

BOLETÍN INFORMATIVO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE ÁVILA

Dirección, coordinación y elaboración:

Grupo de Investigación "Turismo, Patrimonio y Desarrollo" (U.C.M.)

Miguel Ángel Troitiño Vinuesa

María García Hernández

Manuel de la Calle Vaquero

M^a del Carmen Mínguez García

Libertad Troitiño Torralba

Iván Velasco Romera

Trabajo de campo:

Área de Turismo – Ayto. de Ávila

La actividad turística en la ciudad de Ávila (primer semestre de 2010)

Número

23

Junio

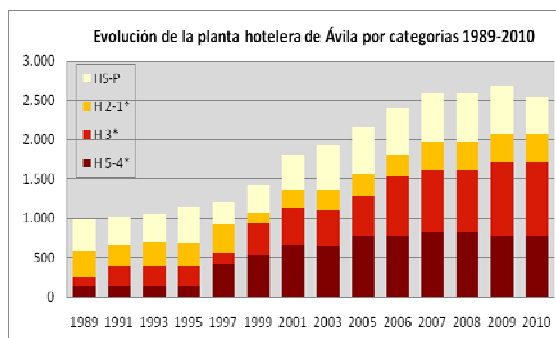
2010

En este número del Boletín del Observatorio Turístico se realiza el balance de la actividad turística en la ciudad de Ávila durante el primer semestre del 2010. A través de los datos básicos de coyuntura se confirma una mejora en el sector como consecuencia del aumento en el número de viajeros y pernoctaciones, que afecta esencialmente a los extranjeros, ya que la tendencia sigue siendo descendiente en el caso de los viajeros nacionales. Sin embargo, ese pequeño repunte parece que todavía no se refleja en los principales museos y monumentos que siguen mostrando una tendencia decreciente, a excepción de la Muralla que, tras varios años perdiendo visitantes, ha alcanzado el nivel de visitas que tenía en 2006. Asimismo, se incluyen en este número un análisis detallado de los grupos que han accedido al CRV y un texto monográfico con el que se presentan las actividades realizadas desde el Ayuntamiento de Ávila para conmemorar el XXV aniversario de la Declaración de la "Ciudad Vieja de Ávila y sus iglesias extramuros" Patrimonio Mundial de la UNESCO.

1. Datos de coyuntura turística.

OFERTA Y DEMANDA DE ALOJAMIENTO HOTELERO

Oferta. La ciudad de Ávila cuenta al terminar el primer semestre de 2010 con un total de 2.552 plazas de alojamiento en 41 establecimientos, lo que supone una ligera reducción de la oferta hotelera durante el periodo analizado, como consecuencia del cierre de dos hostales. Este hecho ha provocado una disminución de la oferta de un 1,31% (con 34 plazas menos). Pese a ello, la estructura de la oferta sigue reflejando un predominio de los hoteles de categorías media y media alta, puesto que el 30,49% de las plazas (778) se encuentran en alguno de los cinco establecimientos de cuatro y cinco estrellas y el 36,29% (926) corresponde a los ocho hoteles de tres estrellas. El 14,18% (362) son plazas pertenecientes a los nueve hoteles de dos y una estrella, mientras que el 19,04% (486) restante corresponde con los dieciocho establecimientos que componen la oferta de hostales y/o pensiones y una casa rural.



Ávila. Oferta de alojamiento. Primer semestre 2010					
	Plazas		Establecimientos		Tamaño medio
	Nº total	%	Nº total	%	Nº plazas/estab.
H 5-4*	778	30,49	5	12,20	155,60
H 3*	926	36,29	8	19,51	115,75
H 2-1*	362	14,18	9	21,95	40,22
HS-P	481	18,85	18	43,90	26,72
CR	5	0,19	1	2,44	5,00
Total	2.552	100,00	41	100,00	62,24

Fuente: Dirección General de Turismo. Registro de Establecimientos Turísticos.

Demanda. La demanda de alojamiento hotelero en Ávila (según los datos provisionales de la *Encuesta de Ocupación Hotelera* del INE) en los seis primeros meses del año 2010 se ha visto modificada respecto al año anterior, como consecuencia del aumento que se ha producido tanto en el número de viajeros (2.827, 3,33%) como en el de pernoctaciones (10.059, 7,26%). Así, el número total de viajeros alojados en establecimientos hoteleros durante los seis primeros meses del 2010 ha sido de 87.656, que han realizado 148.651 pernoctaciones, lo que supone que una duración media de la estancia de 1,70 noches por viajero. Cifra, ésta última, superior a la del primer semestre de 2009 que estaba estimada en 1,63 noches por viajero.

Demanda de alojamiento en Ávila. Primer semestre de 2009-2010						
	Viajeros			Pernoctaciones		
	2009	2010	Var 10/09	2009	2010	Var 10/09
E	9.481	8.473	-1.008	14.282	13.748	-534
F	14.057	13.557	-500	21.378	22.305	927
M	13.015	15.362	2.347	20.733	25.984	5.251
A	16.218	15.910	-308	28.348	28.916	568
M	16.977	16.933	-44	29.373	28.927	-446
Jn	15.081	17.421	2.340	24.489	28.771	4.282
Total	84.829	87.656	2.827	138.592	148.651	10.059

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

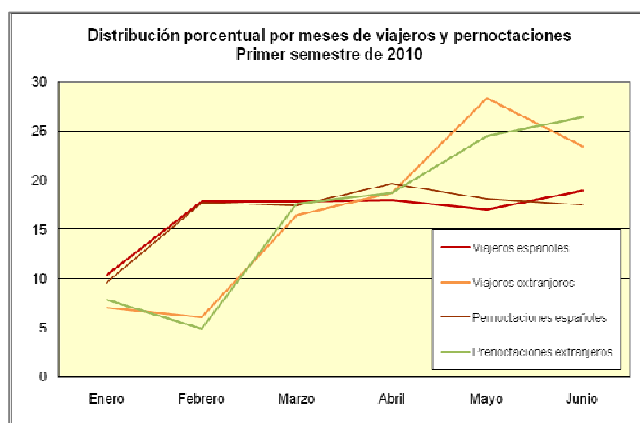
Ávila. Distribución mensual de viajeros y pernoctaciones. Primer semestre 2010

