

BOLETÍN INFORMATIVO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE ÁVILA

Dirección, coordinación y elaboración:

Grupo de Investigación "Turismo, Patrimonio y Desarrollo" (U.C.M.)

Miguel Ángel Troitiño Vinuesa

María García Hernández

Manuel de la Calle Vaquero

Mª del Carmen Mínguez García

Libertad Troitiño Torralba

Iván Velasco Romera

Trabajo de campo:

Área de Turismo – Ayto. de Ávila

Balance de la actividad turística (verano de 2012)

Número

30

Septiembre
2012

El número treinta del Boletín del Observatorio Turístico de la ciudad de Ávila recoge los datos de coyuntura turística y las principales noticias relacionadas con el turismo en la ciudad durante el verano del año 2012. Concretamente, los datos de coyuntura y los registros consultados muestran un descenso del número de visitantes, que afecta tanto a los españoles como a los extranjeros. Este descenso, que se viene manifestando a lo largo de todos los meses durante más de un año, es indicativo de un cambio de ciclo. Además, en el periodo aquí analizado resulta especialmente notable como consecuencia de la afluencia masiva, y excepcional, de visitantes que hubo durante el mes de agosto de 2011, con motivo de la JMJ. También se incluyen en este número un apartado con información sobre las noticias turísticas del verano y un monográfico sobre el Teatro en la Muralla.



Ayuntamiento
de Ávila
Del Rey - De los Leales - De los Caballeros

Pág. SUMARIO

2 - 9	Datos de coyuntura turística
9 - 11	Monográfico: Teatro en la Muralla
11 - 12	Principales noticias turísticas del verano 2012

1. Datos de coyuntura turística

OFERTA Y DEMANDA DE ALOJAMIENTO HOTELERO

Oferta. Durante el verano del 2012 la ciudad de Ávila ha mantenido la misma planta de alojamiento comercial que en el trimestre anterior. Dicha oferta está compuesta por 2.696 plazas distribuidas en 41 establecimientos.

Ávila. Oferta de alojamiento. 2012		
	Plazas Nº total	Establecimientos Nº total
H 4*	952	6
H 3*	931	10
H 2*1*	352	8
HS-P	461	17
Total	2.696	41

Fuente: Dirección General de Turismo.
Registro de Establecimientos Turísticos.

Su estructura refleja un predominio de los hoteles de categorías media y media alta. El 35,31% de las plazas (952) está en hoteles de cuatro estrellas, el 34,53% corresponde a hoteles de tres estrellas (931), el 13,06% son plazas de hoteles de dos y una estrella (352 plazas) mientras que el 17,10% corresponde a hostales y pensiones (461 plazas).

Como se ha mostrado en los últimos boletines existen 16 casas rurales y un apartamento turístico, ubicados todos ellos en los barrios anexionados de la ciudad, lo que supone 104 plazas, que unidas a las 2.696 de los hoteles, hostales y pensiones, suponen un total de 2.800 plazas.

Ávila. Oferta de alojamiento. Casas Rurales en los barrios anexas a Ávila. 2012					
	Plazas		Establecimientos		Tamaño medio
	Nº	%	Nº total	%	Nº plazas/estab.
Alamilla del Berrocal	18	17,30	3	18,75	6,0
Aldea del Rey Niño	14	13,46	3	18,75	4,6
Brieva-Vicolozano	10	9,62	2	12,50	5,0
Narrillos de S. Leonardo	56	53,85	7	43,75	8,0
Urraca Miguel	6	5,77	1	6,25	6,0
Total	104	100,00	16	100,00	6,5

Fuente: Diputación de Ávila.

Demanda. Según los datos provisionales publicados en la *Encuesta de Ocupación Hotelera* del INE, para los meses de julio, agosto y septiembre de 2012, la demanda de alojamiento, en establecimientos hoteleros de Ávila, se ha situado en 55.204 viajeros. Esta cifra se ha visto reducida respecto al mismo periodo del año anterior, como consecuencia del descenso experimentado en el número de viajeros (-13.005, el -19,06%) y en el de pernoctaciones (-22.580, el -19,93%). En ambos casos, la caída ha venido motivada por la reducción de los viajes efectuados por españoles y extranjeros; descendiendo en 8.734 personas (-16,24%) los primeros y en 4.271 (-29,57%) los segundos. Por su parte las pernoctaciones realizadas por españoles bajó en 12.981 (-14,73%) y las de los extranjeros en 9.599 (-38,20%).

El número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros de Ávila, durante los tres meses del verano de 2012, ha sido de 55.204 que han realizado 90.687 pernoctaciones, lo que ha supuesto una duración media de la estancia de 1,64 noches por viajero.

