

BOLETÍN INFORMATIVO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE ÁVILA

Dirección, coordinación y elaboración:

Grupo de Investigación "Turismo, Patrimonio y Desarrollo" (U.C.M.)

Miguel Ángel Troitiño Vinuesa

María García Hernández

Manuel de la Calle Vaquero

Mª del Carmen Mínguez García

Libertad Troitiño Torralba

Trabajo de campo:

Área de Turismo – Ayto. de Ávila

Balance anual de la actividad turística 2017

Número

46

Mayo

2017

El número cuarenta y seis del Boletín del Observatorio Turístico de la ciudad de Ávila recoge los datos de coyuntura turística y las principales noticias relacionadas con el turismo en la ciudad durante el año 2017. En este año la dinámica turística se ha caracterizado por marcar récords históricos desde 1999 en lo que respecta a las llegadas de viajeros y a las pernoctaciones efectuadas en establecimientos hoteleros. Los servicios de información turística locales siguen siendo equipamientos de referencia, especialmente entre los visitantes en grupo, como se observa en el CRV, sin embargo, las nuevas tecnologías que contribuyen a disponer de la información en los teléfonos móviles, y el alto índice de repetición de la visita por parte de los visitantes individuales, hace que estos hagan menos demanda de información en las OIT. Este número, correspondiente al balance anual, incluye también un monográfico sobre Ávila como Destino Gastronómico, prestando atención a las actividades que se llevan, así como las estrategias e iniciativas que se plantean con el fin de que la ciudad se habrá hueco y consolide como referente nacional.

1. La coyuntura turística

OFERTA Y DEMANDA DE ALOJAMIENTO HOTELERO

Oferta. La ciudad dispone de una oferta de alojamiento amplia y heterogénea. Cuenta con 76 establecimientos y 2.776 plazas de diferentes tipologías y categorías.

Ávila. Oferta de alojamiento. 2017		
	Plazas Nº	Establecimientos Nº
H 4*	1.254	9
H 3*	560	7
H 2*1*	295	9
HS-P	504	18
Albergue	77	3
Apartamentos	86	10
Viviendas turísticas	s.d.	20
Total	2.776	76

Fuente: Dirección General de Turismo. Junta de Castilla y León. Registro de Establecimientos Turísticos.

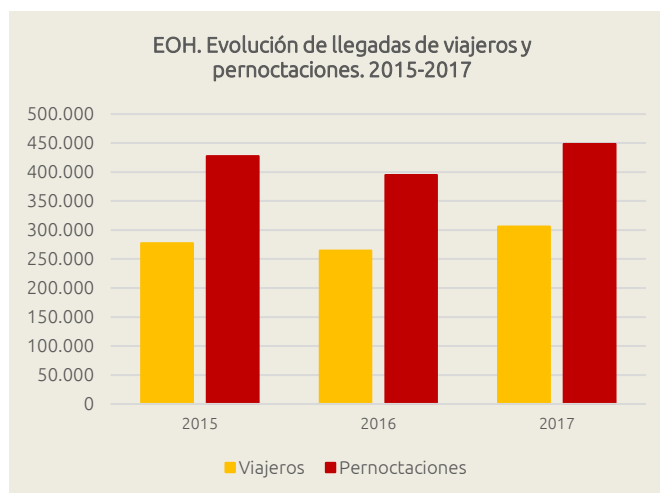
Existe un predominio de los hoteles de categorías media y media alta. Concretamente, el 45,17% de las plazas (1.254) está en hoteles de cuatro estrellas, el 20,17% corresponde a hoteles de tres estrellas (560) y el 10,63% son plazas de hoteles de dos y una estrella (295 plazas), el 18,16% pertenece a hostales y pensiones (504 plazas) y el 2,70% a los tres albergues existentes en la ciudad (77 plazas), y por último, los apartamentos, que representan un 3,10% (86 plazas).

Además de la oferta más urbana, existen 11 casas rurales y 2 apartamentos turísticos en los núcleos anexionados al municipio, sumando 67 plazas más, ascendiendo el cómputo total a **2.758 plazas y 60 establecimientos**.

Ávila. Oferta de alojamiento. Casas Rurales -Apartamentos en núcleos anexionados a Ávila.					
Año 2016					
	Plazas		Establecimientos		Tamaño medio
	Nº total	%	Nº total	%	Nº plazas/estab.
Bernuy-Salineró	6	8,96	2	15,38	3,00
Aldea del Rey Niño	20	29,85	5	23,08	4,00
Brieva-Vicolozano	10	14,93	2	15,38	5,00
Narrillos de S. Leonardo	31	46,27	4	30,77	7,75
Total	67	100	13	100	6,09

Fuente: Dirección General de Turismo. Junta de Castilla y León. Registro de Establecimientos Turísticos.

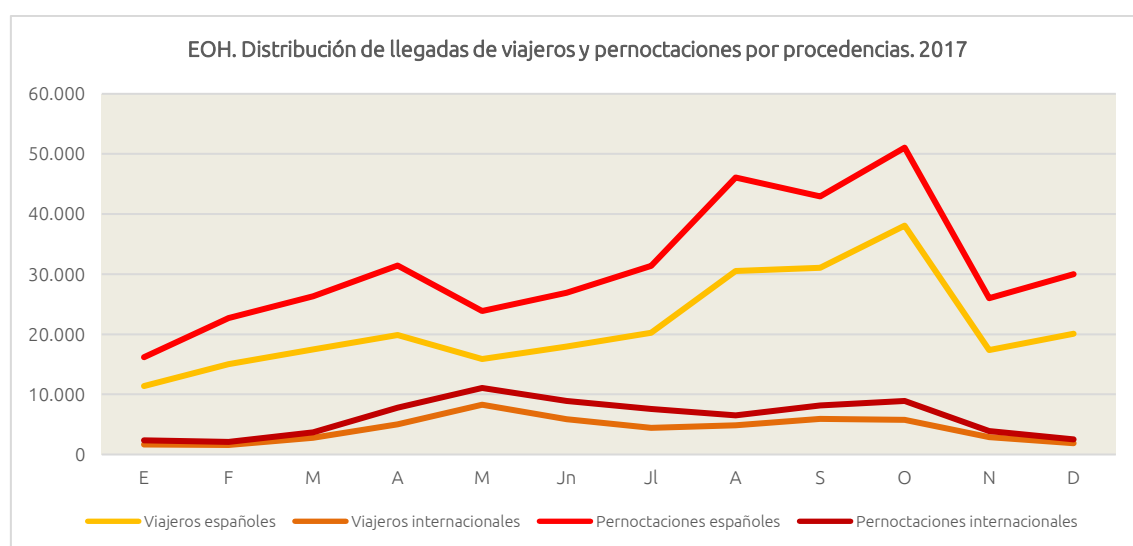
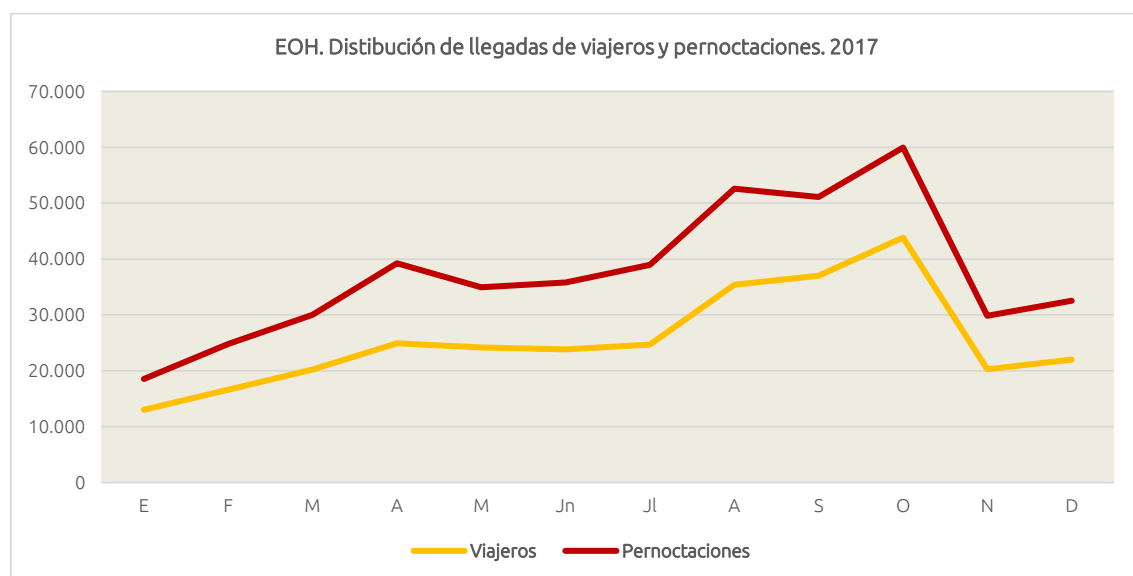
Demanda. Según los datos provisionales publicados en la *Encuesta de Ocupación Hotelera* del INE, para el año 2017, el número de llegadas de viajeros registrados en los establecimientos hoteleros en Ávila ha sido de **305.933**, récord histórico, de los cuales el 83,36% fueron españoles (255.032) y el 16,64% extranjeros (50.901). Esta cifra supone un aumento del 15,69%, con 41.483 viajeros más que en el mismo periodo del año anterior, lo que denota una cierta recuperación, reflejo del buen año turístico que supuso 2017 a nivel nacional. Esta variación afecta tanto a las llegadas de viajeros como a las pernoctaciones, que también han crecido considerablemente. Concretamente, éstas se han cifrado en **448.267**, el mejor registro obtenido en la ciudad, que logra superar incluso los buenos resultados marcados en 2015. Respecto a 2016, se produjeron 53.428 pernoctaciones más, lo que representa una mejora del 13,53%. El predominio del turismo nacional también es evidente en las pernoctaciones efectuadas en los establecimientos de la capital abulense, de las que el 83,61% (374.829) fueron realizadas por españoles y el 16,38% (73.438) por extranjeros, si bien, se ha producido un cierto aumento en la presencia de los internacionales respecto a años previos.