	Viajeros			Pernoctaciones		
	Total	Esp	Ext	Total	Esp	Ext
Enero	8.473	7.224	1.249	13.748	11.286	2.462
Febrero	13.557	12.473	1.084	22.305	20.777	1.528
Marzo	15.362	12.439	2.923	25.984	20.486	5.498
Abril	15.910	12.579	3.331	28.916	23.072	5.844
Mayo	16.933	11.882	5.051	28.927	21.282	7.645
Junio	17.421	13.249	4.172	28.771	20.533	8.238
Total	87.656	69.846	17.810	148.651	117.436	31.215

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

Como viene siendo habitual, la mayor parte de la demanda de alojamiento en establecimientos hoteleros de la ciudad ha tenido origen entre el colectivo de los turistas nacionales. En esta ocasión los españoles han supuesto el 79,68% (69.846 viajeros) que han realizado el 79,00% de las pernoctaciones (117.436), con una estancia media de 1,68 noches por viajero. Por su parte, los extranjeros han supuesto el 20,31% (17.810 viajeros) y han efectuado el 20,99% de las pernoctaciones (31.215), con una media de 1,75 noches por viajero, lo que rompe con una tendencia tradicional marcada por una duración de la estancia mayor entre los españoles que para los extranjeros.

En comparación con el mismo periodo del año anterior se observa un ascenso general de la afluencia, que no afecta por igual a todos los viajeros. Así, el número total de nacionales ha descendido en un -4,87%, (3.574 viajeros menos), al igual que sucede con sus pernoctaciones que se han visto disminuidas en un -2,70% (3.263 pernoctaciones menos); mientras que el crecimiento ha sido muy fuerte entre los viajeros extranjeros que han crecido en un 56,10% (6.401 viajeros) y en sus pernoctaciones, con un incremento del 74,45% (13.322 pernoctaciones).



En relación a la procedencia de los viajeros se advierten diferencias en la distribución mensual de la demanda de alojamiento, siendo proporcionalmente mayor la presencia de españoles durante los tres primeros meses de año (enero, febrero y marzo) y superior de los extranjeros los dos últimos del semestre (mayo y junio). Asimismo, se observa que las curvas que marcan la distribución

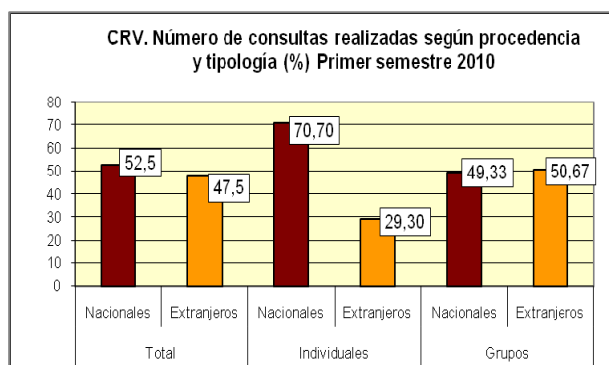
de viajeros y pernoctaciones por grandes grupos, es decir, en función de sus procedencias - nacionales y extranjeros- son casi idénticas.

CONSULTAS DE LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Durante el periodo analizado la ciudad de Ávila ha contado con dos servicios de información turística: la oficina dependiente de la Junta de Castilla y León, que lleva un año en la sede del edificio de Carnicerías (junto a un acceso a la Muralla) y el Centro de Recepción de Visitantes dependiente del Ayuntamiento. La Oficina de Información Turística de la Junta ha atendido 52.834 personas en el primer semestre de 2010, mientras que el número de consultas del Centro de Recepción de Visitantes ha sido de 95.592. Ambos muestran un notable incremento en el número de consultas atendidas respecto al mismo periodo del año anterior.

El Centro de Recepción de Visitantes

(CRV) ha registrado durante el primer semestre del año 2010 un total de 95.592 consultas, con un nivel medio de uso diario de 528. De ellas el 52,50% tuvo su origen en visitantes nacionales (50.184) y el 47,50% en extranjeros (45.408). A su vez, el 14,84% correspondieron con visitantes individuales (14.185) y el



85,16% con visitantes en grupo organizado (81.407), lo que pone de manifiesto que el CRV es un servicio de referencia para los visitantes en grupo. Entre los visitantes individuales destacan en número los de origen español (10.029, el 70,70%) frente a los visitantes extranjeros (4.156, el 29,30%), mientras que no existen diferencias acusadas, en cuanto a la procedencia, entre los visitantes en grupo, ya que el 49,33% son de origen español (40.155) y el 50,67% (41.252) son extranjeros.

Ávila. CRV. Características básicas de las consultas atendidas. Primer semestre 2009-2010				
	2009	2010	Var. 10/09	%
TOTAL	91.712	95.592	3.880	4,23
Tipologías básicas por procedencias				
Individuales	23.398	14.185	-9.213	-39,37
Indiv. España	16.761	10.029	-6.732	-40,16
Indiv. Extranjero	6.637	4.156	-2.481	-37,38
Grupos	68.314	81.407	13.093	19,16
Vist. en grupo España	37.456	40.155	2.699	7,20
Vist. en grupo Extranjero	30.858	41.252	10.394	33,68
Nº grupos españoles	919	962	43	4,68
Nº grupos extranjeros	1.119	1.384	265	23,68
Nº total de grupos	2.038	2.346	308	15,11
Tamaño medio grupo	34	35	1	2,94
Nº grupos/día	11	13	2	18,18

Fuente: Ayto. de Ávila.

