

BOLETÍN INFORMATIVO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE ÁVILA

Coordinación y dirección:

Grupo de Investigación "Turismo y Ciudades Históricas" (U.C.M.)

Miguel Angel Troitiño Vinuesa

María García Hernández

Manuel de la Calle Vaquero

Libertad Troitiño Torralba

Trabajo de campo:

Área de Turismo – Ayto. de Ávila

Número

5

Junio

2004

El número cinco del Boletín del OBSERVATORIO TURÍSTICO DE ÁVILA recoge los datos de coyuntura turística y los resultados de la encuesta a la demanda del primer semestre del año en curso. También se incluye una presentación de los nuevos equipamientos turísticos de la ciudad y la referencia de las noticias de interés turístico más relevantes de los últimos meses. La información disponible permite hacer un balance positivo de la evolución reciente del sector. En este sentido los últimos eventos celebrados, y más concretamente la inauguración de la duodécima edición de Las Edades del Hombre (Exposición "Testigos"), han servido para posicionar Ávila como uno de los destinos de turismo cultural "populares" de esta temporada. El incremento del número de visitantes experimentado sobre todo durante los últimos dos meses así lo pone de manifiesto. La ciudad se ha preparado especialmente para este acontecimiento con la puesta a punto de aparcamientos específicos para los vehículos de los visitantes, señalización, puntos adicionales de información turística y la inauguración de dos nuevos equipamientos turísticos, el Centro de Recepción de Visitantes y el Centro de Interpretación del Misticismo.

Pag. SUMARIO

2-7	AÑO 2004. El primer semestre en cifras
2-3	Consultas de los servicios de información y atención al visitante
4-5	Procedencia de los visitantes de Ávila
6-7	Visitas a los principales lugares de interés
7-9	ENCUESTA DE COYUNTURA A LA DEMANDA
10-11	Los nuevos EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS de la ciudad
12	Noticias de interés turístico.



Ayuntamiento de Ávila
Concejalía de Turismo

1. AÑO 2004. El primer semestre en cifras.

Las principales cifras turísticas del primer semestre de 2004 muestran en general un buen comportamiento del sector. Los datos de coyuntura disponibles indican un incremento notable del número de visitantes en la ciudad. Este crecimiento se ha hecho especialmente patente a partir de la inauguración de la exposición "Testigos" (Edades del Hombre). El análisis de la información extraída a partir de las consultas realizadas en los distintos servicios de información y atención al visitante de la ciudad, así como las visitas a los principales lugares de interés turístico pone de manifiesto este crecimiento. No obstante, el aumento de la demanda de visita turística ha venido acompañado por un incremento especialmente notable de los visitantes que se acercan a Ávila en grupo organizado y también de aquellos visitantes que proceden del entorno inmediato, visitantes de proximidad (fundamentalmente madrileños y castellano-leoneses) que se concentran los fines de semana.

CONSULTAS DE LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN AL VISITANTE

Durante el primer semestre del año 2004 la **Oficina de Información Turística de la Pza. de la Catedral** (dependiente de la Junta de Castilla y León) atendió un total de 113.944 consultas con origen en los visitantes de la ciudad, un 29% más que durante el mismo periodo del año anterior. Coincidiendo con la celebración de la exposición "Testigos" junio fue el mes que mayor número de consultas generó, 32.923 (casi la tercera parte del total de consultas del semestre) seguido del mes de abril (29.590, el 26% del total) debido a la alta afluencia de visitantes durante la Semana Santa. La distribución mensual de las consultas refleja hasta abril el perfil tipo de la distribución de la llegada de visitantes individuales a la ciudad con un pico de alta concentración de visitantes muy marcado durante la Semana Santa. A partir de mayo, y de forma extraordinaria, se deja sentir sobre todo la capacidad de atracción de visitantes que ejerce la nueva edición de las Edades del Hombre.

OIT- Junta de Castilla y León. Evolución del número de consultas realizadas. Primer semestre del año.1999-2004							
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	Var 03/04
Enero	3.843	3.288	4.433	5.186	4.306	6.845	2.539
Febrero	5.387	6.811	5.913	6.898	6.564	8.678	2.114
Marzo	10.953	9.989	8.130	15.107	14.631	12.636	-1.995
Abril	12.712	14.023	16.018	9.023	27.726	29.590	1.864
Mayo	10.708	11.653	8.943	8.578	20.629	23.272	2.643
Junio	10.167	7.608	8.622	9.057	14.464	32.923	18.459
TOTAL	53.770	53.372	52.059	53.849	88.320	113.944	25.624

Fuente: SOTUR.

Por su parte, el **Centro de Recepción de Visitantes**, desde su inauguración, el día 7 de abril de 2004 hasta el mes de julio ha recibido un total de 40.710 consultas. Entre ellos el 22,10% correspondieron a visitantes individuales (9.000) y el 77,89% a visitantes en grupo organizado (31.710) cuya llegada aumentó espectacularmente en el mes de junio. En total han pasado por el Centro de Recepción de Visitantes 532 grupos, 372 sólo en el último mes de junio.