Evolución de la demanda de alojamiento en la ciudad de Ávila. Años 1999-2017							
Número de viajeros				Número de pernoctaciones			
	Total	Residentes en España	Residentes extranjeros	Total	Residentes en España	Residentes extranjeros	Estancia Media
1999	170.228	134.655	35.573	245.087	197.760	47.327	1,44
2000	167.520	134.135	33.385	251.586	204.417	47.169	1,5
2001	201.294	167.307	33.987	300.356	255.387	44.969	1,49
2002	201.930	168.181	33.749	295.185	250.233	44.952	1,46
2003	195.057	165.590	29.467	289.484	249.675	39.809	1,48
2004	222.140	194.801	27.338	331.251	288.753	42.499	1,49
2005	225.627	196.160	29.467	349.341	300.968	48.373	1,55
2006	226.457	196.375	30.082	360.991	312.479	48.512	1,59
2007	235.468	198.395	37.073	376.031	320.845	55.186	1,6
2008	217.363	181.379	35.984	354.540	298.351	56.189	1,63
2009	197.970	166.886	28.084	320.307	277.581	42.726	1,62
2010	203.625	165.054	38.571	340.078	275.671	64.407	1,67
2011	203.231	163.014	40.217	335.541	265.976	69.565	1,65
2012	184.957	151.541	33.416	303.550	252.344	51.206	1,64
2013	213.235	180.907	32.328	321.655	275.468	46.187	1,5
2014	223.843	183.939	39.904	327.149	266.868	60.281	1,46
2015	277.289	231.901	45.388	427.450	348.620	78.818	1,54
2016	264.450	225.047	39.403	394.839	333.891	60.948	1,49
2017	305.933	255.032	50.901	448.267	374.829	73.438	1,48
Var 17/16	41.483	29.985	11.498	53.428	40.938	12.490	-0,01
Var 17/16%	15,69	13,32	29,18	13,53	12,26	20,49	-0,67

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

La actividad turística en el año 2017 muestra una dinámica donde destaca octubre por ser el mes que recibe un mayor número de llegadas de viajeros (43.837), seguido de septiembre (36.989) y agosto (35.392). Este patrón tiene su paralelismo en las pernoctaciones, si bien, con alguna variación, ya que en los establecimientos hoteleros abulenses registraron las mayores cifras en octubre (59.948), agosto (52.577) y septiembre (51.127).

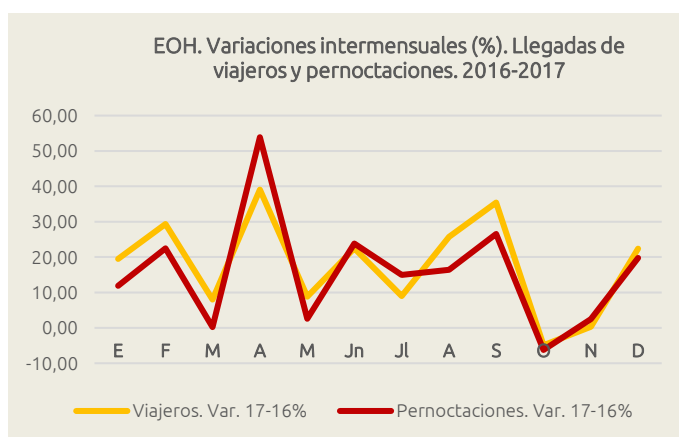


La distribución entre los viajeros y pernoctaciones, de acuerdo, a su procedencia (nacionales y extranjeros) son prácticamente idénticas entre sí, responden a dinámicas diferenciadas. La presencia de españoles responde en mayor medida al condicionante de los períodos vacacionales y festivos, tal y como denotan los picos de los meses de abril, agosto, septiembre que se consolida como mes prolongación de las vacaciones estivales, octubre y diciembre, en menor medida. En cuanto al viajero internacional, aun siendo minoritario en la ciudad, nos muestra una dinámica menos fluctuante, con un mes de referencia, mayo, que registró la llegada de 8.280 viajeros que efectuaron 11.069 pernoctaciones en los establecimientos hoteleros locales, lo que supone el 16,3% y 15,34% anual.

Distribución mensual de la demanda de alojamiento en la ciudad de Ávila. 2017

	Número de viajeros			Número de pernoctaciones			
	Total	Residentes en España	Residentes extranjeros	Total	Residentes en España	Residentes extranjeros	Estancia Media
E	13.029	11.387	1.642	18.536	16.185	2.351	1,42
F	16.608	15.026	1.582	24.782	22.687	2.095	1,49
M	20.216	17.455	2.761	30.031	26.338	3.693	1,49
A	24.919	19.875	5.044	39.220	31.418	7.802	1,57
M	24.150	15.870	8.280	34.926	23.857	11.069	1,45
Jn	23.807	17.961	5.846	35.789	26.888	8.901	1,50
Jl	24.680	20.273	4.407	38.944	31.390	7.554	1,58
A	35.392	30.544	4.848	52.577	46.086	6.491	1,49
S	36.989	31.061	5.928	51.127	42.944	8.183	1,38
O	43.837	38.069	5.768	59.948	51.044	8.904	1,37
N	20.300	17.398	2.902	29.864	25.985	3.879	1,47
D	22.006	20.113	1.893	32.523	30.007	2.516	1,48
TOTAL	305.933	255.032	50.901	448.267	374.829	73.438	1,47

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE



Los datos obtenidos en 2017 son excepcionales, de hecho, son los máximos obtenidos desde 1999. Han llegado incluso a superar los buenos resultados que se registraron en 2015, tras la celebración del V Centenario del nacimiento de Santa Teresa. El buen momento turístico que atraviesa el país en términos generales, no solo se evidencia en los clásicos destinos de sol y playa, sino que, los destinos patrimoniales, como es el caso de Ávila, también se han beneficiado de esta tendencia.

