

BOLETÍN INFORMATIVO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE ÁVILA

Dirección, coordinación y elaboración:

Grupo de Investigación "Turismo, Patrimonio y Desarrollo" (U.C.M.)

Miguel Ángel Troitiño Vinuesa

María García Hernández

Manuel de la Calle Vaquero

M^a del Carmen Mínguez García

Libertad Troitiño Torralba

Trabajo de campo:

Área de Turismo – Ayto. de Ávila

Balance anual de la actividad turística 2016

Número

43

Febrero

2017

El número cuarenta y tres del Boletín del Observatorio Turístico de la ciudad de Ávila recoge los datos de coyuntura turística y las principales noticias relacionadas con el turismo en la ciudad durante el año 2016. En este año la dinámica turística se ha caracterizado por recobrar los ritmos habituales anteriores a la conmemoración del V Centenario del Nacimiento de Santa Teresa. Por lo general ha sido un año mejor que el 2014 en lo que respecta a las llegadas de viajeros y a las pernoctaciones efectuadas en establecimientos hoteleros, sin embargo, se ha visto reducido el número de consultas realizadas en los puntos de información turística. Este número, correspondiente al balance anual, incluye también un monográfico sobre Ávila como Destino Turístico Inteligente (DTI) e incorpora un apartado con información sobre las noticias turísticas del último trimestre.



Ayuntamiento
de Ávila
Del Rey · De los Leales · De los Caballeros

Pág.

SUMARIO

2 - 13	La coyuntura turística	
14 - 16	Ávila en el camino para convertirse en Destino Turístico Inteligente (DTI)	1
17	Principales noticias turísticas	

1. La coyuntura turística

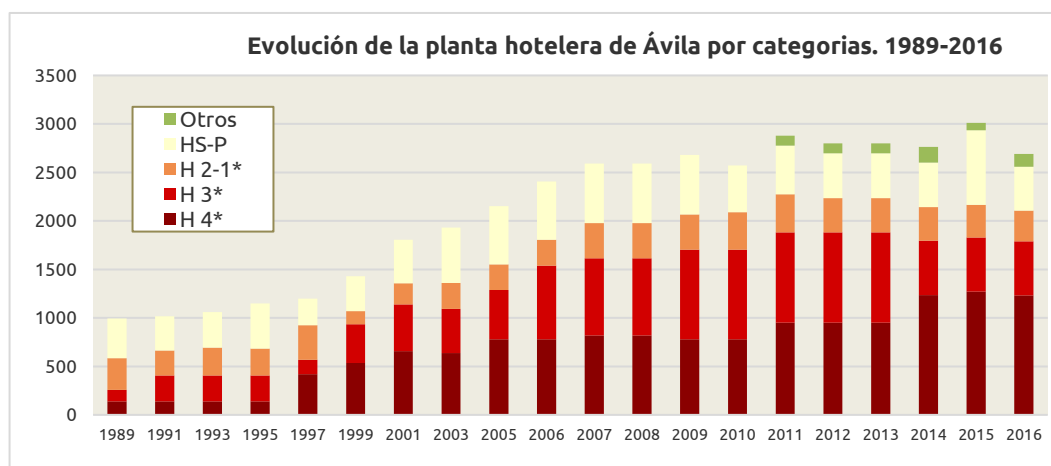
OFERTA Y DEMANDA DE ALOJAMIENTO HOTELERO

Oferta. Según el registro de establecimientos del Ayuntamiento de Ávila, la oferta de alojamiento en el año 2016 estuvo integrada por **2.691 plazas** distribuidas en 47 establecimientos de diferentes tipologías y categorías.

Ávila. Oferta de alojamiento. Año 2016		
	Plazas Nº total	Establecimientos Nº total
H 4*	1.231	8
H 3*	560	7
H 2*1*	315	9
HS-P	451	14
Albergue	77	3
Apartamentos	57	6
Total	2.691	47

Fuente: Dirección General de Turismo. Junta de Castilla y León. Registro de Establecimientos Turísticos.

Como es habitual, su estructura refleja un predominio de los hoteles de categorías media y media alta. Concretamente, el 45,75% de las plazas (1.231) está en hoteles de cuatro estrellas, el 20,81% corresponde a hoteles de tres estrellas (560) y del orden del 12% son plazas de hoteles de dos y una estrella (315 plazas), mientras que el 16,76% pertenece a hostales y pensiones (451 plazas) y el 2,86% a los tres albergues existentes en la ciudad (77 plazas) y, por último, los apartamentos, que representan un 2,12% (57 plazas).