Centro de Recepción de Visitantes. Número de consultas realizadas desde su inauguración según tipos de visitantes						
Mes	TOTAL	Nacionales	Extranjeros	Individuales	Visit. Grupos	Nº Grupos
Abril	5.111	3.884	1.227	2.834	2.277	69
Mayo	10.938	7.667	3.271	3.026	7.912	204
Junio	24.661	21.330	3.331	3.140	21.521	372
TOTAL	40.710	32.881	7.829	9.000	31.710	532

Fuente: Ayuntamiento de Ávila.

Además de los servicios permanentes de información turística (Oficina de Información Turística, Centro de Recepción de Visitantes y Punto de Información Turística de la estación de RENFE), la ciudad se ha dotado a partir del mes de mayo de dos **puntos de información** adicionales para atender la demanda de los visitantes que acceden a la ciudad para visitar la exposición, especialmente los fines de semana y periodos festivos. En total, en los tres puntos de información turística, situados en la estación de RENFE, estación de autobuses y Plaza de la Catedral, se han atendido durante los fines de semana de los meses de mayo y junio un total de 34.030 consultas, de las cuales el 36,49% fueron de visitantes individuales y el 63,51% restante correspondieron a visitantes que accedieron a la ciudad en grupo organizado (especialmente numerosos en el punto de información situado en la Catedral). Entre estos visitantes un 16,25% pernoctaron en la ciudad de Ávila.

Consultas Ptos. Información Turística Ayto.						
		Visitantes nacionales		Visitantes extranjeros		TOTALES
		Individuales	En grupo	Individuales	En grupo	
Pto. Información RENFE	Mayo	382	0	153	0	535
	Junio	634	104	174	0	912
	Subtotal	1.016	104	327	0	1.447
Pto. Información Estación Autobuses	Mayo	85	0	42	0	127
	Junio	167	8	43	0	218
	Subtotal	252	8	85	0	345
Pto. Información CATEDRAL	Mayo	1.076	2.300	239	175	3.790
	Junio	8.178	17.981	1.246	1.043	28.448
	Subtotal	9.254	20.281	1.485	1.218	32.238
	TOTAL	10.522	20.393	1.897	1.218	34.030

Consultas Ptos. Información Turística Ayto. Porcentaje de visitantes que pernoctan en Ávila.				
		Pernoctación (%)		
		Nacionales	Extranjeros	Total
Pto. Información RENFE	Mayo	s.d.	s.d.	s.d.
	Junio	17,21	20,69	17,87
	Subtotal	11,34	11,01	11,26
Pto. Información Estación Autobuses	Mayo	37,65	28,57	34,65
	Junio	24,57	53,49	30,28
	Subtotal	28,85	41,18	31,88
Pto. Información CATEDRAL	Mayo	26,69	43,00	28,47
	Junio	13,00	33,90	14,68
	Subtotal	14,57	35,29	16,30
	TOTAL	14,57	32,91	16,25

Fuente: Ayuntamiento de Ávila.

PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES DE ÁVILA

Los datos de las consultas registradas en los distintos servicios de información y atención al visitante proporcionan una información muy aproximada acerca del origen de los visitantes de Ávila. En el caso de la oficina de información turística esta información resulta especialmente válida para los visitantes individuales, principales usuarios de este servicio. Sin embargo, los registros de consultas del Centro de Recepción de Visitantes permiten aproximarse al conocimiento de esta variable también en el caso de los visitantes en grupo.

Según las consultas realizadas en **Oficina de Información Turística** de la Junta de Castilla y León los visitantes individuales que han pasado por la ciudad durante el primer semestre de 2004 han sido en un 80,50% visitantes españoles y en un 19,50% visitantes extranjeros.

Semejantes proporciones se observan también en la tipología de los visitantes de la Muralla (77,53% visitantes individuales nacionales y 22,47% extranjeros) y en el Centro de Recepción de Visitantes (80,76% y 19,23%). En los puntos de información turística es significativamente mayor el porcentaje de visitantes nacionales frente a los extranjeros (90,84% frente a 9,15%).

Ávila. Procedencia de los visitantes Primer semestre del año 2004			
	Españoles	Extranjeros	TOTAL
Consultas OIT Junta	80,50%	19,50%	100%
Consultas C.R.V..	80,76%	19,23%	100%
Consultas Ptos. Información Tca.	90,84%	9,15%	100%
Visitantes de la Muralla	77,53%	22,47%	100%

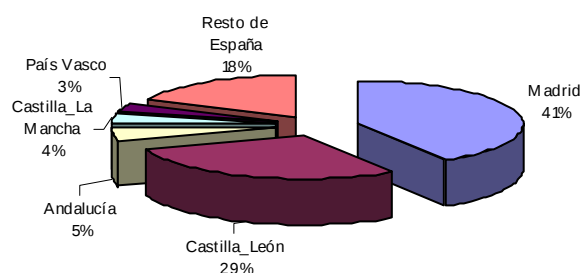
Nota: Los datos del Centro de Recepción de Visitantes sólo hacen referencia a los meses de abril, mayo y junio y las consultas de los Ptos. de Información Turística se corresponden sólo con los meses de mayo y junio.

