



BOLETÍN INFORMATIVO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE ÁVILA

Dirección, coordinación y elaboración:

Grupo de Investigación "Turismo, Patrimonio y Desarrollo" (U.C.M.)

Miguel Ángel Troitiño Vinuesa

María García Hernández

Manuel de la Calle Vaquero

Mª del Carmen Mínguez García

Libertad Troitiño Torralba

Trabajo de campo:

Área de Turismo – Ayto. de Ávila

Balance del año 2014

Un año positivo para el turismo de la ciudad

Número

37

Febrero

2015

El número treinta y siete del Boletín del Observatorio Turístico de la ciudad de Ávila recoge los datos de coyuntura turística y las principales noticias relacionadas con el turismo en la ciudad durante el año 2014. Concretamente, los datos de la OIT ponen de manifiesto una dinámica positiva, al haber aumentado el número de viajeros, pernoctaciones y consultas, mientras que los datos del CRV muestran estabilidad respecto al año anterior. Por su parte, los museos, salvo el de Santo Tomás, presentan un aumento de visitas en relación con el año 2013. Este número, correspondiente al balance del año, incluye un monográfico sobre las visitas en grupo organizado y otro sobre la imagen turística de Ávila. Además, se incorpora un apartado con información sobre las noticias turísticas del último trimestre.

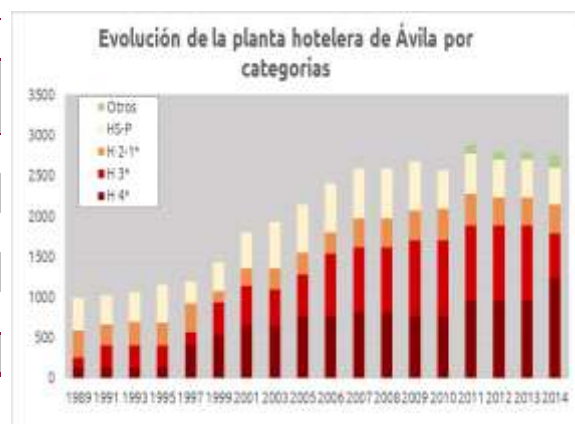
1. Datos de coyuntura turística

OFERTA Y DEMANDA DE ALOJAMIENTO HOTELERO

Oferta. Durante el año 2014 se ha abierto un nuevo hotel en la ciudad de Ávila, *El Encanto*, de cuatro estrellas, dotado de 16 habitaciones y 35 plazas. Según la última actualización de los establecimientos de alojamiento, realizada por el Área de Turismo, Patrimonio y Comercio del Ayuntamiento de Ávila, la oferta de la ciudad está integrada por 2.648 plazas distribuidas en 43 establecimientos de diferentes categorías.

Ávila. Oferta de alojamiento. Año 2014		
	Plazas Nº total	Establecimientos Nº total
H 4*	1.236	8
H 3*	559	7
H 2*1*	348	9
HS-P	458	17
Albergues	47	2
Total	2.648	43

Fuente: Dirección General de Turismo.
Registro de Establecimientos Turísticos.



La estructura de la oferta de alojamiento presenta un predominio de los hoteles de categorías media y media alta, quedando de la siguiente manera: el 46,68% de las plazas (1.236) está en hoteles de cuatro estrellas, el 21,11% corresponde a hoteles de tres estrellas (559) y el 13,14% son plazas de hoteles de dos y una estrella (348 plazas); mientras que el 17,30% pertenece a hostales y pensiones (458 plazas) y el 1,77% a los albergues (57 plazas). A ello se unen 16 casas rurales y un apartamento turístico, ubicados en los núcleos anexionados al municipio, lo que supone 104 plazas que, unidas a las 2.648 de los hoteles, hostales, pensiones y albergue, representan un total de **2.752 plazas**.

Ávila. Oferta de alojamiento. Casas Rurales en los barrios anexas a Ávila. Año 2014					
	Plazas		Establecimientos		Tamaño medio
	Nº	%	Nº total	%	Nº plazas/estab.
Alamedilla del Berrocal	18	17,30	3	18,75	6,0
Aldea del Rey Niño	14	13,46	3	18,75	4,6
Brieva-Vicolozano	10	9,62	2	12,50	5,0
Narrillos de S. Leonardo	56	53,85	7	43,75	8,0
Urraca Miguel	6	5,77	1	6,25	6,0
Total	104	100,00	16	100,00	6,5

Fuente: Área de Turismo de la Diputación de Ávila.

Demanda. Según los datos provisionales publicados en la *Encuesta de Ocupación Hotelera* del INE, para el año 2014, el número de llegadas de viajeros registrados en los establecimientos hoteleros en Ávila ha sido de **223.843**, de los cuales el 82,17% fueron de españoles (183.939) y el 17,83% de extranjeros (39.904). Se manifiesta así un aumento del 4,97%, con 10.608 viajeros más que en el año anterior. Este incremento, que se une al vivido entre el 2012 y el 2013, también es perceptible en el número de pernoctaciones. Éstas han alcanzado las 327.149, lo que se traduce en 5.494 pernoctaciones más que durante el año 2014, y suponen un aumento del 1,68%. La mayoría de las pernoctaciones fueron realizadas por españoles, concretamente el 81,57% (266.868), mientras que las efectuadas por extranjeros representaron el 18,43% (60.281).

A lo largo del año 2014 se han observado buenos resultados en cuanto al número de viajeros, que se deben a una mejora tanto del turismo nacional como, especialmente, del internacional. En concreto, el número de viajeros nacionales creció en 3.032 (1,68%) y el de los internacionales en 7.576 (23.43%). Por su parte las pernoctaciones presentaron un comportamiento desigual, ya que las realizadas por españoles disminuyeron en 8.600 (-3,12%) mientras que aumentaron las de los extranjeros en 14.094 (30,51%).



Evolución de la demanda de alojamiento en la ciudad de Ávila. Años 1999-2014							
	Número de viajeros			Número de pernoctaciones			
	Total	Residentes en España	Residentes extranjeros	Total	Residentes en España	Residentes extranjeros	Estancia Media
1999	170.228	134.655	35.573	245.087	197.760	47.327	1,44
2000	167.520	134.135	33.385	251.586	204.417	47.169	1,50
2001	201.294	167.307	33.987	300.356	255.387	44.969	1,49
2002	201.930	168.181	33.749	295.185	250.233	44.952	1,46
2003	195.057	165.590	29.467	289.484	249.675	39.809	1,48
2004	222.140	194.801	27.338	331.251	288.753	42.499	1,49
2005	225.627	196.160	29.467	349.341	300.968	48.373	1,55
2006	226.457	196.375	30.082	360.991	312.479	48.512	1,59
2007	235.468	198.395	37.073	376.031	320.845	55.186	1,60
2008	217.363	181.379	35.984	354.540	298.351	56.189	1,63
2009	197.970	166.886	28.084	320.307	277.581	42.726	1,62
2010	203.625	165.054	38.571	340.078	275.671	64.407	1,67
2011	203.231	163.014	40.217	335.541	265.976	69.565	1,65
2012	184.957	151.541	33.416	303.550	252.344	51.206	1,64
2013	213.235	180.907	32.328	321.655	275.468	46.187	1,50
2014	223.843	183.939	39.904	327.149	266.868	60.281	1,46
Var 14/13	10.608	3.032	7.576	5.494	-8.600	14.094	-
Var 14/13 %	4,97	1,68	23,43	1,70	-3,12	30,51	-

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE.

La duración media de la estancia ha sido ligeramente inferior a la de otros años, siguiendo una dinámica similar a la de otros destinos. En esta ocasión se ha cifrado en 1,46 noches por viajero, siendo levemente superior entre los extranjeros (1,51 noches por viajero) que entre los españoles (1,45 noches por viajero). Esta reducción sigue poniendo en evidencia la necesidad de impulsar estrategias turísticas orientadas a incrementar la duración de la estancia en la ciudad.



