

BOLETÍN INFORMATIVO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE ÁVILA

Dirección, coordinación y elaboración:

Grupo de Investigación "Turismo, Patrimonio y Desarrollo" (U.C.M.)

Miguel Ángel Troitiño Vinuesa

María García Hernández

Manuel de la Calle Vaquero

Mª del Carmen Mínguez García

Libertad Troitiño Torralba

Trabajo de campo:

Área de Turismo – Ayto. de Ávila

Balance de la actividad turística (verano del 2015)

Número

39

Septiembre
2015

El número treinta y nueve del Boletín del Observatorio Turístico de la ciudad de Ávila recoge los datos de coyuntura turística y las principales noticias relacionadas con el turismo en la ciudad durante el verano del año 2015. Los datos de coyuntura y los registros consultados para este periodo ponen de manifiesto una mejora importante al haber aumentado el número de viajeros y pernoctaciones, el de las consultas atendidas en el CRV y en la OIT y también el de visitas a los monumentos y museos abulenses. Se sigue así la tendencia iniciada este año en el que los eventos asociados a la celebración del V Centenario del Nacimiento de Santa Teresa parecen traducirse en un aumento importante de la afluencia de viajeros a la ciudad, incrementándose todavía más durante los meses de verano. En este número, además, se incluye un monográfico con motivo de la celebración del 30 aniversario de la incorporación de Ávila en la Lista Patrimonio de la Humanidad, así como un apartado con información sobre las noticias turísticas del periodo analizado.



Ayuntamiento
de Ávila
Del Rey · De los Leales · De los Caballeros

Pág.

SUMARIO

- | | |
|---------|--|
| 2 - 10 | La coyuntura turística |
| 10 - 12 | Ciudad Vieja de Ávila y sus iglesias extramuros: 30º aniversario de su declaración como Patrimonio de la Humanidad |
| 13 - 15 | Principales noticias turísticas del verano 2015 |

1. La coyuntura turística

OFERTA Y DEMANDA DE ALOJAMIENTO HOTELERO

Oferta. La oferta actual está integrada por 3.011 plazas distribuidas en 58 establecimientos de diferentes tipologías y categorías.

Ávila. Oferta de alojamiento. Verano 2015		
	Plazas Nº total	Establecimientos Nº total
H 4*	1.271	9
H 3*	559	7
H 2*1*	337	11
HS-P	767	28
Albergue	77	3
Total	3.011	58

Fuente: Dirección General de Turismo. Junta de Castilla y León. Registro de Establecimientos Turísticos.

Su estructura refleja, como viene siendo habitual, un predominio de los hoteles de categorías media y media alta. Concretamente, el 42,21% de las plazas (1.271) está en hoteles de cuatro estrellas; el 18,57% corresponde a hoteles de tres estrellas (559) y el 11,19% son plazas de hoteles de dos y una estrella (337 plazas), mientras que el 25,47% pertenece a hostales y pensiones (767 plazas) y el 2,56% a los tres albergues existentes en la ciudad (77 plazas).

Como se ha mostrado en los últimos boletines existen, además, 14 casas rurales y un apartamento turístico, ubicados en los núcleos anexionados al municipio, lo que supone 77 plazas, que unidas a las 3.011 de los hoteles, hostales, pensiones y albergues de la capital, suponen un total de 3.088 plazas.

Ávila. Oferta de alojamiento. Casas Rurales en los barrios anexas a Ávila.					
Verano 2015					
	Plazas		Establecimientos		Tamaño medio
	Nº total	%	Nº total	%	Nº plazas/estab.
Bernuy-Salineró	6	7,79	2	14,29	3
Aldea del Rey Niño	8	10,39	3	21,43	2,7
Brieva-Vicolozano	10	12,99	2	14,29	5,0
La Estación	8	10,39	1	7,14	8,0
Narrillos de S. Leonardo	37	48,05	5	35,71	7,4
La Cañada	8	10,39	1	7,14	8,0
Total	77	100,0	14	100,00	5,5

Fuente: Dirección General de Turismo. Junta de Castilla y León.
Registro de Establecimientos Turísticos.

Demanda. Según los datos provisionales publicados en la *Encuesta de Ocupación Hotelera* del INE, para el verano del año 2015, el número de llegadas de viajeros registrados en los establecimientos hoteleros en Ávila ha sido de **88.263**, de los cuales el 82,40% fueron de españoles (72.715) y el 17,60% de extranjeros (15.548). Esta cifra supone un aumento del 26,35%, con 18.409 viajeros más que en el mismo periodo del año anterior. Esta variación afecta tanto a las llegadas de viajeros como al número de pernoctaciones, que también han crecido. Concretamente, éstas se han cifrado en **137.208**, lo que se traduce en 32.814 pernoctaciones más que durante el mismo periodo del año anterior, generando un incremento del 31,43%. El predominio del turismo nacional también se observa en el número de pernoctaciones efectuadas en los establecimientos de la capital abulense, de las que el 81,70% (112.098) fueron realizadas por españoles y el 18,30% (25.110) por extranjeros.

Demanda de alojamiento en Ávila. Verano años 2014-2015						
	Viajeros			Pernoctaciones		
	2014	2015	Var 15/14	2014	2015	Var 15/14
Jl	20.064	22.673	2.609	28.143	36.989	8.843
A	26.543	33.928	7.385	40.489	51.589	11.100
S	23.244	31.662	8.418	35.762	48.630	12.868
Total	69.854	88.263	18.409	104.394	137.208	32.814

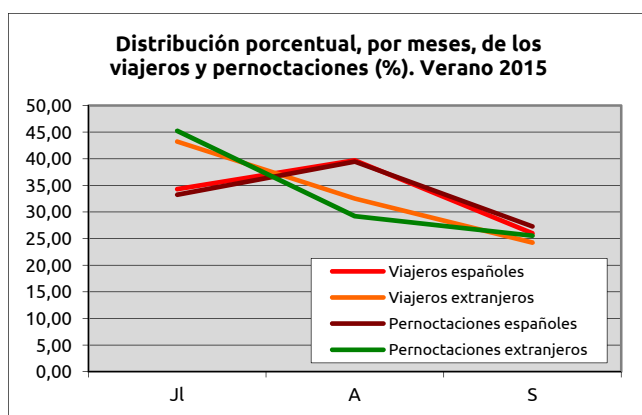
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

Ávila. Distribución mensual de viajeros y pernoctaciones. Verano 2015						
	Viajeros			Pernoctaciones		
	Total	Esp	Ext	Total	Esp	Ext
Jl	22.673	18.902	3.771	36.989	30.577	6.412
A	33.928	28.873	5.055	51.589	44.254	7.335
S	31.662	24.940	6.722	48.630	37.267	11.363
Total	88.263	72.715	15.548	137.208	112.098	25.110

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

En el boletín anterior se destacó que los eventos asociados a la celebración del **V Centenario del Nacimiento de Santa Teresa** se estaban traduciendo en un aumento de la afluencia de viajeros, un éxito que se ha reforzado todavía más durante los meses de verano. En este periodo, además, se observa una fuerte recuperación del turismo nacional en relación a los viajeros y a las pernoctaciones.