Ávila. Consultas OIT (Junta CyL). Procedencia de los visitantes. Primer semestre del año 1999-2004			
	Españoles	Extranjeros	TOTAL
1999	35.252	18.518	53.770
2000	37.720	15.652	53.372
2001	36.267	15.217	51.484
2002	39.274	14.575	53.849
2003	66.000	22.320	88.320
2004	91.733	22.218	113.951
Var. 03/04	38,99	-0,46	29,02
Var. 99/04	160,22	19,98	111,92

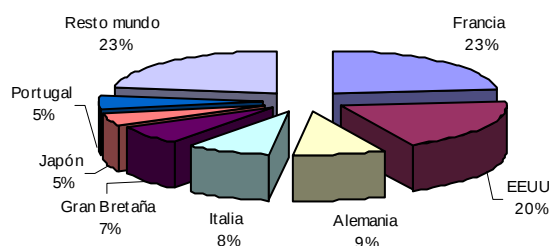
Entre el colectivo de los **visitantes individuales españoles** que pasaron por la **Oficina de Información Turística**, por comunidades autónomas destacan los visitantes con origen en Madrid (39,20% del total de visitantes nacionales), Castilla y León (20,25%) Valencia (6,15%), País Vasco (5,48%), Andalucía (5,28%) y Cataluña (4,66%). Por su parte **los visitantes extranjeros** que acudieron durante el primer semestre del año 2004 en mayor número a Ávila fueron franceses (17,08%), estadounidenses (12,67%), alemanes (11,30%) británicos (7,44%), italianos (6,11%) y portugueses (5,62%). En conjunto el 47,86% de los visitantes individuales totales que pasaron por la OIT entre enero y junio de 2004 fueron visitantes de proximidad (con origen en las comunidades autónomas de Castilla y León y Madrid), el 19,50% extranjeros y el 32,64% restante procedentes del resto de España. El crecimiento de los visitantes de proximidad respecto al año anterior ha sido especialmente marcado, un 70,45%, en total 22.540 consultas más (14.628 realizadas por visitantes madrileños).

Por su parte, los visitantes individuales que pasaron por el **Centro de Recepción de Visitantes** muestran una distribución muy similar. En conjunto y en sólo tres meses la mayor parte de los visitantes individuales atendidos fueron visitantes nacionales que procedían en su mayor parte de también de Madrid, Castilla y León, País Vasco y Comunidad Valenciana. En cambio la distribución de los visitantes en grupo en función de su procedencia refleja una primacía del colectivo integrado por turistas nacionales, el 87,52% frente a los extranjeros 12,48%. Entre estos últimos los visitantes en grupo procedían principalmente de Francia, EEUU, Alemania e Italia.

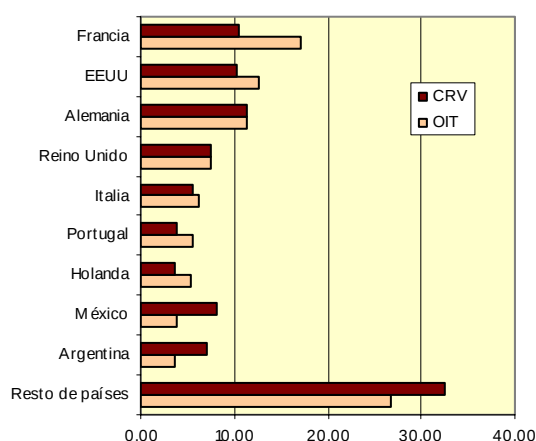
**Centro de Recepción de Visitantes.
Procedencia de los visitantes nacionales en
grupo. Abril-Junio 2004**



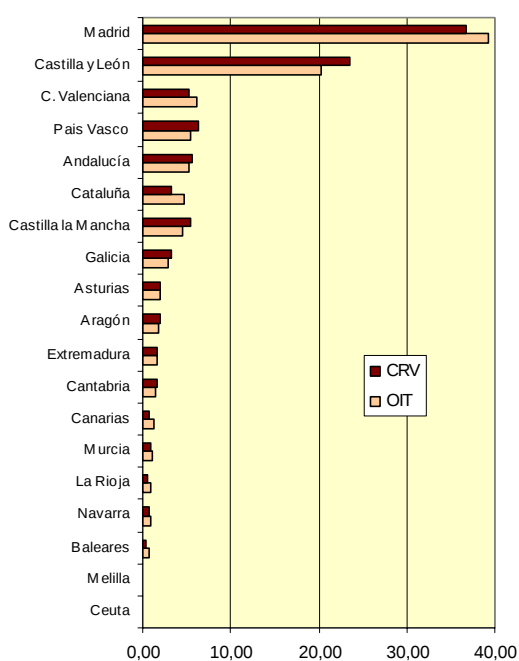
**Centro de Recepción de Visitantes.
Procedencia de los visitantes extranjeros en
grupo. Abril-Junio 2004**



**Procedencia de los visitantes
individuales extranjeros de Ávila. Primer
semestre 2004**



**Procedencia de los visitantes individuales nacionales
de Ávila. Primer semestre 2004 (%)**



**Ávila. Consultas OIT (Junta CyL).
Distribución mensual según origen de los visitantes.
Primer semestre año 2004**

	Extranjeros	Visitantes de proximidad	Resto de España
Enero	1.209	3.299	2.337
Febrero	1.730	4.230	2.718
Marzo	3.072	4.804	4.760
Abril	6.050	10.762	12.778
Mayo	5.737	11.585	5.950
Junio	4.420	19.854	8.656
TOTAL	22.218	54.534	37.199

Nota: visitantes de proximidad = madrileños y castellano-leoneses

Fuente: SOTUR.