Demanda de alojamiento en Ávila. Verano años 2011-2012						
	Viajeros			Pernoctaciones		
	2011	2012	Var 12/11	2011	2012	Var 12/11
JL	19.222	15.941	-3.281	30.821	26.262	-4.559
A	27.605	20.894	-6.711	46.444	35.786	-10.658
S	21.382	18.369	-3.013	36.002	28.639	-7.363
TOTAL	68.209	55.204	-13.005	113.267	90.687	-22.580

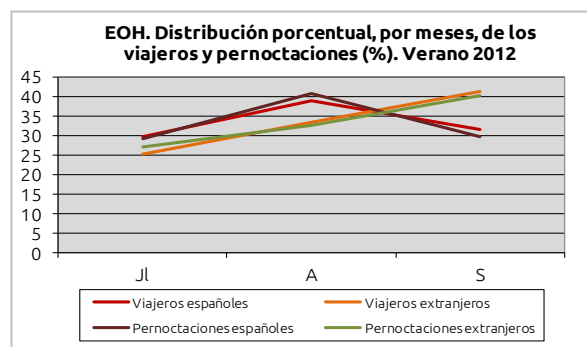
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

Ávila. Distribución mensual de viajeros y pernoctaciones. Primer semestre 2012						
	Viajeros			Pernoctaciones		
	Total	Esp	Ext	Total	Esp	Ext
JL	15.941	13.371	2.570	26.262	22.053	4.209
A	20.894	17.485	3.409	35.786	30.715	5.071
S	18.369	14.179	4.190	28.639	22.394	6.245
TOTAL	55.204	45.035	10.169	90.687	75.162	15.525

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

La mayor parte de la demanda de alojamiento en establecimientos hoteleros de la ciudad ha tenido origen entre el colectivo de los turistas nacionales, que han supuesto el 81,58% de los viajeros (45.035) y el 82,88% de las pernoctaciones (75.162), lo que ha significado una estancia media de 1,67 noches por viajero nacional. Por su parte, los extranjeros han aportado el 18,42% de los viajeros (10.169) y han efectuado el 17,12% de las pernoctaciones (15.525), con una media de 1,52 noches por viajero. En comparación con el mismo periodo del año anterior se observa un descenso general de la afluencia, que afecta tanto a los viajeros como a las pernoctaciones realizadas; siendo un hecho a destacar que ninguno de los meses analizados presenta un ascenso respecto al año anterior, para ninguno de los grupos de procedencia.

Existen diferencias en la distribución mensual de los viajeros y pernoctaciones según procedencias, siendo proporcionalmente mayor la presencia de españoles durante los meses de julio y agosto. Como viene siendo habitual, las curvas que marcan la distribución de viajeros y pernoctaciones por grandes grupos (nacionales y extranjeros) son casi idénticas.



CONSULTAS DE LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

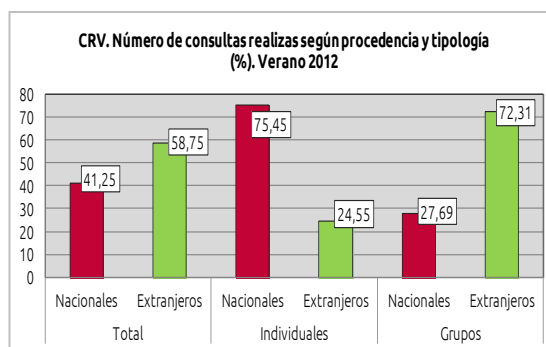
Durante el verano de 2012 la ciudad de Ávila ha contado con dos servicios de información turística: la Oficina dependiente de la Junta de Castilla y León y el Centro de Recepción de Visitantes dependiente del Ayuntamiento. La primera de ellas, la Oficina de Información Turística de la Junta, ha atendido 34.683 consultas y el Centro de Recepción de Visitantes 65.548, cifras que muestran un gran descenso respecto al verano del 2011, debido a la excepcional y masiva afluencia recibida en agosto del 2011, consecuencia de la celebración de la Jornada Mundial de la Juventud (JMJ).

El Centro de Recepción de Visitantes (CRV) ha registrado durante el verano del año 2012 un total de 65.548 consultas, con un nivel medio de uso diario de 712 registros. Del total de las consultas, el 41,25% tuvo su origen en visitantes nacionales (27.038) y el 58,75% en extranjeros (38.510). A su vez, el 28,39% correspondieron con visitantes individuales (18.612) y el 71,61% son visitantes en grupo organizado (46.936), lo que pone de manifiesto que el CRV sigue siendo un servicio de referencia para los visitantes en grupo.

