



BOLETÍN INFORMATIVO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE ÁVILA

Dirección, coordinación y elaboración:

Grupo de Investigación "Turismo, Patrimonio y Desarrollo" (U.C.M.)

Miguel Ángel Troitiño Vinuesa

María García Hernández

Manuel de la Calle Vaquero

M^a del Carmen Mínguez García

Libertad Troitiño Torralba

Trabajo de campo:

Área de Turismo – Ayto. de Ávila

Balance de la actividad turística (primer semestre del 2018)

Número

47

Junio

2018

El número cuarenta y siete del Boletín del Observatorio Turístico de la ciudad de Ávila recoge los datos de coyuntura turística y las principales noticias relacionadas con el turismo en la ciudad durante el primer semestre del año 2018. La dinámica turística de este año evidencia un comportamiento irregular, marcado por el aumento del número de viajeros y de pernoctaciones y por el descenso del número de consultas realizadas en los establecimientos de información turística y en el de visitas a museos y monumentos. Esta tendencia ya se inició en el año anterior, lo que hace que los gestores de la información busquen estrategias que no se limiten a la oferta *in situ*. Además, la ciudad busca nuevas ideas para atraer más visitantes, como los que se desplazan para asistir a reuniones y congresos, un sector en alza a nivel mundial.



Ayuntamiento
de Ávila
Del Rey · De los Leales · De los Caballeros

Pág.

SUMARIO

2 - 10	La coyuntura turística
10- 12	Ávila: ciudad de congresos
12- 14	Principales noticias turísticas: primer semestre 2018

1. La coyuntura turística

OFERTA Y DEMANDA DE ALOJAMIENTO HOTELERO

Oferta. La oferta actual está integrada por 2.710 plazas distribuidas en 69 establecimientos de diferentes tipologías y categorías.

Ávila. Oferta de alojamiento. Primer semestre 2018		
	Plazas Nº total	Establecimientos Nº total
H 5*	20	1
H 4*	1.231	8
H 3*	560	7
H 2*1*	326	9
HS-P	439	15
Albergue	77	3
Apartamentos	57	6
Viviendas turísticas	s.d.	20
Total	2.710	69

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

Su estructura refleja un predominio de los hoteles de categorías media y media alta. Concretamente, el 0,74% de las plazas (20) están en hoteles de cinco estrellas, el 45,42% de las plazas (1.231) está en hoteles de cuatro estrellas, el 20,66% corresponde a hoteles de tres estrellas (560) y el 12,01% son plazas de hoteles de dos y una estrella (326 plazas), el 16,20% pertenece a hostales y pensiones (439 plazas) y el 2,84% a los tres albergues existentes en la ciudad (77 plazas), y por último, los apartamentos, que representan un 2,12%

Además de la oferta de carácter más urbano, existen 14 alojamientos turísticos en los núcleos anexionados al municipio, sumando 94 plazas más, ascendiendo el cómputo total a 2.784.

Ávila. Oferta de alojamiento. Casas Rurales -Apartamentos en núcleos anexionados a Ávila.

Primer semestre 2018

	Plazas		Establecimientos		Tamaño medio Nº plazas/estab.
	Nº total	%	Nº total	%	
Bernuy-Salineró	6	6,38	3	21,43	2
Aldea del Rey Niño	18	19,15	4	28,57	4,5
Brieva-Vicolozano	39	41,49	3	21,43	13
Narrillos de S. Leonardo	31	32,98	4	28,57	7,75
Total	94	100	14	100	6,71

Fuente: Dirección General de Turismo. Junta de Castilla y León. Registro de Establecimientos Turísticos.

Demanda. Los datos correspondientes a las llegadas de viajeros a establecimientos hoteleros de la ciudad durante el primer semestre de 2018, extraídos de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE), muestran resultados muy positivos, superando incluso los óptimos datos que se obtuvieron en 2017. A lo largo de este período Ávila ha recibido 130.053 viajeros, lo que ha supuesto un incremento del 5,21% respecto al citado semestre en 2017, que se traduce en la llegada de 6.437 viajeros más. La cifra alcanzada entre enero y junio del corriente año supera el récord de 2017, mejorándose considerablemente los datos previos a la crisis económica. Sin duda, el posicionamiento de España como 2º destino turístico a nivel mundial (OMT, 2018), ha supuesto, que no solo los destinos tradicionales de sol y playa se vean “beneficiados” por la llegada de viajeros, sino que los destinos patrimoniales, también han visto incrementar considerablemente sus cuotas de visitantes, lo que en algunos destinos ha supuesto, la aparición de graves problemas de masificación e incluso saturación, con los riesgos que ello conlleva.

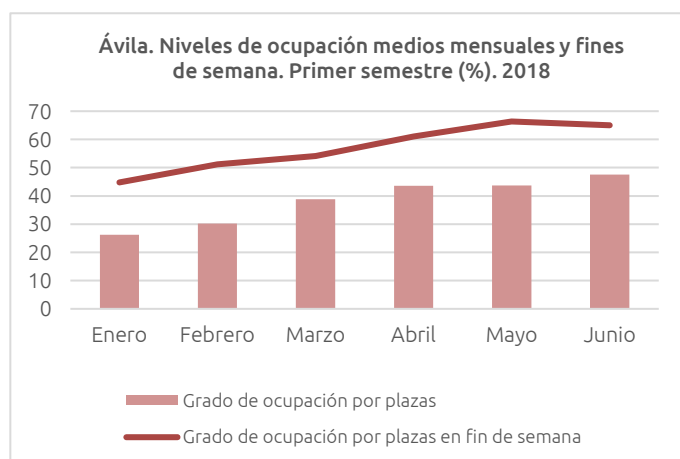
Respecto a la procedencia del viajero, la nacional sigue siendo mayoritaria, de hecho, representa del orden del 85% de las llegadas (110.863) frente al 15% de internacionales (19.190). En lo que respecta a las pernoctaciones, cabe señalar que, pese a la corta duración de la estancia en la ciudad, entre 2017 y 2018, han aumentado, pasando de las 181.477 en el primer semestre de 2017, a las 191.970, es decir, 10.493 pernoctaciones más, lo que representa un incremento del orden del 6%. Un dato nada desdeñable, si tenemos en cuenta la proximidad de la capital abulense con Madrid, lo que facilita los desplazamientos de ida y vuelta en el día. El predominio del turismo nacional también es evidente en 2018, pues representan el 86% de las pernoctaciones realizadas en los establecimientos hoteleros de la ciudad, frente al 14% de las registradas por los internacionales (27.532).