Otro hecho importante que hay que reseñar positivamente es que la duración media de la estancia ha sido superior a la registrada en los veranos anteriores. En esta ocasión se ha cifrado en 1,55 noches por viajero, mientras que para el mismo periodo en el pasado año, era del orden de 1,49 noches. Tradicionalmente, se evidencia una duración media de la estancia mayor entre los españoles que entre los extranjeros, máxime durante los meses tradicionales de vacaciones, como los estivales. Sin embargo, en este año ambas cifras se equiparan, siendo incluso la duración de la estancia de los extranjeros ligeramente mayor que la de los españoles (1,61 y 1,54, respectivamente). Se rompe así la tendencia de los últimos dos años, en los que la mejoría era muy leve y ponían de evidencia la necesidad de impulsar estrategias turísticas, como las realizadas en el año 2015, que ayudaran a incrementar la duración de la estancia.



Las curvas que marcan la distribución de viajeros y pernoctaciones por grandes grupos (nacionales y extranjeros) son prácticamente idénticas entre sí. Como viene siendo habitual existen diferencias en la distribución mensual de los viajeros según procedencias, siendo proporcionalmente, mayor la presencia de españoles durante el mes de agosto y la de extranjeros en el de julio.

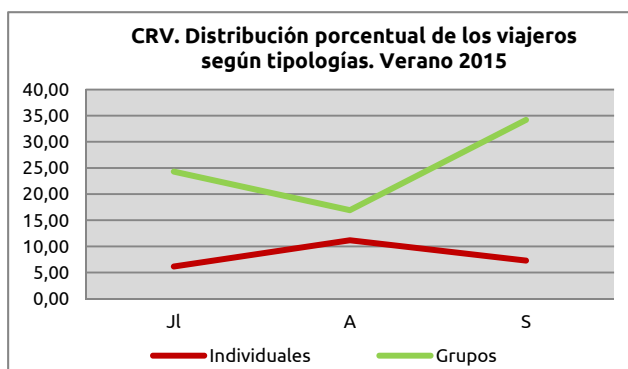
LOS VISITANTES DE LA CIUDAD DE ÁVILA A TRAVÉS DE LAS CONSULTAS REALIZADAS EN LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Durante el verano del año 2015 la ciudad de Ávila ha seguido contando con dos servicios de información turística: el Centro de Recepción de Visitantes, que registró **88.741** consultas y la Oficina de la Junta de Castilla y León, que atendió **59.695**.

El Centro de Recepción de Visitantes (CRV) registró durante el verano del año 2015 un total de **88.741 consultas**, con un nivel medio de uso diario de 964,6. De ellas el 57,58% fueron realizadas por visitantes nacionales (51.093) y el 42,42% por extranjeros (37.648). Asimismo, el 24,60% de las consultas (21.824) fueron realizadas por visitantes individuales y el 75,40% por grupos (66.917), demostrando que el CRV sigue siendo un servicio de referencia para éstos últimos.

CRV. Registro de consultas. Verano 2015					
	TOTAL	Nacionales	Extranjeros	Individuales	Visit. Grupos
Jl	27.018	13.230	13.788	5.447	21.571
A	24.928	17.015	7.913	9.922	15.006
S	36.795	20.848	15.947	6.455	30.340
TOTAL	88.741	51.093	37.648	21.824	66.917

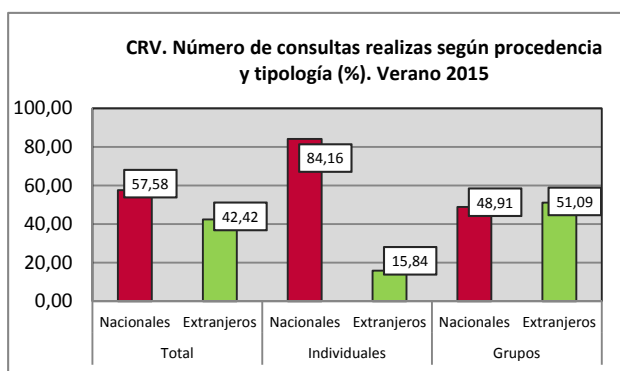
Fuente: Ayto. de Ávila.



Tradicionalmente, la distribución mensual de las consultas es diferente en función de la tipología de visitantes, produciéndose este año un cambio respecto a años anteriores y es que los grupos han tenido una gran presencia durante todos los meses, consecuencia de las exposiciones organizadas con motivo de la celebración del V Centenario del nacimiento de la Santa y de las Edades del Hombre.

CRV. Registro de consultas. Verano 2015					
	TOTAL	Individuales	Visit. Grupos	% Individuales	% Visit. Grupos
Jl	27.018	5.447	21.571	6,14	24,31
A	24.928	9.922	15.006	11,18	16,90
S	36.795	6.455	30.340	7,27	34,19
TOTAL	88.741	21.824	66.917	24,59	75,41

Fuente: Ayto. de Ávila.



En el verano del 2015 visitaron el CRV un total de 1.906 grupos, lo que ha supuesto la recepción de 334 grupos más que en el verano del 2014 (21,25%). Este importante aumento se explica por la constante llegada de grupos nacionales, derivada de los eventos celebrados en Ávila durante este año. Así, pasaron por el CRV 753 grupos nacionales y 1.153 internacionales.

Estos grupos llevaron a Ávila un total de 66.917 visitantes con una media diaria de 21 grupos, con un tamaño medio de 35 personas. Como viene siendo habitual, su tamaño varía en función de las procedencias, y son menores los que están formados por visitantes extranjeros (30 personas/grupo) que los compuestos por visitantes nacionales (43 personas/grupo).

Ávila. CRV. Características básicas de las consultas atendidas. Verano 2014-2015				
	2014	2015	Var. 15/14	%
TOTAL	66.729	88.741	22.012	33,00
Tipologías básicas por procedencias				
Individuales				
Indiv. España	14.992	18.366	3.374	22,50
Indiv. Extranjero	4.136	3.458	-678	-16,40
Grupos				
Vist. en grupo España	13.084	32.727	19.643	150,13
Vist. en grupo Extranjero	34.517	34.190	-327	-0,95
Nº grupos españoles	329	753	424	128,88
Nº grupos extranjeros	1.243	1.153	-90	-7,24
Nº total de grupos	1.572	1.906	334	21,25

Fuente: Ayto. de Ávila.

El número de consultas atendidas en el CRV durante el verano del 2015 es considerablemente superior al del mismo periodo del año 2014, realizándose 22.012 más, lo que supone un incremento del 33,00%. Este se debe esencialmente al aumento del número de consultas realizadas por visitantes nacionales, especialmente importante en el caso de los grupos; ya que han disminuido las realizadas por extranjeros, y en concreto los que viajan de manera individual. Así, se puede afirmar que las actividades vinculadas a la celebración del Centenario y de las Edades del Hombre no han tenido impacto en el turismo internacional.