En comparación con el mismo periodo del año anterior se detecta un aumento del 4,23%, lo cual rompe con la tendencia descendente marcada entre 2008 y 2009 con un descenso del -5,24% del número de consultas atendidas. Este aumento ha sido especialmente notable en los grupos 19,16% (con 13.093 consultas más atendidas), mientras que la tendencia ha seguido siendo descendente entre los visitantes individuales que disminuyeron en un 39,37% respecto al mismo periodo del año anterior (con 9.213 consultas menos atendidas). Este hecho se explica también por el cambio de ubicación de la Oficina de Turismo de la Junta.

CRV. Registro de consultas. Evolución del primer semestre 2006-2010						
Mes	2006	2007	2008	2009	2010	Var.10/09
E	5.975	5.359	5.416	5.253	4.312	-941
F	8.484	9.443	9.139	8.224	8.069	-155
M	13.471	19.308	19.501	12.966	15.188	2.222
A	29.003	30.086	21.738	20.866	22.369	1.503
M	29.648	27.897	26.731	26.354	26.677	323
Jn	19.416	21.637	20.090	18.049	18.977	928
TOTAL	105.997	113.730	102.615	91.712	95.592	3.880

Fuente: Ayto. de Ávila.

Esta tendencia irregular no sólo afecta a los tipos de visitantes, sino que también se observa por meses. Así, el descenso se ha producido en los meses de enero y febrero, mientras que desde el mes de marzo hasta junio se ha consolidado un ritmo creciente.

Ávila. CRV. Evolución del número de consultas efectuadas en los años 2005- 2010						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	91.470	105.997	113.730	102.391	91.712	95.592
Españoles	51.870	57.549	61.162	55.379	54.217	50.184
Extranjeros	39.599	48.448	52.568	47.012	37.495	45.408
Individuales	20.695	25.192	26.152	24.624	23.398	14.185
Grupos	70.774	80.805	87.578	77.767	68.314	81.407

Fuente: Ayto. de Ávila.

La Oficina de Información Turística dependiente de la Junta de Castilla y León, registró en el primer semestre de 2010 un total de 52.834 consultas, cifra superior a la del año anterior, que alcanzó las 43.898, lo que ha supuesto un crecimiento del 20,35%, con 8.936 consultas más. Esta tendencia creciente es constante en el último año como consecuencia del cierre temporal del Punto de Información de la estación del tren y del cambio de emplazamiento de la Oficina de Información Turística, desde abril de 2009.

Ávila. OIT de la Junta de Castilla y León. Distribución mensual de las consultas. Primer semestre 2005-2010						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
E	4.367	3.617	3.207	1.991	2.500	3.693
F	3.839	3.543	3.546	2.651	3.644	4.911
M	10.878	10.303	6.999	9.328	5.364	9.270
Al	8.172	17.669	12.276	3.907	14.624	16.541
M	9.555	10.594	7.124	4.572	10.557	9.134
Jn	7.241	4.794	4.084	4.890	7.209	9.285
TOTAL	44.052	50.520	37.236	27.339	43.898	52.834

Fuente: SOTUR

Ávila. OIT de la Junta de Castilla y León. Distribución del número de consultas según procedencia. Primer semestre 2009-2010						
	2009			2010		
	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros	Total
E	2.086	414	2.500	3.187	506	3.693
F	3.055	589	3.644	4.151	760	4.911
M	4.602	762	5.364	7.644	1.626	9.270
A	12.232	2.392	14.624	13.596	2.945	16.541
M	8.158	2.399	10.557	6.284	2.850	9.134
J	5.381	1.828	7.209	6.799	2.486	9.285
TOTAL	35.514	8.384	43.898	41.661	11.173	52.834

Fuente: SOTUR

De las 52.837 consultas atendidas el 78,85% (41.661) fueron realizadas por visitantes residentes en España, es decir, un 61,54% más que durante el mismo periodo del 2009. Por su parte el 21,15% restante tuvieron su origen en visitantes extranjeros (11.173), lo que también supone un incremento respecto al mismo periodo del año anterior, del 33,26%. Al comparar las cifras del primer semestre del 2010 con las del primer semestre del 2009 se observa cómo han aumentado los valores totales y cómo la relación entre el número de consultas realizadas por nacionales y por extranjeros es notable, siendo mucho mayor la presencia de de visitantes nacionales (78,85%).

Distribución mensual según origen de los visitantes. Primer semestre de 2010			
	Extranjeros	Visit. Proximidad ⁽¹⁾	Resto de España
E	506	1.769	1.418
F	760	1.740	2.411
M	1.626	3.226	4.418
A	2.945	5.352	8.244
M	2.850	2.509	3.775
J	2.486	3.436	3.363
TOTAL	11.173	18.032	23.629

El mes de mayor afluencia de visitantes ha sido el de abril (16.541 consultas), coincidiendo con la Semana Santa, hecho que también se refleja en la distribución temporal de los demás registros analizados en este boletín. Durante este mes la presencia de visitantes españoles ha sido mayor, alcanzando el 82,20% de las consultas, frente al 17,80% que fueron realizadas por visitantes extranjeros.

(1): Madrileños y castellano leoneses.

Fuente: SOTUR

VISITAS A LOS PRINCIPALES ELEMENTOS PATRIMONIALES DE INTERÉS TURÍSTICO.