Demanda de alojamiento en Ávila. Primer semestre años 2014-2018												
	Viajeros						Pernoctaciones					
	2014	2015	2016	2017	2018	Var.17/18	2014	2015	2016	2017	2018	Var.17/18
E	9.267	11.672	10.904	13.107	15.120	15,36	13.237	17.610	16.561	18.636	21.326	14,43
F	11.697	11.972	12.836	16.684	16.391	-1,76	15.761	18.190	20.234	24.906	23.635	-5,10
M	21.055	20.945	18.712	20.949	22.436	7,10	28.783	30.502	29.952	28.000	33.650	20,18
A	22.444	27.592	17.919	24.919	24.003	-3,68	34.096	45.862	25.487	39.220	36.175	-7,76
M	19.767	22.464	22.202	24.150	25.807	6,86	28.639	35.106	34.040	34.926	37.242	6,63
Jn	17.333	21.912	19.444	23.807	26.296	10,45	24.423	34.382	28.896	35.789	39.942	11,60
T	101.563	116.557	102.017	123.616	130.053	5,21	144.939	181.652	155.170	181.477	191.970	5,78

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE.

La dinámica abulense en 2018 sigue marcando una tendencia positiva, dando continuidad al ascenso que se iniciara en 2017. La realidad turística que está viviendo el país, como hemos señalado con anterioridad, está teniendo un efecto expansivo, lo que implica aspectos positivos y negativos, independientemente de la tipología de destinos, urbanos, patrimoniales, rurales, de naturaleza o de litoral.

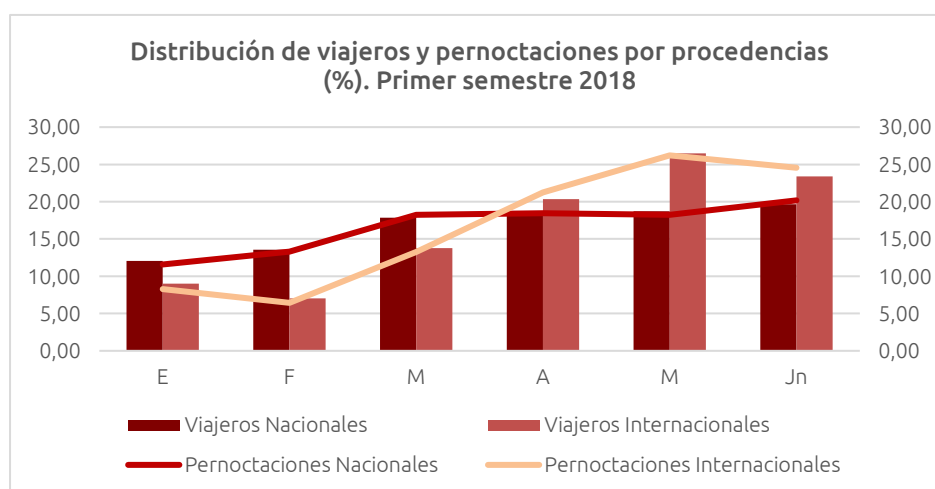
La duración de la estancia en la ciudad se mantiene estable, del orden de 1,5 noches por viajero y los niveles de ocupación varían no solo respecto a la mensualidad sino también en lo referido al período semanal. Durante este primer semestre, enero es el que registró los niveles de ocupación medio más bajo, tanto mensuales como en fines de semana (26,20% y 44,78% respectivamente). En meses posteriores, febrero y marzo, los valores medios eran discretos, mientras que, durante los fines de semana, la ocupación de los establecimientos mejoraba considerablemente, superándose el 61% en el caso de abril (teniendo en cuenta que, en este mes, tuvo lugar el período vacacional de Semana Santa). Durante los meses de mayo y junio, los registros oscilan entre el 44% y 47,5%, respectivamente, mientras que las medias durante los fines de semana son más similares, 66% y 65%, en cada caso.



La distribución mensual de viajeros y pernoctaciones de nacionales y extranjeros refleja ciertas diferencias. Mientras que los nacionales tienen una presencia más homogénea a lo largo de los meses, exceptuando el pico de abril con motivo de la celebración de la Semana Santa, los internacionales tienen una dinámica más desigual, siendo el mes de mayo el que registró los máximos, concentrando el 32,6% y 31% de llegadas y pernoctaciones, respectivamente.

Ávila. Distribución mensual de viajeros y pernoctaciones. Primer semestre 2018						
	Viajeros			Pernoctaciones		
	Total	Esp	Ext	Total	Esp	Ext
E	15.120	13.391	1.729	21.326	19.046	2.280
F	16.391	15.044	1.347	23.635	21.863	1.772
M	22.436	19.795	2.641	33.650	30.001	3.649
A	24.003	20.099	3.904	36.175	30.322	5.853
M	25.807	20.727	5.080	37.242	30.025	7.217
Jn	26.296	21.807	4.489	39.942	33.181	6.761
Total	110.863	19.190	130.053	164.438	27.532	191.970

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE



LOS VISITANTES DE LA CIUDAD DE ÁVILA A TRAVÉS DE LAS CONSULTAS REALIZADAS EN LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Durante el primer semestre del año 2018 la ciudad de Ávila ha seguido contando con dos servicios de información turística: el Centro de Recepción de Visitantes, que registró **99.112** consultas y la Oficina de la Junta de Castilla y León, que atendió **43.657**.

El Centro de Recepción de Visitantes (CRV) registró durante los primeros seis meses del año 2018 un total de 99.112 consultas, lo que supone un -1,46% menos que en 2017. Esta es una tendencia ya se inició entre 2016 y 2017, cuando el CRV perdió un -2,23% de las consultas. En el periodo analizado el CRV atendió una media diaria de 547,6 consultas, de las cuales el 56,01% fueron realizadas por visitantes internacionales (55.513) y el 46,99% por nacionales (43.599), confirmándose una tendencia también iniciada el año anterior, por la que la consulta de visitantes internacionales era superior a la de los nacionales. Una de las explicaciones a esta circunstancia podría deberse a la notable presencia del visitante de proximidad y al alto índice de repetición de visita que ello conlleva, lo que implica una inferior demanda de información sobre el destino. En cuanto a la fórmula de viaje, el 13,22% de las consultas (13.097) fueron realizadas por visitantes individuales y el 86,78% por grupos (86.015).