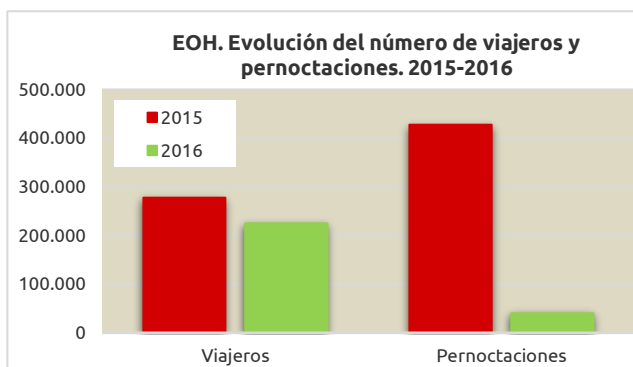
Además de la oferta de carácter más urbano, existen 11 casas rurales y 2 apartamentos turísticos en los núcleos anexionados al municipio, sumando 67 plazas más, ascendiendo el cómputo total a **2.758 plazas y 60 establecimientos**.

Ávila. Oferta de alojamiento. Casas Rurales -Apartamentos en núcleos anexionados a Ávila.

	Plazas		Establecimientos		Tamaño medio
	Nº total	%	Nº total	%	Nº plazas/estab.
Bernuy-Salínero	6	8,96	2	15,38	3,00
Aldea del Rey Niño	20	29,85	5	23,08	4,00
Brieva-Vicolozano	10	14,93	2	15,38	5,00
Narrillos de S. Leonardo	31	46,27	4	30,77	7,75
Total	67	100	13	100	6,09

Fuente: Dirección General de Turismo. Junta de Castilla y León. Registro de Establecimientos Turísticos.

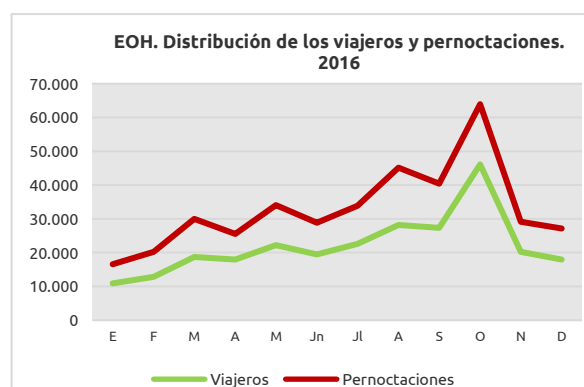
Demanda. Según los datos provisionales publicados en la *Encuesta de Ocupación Hotelera* del INE, para el año 2016, el número de llegadas de viajeros registrados en los establecimientos hoteleros en Ávila ha sido de **264.450**, de los cuales el 85,10% fueron españoles (225.047) y el 14,90% extranjeros (39.403). Esta cifra supone un descenso del -4,63%, con 12.839 viajeros menos que en el mismo periodo del año anterior. Esta variación afecta tanto a las llegadas de viajeros como a las pernoctaciones, que también han disminuido. Concretamente, éstas se han cifrado en **394.839**, lo que se traduce en 32.611 pernoctaciones menos que durante el mismo periodo del año anterior, generando un descenso del -7,63%. El predominio del turismo nacional también se observa en el número de pernoctaciones efectuadas en los establecimientos de la capital abulense, de las que el 84,56% (333.891) fueron realizadas por españoles y el 15,43% (60.948) por extranjeros.