Los monumentos visitables de la ciudad de Ávila han tenido, entre enero y junio de 2010, una presencia de visitantes inferior a la alcanzada en el mismo periodo del año anterior. Este descenso respecto a años anteriores, se debe esencialmente a la coyuntura económica que atravesamos, marcada por la recesión, y choca con el crecimiento observado en el número total de viajeros y pernoctaciones analizados en páginas anteriores. La muralla es el único monumento cuya afluencia ha crecido respecto al mismo periodo del año pasado, en un 6,30%, ya que ésta ha recibido en este primer semestre un total de 80.046 visitantes. Tras la Muralla, la Catedral acogió 56.556 visitas, un 11,83% menos que en 2009, tendencia que también han sufrido el resto de los museos, como el Provincial de Ávila que contabiliza 15.248 visitas, el de Santa Teresa que ha registrado 6.177 visitantes y el Monasterio de Santo Tomás ha recibido un total de 7.667 visitas.

Ávila. Visitantes de museos y monumentos. Primer semestre del año. Evolución 2002-2010					
	M. Santo Tomás	M. de Ávila	M. Santa Teresa	Muralla	Catedral
2002	8.874	-	-	71.380	-
2003	4.268	2.546	11.295	80.718	-
2004	12.284	18.868	13.148	84.793	-
2005	9.211	17.458	8.988	73.440	-
2006	2.508	12.321	9.194	79.657	-
2007	6.065	15.160	10.042	85.450	48.419
2008	7.364	14.079	9.792	76.461	66.892
2009	8.438	16.089	9.253	74.998	64.145
2010	7.667	15.248	6.177	80.046	56.556
Var. 10/09	-771	-841	-3.076	5.048	-7.589

Nota: El Monasterio de Santo Tomás permaneció cerrado en mayo y junio de 2006 por la celebración de la exposición "Las Dos Orillas".

Fuente: Museo Provincial, Museo de La Santa, Monasterio de Santo Tomás y Ayuntamiento de Ávila.

Ávila. Año 2010 Distribución mensual del número de visitantes de museos y monumentos					
	M. Santo Tomás	Museo de Ávila	Museo de Sta. Teresa	Muralla	Catedral
Enero	324	1.526	609	7.519	3.627
Febrero	528	2.014	864	6.859	3.836
Marzo	1.125	3.056	1.161	12.207	9.348
Abril	1.647	3.327	1.435	22.895	18.756
Mayo	2.705	3.542	609	17.884	12.024
Junio	1.338	1.783	1.499	11.957	8.965
TOTAL	7.667	15.248	6.177	79.321	56.556

Fuente: Museo Provincial, Museo de Sta Teresa, Monasterio de Sto Tomás, Catedral y Ayto. de Ávila

La distribución temporal de las visitas registradas en los museos y monumentos en 2010 se mantiene muy semejante a la de años anteriores, destacando sobre el resto el mes de abril por la celebración de la Semana Santa. Pero éste no es el mes de mayor afluencia de todos los monumentos y museos, puesto que tanto el Museo de Santo Tomás como el Museo Provincial de Ávila han acogido a más público en el mes de mayo, como consecuencia de las excusiones escolares y de la mayor presencia de visitantes en grupo.

La Muralla ha recibido en el primer semestre de 2010 un total de 79.321 visitantes, 4.323 más que durante el mismo periodo en el 2009, lo que supone un crecimiento del 5,76%. El total de visitantes registrado (79.321) ha correspondido con 115.626 subidas al adarve. De ellas

Muralla de Ávila. Subidas al adarve por tramos. Primer semestre 2009-2010			
	2009	2010	Var. 10/09
Carnicerías	40.164	50.441	10.277
Alcázar	53.764	44.309	-9.455
Ronda Vieja	26.444	16.638	-9.806
Pte. Adaja	11.677	4.238	-7.439
TOTAL	132.049	115.626	-16.423

Fuente: Ayuntamiento de Ávila

50.441 en el acceso de Carnicerías (43,62%), 44.309 en el Alcázar (38,32%), 16.638 en la Ronda Vieja (14,39%) y 4.238 en el Puente Adaja (3,66%). Pese a que el volumen global de visitantes del monumento ha aumentado, el número de subidas al adarve en cambio ha sufrido un descenso, con 16.423 subidas menos (-12,43%). Esta caída ha afectado a todos los tramos, salvo al de Carnicerías que es el único que muestra un incremento del 25,58%, con 10.277 subidas más y se explica por el cierre temporal de la comunicación entre el tramo de Ronda Vieja y el del Puente Adaja, con motivo de las obras de restauración de la espadaña.

Ávila. Muralla. Subidas al adarve según forma de organizar el viaje. Primer semestre 2009-2010				
	2009		2010	
	Individuales	Grupos	Individuales	Grupos
Carnicerías	35.720	4.444	42.058	8.383
Alcázar	45.498	8.266	39.594	4.715
Ronda Vieja	24.243	2.201	15.348	1.290
Pte. Adaja	10.207	1.470	2.954	1.284
Total	115.668	16.381	99.954	15.672
Porcentaje	87,59	12,41	86,44	13,56

Fuente: Ayuntamiento de Ávila

Ávila. Registros de visitantes de la Muralla y la Catedral. Tipos de visitantes. Primer semestre 2010				
	Individuales	Grupos	Gratis	TOTAL
Subidas al adarve de la Muralla	95.522	9.478	10.626	115.626
Porcentaje subidas adarve	82,61%	8,20%	9,19	100,00%
Entradas vendidas en la Catedral	33.931	8.568	14.057	56.556
Porcentaje entradas vendidas	59,99%	15,15%	24,86%	100,00%

Fuente: Ayuntamiento de Ávila

Tanto la Muralla como la Catedral de Ávila disponen de datos desagregados por tipología de visitantes, de ellos se desprende que el peso relativo de visitantes individuales frente a visitantes en grupo es mayor, al tiempo que éste se mantiene respecto a años anteriores. Los visitantes individuales representan el 82,61% del total de subidas registradas en el adarve de la Muralla a lo largo de los primeros seis meses del 2010; un porcentaje similar al del año anterior, que contrasta con el número de subidas al adarve realizadas por visitantes en grupo organizado que fue de 9.478, es decir, el 8,20%. Por su parte, en la Catedral aunque el porcentaje de visitantes individuales es mayor que el de los grupos, existe mayor equilibrio entre ellos que en la Muralla donde los contrastes están más marcados.