Ávila. Distribución mensual de viajeros y pernoctaciones. Años 2014-2016

	Viajeros					Pernoctaciones				
	2014	2015	2016	2017	Var. 17-16%	2014	2015	2016	2017	Var. 17-16%
E	9.267	11.672	10.904	13.029	19,49	13.237	17.610	16.561	18.536	11,93
F	11.697	11.972	12.836	16.608	29,39	15.761	18.190	20.234	24.782	22,48
M	21.055	20.945	18.712	20.216	8,04	28.783	30.502	29.952	30.031	0,26
A	22.444	27.592	17.919	24.919	39,06	34.096	45.862	25.487	39.220	53,88
M	19.767	22.464	22.202	24.150	8,77	28.639	35.106	34.040	34.926	2,60
Jn	17.333	21.912	19.444	23.807	22,44	24.423	34.382	28.896	35.789	23,85
Jl	20.064	22.673	22.638	24.680	9,02	28.143	36.989	33.880	38.944	14,95
A	26.546	33.928	28.152	35.392	25,72	40.489	51.589	45.154	52.577	16,44
S	23.244	31.662	27.321	36.989	35,39	35.762	48.630	40.395	51.127	26,57
O	22.800	36.098	46.100	43.837	-4,91	34.387	54.294	63.941	59.948	-6,24
N	15.599	20.636	20.239	20.300	0,30	22.274	30.080	29.146	29.864	2,46
D	14.027	15.735	17.983	22.006	22,37	21.155	24.216	27.153	32.523	19,78
TOTAL	223.843	277.289	264.450	305.933	15,69	327.149	427.450	394.839	448.267	13,53

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

Ciertamente el número de viajeros y pernoctaciones ha aumentado, no así, la duración media de la estancia, si bien, es una realidad exclusiva de Ávila, sino que es propia de destinos de estas características. En 2017, la estancia fue del orden de una jornada y media (1,47). Respecto a la procedencia de los visitantes apenas existen variaciones, el internacional permanece 1,44 noches, mientras que el nacional, 1,47, y al ser el predominante, determina la media de la ciudad.

LOS VISITANTES DE LA CIUDAD DE ÁVILA A TRAVÉS DE LAS CONSULTAS REALIZADAS EN LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Durante el año 2017 la ciudad de Ávila ha seguido contando con dos servicios de información turística: el Centro de Recepción de Visitantes, que registró **212.431 consultas** y la Oficina de la Junta de Castilla y León, que atendió **126.688 consultas**.

El Centro de Recepción de Visitantes (CRV) registró durante el año 2017 un total de **212.431 consultas**, con un nivel medio de uso diario de 582. De ellas el 44,34% fueron realizadas por visitantes nacionales (94.196) y el 55,66% por extranjeros (118.235).

Ávila. CRV. Características básicas de las consultas atendidas. Año 2015-2017

	2015	2016	2017	Var. 16-17	%
TOTAL	342.628	178.555	212.431	33.876	18,97
Individuales	65.645	44.729	37.921	-6.808	-15,22
Indiv. España	54.630	45.675	30.388	-15.287	-33,47
Indiv. Extranjero	11.015	14.093	7.533	-6.560	-46,55
Grupos	276.983	133.826	174.510	40.684	30,40
Vist. en grupo España	165.625	45.675	63.808	18.133	39,70
Vist. en grupo Extranjero	111.358	88.151	110.702	22.551	25,58
Nº total de grupos	7.481	4.330	5.488	1.158	26,74
Tamaño medio grupo	37	31	32	-	-
Nº grupos/día	21	12	15	-	-

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

CRV. Registro de consultas. 2017

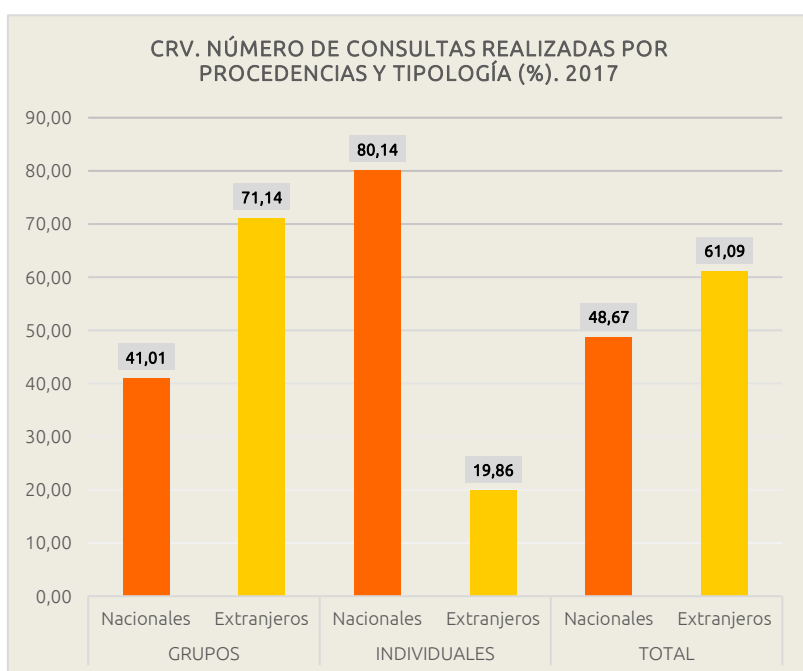
	GRUPOS			INDIVIDUALES			TOTAL		
	Nacionales	Extranjeros	TOTAL	Nacionales	Extranjeros	TOTAL	Nacionales	Extranjeros	TOTAL
<i>E</i>	1.096	4.167	5.263	1.586	536	2.122	2.682	4.703	7.385
<i>F</i>	2.782	4.433	7.215	1.781	415	2.196	4.563	4.848	9.411
<i>M</i>	3.964	8.097	12.061	2.271	561	2.832	6.235	8.658	14.893
<i>A</i>	5.995	11.891	17.886	5.466	913	6.379	11.461	12.804	24.265
<i>M</i>	6.912	17.470	24.382	1.740	885	2.625	8.652	18.355	27.007
<i>Jn</i>	4.698	10.876	15.574	1.241	723	1.964	5.939	11.599	17.538
<i>Jl</i>	1.824	9.510	11.334	2.284	881	3.165	4.108	10.391	14.499
<i>A</i>	1.864	6.931	8.795	4.327	608	4.935	6.191	7.539	13.730
<i>S</i>	21.080	14.638	35.718	2.551	630	3.181	23.631	15.268	38.899
<i>O</i>	6.032	13.541	19.573	2.670	664	3.334	8.702	14.205	22.907
<i>N</i>	4.410	5.960	10.370	2.062	418	2.480	6.472	6.378	12.850
<i>D</i>	3.151	3.188	6.339	2.409	299	2.708	5.560	3.487	9.047
TOTAL	63.808	110.702	174.510	30.388	7.533	37.921	94.196	118.235	212.431

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

Ávila. Centro de Recepción de visitantes. Evolución del número de consultas. 2006 -2017

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Var. 17- 16%
Esp	135.694	131.732	108.423	104.394	92.944	103.324	107.618	112.439	108.993	220.255	80.544	94.196	16,94
Ext	101.829	101.338	92.137	77.022	93.189	135.477	128.494	121.527	122.927	122.373	98.011	118.235	20,63
Ind	64.556	64.282	54.412	49.546	33.312	51.955	53.090	52.904	52.952	65.645	44.729	37.921	-15,22
Grp	172.967	168.788	146.148	131.870	152.821	186.846	183.022	181.062	178.968	276.983	133.826	174.510	30,40
TOTAL	237.523	233.070	200.560	181.416	186.133	238.801	236.112	233.966	231.920	342.628	178.555	212.431	19,00