VISITAS A LOS PRINCIPALES LUGARES DE INTERÉS

Cerrada la Catedral al público durante buena parte de este primer semestre del año por las obras de acondicionamiento y montaje para la exposición "Testigos" (Edades del Hombre), la Muralla ha sido el monumento más visitado de Ávila. Ha recibido un total de 84.793 visitantes (un 5,04% más que el mismo periodo del año anterior). Esta cifra se corresponde con 118.011 visitas o subidas al adarve (61.508 en el acceso de Carnicerías, 46.873 en el Alcázar y 9.603 en la Ronda Vieja). Durante la Semana Santa (3-12 de abril) se registraron las cifras de afluencia más altas con un total de 10.807 visitantes en el tramo de Carnicerías en tan sólo 10 días, 2.614 el Viernes Santo, día de mayor afluencia de visitantes. Por su parte, el Museo de Santa Teresa ha recibido durante estos seis meses 13.148 visitantes, el Museo de Ávila 18.868 y el Monasterio de Santo Tomás 12.284. En todos estos elementos el efecto positivo desencadenado por la inauguración de la Exposición "Testigos" se ha dejado sentir especialmente a partir del mes de mayo. En conjunto, pues, la mayor parte de los elementos patrimoniales de Ávila han visto aumentar de manera notable su número de visitantes respecto al año anterior durante este primer semestre del año.

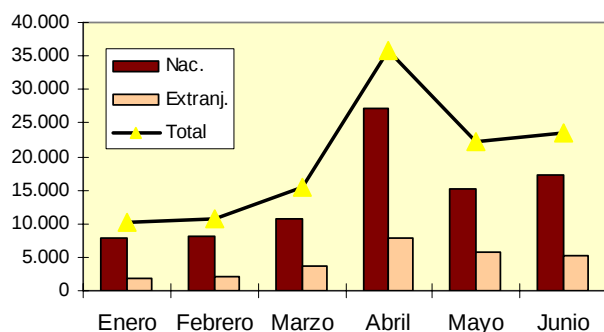
Ávila. Visitantes de museos y monumentos. Primer semestre del año 2004				
	M. Santo Tomás	Museo de Ávila	M. Sta. Teresa	Muralla
Año 2003	4.268	25.460	11.295	80.718
Año 2004	12.284	18.868	13.148	84.793
Var. 03/04	8.016	-6.592	1.853	4.075
Ávila. Distribución mensual de los visitantes de museos y monumentos. Primer semestre año 2004				
	M. Santo Tomás	Museo de Ávila	M. Sta. Teresa	Muralla
Enero	488	1.723	850	6.861
Febrero	688	2.043	973	7.448
Marzo	1.703	3.238	1.812	11.486
Abril	2.153	5.125	3.684	24.816
Mayo	3.254	3.689	2.629	16.503
Junio	3.998	3.050	3.200	17.679
TOTAL	12.284	18.868	13.148	84.793

Fuente: Museo Provincial, Museo de la Santa, Monasterio de Santo Tomás y Ayto. de Ávila.

Ávila. Subidas al adarve por los distintos accesos. Primer semestre del año 2001-2004					
	2001	2002	2003	2004	Var. 03/04
Carnicerías	48.686	57.269	55.880	61.508	5.628
Alcázar	40.241	43.566	43.850	46.873	3.023
Ronda Vieja	-	-	12.039	9.630	-2.409
TOTAL subidas	88.927	100.835	111.769	118.011	6.242
Ávila. Muralla. Distribución mensual de los visitantes. Primer semestre del año. 2002-2004					
	2002	2003	2004	Var. 03/04	
Enero	3.807	3.983	6.861	2.878	
Febrero	6.808	6.275	7.448	1.173	
Marzo	22.901	12.403	11.486	-917	
Abril	12.784	25.326	24.816	-510	
Mayo	14.710	20.684	16.503	-4.181	
Junio	10.370	12.047	17.679	5.632	
TOTAL visitantes	71.380	80.718	84.793	4.075	