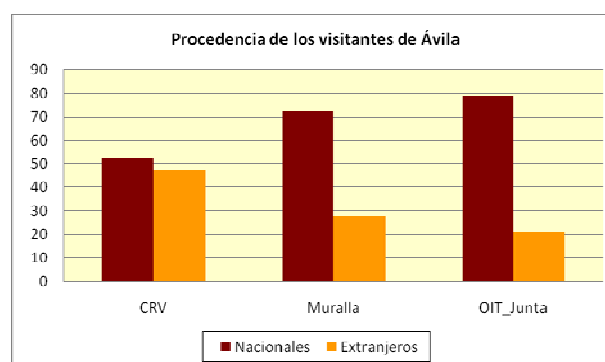
PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE VISITANTES: PROCEDENCIAS Y DISTRIBUCIÓN.

El conjunto de datos de coyuntura turística disponibles para el primer semestre del 2010 ponen de manifiesto que la mayor parte de los visitantes que se desplazan hasta la ciudad de Ávila son españoles, colectivo mayoritario en los registros de visita de los principales museos y en los registros de uso de los Servicios de Información Turística. Así, los datos desagregados de los registros de entrada de la Muralla y de las consultas efectuadas en los diferentes servicios de información turística –CRV y OIT de la Junta- proporcionan información sobre los principales mercados emisores de visitantes de la ciudad, permitido diferenciar por tipologías de visitantes: visitantes individuales y visitantes en grupo organizado. Se recoge a continuación para cada una de estas dos grandes categorías su procedencia geográfica, así como las características básicas de su distribución temporal a nivel mensual.

Visitantes individuales

La mayoría de los turistas y excursionistas que han visitado Ávila durante el primer trimestre de 2010 son residentes en España; en concreto, la Oficina de Información Turística de la Junta refleja que la mayoría de sus consultas son realizadas por visitantes individuales de origen español, el 78,85%, mientras que el 21,15% restante

corresponden con visitantes extranjeros. Estas cifras son muy similares a las de otros registros como, por ejemplo, la Muralla, donde el 72,27% son nacionales y el 27,73% extranjeros. Sin embargo el Centro de Recepción de Visitantes muestra un mayor equilibrio entre visitantes nacionales y extranjeros con el 52,50% y el 47,50%, respectivamente.



Procedencia de los visitantes de Ávila. Primer semestre 2010					
		CRV		MURALLA	
		TOTAL	%	TOTAL	%
Individual	Nac	10.029	70,70	71.594	71,63
	Ext	4.156	29,30	28.360	28,37
Grupos	Nac	40.155	49,33	11.965	76,35
	Ext	41.252	50,67	3.707	23,65
Total	Nac	50.184	52,50	83.559	72,27
	Ext	45.408	47,50	32.067	27,73

Fuente: Ayuntamiento de Ávila

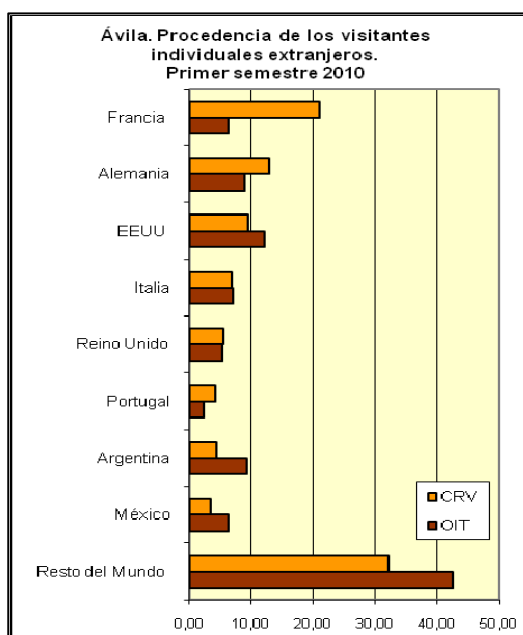
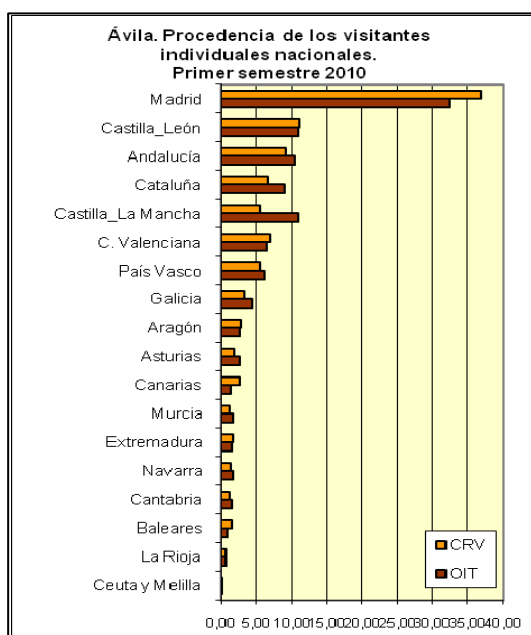
Procedencia de los visitantes de Ávila Primer semestre 2010		
OIT_ JUNTA		
	TOTAL	%
Nacionales	41.664	78,85
Extranjeros	11.173	21,15

Fuente: SOTUR

Ávila. 2010. Visitantes individuales españoles. Principales procedencias por CCAA de residencia (%)		
	OIT	CRV
Madrid	32,43	37,01
Castilla y León	10,85	11,04
Andalucía	10,49	9,10
Cataluña	8,93	6,62
C. Valenciana	6,48	7,01
País Vasco	6,20	5,61
Castilla la Mancha	6,03	5,57
Galicia	4,34	3,31
Aragón	2,66	2,76
Asturias	2,59	1,84
Murcia	1,62	1,14
Navarra	1,61	1,30
Extremadura	1,49	1,57
Cantabria	1,44	1,07
Canarias	1,30	2,68
Baleares	0,82	1,46
La Rioja	0,65	0,65
Ceuta/Melilla	0,03	0,22
TOTALES	100,00	100,00