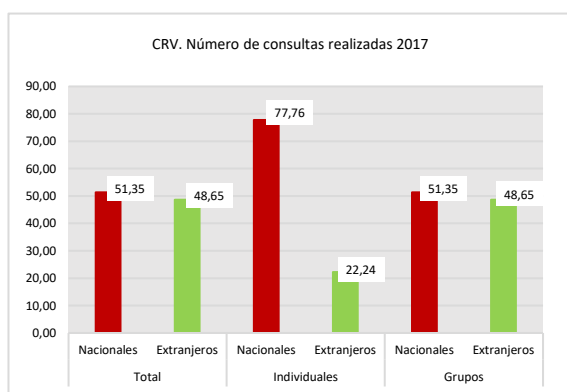
Ávila. CRV. Características básicas de las consultas atendidas. Primer semestre 2014-2018												
	2014	2015	2016	2017	2018	Var 14/15	%	Var 15/16	%	Var. 17/16	%	Var. 18/17
TOTAL	112.554	182.756	102.882	100.589	99.112	70.202	62,37	-79.874	-43,71	-2.293	-1.477	-1,47
Individuales	23.021	28.390	22.345	18.208	13.097	5.369	23,3	-6.045	-21,3	-4.137	-5.111	-28,07
Indiv. España	17.450	23.114	17.056	14.085	10.184	5.664	32,46	-6.058	-26,21	-2.971	-3.901	-27,70
Indiv. Extranjero	5.571	5.276	5.289	4.123	2.913	-295	-5,3	13	0,25	-1.166	-1.210	-29,35
Grupos	89.533	154.366	80.537	82.381	86.015	64.833	72,4	-73.829	-47,8	1.844	3.634	4,41
Vist. en grupo España	34.503	100.292	29.678	25.447	33.415	65.789	190,7	-70.614	-70,41	-4.231	7.968	31,31
Vist. en grupo Extranjero	55.030	54.074	50.859	56.934	52.600	-956	-1,74	-3.215	-5,95	6.075	-4.334	-7,61
Nº total de grupos	2.894	4.040	2.591	2.784	1.866	1.146	39,6	-1.449	-35,9	193	-918	-32,97
Tamaño medio grupo	31	38	31	30	28,19	7	-	-7	-18,4	-1	-2	-6,03
Nº grupos/día	16	22	7	15	10,31	6	-	-15	-68,2	8	-5	-31,26

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

El número de consultas atendidas en el CRV es inferior al efectuado durante el primer semestre del año 2017, realizándose 1.477 menos (-1.47%). Descenso experimentado fundamentalmente por la caída de las consultas realizadas por visitantes individuales, tanto nacionales como internacionales. Sin embargo, se produce un incremento del número de consultas de los visitantes extranjeros especialmente de las que se desplazan en grupo.

CRV. Registro de consultas. Evolución del primer semestre 2007-2018													
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Var 17/18
E	5.359	5.416	5.253	4.312	4.443	7.488	5.254	5.740	6.966	7.690	7.385	6.092	-17,51
F	9.443	9.139	8.224	8.069	8.307	9.739	9.038	7.671	11.071	10.329	9.411	8.487	-9,82
M	19.308	19.501	12.966	15.188	15.645	19.173	19.332	15.415	24.567	18.411	14.983	17.498	16,78
A	30.086	21.738	20.866	22.369	25.229	26.605	24.709	27.044	44.860	21.937	24.265	20.382	-16,00
M	27.897	26.731	26.354	26.677	26.815	31.170	30.933	32.831	49.277	24.542	27.007	25.172	-6,79
Jn	21.637	20.090	18.049	18.977	14.680	23.317	24.216	23.853	46.015	19.973	17.538	21.481	22,48
TOTAL	113.730	102.615	91.712	95.592	95.119	117.492	113.482	112.554	182.756	102.882	100.589	99.112	-1,46

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.



Respecto a la distribución mensual de las consultas, mayo y abril son los meses en los que se registra una mayor actividad en el CRV, tanto de visitantes que llegan a la ciudad en grupo, como de aquellos que acuden individualmente, solo superado en marzo (coincidiendo con la Semana Santa) por los visitantes individuales nacionales. Los flujos de los visitantes en grupo, tanto nacionales como internacionales, en los meses mencionados concentran el 47,5% de las consultas efectuadas en el primer semestre.

CRV. Registro de consultas. Primer semestre del año 2018									
	GRUPOS			INDIVIDUALES			TOTAL		
	Nacionales	Extranjeros	TOTAL	Nacionales	Extranjeros	TOTAL	Nacionales	Extranjeros	TOTAL
E	1.401	3.323	4.724	1.100	268	1.368	2.501	3.591	6.092
F	2.683	4.153	6.836	1.250	401	1.651	3.933	4.554	8.487
M	6.138	7.998	14.136	2.970	392	3.362	9.108	8.390	17.498
A	6.123	11.453	17.576	2.218	588	2.806	8.341	12.041	20.382
M	7.522	1.539	9.061	1.291	620	1.911	8.813	2.159	25.172
Jn	9.548	9.934	19.482	1.355	644	1.999	10.903	10.578	21.481
TOTAL	33.415	38.400	71.815	10.184	2.913	13.097	43.599	41.313	99.112

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

La Oficina de Información Turística de la Junta de Castilla y León contabilizó durante el primer semestre del año 2018 un total de **43.657 consultas**, un -19,23% menos que en el año anterior, al atender 10.462 consultas menos. El nivel medio de uso diario es de 242 registros, aproximadamente. El año 2015 supuso un punto de inflexión en la dinámica turística de la ciudad, desde entonces el número de visitas y especialmente de consultas ha sido menor, alcanzando en este año los niveles de 2011-2012.