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

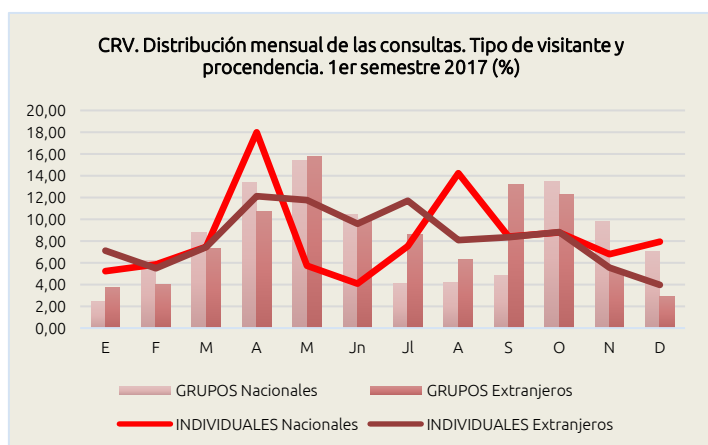
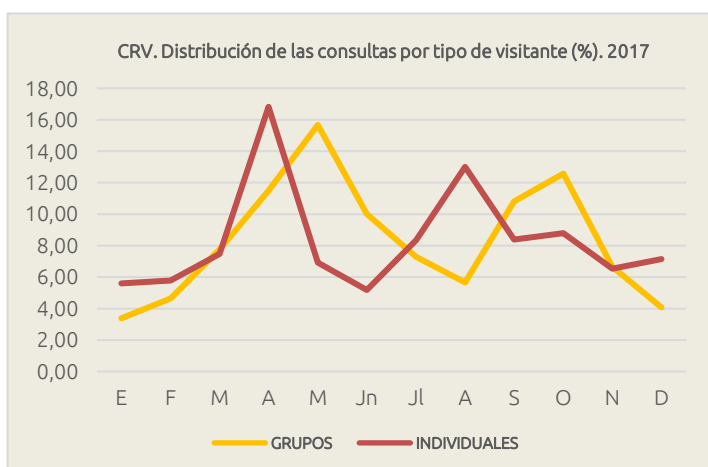


El número de consultas atendidas en el CRV durante el año 2017 es superior al del mismo periodo del año 2016, realizándose 33.876 más, lo que supone un incremento del 19%. Se mejoran los datos de la anualidad anterior, pero aun distan de los marcados en 2015, donde se superaron las 342.000 consultas.

En 2017 se contabilizaron un total de 5.488 grupos, una media de 12 al día, que trajeron a la ciudad un total de **174.510** visitantes.

El tamaño aproximado de los grupos es de 32 personas. En los últimos años, el CRV muestra un descenso continuado de visitantes individuales que demandan este tipo de servicios de información turística, frente al incremento considerable de la cuota de grupos que llega a la ciudad, dado su condición de punto de partida obligatoria en la visita a la ciudad. Hay que decir, que esto no implica que Ávila pierda visitantes individuales en detrimento de aquellos que viajan en grupo, pero si es cierto, que las nuevas tecnologías, nuevas tendencias de viajes y nuevas demandas, hacen que este tipo de infraestructuras de información turística locales, pierdan relevancia entre aquellos que se organizan su estancia por su cuenta. Esta circunstancia se observa en las estadísticas facilitadas por el CRV, el 82,15% de las consultas atendidas corresponden a visitantes en grupo (174.510) frente a la minoría de los visitantes individuales (37.921), el 17,85%.

La distribución mensual de las consultas varía en función de la fórmula de viaje y, así, la presencia de visitantes individuales es mayor durante los meses de abril y agosto (coincidiendo con las vacaciones de Semana Santa y verano), mientras que la de los grupos es mayor en, mayo y septiembre, meses característicos de los viajes de turismo organizado.



Respecto a las procedencias también se observan diferencias, así los visitantes nacionales tuvieron mayor presencia en los meses de abril (11.461 consultas, el 12,17%), mayo (8.652 consultas, el 9,19%), septiembre (23.631 consultas, 25,09%), y octubre (8.702 consultas, el 9,24%). Mientras que los extranjeros fueron más numerosos en abril (12.804 consultas, el 10,83%), mayo (18.355 consultas, el 15,52%), septiembre (15.268 consultas, el 12,91%) y octubre (14.205 consultas, el 12,01%).

La *Oficina de Información Turística de la Junta de Castilla y León*, contabilizó durante el año 2017 un total de 126.688 consultas, con un nivel medio de uso diario de 347 registros. Como venimos observando en el análisis de las variables anteriores, la OIT de la Junta refleja registros más favorables a los obtenidos en el mismo periodo del año anterior; de hecho, se efectuaron 5.887 consultas más, es decir, un aumento del 4,87%.

Ávila. OIT de la Junta de Castilla y León. Distribución del número de consultas según procedencia. 2015-2017									
	2015			2016			2017		
	Espanoles	Extranjeros	Total	Espanoles	Extranjeros	Total	Espanoles	Extranjeros	Total
E	4.024	1.080	5.104	4.506	1.025	5.531	3.615	829	4.444
F	4.518	794	5.312	4.827	897	5.724	4.777	656	5.433
M	11.376	1.769	13.145	13.429	1.632	15.061	6.696	1.199	7.895
A	20.290	3.351	23.641	6.002	2.554	8.556	15.065	2.542	17.607
M	15.232	4.002	19.234	7.141	3.540	10.681	7.250	3.573	10.823
Jn	13.076	3.004	16.080	6.031	2.728	8.759	5.402	2.793	8.195
Jl	10.323	2.851	13.174	9.036	2.769	11.805	8.962	2.553	11.515
A	23.437	3.559	26.996	15.998	2.531	18.529	16.340	2.514	18.854
S	15.553	3.972	19.525	7.416	3.267	10.683	9.489	3.009	12.498
O	19.126	4.219	23.345	8.708	2.521	11.229	11.148	2.484	13.632
N	9.083	1.261	10.344	4.507	848	5.355	6.244	886	7.130
D	9.842	1.153	10.995	7.944	944	8.888	7.826	836	8.662
Total	155.880	31.015	186.895	95.545	25.256	120.801	102.814	23.874	126.688

Fuente: Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.

Del total de las consultas, el 81,15% (102.814) fueron realizadas por visitantes nacionales y el 18,85% (23.874) por extranjeros. El mes de agosto fue en el que se atendieron un mayor número de consultas, concretamente 18.854, que suponen el 15% del total anual. Los visitantes nacionales son mayoritarios en esta oficina, y entre ellos, es muy importante el papel que juegan los visitantes de proximidad (fundamentalmente madrileños), de hecho representan el 32,26% de las consultas efectuadas en la OIT de la Junta.

Ávila. OIT- Junta de Castilla y León. Evolución del número de consultas realizadas según procedencia. 1999-2017

	Total			%		
	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros	Total
1999	93.550	37.598	131.148	71,33	28,67	100
2000	97.963	32.234	130.197	75,24	24,76	100
2001	102.583	31.462	134.045	76,53	23,47	100
2002	133.803	39.273	173.076	77,31	22,69	100
2003	169.280	53.039	222.319	76,14	23,86	100
2004	239.516	41.339	280.855	85,28	14,72	100
2005	104.820	23.121	127.941	81,93	18,07	100
2006	103.245	20.280	123.525	83,58	16,42	100
2007	69.237	12.247	81.102	84,97	15,03	100
2008	59.139	12.907	72.046	82,09	17,91	100
2009	103.818	21.778	125.596	82,66	17,34	100
2010	102.604	25.912	128.516	79,84	21,16	100
2011	92.494	30.882	123.376	74,97	25,03	100
2012	79.559	24.564	104.123	76,41	23,59	100
2013	90.219	25.946	116.165	77,67	22,33	100
2014	98.338	28.800	127.138	77,35	22,65	100
2015	155.880	31.015	186.895	83,41	16,59	100
2016	95.545	25.256	120.801	79,09	20,91	100
2017	102.814	23.874	126.688	81,15	18,85	100
Var 17/16	7.269	-1.382	5.887	-	-	-
Var 17/16%	7,61	-5,47	4,87	-	-	-

Fuente: Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.

