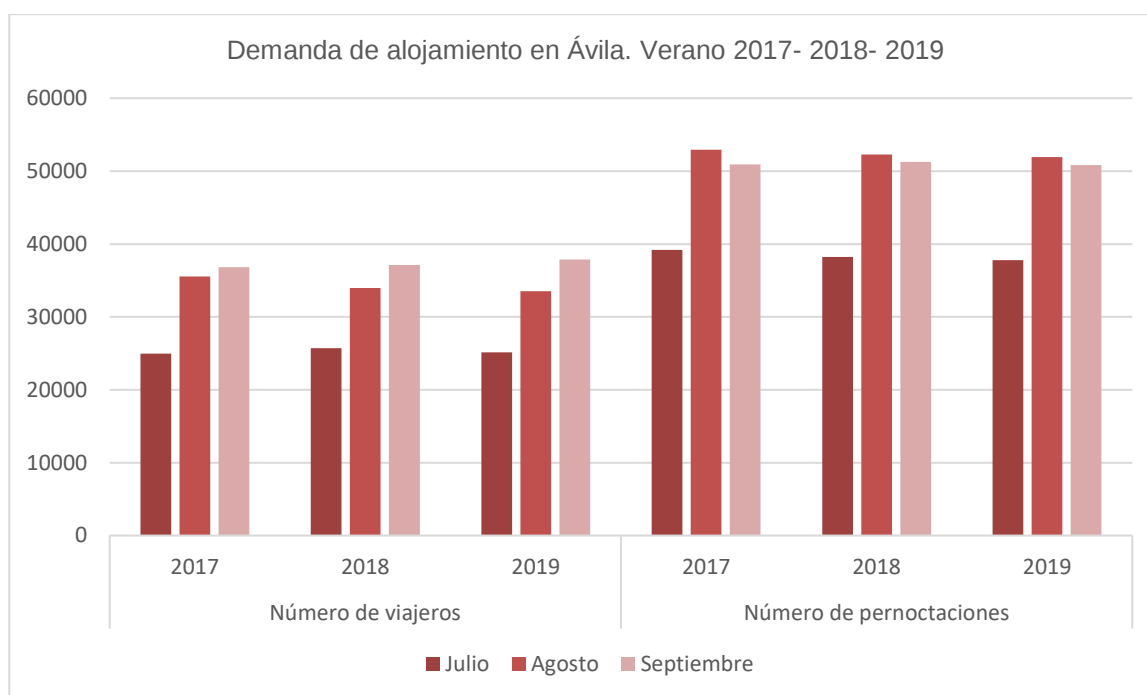
La oferta de carácter urbano es la más abundante, ya que al fijarnos en los núcleos anexionados al municipio de Ávila encontramos un número menor de plazas y alojamientos turísticos. En estos núcleos se registran 84 plazas que se suman al cómputo global, cifra que representa en torno al 2,5% del total de plazas del municipio. La mayor parte de las plazas registradas, así como los establecimientos de mayor tamaño, se localizan en los núcleos de Brieva-Vicolozano y en Narrillos de San Leonardo (39 y 31 plazas, respectivamente).

Ávila. Oferta de alojamiento. HS-P en núcleos anexionados a Ávila.					
	Plazas		Establecimientos		Tamaño medio
	Nº total	%	Nº total	%	Nº plazas/estab.
Bernuy-Salinerio	6	7,1%	2	15,4%	3,0
Aldea del Rey Niño	8	9,5%	3	23,1%	2,7
Brieva-Vicolozano	39	46,4%	4	30,8%	9,8
Narrillos de S. Leonardo	31	36,9%	4	30,8%	7,8
Total	84	100%	13	100%	6,5

Fuente: Dirección General de Turismo. Junta de Castilla y León. Registro de Establecimientos Turísticos.

Demanda. Según los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera publicados por el INE, en el año 2019 se registró una llegada de **96.521** viajeros al municipio de Ávila, una cifra que, aunque se ha mantenido más o menos estable en los últimos tres años, representa una caída de 230 viajeros con respecto al verano del año anterior. La misma tendencia, ligeramente negativa, sigue el número de pernoctaciones, en el verano de 2019 se registraron 140.521, 1.217 menos que el año anterior. No obstante, se ha registrado un significativo incremento de las pernoctaciones de extranjeros, por lo que esta cadencia en la llegada de viajeros y pernoctaciones al municipio de Ávila no es, de forma global, muy acusada.

Cabe destacar que el mes con mayor afluencia de viajeros en el verano de 2019 fue septiembre, aunque el mayor número de pernoctaciones se registró en agosto, siguiendo en ambos casos la tendencia de años anteriores, siendo julio el mes con menos turismo.



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE.

Demanda de alojamiento en Ávila. Verano años 2017-2018-2019								
Número de viajeros					Número de pernoctaciones			
	2017	2018	2019	Var 19/18	2017	2018	2019	Var 19/18
Jl	24.954	25.687	25.115	-572	39.167	38.208	37.770	-438
A	35.544	33.947	33.535	-412	52.925	52.257	51.915	-342
S	36.835	37.117	37.871	754	50.908	51.273	50.836	-437
Total	97.333	96.751	96.521	-230	143.000	141.738	140.521	-1.217

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE.

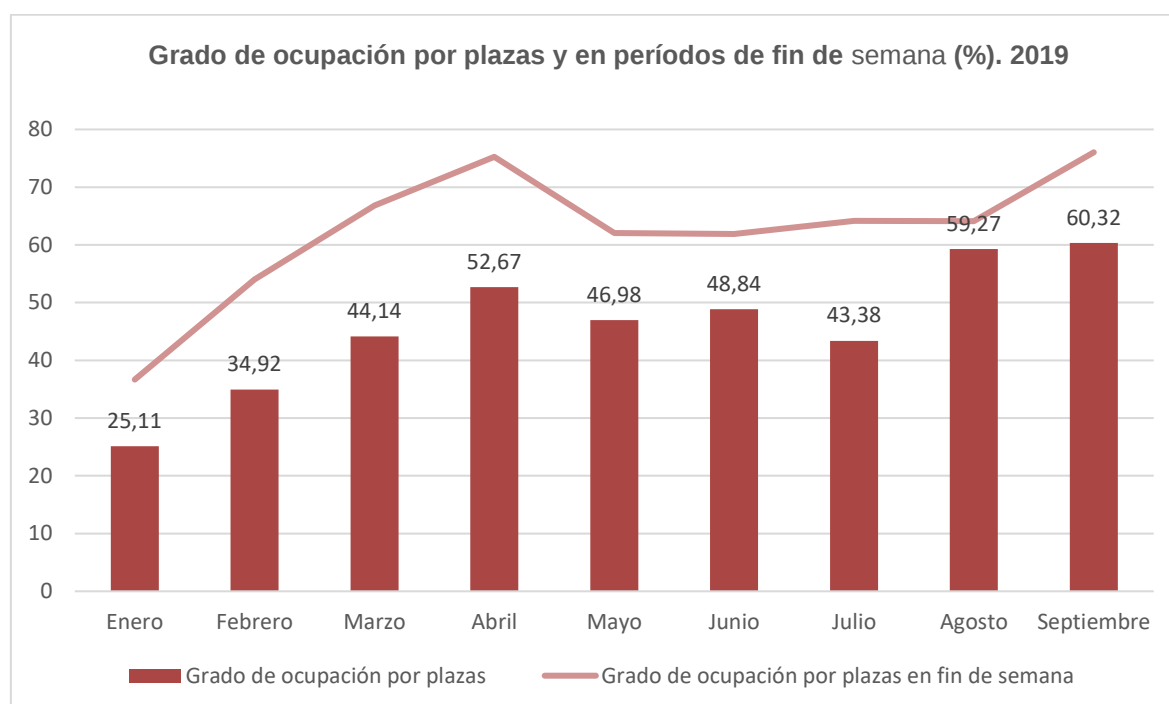
De los datos de esta Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, también podemos extraer el dato sobre el origen de estos viajeros, lo que nos permite saber que durante el verano de 2019 el turismo del municipio de Ávila ha sido predominantemente nacional, concretamente un 85,29% de los viajeros y un 84,27% del número de pernoctaciones eran de origen español.