Fuente: Ayuntamiento de Ávila

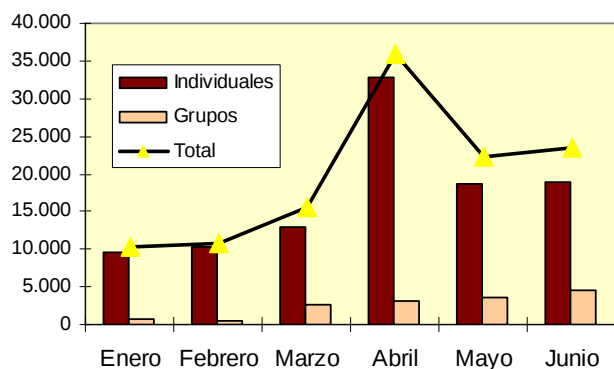
Distribución mensual de las subidas al adarve de la Muralla según procedencia de los visitantes. Primer semestre 2004



Muralla. Visitas al adarve según lugar de procedencia de los visitantes. Primer semestre año 2004				
	Nacionales	Extranjeros	Visita gratuita	Total recuento
Nº visitas (total)	86.492	26.514	5.005	118.011
Nº visitas (porcentaje)	73,29 %	22,47%	4,24%	100,00%

Fuente: Ayuntamiento de Ávila

Distribución mensual de las subidas al adarve de la Muralla según forma de organizar el viaje. Primer semestre 2004



Muralla. Visitas al adarve según forma de organizar el viaje. Primer semestre año 2004		
	Individuales	Grupos
Carnicerías	51.220	10.288
Alcázar	42.739	4.134
Ronda Vieja	9.117	513
Total	103.076	14.935
Porcentaje	87,34	12,66

Fuente: Ayuntamiento de Ávila

2. ENCUESTA DE COYUNTURA A LA DEMANDA.

La encuesta de coyuntura a la demanda constituye una fuente de información muy útil para poder conocer la evolución del perfil de los visitantes de Ávila. Los resultados del primer semestre del año mantienen en alguna medida las constantes que han venido marcando la caracterización básica del turista abulense. Se trata de un visitante que acude a la ciudad con la intención de conocer en general sus atractivos patrimoniales y pasar el día en un entorno agradable. Casi la tercera parte de los visitantes pernoctan en destino (32%) y el resto son excursionistas de un día que a veces sólo pasan unas horas en la ciudad. La duración media de la estancia en Ávila de los visitantes que pernoctan ha sido durante este primer trimestre de 2,13 noches, siendo el hotel el tipo de alojamiento más utilizado (52,34%). No obstante como dato peculiar para esta temporada destaca el alto porcentaje de visitantes que han recurrido al alojamiento en casas de amigos y familiares (19,77%) y que han contribuido a elevar la duración media de la pernoctación, datos que se sitúan en consonancia con la alta presencia de visitantes de proximidad atraídos por la exposición "Testigos". El vehículo propio sigue siendo el medio de transporte utilizado por la mayor parte de los visitantes de Ávila (80%), que repiten visita a la ciudad en un elevado porcentaje, 52,10% siendo los visitantes de proximidad aquellos que presentan mayor nivel de fidelización al destino (71,73%).

La Catedral y la Muralla son los elementos patrimoniales más visitados por los turistas, entre los cuales un 64% recurre a los servicios de las oficinas y puntos de información turística, más del 80% comen o cenan en un restaurante local y toman algo en bares y cafeterías y el 26% realiza también compras en la ciudad. Los visitantes acuden a la ciudad fundamentalmente por interés propio (81,26%) y el 33% por recomendación de familiares o amigos y aunque asocian la ciudad con las imágenes turísticas más tradicionales vinculadas a la Muralla y la figura de Santa Teresa, hay ya un alto porcentaje (86%) que reconoce la condición de Ávila como “Ciudad Patrimonio de la Humanidad”

En general los visitantes valoran muy positivamente la mayor parte de los aspectos relacionados con su experiencia de visita y sólo muestran leve disconformidad con temas puntuales vinculados con el acceso y el aparcamiento. No obstante, cuando se pregunta por la posición de Ávila dentro del conjunto de destinos turísticos patrimoniales similares, la ciudad obtiene una alta puntuación. Por último, es preciso señalar que el nivel medio de gasto turístico en destino se sitúan en el intervalo de 30 a 60 euros por persona y día.