Ávila. CRV. Características básicas de las consultas atendidas. Primer semestre 2011-2012				
	2011	2012	Var. 12/11	%
TOTAL	93.733	65.548	-28.185	-30,07
Tipologías básicas por procedencias				
Individuales				
Indiv. España	15.984	14.043	-1.941	-12,14
Indiv. Extranjero	5.930	4.569	-1.361	-22,95
Grupos				
Vist. en grupo España	15.299	12.995	-2.304	-15,06
Vist. en grupo Extranjero	56.520	33.941	-22.579	-39,95
Nº grupos españoles	335	298	-37	-11,04
Nº grupos extranjeros	1.248	1.063	-185	-14,82
Nº total de grupos	1.583	1.361	-222	-14,02
Tamaño medio grupo	129	104	-25	-19,37
Nº grupos/día	17	15	-2	-11,76

Fuente: Ayto. de Ávila.

En comparación con el mismo periodo del año anterior se detecta un descenso del número de consultas (-30,07%) que afecta tanto a los individuales (-15,06%) como a los grupos (-34,65%) y tanto a nacionales (-13,57%) como a extranjeros (-38,33%). Esta situación se debe esencialmente a la bajada del número de consultas del mes de agosto (-28.717, -57,67%), consecuencia de una importante disminución del número de visitantes extranjeros (-25.920, -75,19%), que en 2011, con motivo de la JMJ, realizaron 34.474 consultas.



CRV. Registro de consultas. Evolución del verano 2007-2012							
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Var.12/11
Jl	19.979	16.944	13.401	13.562	19.813	20.352	539
A	24.658	20.467	17.178	16.510	49.792	21.075	-28.717
S	22.810	20.213	19.870	18.715	24.128	24.121	-7
TOTAL	67.447	57.624	50.449	48.787	93.733	65.548	28.185

Fuente: Ayto. de Ávila.

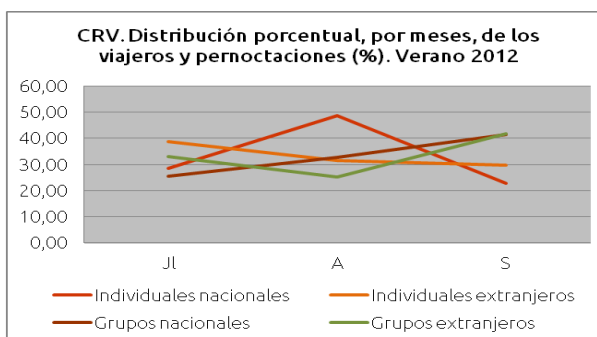
Entre julio, agosto y septiembre de 2012 pasaron por el CRV un total de 1.361 grupos, de los cuales 298 eran nacionales y 1.063 extranjeros (21,90% y 78,10 respectivamente). Pese a la pérdida de visitantes en grupo, el número total de grupos no ha descendido con tanta intensidad (185 grupos menos). Además, se mantiene de forma casi exacta con el año anterior, la proporción entre los visitantes individuales y en grupo. Los 1.361 grupos llevaron a Ávila un total de 46.936 visitantes, y su tamaño medio es de 34 personas, con 15 grupos de media diaria, lo que muestra más grupos de lo habitual y además de un tamaño mayor que en otras ocasiones.

Tradicionalmente, el tamaño medio de los grupos varía en función de su procedencia, siendo menores los formados por visitantes extranjeros que por nacionales. Esta tendencia ha vuelto tras haberse roto durante el verano del 2011, cuando con motivo la JMJ los grupos de extranjeros que llegaron a Ávila eran mayores de lo habitual. Así, los grupos de extranjeros que han visitado la ciudad de Ávila durante el verano del 2012 han estado compuestos por 32 viajeros, mientras que los nacionales contaban con 44 de media.

CRV. Registro de consultas y pernoctaciones. Verano 2012						
	Pernoctaciones				Consultas	
	Nacionales	Extranjeros	Total		Nacionales	Extranjeros
Jl	1.612	478	2.090	8.361	11.452	19.813
A	2.877	3.378	6.255	13.081	36.711	49.792
S	1.389	758	2.147	9.841	14.287	24.128
Total	5.878	4.614	10.492	31.283	62.450	93.733

Fuente: Ayto. de Ávila.

Como viene siendo habitual en la ciudad de Ávila, la distribución mensual es diferente en función de la tipología de visitantes, de forma que los individuales tienden a concentrarse en agosto (40,90%), por ser el mes tradicional de vacaciones, mientras que los visitantes en grupo se centralizan en septiembre (40,28%).



La Oficina de Información Turística dependiente de la Junta de Castilla y León registró durante el verano del año 2012 un total de 34.683 consultas, con un nivel medio de uso diario de 377 registros. Esto supone un descenso del -32,69% con 16.841 consultas menos que en el mismo periodo del año anterior. Se sigue así una tendencia decreciente que se inició en 2011, tras un importante periodo marcado por el crecimiento que fue iniciado en el 2009, que en este año se agrava porque el verano de 2011 la JMJ supuso una llegada de visitantes excepcional.