Ávila. OIT de la Junta de Castilla y León. Distribución mensual de las consultas. Primer semestre. 2006-2018													
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
E	3.617	3.207	1.991	2.500	3.693	3.396	3.389	3.038	3.371	5.104	5.531	4.444	4.605
F	3.543	3.546	2.651	3.644	4.911	5.413	4.122	4.080	4.365	5.312	5.724	5.433	4.299
M	10.303	6.999	9.328	5.364	9.270	5.993	7.221	12.277	7.153	13.145	15.061	7.895	8.176
A	17.669	12.276	3.907	14.624	16.541	13.298	12.390	10.106	15.171	23.641	8.556	17.607	10.075
M	10.594	7.124	4.572	10.557	9.134	10.157	10.333	12.579	12.680	19.234	10.681	10.823	8.966
Jn	4.794	4.084	4.890	7.209	9.285	9.522	7.946	10.363	8.943	16.080	8.759	8.195	7.814
TOTAL	50.520	37.236	27.339	43.898	52.834	47.779	45.401	52.443	51.683	82.516	54.312	54.397	43.935

Fuente: Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.

Del total de las consultas, el 68,35% (29.840) fueron realizadas por visitantes nacionales y el 31,65%(1.817) por extranjeros. Las consultas efectuadas por estos últimos han aumentado un 19,19% respecto al primer semestre de 2017. Sin embargo, las realizadas por nacionales han descendido en un 30,29%, invirtiéndose la tendencia del año anterior. El mes de mayor afluencia de visitantes fue abril, coincidiendo con la semana de Pascua que se celebra en numerosas comunidades autónomas. En él se atendieron 10.075 consultas, que concentran el 23,07% semestral, predominando las realizadas por los españoles (76,81%).

**Ávila. OIT de la Junta de Castilla y León. Distribución del número de consultas según procedencia.
Primer semestre 2014-2018**

	2014			2015			2016			2017			2018		
	Esp.	Extr.	Total	Esp.	Extr.	Total	Esp.	Extr.	Total	Esp.	Extr.	Total	Esp.	Extr.	Total
E	2.433	938	3.371	4.024	1080	5.104	4.506	1025	5.531	3.615	829	4.444	3.617	988	4.605
F	3.505	860	4.365	4.518	794	5.312	4.827	897	5.724	4.777	656	5.433	3.619	680	4.299
M	5.636	1.517	7.153	11.376	1.769	13.145	13.429	1.632	15.061	6.696	1.199	7.895	7.289	887	8.176
A	12.279	2.892	15.171	20.290	3.351	23.641	6.002	2.554	8.556	15.065	2.542	17.607	7.739	2.336	10.075
M	8.731	3.949	12.680	15.232	4.002	19.234	7.141	3.540	10.681	7.250	3.573	10.823	4.013	4.953	8.966
Jn	6.042	2.901	8.943	13.076	3.004	16.080	6.031	2.728	9.759	5.402	2.793	8.195	3.563	3.973	7.536
TOTAL	38.626	13.057	51.683	68.516	14.000	82.516	41.936	12.376	54.312	42.805	11.592	54.397	29.840	13.817	43.657

Fuente: Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.

**OIT-Junta Castilla y León. Distribución mensual según origen de los visitantes.
Primer semestre 2018**

	Extranjeros	Visitantes de proximidad ⁽¹⁾	Resto de España	TOTAL
E	988	1.850	1.767	4.605
F	680	1.728	1.891	4.299
M	887	2.668	4.621	8.176
A	2.336	2.865	4.874	10.075
M	4.953	2.914	1.099	8.966
Jn	3.973	2.197	1.366	7.536
TOTAL	13.817	14.222	15.618	43.657

¹Visitantes de proximidad: procedentes de Madrid y Castilla y León

Fuente: Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.

Respecto a los visitantes nacionales, el mes que recibe un mayor número de consultas de visitantes de proximidad es mayo, caracterizado por dos puentes importantes en la Comunidad y en la ciudad de Madrid (9,76% de los nacionales). Respecto a las realizadas por visitantes del resto de España es también el mes de abril el más significativo, con 4.874 consultas, es decir, el 16,33% de las consultas realizadas por españoles en el semestre. Para el visitante internacional es mayo el mes con más volumen de registros, 4.953, lo que representa el 35,85% de las consultas internacionales.

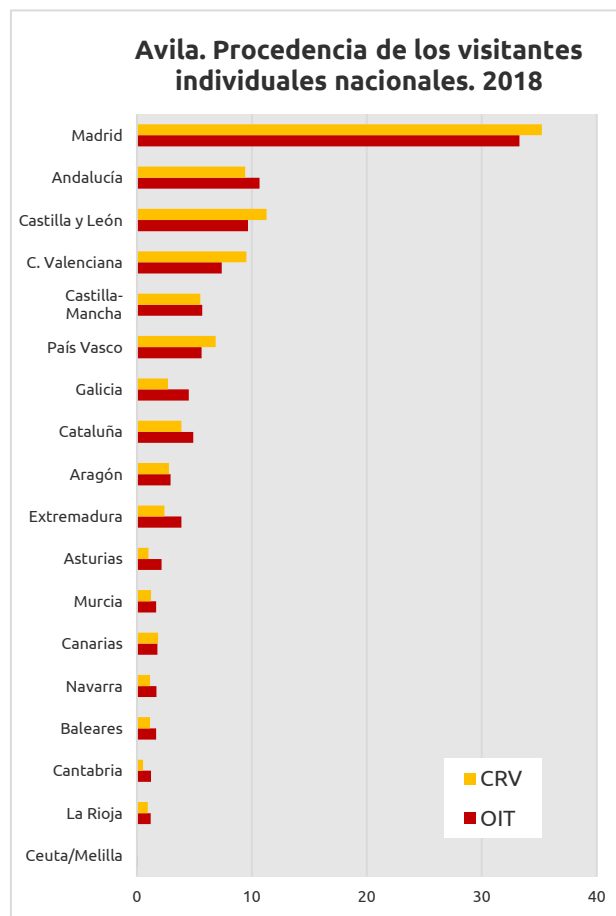
PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE VISITANTES: PROCEDENCIAS Y DISTRIBUCIÓN

Los datos de coyuntura turística disponibles para el primer semestre del año 2018 siguen reflejando el predominio de los visitantes nacionales en Ávila, si bien es cierto que el atractivo de la ciudad a nivel internacional alcanza a un mayor número de países.