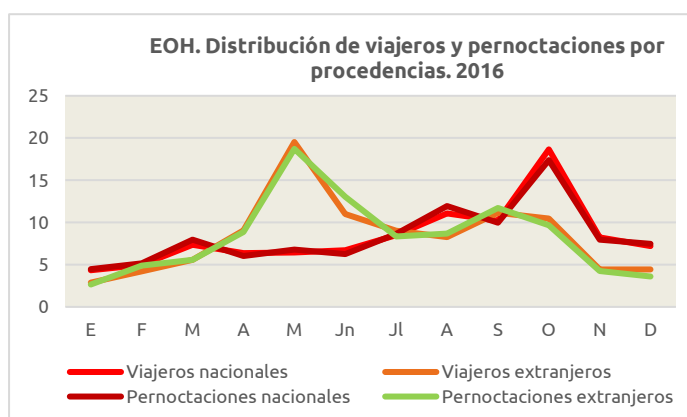


Evolución de la demanda de alojamiento en la ciudad de Ávila. Años 1999-2016							
	Número de viajeros			Número de pernoctaciones			Estancia Media
	Total	Residentes en España	Residentes extranjeros	Total	Residentes en España	Residentes extranjeros	
1999	170.228	134.655	35.573	245.087	197.760	47.327	1,44
2000	167.520	134.135	33.385	251.586	204.417	47.169	1,50
2001	201.294	167.307	33.987	300.356	255.387	44.969	1,49
2002	201.930	168.181	33.749	295.185	250.233	44.952	1,46
2003	195.057	165.590	29.467	289.484	249.675	39.809	1,48
2004	222.140	194.801	27.338	331.251	288.753	42.499	1,49
2005	225.627	196.160	29.467	349.341	300.968	48.373	1,55
2006	226.457	196.375	30.082	360.991	312.479	48.512	1,59
2007	235.468	198.395	37.073	376.031	320.845	55.186	1,60
2008	217.363	181.379	35.984	354.540	298.351	56.189	1,63
2009	197.970	166.886	28.084	320.307	277.581	42.726	1,62
2010	203.625	165.054	38.571	340.078	275.671	64.407	1,67
2011	203.231	163.014	40.217	335.541	265.976	69.565	1,65
2012	184.957	151.541	33.416	303.550	252.344	51.206	1,64
2013	213.235	180.907	32.328	321.655	275.468	46.187	1,50
2014	223.843	183.939	39.904	327.149	266.868	60.281	1,46
2015	277.289	231.901	45.388	427.450	348.620	78.818	1,54
2016	264.450	225.047	39.403	394.839	333.891	60.948	1,49
Var 16/15	-12.839	-6.854	-5.985	-32.611	-14.729	-17.870	0
Var 16/15 %	-4,63	-2,95	-13,19	-7,63	-4,22	-22,67	-3,25

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

La actividad turística en el año 2016 recupera su dinámica tradicional y destaca octubre por ser el mes que recibe un mayor número de llegadas de viajeros (46.100), seguido de agosto (28.152) y septiembre (27.321). Este patrón tiene su paralelismo en las pernoctaciones, ya que en los establecimientos hoteleros abulenses registraron las mayores cifras en octubre (63.941), agosto (45.154) y septiembre (40.395).



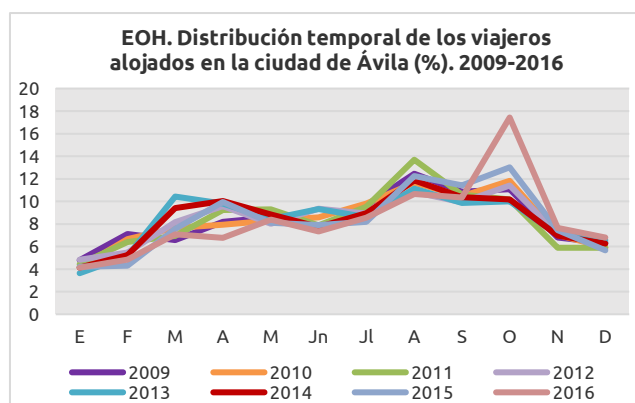


Como viene siendo habitual, las curvas que marcan la distribución de viajeros y pernoctaciones por grandes grupos (nacionales y extranjeros) son prácticamente idénticas entre sí, aunque existen diferencias en la distribución mensual de los viajeros según procedencias. Proporcionalmente es mayor la presencia de españoles los meses de enero, febrero, marzo, agosto, octubre, noviembre y diciembre, mientras que la de extranjeros es superior en mayo, junio y septiembre. Por lo general, el mes de agosto

es el que cuenta con un mayor número de viajeros y pernoctaciones, pero en esta ocasión, como ya sucediera el año pasado, ha sido el mes de octubre el que ha registrado unas cifras más altas, con 46.100 viajeros y 63.941 pernoctaciones. Este ha sido el mes que ha recibido una mayor afluencia de viajeros de origen español (41.976) y sus pernoctaciones (58.038), representando, respectivamente, el 15,87% y el 14,70% respecto al total anual. Sin embargo, la mayor afluencia de viajeros extranjeros (7.695) y de sus pernoctaciones (11.408) ha tenido lugar en el mes de mayo, suponiendo el 2,91% y el 2,89% del total de este año.