CRV. Registro de consultas. Evolución del verano 2007-2015										
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Var. 15/14
Jl	19.979	16.944	13.401	13.562	19.813	20.352	20.386	19.223	27.018	7.795
A	24.658	20.467	17.178	16.510	49.792	21.075	22.928	20.336	24.928	4.592
S	22.810	20.213	19.870	18.715	24.128	24.121	26.011	27.170	36.795	9.625
TOTAL	67.447	57.624	50.449	48.787	93.733	65.548	69.325	66.729	88.741	22.012

Fuente: Ayto. de Ávila. Ayto. de Ávila. Concejalía de Turismo

CRV. Pernoctaciones. Verano 2015			
	Nacionales	Extranjeros	Total
Jl	2.662	3.233	5.895
A	4.137	740	4.877
S	2.629	1.353	3.982
TOTAL	9.428	5.326	14.754

Fuente: Ayto. de Ávila. Ayto. de Ávila. Concejalía de Turismo.

Los grupos que han realizado consultas en el CRV son esencialmente excursionistas, puesto que únicamente el 16,63% declara haber pernoctado en la ciudad o tener voluntad de hacerlo (14.754 personas). Estos datos de pernoctación corresponden a las declaraciones de los visitantes que realizan sus consultas en el CRV, de ahí que no sean coincidentes con los resultados correspondientes a la Encuesta de Ocupación Hotelera.

Según el CRV, el 63,90% de las pernoctaciones fueron realizadas por españoles y el 36,10% por extranjeros. Respecto al comportamiento por meses se observa que julio es el que registra un mayor número de pernoctaciones. En él se identificaron 5.895, lo que suponen el 39,96% del total del verano.

La Oficina de Información Turística de la Junta de Castilla y León registró durante el verano del año 2015 un total de **59.695 consultas**, con un nivel medio de uso diario de 649 registros. Esto supone un incremento del 29,66% respecto al mismo periodo del año anterior, con 16.655 consultas más. Del total de ellas, el 82,60% (49.313) fueron realizadas por visitantes nacionales y el 17,40% (10.382) por extranjeros. Ambos tipos han realizado un número mayor de consultas que en el mismo periodo del 2014. En concreto, los visitantes nacionales han efectuado 13.600 consultas más, lo que ha supuesto un incremento del 38,08%, mientras que el número de visitantes procedentes del extranjero se ha mantenido estable con 55 consultas más, y un crecimiento del 0,53%, respecto a al verano del 2014.

Ávila. OIT de la Junta de Castilla y León. Distribución mensual de las consultas. Verano 2006-2015

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Jl	12.800	7.224	8.275	12.494	11.812	12.780	9.462	9.646	11.300	13.174
A	25.402	14.542	16.484	26.264	24.092	27.714	15.359	16.462	20.128	26.996
S	11.849	6.540	7.426	12.533	12.210	11.030	9.862	12.410	14.612	19.525
TOTAL	50.051	28.306	32.185	51.291	48.114	51.524	34.683	38.518	46.040	59.695

Fuente: Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.

Distribución mensual según origen de los visitantes. Verano 2015

	Extranjeros	Visit. Proximidad ⁽¹⁾	Resto de España
Jl	2.851	4.110	6.213
A	3.559	8.356	5.081
S	3.972	7.418	8.135
TOTAL	10.382	19.884	29.429

(1): Madrileños y castellano leoneses.

Fuente: Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.

El mes de mayor afluencia fue agosto, al ser atendidas 26.996 consultas, de las cuales la gran mayoría fueron realizadas por españoles (82,60%). Al tratarse del mes tradicional de vacaciones la afluencia de visitantes de proximidad es menor que en el resto del año (33,31%), siendo en este caso más numerosa la de visitantes procedentes del resto de España (49,30%). Por su parte, los visitantes extranjeros realizaron un mayor número de consultas en septiembre (17,39%).

VISITAS A LOS PRINCIPALES ELEMENTOS PATRIMONIALES DE INTERÉS TURÍSTICO

El año 2015 está siendo especialmente positivo para Ávila como consecuencia de la conmemoración del V Centenario del Nacimiento de Santa Teresa y de la celebración de las exposiciones de la Edades del Hombre. Su interés y la difusión que se ha dado de las actividades se observa en los datos de coyuntura turística en los que se incluye la afluencia de los museos y monumentos de la ciudad. Así, durante el verano del año 2015 los tres principales museos de la ciudad recibieron un número de visitantes superior al del verano anterior. Concretamente, el Museo de Santo Tomás recibió 9.821 visitas, un 29,41% más que en el mismo periodo del año anterior; el Museo de Ávila acogió a 17.654 visitas, con un crecimiento del 20%, y el Museo de la Santa recibió 15.379, mejorando también la cifra de visitantes, con un aumento del 41,14%. Algo similar sucede con la Muralla y la catedral que han recibido 78.933 y 73.801 visitantes, respectivamente, lo que supone una tasa de variación interanual del 26,64% y 141,44%.

Distribución mensual del número de visitantes de museos y monumentos. Verano 2015

	Museo de Santo Tomás	Museo de Ávila	Museo de Sta. Teresa	Muralla	Catedral
Jl	2.130	3.748	4.076	18.804	17.688
A	4.176	7.397	6.188	36.243	30.298
S	3.515	6.509	5.115	23.886	25.815
Total	9.821	17.654	15.379	78.933	73.801
Verano 2014	7.589	14.711	10.896	62.328	30.567
Var. (%) 2014-2015	29,41	20,00	41,14	26,64	141,44

Fuente: Museo Provincial, Museo de Sta. Teresa, Monasterio de Sto. Tomás y Ayto. de Ávila.

La Muralla, durante el verano del año 2015, ha recibido un total de **78.933** visitantes. Del total de entradas vendidas, 44.463 fueron adquiridas en el acceso de Carnicerías (56,33%), 27.713 en el Alcázar (35,11%), 6.757 en el Puente Adaja (8,56%).

Distribución de los visitantes por accesos a la Muralla. Verano 2015

	Carnicerías	Alcázar	Pte. Adaja	Total
Julio	10.788	6.180	1.836	18.804
Agosto	20.277	12.757	3.209	36.243
Septiembre	13.398	8.776	1.712	23.886
Total	44.463	27.713	6.757	78.933
Porcentaje	56,33	35,11	8,56	100,00

Fuente: Ayto. de Ávila. Ayto. de Ávila. Concejalía de Turismo

Los 78.933 visitantes se corresponden con otras tantas subidas al adarve, de las cuales 60.121 (76,17%) se realizaron mediante la compra de entradas, bien en régimen de tarifa general (42.983) o reducida (17.138), y 18.812, el (23,83%), accedieron de manera gratuita (fundamentalmente niños de 0-12 años y visitantes abulenses).

PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE VISITANTES: PROCEDENCIAS Y DISTRIBUCIÓN

Los datos de coyuntura turística disponibles para el verano del año 2015 siguen reflejando, como en años anteriores, que la mayor parte de los visitantes que se desplazan hasta la ciudad de Ávila son españoles.