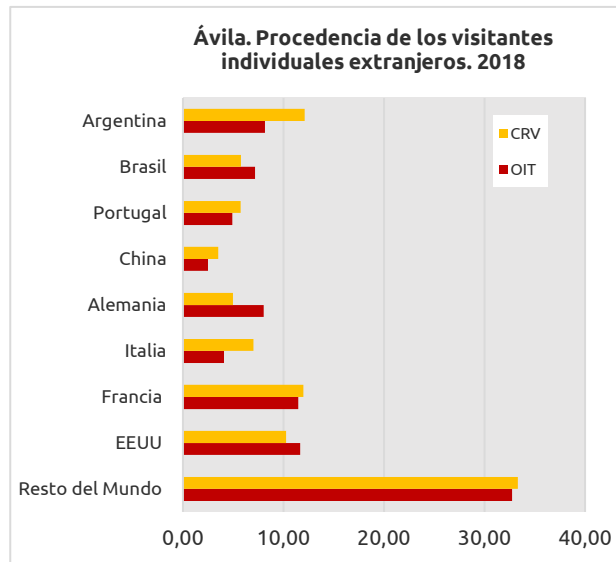
Visitantes individuales

Como ya se ha indicado en el primer semestre del año 2018 del total de las consultas atendidas en la OIT el 68,35% (29.840) fueron realizadas por visitantes nacionales y el 31,65%(1.817) por extranjeros, mientras que en el CRV el 56,01% fueron realizadas por visitantes internacionales (55.513) y el 46,99% por nacionales (43.599).

Con la información del CRV y de la OIT de la Junta desagregada por procedencias (países y CC.AA.) se conocen los mercados emisores consolidados y potenciales, lo cual sirve para establecer estrategias de actuación para mejorar o crear nuevas vías para captar nuevos perfiles de público que enriquezcan la dinámica turística abulense. La procedencia de los visitantes individuales nacionales por CC.AA., según los datos de las consultas realizadas en el CRV durante los seis primeros meses de 2018, responde a criterios de proximidad y demográficos. Así, los principales mercados son: la Comunidad de Madrid (3.583, el 35,21%); Castilla y León (1.148, el 11,27%); Comunidad Valenciana (969, el 9,41%), Andalucía (958, el 9,41%); País Vasco (698, el 6,85%), Castilla-La Mancha (562, el 5,52%) y Cataluña (394, el 3,87%). Por su parte, la distribución, según procedencias, de las consultas atendidas en la OIT de la Junta es la siguiente: madrileños (10.966, el 25,12%), castellanoleonese (3.256, el 7,46%), andaluces (3.594, el 8,23%), valencianos (2.636, el 6,04%), castellanomanchegos (1.928, el 4,42%), vascos (2.044, el 4,68%), y catalanes (1.593, el 3,65%).



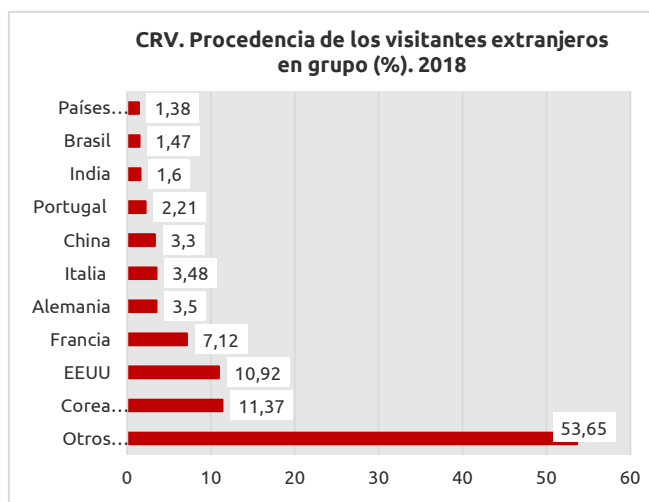
En relación a los **visitantes individuales extranjeros** los datos de las consultas realizadas en el CRV no evidencian grandes cambios respecto a años anteriores, los procedentes de Argentina (353, el 12,12%) y EEUU (299, 10,26%) son los más numerosos. Le suceden los de Italia (204, el 7,00%), seguidos de Francia (349, el 11,98%), Brasil (168, el 5,76%), Portugal (167, el 5,73%) y Alemania (145, el 4,99%). Se observa como los mercados asiáticos van ganando presencia entre los individuales internacionales, prueba de ello es que China se encuentra entre los 10 países con un mayor número de consultas en el CRV (125, el 3,30%).



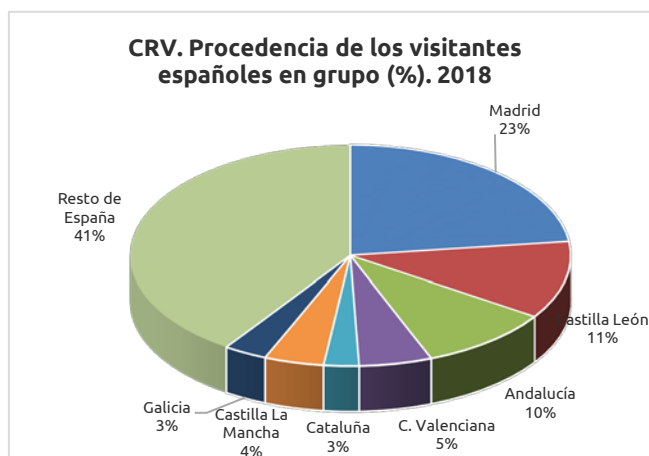
Los datos de las consultas atendidas en la OIT de la Junta ponen de manifiesto que los principales mercados emisores son: Francia (1.117, el 11,45%), EE.UU. (1.136, el 11,65%), Argentina (794, el 8,14%), Alemania (783, el 8,03%), Brasil (699, el 7,17%), Reino Unido (620, el 6,36%), Portugal (478, el 4,90%), Italia (399, el 4,09%), Oceanía (326, el 3,34%), México (289, el 2,96%), Holanda (286, el 2,93%), China (242, el 2,48%) y Japón (162, el 1,66%). Se mantienen los mercados tradicionales, europeo y americano y poco a poco se van incorporando los asiáticos y de Oceanía.

Visitantes en grupo

En el primer semestre de 2018 han pasado por el CRV, 1.866 grupos, es decir, 918 grupos menos que en el mismo periodo en 2017. El tamaño medio de los grupos es de 10,31 personas. Considerando el lugar de procedencia, observamos en este caso, un predominio de los **visitantes en grupo** de origen internacional, 53,47%, frente al 46,53% de procedencia nacional.