Fuente: Ayto. Ávila y SOTUR

Respecto a la procedencia de los **visitantes individuales nacionales** los datos de las consultas realizadas en la OIT de la Junta ponen de manifiesto que los principales mercados emisores de visitantes nacionales durante el primer semestre del 2010 han sido: Comunidad de Madrid (13.513, el 32,43%); Castilla León (4.519, el 10,85%); Andalucía (4.372, 10,49%), Cataluña (3.722, el 8,93%), Comunidad Valenciana (2.701, el 6,48%); y País Vasco (2.584, el 6,20%). En el caso del CRV también destaca sobre el resto de los visitantes individuales el colectivo de madrileños (3.712, el 37,01%); castellano leoneses (1.107, el 11,04%); andaluces (913, el 9,10%); valencianos (703, 7,01%), catalanes (664, el 6,62%), vascos (563, el 5,61%) y castellano manchegos (559, el 5,57%). Como viene siendo tradicional, la Comunidad de Madrid es el principal foco emisor de visitantes, y junto con los castellanos leoneses componen lo que se denomina "visitantes de proximidad", los cuales superan el 40% de los visitantes españoles atendidos en los servicios de información.



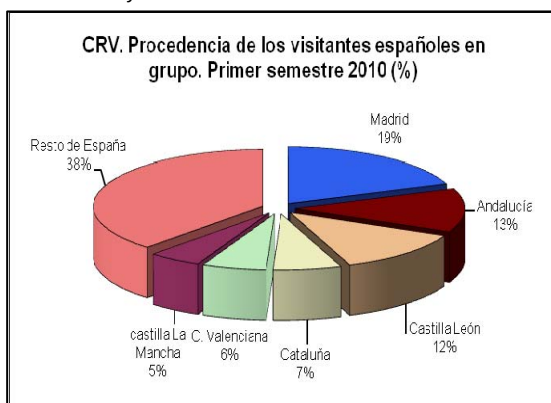
En relación a los **visitantes individuales extranjeros** los datos de las consultas realizadas en la OIT de la Junta ponen de manifiesto que los principales mercados emisores son: Francia (2.348, el 21,01%); Alemania (1.444, el 12,92%), EEUU (1.025, el 9,44%), Italia (758, el 6,78%), Reino Unido (624, el 5,58%), Argentina (494, el 4,42%) y Portugal (465, el 4,16%). Por su parte, los datos del CRV arrojan la siguiente información: EEUU (507, el 12,20%), Argentina (383, el 9,21%), Alemania (369, el 8,90%), Brasil (310, 7,46%), Italia (291, el 7,00%), México (264, el 6,35%), Francia (256, el 6,16%) y Reino Unido (219, el 5,30%), Países Bajos (144, el 3,46%) y Portugal (126, el 2,95%). Todos ellos, se han consolidado ya como los tradicionales mercados emisores de visitantes individuales extranjeros.

Visitantes en grupo

Los datos correspondientes a los visitantes que llegan a la ciudad de Ávila en grupo ponen de manifiesto que a grandes rasgos, existe un porcentaje parejo de españoles/extranjeros. En este caso, los visitantes españoles suponen el 53,38% del total de visitantes en grupo que han realizado consultas en el CRV, siendo el 46,62% restante visitantes extranjeros. A su vez, estos registros del CRV reflejan una información muy semejante a la que hemos comprobado en otros años, y es que los grupos nacionales proceden en su mayoría de la Comunidad de Madrid (19,25% con 9.096 visitantes y 210 grupos), Andalucía (12,61%, con 5.958 visitantes y 136%); Castilla León (12,41%, con 5.836 visitantes y 152 grupos), Cataluña (6,50%, con 3.068 visitantes y 74 grupos), y Comunidad Valenciana (6,13%, con 2.900 visitantes y 71 grupos).

Ávila. CRV. Procedencia de los visitantes en grupo extranjeros %. 2010	
Francia	10,90
Italia	8,96
EEUU	8,68
Portugal	6,93
Alemania	4,79
Japón	2,38
G. Bretaña	1,87
Otros países	55,49
TOTAL	100,00

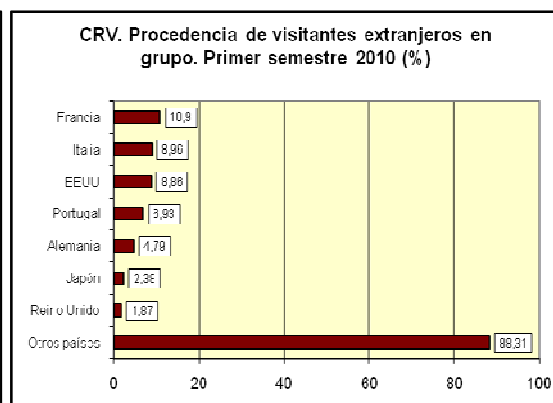
Fuente: Ayto. de Ávila



Ávila. CRV. Procedencia de los visitantes en grupo españoles % 2010	
Madrid	19,25
Andalucía	12,61
Castilla y León	12,41
Cataluña	6,49
C. Valenciana	6,13
Castilla-La Mancha	5,04
Galicia	4,51
Extremadura	1,53
País Vasco	2,17
Murcia	1,5
Canarias	2,68
Aragón	1,66
Asturias	1,96
Baleares	1,23
Navarra	1,26
Cantabria	0,6
La Rioja	0,6
Ceuta	0
Melilla	0,04
Varios	19,3
TOTAL	100,00

Fuente: Avto. de Ávila

Mientras que los grupos de extranjeros más numerosos han sido los de Francia (10,90%, 4.498 visitantes y 116 grupos), Italia (8,96%, 3.698 visitantes y 107 grupos), EEUU, (8,68%, con 3.581 visitantes y 125 grupos), Portugal (6,93%, con 2.858 visitantes, 76 grupos) y Alemania (4,79% con 1.976 visitantes y 79 grupos).