Visitantes individuales

La mayoría de los turistas y excursionistas que han visitado la ciudad durante el periodo analizado son de origen español, tal y como se desprende de la información facilitada por los servicios de Información Turística y por los registros de visitas a la Muralla. En concreto las consultas realizadas por visitantes individuales en la Oficina de Información Turística de la Junta muestran que el 82,60% fueron efectuadas por españoles mientras que el 17,40% fueron extranjeros. Una tendencia muy parecida a la que manifiestan los visitantes individuales que han realizado sus consultas en el CRV, donde el 84,15% eran españoles y el 15,85% extranjeros. Ambos registros muestran una distribución parecida a la que han tenido en años anteriores, sin embargo la muralla ha experimentado un incremento importante de visitantes de origen nacional, llegando a suponer el 85,14% de las subidas a la muralla, mientras que el 14,86% corresponde a extranjeros. Estas cifras no incluyen las entradas compradas por los hoteles para sus clientes ni la gratuidad derivada del hecho de ser BIC.

Procedencia de los visitantes de Ávila. Verano 2015			
		CRV	
		TOTAL	%
Individual	Nac	18.366	84,15
	Ext	3.458	15,85
Grupos	Nac	32.725	48,91
	Ext	34.190	51,09
Total	Nac	51.093	57,58
	Ext	37.648	42,42

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

Procedencia de los visitantes de Ávila. OIT. Verano 2015		
	TOTAL	%
Nacionales	49.313	82,60
Extranjeros	10.382	17,40

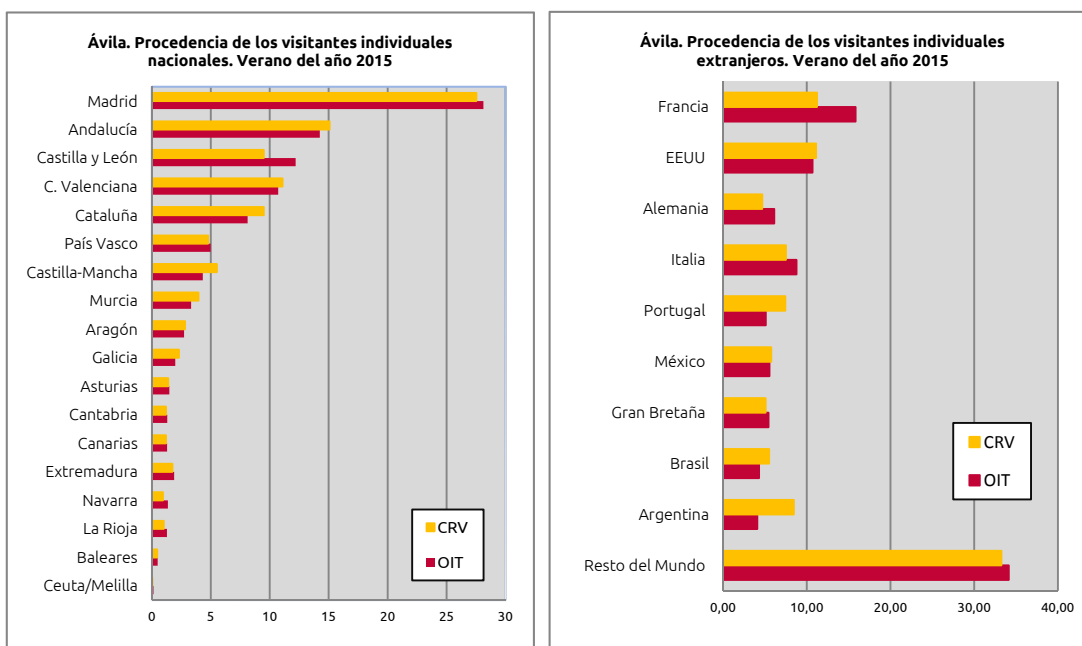
Procedencia de los visitantes de Ávila. Muralla. Verano 2015		
	TOTAL	%
Nacionales	63.414	85,14
Extranjeros	11.070	14,86

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

Ávila. Visitantes individuales españoles por CCAA de residencia (%) Verano 2013-2015						
	2013		2014		2015	
	OIT	CRV	OIT	CRV	OIT	CRV
Madrid	23,06	29,87	24,56	27,23	28,12	27,52
Andalucía	14,33	12,67	12,37	11,95	14,24	15,08
C. Valenciana	12,8	12,03	12,61	14,04	10,71	11,09
Castilla y León	9,36	6,64	9,18	7,05	12,2	9,5
Cataluña	11,53	13,81	10,93	11,23	8,12	9,5
Castilla-Mancha	4,25	3,89	4,51	4,52	4,32	5,52
País Vasco	5,75	5,55	6,05	6,06	4,98	4,77
Murcia	3,59	3,44	3,53	3,93	1,28	3,96
Aragón	3,35	2,22	3,05	2,74	2,74	2,81
Galicia	2,54	2,25	3,04	2,64	1,98	2,3
Extremadura	1,84	1,85	1,61	1,51	1,89	1,74
Asturias	2,43	1,51	2,4	1,97	1,48	1,39
Canarias	1,16	1,29	1,65	1,29	1,29	1,2
Cantabria	1,14	0,82	1,68	1,18	1,3	1,2
La Rioja	1,13	0,56	1,03	0,63	1,28	1,01
Navarra	1,14	1,17	1,2	1,35	1,37	0,94
Baleares	0,41	0,33	0,51	0,5	0,49	0,45
Ceuta/Melilla	0,07	0,08	0,1	0,18	0,14	0,04
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León. Ayto. de Ávila. Concejalía de Turismo.

El CRV y la OIT de la Junta cuentan con registros que recogen la procedencia de los visitantes desagregada por provincias y países. Ambas fuentes muestran que los mercados emisores se mantienen aunque cambian las jerarquías. En relación con los **visitantes individuales nacionales** los datos de las consultas realizadas en el CRV ponen de manifiesto que los principales mercados emisores de visitantes nacionales han sido: la Comunidad de Madrid (5.055, el 27,52%); Andalucía (2.769, el 15,08%); la Comunidad Valenciana (2.036, el 11,09%); Castilla y León (1.744, el 9,50%); Cataluña (1.743, el 9,49%); Castilla-La Mancha (1.014, el 5,52%) y el País Vasco (876, el 4,77%). Por su parte, la distribución, según procedencias, de las consultas atendidas en la OIT de la Junta es la siguiente: madrileños (13.869, el 28,12%), andaluces (7.023, el 14,24%), castellano leoneses (6.015, el 12,20%), valencianos (5.282, el 10,71%), catalanes (4.005, el 8,12%), vascos (2.457, el 4,98%) y castellano manchegos (2.132, el 4,32%).