Respecto a los principales mercados emisores cabría destacar la recuperación del mercado estadounidense (5.746 visitantes y 179 grupos) y la consolidación de los grupos procedentes de Corea del Sur (5.892 con 211 grupos), superando a países de los denominados mercados tradicionales como Francia (3.746, con 82 grupos), Alemania (1.843 con 77 grupos), Italia (1.831 con 62 grupos) o Portugal (1.167, con 33 grupos).



La procedencia de los grupos de españoles es mayoritariamente de los denominados de lugares de proximidad, de Madrid (23,01% con 7.689 visitantes); Castilla León (11,27%, con 1.148 visitantes); Andalucía (9,74%, con 3.253 visitantes); Comunidad Valenciana (5,34% y 1.785 visitantes); Castilla-La Mancha (4,37% y 1.460 visitantes); Galicia (3,18% y 1.063 visitantes) y Cataluña (2,58%, con 861 visitantes).

VISITAS A LOS PRINCIPALES ELEMENTOS PATRIMONIALES DE INTERÉS TURÍSTICO

Durante el primer semestre del año 2018 los elementos monumentales y museísticos de referencia en la ciudad recibieron **264.753** visitas, lo que supone un descenso del -6,86% respecto al mismo periodo en 2017. El Museo de Santo Tomás recibió 12.527 visitas, un 1,06% más que en el año anterior. Destaca el Museo de la Santa por ser el que ha experimentado un incremento mayor, con 10.643 visitantes, que han supuesto un aumento del 3,22% respecto al mismo periodo del 2017. Por el contrario el resto de los museos ha perdido visitantes. La pérdida más notable la registra el Museo de Ávila, con 20.249 visitantes, un -23,88% menos que en el año anterior, la catedral, con 84.283 visitantes, un -6,73% menos y la muralla con 116.036, un -5,27% menos. Pese a este descenso, la muralla sigue siendo, como en años anteriores, el referente turístico-patrimonial de la ciudad y, por lo tanto el elemento monumental más visitado. Durante el primer semestre del año 2018 los registros de visitas han superado a los obtenidos en 2015. Este año hay que destacar la apertura del museo del ejército en el Palacio de los Polentinos, un nuevo elemento que enriquece la oferta turístico-cultural de la ciudad. Durante este primer semestre ha recibido 17.440 visitas.

**Distribución mensual del número de visitantes de museos y monumentos.
Primer semestre del año 2018**

	M. Santo Tomás	Museo de Ávila	Museo de Sta. Teresa	Muralla	Catedral	Polentinos
E	1.251	2.808	310	9.856	7.096	1.947
F	1.561	3.203	895	9.206	7.555	2.224
M	2.502	-	1.943	26.482	17.237	3.845
A	2.820	5.887	2.677	27.177	18.552	3.404
M	2.371	4.638	2.349	26.338	17.695	3.509
Jn	2.022	3.713	2.469	20.552	16.148	2.511
Total	12.527	20.249	10.643	119.611	84.283	17.440
1er semestre 2017	12.396	26.601	10.311	126.267	89.957	-
1er semestre 2016	11.259	25.876	9.444	101.775	75.358	-
1er semestre 2015	17.107	26.880	21.440	110.912	104.126	-
1er semestre 2014	6.465	11.705	9.227	83.120	42.144	-
Var. (%) 2017-2018	1,06	-23,88	3,22	-5,27	-6,73	-

Fuente: Museo Provincial, Museo de Sta. Teresa, Monasterio de Sto. Tomás, Museo Polentinos y Ayto. de Ávila.

Respecto a la dinámica de visita a los monumentos y museos de la ciudad, es el mes de abril el que marca el momento de mayor afluencia, pese a no coincidir con los principales días festivos de Semana Santa, pero sí con la semana de Pascua que se celebra en numerosas comunidades autónomas, entre ellas la castellanoleonesa.

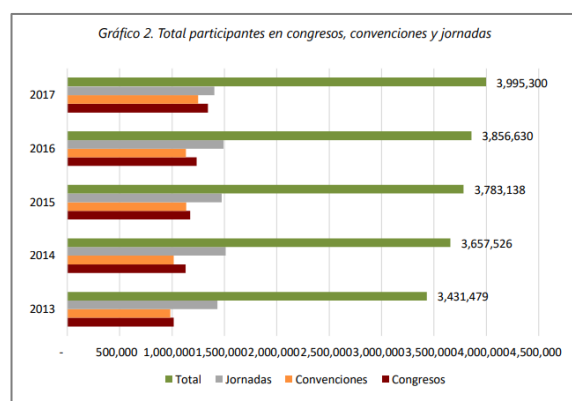
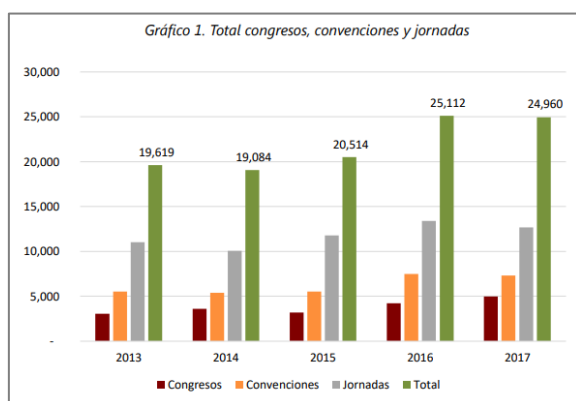
La Muralla, durante el primer semestre del año 2018, ha recibido un total de 119.611 visitantes, 6.656 menos que en el año 2017 (-8,10%). Se corresponden con otras tantas subidas al adarve, de las cuales 78,76% se realizaron mediante la compra de entradas, bien en régimen de tarifa general (54,44%) o reducida (22,33%) y una minoría (21,23%), accedió de manera gratuita (fundamentalmente niños de 0-12 años y visitantes abulenses).