Ávila. Distribución mensual de viajeros y pernoctaciones. Años 2013-2014								
	Viajeros			Pernoctaciones			Estancia media	
	2013	2014	Var 13/14	2013	2014	Var 13/14	2013	2014
E	7.762	9.267	1.505	11.690	13.237	1.547	1,51	1,43
F	10.974	11.697	723	15.877	15.761	-116	1,45	1,35
M	22.212	21.055	-1.157	33.570	28.783	-4.787	1,51	1,37
A	20.939	22.444	1.505	32.371	34.096	1.725	1,55	1,52
M	17.996	19.767	1.771	27.026	28.639	1.613	1,50	1,45
Jn	19.864	17.333	-2.531	30.147	24.423	-5.724	1,52	1,41
Jl	18.359	20.064	1.705	28.108	28.143	35	1,53	1,40
A	23.734	26.546	2.812	36.999	40.489	3.490	1,56	1,53
S	21.015	23.244	2.229	33.420	35.762	2.342	1,59	1,54
O	21.338	22.800	1.462	30.930	34.387	3.457	1,45	1,51
N	15.045	15.599	554	21.195	22.274	1.079	1,41	1,43
D	13.997	14.027	30	20.322	21.155	833	1,45	1,51
TOTAL	213.235	223.843	10.608	321.655	327.149	5.494	1,51	1,46

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE.



Las curvas que marcan la distribución de viajeros y pernoctaciones por grandes grupos (nacionales y extranjeros) son prácticamente idénticas entre sí. Como es habitual existen diferencias en la distribución mensual de los viajeros según procedencias ya que, proporcionalmente, la presencia de españoles es mayor durante los meses de enero, febrero, marzo, abril, julio, agosto, noviembre y diciembre, mientras que la de extranjeros es mayor en mayo, junio, septiembre y octubre. Concretamente, según lo observado en años anteriores, el mes de agosto es el que cuenta con un mayor número de viajeros (26.546) y pernoctaciones (40.489), seguido de septiembre, octubre y abril, debido a la celebración de la Semana Santa.

Por su parte, en el año 2014 la mayor afluencia de viajeros origen español (22.631) y sus pernoctaciones (35.277) se ha registrado en el mes de agosto, lo que ha significado que hayan supuesto, respectivamente, el 12,30% y el 13,21% respecto al total anual. Sin embargo, la mayor afluencia de viajeros (6.757) y pernoctaciones (10.058) de extranjeros ha tenido lugar en el mes de septiembre, suponiendo el 16,93% y el 16,68% del total de este año.

LOS VISITANTES DE LA CIUDAD DE ÁVILA A TRAVÉS DE LAS CONSULTAS REALIZADAS EN LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Durante el año 2014 la ciudad de Ávila ha seguido contando con dos servicios de información turística: el Centro de Recepción de Visitantes, que registró **231.920** consultas y la Oficina de la Junta de Castilla y León, que atendió **127.138**.

El Centro de Recepción de Visitantes (CRV) registró durante el año 2014 un total de **231.920 consultas**, con un nivel medio de uso diario de 635,40. De ellas el 47% fueron realizadas por visitantes nacionales (108.993) y el 53% por extranjeros (122.927). Asimismo, el 22,83% de las consultas (52.952) correspondieron a visitantes individuales y el 77,17% a grupos (178.968), demostrando que el CRV sigue siendo el principal servicio de referencia para éstos últimos.

Ávila. CRV. Características básicas de las consultas atendidas. Año 2013-2014				
	2013	2014	Var 13/14	%
TOTAL	233.966	231.920	-2.046	-0,87
Tipologías básicas por procedencias				
Individuales	52.904	52.952	48	0,09
Indiv. España	41.272	41.010	-262	-0,63
Indiv. Extranjero	11.632	11.942	310	2,66
Grupos	181.062	178.968	-2.094	-1,15
Vist. en grupo España	71.167	67.983	-3.184	-4,47
Vist. en grupo Extranjero	109.895	110.985	1.090	0,99
Nº grupos españoles	1.613	5.776	4.163	258,09
Nº grupos extranjeros	3.884	1.678	-2.206	-56,79
Nº total de grupos	5.497	4.098	-1.399	-25,45
Tamaño medio grupo	33	31	-2	6,06
Nº grupos/día	15	16	1	6,66

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

Ávila. Centro de Recepción de visitantes. Evolución del número de consultas. 2005 -2014										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Esp	118.425	135.694	131.732	108.423	104.394	92.944	103.324	107.618	112.439	108.993
Ext	82.258	101.829	101.338	92.137	77.022	93.189	135.477	128.494	121.527	122.927
Ind	56.512	64.556	64.282	54.412	49.546	33.312	51.955	53.090	52.904	52.952
Grup	144.171	172.967	168.788	146.148	131.870	152.821	186.846	183.022	181.062	178.968
TOTAL	200.684	237.523	233.070	200.560	181.416	186.133	238.801	236.112	233.966	231.920

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

La distribución mensual de las consultas varía en función de la tipología de visitantes; así la presencia de los grupos, nacionales y extranjeros, es mayor durante el mes de mayo (27.590 consultas, el 15,42%), octubre (14,32%), septiembre (12,68%) y junio (11,28%). Por su parte, los visitantes individuales, nacionales y extranjeros, tuvieron mayor presencia en el mes de agosto (9.396 consultas, el 17,74% del total de consultas), abril (13,55%) y julio (9,93%).

Atendiendo únicamente a los grupos hay que destacar que en el año 2014 visitaron el CRV un total de 5.776, de los cuales 1.678 eran nacionales y 4.098 extranjeros (29,05% y 70,95% respectivamente).



Estos grupos que trajeron a Ávila un total de 178.968 visitantes, presentan una media diaria de 16 grupos, uno más que en el año anterior. Cada uno cuenta con un tamaño medio de 31 personas, algo menos que en los tres últimos años. Como es habitual, su tamaño varía en función de las procedencias, siendo tradicionalmente menores los que están formados por visitantes extranjeros (27 personas/grupo) que los compuestos por visitantes nacionales (41 personas/grupo).

Hay que destacar que en el año 2014 el número de consultas atendidas en el CRV es ligeramente menor que el que se atendieron en el 2013, con 2.046 consultas menos, que suponen un descenso del -0,87%; cifra tan pequeña que se puede considerar que se ha producido una estabilización de los viajeros. Esta reducción afecta únicamente a los viajeros en grupo (2.094 viajeros menos, -1,17%), mientras que el número de individuales se mantiene similar al año anterior (48 viajeros más, 0,09%).

CRV. Registro de consultas. Año 2014					
	TOTAL	Nacionales	Extranjeros	Individuales	Visit. Grupos
E	5.740	1.898	3.842	1.883	3.857
F	7.671	4.062	3.609	1.963	5.708
M	15.415	7.688	7.727	3.095	12.320
A	27.044	13.489	13.555	7.176	19.868
M	32.831	14.049	18.782	5.241	27.590
Jn	23.853	10.767	13.086	3.663	20.190
Jl	19.223	7.605	11.618	5.257	13.966
A	20.336	11.069	9.267	9.396	10.940
S	27.170	9.402	17.768	4.475	22.695
O	29.746	13.830	15.916	4.121	25.625
N	13.445	8.536	4.909	3.294	10.151
D	9.446	6.598	2.848	3.388	6.058
TOTAL	231.920	108.993	122.927	52.952	178.968

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.



Los grupos que han realizado consultas en el CRV son esencialmente excursionistas, puesto que únicamente el 9,45% declara haber pernoctado en la ciudad o tener voluntad de hacerlo (21.155 personas). Estos datos corresponden a las declaraciones de los visitantes que realizan sus consultas en el CRV, de ahí que no coincidan con los de la Encuesta de Ocupación Hotelera. A su vez, según el CRV, el 81,57% de las pernoctaciones fueron efectuadas por españoles y el 18,43% por extranjeros, valores muy parejos a los de la encuesta. De los meses analizados, agosto (40.489) y septiembre (35.762) son los que registran un mayor número de pernoctaciones, que suponen el 12,37% y el 10,93% respectivamente.

CRV. Pernoctaciones. Año 2014			
	Nacionales	Extranjeros	Total
E	10.932	2.305	13.237
F	14.511	1.250	15.761
M	25.510	3.273	28.783
A	27.358	6.738	34.096
M	18.949	9.690	28.639
Jn	19.103	5.320	24.423
Jl	23.219	4.924	28.143
S	25.704	10.058	35.762
O	27.281	7.106	34.387
N	19.832	2.442	22.274
D	19.192	1.963	21.155
TOTAL	266.868	60.281	327.149

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

La Oficina de Información Turística de la Junta de Castilla y León registró durante el año 2014 un total de **127.138 consultas**, con un nivel medio de uso diario de 348 registros. Esto supone un aumento del 9,45% respecto al año anterior, con 10.973 consultas más. Se observa que se sigue manteniendo el incremento ya mostrado en los tres boletines anuales anteriores (2011-2013), por lo que se puede afirmar que se ha superado la fuerte crisis que afectó al turismo de Ávila en el 2012.