Ávila. Distribución mensual de viajeros y pernoctaciones. Verano 2019						
Número de viajeros			Número de pernoctaciones			
	Total	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros
Jl	25.115	20.684	4.431	37.770	30.761	7.009
A	33.535	29.129	4.406	51.915	45.346	6.569
S	37.871	32.506	5.365	50.836	42.310	8.526
Total	96.521	82.319	14.202	140.521	118.417	22.104

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE.

En lo que respecta a la estancia media no se aprecian cambios destacables, rondando la jornada y media en los tres meses estudiados. Esta circunstancia se debe a que Ávila es fundamentalmente un destino de turismo de fin de semana, tal y como reflejan los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera en cuanto a grado de ocupación por plazas y en periodos de fin de semana, que podemos observar en el siguiente gráfico. El mes en el que el grado de ocupación por plazas y el grado de ocupación por plazas en fin de semana se acercan

en mayor medida es agosto, lo que señala que este sigue siendo el mes vacacional por excelencia de la ciudad de Ávila, en el cual no sólo el número de pernoctaciones aumenta, sino que las estancias son más largas.



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE.

LOS VISITANTES DE LA CIUDAD DE ÁVILA A TRAVÉS DE LAS CONSULTAS REALIZADAS EN LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Durante el verano del año 2019 el municipio de Ávila ha seguido contando con dos servicios de información turística: el Centro de Recepción de Visitantes (CRV), que registró **42.316 consultas** y la Oficina de la Junta de Castilla y León (OIT), que atendió **34.365 consultas**.

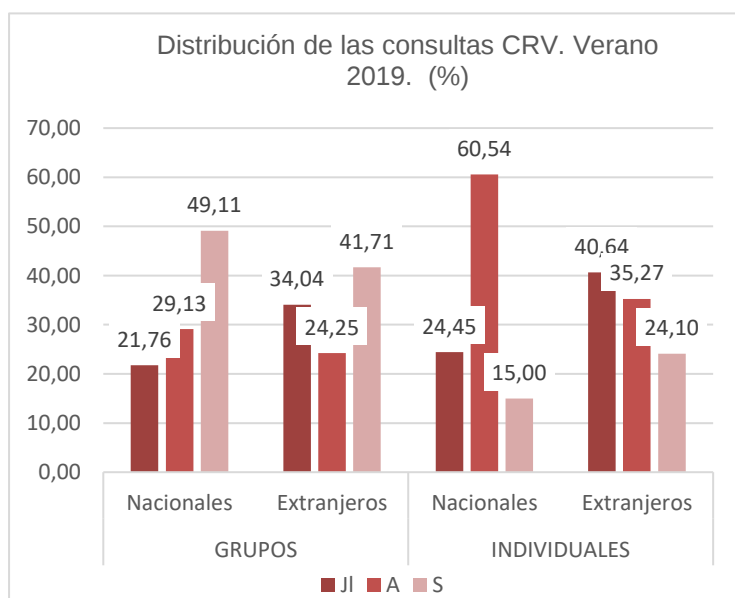
El Centro de Recepción de Visitantes (CRV) registró durante el verano de 2019 un total de 42.316 consultas, lo que representa un nivel medio de uso diario de 460 consultas. De ellas el 35,85% fueron realizadas por visitantes nacionales (15.169) y el 64,15% por visitantes extranjeros (27.147); esta tendencia a que visitantes extranjeros hagan más uso de este servicio sigue la tónica de los datos del verano de 2018, año que representa un cambio en la dinámica de este aspecto (durante los veranos de los años 2016 y 2017 el reparto de este porcentaje entre consultas nacionales y extranjeros estaba mucho más equilibrado).

Por otro lado el CRV continúa siendo un servicio fundamental para aquellos que acuden a la ciudad en grupos organizados, pues representan el 76,97% del total de las consultas efectuadas (32.570), frente al 23,03% de las registradas por visitantes individuales (9.746). No hay que olvidar, que el CRV es punto de partida de la visita para los grupos comerciales que llegan a la ciudad, de ahí la “sobrerrepresentación” de este colectivo, frente a los visitantes individuales.

Ávila. CRV. Características básicas de las consultas atendidas. Veranos 2016-2019

					Variación 16/17		Variación 17/18		Variación 18/19	
	2016	2017	2018	2019	Consultas	%	Consultas	%	Consultas	%
Total	42.091	67.128	46.685	42.316	25.037	59,48	-20.443	-30,45	-4.369	-9,36
Tipologías básicas por procedencias										
Individuales	13.788	11.282	11.436	9.746	-2.506	-18,18	154	1,37	-1.690	-14,78
Indiv. España	10.692	9.162	9.729	8.331	-1.530	-14,31	567	6,19	-1.398	-14,37
Indiv. Extranjero	3.096	2.120	1.707	1.415	-976	-31,52	-413	-19,48	-292	-17,11
Grupos	28.303	55.847	35.249	32.570	27.544	97,32	-20.598	-36,88	-2.679	-7,60
Visitas en grupo Esp.	6.764	24.768	8.092	6.838	18.004	266,17	-16.676	-67,33	-1.254	-15,50
Visitas en grupo Extr.	21.539	31.079	27.157	25.732	9.540	44,29	-3.922	-12,62	-1.425	-5,25
Nº total de grupos	960	1.441		991	481	50,10				
Nº grupos españoles	164			112						
Nº grupos extranjeros	796			879						
Tamaño medio grupo	29,48	38,76		32,86	9,28					
Nº grupos/día	10	16		11	6					

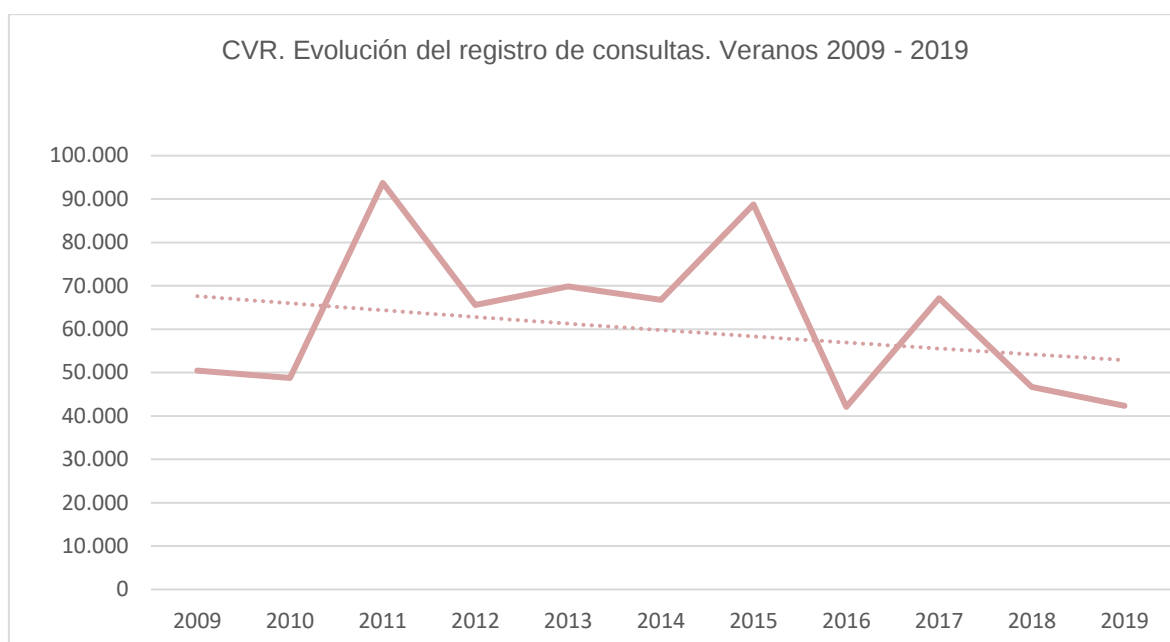
Fuente: Ayto. De Ávila. Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo.