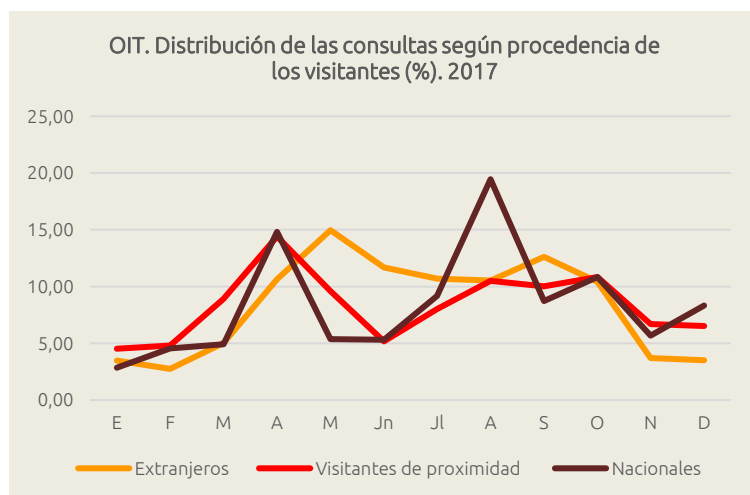
OIT-Junta Castilla y León. Distribución mensual según origen de los visitantes. 2017

	Extranjeros		Visitantes de proximidad		Resto de España	
	Total	%	Total	%	Total	%
E	829	3,47	1.849	4,52	1.766	2,85
F	656	2,75	1.965	4,81	2812	4,54
M	1.199	5,02	3.647	8,92	3.049	4,92
A	2.542	10,65	5.890	14,41	9.175	14,81
M	3.573	14,97	3.918	9,59	3.332	5,38
Jn	2.793	11,70	2.110	5,16	3.292	5,31
Jl	2.553	10,69	3.281	8,03	5.681	9,17
A	2.514	10,53	4.289	10,49	12.051	19,46
S	3.009	12,60	4.092	10,01	5.397	8,71
O	2.484	10,40	4.429	10,84	6.719	10,85
N	886	3,71	2.733	6,69	3.511	5,67
D	836	3,50	2.670	6,53	5156	8,32
TOTAL	23.874	100,00	40.873	100	61.941	100

Fuente: Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.

La distribución temporal de las consultas de la OIT de acuerdo con las procedencias se muestra heterogénea. Por ejemplo, entre los extranjeros, es mayo el mes que registra más consultas (3.573, el 15%), seguido de junio (2.793, el 11,70%) y septiembre (3.009, el 12,60%). Por el contrario, entre los visitantes de proximidad y resto de España son coincidentes en el mes de abril consecuencia de las vacaciones de Semana Santa, (5.890, 14,41%) (9.175, 14,81%). En agosto se disparan las consultas efectuadas por los procedentes del resto de España, dado el periodo vacacional por excelencia (12.051, 19,46%), mientras que desciende el de proximidad, que aprovecha a desplazarse a destinos más lejanos. Octubre también es un mes relevante entre los visitantes de proximidad

y resto de España, coincidiendo con los puentes de la Hispanidad, de la Santa y Difuntos (4.429, 10,84%; 6.719, 10,85% respectivamente)



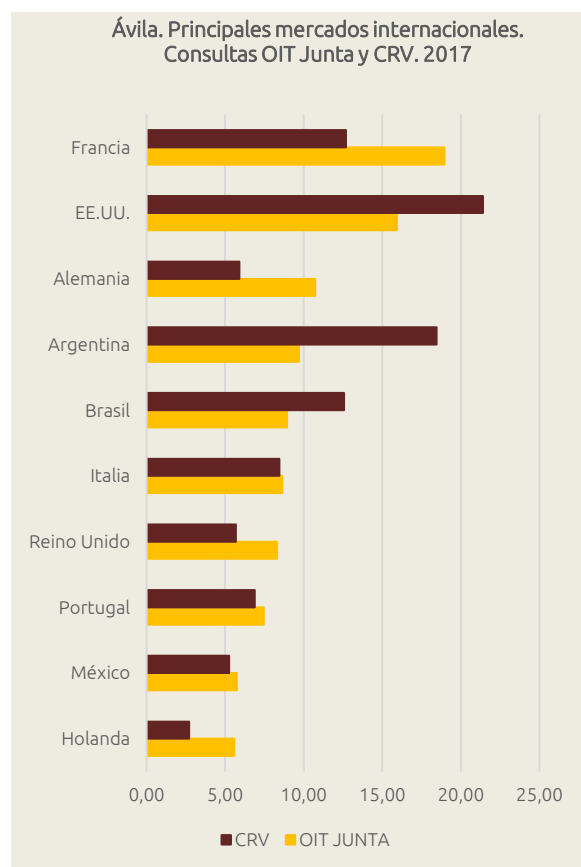
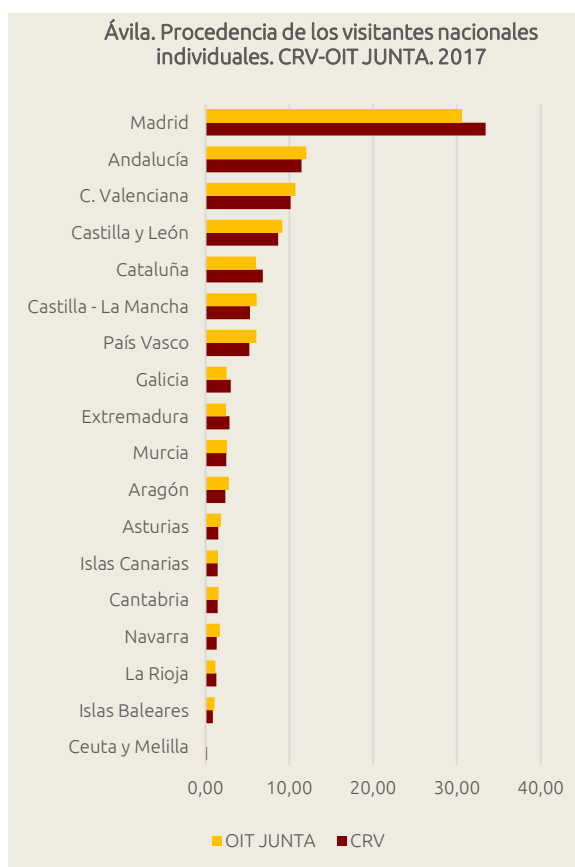
PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE VISITANTES: PROCEDENCIAS Y DISTRIBUCIÓN

Los datos de coyuntura turística disponibles para el año 2017 siguen reflejando el predominio de los visitantes nacionales en la ciudad de Ávila, si bien es cierto, que el número de visitantes internacionales mejora progresivamente.

Visitantes individuales

La mayoría de los turistas y excursionistas que han visitado la ciudad de Ávila durante el año 2017 son de origen español, tal y como se desprende de la información facilitada por los servicios de Información Turística, una tendencia que se mantiene, año tras año, si bien es cierto, que la presencia del visitante internacional va aumentando. Según las consultas realizadas por visitantes individuales en la Oficina de Información Turística de la Junta el 80,14% fueron efectuadas por españoles mientras que el 19,86% fueron extranjeros, mientras que en la distribución de las consultas realizadas por visitantes individuales en el CRV manifiesta que el 81,16% eran españoles y el 18,84% extranjeros.

Considerando los registros de consulta del CRV y OIT de la Junta podemos identificar cuáles son los principales mercados emisores, tanto nacionales como internacionales. En relación con los **visitantes individuales nacionales** los datos de las consultas realizadas en el CRV ponen de manifiesto que los principales mercados emisores de visitantes nacionales han sido: la Comunidad de Madrid (9.704, el 33,40%); Andalucía (3.329, el 11,46%); Comunidad Valenciana (2.956, 10,17%), y Castilla y León (2.518, el 8,67%). La distribución, según procedencias de las consultas atendidas en la OIT de la Junta repite el mismo patrón: madrileños (31.437, el 30,58%), andaluces (12.365, el 12,03%); valencianos (11.037, el 10,73%) y castellanoleoneses (9.436, el 9,18%)