2. Las visitas en grupo organizado.

En función de la información recabada en el Centro de Recepción de Visitantes a lo largo de los primeros seis meses del año 2010, el turismo organizado que ha pasado por la ciudad de Ávila ha crecido respecto a años anteriores, recuperando los niveles de 2008. Especialmente se ha visto incrementado el número de viajeros extranjeros. En definitiva el turismo organizado de Ávila se caracteriza por las siguientes particularidades:

- El número total de grupos sobre los que se ha recogido información detallada en el CRV ha sido de 2.342, lo que ha supuesto 81.242 visitantes. Ambas cifras han aumentado en relación con el mismo periodo del año anterior (en un 15,03% y un 19,60%, respectivamente).

Número de grupos inventariados (enero-junio)			
	Nº Total grupos	Nº personas	Tamaño medio
2008	2.305	77.991	34
2009	2.036	67.907	33
2010	2.341	81.242	35
Var. 10/09	14,99	19,60	

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado. Elaboración propia.

Número de grupos y de visitantes. Enero-junio 2010.					
	2008	2009	2010	Var. 10/09	Var 10/08
Nº de Grupos					
España	871	915	960	45	89
Extranjero	1.434	1.120	1.381	261	-53
Visitantes en Grupo					
España	36.298	37.186	40.028	2.842	3.730
Extranjero	41.693	30.721	41.214	10.493	-479

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado. Elaboración propia.

- Hay que destacar la importancia de los grupos extranjeros: 1.381 grupos (el 59%) frente a los 960 grupos españoles (el 41%). No obstante, dado que los grupos integrados por visitantes españoles son mayores, el número total de visitantes en grupo nacionales (40.028) fue casi el mismo que el de los visitantes en grupo extranjeros (41.214), lo que ha supuesto un aumento del número de viajeros nacionales (7,64%) y especialmente destacable de los extranjeros (34,15%). Además, el tamaño medio de los grupos es muy superior en el caso de los españoles (41 personas/grupo) que en el de los extranjeros (30 personas/grupo).
- La presencia mayor corresponde a viajeros procedentes de Europa y a grupos españoles, que son considerados de proximidad, es decir, madrileños y castellano leoneses. Entre los visitantes en grupo españoles por Comunidades Autónomas destacan aquellos que provienen de Madrid, Castilla y León, Andalucía, Cataluña, Comunidad Valenciana y Castilla-La Mancha, por ese orden. Y por países destacan aquellos visitantes que proceden de EEUU, Francia, Italia, Alemania, Corea, Portugal, Taiwan y Japón. Es destacable la potencia que están adquiriendo los grupos procedentes del sudeste asiático, que cada vez son más numerosos y que además superan la importancia de grupos de visitantes procedentes de Sudamérica.

Procedencias grupos nacionales. Nº de Grupos (Enero-Junio 2010)				
	2008	2009	2010	2010 (%)
Madrid	256	215	212	22,06
Castilla y León	119	159	151	15,71
Andalucía	121	126	137	14,26
Cataluña	56	78	76	7,91
C. Valenciana	59	91	72	7,49
Castilla-La Mancha	44	60	57	5,93
Galicia	41	42	50	5,20
Canarias	29	18	31	3,23
País Vasco	26	22	28	2,91
Asturias	20	16	22	2,29
Murcia	18	26	20	2,08
Illes Balears	12	21	18	1,87
Extremadura	16	32	17	1,77
Aragón	19	22	15	1,56
Navarra	12	10	12	1,25
Cantabria	14	4	6	0,62
La Rioja	9	10	6	0,62
Sin datos	0	47	31	3,23

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado. Elaboración propia.

Procedencias grupos extranjeros. Nº Grupos (Enero-Junio 2010)				
	2008	2009	2010	2010 (%)
EEUU	154	134	123	8,90
Francia	130	81	117	8,47
Italia	105	81	106	7,67
Alemania	92	81	77	5,57
Corea	75	34	76	5,50
Portugal	59	59	76	5,50
Taiwan	43	21	65	4,70
Japón	69	50	44	3,18
Polonia	19	18	36	2,60
Reino Unido	38	37	29	2,10
Holanda	33	19	24	1,74
Brasil	26	11	19	1,37
Canadá	21	13	17	1,23
China	10	5	12	0,87
Israel	6	3	11	0,80
México	2	3	11	0,80
Suiza	6	10	10	0,72
Resto del Mundo	546	461	529	38,28

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado. Elaboración propia.

- Por tipo de grupos hay que señalar que el 59,69% de los grupos que han pasado por el Centro de Recepción han sido grupos de turismo organizado de carácter comercial (agencia o touroperadores), el 32,28% han correspondido a grupos de turismo social (escolares y estudiantes en general, tercera edad, asociaciones culturales de diverso tipo, turismo religioso, etc.) y un 8,03% de los grupos para los que no se dispone de datos que posibiliten su tipificación al respecto.

CRV. Tipos de Grupos. Año 2010. Primer semestre				
	2008	2009	2010	2010 (%)
Turismo Organizado de carácter comercial	1.216	1.102	1.398	59,69
Escolar	372	363	383	16,35
T. Social (asociaciones)	149	176	164	7,00
3ª Edad	130	151	154	6,58
Grupos Religiosos	62	53	47	2,01
Grupos de Empresa	45	4	7	0,30
Sin datos	331	187	188	8,03
Total general	2.305	2.036	2.342	100,00

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado.

Elaboración propia.