Respecto a la distribución mensual del verano de 2019, se observa que es septiembre el mes en el que se registra un mayor número de consultas. Conviene recordar que este mes es también en el que Ávila recibe más visitas de viajeros y el que cuenta con más pernoctaciones de turistas extranjeros (los que más uso hacen de este servicio). Sin embargo, si nos fijamos en las consultas individuales, el mes que más registra es agosto, mes que cuenta con más pernoctaciones de turistas nacionales.

Fuente: Ayto. De Ávila. Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo.

Por último, es importante observar los resultados del CRV en verano de 2019 respecto a anualidades anteriores. La evolución del registro de consultas es altamente inestable, sin embargo, desde el verano de 2017, en el que se registraron 67.128 consultas, se aprecia una caída en el uso de este servicio. Uno de los motivos que podría explicar esta escasa demanda de los servicios de información turística locales es el fácil acceso a plataformas digitales desde dispositivos móviles que permiten realizar todo tipo de búsquedas y consultas sobre turismo de una manera más rápida que desplazándose al Centro de Recepción de Visitantes o a otros puntos de información. Además, actualmente, muchos turistas preparan su visita de forma previa y a través de Internet, por lo que les resulta menos necesario visitar los puntos de información o el Centro de Recepción de Visitantes.



Fuente: Ayto. De Ávila. Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo.

En cuanto a la comparativa entre los meses de julio, agosto y septiembre de los últimos años, se aprecia una tendencia general según la cual es septiembre el mes en que más uso se da a este servicio.

CRV. Registro de consultas. Evolución Veranos 2009 -2019

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Var 18/19	% Var 18/19
Jl	13.401	13.562	19.813	20.352	20.386	19.223	27.018	13.481	14.499	13.521	12.859	-662	-5,15
A	17.178	16.510	49.792	21.075	22.336	20.336	24.928	12.339	13.730	14.154	13.774	-380	-2,76
S	19.870	18.715	24.121	24.121	27.170	27.170	36.795	16.271	38.899	19.010	15.683	-3.327	-21,21
Total	50.449	48.787	93.726	65.548	69.892	66.729	88.741	42.091	67.128	46.685	42.316	-4.369	

Fuente: Ayto. De Ávila. Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo.

La Oficina de Información Turística de la Junta de Castilla y León (OIT) contabilizó durante el verano de 2019 un total de 34.365 consultas, con un nivel medio de uso diario de 373,53 registros. Como podemos observar en la siguiente tabla, las consultas en la oficina de información turística, al igual que ocurría en el centro de recepción de visitantes, están cayendo desde el año 2017. Más concretamente, en el verano de 2019 se registraron 3.599 consultas menos que en el verano del año 2018. Como ya hemos mencionado, esta caída puede deberse a la facilidad que ofrecen los dispositivos móviles para buscar información.

Ávila. OIT de la Junta de Castilla y León. Distribución mensual de las consultas. Veranos 2009 - 2019

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Var. 18-19%
Jl	12.494	11.812	12.780	9.462	9.646	11.300	13.174	18.529	11.515	9.594	8.074	-1.520
A	26.264	24.092	27.714	15.359	16.462	20.128	26.996	10.683	18.854	17.197	16.394	-803
S	12.533	12.210	11.030	9.862	12.410	14.612	19.525	11.229	12.498	11.173	9.897	-1.276
Total	51.291	48.114	51.524	34.683	38.518	46.040	59.695	40.441	42.867	37.964	34.365	-3.599

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo.

Del total de consultas, el 79,82%% (27.433) fueron realizadas por visitantes nacionales y el 20,18% (6.935) por extranjeros; aunque este servicio siga siendo usado mayoritariamente por turistas nacionales, el verano de 2019 arroja unos datos ligeramente más equilibrados que años anteriores.

Ávila. OIT de la Junta de Castilla y León. Distribución del número de consultas según procedencia. Período estival. 2016-2019

	2016			2017			2018			2019		
	Esp.	Extr.	Total	Esp.	Extr.	Total	Esp.	Extr.	Total	Esp.	Extr.	Total
Jl	15.998	2.531	18.529	8.962	2.553	11.515	7.356	2.238	9.594	6.034	2.040	8.074
A	7.416	3.267	10.683	16.340	2.514	18.854	15.207	1.990	17.197	14.064	2.333	16.397
S	8.708	2.521	11.229	9.489	3.009	12.498	8.940	2.233	11.173	7.335	2.562	9.897
Total	32.122	8.319	40.441	34.791	8.076	42.867	31.503	6.461	37.964	27.433	6.935	34.368
%	79,43	20,57	100	81,16	18,84	100	82,98	17,02	100	79,82	20,18	100

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo.

El mes con mayor afluencia de visitantes fue agosto -como ya viene ocurriendo desde hace años- durante el cual se atendieron 16.394 consultas. Recordamos que agosto es el mes con más pernoctaciones de turistas nacionales y el mes vacacional por excelencia del turismo nacional, que es el que utiliza este servicio en mayor medida.

Cabe destacar el papel que juegan los visitantes de proximidad dentro del turismo nacional, (fundamentalmente los madrileños), ya que estos visitantes representan el 32,35% de todas las consultas de turistas nacionales en la OIT. Para estos visitantes es también agosto el mes con más consultas, llegando a contabilizar 4.271.

OIT-Junta Castilla y León. Distribución mensual verano 2019 según origen de los visitantes.

	Extranjeros	Visitantes de proximidad(1)	Resto de España
Jl	2.040	2.054	3.980
A	2.333	4.271	9.793
S	2.562	2.550	4.785
Total	6.935	8.875	18.558

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo.

(1) Visitantes de proximidad: procedentes de Madrid y Castilla y León

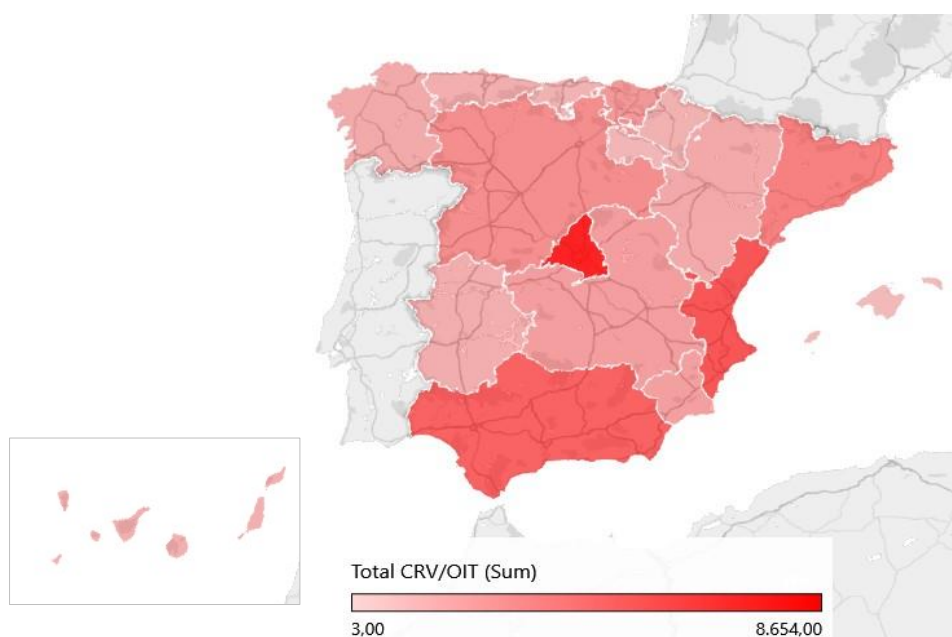
PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE VISITANTES: PROCEDENCIAS Y DISTRIBUCIÓN

Los datos de coyuntura turística disponibles para el verano 2019 siguen confirmando que Ávila es un destino eminentemente de turismo nacional, con un porcentaje muy importante de turistas denominados de proximidad (procedentes de Madrid y Castilla y León). En cuando al turismo extranjero, aunque ha aumentado respecto al verano de 2018, sigue siendo minoritario.