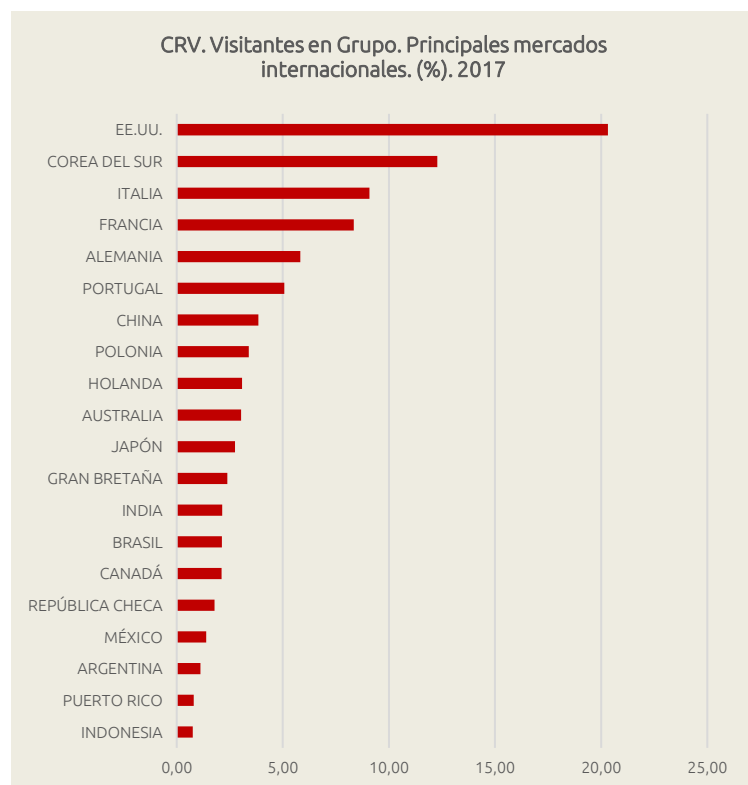


Ávila. Visitantes individuales españoles por CCAA de residencia (%) 2014-2017								
	2014		2015		2016		2017	
	OIT	CRV	OIT	CRV	OIT	CRV	OIT	CRV
Madrid	31,49	34,86	33,62	35,4	33,1	32	33,4	25,87
Andalucía	10,13	10,25	10,38	11,32	11,15	11,34	11,46	13,2
C. Valenciana	10,29	10,09	8,26	8,59	10,2	9,45	10,17	14,37
Castilla y León	10,28	8,84	13,12	11,07	8,74	8,48	8,67	6,82
Cataluña	6,66	7,06	5,35	6,01	6,49	7,54	6,83	10,68
País Vasco	6,29	6,12	5,15	4,95	5,82	6,1	5,24	5,41
Castilla-Mancha	5,69	5,31	6,54	5,92	5,81	5,55	5,31	4,28
Murcia	2,06	2,4	2,28	2,61	2,8	2,59	2,48	4,6
Aragón	2,66	2,62	2,6	2,97	2,59	2,73	2,37	2,65
Galicia	3,12	2,74	2,55	2,29	2,51	2,84	3,03	2,81
Extremadura	2,18	2,2	2,38	1,92	2,54	2,78	2,86	2,11
Asturias	2,24	1,65	1,85	1,33	1,73	1,45	1,52	1,69
Canarias	1,51	1,49	1,07	1,27	1,35	1,77	1,46	1,42
Cantabria	1,41	1,19	1,4	1,23	1,31	1,01	1,46	1,11
La Rioja	1,37	0,84	1,32	1,06	1,11	0,76	1,3	0,78
Navarra	1,62	1,45	1,46	1,38	1,64	1,22	1,34	1,25
Baleares	0,87	0,77	0,61	0,57	1,02	0,83	0,87	1,05
Ceuta/Melilla	0,08	0,12	0,07	0,11	0,09	0,21	0,21	0,09
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100

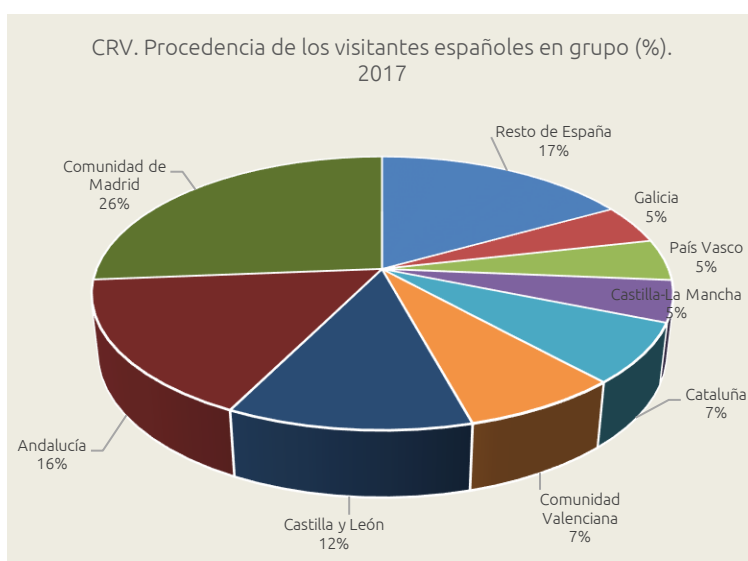
Fuente: Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León. Ayto. de Ávila. Concejalía de Turismo.

Los datos de las consultas de **visitantes individuales extranjeros** atendidas en la OIT de la Junta manifiestan que los principales mercados emisores son: Francia (2.982, el 12,49%), EE.UU. (2.506, el 10,50%), Alemania (1.688, el 7,07%); Argentina (1.480, el 6,39%); Brasil (1.405, el 5,89%), Italia (1.359, el 5,69%) y Reino Unido (1.307, el 5,47%). Por su parte, los datos de las consultas realizadas en el CRV evidencian que principales mercados emisores son: EE.UU. (1.102, el 14,63%), Argentina (850, el 12,61%), Francia (653, el 8,67%) y Brasil (647, el 8,59%).

Visitantes en grupo



Como viene siendo habitual, el análisis de **los visitantes en grupo** que llegan a la ciudad de Ávila muestra una mayor presencia de extranjeros que entre los visitantes individuales. En el año 2017 se mantiene esta circunstancia, ya que el 82,15% de las consultas realizadas por grupos en el CRV fueron efectuadas por extranjeros, 118.235 consultas, de las cuales, el 94% fueron realizadas por los integrantes de grupos de visita organizada. Entre los principales mercados emisores se encuentran: EE. UU. (13,02% con 14.417 visitantes); Corea del Sur (7,86% con 8.705 visitantes); Italia (5,82%, 6.447 visitantes); Francia (5,34%, 5.917 visitantes); Alemania (3,74%, 4.136 visitantes); Portugal (3,25%, 3.596 visitantes) y China (2,46%, 2.726 visitantes).



En este último año las consultas de grupos nacionales en el CRV han supuesto el 36,56% (63.808 personas). La mayoría de ellos proceden de Madrid (el 26,26%, con 10.471 visitantes); Andalucía (16,39% con 6.535 visitantes); Castilla León (el 11,57%, con 4.614 visitantes); Comunidad Valenciana (7,48%, con 2.981 visitantes); Cataluña (el 7,12% con 2.839 visitantes); Castilla La Mancha (4,87% con 1.941 visitantes); País Vasco (4,86% con 1.939 visitantes), Galicia (4,61% con 1.838 visitantes) y Extremadura (2,52%, con 1.004).

VISITAS A LOS PRINCIPALES ELEMENTOS PATRIMONIALES DE INTERÉS TURÍSTICO

Durante el año 2017 los monumentos y museos de referencia en la ciudad recibieron **616.485** visitas. Al igual que sucede con el resto de variables analizadas, se observa un significativo aumento del número de visitantes. Así, respecto al año 2016, se ha producido un incremento del orden del 23%, recuperándose así de la caída registrada en la anualidad anterior. Si bien es cierto, que prácticamente el 80% de los visitantes se concentra en tan solo dos elementos, la Muralla y la Catedral. Ambos son los hitos de visita obligada en la ciudad, prueba de ello, es que en los dos casos se supera la barrera de las 200.000 visitas. Sin embargo, los otros elementos patrimoniales de la ciudad no dejan de entenderse por parte del visitante como hitos complementarios de su estancia en Ávila, cuya visita no se hace "obligatoria". Esta circunstancia se da en la mayoría de los destinos patrimoniales, donde se ha observado que exceptuando los "buques insignia monumentales", el resto de elementos mantiene cuotas de visita discreta, pero notablemente inferiores a los hitos con los que se identifica o se asocia la imagen de la ciudad. La demanda actual en estos destinos, en su gran mayoría, prefiere recorrer las calles y espacios urbanos de los centros históricos, degustar la gastronomía, en general, actividades no estrictamente de índole cultural.

Distribución mensual del número de visitantes de museos y monumentos.