2. Ávila: ciudad de congresos

La actividad turística vinculada a la celebración de congresos, reuniones y eventos es cada vez más importante en España. Así, el denominado turismo de negocios y MICE (congresos, convenciones, incentivos y eventos) es uno de los segmentos que reciben mayor atención por los destinos urbanos interesados, debido a su relevancia económica. Esta queda recogida en el informe sobre Valoración turística empresarial de 2017 y perspectivas para 2018, publicado por Exceltur. En él se señala que en el año 2017, en los destinos urbanos asociado a esta actividad se produjo un aumento del gasto +2,4% respecto a la anualidad anterior, consecuencia de una mejora de la duración de la estancia media, en comparación con el visitante general. Según el último ranking de la *International Congress and Convention Association* (ICCA), España es el cuarto país por número de encuentros realizados y de participantes, destacando Barcelona que se posiciona en el primer puesto a nivel internacional por el número de reuniones organizadas, mientras que Madrid se mantiene en séptimo puesto. Según la Asociación de Ferias de Españolas se celebraron un total de 415 ferias, un 31,74% más que en 2016, que movilizaron a más de 4.441.776 visitantes, destacando Madrid (82/1.409.488), Barcelona (87/1.584.466), Valencia (54/451.283), Málaga (30/141.879), Elche (19/186.265) y Bilbao (26/209.653).

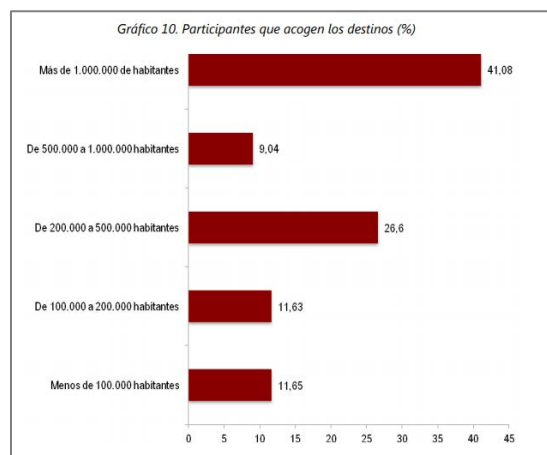
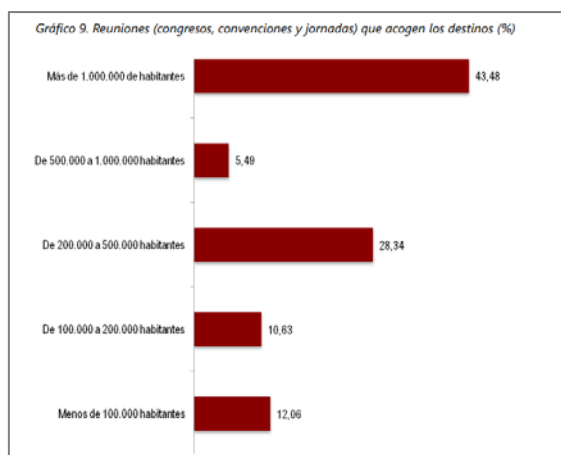
En 2018 se realizaron menos eventos, lo que supuso una reducción del -7,8% respecto al año anterior. Esto es consecuencia de los atentados terroristas de Barcelona y de la inestabilidad política que afectan a una de las ciudades en las que se realizan más actividades y que, por lo tanto, mueve más dinero y viajeros. Pese a este hecho puntual se prevé que mejoren las perspectivas de negocio de este sector en España, especialmente al recuperarse los viajes de incentivos que se habían reducido en los últimos años como consecuencia de la crisis económica.

El turismo de negocios y el MICE están experimentando importantes cambios y demanda nuevas necesidades que favorezcan su desarrollo. Así, según Hosteltur, en el 2018 ha estado movido por tres nuevas tendencias: más seguridad, experiencias personalizadas que refuercen las relaciones humanas e inmersión en las nuevas tecnologías. En este sentido se destaca la necesidad de generar “capas de servicios personalizados” que permitan hacer del evento un hecho especial y diferente, y que favorezca que sus asistentes consigan experiencias variadas. Además, los distintos *Convention Bureau* han recogido ideas de mejora para mejorar la competitividad y posicionar mejor el turismo de reuniones en España, a través de una encuesta compuesta por 230 preguntas. Gracias a este estudio realizado por el *Spain Convention Bureau* y la Federación Española de Municipios y Provincias, se ha corroborado que en los últimos años han crecido tanto el número de actividades como de participantes.



Fuente: Balance del Turismo de Reuniones 2017. *Spain Convention Bureau* y la Federación Española de Municipios y Provincias.

De este estudio se desprende que, durante el año 2017, las ciudades de más de un millón de habitantes (Madrid y Barcelona) son las que han acogido un mayor número de congresos, convenciones y jornadas (43,48%), seguidas de las ciudades que poseen entre 200.000 y 500.000 habitantes (28,34%).



La ciudad de Ávila no destaca por acoger un volumen de reuniones y congresos muy alto, pero su presencia cada vez mayor, gracias entre otras cosas a los numerosos servicios que permiten la celebración de todo tipo de eventos. Así, el Palacio de Congresos Lienzo Norte es el espacio que acoge un mayor número de actividades, pero también se celebran en el Centro de la Mística, y en los numerosos hoteles de los que dispone la ciudad, destacando especialmente en Fonte Cruz, el Palacio de los Velada o en los Cuatro Postes, ya que todos ellos disponen de salas de reuniones. Esta oferta se complementa con la Universidad y la Academia de Policía, donde se celebran especialmente cursos vinculados con ambas instituciones.

Entre las actividades realizadas en el año 2018 han destacado las siguientes:

Enero: Convención de veterinarios, Sanidad Militar y Convención Secretarías de Telecomunicaciones

Marzo: XVIII Convención de agrónomos

Abril: Congreso internacional de Yoga (Fde. Nacional)

Abril: Congreso Ibérico de Salud

Mayo: 32 Congreso anual de columna vertebral

Junio: 64 Sesión científica de la Sociedad Geológica de España

Junio: Encuentro internacional Cevimap

Junio: Congreso Nacional de Transporte Urbano

Y están previstos para el otoño: Congreso de arte, cultura y patrimonio, Jornadas de Laparoscopia Ginecológica, 44 Reunión Anual Congreso Sociedad Nuclear, XXX Congreso Sociedad Española de psicología y el Congreso Internacional UNED.