Visitantes individuales

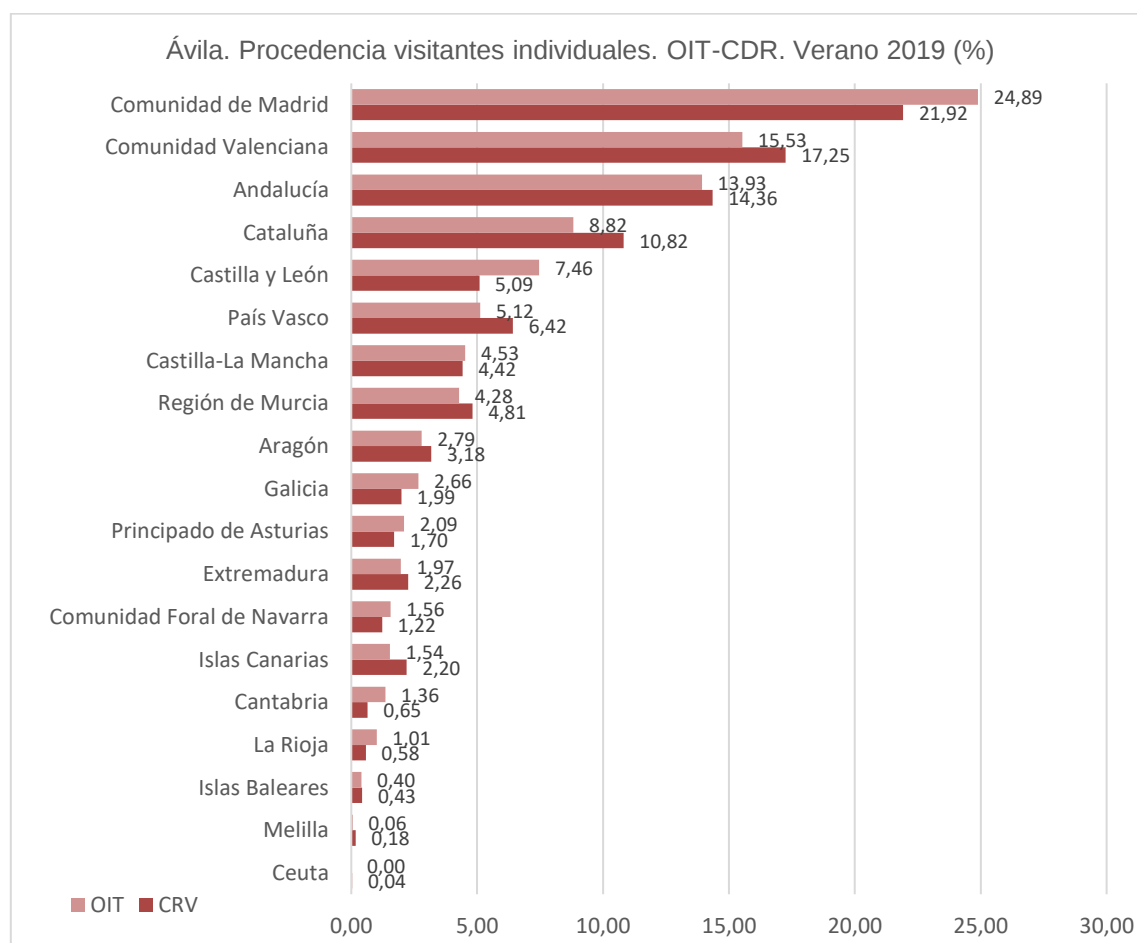
Teniendo en cuenta las consultas realizadas por visitantes individuales, en la oficina de Información Turística y el Centro de Recepción de Visitantes se observa un predominio del visitante nacional frente al internacional. Concretamente en el CRV el 85,48% de las consultas individuales fueron de turistas nacionales y en la OIT el 79,82%.

Analizando la información desagregada por procedencias (países y comunidades autónomas) podemos conocer cuáles son los mercados emisores más potentes. Este dato es sumamente útil para llevar a cabo estrategias turísticas que ayuden a potenciar el turismo de Ávila, así como evaluar el éxito de las acciones de promoción que ya se han llevado a cabo.



Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo.

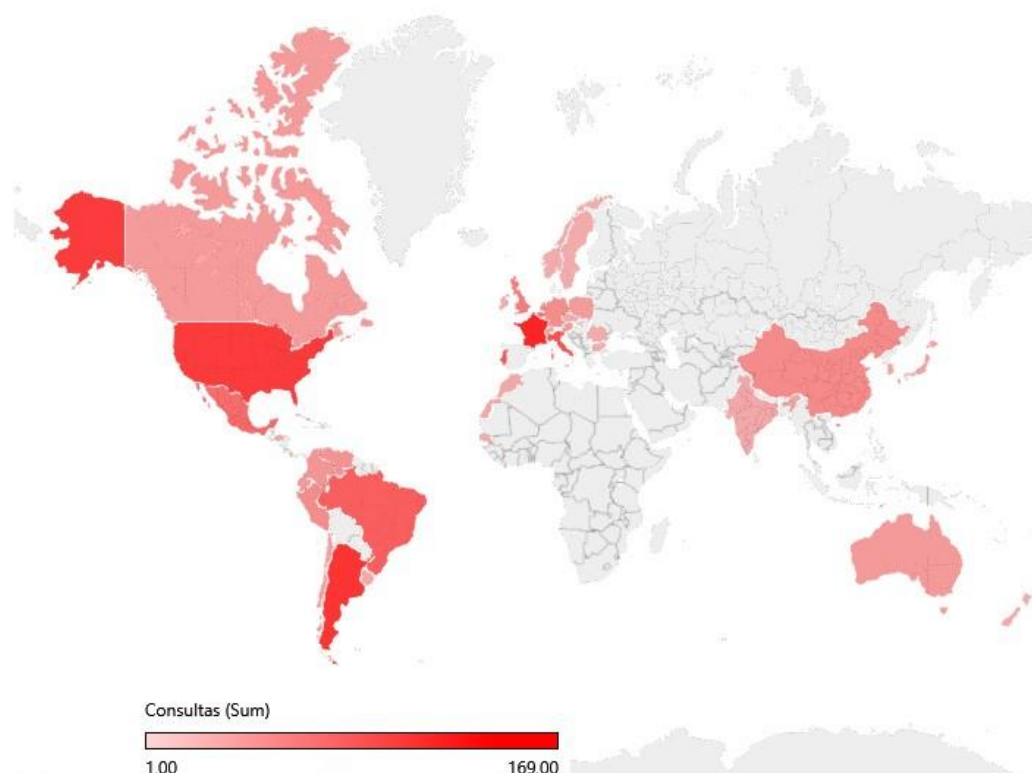
Analizando la procedencia de los visitantes individuales por comunidades autónomas, los datos de las consultas realizadas en la OIT de la Junta durante el verano de 2019 muestran, una vez más, que el peso que tienen los visitantes madrileños, seguidos, pero en menor medida, de los procedentes de la Comunidad Valenciana, Andalucía y Cataluña. Como se puede apreciar, las variaciones entre los registros por comunidad autónoma del OIT y del CRV son muy escasas.



Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo.

El número de consultas de **visitantes individuales internacionales** realizadas en la oficina de la Junta no indican modificaciones importantes respecto a años anteriores, por lo que los mercados internacionales tradicionales siguen siendo los más numerosos: Francia (1.110, el 16,01%), EEUU (693, el 9,99%), Italia (549, el 7,92%).