Ávila. OIT de la Junta de Castilla y León. Distribución mensual de las consultas. Verano 2006-2012							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Jl	12.800	7.224	8.275	12.494	11.812	12.780	9.462
A	25.402	14.542	16.484	26.264	24.092	27.714	15.359
S	11.849	6.540	7.426	12.533	12.210	11.030	9.862
TOTAL	50.051	28.306	32.185	51.291	48.114	51.524	34.683

Fuente: SOTUR

Del total de las consultas (34.683), el 76,76% (26.623) fueron realizadas por visitantes nacionales y el 23,24% (8.060) por extranjeros, esto muestra que el descenso experimentado respecto al verano anterior, afecta tanto al número de visitantes españoles como de extranjeros. Así, los visitantes nacionales han realizado 8.801 consultas menos, lo que supone un descenso del -24,84%, mientras que los procedentes de otros países han descendido en un -49,94%, con 8.040 consultas menos.

Ávila. OIT de la Junta de Castilla y León. Distribución del número de consultas según procedencia. Verano 2011-2012

	2011			2012		
	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros	Total
Jl	9.372	3.408	12.780	6.771	2.691	9.462
A	17.692	10.002	27.714	12.943	2.416	15.359
S	8.360	2.670	11.030	6.909	2.953	9.862
Total	35.424	16.100	51.524	26.623	8.060	34.683

Fuente: SOTUR

OIT-Junta Castilla y León. Distribución mensual según origen de los visitantes. Verano 2012

	Extranjeros	Visitantes de proximidad	Resto de España
Jl	2.691	2.410	4.361
A	2.416	3.660	9.283
S	2.953	2.310	4.599
TOTAL	8.060	8.380	18.243

(1): Madrileños y castellano leoneses.

Fuente: SOTUR

El mes de mayor afluencia de visitantes ha sido agosto (15.359 consultas), coincidiendo con el mes tradicional de vacaciones, debido a la mayor presencia de visitantes españoles (12.943), que ha alcanzado el 84,27% de las consultas, frente al 15,73% que fueron realizadas por visitantes extranjeros (2.416). Por su parte, la presencia de estos últimos fue mayor en el mes de septiembre, con el 29,95% de las consultas.

VISITAS A LOS PRINCIPALES ELEMENTOS PATRIMONIALES DE INTERÉS TURÍSTICO

Los museos de la ciudad de Ávila han tenido durante el verano de 2012 una presencia de visitantes inferior a la alcanzada en el mismo periodo del 2011. El descenso de visitantes ha afectado a Santo Tomás que pierde (-19,44%), al de Santa Teresa (-26,76%) y a la Muralla (-26,37%), por el contrario el Museo de Ávila es el único que gana visitantes (6,02%). Este año no se dispone de la información de la Catedral, por lo que no se puede hacer una comparativa para este monumento. La distribución temporal de las visitas registradas en los museos y monumentos durante el verano del año 2012 es semejante a la de ocasiones anteriores, siendo el mes de agosto el que muestra una afluencia mayor.

Distribución mensual del número de visitantes de museos y monumentos. Verano de 2012

	M. Santo Tomás	Museo de Ávila	Museo de Sta. Teresa	Muralla
Jl	1.221	2.444	2.256	14.566
A	1.897	3.397	3.340	19.887
S	1.337	2.542	2.100	12.028
TOTAL	4.455	8.383	7.696	46.481

Fuente: Museo Provincial, Museo de Sta. Teresa, Monasterio de Sto. Tomás y Ayto. de Ávila.

La Muralla cambió en junio del 2012 su sistema de control de visitas, lo que ha dificultado el análisis individualizado de los datos a partir de ese momento; limitando la comparación de la información con la de los años anteriores ya que no se pueden analizar más que las entradas. Pese a ello se sigue observando un predominio de los visitantes individuales (97,17%), respecto a los grupos (2,83%), una cifra menor que en años anteriores y que se limita únicamente aquellos grupos compuestos por más de 25 personas.

La Muralla ha recibido durante el verano del 2012 un total de **46.481 visitantes**, una cifra menor a la del mismo periodo en el año anterior, lo que supone un descenso del -26,37%, con 16.652 visitantes menos. Tras el cambio del sistema de control de visitas, éstas se cuantifican por entradas vendidas y por puntos de entradas, así se sabe que del total 23.720 fueron adquiridas en el acceso de Carnicerías (51,03%), 19.682 en el Alcázar (42,34%) y 3.079 en el Puente Adaja (6,62%).