Ávila. OIT- Junta de Castilla y León. Evolución del número de consultas realizadas según procedencia. 1999-2014

	Total			%		
	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros	Total
1999	93.550	37.598	131.148	71,33	28,67	100,00
2000	97.963	32.234	130.197	75,24	24,76	100,00
2001	102.583	31.462	134.045	76,53	23,47	100,00
2002	133.803	39.273	173.076	77,31	22,69	100,00
2003	169.280	53.039	222.319	76,14	23,86	100,00
2004	239.516	41.339	280.855	85,28	14,72	100,00
2005	104.820	23.121	127.941	81,93	18,07	100,00
2006	103.245	20.280	123.525	83,58	16,42	100,00
2007	69.237	12.247	81.102	84,97	15,03	100,00
2008	59.139	12.907	72.046	82,09	17,91	100,00
2009	103.818	21.778	125.596	82,66	17,34	100,00
2010	102.604	25.912	128.516	79,84	21,16	100,00
2011	92.494	30.882	123.376	74,97	25,03	100,00
2012	79.559	24.564	104.123	76,41	23,59	100,00
2013	90.219	25.946	116.165	77,67	22,33	100,00
2014	98.338	28.800	127.138	77,35	22,65	100,00
Var 14/13	8.119	2.854	10.973	-	-	-
Var 14/13%	9,00	10,00	9,45	-	-	-

Fuente: Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.

Del total de las consultas, el 77,35% (98.338) fueron realizadas por visitantes nacionales y el 22,65% (28.800) por extranjeros. Ambos han realizado un número mayor de consultas que en 2013; en concreto, los visitantes nacionales han efectuado 8.119 consultas más, lo que ha supuesto un incremento del 9,00%, y los visitantes procedentes del extranjero han realizado 2.854 consultas más, lo que genera un aumento del 10,00% respecto al año anterior.

Ávila. OIT de la Junta de Castilla y León. Distribución del número de consultas según procedencia. 2013-2014

	2013			2014		
	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros	Total
E	2.291	747	3.038	2.433	938	3.371
F	3.106	974	4.080	3.505	860	4.365
M	10.295	1.982	12.277	5.636	1.517	7.153
A	6.999	3.107	10.106	12.279	2.892	15.171
M	8.600	3.979	12.579	8.731	3.949	12.680
Jn	7.484	2.879	10.363	6.042	2.901	8.943
Jl	7.365	2.281	9.646	8.156	3.144	11.300
A	14.089	2.373	16.462	17.136	2.992	20.128
S	9.013	3.397	12.410	10.421	4.191	14.612
O	8.074	2.727	10.801	9.896	3.305	13.201
N	6.683	857	7.540	6.766	1.241	8.007
D	6.220	643	6.863	7.337	870	8.207
Total	90.219	25.946	116.165	98.338	28.800	127.138

Fuente: Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.

A lo largo del año la distribución temporal de las consultas de la OIT se muestra heterogénea, siendo el mes de agosto el que registra un mayor número (20.128 consultas, el 14,17%). La mayor parte de ellas, concretamente, el 85,58% (17.136 consultas) corresponde a españoles, ya que coincide con el mes tradicional de vacaciones en España, mientras que el 14,42% restantes (2.992 consultas) son realizadas por extranjeros, un colectivo que presenta mayor afluencia en los meses de septiembre (4.191 consultas), mayo (3.949 consultas) y octubre (3.305 consultas). En cuanto a la afluencia general también han destacado, por el elevado número de visitas, los meses de abril (15.171), por la celebración de la Semana Santa, septiembre (14.612), octubre (13.201) y mayo (12.579).



OIT-Junta Castilla y León. Distribución mensual según origen de los visitantes. 2014			
	Extranjeros	Visitantes de proximidad	Resto de España
E	938	1.249	1.184
F	860	1.682	1.823
M	1.517	2.726	2.910
A	2.892	4.897	7.382
M	3.949	4.604	4.127
Jn	2.901	2.715	3.327
Jl	3.144	2.641	5.515
A	2.992	5.204	11.932
S	4.191	4.205	6.216
O	3.305	4.171	5.725
N	1.241	3.872	2.894
D	870	3.112	4.225
TOTAL	28.800	41.078	57.260

Fuente: Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.

VISITAS A LOS PRINCIPALES ELEMENTOS PATRIMONIALES DE INTERÉS TURÍSTICO

Durante el año 2014 los museos de la ciudad de Ávila han tenido un comportamiento muy desigual, y tan solo uno de ellos, el Museo de Santo Tomás, ha visto disminuir su número de visitantes (con un -8,58% menos). Por su parte, los cuatro restantes han recibido más visitantes que en el año anterior, con un crecimiento heterogéneo: el Museo de Ávila (9,02%), del Museo de Santa Teresa (17,14%), la catedral (61%) y la muralla (19,73%).

Distribución mensual del número de visitantes de museos y monumentos. Año 2014					
	M. Santo Tomás	Museo de Ávila	Museo de Sta. Teresa	Muralla	Catedral
E	669	1.526	176	6.075	3.035
F	916	2.713	484	7.156	3.509
M	1.542	3.427	978	11.303	8.193
A	2.594	4.210	2.395	26.753	16.535
M	2.590	3.635	2.569	19.486	13.896
Jn	1.664	2.542	2.625	14.156	9.224
Jl	1.863	3.986	3.392	17.358	9.449
A	3.569	6.670	4.632	30.185	15.998
S	2.157	4.055	2.872	16.314	11.820
O	2.719	3.645	3.974	19.056	11.896
N	2.205	3.785	2.179	11.757	7.280
D	1.651	3.313	1.777	12.955	6.395
TOTAL	20.629	37.159	28.053	192.554	117.230

Fuente: Museo Provincial, Museo de Sta. Teresa, Monasterio de Sto. Tomás y Ayto. de Ávila.

Pese a que los criterios de clasificación de los grupos de la muralla han cambiado, se evidencia un predominio de los visitantes individuales, con el 95,17%, mientras que los grupos sólo representan el 4,83%. Esta información corresponde únicamente a la visita general, puesto que para el resto (tarjetas turísticas y visitas guiadas) no se dispone de información desagregada. Por su parte, la catedral también muestra una mayor afluencia de los visitantes individuales (80,07%) que en grupo (19,93%).

Ávila. Registros de visitantes de la Muralla y la Catedral. Tipos de visitantes. Año 2014						
	Totales			%		
	Individuales	Grupos	TOTAL	Individuales	Grupos	TOTAL
Entradas vendidas para la visita de la Muralla	174.863	8.868	183.731	95,17	4,83	100,00
Entradas vendidas en la Catedral	9.3866	23.364	117.230	80,07	19,93	100,00

Fuente: Catedral y Ayto. de Ávila.

La Muralla, durante el año 2014, ha recibido un total de **192.554 visitantes**, una cifra superior a la del año anterior, lo que supone un incremento del 19,73%, con 31.737 visitantes más. Del total de entradas vendidas 107.064 fueron adquiridas en el acceso de Carnicerías (55,60%), 67.073 en el Alcázar (34,83%) y 414.024 en el Puente Adaja (7,29%) y 4.393 en el Centro de Recepción de Visitantes (2,28%). En este último caso no se venden entradas de acceso único a la muralla pero sí las tarjetas turísticas visitÁvila, que incluyen la subida a dicho monumento. Durante el año 2014 se vendieron 4.393 tarjetas turísticas visitÁvila; de ellas 3.267 eran individuales, 286 familiares y 840 familiares + acompañante.

Distribución de los visitantes por accesos a la Muralla. 2014					
	Carnicerías	Alcázar	Pte. Adaja	CRV	Total
Enero	3.205	2.260	416	194	6.075
Febrero	4.108	2.380	509	159	7.156
Marzo	6.590	3.652	833	228	11.303
Abril	14.646	9.498	2.041	568	26.753
Mayo	10.115	7.438	1.553	380	19.486
Junio	8.030	4.830	1.016	280	14.156
Julio	10.318	6.050	515	475	17.358
Agosto	16.480	10.486	2.447	772	30.185
Septiembre	8.918	5.956	1.158	282	16.314
Octubre	11.174	6.064	1.414	404	19.056
Noviembre	6.485	3.988	958	326	11.757
Diciembre	6.995	4.471	1.164	325	12.955
Total	107.064	67.073	14.024	4.393	192.554
Porcentaje	55,60	34,83	7,29	2,28	100,00

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

Los **192.554** visitantes se corresponden con otras tantas subidas al adarve, de las cuales 145.507 (75,57%) se realizaron mediante la compra de entradas, bien en régimen de tarifa general o reducida, 4.393 (2,28%) accedieron con las tarjetas turísticas visitÁvila y 42.654 (22,15%) accedieron de manera gratuita.

PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE VISITANTES: PROCEDENCIAS Y DISTRIBUCIÓN

Los datos de coyuntura turística disponibles para el año 2014 siguen reflejando, como en años anteriores, que la mayor parte de los visitantes que se desplazan hasta la ciudad de Ávila son españoles, sin embargo el aumento de los extranjeros ha sido significativo, tal y como reflejan los datos de consultas del CRV, la OIT y la muralla.

Visitantes individuales

La mayoría de los turistas y excursionistas que han visitado la ciudad durante el 2014 son de origen español, tal y como se desprende de la información facilitada por los servicios de Información Turística y por los registros de visitas a la Muralla, concretamente, las consultas realizadas por visitantes individuales en la Oficina de Información Turística de la Junta muestran que el 77,35% fueron efectuadas por españoles mientras que el 22,65% fueron extranjeros. Una tendencia muy parecida a la que manifiestan los visitantes individuales que han realizado sus consultas en el CRV, donde el 77,45% eran nacionales y el 22,55% extranjeros. En la muralla, aun siendo protagonista el público nacional, la presencia del visitante extranjero es mayor. Concretamente, el 75,42% de las visitas fueron realizadas por españoles y el 24,58% por extranjeros. Estas cifras no incluyen la gratuidad que tiene la muralla por ser BIC, ya que durante el horario de apertura gratuita no se desagrega la información por procedencia.

Procedencia de los visitantes de Ávila. 2014			
		CRV	
		TOTAL	%
Individual	Nac	41.010	77,45
	Ext	11.942	22,55
Grupos	Nac	67.986	37,99
	Ext	110.985	62,01
Total	Nac	108.993	47,00
	Ext	122.927	53,00

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

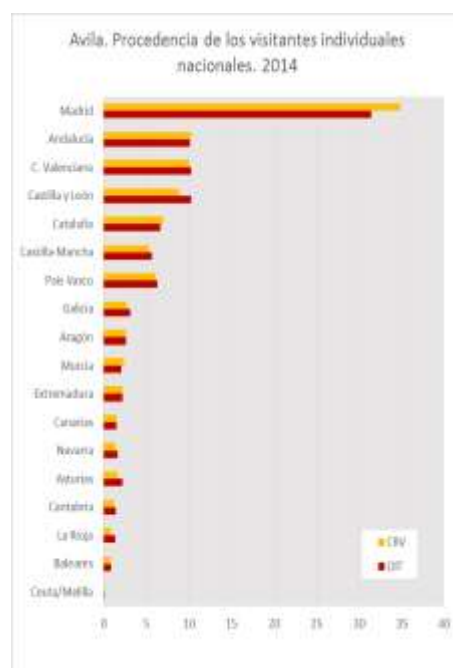
Procedencia de los visitantes de Ávila. OIT. 2014		
	TOTAL	%
Nacionales	98.338	77,35
Extranjeros	28.800	22,65

Fuente: Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.

Procedencia de los visitantes de Ávila. Muralla. 2014		
	TOTAL	%
Nacionales	135.629	75,42
Extranjeros	44.203	24,58

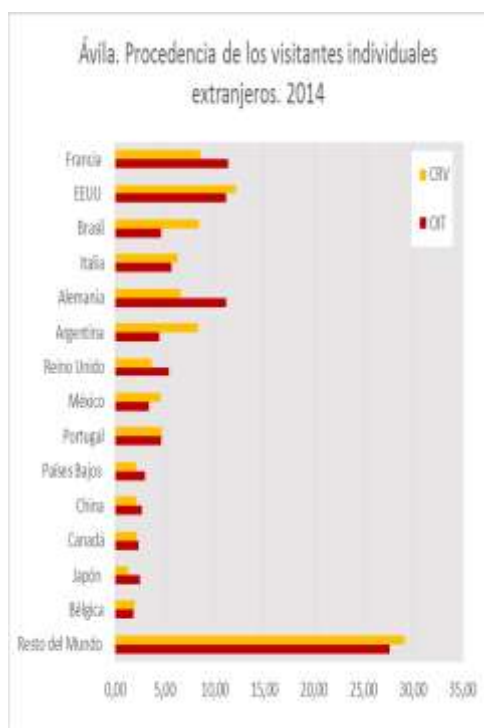
Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

El CRV y la OIT de la Junta cuentan con registros que recogen la procedencia de los visitantes desagregada por provincias y países. Ambas fuentes muestran que los mercados emisores se mantienen aunque cambian las jerarquías. En relación con los **visitantes individuales nacionales** los datos de las consultas realizadas en el CRV ponen de manifiesto que los principales mercados emisores de visitantes nacionales han sido: la Comunidad de Madrid (14.298, el 34,86%); Andalucía (4.203, el 10,25%); la Comunidad Valenciana (4.139, el 10,09%); Castilla y León (3.625, el 8,85%); Cataluña (2.895, el 7,06%); el País Vasco (2.511, el 6,12%) y Castilla- La Mancha (2.177, el 5,31%). Por su parte, la distribución, según procedencias, de las consultas atendidas en la OIT de la Junta es la siguiente: madrileños (30.970, el 31,50%), valencianos (10.120, el 10,29%), castellano leoneses (10.108, el 10,28%), andaluces (9.964, el 10,13%), catalanes (6.533, el 6,66%), vascos (6.188, el 6,29%) y castellano manchegos (5.595, el 5,69%).



Ávila. Visitantes individuales españoles por CCAA de residencia (%) 2013-2014				
	2013		2014	
	OIT	CRV	OIT	CRV
Madrid	29,54	37,32	31,49	34,86
Cataluña	7,61	8,24	6,66	7,06
Andalucía	11,24	10,65	10,13	10,25
C. Valenciana	9,08	8,24	10,29	10,09
Castilla y León	10,14	8,35	10,28	8,84
País Vasco	6,00	5,65	6,29	6,12
Castilla-Mancha	5,73	5,33	5,69	5,31
Murcia	2,33	2,26	2,06	2,40
Galicia	2,9	2,55	3,12	2,74
Aragón	3,50	2,32	2,66	2,62
Extremadura	2,88	1,94	2,18	2,20
Asturias	2,21	1,41	2,24	1,65
Canarias	1,44	1,51	1,51	1,49
Navarra	1,84	1,28	1,62	1,45
Cantabria	1,27	1,25	1,41	1,19
La Rioja	1,17	0,88	1,37	0,84
Baleares	1,07	0,61	0,87	0,77
Ceuta/Melilla	0,06	0,13	0,08	0,12
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.



En relación a los **visitantes individuales extranjeros** los datos de las consultas realizadas en el CRV evidencian que los principales mercados emisores internacionales se mantienen respecto a años anteriores, aunque, como es habitual, también cambian las jerarquías. En este periodo los más numerosos han sido los procedentes de EEUU (14.277, el 12,11%) seguidos de Francia (10.012, el 8,59%), Brasil (987, el 8,38%), Argentina (983, el 8,34%), Italia (743, el 6,31%), Alemania (777, el 6,60%), Italia (743, el 6,31%), Portugal (555, el 4,71%), México (el 538, el 4,57%) y Gran Bretaña (431, el 3,66%). Se sigue observando una presencia muy limitada de los destinos emergentes como Corea del Sur (103, el 0,87%), Rusia (106, el 0,90%) o Taiwán (39, el 0,33%), mientras que China adquiere una presencia importante (250, el 2,12%). Por su parte los datos de las consultas atendidas en la OIT de la Junta ponen de manifiesto que los principales mercados emisores son: Francia (3.277, el 11,38%), EEUU (3.217, el 11,17%), Alemania (2.925, el 10,16%), Italia (1.634, el

5,67%), Reino Unido (1.549, el 5,38%), Portugal (1.331, el 4,62%), Brasil (987, el 4,40%), Argentina (983, el 8,34%), México (985, el 3,42%), Países Bajos (869, el 3,02%), Oceanía (755, el 2,62%), China (775, el 2,69%) y Japón (722, el 2,51%).