Año 2017

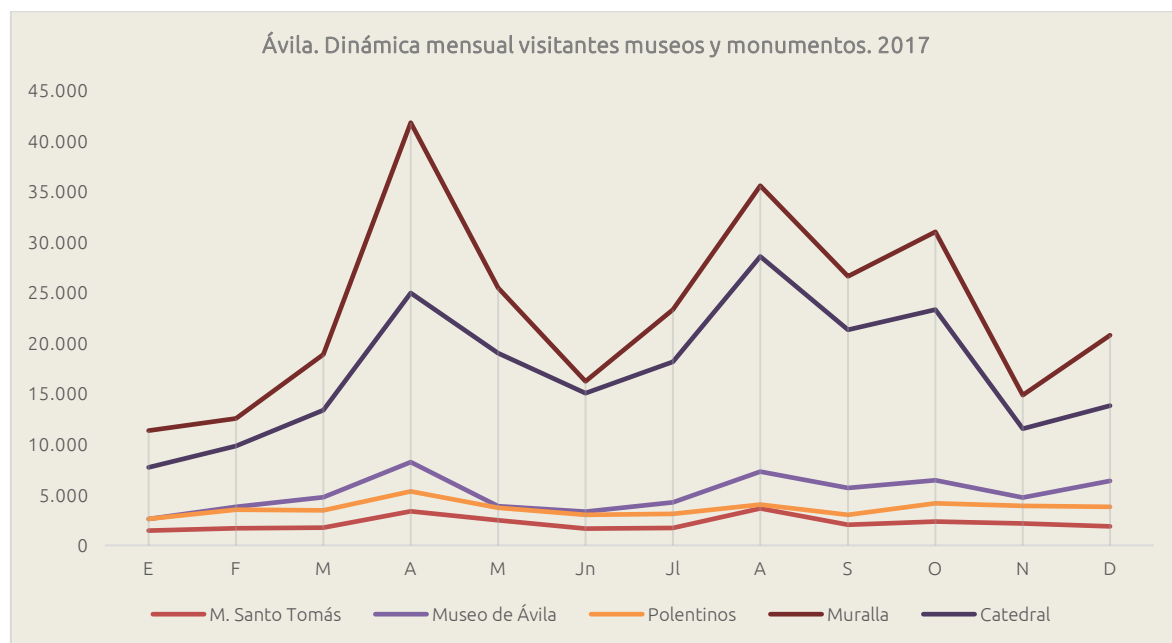
	M. Santo Tomás	Museo de Ávila	Polentinos	Muralla	Catedral
E	1.463	2.611	2625	11.350	7.714
F	1.677	3.800	3.543	12.550	9.844
M	1.740	4.755	3.479	18.891	13.383
A	3.379	8.237	5.341	41.799	24.954
M	2.487	3.871	3.705	25.465	18.996
Jn	1.650	3.327	3.025	16.212	15.066
Jl	1.721	4.254	3.120	23.311	18.153
A	3.654	7.290	4.029	35.577	28.568
S	2.040	5.695	3.007	26.621	21.308
O	2.369	6.443	4.155	31.015	23.299
N	2.154	4.739	3.904	14.866	11.535
D	1.894	6.384	3.829	20.794	13.818
Total	26.228	61.406	43.762	278.451	206.638
Total 2016	22.328	55.386	s.d.	234.957	167.169
Total 2015	34.873	59.492	s.d.	251.805	232.708

Fuente: Museo Provincial, Museo de Sta. Teresa, Monasterio de Sto. Tomás y Ayto. de Ávila.

En 2017 como hemos señalado con anterioridad, todos los elementos monumentales experimentaron una mejora de sus registros tras el descenso de 2016. El Museo de Santo Tomás cerró el año con 26.228 visitantes, un 17,5% más que la anualidad anterior. En el caso del Museo de Ávila, se superaron las 61.000, no solo se superaron los datos de 2016, sino también los marcados en el simbólico 2015.

Los dos iconos patrimoniales de la ciudad en clave turística, Muralla y Catedral, vieron aumentar su cuota de visitantes. En el primer caso, se recibieron 278.451 visitas, un 18,5% más que en la anualidad anterior, y en lo que respecta a la Catedral, fueron 206.638 personas las que accedieron al hito, lo que supuso un crecimiento de casi un 24% en comparación con los datos de 2016.

Precisamente los principales hitos patrimoniales actúan como “termómetros turísticos” de los destinos. Al convertirse en elementos de visita obligada en las ciudades, ayudan a determinar los períodos de máxima y mínima afluencia turística. De esta manera, podemos identificar claramente dos momentos de significativa afluencia, uno, en el mes de abril, donde el efecto de las vacaciones de Semana Santa es incuestionable, en el que, por ejemplo, la Muralla, recibió el 15% de sus visitas anuales, y el segundo, el mes de agosto, donde la Catedral concentró al 14% de sus visitantes anuales.



Picos secundarios, los podríamos encontrar en el mes de septiembre y octubre, como ya viéramos también al analizar las variables vinculadas con las llegadas de viajeros y pernoctaciones. El mes de septiembre se está consolidando como buen mes turístico, las condiciones climáticas todavía son óptimas, más suaves que en los meses clásicos de las vacaciones estivales, hay un menor volumen de visitantes y los precios son sensiblemente inferiores a los que se marcan por ejemplo en agosto. La Muralla en este mes, recibió 26.621 visitas, un 10% del balance anual, porcentaje similar al obtenido en la Catedral. Por último, octubre, festividades nacionales y locales contribuyen en la presencia de visitantes en la ciudad, si bien es cierto, que en septiembre podemos encontrar un mayor equilibrio entre visitantes de proximidad y resto de España (pues son los mayoritarios), en el caso de octubre, tendremos una mayor presencia de visitantes de proximidad, castellanoleoneses y madrileños.

2. Ávila gastronómica

La ciudad de Ávila se ha caracterizado tradicionalmente por ser un importante destino gastronómico. La calidad de los productos de su provincia, así como la manera de elaborarlos hacen que sea merecedora de este reconocimiento. Concretamente la provincia cuenta con cuatro Denominaciones de Origen (D.O.): Vinos de Rueda y de la Tierra de Castilla y León, Judías del Barco de Ávila (G.I.P.) y Lechazo de Castilla y León, a las que hay que añadir dos Indicaciones Geográficas Protegidas (G.I.P.): vino de Cebreros y, una específica del municipio, que es Carne de Ávila.



La gastronomía ha sido, y sigue siendo, uno de los motivos por los que los turistas se desplazan hasta Ávila. De los diferentes estudios que se han realizado en la ciudad en las últimas décadas se desprende que casi el 90% de los visitantes comen en alguno de los restaurantes de la ciudad y el 54% toman algo en los bares y cafeterías.

Actividades realizadas en Ávila por procedencia de los encuestados

	Españoles		Extranjeros		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Comido en restaurantes	617	91,00	160	86,02	777	89,93
Tomado algo en bares y cafeterías	368	54,28	100	53,76	468	54,16

Fuente: Encuesta a visitantes individuales a la ciudad de Ávila. V Centenario del nacimiento de Santa Teresa

Actualmente, la oferta de restauración de la ciudad está compuesta por 166 establecimientos distinguidos con diferentes niveles de calidad, reconocidos por el número de tenedores, en función de sus características: Restaurante de primera o de 4 tenedores (cuyas condiciones mínimas son muy parecidas a las del restaurante de lujo identificados con 5 tenedores); Restaurante de segunda o 3 tenedores; Restaurante de tercera o de 2 tenedores y Restaurante de cuarta categoría o de 1 tenedor.

Número de establecimientos de restauración de la ciudad Ávila por categorías

	Establecimientos	%
4 tenedores	3	1,80
3 tenedores	6	3,62
2 tenedores	64	38,55
1 tenedor	93	56,03
TOTAL	166	100,00

Fuente: Junta de Castilla León

Desde el Ayuntamiento de Ávila se han realizado numerosas iniciativas para dar a conocer y potenciar la gastronomía. La más conocida es **Ávila en Tapas**, concurso que se inició en el año 2000. Desde entonces, anualmente, se celebra durante el último fin de semana de junio, con cada año una mayor participación. Se ofrecen tres galardones, una mención especial y una serie de distinciones a la tradición, innovación, puesta en escena, armonía y productos de la tierra. En la edición



de 2017 se añadió una nueva categoría denominada "Sin barreras", en la que se valoraban las creaciones que favorecieran que todos los asistentes, incluidos celiacos, pudieran disfrutar de ellas.