Ávila. Muralla. Subidas al adarve según forma de organizar el viaje. Verano 2012				
	Carnicerías	Alcázar	Pte. Adaja	Total
Julio	7.603	6.053	910	14.786
Agosto	10.142	8.443	1.302	20.097
Septiembre	5.975	5.186	867	12.260
Total	23.720	19.682	3.079	46.481
Porcentaje	51,03	42,34	6,62	100,00

Fuente: Ayto. de Ávila

PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE VISITANTES: PROCEDENCIAS Y DISTRIBUCIÓN

Los datos de coyuntura turística disponibles para el verano del año 2012 siguen reflejando, como en años anteriores, que la mayor parte de los visitantes que se desplazan hasta la ciudad de Ávila son españoles.

Visitantes individuales

La mayoría de los turistas y excursionistas que han visitado la ciudad durante el verano del 2012 son de origen español como se desprende de la información facilitada por los servicios de Información Turística y por la Muralla. Concretamente, de las consultas realizadas por visitantes individuales en la oficina de Información Turística de la Junta se desprende que la mayoría fueron efectuadas por españoles, suponiendo el 76,76%, mientras que los extranjeros representaron el 23,24%. Una situación similar se observa en la Muralla, donde el 70,94% de los visitantes individuales son españoles y el 29,06% extranjeros. Como viene siendo habitual desde la apertura del Centro de Recepción de Visitantes, el número de consultas recibidas por extranjeros es mayor en este servicio, como consecuencia del elevado número de grupos que recibe. Así, el 58,75% de las consultas fueron realizadas por extranjeros y el 41,25% por españoles.

Procedencia de los visitantes de Ávila. 2012					
		CRV		MURALLA	
		TOTAL	%	TOTAL	%
Individual	Nac	14.043	75,45	19.843	71,48
	Ext	4.569	24,55	7.916	28,52
Grupos	Nac	12.995	27,69	760	59,70
	Ext	33.941	72,31	513	40,30
Total	Nac	27.038	41,25	20.603	70,96
	Ext	38.510	58,75	8.429	29,04

Fuente: Ayuntamiento de Ávila

Procedencia de los visitantes de Ávila. Verano 2012		
	OIT_ JUNTA	
	TOTAL	%
Nacionales	34.683	76,76
Extranjeros	8.060	23,24

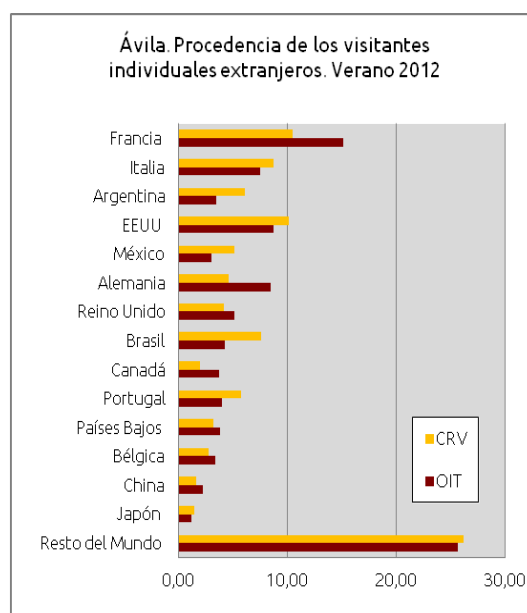
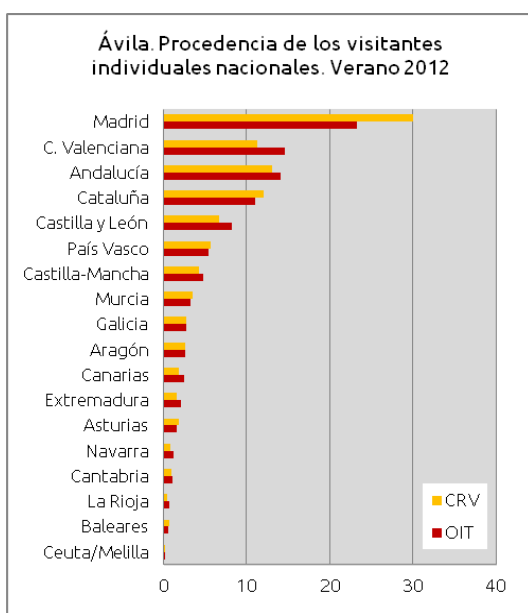
Fuente: SOTUR

El CRV y la Oficina de Información Turística de la Junta cuentan con registros de visitas con la información sobre la procedencia de los visitantes desagregada por provincias y por países. Así, en relación con los **visitantes individuales nacionales** los datos de las consultas realizadas en el CRV ponen de manifiesto que los principales mercados emisores de visitantes nacionales han sido: la Comunidad de Madrid (4.210, el 29,98); Andalucía (1.840, el 13,10%); Cataluña (1.690, el 12,03%); Comunidad Valenciana (1.575, el 11,22%); Castilla León (935, el 6,66%) y el País Vasco (789, el 5,62%). Por su parte, la distribución, según procedencias, de las consultas atendidas en la OIT de la Junta es la siguiente: madrileños (6.199, el 23,28%); valencianos (3.892, el 14,62%); andaluces (3.768, el 14,15%); catalanes (2.935, el 11,02%) y vascos (1.445, el 5,43%).