Distribución mensual de la demanda de alojamiento en la ciudad de Ávila. 2016							
	Número de viajeros			Número de pernoctaciones			
	Total	Residentes en España	Residentes extranjeros	Total	Residentes en España	Residentes extranjeros	Estancia Media
E	10.904	9.770	1.134	16.561	14.943	1.618	1,52
F	12.836	11.180	1.656	20.234	17.247	2.987	1,58
M	18.712	16.521	2.191	29.952	26.565	3.387	1,60
A	17.919	14.354	3.565	25.487	20.085	5.402	1,42
M	22.202	14.507	7.695	34.040	22.632	11.408	1,53
Jn	19.444	15.105	4.339	28.896	20.945	7.951	1,49
Jl	22.638	19.089	3.549	33.880	28.807	5.073	1,50
A	28.152	24.899	3.253	45.154	39.851	5.303	1,60
S	27.321	22.925	4.396	40.395	33.260	7.135	1,48
O	46.100	41.976	4.124	63.941	58.038	5.903	0,39
N	20.239	18.488	1.751	29.146	26.551	2.595	1,44
D	17.983	16.233	1.750	27.153	24.967	2.186	1,51
TOTAL	264.450	225.047	39.403	394.839	333.891	60.948	1,50

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE



Debido a la excepcionalidad del año 2015, consecuencia de la celebración del V Centenario del nacimiento de Santa Teresa, los datos del 2016 deben ser comparados con los del 2014, un año sin eventos extraordinarios. En ese caso observamos que en el 2016 no solo se recuperan sino que además se mejoran los valores de viajeros y pernoctaciones. Llama la atención el volumen total de viajeros recibidos en el mes de octubre (46.100), suponiendo un importante crecimiento (27,71%) respecto al año 2014.

Ávila. Distribución mensual de viajeros y pernoctaciones. Años 2014-2016										
	Viajeros					Pernoctaciones				
	2014	2015	2016	Var. 14-16	Var. 15-16	2014	2015	2016	Var. 14-16	Var. 15-16
E	9.267	11.672	10.904	17,66	-6,58	13.237	17.610	16.561	25,11	-5,96
F	11.697	11.972	12.836	9,74	7,22	15.761	18.190	20.234	28,38	11,24
M	21.055	20.945	18.712	-11,13	-10,66	28.783	30.502	29.952	4,06	-1,80
A	22.444	27.592	17.919	-20,16	-35,06	34.096	45.862	25.487	-25,25	-44,43
M	19.767	22.464	22.202	12,32	-1,17	28.639	35.106	34.040	18,86	-3,04
Jn	17.333	21.912	19.444	12,18	-11,26	24.423	34.382	28.896	18,31	-15,96
Jl	20.064	22.673	22.638	12,83	-0,15	28.143	36.989	33.880	20,39	-8,41
A	26.546	33.928	28.152	6,05	-17,02	40.489	51.589	45.154	11,52	-12,47
S	23.244	31.662	27.321	17,54	-13,71	35.762	48.630	40.395	12,96	-16,93
O	22.800	36.098	46.100	102,19	27,71	34.387	54.294	63.941	85,95	17,77
N	15.599	20.636	20.239	29,75	-1,92	22.274	30.080	29.146	30,85	-3,11
D	14.027	15.735	17.983	28,20	14,29	21.155	24.216	27.153	28,35	12,13
TOTAL	223.843	277.289	264.450	18,14	-4,63	327.149	427.450	394.839	20,69	-7,63

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

Otro hecho importante que hay que reseñar positivamente es que la duración media de la estancia ha sido de 1,49 noches por viajero, cifra inferior a la registrada en el año 2015, que era de 1,54, pero superior a la del 2014, de 1,46. A diferencia de lo que sucede normalmente, y siguiendo la tendencia iniciada el año pasado, durante el periodo analizado la estancia media de los viajeros extranjeros (1,54 noches) es mayor que la de los españoles (1,48 noches) y ésta se ha mantenido respecto al año anterior en el mismo valor que en el año anterior.