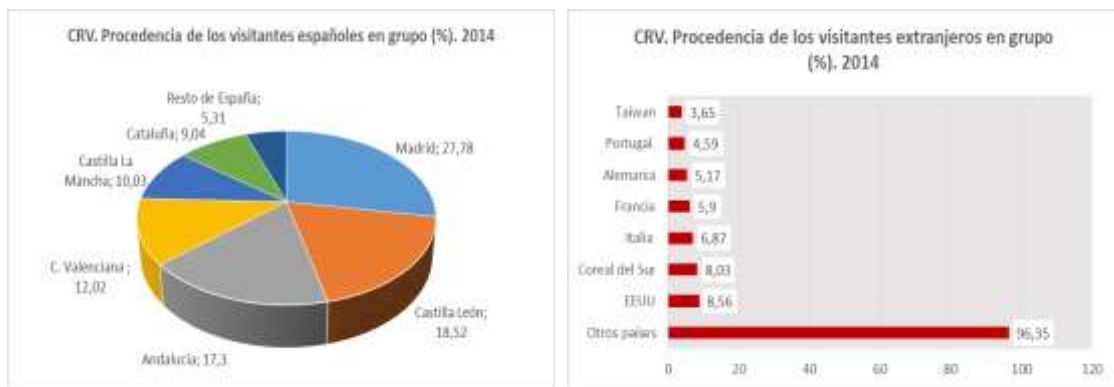
Visitantes en grupo

Los visitantes en grupo son un colectivo importante en los destinos turísticos clásicos de turismo cultural, como es Ávila. En esta ciudad, desde hace más de cinco años, el Centro de Recepción de Visitantes de Ávila lleva a cabo un inventario sistemático de todos los visitantes que llegan a la ciudad en grupo organizado (ya sea de carácter comercial o social). Esta información además se complementa con una encuesta específica, que permite profundizar en las características asociadas a esta fórmula de viaje.

El cruce de ambas fuentes, consultas y encuesta, arroja una serie de disparidades, que desde el Observatorio Turística se analizan, explicando e interpretando cual es la dinámica turística general que se corresponde a los visitantes en grupo en Ávila. Este informe de grupos aporta información relevante sobre las características y comportamiento de este segmento de la demanda turística, así como de sus rasgos evolutivos básicos.

Los datos agregados que proporciona mensualmente la empresa adjudicataria del servicio de atención al visitante ponen de manifiesto, como en años anteriores, que la diferencia entre españoles y extranjeros es menor que en el caso de los visitantes individuales. Así, del total de visitantes en grupo que han realizado consultas en el CRV, el 77,17% fueron visitantes extranjeros y el 22,83% españoles. Entre estos últimos, los registros del CRV reflejan que los grupos nacionales proceden en su mayoría de Madrid (el 27,78%, con 13.881 visitantes y 304 grupos); Andalucía (17,30%, con 8.645 visitantes y 206 grupos); Castilla León (el 18,52%, con 9.254 visitantes y 212 grupos); Comunidad Valenciana (el 12,02%, con 6.005 visitantes y 143 grupos); Castilla La Mancha (el 10,03% con 5.010 visitantes y 114 grupos) y Cataluña (el 9,04%, con 4.519 visitantes y 106 grupos).

Por su parte los grupos de extranjeros más numerosos han procedido de EEUU (8,03% con 9.471 visitantes y 295 grupos); Corea del Sur (8,03%, 8.886 visitantes y 349 grupos); Italia (6,87%, 7.605 visitantes y 234 grupos); Francia (5,90%, 6.533 visitantes y 182 grupos); Alemania (5,17%, 15.718 visitantes y 201 grupos); Portugal (4,59%, 5.083 y 124 grupos); Taiwán (3,65%, 4.041 visitantes y 152 grupos); Japón (2,92%, 3.232 visitantes y 142 grupos) y Brasil (2,11%, 2.330 visitantes y 79 grupos), lo que pone de manifiesto la importancia del turismo asiático en la ciudad.



CONCLUSIÓN

Como conclusión de este análisis hay que destacar que, a lo largo del año 2014, se han obtenido buenos resultados en cuanto al número de viajeros, pernoctaciones y visitantes, consecuencia de la mejora que presenta el turismo internacional y el nacional. De manera que la valoración final es positiva, y se destaca el hecho de que es mejor que en el año anterior, lo cual parece confirmar que se ha superado la crisis que afectó al sector turístico de la ciudad de forma muy marcada a lo largo del 2012. Además, se prevé que esta tendencia positiva continúe el año próximo con la celebración del V Centenario del Nacimiento de Santa Teresa, un hito importante para la ciudad que lleva aparejado un gran número de actividades.

2. Las visitas en grupo organizado

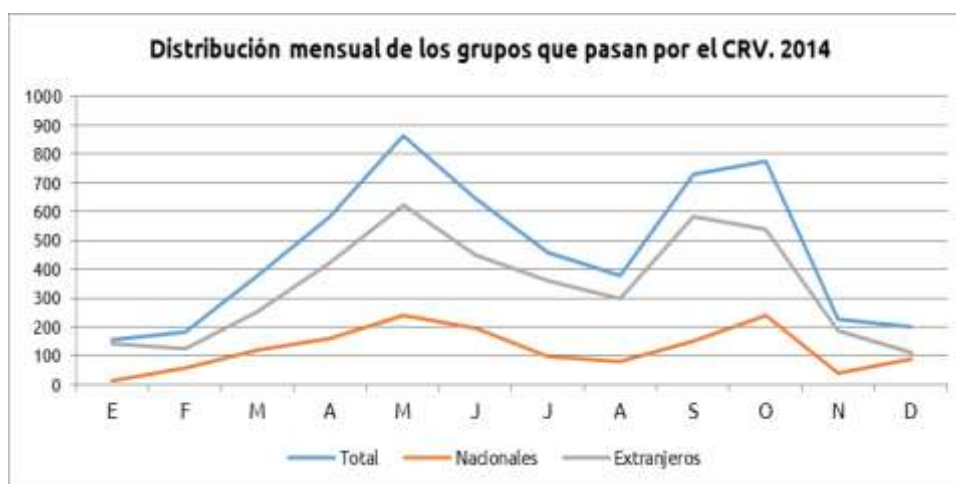
Los visitantes en grupo siguen siendo un colectivo clave en la dinámica turística de Ávila. Los registros que se cumplimentan en el Centro de Recepción de Visitantes de Ávila, permiten una profundización del análisis de las características y pautas de comportamiento de este segmento de la demanda turística. En el año 2014 el Centro de Recepción de Visitantes recogió información detallada de 5.650 grupos, lo que supuso un notable incremento respecto a los datos de 2013, del 11,37%. A pesar de las llegadas de 577 grupos más que en la anualidad anterior, el número de visitantes no creció en demasía, si bien, se registró un incremento del 1,37%, pasando de los 175.762 contabilizados en 2013, a los 178.134 en 2014.

Tabla 1. DATOS AGREGADOS de la estadística mensual

	2014	2013	2012	2011	2010	2009
Nº Visit.Nac	67.644	64.695	67.923	65.494	68.407	67.586
Nº Visit.Ext.	110.490	110.797	115.099	121.352	84.414	64.284
Total Visit. Grupos	178.134	175.762	183.022	186.846	152.821	131.870
Nº Grup. Nac.	1.573	1.428	1.621	1.484	1.672	1.665
Nº Grup. Ext.	4.076	3.645	3.760	3.142	2.750	2.224
Total Nº Grupos	5.649	5.073	5.381	4.626	4.422	3.889

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado.
Elaboración propia.

En 2014, a la ciudad llegaron 4.076 grupos internacionales, un 12% más que en 2013. A pesar de ello, el número de visitantes se ha mantenido muy similar al obtenido el pasado año de los 110.797 en 2013, a los 110.490. La realidad en cuanto al visitante nacional refleja una significativa recuperación, el número de grupos aumentó respecto a la anualidad anterior del orden del 10%, de 1.428 a 1.573, y el número de visitantes creció un 4,6%, 64.695 llegaron en 2013, frente a los 67.644 en 2014.



A nivel temporal, la llegada de visitantes en grupo a la ciudad es especialmente relevante durante los meses de primavera y otoño. El verano se configura como temporada media y en el invierno se registran las cifras más bajas de llegadas. Los meses de septiembre y octubre son los meses con mayor número de grupos y visitantes en grupo, concentrando el 27% de las llegadas.