Ávila. Visitantes individuales españoles por CCAA de residencia (%) Verano 2012

	OIT	CRV
Madrid	23,28	29,98
Andalucía	14,15	13,10
C. Valenciana	14,62	11,22
Cataluña	11,02	12,03
Castilla y León	8,19	6,66
País Vasco	5,43	5,62
Castilla-Mancha	4,80	4,30
Murcia	3,29	3,45
Galicia	2,71	2,68
Aragón	2,61	2,58
Extremadura	2,07	1,64
Canarias	2,42	1,86
Asturias	1,63	1,79
Navarra	1,25	0,88
Cantabria	1,13	0,96
La Rioja	0,70	0,48
Baleares	0,55	0,70
Ceuta/Melilla	0,13	0,05
TOTAL	100,00	100,00

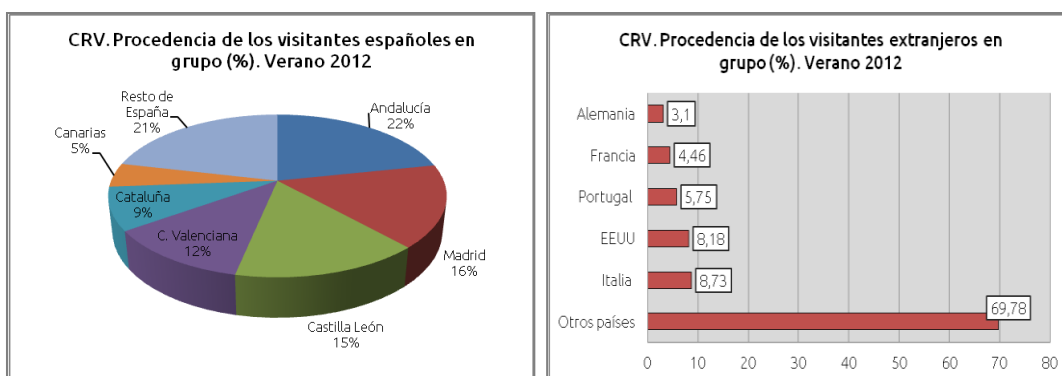
Fuente: SOTUR y Ayto. de Ávila



En relación a los **visitantes individuales extranjeros** los datos de las consultas realizadas en el CRV muestran que los principales mercados emisores de visitantes extranjeros han sido los mismos que en ocasiones anteriores. Los más numerosos han sido los procedentes de Francia (479, 10,48%) seguidos de EEUU (464, el 10,16%); Italia (400, el 8,75%); Brasil (349, el 7,64%); Argentina (278, el 6,08%); Portugal (263, el 5,76%); México (233, el 5,10%); Alemania (212, el 4,64%) y Reino Unido (189, el 4,14%). Por su parte los datos de las consultas atendidas en la OIT de la Junta ponen de manifiesto que los principales mercados emisores son: Francia (1.223, el 15,17%); Alemania (682, el 8,46%); EEUU (705, el 8,75%); Italia (607, el 7,53%); Reino Unido (415, el 5,15%); Brasil (347, el 4,31%); Portugal (321, el 3,98%); Países Bajos (307, el 3,81%); Argentina (283, el 3,51%) y México (247, el 3,06%). Hay que resaltar que cada año la presencia de visitantes chinos es mayor, superando, en el periodo analizado, a los japoneses que siempre han sido un colectivo importante en la ciudad.