LOS VISITANTES DE LA CIUDAD DE ÁVILA A TRAVÉS DE LAS CONSULTAS REALIZADAS EN LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Durante el año 2016 la ciudad de Ávila ha seguido contando con dos servicios de información turística: el Centro de Recepción de Visitantes, que registró **178.555 consultas** y la Oficina de la Junta de Castilla y León, que atendió **120.801 consultas**.

El Centro de Recepción de Visitantes (CRV) registró durante el año 2016 un total de **178.555 consultas**, con un nivel medio de uso diario de 488. De ellas el 45,11% fueron realizadas por visitantes nacionales (80.544) y el 54,89% por extranjeros (98.011).

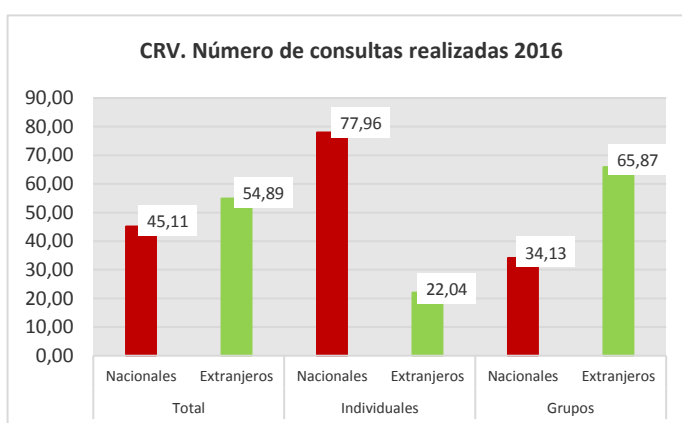
Ávila. CRV. Características básicas de las consultas atendidas. Año 2015-2016				
	2015	2016	Var 15/16	%
TOTAL	342.628	178.555	-164.073	-47,88
Individuales	65.645	44.729	-20.916	-31,86
Indiv. España	54.630	45.675	-8.955	-16,39
Indiv. Extranjero	11.015	14.093	3.078	27,94
Grupos	276.983	133.826	-14.157	-51,68
Vist. en grupo España	165.625	45.675	-119.950	-72,42
Vist. en grupo Extranjero	111.358	88.151	-23.207	-20,83
Nº grupos españoles	3.569	1.042	-2.527	-70,80
Nº grupos extranjeros	3.912	3.288	-624	-15,95
Nº total de grupos	7.481	4.330	-3.151	-42,12
Tamaño medio grupo	37	31	-6	-16,21
Nº grupos/día	21	12	-9	-42,85

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

CRV. Registro de consultas. 2016					
	TOTAL	Nacionales	Extranjeros	Individuales	Visit. Grupos
E	7.690	3.841	3.849	2.882	4.808
F	10.329	5.771	4.558	2.246	8.083
M	18.411	10.918	7.493	6.258	12.153
A	21.937	8.062	13.875	3.449	18.488
M	24.542	9.360	15.182	4.359	20.183
Jn	19.973	8.782	11.191	3.151	16.822
Jl	13.481	5.650	7.831	4.958	8.523
A	12.339	6.682	5.657	5.839	6.500
S	16.271	5.124	11.147	2.991	13.280
O	17.093	6.597	10.496	3.371	13.722
N	8.945	5.104	3.841	2.288	6.657
D	7.544	4.653	2.891	2.937	4.607
TOTAL	178.555	80.544	98.011	44.729	133.826
%	100,00	45,11	54,89	25,05	74,95

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

El número de consultas atendidas en el CRV durante el año 2016 es inferior al del mismo periodo del año 2015, realizándose 164.073 menos, lo que supone un descenso del 47,88%, esto se debe al aumento de viajes originados por la celebración del Centenario del nacimiento de Santa Teresa. Pero, además, si se comparan los datos del 2016 con los del 2014 se observa también una importante caída, en este caso de - 53.365 consultas menos, lo que implica un descenso del -23,01%.