Desde 2013, se ha diseñado y venido promocionando un nuevo producto turístico que llamado **DegustÁvila**. Consiste en un menú degustación para dos personas elaborado con productos de la tierra. El menú, que es ofrecido en 15 establecimientos de diferentes categorías, consiste en:

- Entrantes: Cazoletas de Ávila (Revolconas, judías y sopa castellana).
- Segundo plato: Chuletón de ternera de Ávila para compartir dos personas (750 gr)
- Postre.
- Servicio de pan y agua. (resto de bebidas no incluidas)

Además, se dispone de un menú infantil.

15 restaurantes se han adherido a DegustÁvila

Restaurante Reyes Católicos – 3 tenedores

Restaurante el Colmenar – 2 tenedores

Restaurante La Bruja – 2 tenedores

Restaurante Cafetería El Olimpo – 2 tenedores

Restaurante Puerta del Alcázar – 2 tenedores

Restaurante Bar Sur – 2 tenedores

Restaurante Casa Guillermo – 1 tenedor

Restaurante Las Murallas – 1 tenedor

Restaurante Cuatro Postes – 3 tenedores

Restaurante el Pórtico – 1 tenedor

Casa de Postas – 2 tenedores

Restaurante El Tostado (Palacio de Los Velada) – 2 tenedores

Restaurante La Alcazaba

Restaurante Cafetería El Portalón – 2 tenedores

Restaurante Café Maspalomas

Menú Gastronómico degustÁvila

DegustÁvila es un menú de degustación, para dos personas, de productos de la tierra de Ávila.

Menú

Entrantes
Cazoletas de Ávila (de revolconas, de judías y de sopa castellana)

Segundo plato
Chuletón de Ternera de Ávila (750 g) para compartir dos personas

Postre
Servicio de Pan y Agua*
* Resto de Bebida no incluida

Precio para 2 personas, 35 € (I.V.A. incluido)

Con la entrada visita Ávila descuento de 1€ por menú

Disponemos de Menú infantil

Ayuntamiento de Ávila
Confae
STJ 500

Concejalía de Turismo, Área de Turismo, Patrimonio y Comercio

Palacio de Los Velados - Calle Lope de Vega, 4, 02001 Ávila | +34 920 354 489 Días 273 y 277
Web: www.degustavila.com | Email: turismo@degustavila.com | Twitter: @Avila_Turismo

degustÁvila
Menú Gastronómico

imagineÁvila

Además, el Ayuntamiento participa activamente en la organización de una serie de muestras gastronómicas que se ofrecen a lo largo del año. Entre las más destacadas se encuentran:

- I.G.P. Carne de Ávila (mayo). Se trata de unas jornadas gastronómicas basadas en un único producto, la carne con Denominación de Origen. En ellas participan 25 restaurantes que ofrecen chuletón de Ávila y además, se ofrecen sesiones de degustación, *showcooking*, talleres infantiles, folklore y una exposición fotográfica.
- Muestra Gastronómica D.O. vino de Cebreros (octubre). Tiene lugar en el Palacio Superunda e incluye una cata popular solidaria en la Muralla, a favor de la Asociación Española contra el Cáncer.
- JudiÁvila (noviembre) Se trata de unas jornadas gastronómicas basadas en un único producto, la Indicación Geográfica Protegida: Judías del Barco de Ávila. En ellas participan 12 restaurantes que ofrecen diferentes recetas en cada lugar. Además, se ofrece una degustación popular, gratuita, que tiene lugar en el Mercado Chico.

Se desarrollan dos actividades más: Ávila on Food y Tapitas a la cazuela. Ambas han contado inicialmente con la participación del Ayuntamiento de Ávila, pero en las últimas ediciones son gestionadas por la Confae, a través de la Federación de Hostelería

Muestra Gastronómica I.G.P. Carne de Ávila

jornadas gastronómicas
degustación
showcooking
talleres infantiles
folklore
exposición fotográfica

Muestra Gastronómica D.O. vino de Cebreros

JudiÁvila

Ayuntamiento de Ávila
Confae
STJ 500

Concejalía de Turismo, Área de Turismo, Patrimonio y Comercio

Palacio de Los Velados - Calle Lope de Vega, 4, 02001 Ávila | +34 920 354 489 Días 273 y 277
Web: www.degustavila.com | Email: turismo@degustavila.com | Twitter: @Avila_Turismo

degustÁvila
Menú Gastronómico

imagineÁvila

3. Principales noticias turísticas 2017

Durante el último trimestre del año 2017 se han llevado a cabo, desde el Área de Turismo del Ayuntamiento de Ávila, una serie de actividades de interés turístico, entre las que destaca el programa de visitas guiadas, dentro del cual se han desarrollado las siguientes:

Visitas guiadas. Todos los sábados, algunos domingos de octubre, noviembre y diciembre y algunos festivos del último trimestre han tenido lugar visitas guiadas por la ciudad de Ávila, de diversa temática y duración. En octubre se ofertaron cuatro visitas diferentes: **Joyas abulenses** (sábados de septiembre y octubre a las 11:00 horas), **Ávila de Leyenda** (sábados de septiembre y octubre a las 19:00 horas), **Huellas de Teresa en Ávila** (domingos 11:00 horas), **Ávila Isabelina** (sábados de noviembre y diciembre, a las 11:00 horas); y **Ávila Patrimonio de la Humanidad** (12 de octubre, 1 y 2 de noviembre, 4, 5, 6, 7 y 8 de diciembre a las 12:00). Todos los recorridos, de aproximadamente dos horas, se inician en el Centro de Recepción de Visitantes, desde donde se dirigen a diferentes lugares de la ciudad. Es importante destacar el descenso generalizado que se observa en la afluencia.

La visita guiada **Joyas abulenses** con una duración de 3 horas permite descubrir el interior de la basílica de San Vicente, la Catedral y la Muralla de Ávila. Tiene una única tarifa general de 8,00€. (36 personas)

El recorrido de **Ávila de leyenda** (duración aproximada 2 horas), incluye la visita a los exteriores de San Vicente, Casa de las Carnicerías, Catedral, calle de la Muerte y la Vida, plaza de Adolfo Suárez (antiguo Alcázar), plaza José Tomé (Palacio Episcopal), plaza Pedro Dávila, jardín de El Rastro y plaza Corral de Las Campanas para terminar en la plaza de La Santa. Esta visita cuenta con actores que teatralizan las leyendas que se narran. La tarifa general asciende a 6€ por persona y la reducida a 4€. (82 personas)

La visita **Huellas de Teresa en Ávila** incluye el acceso a los interiores de los siguientes monumentos y museos: monasterio de la Encarnación, Convento de San José, convento de la Santa y museo de la Santa. En el precio general de 5€ por persona y en el reducido de 3€, se incluyen las entradas a los conventos y al museo, así como el transporte. Recorrido que se realiza durante 3 horas aproximadamente. (17 personas)

La visita **Ávila Isabelina**, también se inicia en el Centro de Recepción de Visitantes, desde donde se visitan los interiores del monasterio de Santa Ana, el Real Monasterio de Santo Tomás y también la Plaza del Mercado Grande. En el precio general de 5€ por persona y en el reducido de 3€, se incluyen las entradas a los monasterios. (54 personas)

El recorrido **Ávila Patrimonio de la Humanidad**. Tuvo lugar el 12 de octubre, el 1 de noviembre, el 6, 7 y 8 de diciembre. Como los anteriores se inicia en el Centro de Recepción de Visitantes, desde donde se visitan los exteriores de los principales monumentos de la ciudad, así como los espacios urbanos más importantes. El precio general es de 5€ y el reducido de 3€. (52 personas).

Promoción turística. Se ha asistido a la XXI edición de INTUR, celebrada en Valladolid del 23 al 26 de noviembre de 2017.



Ayuntamiento
de **Ávila**
Del Rey · De los Leales · De los Caballeros