Por procedencias, el 73,4% de los grupos censados en 2014 han sido grupos extranjeros y el 26,6% restante grupos formados por españoles. Estas cifras se sitúan en el 62% y el 38% respectivamente en relación al volumen de viajeros o visitantes movilizados por esos grupos dado que el tamaño medio de los grupos españoles es mayor (46 personas por grupo) que el de los grupos extranjeros (27 personas).

En 2014 se repite la tendencia ya observada en anualidades anteriores, entre los grupos que pasaron por el CRV el 19% fueron grupos con visitantes de países europeos, el 18,5% grupos formados por españoles no residentes en las Comunidades de Castilla y León y Madrid (éstas dos comunidades aportaron ellas solas el 9% de los grupos), del orden del 8% grupos de América del Norte, el 3% grupos de América Latina y el 17% grupos de países del Sudeste asiático. Estos últimos continúan incrementando su presencia en la ciudad, de hecho, con respecto a 2013 aumentaron en 140 grupos, pasando de 827 a 967 (de 22.245 a 23.524 visitantes).

Tabla 2. RECUESTO. CRV. Procedencia de los grupos. 2013-2014

	Grupos. Var. % 2013-2014	Visitantes. Var. % 2013- 2014	Nº Grupos (2014)	Nº Visit. (2014)	Nº Grupos (2013)	Nº Visit. (2013)
Extranjero (Europa)	15,14	8,03	1.095	35.757	951	33.098
Resto de España	25,30	20,02	1.045	43.896	834	36.573
Extranjero (Sudeste asiático)	16,93	5,75	967	23.524	827	22.245
Proximidad (Madrid y Castilla y León)	10,00	3,66	517	23.340	470	22.516
Extranjero (N. América)	26,53	17,97	434	13.117	343	11.119
Extranjero (América Latina)	0,00	-20,66	166	4.538	166	5.720
Extranjero (Resto del Mundo)	4,71	5,67	89	2.592	85	2.453
Extranjero (sin datos)	3,03	-15,47	1.325	30.962	1.286	36.629
España (Sin datos)	-90,09	-91,52	11	408	111	4.809
TOTAL	11,35	1,70	5.649	178.134	5.073	175.162

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado.
Elaboración propia.

Respecto a los grupos formados por españoles hay un hecho importante a reseñar, y es el notable aumento, tanto de los procedentes del Resto de España, creciendo un 20%, como de los llamados de proximidad, que aumentaron un 3,44% respecto 2013, lo que denota una recuperación del turismo nacional.

Ello implicó que fueran los procedentes de la Comunidad de Madrid (305) y de la propia Castilla y León (212), los más numerosos en la ciudad en 2014. Andalucía se consolida como la 3ª comunidad autónoma (205), seguida de la Comunidad Valenciana (141) y Castilla-La Mancha (108), superando a Cataluña, que ocupa el sexto lugar (113).

Tabla 3. RECuento. Procedencia de los grupos nacionales							
	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008
Madrid	305	233	363	295	307	325	383
Castilla y León	212	237	275	201	210	214	196
Andalucía	205	204	207	272	304	263	274
C. Valenciana	141	129	134	122	154	167	151
Cataluña	113	92	131	126	150	161	141
Castilla-La Mancha	108	83	97	88	81	90	76
Galicia	49	33	58	57	67	73	55
Canarias	49	41	49	52	47	33	46
Extremadura	49	48	46	50	36	43	32
Asturias	53	19	30	31	31	27	28
Aragón	37	50	28	30	35	28	29
Murcia	29	28	26	25	48	36	33
Baleares	24	27	25	26	28	29	17
País Vasco	23	38	23	50	51	42	42
Navarra	21	16	18	15	17	23	21
Cantabria	13	17	15	17	13	12	23
La Rioja	13	8	3	13	7	14	12
Ceuta		1	0	1	2	1	
Sin datos	130	124	95	248	145	85	44
TOTAL	1.574	1.428	1.623	1.719	1.733	1.666	1.603

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado. Elaboración propia.

A la hora de analizar la procedencia de los grupos internacionales, podemos diferenciar cuatro grandes niveles en cuanto a su presencia en la ciudad. El primero de ellos, estaría representado con los países que superaron el **umbral de los 300 grupos**, Corea del Sur, ocupa el primer lugar con 413 grupos y 9.998 visitantes, lo que ha supuesto un incremento del 40% respecto a 2013 (295 grupos). Sin duda, nos encontramos en un momento en el que las potencias asiáticas se han consolidado como mercados con fuerte presencia en Ávila, en detrimento de una mayor representatividad de las potencias europeas. Dentro de este primer nivel, se sitúa EE.UU., con 328 grupos y 9.865, que por primera vez, tras años siendo el país con más aporte de visitantes a la ciudad, pierde su hegemonía. En un segundo nivel, se sitúan los países con **más de 200 grupos**, donde encontramos países europeos como, Italia, que con 223 grupos ocupó el 3º, y Alemania, que se mantiene como uno de los mercados internacionales más importantes en la capital abulense, con 202 grupos y 5.671 visitantes. Un tercer rango, se componen por los países **por encima de los 100 grupos**, donde se encuentran Francia, Taiwan, Japón, y Portugal. Y el último nivel se identifica con los países con **menos de 100 grupos**, como es el caso de Brasil, 82 y 2.340 visitantes, Canadá, 69 y 2.200, Filipinas 65 y 1.711 o Reino Unido, 57 y 1.560 visitantes.

Tabla 3. RECUENTO. Procedencias grupos extranjeros (Nº Grupos)

	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008
Corea del Sur	413	295	247	189	121	56	117
EEUU	328	299	340	346	236	231	309
Italia	223	181	201	263	215	175	210
Alemania	202	184	203	131	143	131	144
Francia	184	193	192	228	166	138	182
Taiwán	180	142	188	119	100	45	65
Japón	153	185	176	117	120	92	122
Portugal	126	95	146	109	123	108	122
Brasil	82	66	77	103	72	30	39
Canadá	69	46	43	44	38	25	38
Filipinas	65	44	76	55	22	26	23
Holanda	60	47	41	48	51	35	51
China	59	55	32	32	25	9	22
Reino Unido	57	43	53	59	63		
Polonia	53	58	87	86	83	53	61
Australia	47	43	27	31	21	15	27
Israel	17	16	30	32	15	6	30
Resto de países	27	443	362	385	247	215	222
Varios (Extranjero)	1.327	1.131	1.239	405	827	768	842
Sin datos	-	-	2	378	79	1	0
TOTAL	3.672	3.566	3.762	3.160	2.767	2.159	2.626

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado. Elaboración propia.

En cuanto a la tipología de los grupos, los denominados de “turismo organizado de carácter comercial”, gestionados por “agencias y touroperadores”, al igual que en años anteriores, siguen siendo los más numerosos. En total se contabilizaron 4.108 grupos de este tipo, el 73% del total. Los grupos de escolares o instituciones educativas en general (institutos, colegios, universidades, escuelas de español para extranjeros, etc.) fueron 588 (el 10%), los grupos de Tercera Edad, 322, el 6%; el resto de grupos de “turismo social” (asociaciones y similares) 145 (el 3%) y los “grupos de turismo religioso”, con más presencia que en años anteriores, 142 (3%).

Tabla 4. RECUENTO. Grupos por tipologías.

	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008
Turismo Organizado de Carácter Comercial (grupos de agencia)	4.108	3.368	3.449	2.832	2.811	2.359	2.649
Escolar	588	508	642	546	578	526	553
3ª Edad	322	397	434	210	214	229	217
T. Social (asociaciones)	145	169	200	302	247	279	248
Grupos Religiosos	142	71	103	446	103	129	112
Grupos de Empresa	8	2	12	11	30	18	52
Grupos de congreso	5	7	10	6	18	0	0
Sin datos	331	551	533	508	482	350	487
Total	5.649	5.073	5.383	4.861	4.483	3.890	4.318

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado. Elaboración propia.

La combinación de variables, tipo de grupos y procedencias, nos muestra como el 83% de los grupos de turismo organizado de carácter comercial fueron grupos extranjeros y tan sólo el 17% restante se corresponde con grupos formados por visitantes españoles. La proporcionalidad entre nacionales e internacionales se equilibra en cuanto a los grupos de escolares 51,5% y 48,5%, respectivamente; y se invierte, en lo relativo a los grupos de 3ª edad y de turismo social, con más presencia de nacionales, 82%, frente a un 19% de representación internacional.