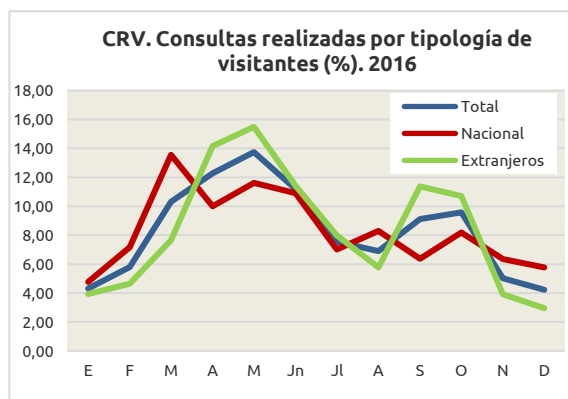
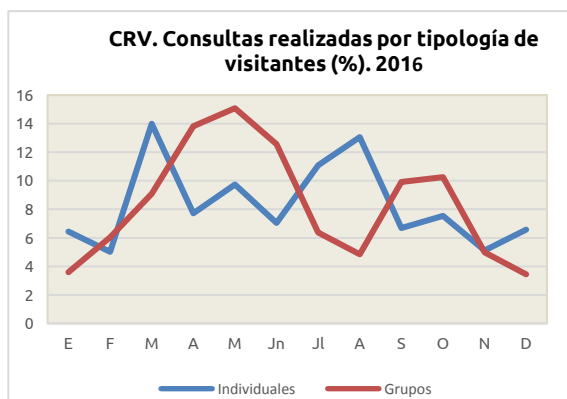


Ávila. Centro de Recepción de visitantes. Evolución del número de consultas. 2006 -2016												
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Dif.16/15 %
Esp	135.694	131.732	108.423	104.394	92.944	103.324	107.618	112.439	108.993	220.255	80.544	-63,43
Ext	101.829	101.338	92.137	77.022	93.189	135.477	128.494	121.527	122.927	122.373	98.011	-19,90
Ind	64.556	64.282	54.412	49.546	33.312	51.955	53.090	52.904	52.952	65.645	44.729	-31,86
Grp	172.967	168.788	146.148	131.870	152.821	186.846	183.022	181.062	178.968	276.983	133.826	-51,68
TOTAL	237.523	233.070	200.560	181.416	186.133	238.801	236.112	233.966	231.920	342.628	178.555	-47,89

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

Los 4.331 grupos que trajeron a Ávila un total de **133.826** visitantes, presentan una media diaria de 12 grupos, nueve menos que en el 2015, año extraordinario en el que las exposiciones atrajeron a un gran número de grupos, especialmente nacionales. Cada uno cuenta con un tamaño medio de 30 personas, es decir, 7 miembros menos que en el año anterior y recuperando valores propios de los años anteriores. Como es habitual, el tamaño medio de los grupos varía en función de las procedencias, siendo tradicionalmente menores los que están formados por visitantes extranjeros (27 personas/grupo) que los compuestos por visitantes nacionales (45 personas/grupo).

Como es habitual en el CRV la mayor parte de las consultas atendidas corresponden a visitantes en grupo (133.826) que suponen el 74,95% del total frente a la minoría de los visitantes individuales (44.729), el 25,05%. Ambas tipologías muestran importantes pérdidas respecto a los años 2014 y 2015. Concretamente, en el último año el número de consultas de viajeros individuales presentó una reducción del 31,86%, siendo todavía mayor la mostrada por los grupos que descendió en un 51,68%.



La distribución mensual de las consultas es diferente en función de esta tipología y, como sucediera hasta el año pasado que presentó las excepciones que ya se han comentado, en el 2016 la presencia de visitantes individuales es mayor durante los meses de enero, marzo, julio, agosto y diciembre, mientras que la de los grupos es mayor en, abril, mayo, junio, septiembre y octubre, siendo muy parecida en febrero y noviembre.

Respecto a las procedencias también se observan diferencias, así los visitantes nacionales tuvieron mayor presencia en los meses de febrero (5.771 consultas, el 3,23%), marzo (10.918 consultas, el 6,11%), agosto (6.682 consultas, el 3,74%), noviembre (5.104 consultas, el 2,86%) y diciembre (4.653 consultas, el 2,61%), mientras que los extranjeros fueron más numerosos en enero (3.849 consultas, el 2,16%), abril (13.875 consultas, el 7,77%), mayo (15.182 consultas, el 8,50%), junio (11.191 consultas, el 6,27%), julio (7.831 consultas, el 4,39%), septiembre (11.147 consultas, el 6,24%) y octubre (10.496 consultas, el 5,88%).

La Oficina de Información Turística de la Junta de Castilla y León contabilizó durante el año 2016 un total de **120.801 consultas**, con un nivel medio de uso diario de 330 registros. Como venimos observando en el análisis de las variables anteriores, la OIT de la Junta también refleja registros inferiores a los obtenidos en el mismo periodo del año anterior; de hecho, se produce un descenso de 66.094 consultas, es decir, un -35,36%.