Visitantes en grupo

Los datos correspondientes a los visitantes que llegan a la ciudad de Ávila en grupo ponen de manifiesto, como en años anteriores, que la diferencia entre españoles y extranjeros es menor que en el caso de los visitantes individuales. Así, del total de visitantes en grupo que han realizado consultas en el CRV, el 72,31% fueron visitantes extranjeros y el 27,69% españoles. Entre estos últimos, los registros del CRV reflejan que los grupos nacionales proceden en su mayoría de Andalucía (21,75%, con 2.827 visitantes y 64 grupos); Madrid (16,38% con 2.129 visitantes y 47 grupos); Castilla León (15,21% con 1.977 y 40 grupos); Comunidad Valenciana (11,92%, con 1.549 visitantes y 35 grupos); Cataluña (8,54% con 1.110 visitantes y 30 grupos); Canarias (4,77%, 620 visitantes y 14 grupos) y Castilla La Mancha (4,50% con 585 visitantes y 10 grupos). Por su parte los grupos de extranjeros más numerosos han procedido de Italia (8,73%, con 2.963 visitantes y 83 grupos); EEUU (8,18%, 2.776 visitantes y 90 grupos); Portugal (5,75%, 1.952 visitantes con 446 grupos); Francia (4,46%, con 1.513 visitantes y 41 grupos) y Alemania (3,10% con 1.051 visitantes y 34 grupos).



CONCLUSIÓN GENERAL

Como conclusión general hay que destacar que cada uno de los meses del verano de 2012 (julio, agosto y septiembre) muestra una pérdida de visitantes, tanto nacionales como extranjeros. Este descenso se viene manifestando a lo largo de todos los meses durante más de un año, siendo indicativo de un cambio del ciclo turístico de la ciudad de Ávila.

2. Teatro en la Muralla

La visita libre y guiada al adarve de la Muralla de Ávila comenzó, en la década de los noventa, con un primer tramo de 252 metros y un único acceso, el de la Puerta del Alcázar. En la primavera del año 2000 se abrió al público con un segundo acceso, el de la Puerta de Carnicerías, que aportaba 360 metros más. Así, en un plazo de quince años se ha habilitado más de la mitad de la Muralla, con tres accesos diferentes que permiten la entrada, cada año, de más de 170.000 visitantes. Ellos se acogen a tres modalidades de visita, libre, guiada o teatralizada.



Esta última forma, la visita teatralizada, se implantó durante el verano del año 2000, con el objetivo de poner en valor, de una forma novedosa, el monumento más importante y representativo de la ciudad, la Muralla. Una intervención que en origen se consideró arriesgada, ya que utiliza el lenguaje escénico para explicar la Muralla y la ciudad, y que en el 2012 ha cumplido su XIII edición. Sin duda, ésta es una forma de comunicación emotiva que, además, permite transmitir conocimientos de forma lúdica y dinámica, lo que resulta muy atractivo para los visitantes, los cuales participan en la obra.

Inicialmente, en el 2000, las visitas teatralizadas se ofrecieron únicamente en horario diurno, y fue a partir del año 2002 cuando se diversificó la oferta con visitas teatralizadas nocturnas y visitas nocturnas libres, ampliándose el periodo de representación, desde mediados de junio hasta mediados de septiembre, y el número de sesiones con dos pases. Cada uno de ellos estaba formado por un máximo de 60 personas, que accedían previa compra de la entrada, de venta exclusiva en la Casa de Carnicerías.



Esta actividad ha sido bien acogida por parte del público, aunque en los últimos años muestra una importante disminución en la afluencia.

(nota: en el 2009 no se realizaron representaciones por estar cerrado por obras uno de los tramos de la Muralla).

Los precios han oscilado desde los 3€ de la tarifa general, del año 2000, hasta los 10€ de la tarifa general en el verano del 2012, lo que ha permitido una recaudación total de 13.360€ el último verano, a los que hay que añadir 23.600€ del presupuesto del Ayuntamiento, en el 2012. Con ellos se afrontan los gastos derivados de esta actividad y que consisten en el pago de dos guardias de seguridad, en horario de 22:00 a 1:00 horas, la iluminación y el sonido, la publicidad, las personas responsables de la venta de las entradas, la dirección y autoría de los textos y, por supuesto, de los actores.

Precisamente, estos últimos, que han sido quienes se ha encargado de poner en escena diferentes leyendas, debían ser abulenses y su selección se ha realizado en todas las ediciones a través del Curso de Teatro que desde el año 2001 hasta 2011 ha sido organizado, durante el mes de marzo, por el Área de Turismo del Excmo. Ayuntamiento de Ávila.

El objetivo de dicho curso era seleccionar a actores y actrices de Ávila y formarles para poder intervenir en el espectáculo de ese mismo año. Así, anualmente se ha concedido becas para ayudar a la formación práctica de teatro en el patrimonio que servía, en cierta manera, de garantía contractual puesto que los beneficiarios de la beca se comprometían a actuar durante los meses de junio, julio, agosto y septiembre del año en curso.

Las dos primeras ediciones contaron con la dirección de Miguel Munárriz, quien además se ha encargado de la dirección del curso, de la elaboración de los textos de cada función y de la dirección artística. En 2003 se produce un cambio que implica la participación de actores abulenses y la dirección de Juan José Severo Huertas, también natural de Ávila, que es el responsable de esta actividad hasta la actualidad.