TIPOLOGÍA DE VISITANTES (perfil de la demanda)			
MOTIVO PRINCIPAL DE LA VISITA		GRUPOS DE EDAD	
Ver la Muralla	5,88	Menos de 19 años	0,54
Visitar los lugares asociados a Sta. Teresa	2,21	De 20 a 30 años	24,14
Visitar a familiares y/o amigos	9,56	De 30 a 40 años	26,85
Visitar los monumentos y museos de la ciudad	10,54	De 40 a 50 años	27,93
Conocer Ávila en general	40,69	De 50 a 65 años	15,68
Trabajo, negocios o motivos profesionales	1,47	Mayor de 65 años	4,86
Simplemente pasar el día	28,68	NIVEL DE ESTUDIOS	
Estudios o asistencia a cursos	0,74	Sin estudios	1,80
Otros	0,25	Estudios primarios	10,45
DURACIÓN DE LA ESTANCIA EN ÁVILA		Estudios secundarios	30,81
Unas horas	10,11	Estudios universitarios	54,41
Un día	57,94	Otros	2,52
Pernocta en la ciudad	31,95	CATEGORÍAS SOCIOPROFESIONALES	
DURACIÓN DE LA ESTANCIA (turistas que pernoctan)		Amas de casa, jubilados y parados.	14,89
1 noche	18,42	Empleados administrativos	16,60
2 noches	58,33	Empleados servicios de baja cualificación	8,59
3 noches	16,66	Estudiantes	13,36
Más de 3 noches	6,57	Ocupados superiores	36,64
Duración media	2,13 noches	Otros	4,96
TIPO DE ALOJAMIENTO (turistas que pernoctan)		Trabajadores manuales	4,96
Hotel	52,54	TAMAÑO DEL GRUPO DE VIAJE	
Hostal o pensión	26,55	Dos personas	63,49
Camping	0,56	De tres a cinco personas	32,19
Casa de familiares/amigos	19,77	Más de cinco personas	4,32
Otros (residencias religiosas, etc...)	0,56	TIPO DE GRUPO DE VIAJE	
VISITA A OTROS DESTINOS EN EL DÍA		Familia nuclear	14,93
No va a visitar otros lugares	80,04	Pareja	62,77
Sí va a visitar otros destinos	19,96	Grupo de amigos	18,17
MEDIO DE TRANSPORTE		Familia extensa	1,62
Vehículo propio	79,78	Familia y amigos	2,52
Autobús de línea regular	3,79		
Tren	13,72		
Otros	2,71		

FIDELIZACIÓN AL DESTINO				
REPETICIÓN DE LA VISITA				
	Visitantes extranjeros	Visitantes nacionales		Total
		Visitante de proximidad	Resto de España	
Es la primera vez que visita Ávila	88,46	28,27	67,94	47,90
Repite visita	11,54	71,73	32,06	52,10
	100,00	100,00	100,00	100,00

USO TURÍSTICO DE LA CIUDAD			
ELEMENTOS VISITADOS (respuesta múltiple)	Visitados	Intención de visita	n.s./n.c.
Catedral	44,27	45,14	10,60
Muralla	54,57	42,38	3,05
Iglesia de San Vicente	21,04	38,75	40,20
Plaza del Mercado Chico-Ayto	20,61	44,41	34,98
Plaza del Mercado Grande / Iglesia de S.Pedro	35,70	41,80	22,50
Monasterio de Santo Tomás	3,77	23,66	72,57
Monasterio de la Encarnación	4,50	20,61	74,89
Puente Romano	3,92	15,97	80,12
Convento de Santa Teresa	10,45	45,57	43,98
Museo de Santa Teresa	9,58	32,80	57,62
Museo de Ávila	3,34	17,85	78,81
Cuatro Postes	9,87	32,08	58,06
ACTIVIDADES REALIZADAS (respuesta múltiple)			
Visitar Oficina de Información turística			64,14
Comida/cena en un restaurante local			84,50
Tomar algo en bares y cafeterías			81,26
Comprar recuerdos/postales			25,77
Comprar algo en otro tipo de tiendas			16,58
Dar una vuelta en el trenecito turístico			24,14

IMÁGENES Y VALORACIONES DE LA CIUDAD					
RAZONES PARA LA ELECCIÓN DE LA CIUDAD COMO DESTINO TURÍSTICO (respuesta múltiple)		INFORMACIÓN UTILIZADA (respuesta múltiple)			
Interés propio	81,26	Ninguna		43,96	
Recomendación de amigos o familiares	32,79	Folleto de la Oficina de Información Turística		29,55	
Recomendación agencia de viajes	1,80	Otros folletos turísticos		9,55	
Catálogos TTOO	2,88	Guías de viaje		15,50	
Folleto turístico	7,39	Estudios sobre Ávila, Santa Teresa, etc		1,44	
Anuncios en prensa	1,26	Internet		30,63	
Internet	16,76	Otros		2,70	
Experiencia previa de un viaje anterior	19,82				
CONOCIMIENTO PREVIO DE LA CIUDAD (respuesta múltiple)		POSICIÓN RELATIVA DE ÁVILA FRENTE A OTROS DESTINOS COMPETITIVOS			
Condición de "Ciudad Patrimonio de la Humanidad"	86,31	Ávila		408,6	
La figura de Santa Teresa y el ambiente religioso	72,43	Salamanca		318,9	
La Muralla	96,58	Toledo		286,7	
Las iglesias románicas	13,33	Segovia		278,9	
Los palacios renacentistas	5,95	Cuenca		213,9	
El mercado de ganados y otros mercados al aire libre	1,44	Burgos		188,5	
El frío y los rigores climáticos	47,03	León		155,9	
La tradición gastronómica	43,24	Cáceres		152,4	
La Sierra de Gredos	44,86	Valladolid		125,6	
		Puntuación ponderada en función del orden de preferencia citado por los visitantes de Ávila encuestados en relación a la elección de cada ciudad como destino de visita			
VALORACIONES SECTORIALES		Buena o muy buena	Regular	Mala o muy mala	n.s./n.c.
Accesos a la ciudad		53,70	23,80	20,90	1,60
Monumentos visitados		75,76	8,71	1,74	13,79
Conservación del casco antiguo		73,88	11,61	2,76	11,76
Señalización turística		57,94	19,90	6,77	15,38
Oficinas de Información Turística		56,60	17,42	4,50	21,48
Limpieza urbana		76,05	15,53	3,48	4,93
Bares, cafeterías y restaurantes		64,44	16,69	2,61	16,26
Tiendas de artesanía y recuerdos turísticos		29,03	18,43	12,34	40,20
Comercio en general		26,42	18,43	14,08	41,07
Trato recibido por lo s ábulenses		88,97	6,97	1,89	2,18
El ambiente general de la ciudad		84,33	10,89	2,03	2,76