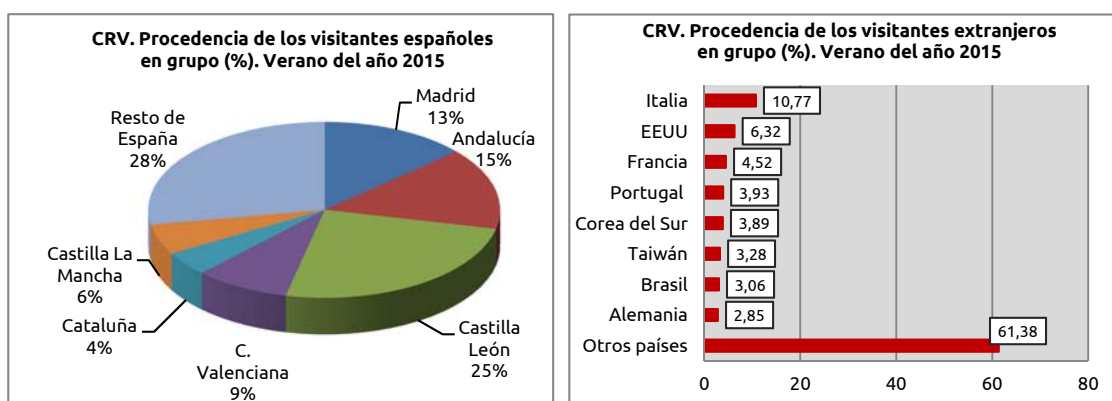


Los datos de las consultas de **visitantes individuales extranjeros** atendidas en la OIT de la Junta ponen de manifiesto que los principales mercados emisores son: Francia (1.644, el 15,83%), EEUU (1.109, el 10,68%), Italia (911, el 8,77%), Alemania (634, el 6,10%), Gran Bretaña (564, el 5,43%), Portugal (529, el 5,09%), Brasil (447, el 4,30%) y Argentina (425, y el 4,09%). Por su parte los datos de las consultas realizadas en el CRV evidencian que principales mercados emisores son: Francia (388, el 11,22%), EEUU (384, el 11,10%), Argentina (292, el 8,44%), Italia (260, el 7,52%), Portugal (257, el 7,43%), México (199, el 5,75%), Brasil (190, el 5,49%), Gran Bretaña (176, el 5,09%) y Alemania (162, el 4,68%). Pese a que ha aumentado el flujo de extranjeros en este año, entre los visitantes individuales se sigue observando una presencia muy limitada de los destinos emergentes como China (46, el 1,33%), Corea del Sur (19, el 0,55%), Rusia (13, el 0,38%) o Taiwán (12, el 0,34%).

Visitantes en grupo

Tradicionalmente el análisis de **los visitantes en grupo** que llegan a la ciudad de Ávila muestra una mayor presencia de extranjeros que entre los visitantes individuales. En esta ocasión sigue manteniéndose esta tendencia ya que el 51,1% de las consultas realizadas por grupos en el CRV fueron efectuadas por extranjeros (34.190 personas y 1.153 grupos). Entre los principales mercados emisores se encuentran, como viene siendo habitual, los siguientes: Italia (10,77%, 3.683 visitantes y 120 grupos); EEUU (6,32% con 2.162 visitantes y 79 grupos); Francia (4,52%, 1.546 visitantes y 46 grupos); Portugal (3,93%, 1.343 visitantes y 34 grupos); Corea del Sur (3,89%, 1.329 visitantes y 61 grupos); Taiwán (3,28%, 1.122 visitantes y 46 grupos); Brasil (3,06%, con 1.045 visitantes y 37 grupos); Alemania (2,85%, 973 visitantes y 36 grupos) y China (2,38%, 813 visitantes con 35 grupos).

Pero hay que destacar que este verano, como consecuencia de las actividades organizadas con motivo de la celebración del V Centenario del nacimiento de la Santa y de las Edades del Hombre, ha aumentado el número de grupos nacionales. Estos han supuesto el 48,90% de las consultas del CRV (753 grupos y 32.727 personas) aumentando en un 150,13% respecto al mismo periodo del año anterior. La mayoría de ellos proceden de Castilla León (el 25,05%, con 8.199 visitantes y 178 grupos); Andalucía (15,04%, con 4.921 visitantes y 98 grupos); Madrid (el 13,46%, con 4.405 visitantes y 108 grupos); Comunidad Valenciana (el 8,70%, con 2.846 visitantes y 72 grupos); Castilla La Mancha (el 5,59% con 1.828 visitantes y 40 grupos) y Cataluña (4,44%, con 1.452 visitantes y 39 grupos).



Los resultados analizados correspondientes al verano del año 2015 muestran el buen momento que vive la ciudad. Sin duda, la conmemoración del V Centenario del nacimiento de Santa Teresa ha dotado a Ávila de una oferta cultural y de ocio complementaria, que ha reforzado su poder de atracción.

2. Ciudad Vieja de Ávila y sus iglesias extramuros: 30º aniversario de su declaración como Patrimonio de la Humanidad

En 1985 el Comité de la Convención Mundial de Patrimonio, UNESCO, declaró la “Ciudad Vieja de Ávila y sus iglesias extramuros” como **Patrimonio de la Humanidad**. El legado patrimonial y la atmósfera espiritual que se respira en la ciudad fueron algunas de las claves que contribuyeron en su distinción a nivel internacional. Para obtener este reconocimiento es preciso que los Sitios tengan destacados valores universales y que, al menos, cumplan uno de los diez criterios que establece la Convención. En el caso de Ávila, fueron los criterios (iii) y (iv) los que justificaron su inclusión en este selecto conjunto de ciudades:

- **iii. Disponer de uno o al menos un testimonio excepcional de una tradición cultural o de una civilización que siga viva o por el contrario, ya haya desaparecido.** En este sentido, Ávila es un destacado ejemplo de ciudad fortificada de la Edad Media. La muralla, sus iglesias y edificios civiles, situados intra y extramuros, confieren un valor excepcional al conjunto urbano.
- **iv. Poseer un espectacular ejemplo de un tipo de edificación, conjunto arquitectónico o tecnológico o paisajístico que ilustre una etapa(s) de la Humanidad.** Desde UNESCO ponen de manifiesto la importancia de nuestra ciudad como el mejor ejemplo que se conoce de ciudad fortificada, resultado de la política de repoblación llevada a cabo por el Reino de Castilla tras la reconquista de Toledo en 1085.

El patrimonio cultural abulense, es por tanto, un referente histórico, simbólico e identitario de un territorio singular merecedor del reconocimiento a escala mundial por parte de la UNESCO.



Ávila. Vista general desde los Cuatro Postes.

Fuente: Grupo de Investigación “Turismo, Patrimonio y Desarrollo”

En las dos últimas décadas del siglo XX y la primera del siglo XXI, los centros históricos como el de Ávila, han conocido un importante reforzamiento a nivel sociocultural y turístico. La cultura y el turismo se han consolidado como pilares fundamentales para la recuperación física y la dinamización funcional, sin embargo, la multifuncionalidad, uno de los rasgos tradicionales de los centros históricos, se mantiene con dificultades y el desarrollo turístico no está exento de problemas y de presiones sobre la función residencial, la movilidad, la demanda de nuevas infraestructuras, etc. Esto ha implicado que no esté resultando sencillo a los destinos reorientar la promoción y el desarrollo, tanto cultural como turístico, desde criterios de sostenibilidad.

Con el fin de lograr estos objetivos, en 1993, en el marco de la Organización de las Ciudades del Patrimonio Mundial, se constituyó el **Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España** (GCPHE), una alianza conformada, de forma voluntaria, por aquellos municipios cuyos conjuntos históricos estuvieran incluidos como tales en la lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO. Nace por tanto esta red, para impulsar “la actuación conjunta en defensa y promoción del patrimonio histórico y cultural” tal y como rezan sus estatutos (según Ley Orgánica 1/2002 de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación).