3. Principales noticias turísticas. Primer semestre 2018

Durante el primer semestre de 2018 se han llevado a cabo, desde el Área de Turismo del Ayuntamiento de Ávila, las siguientes actividades de interés turístico:

- Visitas guiadas. Durante los primeros seis meses del año se han ofertado las siguientes visitas: Ávila isabelina; Ávila palaciega; Ávila Patrimonio de la Humanidad; Ávila judía; Joyas abulenses; Ávila de leyenda y Huellas de Teresa en Ávila. Cada una de ellas ha sido programada en un mes diferente y casi en su totalidad se han realizado los sábados por la mañana a las 11:00 o 12:00, salvo Ávila judía a las 18:00 y Ávila de leyenda a las 19:00. Por otra parte, Huellas de Teresa en Ávila se oferta los domingos y Ávila Patrimonio de la Humanidad ha tenido lugar los días 18, 19, 25, 29 y 30 de marzo, 1 de abril y 1, 2 y 15 de mayo a las 12:00.

Hay que destacar que las tarifas oscilan entre los 3€ de la reducida de Ávila Isabelina y los 8€ de la visita Joyas de Ávila, que incluye las entradas a la basílica de San Vicente, la Catedral y la Muralla.

Este año las visitas guiadas han contado con la siguiente afluencia: Ávila de leyenda, 251 participantes; Ávila judía con 236; Ávila Isabelina con 159 participantes; Ávila palaciega con 464; Ávila Patrimonio de la Humanidad con 368; Joyas abulenses con 209 y Huellas de Teresa en Ávila con 84. A ellos hay que añadir los 3.266 clientes de la tarjeta VisitÁvila, una cifra que supera notablemente las 3.231 tarjetas vendidas en el mismo periodo del año anterior.

- Concierto de campanas y Teresa ilumina el 7 de abril de 2018. Con tres actuaciones. A las 19:00 h. jotas para la Santa; a las 20:30 h. Concierto de campanas "Jubileo" en el Mercado Chico y a las 21:30, 22:00, 22:30 y 23:00 h. el Festival luces y sonido Teresa ilumina Ávila en el Convento de la Santa.



Muestra de la carne de la I.G.P. carne de Ávila, los días 4, 5 y 6 de mayo de 2018. Durante tres sesiones tuvieron lugar jornadas gastronómicas, degustación, *showcooking*, talleres infantiles, folklore en la Plaza del Mercado Chico y con la participación de venticinco restaurantes de Ávila. Además, se celebró la exposición fotográfica "La ganadería autóctona española 100%" en el Palacio de los Verdugo.

- Nombramiento de hijos adoptivos de la ciudad a los alumnos de la escuela nacional de policía. El pasado 26 de mayo se celebró por primera vez este acto.

- Concurso Ávila en Tapas. Desde el 20 al 24 de junio de 2018 se ha celebrado la XIX Edición del concurso Ávila en Tapas. Como en años anteriores la Concejalía de Turismo del Exmo. Ayuntamiento de Ávila y la Federación Abulense de Hostelería han convocado el concurso Ávila en Tapas que ha contado con la participación de veintinueve establecimientos, entre bares y restaurante de la ciudad, uno menos que en el último año. Todos ellos han competido por uno de los tres galardones ofrecidos, así como por el reconocimiento en las diversas distinciones que en esta edición se otorgaban (Innovación, Productos de la tierra, Otros mundos, Sin barreras) y una mención especial.



Los ganadores de Ávila en tapas-2018 han sido: primer premio para la tapa "Kefta de ternera de Ávila sobre gohan, crema de ají amarillo y huevo hilado Santa Teresa" presentada por Restaurante la Bruja; segundo premio "Sinfonía de sabores escabechados, encurtidos y marinados en su justa armonía" de "Las Cancelas" y tercer premio "Tan antigua me quedé... que ahora soy moderna" de "Venta La Miel". La mención especial "Año Jubilar Teresiano" a la tapa "Kefta de ternera de Ávila sobre gohan, crema de ají amarillo y huevo hilado Santa Teresa" del "Restaurante la Bruja". La mención especial está asociada a la armonización de la tapa con un vino o cerveza de la provincia y recibe el nombre en relación con algún evento gastronómico, turístico, cultural... que se desarrolle en la ciudad en ese año.

El voto popular del Concurso "Ávila en Tapas", a la tapa presentada por "Venta La Miel" y denominada "Tan antigua me quedé... que ahora soy moderna", que también obtuvo la distinción a la "innovación". La distinción "de nuestra tierra" la obtuvo la tapa presentada por La Repera y denominada "Milhojas de foie, barraqueño y membrillo de Santa Teresa", la de "otros mundos" es para "J. Cook" de 1966 Cafetería Mangas. La categoría "sin barreras" fue para las tapas presentadas para celiacos por: "Café la Sede", "Restaurante Reyes Católicos", "Hotel Palacio de los Velada", "Lis&Com Don Gourmet", "Pub el Ancla", "Restaurante Bar Sur", "Sofraga Palacio", "Posada de la Fruta", "1966 Cafetería Mangas", "The Ha'penny bridge irish pub 3.0", "Café Teatro la Oca", "Restaurante las Murallas", "Restaurante el Convento", "Las Cancelas", "La Repera", "Café-Restaurante Maspalomas", "Venta la Miel", "Restaurante la Bruja", "Restaurante la Avileña" y "Taberna de los Verdugo".

- Festival de música infantil *Festikids*, los días 8, 9 y 10 de junio de 2018 se ha celebrado la primera edición del festival de música, pensado para público infantil. Conjugó música tradicional con actividades innovadoras. En total han participado catorce grupos y compañías españolas y francesas. Además, se han celebrado tres talleres temáticos con participación de grupos locales y se reservó un espacio Chill Out y una actividad con Teresa Rabal. Estas actividades se han realizado en el Palacio Superunda Caprotti, en el Episcopio, el Palacio de los Verdugo, en el Palacio Lienzo Norte, la Plaza de Santa Teresa y calles del centro histórico.



- Ávila corral de comedias tuvo lugar del 15 al 17 de junio de 2018 por el centro histórico de la ciudad.
- Promoción turística: como cada año Ávila ha participado en FITUR, celebrado entre el 17 y el 21 de enero de 2018 en Madrid y ha contado con representación en todas las actividades de promoción organizadas por la Red de Juderías, por el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad y Huellas de Teresa de Jesús. Además, con el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad han estado en numerosas ferias de turismo como: Vankantiebeurs en Utrech; el Salon de Vacances de Bruselas, la ITB de Berlín y el Salon Mondial du Tourisme de París. Con la Red de Juderías se ha participado en la Feria de IMTM de Tel Aviv y en las presentaciones de la Red que se han realizado en Barcelona y Nueva York.