Tabla 5. RECuento. Tipos de grupos por procedencias. 2014

	España	Extranjero	Total
Turismo Organizado de carácter comercial	705	3.403	4.108
Escolar	285	303	588
3ª Edad	263	59	322
T. Social (Asociaciones)	118	27	145
Grupos Religiosos	71	71	142
Grupos de Empresa	6	2	8
Grupos de Congresos	3	2	5
Sin datos	122	209	331
TOTAL	1.573	4.076	5.649

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado.
Elaboración propia.

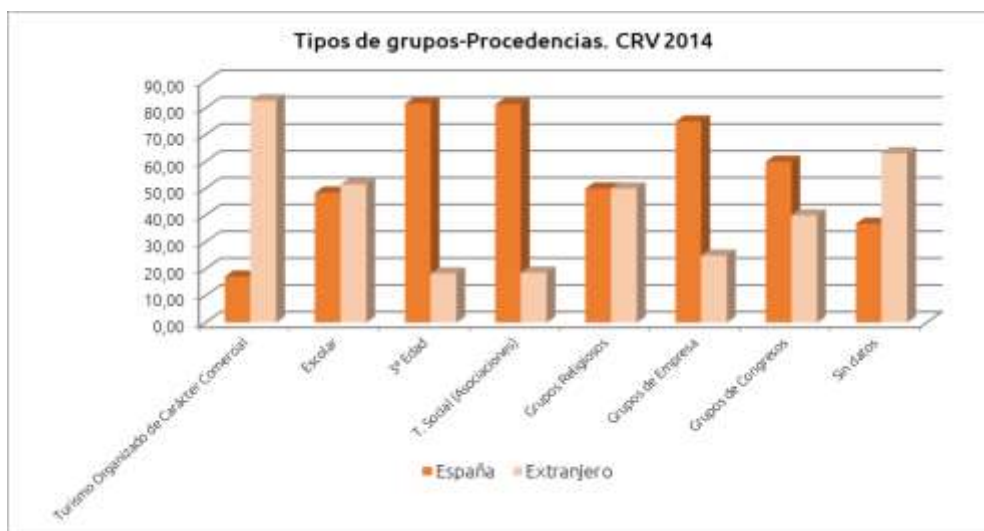


Tabla 6. Tipo de agente organizador.

	2014	2013	2012	2011	2010	2009
AAVV/TTOO	4.538	3.759	3.563	3.041	3.044	2.561
Organización Propia	779	785	1.400	1.340	1.107	1.236
Sin datos	332	529	420	480	332	93
TOTAL	5.649	5.073	5.383	4.861	4.483	3.890

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado.
Elaboración propia.

A pesar de la importante presencia de grupos en la ciudad, pocos son los que deciden pernoctar en ella. A lo largo de los últimos años el número de grupos que vienen durmiendo en Ávila ronda los 338. En 2014, 11.536 visitantes en grupo pernoctaron en la ciudad, reduciéndose el número respecto a 2013 un 14%.

Tabla 7. Pernoctación de Grupos en Ávila por procedencia. Año 2014

	Excursionistas (no pernoctan)		Turistas (pernoctan)		Sin datos		Total	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Grupos Españoles	1.441	91,61	120	7,63	12	0,76	1.573	27,85
Grupos Extranjeros	3.839	94,19	220	5,40	17	0,42	4.076	72,15
TOTAL	5.280	93,47	340	6,02	22	0,39	5.649	100

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado. Elaboración propia.

Tabla 8. Tipo de viaje en el que se inserta la visita a Ávila. Año 2014

	Total	%	El 56% de los grupos que han visitado Ávila visitan en su viaje otro destino además de Ávila, es decir están en ruta ya sea de un día (excursión) o de varios días.
Ruta o circuito con parada en Ávila sin pernoctación en la ciudad	2.796	49,50	
Excursión de destino único Ávila	2.485	43,99	
Ruta o circuito con parada en Ávila y pernoctación en la ciudad	182	3,22	El 93,5% de los grupos que visitan Ávila no pernocta en la ciudad.
Visita única a la ciudad de Ávila con pernoctación	153	2,71	
Sin datos	33	0,58	
Total (grupos con datos)	5.649	100	

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado. Elaboración propia.

La dinámica turística de los grupos en Ávila nos refleja que la ciudad suele integrarse en un conjunto de visitas a otros destinos, si bien es cierto que, con respecto a anualidades anteriores, la visita única ha ido ganando protagonismo. En 2014, el 56% de los grupos que llegaron a Ávila visitaron en su viaje otro destino además de la ciudad, frente al 44% de los grupos que pasaron por el CRV realizando una excursión con destino único la ciudad de Ávila (sin pernoctación) y un 3,2% residual visitaron sólo Ávila en su viaje y pernoctaron en la ciudad. Los destinos que complementan mayoritariamente el desplazamiento a Ávila son Madrid y Segovia.

Tabla 9. Posición de Ávila en el marco del viaje. Año 2014

	Total	%
Ávila como destino único	2.661	47,1
Ávila + otra ciudad	460	8,1
Ávila + otras ciudades (circuitos)	2.492	44,1
Sin datos	36	0,6
TOTAL	5.649	100

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado. Elaboración propia.

Respecto a los destinos que complementan en mayor medida la visita a Ávila, como en años anteriores, es considerable el número de grupos que declaró estar realizando un “circuito por España” (27%). La localización de Ávila en el área de influencia turística de la llamada región urbana de Madrid determina cuales son los destinos patrimoniales directamente competidores, los resultados de 2014 evidencian como Ávila ha mejorado en su consideración como lugar de pernoctación, aunque siguen siendo predominantes las excursiones con parada en la ciudad.

Tabla 10. Destinos que complementan en mayor medida la visita a Ávila. 2013

	Nº de menciones en visitas en ruta
Circuito por España	1.501
Madrid	1.129
Segovia	1.069
Salamanca	176
Toledo	64
Ávila (provincia)	13

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado.
Elaboración propia.

3. La imagen turística de Ávila*

La imagen turística es considerada el elemento fundamental de la experiencia turística al identificarse el concepto de la imagen con su materialización visual siendo las fotografías, los carteles, folletos y postales, entre otros, el perfecto exponente de estas percepciones.

Cuando las personas se decantan por hacer un viaje o una escapada, casi de forma global, se consultan diferentes fuentes documentales o se pide consejo u opinión a aquellos que ya han visitado ese lugar anteriormente. Con estas acciones se busca generar una imagen positiva de ese destino al cual se desplazan. Si por el contrario, se observa una imagen dispar a la esperada es posible no inclinarse por esa propuesta. Por tanto, la imagen de un determinado destino turístico significa y ha representado desde hace decenas de años un factor de atracción o rechazo para las personas, siendo uno de los elementos más destacados y que más influyen a la hora de decidirse por un destino u otro. Y para ello, con el fin de realizar una construcción simbólica positiva del destino, las imágenes, destinadas al público, son proyectadas en diferentes campañas turísticas o distribuidas entre los ciudadanos.

En el caso de España, la atractiva imagen del turismo abrió al país al exterior después de un largo periodo de aislamiento. Hoy en día, la imagen, exterior e interior, que desprende el país como destino turístico es muy aceptada, hecho que manifiesta los 65 millones de turistas extranjeros que entraron en el país durante el año 2014 y los más de 160 millones de desplazamientos que realizaron los residentes en España.

Descendiendo al ámbito geográfico de Ávila, destino de análisis del presente documento. La imagen que proyecta la ciudad en la actualidad es muy clara y positiva. Fundamentalmente, Ávila, presenta desde hace años dos imágenes bien definidas. La más conocida y famosa es, en primer lugar aquella que proyecta la Muralla y en segundo lugar la que ofrece la figura de Santa Teresa.

La ciudad vieja de Ávila e iglesias extramuros, declarada en 1985 Patrimonio Mundial por la UNESCO, refuerza estas dos representaciones. Situación que genera indudablemente un reconocimiento internacional y, al ser un importantísimo núcleo histórico, difunde una imagen patrimonial, cultural y en definitiva, tradicional.

Estos dos iconos generan motivaciones culturales y religiosas a las personas que acuden a visitar la ciudad de Ávila. Siendo estos dos motivos los más demandados por los miles de visitantes que se desplazan cada año a la ciudad, pero no son los únicos, las inmediateces del enclave generan unas imágenes (y motivaciones por ende) deseadas por los turistas y excursionistas que disfrutan de la provincia, como son la gastronomía, los parajes naturales, y las actividades cinegéticas entre otras.