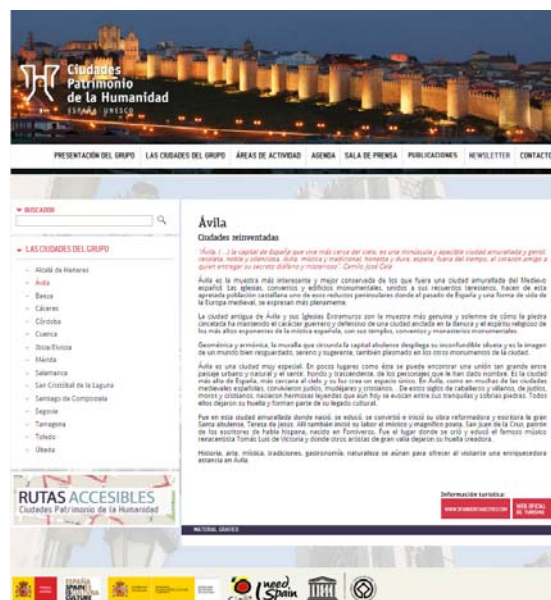
En el acto de constitución de la asociación, 6 ciudades se erigieron como **miembros fundadores**, Cáceres, Salamanca, Santiago de Compostela, Segovia, Toledo y **nuestra ciudad, Ávila**. Años más tarde se incorporaron Córdoba (1996), Cuenca (1998), Alcalá de Henares (2000), San Cristóbal de la Laguna (2002), Eivissa (2002), Tarragona (2006), Mérida (2006) y finalmente, las ciudades jienenses de Úbeda y Baeza (2014), hasta conformar el grupo actual de 15 ciudades.

El papel de Ávila en esta asociación es muy importante, pues la sede de la misma se ubica de manera permanente en nuestra ciudad, concretamente en el Palacio de los Verdugo, lugar en el que, el 17 de septiembre de 2008, se firmaron los estatutos por los que se regirán las ciudades miembro del Grupo. En este documento rubricado por todos los integrantes, se definieron las principales líneas de trabajo a desarrollar y que, dada la realidad turística abulense, es evidente que se están cumpliendo con éxito.

Estatutos del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España

Título II.- Finalidades

- Actuar conjuntamente en la defensa del patrimonio histórico y cultural de las ciudades declaradas Patrimonio de la Humanidad, realizando proyectos y propuestas comunes para ser presentadas y tramitadas antes las administraciones españolas e instituciones mundiales.
- Establecer políticas de intercambios de experiencias o resultados, en relación con cuestiones planteadas en cada una de las ciudades integrantes.
- Planificar una política turística y de difusión de imagen que se corresponda con los intereses de las ciudades miembros del Grupo.
- Promocionar las Ciudades Patrimonio de la Humanidad como ejemplo de ciudades que contemplan medidas favorecedoras de la accesibilidad combinada con el respeto del patrimonio.
- Favorecer medidas para la protección integral de los centros históricos.

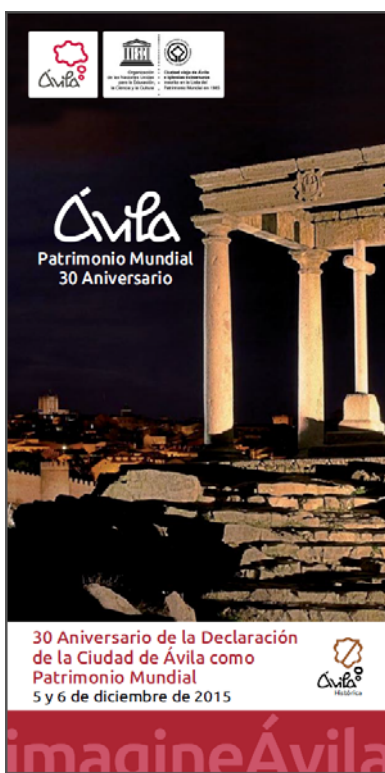


Respetando y asumiendo estos criterios, Ávila se ha convertido en un referente patrimonial de nuestro país. Sus excepcionales valores históricos, culturales y paisajísticos unidos a los esfuerzos que se vienen desarrollando desde el sector público, privado, y ciudadanía en materia de conservación, protección, rehabilitación, revitalización, promoción y difusión se reflejan favorablemente en la dinámica turística de la ciudad. Sin duda, formar parte de esta red de ciudades ha supuesto un impulso en el proceso de requalificación social, funcional, económica, patrimonial y turística del centro histórico abulense, contribuyendo además, durante estos 30 años, a posicionar Ávila en el mapa de destinos patrimoniales de visita obligada en España.

Ávila, cuenta con un total de 40 Bienes de Interés Cultural. Los valores y recursos culturales del Conjunto Histórico de Ávila (1982) desbordan ampliamente el significado, por muy importante que éste sea, de los elementos arquitectónicos. La valorización de la ciudad y su utilización como recurso turístico tiene que dar entrada a aspectos paisajísticos y culturales. En este sentido, la diferenciación histórica en barrios y parroquias, los espacios libres urbanos, el encajamiento del Adaja, las cornisas de la ciudad sobre el Valle del Ambles y las diversas fachadas de la ciudad adquieren un especial protagonismo, que tan sólo pueden explicarse a través de la evolución histórica de la localidad.

Durante estos 30 años, la ciudad ha pasado de los 300.000 visitantes a los 600.000-650.000 en los últimos años de la década de los '90 del siglo XX (Troitiño Vinuesa, M.Á., de la Calle Vaquero, M., García Hernández, M., 2001), hasta superar el umbral de los 800.000 ya entrado el s. XXI. En estos años se han desarrollado iniciativas culturales y hosteleras importantes, orientadas a la promoción de la ciudad como producto turístico-cultural, lo que explica, por ejemplo, el notable incremento experimentado por la oferta hotelera. En 1991 la ciudad contaba con 20 establecimientos y 558 plazas, en 2001, ya eran 27 y 1.685, y actualmente, son 58 alojamientos entre los que se distribuyen las 3.011 plazas existentes.

Es evidente el proceso de renovación y mejora urbana y turística que ha experimentado la ciudad en estos años, convirtiéndose así en un destino competitivo. Todo este bagaje merece un reconocimiento y durante los días 5 y 6 de diciembre tuvieron lugar una serie de eventos con los que conmemorar el trigésimo aniversario de la Declaración de la "Ciudad vieja de Ávila y sus iglesias extramuros", como Patrimonio de la Humanidad.



30 Aniversario de la Declaración de la Ciudad de Ávila como Patrimonio Mundial
5 y 6 de diciembre de 2015

Sábado, 5 de diciembre

Concierto conmemorativo 30 Aniversario de la Declaración de la Ciudad de Ávila como Patrimonio Mundial

- Gloria. A. Vivaldi
- Cantata 147. J. S. Bach
- Ave Verum. W. A. Mozart
- Dona Nobis Pacem. W. A. Mozart
- Ave Maria. F. Schubert
- La Primavera. A. Vivaldi
- Air de la Suite N.º 3. J. S. Bach
- Adagio. T. Albinoni

Grupo. Trio Hydn
Lugar. Iglesia de San Andrés
Hora. 19:00 h.
Entrada. Gratuita hasta completar el aforo.