DATOS ECONÓMICOS	
NIVEL DE GASTO EN DESTINO	
Menos de 15€	3,60
De 15 a 30 €	26,26
De 30 a 60 €	42,63
De 60 a 90 €	12,05
Más de 90€	14,93

Ficha técnica:

Población: personas no residentes en la ciudad de Ávila que visitan el destino con motivación turística. Se supone infinita.
Tamaño de la muestra: 689. Nivel de confianza: 95%. P= 0,5. Error muestral: +4,5%.

3. LOS NUEVOS EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD.

Los destinos tradicionales de turismo cultural se insertan en un contexto turístico muy competitivo. Por ello resulta necesario dotarse de nuevas infraestructuras y equipamientos que mejoren la oferta patrimonial de las ciudades y ofrezcan los servicios de calidad que los visitantes del siglo XXI demandan cada vez en mayor medida. En Ávila se han abierto al público a lo largo del último trimestre dos nuevos equipamientos que vienen a mejorar las infraestructuras turísticas locales: el Centro de Recepción de Visitantes y el Centro de Interpretación del Misticismo. Se trata de dos iniciativas que se pusieron en marcha desde el Plan de Excelencia Turística de la ciudad. La inversión total, procedente del presupuesto del Plan de Excelencia Turística y de los propios presupuestos municipales, ha superado los 2.600.000 euros.

EL CENTRO DE RECEPCIÓN DE VISITANTES DE ÁVILA



Centro de Recepción de Visitantes de Ávila
Avda. de Madrid, 39
Telf: información turística: 902 10 21 21
Horario: 09:00 a 20:00 horas

Frente a las tradicionales oficinas de información turística, los nuevos centros de acogida al visitante implican un cambio bastante notable de concepto y dimensiones. Se trata de equipamientos orientados a dar un servicio integral de acogida al visitante, tanto al visitante individual (usuario habitual de los tradicionales servicios de información turística) como a los visitantes en viaje colectivo. De hecho el nuevo centro de Ávila, inaugurado el día 7 de abril de 2004, cuenta con una dársena de autobuses donde se deja y recoge a los visitantes en grupos organizados. Además, se han diseñado toda una serie de instalaciones complementarias que se irán poniendo en funcionamiento de forma progresiva y que están orientadas a dar servicio a este tipo de visitantes: áreas de descanso, aseos de uso público, puntos de venta turística, y áreas de información turística, zona expositiva de presentación de la ciudad. El centro cuenta con varios espacios expositivos y de atención al público situados en tres plantas que salvan el desnivel existente entre la vía de circunvalación del casco histórico y la ronda de la Muralla.

La localización de este tipo de equipamientos es clave a efectos de una adecuada gestión de los flujos de visitantes dentro del espacio urbano. En este caso, la ubicación del centro de recepción de Ávila, situado en el entorno de la Muralla junto a la vía de circunvalación, garantiza la buena accesibilidad al entorno monumental y su importancia como punto clave en el comienzo de la visita a la ciudad.

EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL MISTICISMO

La creación de nuevos productos turísticos en destinos de turismo cultural constituye una línea básica de actuación de cara a mejorar o reestructurar la oferta patrimonial clásica de estas ciudades. Para ello se recurre a veces a la construcción de nuevos centros de interpretación que permitan recrear y presentar de forma novedosa la riqueza y peculiaridades del patrimonio local. En ocasiones estos centros se están orientando a la presentación general de la ciudad, a modo de los tradicionales museos de ciudad aunque dentro de los planteamientos comunicativos de la interpretación. En otros, en cambio, se centran en un eje temático del patrimonio local, como es el caso del nuevo Centro de Interpretación del Misticismo de Ávila.

Inaugurado el pasado 4 de junio, este centro ha sido concebido para la puesta en valor turística de un eje temático muy singular del patrimonio histórico-cultural abulense, el "misticismo". Este fenómeno religioso y literario está asociado a figuras vinculadas a la historia de la ciudad como Santa Teresa de Jesús o San Juan de la Cruz, referentes básicos de la imagen turística de Ávila. La articulación de un producto turístico en torno a este tema se ha planteado a partir de la creación *ex novo* de un centro ubicado en las inmediaciones del Convento de Santa Teresa (en plena ruta teresiana). El edificio de nueva planta destaca frente a la Muralla por las líneas modernas de su arquitectura. En el interior un recorrido ascendente por cuatro salas distribuidas en tres pisos permite al visitante acercarse al conocimiento de los denominados universales de la mística a través de una estética contemporánea que se sirve de elementos audiovisuales, instalaciones y una iconografía muy relacionada con el misticismo. El centro permanece abierto de martes a domingo y el precio de la entrada es de 1 euro.