Con unas imágenes claras y predisuestas, los visitantes llegan a la ciudad por un interés personal, fundamentalmente, aunque las recomendaciones de amigos o familiares tienen un peso importante, igualmente.

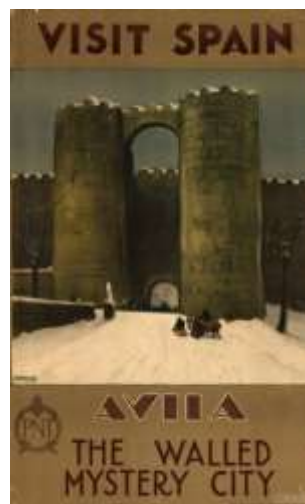
Desde hace décadas se publican y se distribuyen imágenes turísticas de la ciudad de Ávila y sus alrededores en forma de propaganda turística, fotografías, postales, carteles, artículos, comentarios y otros documentos.

* Colaboración de Juan José Prieto.

La publicidad turística, nacional e internacional, generada por todos los actores, se centra mayoritariamente en las imágenes de la Muralla y en segundo lugar en lo relacionado con las huellas que dejaron diferentes Santos en la provincia y su arquitectura religiosa. En un segundo grado se sitúan las relacionadas con la serranía de Gredos y sus espacios naturales y las imágenes gastronómicas.

Tanto las imágenes de la Muralla de Ávila como las asociadas con el turismo religioso han viajado por los cinco continentes de la mano de Turespaña, en la actualidad, y anteriormente distribuidas esencialmente desde la creación del Patronato Nacional del Turismo.

Haciendo memoria de la presencia de imágenes turísticas de Ávila, el caso más reseñable se dispone en la revista "Ávila turista", editada por la Junta provincial del Turismo de Ávila, allá por el año 1935, orientada a los escasos y avezados ciudadanos nacionales y extranjeros que se acercaban a la provincia atraídos por sus múltiples intereses. En ella se plasmaban comentarios y experiencias adornándose con imágenes de iglesias, de la muralla, de edificaciones culturales, actos folklóricos abulense y aquellas relacionadas con acontecimientos singulares, como la Semana de las Reconstituciones históricas, a la Patrona de Ávila, titulado "Ávila y su Santa", al folklore local, a las montañas de la serranía de Gredos, etc. También se indicaban los hoteles, fondas, pensiones y restaurantes disponibles en la provincia y un indicador turístico en donde se listaban los monumentos y museos.



Con anterioridad a la aparición de la citada revista, a finales del siglo XIX, una hoja-guía, patrocinada por el Gran Hotel Inglés de Ávila, se ofrecía al turista. En la cual, se mostraban imágenes de los monumentos dignos de visita, como las Murallas, la Catedral, San Vicente, San Pedro, Santo Tomás y varios conventos como el de Santa Teresa. A la vez que proponía variedad de excursiones desde la ciudad a toda la provincia.

Otras imágenes destacadas de principios del siglo XX son las representadas en tarjetas postales como las ofrecidas por la empresa Hauser y Menet.



Fuera de nuestras fronteras, destacan las imágenes publicadas por la revista alemana, *Deutsche Jäger*, en el mes de abril de 1935, que giraban en torno al mundo de la caza,, dedicaba cuatro amplias y detalladas páginas a las Sierra de Gredos.

Desde la eclosión de Internet, las actividades turísticas han sufrido una transformación sin precedentes. La creación y distribución de las imágenes turísticas ya no es cosa de organismos y empresas del sector. Cualquier turista puede captar una imagen, etiquetarla, difundirla y comentarla de forma instantánea en cualquier parte del planeta. Las redes sociales y diferentes aplicaciones dedicadas al turismo son verdaderas aliadas para los turistas que se desplazan a una determinada zona. Los viajeros, ya no solo encuentran contadas imágenes de aquellos destinos donde quieren acudir, son consumidores, producen y consumen imágenes constantemente.



Instituto de Turismo de España (1972)

Comparando las imágenes de hace 80 años con las actuales, se manifiesta que no han sufrido una variación pronunciada, las cuales generan percepciones y sentimientos bastantes semejantes por aquellos que llegan a la ciudad interesados en sus riquezas patrimoniales.

Donde sí ha existido variación es en el número de turistas que visitan la ciudad y sus cercanías. Según los datos facilitados por la Oficina de Información del Patronato Nacional del Turismo, durante el año 1935, 3.187 turistas llegaron a la provincia de Ávila. Por nacionalidades, 2.401 españoles, 348 franceses, 180 ingleses, 50 norteamericanos, 48 alemanes, etc. En cambio en 2014 llegaron 223.843 viajeros y se efectuaron 327.149 pernoctaciones, en buena parte debido a la buena imagen que desprende Ávila.

4. Principales noticias turísticas 2014

Durante el último trimestre del año 2014 se han llevado a cabo, desde el Área de Turismo del Ayuntamiento de Ávila, una serie de actividades de interés turístico, entre las que destaca el programa de visitas guiadas, dentro del cual se han desarrollado las siguientes:

- **Visitas guiadas.** Todos los sábados y algunos domingos de octubre, noviembre y diciembre han tenido lugar visitas guiadas por la ciudad de Ávila. En octubre se ofertaron cuatro visitas diferentes: **Joyas abulenses** (sábados a las 11:00 horas), **Ávila de Leyenda** (sábado a las 19:00 horas) y **Ávila Teresiana** (domingos 11:00 horas) y todos los sábados de noviembre y diciembre se han celebrado las visitas guiadas **Ávila Isabelina** (sábado 11:00 horas). Todos los recorridos, de aproximadamente dos horas, se inician en el Centro de Recepción de Visitantes, desde donde se dirigen a diferentes lugares de la ciudad.

Con la opción de **Joyas abulenses** se visitan los interiores de la basílica de San Vicente, la Catedral y la Muralla de Ávila. Tiene una única tarifa general de 8,00€ y durante el mes de octubre han realizado este circuito 195 personas.

El recorrido de **Ávila de leyenda** o “Leyenda por la ciudad de Ávila”, incluye la visita a los exteriores de San Vicente, Casa de las Carnicerías, Catedral, calle de la Muerte y la Vida, plaza de Adolfo Suárez (antiguo Alcázar), plaza José Tomé (Palacio Episcopal), plaza Pedro Dávila, jardín de El Rastro y plaza Corral de Las Campanas para terminar en la plaza de La Santa. Esta visita cuenta con actores que teatralizan las leyendas que se narran. La tarifa general ascendía a 6€ por persona y la reducida a 4€ y durante el mes de octubre han asistido 211 personas.

La visita **Ávila Teresiana** incluye el acceso a los interiores de los siguientes monumentos y museos: monasterio de la Encarnación, Convento de San José, convento de la Santa y museo de la Santa. En el precio general de 5€ por persona y en el reducido de 3€, se incluyen las entradas a los conventos y al museo así como el transporte. En octubre han realizado este circuito 98 persona.

La visita **Ávila Isabelina**, al igual que el resto de los recorridos planteados anteriormente, también se inicia en el Centro de Recepción de Visitantes, desde donde se visitan los interiores del monasterio de Santa Ana, el Real Monasterio de Santo Tomás y también la Plaza del Mercado Grande. En el precio general de 6€ por persona y en el reducido de 4€, se incluyen las entradas a los monasterios. En noviembre y diciembre han realizado este circuito 275 persona.

- **Promoción turística.** Se ha asistido a la XVIII edición de INTUR, celebrada en Valladolid del 27 al 30 de noviembre de 2014. Además, ha participado en las actividades organizadas por el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, como la Feria de Shanghái (13-16 de noviembre de 2014) y con la Red Huellas de Teresa. Con esta última se ha asistido al encuentro celebrado en Roma (10-12 de noviembre de 2014), al Congreso Internacional de Turismo Religioso, celebrado en Elche los días 26 y 27 de noviembre de 2014, donde la ciudad ha estado representada por D. Luis Carlos Gil Aranda, como secretario de la Red y coordinador de la Concejalía de Turismo de Ávila y también en el encuentro celebrado en Varsovia (1-3 de diciembre de 2014). Por último destacar que ha participado en viajes de familiarización que han consistido en enseñar *in situ* a periodistas y agencias de viajes los productos turísticos que oferta la ciudad.