Las temáticas tratadas han evolucionado en estos años, pero siempre han tenido como protagonista a la Muralla, que a modo de libro pétreo narra la historia de la ciudad de Ávila. El guión ha dado cabida a los hitos más señalados de la ciudad, así en el 2011, por ejemplo, se incorporaron Dña. María Dávila y D. Tomás Luis de Victoria, a los personajes a representar como homenaje para conmemorar el 5º y 4º centenario de sus respectivas muertes.



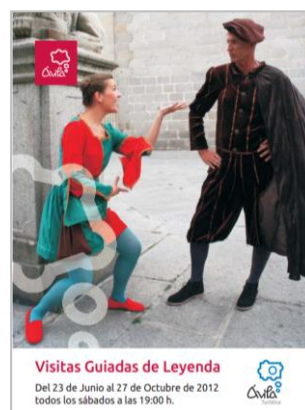
3. Principales noticias turísticas del verano 2012

Durante el verano del año 2012 se han llevado a cabo, desde el Área de Turismo del Ayuntamiento de Ávila, las siguientes actividades de interés turístico:

- **Visitas teatralizadas a la Muralla.** Como ya se indicó en el boletín anterior todos los jueves, viernes y sábados del 21 de junio al 1 de septiembre de 2012, así como el 25 de julio y el 15 de agosto, han tenido lugar las visitas teatralizadas en la muralla. Para ello se han ofrecido dos pases, a las 22,00 y a las 23,30 horas. En esta ocasión la tarifa general ascendía a 10€ por persona y la reducida a 7€. Debido a la capacidad de la Muralla se contó con un aforo limitado a 60 personas en cada una de las sesiones. A lo largo de estos tres meses se vendieron 599 entradas, a las que hay que añadir las 84 del mes de junio, que ya quedaron recogidas en el informe presentado en el boletín anterior. En total, han sido 683 las personas que han disfrutado de las visitas teatralizadas durante su edición del 2012.



- **Visitas guiadas de leyenda.** Todos los sábados desde el 23 de Junio al 27 de Octubre de 2012, a las 19:00 horas han tenido lugar las visitas guiadas de leyenda por la ciudad de Ávila. El recorrido, de aproximadamente dos horas, se inicia en el Centro de Recepción de Visitantes, desde donde se accede al Atrio de San Vicente y desde ahí a los siguientes lugares: Jardín Prisciliano/San Vicente, Casa de las Carnicerías, Catedral, Calle Muerte y la Vida, Plaza de Adolfo Suárez (antiguo Alcázar), Plaza José Tomé (Palacio Episcopal), Plaza Pedro Dávila, Jardín de El Rastro y Plaza Corral de Las Campanas para terminar en la Plaza de La Santa. Este año, 1.092 personas han comprado entradas para esta actividad, generando unos ingresos de 4.375€.



- **XVI Jornadas Medievales de la ciudad de Ávila.** Este año las Jornadas Medievales se han celebrado del 4 al 9 de septiembre de 2012, retrasándolas una semana respecto a las fechas tradicionales, con el fin de que coincidieran con el Mercado de las Tres Culturas, que acapara parte de la atención de las jornadas. De esta manera se pretendía que aumentara el número de turistas a la ciudad y hacer partícipe a toda la ciudad.

Este año entre las actividades organizadas destacan dos concursos. Por un lado, el II concurso de atavíos, que se celebró en el Episcopio y contó con tres premios para la categoría infantil, dotados respectivamente de 50€, 30€ y 20€ y otros tres en la categoría de adulto, de 150€, 100€ y 50€. Por su parte la categoría de grupo contó con un premio único de 500€. Por otro lado, el I concurso de fotografía tenía un primer premio de 400€ y la fotografía seleccionada será la portada del folleto y cartel de las Jornadas Medievales del próximo año 2013. Además, se establecieron cinco menciones especiales, dotadas de un premio de 100€, a la mejor foto de inspiración cristiana, judía, árabe, foto de animación y a la foto que tenga la muralla como telón de fondo.

Como en ediciones anteriores, el casco histórico de la ciudad de Ávila se transforma en un escenario medieval, donde se celebran multitud de actividades. Además de las ya mencionadas se realizaron visitas guiadas, cuenta cuentos, pasacalles, torneos de armas, el desfile de las Tres Culturas y la representación, por parte del Grupo Escabel, de las leyendas “Manqueospese”, “Los Pozos Comunicantes”, “Tejedores de Historias de Antaño” y “Los sombreros” o de “La Gesta de los Sombreros” a cargo del Ciego y la zagala. Grupo de teatro Nueva Escena.



- **Promoción turística.** Se ha participado en la promoción de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad y de la Red de Juderías.

Dep. Leg. AV-113-2002