Centro de Interpretación del Misticismo

Paseo del Rastro, 1

Tel: 920 22 21 70

Horario verano: 10:00-14:00, 16:00-19:30 horas.

Precio: 1 euro

4. NOTICIAS DE INTERÉS TURÍSTICO.

Varias han sido los eventos y acontecimientos de interés turístico que han tenido lugar en las últimas fechas en Ávila. El pasado mes de mayo se inauguró la exposición TESTIGOS en la Catedral. A lo largo del mes de junio tuvieron lugar la V edición del Concurso “Ávila en tapas” y la VIII edición de la “Ronda de las Leyendas” y ya en la primera semana de junio se presentó el proyecto del futuro Palacio de Exposiciones y Congresos de la ciudad.

El concurso “Ávila en tapas” que cuenta ya con cinco años de andadura, tiene lugar todos los años el último fin de semana del mes de junio. Esta iniciativa del Área de Turismo del Ayuntamiento de Ávila tiene como objetivo promocionar y dar a conocer la gastronomía de la ciudad a través de las populares tapas de sus bares. El concurso se organiza en colaboración con la Asociación Abulense de Empresarios de Hostelería y en él participan establecimientos de toda la ciudad (un total de 29 en esta edición). Se trata de un evento que cuenta con una alta participación de la población local y que se promociona en el ámbito turístico fundamentalmente a nivel regional.

En el mes de junio también se viene celebrando desde hace ocho años “La Ronda de las Leyendas”. Durante el primer fin de semana de este mes un grupo de teatro se encarga de poner en escena diversas leyendas vinculadas con la historia de la ciudad. Las representaciones se realizan a pie de calle, en los mismos lugares donde sucedieron los acontecimientos. Participan más de 250 personas, entre actores y extras. Se trata de un evento cultural que adquiere cada año mayor proyección turística y diversifica y complementa la oferta que la ciudad ofrece al visitante en verano, época de alta afluencia turística.

El Proyecto Centro Municipal de Congresos y Exposiciones. En los actuales terrenos del Mercado de Ganadas, frente al lienzo norte de la Muralla se construirá el futuro Centro Municipal de Congresos y Exposiciones de Ávila. El proyecto de ejecución, elaborado por el arquitecto navarro Francisco José Mangado, ya se ha presentado al ayuntamiento para su estudio, debate y aprobación. El edificio contará con una sala principal que podrá acoger 1.500 personas y albergará congresos y espectáculos de gran formato. Una gran sala de exposiciones y otras dos salas de menor tamaño (con capacidad para 500 y 300 personas respectivamente) completan los espacios útiles del edificio. Este equipamiento servirá para potenciar el segmento del turismo de reuniones y congresos de la ciudad, desarrollado hasta la fecha bajo el soporte de las instalaciones de los grandes hoteles de la ciudad.

Exposición TESTIGOS (Las Edades del Hombre). El pasado 3 de mayo se inauguró en la Catedral de Ávila la exposición TESTIGOS. Esta exposición, que estará abierta hasta finales del mes noviembre se enmarca dentro del programa que viene desarrollando en las sedes de las distintas diócesis de Castilla y León la Fundación de “Las Edades del Hombre”. Ávila se suma así a la lista de ciudades que desde el año 1988 ya han acogido las diferentes muestras: Valladolid, Burgos, León, Salamanca, Amberes, Burgo de Osma, Palencia, Astorga, Zamora, Nueva York y Segovia. El reclamo turístico que suponen las exposiciones de las Edades del Hombre para las sedes donde se celebran está fuera de toda duda. Por ello, el análisis de las incidencias y repercusiones que sobre el sector turístico local tendrá la exposición en la ciudad serán objeto de tratamiento monográfico en el siguiente número del boletín. No obstante, las cifras de visitantes iniciales están siendo altas, en consonancia con las expectativas generadas a nivel local. Durante las nueve primeras semanas, del 3 de mayo hasta el 4 de julio ya han pasado por la muestra un total de 190.845 visitantes.



Exposición TESTIGOS (Edades del Hombre)

Información útil

Duración: Mayo-Noviembre 2004
Sede de la exposición: Catedral de Ávila
Horario: De martes a viernes: 10:00-14:00 / 16:00-20:00 horas
Fines de semana y festivos: 10:00-20:00 horas
Lunes: cerrada
*Del 26 de julio al 31 de agosto la exposición abre de 10:00 a 20:00 horas todos los días de la semana
Tarifas: Visita libre: gratuita
Visita guiada: 30 euros
Información: www.lasedades.es
edades-es@inveseon.es



Ayuntamiento de Ávila
Concejalía de Turismo