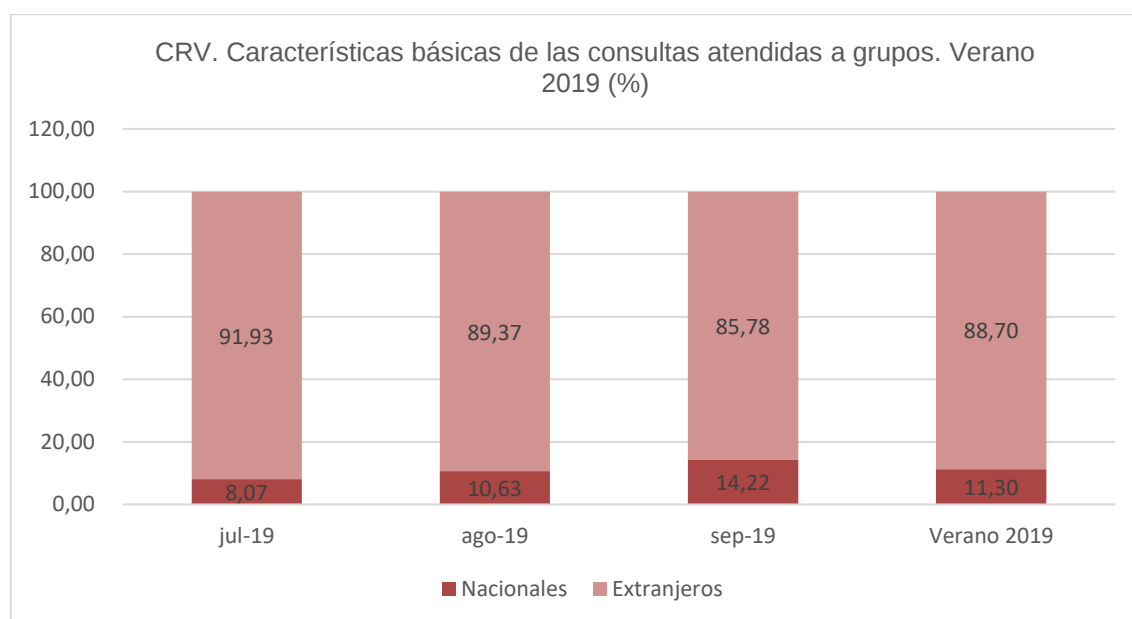
Los datos sobre **visitantes individuales extranjeros**, según los datos de las consultas realizadas en el CRV durante el verano de 2019, reflejan que el francés es el mercado predominante (169, que representa el 11,94% del total). A continuación, se situaría el estadounidense (137, 9,7%), el italiano (108, 7,63%) y el portugués (104, 7,35%), de tal forma que los visitantes de estos cinco países representan casi el 50% de las consultas individuales procedentes del extranjero en el CRV.



Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo.

Visitantes en grupo

Durante el verano de 2019 se han registrado en el CRV 991 grupos, con un tamaño medio de 32-33 personas, por lo que durante los tres meses analizados en este boletín, un total de 32.570 personas han visitado en grupo la ciudad. En lo que respecta a la procedencia de estos grupos, se observa un claro predominio de los visitantes de origen internacional en todos los meses estudiados, ya que representan un 88,7% del total frente al 11,30% de los grupos de origen nacional.



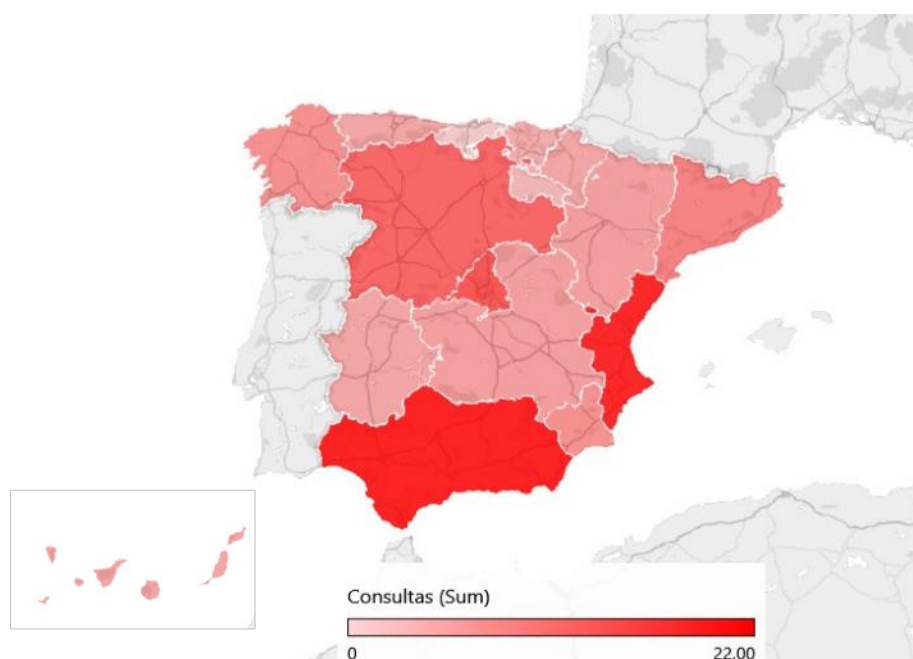
Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo.

De igual forma que venía sucediendo en años anteriores, la mayor parte de los grupos no provienen de países cercanos. Así, el mayoritario es el estadounidense, con un total de 71 grupos; el italiano con 62 y Corea del Sur y Taiwán con 32 y 28 grupos respectivamente, se situarían en segundo y tercer lugar. En cambio, Francia (25 grupos) y Portugal (17 grupos) tienen un menor peso, por detrás de países como Brasil, China, Alemania, Polonia y Australia.



Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo.

Entre los grupos de origen nacional, destaca como comunidad emisora Andalucía con 22 grupos, seguida de la Comunidad Valenciana con 21 grupos, de la Comunidad de Madrid con 14 y de Castilla y León con 12 grupos. El hecho de que la Comunidad de Madrid y Castilla y León se encuentren entre las cuatro comunidades emisoras más potentes evidencia la importancia del factor proximidad en este tipo de grupos.



Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo.

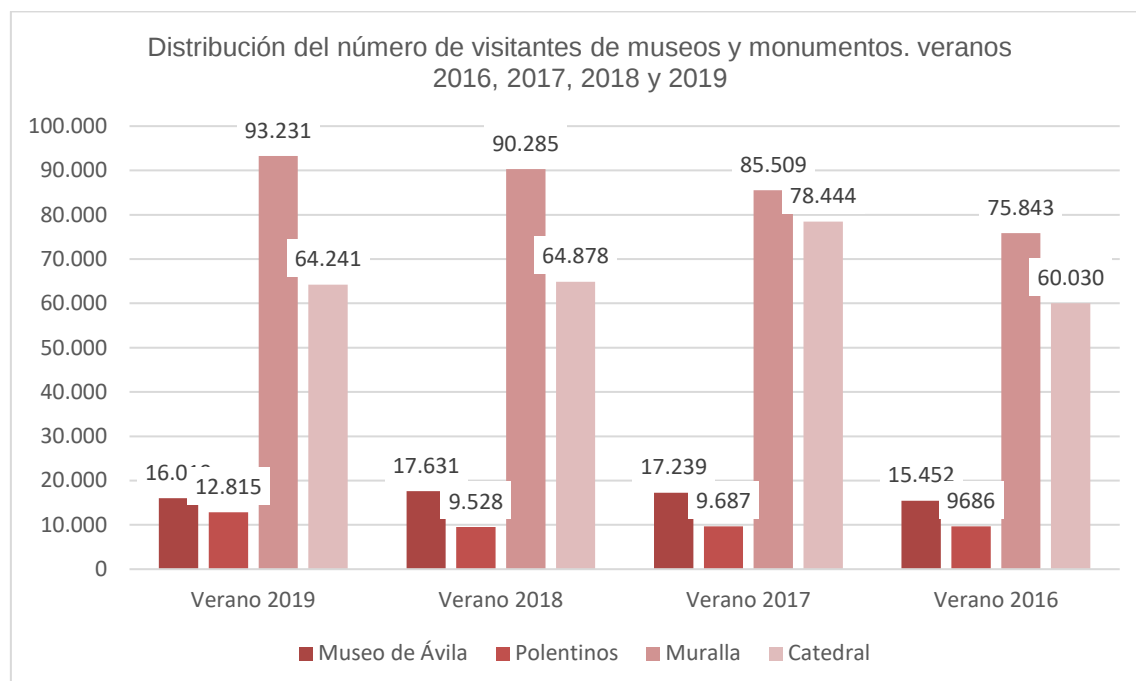
VISITAS A LOS PRINCIPALES ELEMENTOS PATRIMONIALES DE INTERÉS TURÍSTICO

Durante el verano del año 2019 los museos y monumentos de referencia de la ciudad recibieron un total de 205.047 visitas. Agosto es el mes con más visitas registradas en estos monumentos -como ya hemos mencionado es el mes vacacional por excelencia del municipio, y durante el cual las pernoctaciones aumentan y las estancias son más largas-.