- Por procedencias hay que destacar como la casi totalidad de los grupos extranjeros (80,46%) son grupos de turismo comercial, mientras que entre los grupos españoles ese colectivo alcanza el 29,79%, sin embargo, adquieren más importancia los grupos de turismo social, especialmente los escolares, con un 24,90% del total de grupos españoles.
- Por último, destacar que la mayoría de los grupos que visitan Ávila son excursionistas, puesto que no pernoctan en la ciudad. En este primer trimestre de 2010, al igual que sucediera en los dos años anteriores, el porcentaje de grupos excursionistas alcanza el 93,51% del total de grupos, sin que se observen diferencias por tipos de grupos, ni en función de las procedencias.

CRV. Pernoctación en Ávila por procedencia de los grupos. Primer semestre 2010			
	Excursionistas (no pernoctan)	Turistas (pernoctan)	Total
Grupos Españoles	93,44	6,56	100,00
Grupos Extranjeros	93,63	6,37	100,00
TOTAL	93,51	6,49	100,00

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado.

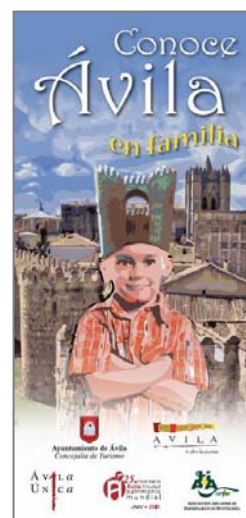
Elaboración propia.

3. Principales noticias turísticas del primer semestre 2010

Durante los primeros seis meses del año 2010 se han llevado a cabo, desde el Área de Turismo del Ayuntamiento de Ávila, las siguientes actividades de interés turístico:

- **X Curso de Teatro en el Patrimonio:** Como se lleva realizando en los últimos años se ha celebrado en el Episcopio de la ciudad de Ávila el curso de teatro en el patrimonio, que en esta ocasión ha tenido una duración de dos fines de semana de los meses de febrero y abril (con un total de 20 horas). Durante el primero de ellos (febrero) se ha formado y seleccionado a los actores y actrices que posteriormente han intervenido en la Ronda de Leyendas, mientras que en el segundo (abril) han sido los que participan en las visitas teatralizadas en la muralla.

- **Conoce Ávila en Familia.** Desde la Semana Santa de 2010 se está desarrollando un programa especialmente destinados a familias con niños, que nace tras detectarse que cada vez es más numerosa la presencia de parejas de entre 30 y 35 años con dos niños de media. El objetivo principal de este proyecto es que las familias conozcan la ciudad, implicando a los niños. Para ello se ha diseñado un folleto-cuestionario que contempla un itinerario que ha de realizarse para contestar las 10 preguntas que se formulan sobre la ciudad, y más concretamente sobre su patrimonio. Al terminar el recorrido se puede conseguir un regalo de recompensa, que se obtiene mostrando el folleto correctamente relleno en el CRV o en cualquiera de los accesos de la Muralla.



- **XI Edición de las Jornadas de Puertas Abiertas:** Durante los días 8 y 9 de mayo se ha celebrado la última edición de las Jornadas de Puertas Abiertas. En esta ocasión, debido a la conmemoración de la Declaración de Ávila Patrimonio Mundial, se le ha dado mayor protagonismo a esta actividad que ha contado con una afluencia superior a la de años anteriores, con 7.382 participantes.

- **XIV Edición de "Sábados de Leyendas".** Durante los tres primeros sábados del mes de junio (días 5, 12 y 19) ha tenido lugar en Ávila la última edición de lo que tradicionalmente se ha conocido como "Ronda de las Leyendas". En 2010 presenta un nuevo formato, 3 días y 6 representaciones, dos por velada, la primera a las 22:00 y la segunda a las 23:30 horas. La primera de las representaciones "Tres mártires" tuvo lugar en el Atrio de San Vicente; la segunda "¡Viva la Constitución!" fue en el Claustro de los Reyes del Real Monasterio de Santo Tomás y la tercera "Última parada" fue representada en los Cuatro Postes. La asistencia a todas ellas es gratuita y el presupuesto que invierte el Ayuntamiento en estas actividades es de 40.000 euros.

- **Concurso “Ávila en Tapas”.** Durante los días 24, 25, 26 y 27 de junio de 2010 se ha celebrado la décimo primera edición del concurso popular Ávila en Tapas, en la que han intervenido un total de cuarenta y un bares y restaurantes de la ciudad. El concurso, organizado por la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento y la Asociación Abulense de Empresarios de Hostelería de manera conjunta, contó con la colaboración de Mahou y Coca-Cola. Este año la provincia invitada ha sido Palencia.



- **Teatro en la Muralla.** Desde el 24 de junio al 4 de septiembre de 2010, durante todos los jueves, viernes y sábados por la noche se han llevado a cabo las visitas teatralizadas a la muralla de Ávila. Durante este periodo han asistido un total de 2.402 personas.
- **Promoción turística:** presentación el 20 de mayo de 2010 de la oferta turística de Ávila y degustación de sus productos en la ciudad de Cáceres con el Patronato de Turismo de Ávila.

4. Avance de actuaciones turísticas para 2010

V Ávila a la luz de las velas (21 de agosto de 2010).

XIV Jornadas Medievales de Ávila “Ciudad de Ávila” (30 de agosto al 5 de septiembre de 2010).

Visitas guiadas teatralizada a la ciudad, dentro del programa “Conoce Ávila en familia”, durante todos los sábados de julio y agosto y durante el puente del Pilar.

III Edición de Tapitas a la cazuela (último fin de semana de noviembre de 2010)

Asistencia a ferias nacionales e internacionales, Mercados de contratación y jornadas comerciales para la realización de tareas de promoción.



Ayuntamiento de Ávila
Concejalía de Turismo

Dep. Leg. AV-113-2002