Domingo, 6 de diciembre

Apertura gratuita de espacios monumentales y museísticos

Lugares de Ávila:

- Palacio Superunda (Colección Caprotti)
- Hornos Postmedievales
- Palacio de los Verdugo
- Exposiciones "Artistas de Ávila Santa Teresa" y "Sigue las Huellas de Teresa"
- Espacio Ávila Mística
- Muralla

Horario habitual de cada monumento.

Calendario de sobremesa del año 2016 conmemorativo del 30 Aniversario

Temática. Bienes declarados Patrimonio Mundial por la Unesco en Ávila.

Reparto. Diario de Ávila
Coste. Gratuito comprando el periódico del día 6 de diciembre de 2015.

Consejería de Patrimonio, Área de Servicios a la Ciudad, Turismo y Patrimonio
Palacio de Los Verdugos, Calle Lope Méndez, 4, 05001 Ávila | +34 920 324 600 (ex. 323 y 377)
web: www.avilaturismo.com | e-mail: turismo@ayuntamiento.avila.es | Twitter: @Avila_Turismo

3. Principales noticias turísticas del verano 2015

Durante el verano del año 2015 se han llevado a cabo, desde el Área de Turismo del Ayuntamiento de Ávila, una serie de actividades de interés turístico, entre las que destaca el programa de visitas guiadas, dentro del cual se han desarrollado las siguientes:

- **Visitas nocturnas a la Muralla.** Herederas de las tradicionales visitas teatralizadas en la Muralla de Ávila han tenido lugar los jueves y viernes de los meses de julio y agosto, en un único pase a las 22:30 horas, con una duración de una hora y media aproximadamente. En esta ocasión la tarifa general ascendía a 7€ por persona (un euro más que en 2014, volviendo a la tarifa de 2013) y la reducida a 4€. Ambas incluyen en el precio la entrada a la Muralla. En el tiempo de la visita se recorre la Casa de Carnicerías, por donde se accede, y el adarve noroccidental de la Muralla. Debido a la limitada capacidad de la Muralla se fijó a un aforo limitado a 55 personas en cada una de las sesiones, 5 menos que en años anteriores. A lo largo de estos meses se vendieron 869 entradas, 38 menos que el año anterior.



- **Joyas abulenses.** Durante los sábados, desde junio a octubre, ambos incluidos, ha tenido lugar la visita guiada que lleva por título "Joyas abulenses". Esta se ha desarrollado las mañanas de todos los sábados entre 11:00 y 13:00 aprox. En este tiempo se visitan los interiores de la basílica de San Vicente, la Catedral y la Muralla. Al igual que el resto de las visitas guiadas, su origen es el Centro de Recepción de Visitantes donde se venden las entradas que, en esta ocasión, tiene con una única tarifa general de 8,00€, que mantiene el mismo precio que los dos últimos años. Durante los meses de junio, julio y agosto han realizado este circuito 697 personas, 132 más que en el año anterior.

- **Ávila de leyenda.** Todos los sábados, desde junio a octubre, ambos incluidos, a las 19:00 horas, han tenido lugar las visitas guiadas "Leyenda por la ciudad de Ávila". El recorrido, de aproximadamente dos horas, se inicia en el Centro de Recepción de Visitantes, para continuar por los siguientes lugares: San Vicente, Casa de las Carnicerías, Catedral, calle de la Muerte y la Vida, plaza de Adolfo Suárez (antiguo Alcázar), plaza José Tomé (Palacio Episcopal), plaza Pedro Dávila, jardín de El Rastro y la plaza de La Santa. Esta visita cuenta con actores que teatralizan las leyendas que se narran. Desde el 1 de junio al 31 de agosto 703 personas han comprado entradas para esta actividad, 147 más que en el verano del 2014. La tarifa general ha sido de 6€ por persona y la reducida a 4€.

- **Ávila Teresiana.** Se trata de un recorrido matinal, que comienza a las 11:00 todos los domingos desde el 2 de junio al 27 de octubre. Durante dos horas se visitan los interiores de los siguientes monumentos y museos: monasterio de la Encarnación, convento de San José, convento de la Santa y museo de la Santa. En el precio, general de 5€ por persona y en el reducido de 3€, se incluyen las entradas a los conventos y al museo así como el transporte. En los meses de verano han realizado este circuito 593 personas, 388 más que en el año anterior.

Ávila Teresiana

Fecha_	Todos los domingos desde el 2 de junio hasta el 27 de octubre.	● enero
Horarios_	11:00 h. (duración aproximada 2 h.)	● febrero
Tarifa_	General: 5,00 € / Reducida: 3,00 €.	● marzo
	Incluye las entradas a los conventos y al museo de La Santa y el transporte.	● abril
Recorrido_	CRV, Monasterio de la Encarnación, Convento de San José, Convento de La Santa y Museo de La Santa.	● mayo
		● junio
		● julio
		● agosto
		● septiembre
		● octubre
		● noviembre
		● diciembre

- **XIX Jornadas Medievales de la ciudad de Ávila “Mercado de las Tres Culturas”**. Este año las Jornadas Medievales se han celebrado los días 4, 5 y 6 de septiembre de 2015. Entre las actividades organizadas destacan los concursos.

El VI Concurso de Atavíos, que se celebró en el Palacio de los Verdugo, el 4 de septiembre de 2015, y que contó con tres premios para la categoría infantil, dotados respectivamente de 50€, 30€ y 20€, que correspondieron a 1º Leonor Martín Jiménez con el atavío La pequeña mesonera Leonor; 2º Mencía Teresa Meneses Jiménez con el atavío Lady Mencía y 3º Adriana Gómez Ortega con el atavío Lady Adriana.

Además, se concedieron otros tres en la categoría de adulto, de 150€, 100€ y 50€ que recayeron en 1º David García Freile con el atavío Mendigo Músico; 2º Lorena Bermejo González con el atavío Guardiana del Bosque y 3º Pablo de Campoamor Fernández con el atavío Comerciante

La categoría de grupo contó con un premio único de 500€ que ganó la Taberna del Fraile.



- El IV Concurso de Fotografía, dotado de un premio de 500€ y el reconocimiento a la fotografía seleccionada que será la portada del folleto y cartel de las Jornadas Medievales del próximo año correspondió a Luis Carlos Jiménez del Río, con la fotografía titulada “Caballeros Templarios”. Además, se establecieron cinco menciones especiales, dotadas de un premio de 100€, a la mejor foto de inspiración cristiana, judía, árabe, foto de color y animación y a la foto que tenga la muralla como telón de fondo. Los galardonados fueron: Raúl Pindado Collado, Carlos Martín Velayos, Pilar González Díaz, David San Segundo Navas y Luis Antonio Sánchez, respectivamente.

- El II Concurso de Escaparates contó con tres premios dotados de 200€, 150€ y 100€. Estos recayeron en: Regalos COOL con el escaparate Camino al Medieval; Bambany con el escaparate Entre Espadas Medievales y Farmacia Virtudes López Santiago con el escaparate La Botica Medieval, respectivamente.