Distribución mensual del número de visitantes de museos y monumentos. Verano 2019						
	M. Sta. Teresa	M. Santo Tomás	M. de Ávila	Polentinos	Muralla	Catedral
Jl	2.509	1.587	3.974	3.617	24.838	18.475
A	4.532	3.321	7.396	5.636	40.590	27.615
S	4.532	2.260	4.649	3.562	27.803	18.151
Verano 2019	11.573	7.168	16.019	12.815	93.231	64.241
Verano 2018		7.355	17.631	9.528	90.285	64.878
Verano 2017	9.687	7.415	17.239	9.687	85.509	78.444
Verano 2016	9.686	6.869	15.452	9.686	75.843	60.030
Var. (%) 2018- 2019		-2,61	-10,06	25,65	3,16	-0,99

Fuente: Museo de Ávila, Museo de Sta. Teresa, Monasterio de Sto. Tomás, Polentinos y Ayto. De Ávila.

Por otro lado, si se comparan los datos del verano de 2019 con los de años anteriores, en la Muralla y en Polentinos se observa un incremento del número de visitantes, en concreto, los visitantes de la Muralla han aumentado un 3,16% (2.946) y los visitantes de Polentinos han aumentado un 25,65% (3.287) respecto al verano del año 2018. Sin embargo, las visitas al Museo de Ávila, a la Catedral y al Museo de Santo Tomás caen ligeramente. En lo que respecta al cómputo general, la Muralla y la Catedral son, ya por tradición, los monumentos estrella de la ciudad, registrando 90.285 y 64.878 visitas, respectivamente, en el verano de 2019.



Fuente: Museo de Ávila, Museo de Sta. Teresa, Monasterio de Sto. Tomás, Polentinos y Ayto. De Ávila.

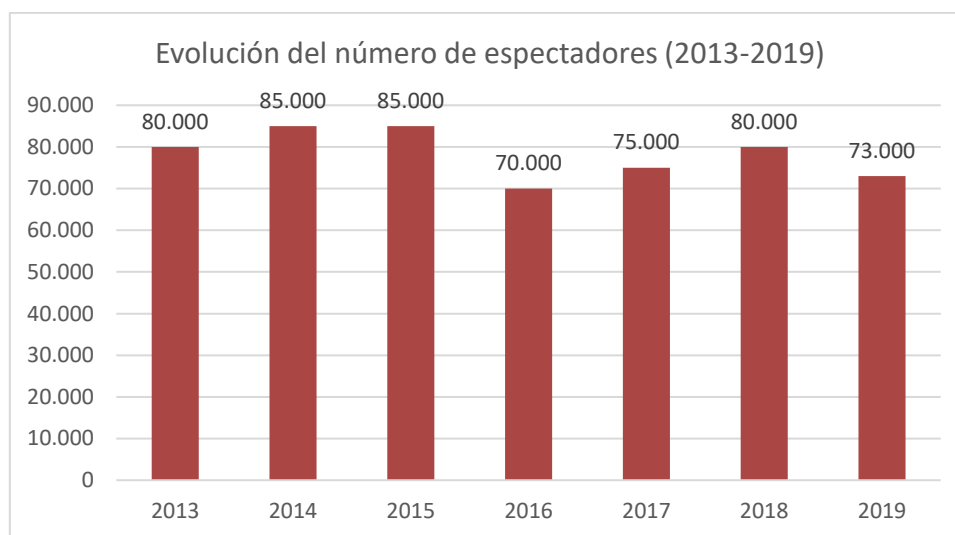
Concretamente La Muralla ha recibido, durante el verano del año 2019, la visita de 93.231 personas, de las cuales 77.550 (83,18%) compraron su entrada y 15.681, el (16,82%), accedieron de manera gratuita (fundamentalmente niños de 0-12 años).

Por último, es importante hacer hincapié en el hecho de que, aunque la llegada de viajeros y el número de pernoctaciones haya bajado en el verano de 2019 respecto a años anteriores, el número de visitas a estos monumentos se ha mantenido bastante estable, e incluso ha aumentado en el caso de la Muralla y Polentinos. Esto es un dato muy positivo ya que indica un aumento en el interés de los visitantes por el patrimonio histórico, cultural y monumental de la ciudad de Ávila.

2. VII Festival Internacional de Circo de Castilla y León

El Festival Internacional de Circo de Castilla y León, Cir&Co, comienza su historia en septiembre del año 2013 hasta la actualidad, siendo también confirmado ya para el año 2020. Se trata de un evento de carácter internacional organizado por la Consejería de Cultura y Turismo de Castilla y León, que cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Ávila, y que continúa teniendo lugar en las calles de la ciudad año tras año. Además, la ciudad pasa a ser un punto de encuentro para los profesionales y los estudiantes del circo que acuden a los Encuentros de Escuelas Europeas de Circo, siendo en el año 2019 el VI encuentro llevado a cabo.

En este año, 2019, ha tenido lugar la VII edición del festival (celebrada entre el 27 de agosto y el 1 de septiembre), y una vez más y como parte de la tradición de excelencia del evento, todas las actividades realizadas han renovado su éxito. A lo largo de su trayectoria, el Cir&Co ha tenido entre 70.000 y 85.000 espectadores en cada uno de los años de su realización; en el presente 2019, en concreto, ha contado con la presencia de cerca de 75.000 espectadores, cifra muy semejante al promedio de espectadores registrado en los tres años precedentes.



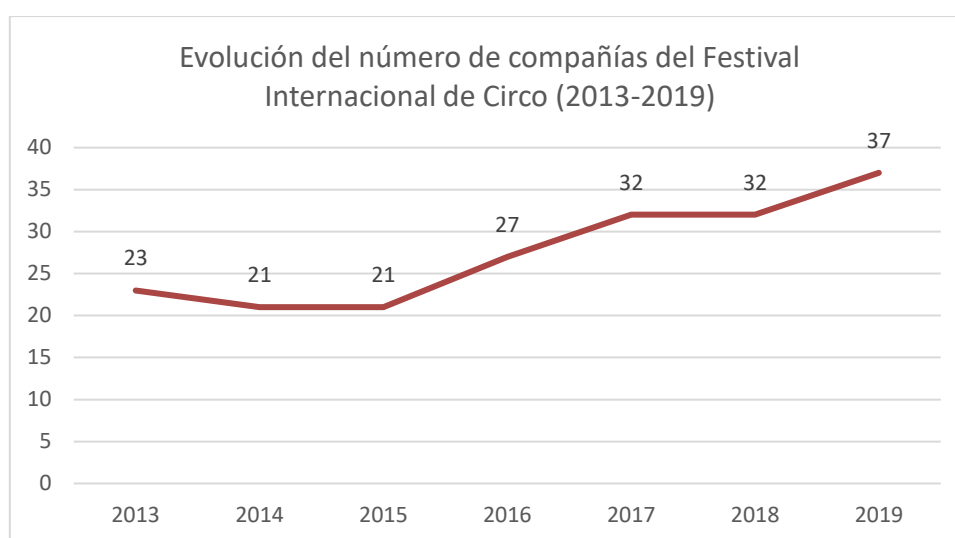
Fuente: Comunicación de la Junta de Castilla y León.

En este evento hubo varias ocasiones en las que las actividades han llegado a cubrir el aforo máximo de los espacios patrimoniales. Como ejemplo, mencionar que el patio del Episcopio durante el estreno del VII Encuentro de Escuelas Europeas de Circo ha registrado 750 espectadores; el palacio de los Verdugo recibió más de 7.000 visitas y el Monasterio de Santa Ana registró 250 entradas.