- El III Concurso de Balcones también contó con tres premios, cada uno de ellos dotados de 200€, 150€ y 100€, que fueron a parar a María Sol Sánchez Hernández, con el balcón Caminando al Medieval; Francisco García Blázquez, con el balcón Ora et Labora, y a María Sol Sánchez Hernández con el balcón Aireando.

Como en ediciones anteriores, el casco histórico de la ciudad de Ávila se transformó en un escenario medieval, donde se celebran multitud de actividades entre las que destacan las visitas guiadas, cuenta cuentos, pasacalles, torneos de armas, exhibiciones de cetrería, el desfile de las Tres Culturas y un Cortejo del juicio eclesiástico y castigo de los herejes.

En esta edición se han diseñado tres recorridos:

- A.- Episcopio, Tomás Luis de Victoria, Plaza Zurraquín, Plaza Mercado Chico, Reyes Católicos, Catedral.
- B.- Episcopio, San Segundo, Adolfo Suárez, Tte. Arévalo, Pedro Dávila, Caballeros, Mercado Chico.
- C.- Episcopio, San Segundo, Mercado Grande, Adolfo Suárez, Don Gerónimo, Reyes Católicos, Mercado Chico.

Para todo ello se ha contado con la animación y colaboración de Alquimia Medieval, S.L. de los ganadores de los concursos de fotografía anteriores, de la Asociaciones de Vecinos, la Asociación de Arqueros Abulenses, AFA (Asociación Fotográfica de Ávila), de Juglar Paco Galán, de la Coral Amicus Meus, de la Escuela de Música Musicamos y de “las gentes de Ávila” que participan activamente en las jornadas medievales.

- **Festival de Cir&co de Castilla y León.** Del 10 al 13 de septiembre de 2015 tuvo lugar en Ávila la tercera edición de CIR&CO, consolidándose en la oferta cultural y de festivales de la ciudad. En esta convocatoria se ha reunido una veintena de compañías de 8 naciones diferentes que han realizado más de cien representaciones, clasificadas en las categorías de:

Cir&Co Clásico; Cir&Co Selección; Cir&Co Sonidos-itinerante; Cir&Co Taller; Cir&Co Carpa; Cir&Co Lienzo Norte; Velo Cir&Co; Cir&Co encuentro escuelas europeas de circo; Cir&Co insólito; Cir&Co social; Cir&Co acrobático.

Todos los espectáculos fueron gratuitos a excepción de los incluidos en la categoría del **Cir&Co en Lienzo Norte** realizados en el Auditorio Lienzo Norte, que tenían un coste de 10€/persona.



- **Ávila mágica.** Es una iniciativa que se desarrolló por primera vez en el verano del 2013 y que se ofrece como una experiencia que invita a disfrutar por la noche del centro histórico de la ciudad. La magia, la música y las visitas guiadas se unen a la gastronomía y el comercio en un mismo evento. Esta actividad se ha desarrollado el viernes 18 y el sábado 19 de septiembre de 2015.

En esos días, diferentes espacios turísticos, como la Muralla de Ávila, el palacio de Superunda, el palacio de los Verdugo, el palacio de Polentinos, los hornos postmedievales, el Torreón de los Guzmanes, el Humilladero de la Vera Cruz-Palacio de los Deanes y Almacén del Museo Provincial, el Convento de la Santa, Convento de San José de Ávila y la SAI Catedral "El Salvador" han abierto sus puertas con entrada gratuita en un horario de 21h a 24h. Además, se instaló, en la plaza del Mercado Chico, una carpa de artesanos de Tierra de Sabor, con un horario de 11 a 14:30 y de 17:30 a 24 horas. Por la noche el transporte turístico de la ciudad (Tuk-Tuk y Ávila Trainvisión) circuló con entrada gratuita.

Esta oferta se completó con una programación de magia y espectáculos diferente cada día, en la que se contó con las siguientes actuaciones gratuitas. El viernes día 18: "Gala de maestros de Ávila", en el atrio de San Vicente (18:00 horas), "Cliff The Magician" en el atrio de San Vicente (20:00), Magia en la Calle por las plazas y calles del centro histórico (21:00-24:00), Magia de Cerca en las terrazas del centro histórico (21:00-24:00), Visitas Guiadas Nocturnas de Exterior a la ciudad de Ávila (21:30h), música en los palacios, concretamente en el de los Verdugo (21:30) y en el de Superunda (22:30), The Magical Mistery Show en el atrio de San Vicente (22:00), Acústicos de Coca-Cola en la Plaza del Mercado Grande y Plaza del Mercado Chico (22:00) y Visitas guiadas Polentinos Mágico en el Museo de Intendencia (21:30, 22:30 y 23:30). El sábado día 19: Escuela de Magia de Ávila en el atrio de San Vicente (17:00), el acto de sensibilización social por el Día Mundial de Alzheimer "Suelta de Palomas" en el atrio de San Vicente (18:00), el Mago Murphy Lugar en el atrio de San Vicente (20:00), "Santa Teresa, música y mística" en la S.A.I. Catedral "El Salvador" (20:30), Magia en la Calle y Magia de cerca (21:00-24:00), Visitas Guiadas Nocturnas de Exterior a la ciudad de Ávila y a Polentinos Mágico (21:30), entreno Carrera Ávila Solidaria con salida en la Plaza de la Santa (21:30), Música en los Palacios (Verdugo 21:30), Karim, comedia mágica en el Atrio de San Vicente (22:00), acústicos de Coca-Cola en las plazas del Mercado Grande y del Mercado Chico (22:00), música tradicional en el patio de la Casa de los Deanes (22:00), música en los Palacios (Superunda, 22:30) y visitas guiadas Polentinos Mágico, en el museo de intendencia (22:30).

- **II Semana Europea de la Cultura Judía** celebrada del 23 al 27 de septiembre de 2015, se ha titulado en esta ocasión “Tendiendo puentes” y para ello se han desarrollado una serie de actividades, como son las visitas guiadas a la judería de Ávila y de Toledo, talleres infantiles (Los oficios a través de los judíos” y conferencias “El mundo judío en la una novela medieval”, “Santa Teresa y el Cuerpo de Intendencia” y “Judíos y cristianos en la Edad Media”. Todas las actividades han sido gratuitas y en su mayoría se han celebrado en los palacios de Superunda y en los Hornos Postmedievales. Para ello se ha contado con la colaboración de la Red de Juderías de España- Caminos de Sefarad, Association pour la Préservation et la Valorisation du Patrimoine Juif (AEPJ), El Consejo de Europa, el Institut Europeen des Itinéraires Cultures, el Centro Sefarad Israel y la Federación de Comunidades Judías de España, así como del Ayuntamiento de Ávila, la Fundación Quinto Centenario STJ y Huellas de Santa Teresa de Jesús.
- **Teresa Ilumina Ávila** es una actividad realizada durante los días 21, 22, 28 y 29 de agosto de 2015, con la que se quiere mostrar la vida de Santa Teresa por medio de imágenes, videomapping y proyecciones de alta potencia sobre los monumentos de la ciudad para mostrar al público la importancia literaria, artística, religiosa, de una mujer abanderada de la libertad, luchadora y adelantada a su época. Para ello se eligieron dos monumentos: La Santa, que acogió unas 3600 personas y San José que contó con 2.550 espectadores.