El carácter internacional del Festival repercute de forma muy positiva en el desarrollo turístico de la ciudad, puesto que el grupo de espectadores no está formado únicamente por residentes en Ávila, sino también por turistas nacionales y extranjeros. Las actividades realizadas, así como la proyección del propio Festival contribuyen en gran medida a poner en valor el patrimonio y la cultural local, a la vez que beneficia al conjunto de la comunidad autónoma. En definitiva, este evento represente un atractivo turístico de primer orden para la ciudad de Ávila.

Además, la propia naturaleza del Festival no destaca únicamente por sus dimensiones y su organización, sino por su compromiso con la ciudad y sus habitantes. Dentro de las acciones desarrolladas, destaca el cuidado del medio ambiente al emplear un sistema de reciclado, así como la adaptación y creación de actividades y de espacios destinados a la inclusión social de personas mayores o bien con alguna clase de diversidad funcional. Como ejemplo se puede mencionar la traducción a la lengua de signos de los espectáculos de "María Coletas" y "Pablo Picallo" en colaboración de la Federación de Asociaciones de Personas Sordas de Castilla y León.

Uno de los aspectos importantes del Festival es que coloca a la ciudad de Ávila en una posición de referencia a nivel mundial para las artes, cuestión que se refleja en el número creciente de compañías internacionales que participan en ella. Este año las compañías participantes proceden de hasta 17 nacionalidades diferentes (Francia, Bélgica, Italia, Brasil, Argentina, Colombia, Chile, Portugal, Holanda, Israel, Alemania, Suecia, Dinamarca, Irlanda, EEUU, Suiza y España), tres más que en la edición anterior y nueve más que la edición de 2017, lo que refleja un crecimiento en la internacionalidad y en la importancia de este evento, ya consolidado en la oferta cultural de la ciudad de Ávila. En cuanto al número total de compañías participantes, éste se ha incrementado en un 61% desde la primera edición del Festival, pasando de 23 compañías a 37 de la presente edición.



Fuente: Comunicación de la Junta de Castilla y León.

Cir&Co, es un festival que se reinventa cada año para mejorar y seguir creciendo siempre en la vanguardia. La programación de cada año es novedosa y presenta cambios respecto a la anterior. Estas novedades completaron un programa de un total de 150 actividades que se pudieron disfrutar durante los seis días de duración del festival. Entre los cambios introducidos en la última edición del festival destacan los siguientes:

- > Veinte espectáculos de estreno en Castilla y León, de los cuales once son estrenos absolutos en España.
- > Dos estrenos mundiales en primicia: el espectáculo 'Elektri(c)k' y el estreno de 'Sin miedo', un espectáculo de la compañía castellana y leonesa Maintómano.
- > La exposición 'El Color del Circo' que abrió sus puertas el pasado 17 de agosto en el Palacio de los Verdugo.
- > Nueva edición de la Jornada 'Arquitectura y Cir&Co' en colaboración con el Colegio Oficial de Arquitectos de Castilla y León.
- > Nueva sección "XXI RCO -Circo siglo XXI- ¿A dónde se dirige el nuevo Circo del siglo XXI?", un espacio que tiene como objetivo mostrar las nuevas maneras de hacer circo.



- > Nuevos espacios escénicos, con la Plaza de la Catedral destinada a espectáculos de acrobacia y equilibrio.

- > Además, Ávila ha vuelto a acoger el Encuentro de Escuelas Europeas de Circo, dentro del Proyecto CRECE, recibiendo a 12 alumnos de las más prestigiosas escuelas de circo de seis países diferentes.



La continuidad del festival ha ido desarrollando una consolidación de esferas de clasificación, que han sido permanentes en el tiempo. La caracterización diferencia las actividades en áreas, dentro de las cuales se pueden encontrar las acrobáticas, las de cine...

Entre los eventos más destacados de esta edición Cir&Co 2019 se destacan:

- > Cir&Co Acrobático: Espectáculo de circo y danza que se ha celebrado en las plazas del Grande y del Chico, con actuaciones como la de Cirque Entre Nous.
- > Cir&Co Clásico: Que ha acogido los espectáculos más íntimos, en el marco de los palacios abulenses de los Verdugo, Superunda-Caprotti y Bracamonte.
- > Cir&Co Carpa: Con espectáculos híbridos de circo, danza, clown y música en el Palacio de Polentinos, en el Colegio de Arquitectos y en el Atrio de San Isidro, con las compañías francesas Daraomaï, Sacékripa y Baraka Cirque.
- > Cir&Co Cine: La música y el cine de circo renovaron su espacio en el Monasterio de Santa Ana, con el espectáculo "Delikatessen Concert" y con la proyección en la explanada del Lienzo Norte. Además, el circo-teatro llegó hasta el Parador de Turismo con espectáculo "Calor", de Jean Philippe Kikolas.
- > Cir&Co Social: El compromiso del Festival con la accesibilidad y la cultura para todos ha llegado de la mano de esta sección, con una programación en ocho centros residenciales de Ávila, con los espectáculos "Cirkodecolores" y "Arturello di Pópolo".
- > Cir&Co Lienzo: La obra "Ludo Circus Show", de la compañía andaluza Ludo Circus, en el Lienzo Norte, recibió el premio FETEN 2018 al Mejor Espectáculo, como obra ejemplo de accesibilidad e inclusión social.
- > Cir&Co Selección: Con espectáculos como el de "La Bicicleta" de Arturello di Pópolo o el circo-teatro "Calor".
- > Arquitectura y CIR&CO: Jornadas de Arquitectura y Circo.
- > Cir&Co Taller: En el marco de esta sección se celebraron en el Monasterio de Santa Ana actividades de la mano de Tropiezo Teatro.
- > Cir&Co Itinerante: En el Atrio de San Isidro se llevó a cabo el espectáculo "Mimo's Street Parade" realizado por la compañía Mimo's Dixie Band.



- > Cir&Co Crece: VI Encuentro Escuelas Europeas de Circo.
- > Espacios con Narices: Esta sección, en colaboración con la Federación de Empresarios de Hostelería de Ávila-CONFAE, ha vuelto a llenar de circo y humor los establecimientos hosteleros de la ciudad a través de actuaciones de pequeño formato, aunando gastronomía y artes escénicas.

En definitiva, este evento no sólo supone un gran plus para el desarrollo cultural, turístico, social y económico, sino que también constituye un gran foco de proyección internacional tanto para la ciudad de Ávila como para toda Castilla y León-

3. Principales noticias turísticas 2019

Además del ya mencionado Festival Internacional de Circo de Castilla y León, las actividades turísticas que se han llevado a cabo en la ciudad de Ávila durante el verano de 2019 han sido numerosas y heterogéneas. Entre estas actividades destacamos las siguientes:

- **Visitas guiadas:** El programa de visitas guiadas de la ciudad de Ávila destaca dentro de las actividades turísticas desarrolladas en la ciudad. Dentro de este programa se encuentran las siguientes visitas:
 - ✓ **Visitas nocturnas a la Muralla.** Repitiendo la tradición forjada otros años, los jueves y viernes de los meses de julio y agosto de 2019 se realizaron visitas nocturnas a la Muralla. La visita comenzaba a las 21:30 en el Centro de Recepción de Visitantes, duraron aproximadamente hora y media y se limitaba el aforo a un máximo de 55 personas. Las tarifas continúan siendo las mismas que años anteriores: la general 6€ y una reducida de 4€. Durante estas visitas se pudo disfrutar de explicaciones teatralizadas y de unas privilegiadas vistas de la ciudad.
 - ✓ **Joyas abulenses.** Esta visita guiada se realizó todos los sábados hasta el 26 de octubre. Dieron comienzo a las 11:30 en el Centro de Recepción de Visitantes y, a partir de este punto, se realizó un recorrido de tres horas en el que se incluía la Basílica de San Vicente, la Catedral y la Muralla de Ávila. El aforo máximo estuvo limitado a 55 personas y la tarifa fue de 8€.
 - ✓ **Ávila de leyenda.** Esta visita guiada se realizó todos los sábados hasta finales de octubre y de nuevo comenzaba en el Centro de Recepción de Visitantes a las 19:00. Su recorrido incluyó San Vicente, el Mercado Grande, la Catedral, el Mercado Chico, el Rastro y la Plaza de la Santa. Se trató de una visita teatralizada cuya tarifa general fue de 6€ y la reducida de 4€. El aforo máximo permitido fue de 55 personas.
 - ✓ **Huellas Teresa de Ávila.** Esta visita se lleva a cabo los domingos de septiembre y octubre. Comienza a las 11:30 en el Centro de Recepción de Visitantes y recorre el interior de la Encarnación, el Convento de San José, el Convento de La Santa y el Museo de la Santa. La tarifa general de esta visita es de 5€ y la reducida de 3€. El aforo máximo es, también, de 55 personas.



- ✓ **Patrimonio de la humanidad.** Esta ruta se realiza los domingos a las 12:00 desde el Centro de Recepción de Visitantes y recorre San Vicente, el Mercado Grande, la Catedral, el Paseo del Rastro, La Santa y el Mercado Chico. La tarifa general es del 5€ y la reducida de 3€.
- ✓ **Tren Teresa de Ávila.** Esta visita surge de la colaboración entre Renfe Viajeros S.A. y el Ayuntamiento de Ávila y se realiza todos los sábados hasta el 26 de octubre. Se trata de un viaje de ida y vuelta a Ávila desde Madrid. El precio es de 20,30€ y la visita (teatralizada) incluye la entrada a numerosos elementos del patrimonio monumental de Ávila.
- **Fiestas de Verano:** Las fiestas de verano de la ciudad de Ávila se celebran a mediados de julio y están formadas por todo tipo de actividades como cine, música folk, deporte, conciertos musicales, etc. Cuentan, además, con atracciones, puestos y casetas de las peñas que animan esos días tan señalados de la ciudad.
- **La Muestra de Folklore Ciudad de Ávila:** Se llevó a cabo el día 20 de julio en el Patio del Episcopio, dentro del programa de las fiestas de verano. Para esta muestra se reunieron en la ciudad de Ávila el grupo folklórico "Virgen de Gracia" de Puertollano (Ciudad Real), el Grupo de Danzas "Coletores" de Calahorra (La Rioja) y el Grupo Folklórico Urdimbre de Ávila.
- **Veranos en la muralla:** Durante este evento se celebraron varios conciertos en el Lienzo Norte de la Muralla, del 31 de julio al 4 de agosto.
- **La Feria Nacional de Artesanía Arteávila:** La XXXVI edición de esta feria, organizada por la Asociación de Artesanías Varias de Ávila (Adava), en colaboración con el Ayuntamiento de Ávila y la Junta de Castilla y León, reunió del 8 al 21 de agosto a medio centenar de artesanos de toda España en la ciudad de Ávila.
- **Ilumina Ávila:** Los días 23 y 24 de agosto, en la Plaza del Mercado Chico, tuvo lugar el espectáculo "Ilumina Ávila" con pases a las 21:30, 22:00, 22:30, 23:00 y 23:30 horas. Un espectáculo de unos 15 minutos que mezcló música en directo, iluminación arquitectónica robotizada, proyección monumental y efectos especiales para el disfrute del espectador.
- **Abvlensis:** El festival internacional de música en homenaje a Tomás Luis de Victoria se celebró en la ciudad de Ávila entre el 25 y el 30 de agosto.
- **XXIII Jornadas Medievales de la ciudad de Ávila:** Los días 6, 7 y 8 de septiembre se celebra en la ciudad de Ávila un mercado medieval considerado, desde 2018, de Interés Turístico Regional. Durante estas jornadas el visitante puede disfrutar de exposiciones, teatros, y muchas más actividades que se desarrollan en distintos espacios de la ciudad. Además, en estas jornadas medievales se llevan a cabo una serie de concursos:
 - ✓ **Concurso de Atavíos.** Un grupo de vikingos se ha llevado el premio de la categoría de grupos de la XI edición de este concurso, en el marco de las XXIII Jornadas Medievales de Ávila. En la categoría de adultos el primer premio ha sido para Ramón Velasco, ataviado de caballero de la Orden Teutónica del siglo XIV, el segundo puesto ha sido para Diana Poveda, ataviada de arquera y el tercer lugar es para Francisco Esteban, ataviado como Raimundo de Borgoña. Por último, en la categoría infantil, los premiados han sido Hugo Moreno, ataviado como Hugo el Caballero del Reciclaje, Leonor Martín, ataviada como La Lavandera de la Corte y Adrián Galindos, como caballero Chapeado.
 - ✓ **Concurso de Escaparates.** En lo que respecta al VII concurso de Escaparates los ganadores han sido Farmacia Sahagún, con 'Botica Medieval'; Arte Leiva, con 'Arte Leiva Medieval', y Pardo con 'Armería Medieval Infantil'.

- ✓ **Concurso de Balcones.** En el VII Concurso de Balcones ha habido una única ganadora: María Sol Sánchez, con el Balcón Colaboración Medieval.
- ✓ **Concurso de fotografía.** El ganador del concurso de Fotografía del año 2018 fue la foto "Fiesta" de Pedro Juan de Dios Mena Urrutia, que ha sido la imagen del cartel y del folleto de la edición XXIII de las jornadas medievales. Además, el ganador también fue beneficiado con un premio en metálico.



Fotografía ganadora del concurso de 2018. Autor: Pedro Juan de Dios.

- **Jornada Europea de la Cultura judía:** A través de una serie de actividades realizadas el día 8 de septiembre, Ávila se suma a más de 30 ciudades de Europa que rinden esta jornada homenaje a la cultura judía.
- **Festival Ávila Mágica:** Este festival, celebrado los días 13, 14 y 15 de septiembre, une la magia con el patrimonio de la ciudad a través de espectáculos de calle en escenarios privilegiados de la ciudad. Entre las 46 actividades que se pueden disfrutar en la ciudad de Ávila durante este festival, destaca la magia, la música, y el humor. Además, se instala la Carpa de artesanos Tierra de Sabor, en la cual se puede disfrutar de los productos artesanos alimentarios de Castilla y León.
- **La Noche del Patrimonio:** Ávila, igual que otras 15 ciudades que forman parte del grupo de ciudades patrimonio de la humanidad, celebró el 21 de septiembre entre las 21:00 y las 00:00, la segunda edición de la Noche del Patrimonio. En esta jornada se organizaron las siguientes actividades:



- ✓ **Danza.** Durante esta noche se pudo disfrutar en el Auditorio Municipal de San Francisco del espectáculo de danza contemporánea “InLimbo” a cargo de la compañía Iron Skull. Además también tuvo lugar la actuación del grupo folklórico ‘Ecos de la Moraña’ llevada a cabo a las 21:30 horas en el palacio de Los Verdugo.
- ✓ **Puertas Abiertas.** Diez monumentos de la ciudad abulense abrieron sus puertas en horario nocturno de manera gratuita. Así, la Catedral y San Vicente abrieron de 21:00 a 22:00, mientras que la Muralla, los palacios de Los Verdugo, Superunda (con la colección Caprotti), Polentinos y Núñez Vela, el Torreón de los Guzmanes, el Humilladero de la Vera Cruz, y el Museo de Ávila lo hicieron entre las 21:00 y las 24:00 horas.
- ✓ **Vive el Patrimonio.** Esta sección incluyó actividades como las dos visitas guiadas “Patrimonio divertido”, con un aforo limitado a 55 personas en cada una, y que comenzaron a las 21:15 en la Plaza de la Catedral. Por otro lado, también se realiza “Ávila sobre ruedas”, que constituye una oportunidad para conocer el patrimonio de Ávila en tuk tuk o en tranvía turístico. Por último, cabe hacer mención al taller “Iniciación a la caligrafía”, impartido en Episcopio por José Alberto “Agu” y al que pudieron asistir un máximo de 20 personas.
- **IV Encuentro de Bandas militares de Música:** Retreta militar que se celebró el día 28 de septiembre en la Plaza de Santa Teresa.