Si comparamos los datos de 2016 con los de 2014 se aprecia que también se produce un descenso, ya que se registraron 6.337 consultas menos (-4,98%), pero en este caso es muy ligero, nada comparable con lo sucedido en el CRV.

**Ávila. OIT de la Junta de Castilla y León. Distribución del número de consultas según procedencia.
2015-2016**

	2015			2016		
	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros	Total
E	4.024	1.080	5.104	4.506	1.025	5.531
F	4.518	794	5.312	4.827	897	5.724
M	11.376	1.769	13.145	13.429	1.632	15.061
A	20.290	3.351	23.641	6.002	2.554	8.556
M	15.232	4.002	19.234	7.141	3.540	10.681
Jn	13.076	3.004	16.080	6.031	2.728	8.759
Jl	10.323	2.851	13.174	9.036	2.769	11.805
A	23.437	3.559	26.996	15.998	2.531	18.529
S	15.553	3.972	19.525	7.416	3.267	10.683
O	19.126	4.219	23.345	8.708	2.521	11.229
N	9.083	1.261	10.344	4.507	848	5.355
D	9.842	1.153	10.995	7.944	944	8.888
Total	155.880	31.015	186.895	95.545	25.256	120.801

Fuente: Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.

Del total de las consultas, el 79,09% (95.545) fueron realizadas por visitantes nacionales y el 20,91% (25.256) por extranjeros. El mes de agosto fue en el que se atendieron un mayor número de consultas, concretamente 18.529, que suponen el 15,33% del total anual. Entre ellas predominan las realizadas por los españoles (86,34%), siendo minoritarias las de los extranjeros (13,66%). Entre los visitantes nacionales es muy importante el papel que juegan los visitantes de proximidad (fundamentalmente madrileños), de hecho representan el 23,22% de las consultas efectuadas en la OIT de la Junta.

**Ávila. OIT- Junta de Castilla y León. Evolución del número de consultas realizadas
según procedencia. 1999-2016**

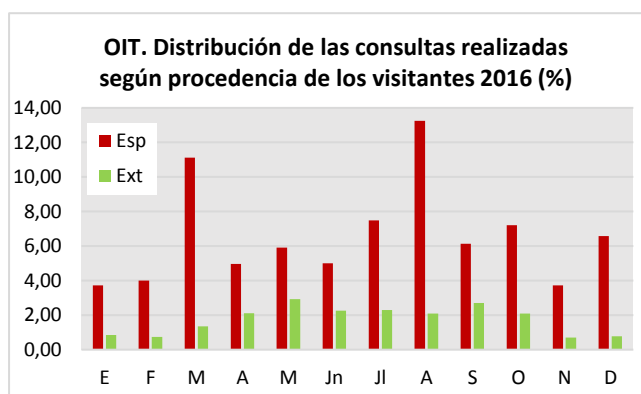
	Total			%		
	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros	Total
1999	93.550	37.598	131.148	71,33	28,67	100,00
2000	97.963	32.234	130.197	75,24	24,76	100,00
2001	102.583	31.462	134.045	76,53	23,47	100,00
2002	133.803	39.273	173.076	77,31	22,69	100,00
2003	169.280	53.039	222.319	76,14	23,86	100,00
2004	239.516	41.339	280.855	85,28	14,72	100,00
2005	104.820	23.121	127.941	81,93	18,07	100,00
2006	103.245	20.280	123.525	83,58	16,42	100,00
2007	69.237	12.247	81.102	84,97	15,03	100,00
2008	59.139	12.907	72.046	82,09	17,91	100,00
2009	103.818	21.778	125.596	82,66	17,34	100,00
2010	102.604	25.912	128.516	79,84	21,16	100,00
2011	92.494	30.882	123.376	74,97	25,03	100,00
2012	79.559	24.564	104.123	76,41	23,59	100,00
2013	90.219	25.946	116.165	77,67	22,33	100,00
2014	98.338	28.800	127.138	77,35	22,65	100,00
2015	155.880	31.015	186.895	83,41	16,59	100,00
2016	95.545	25.256	120.801	79,09	20,91	100,00
Var 16/15	-60.335	-5.759	-66094	-	-	-
Var				-	-	-
16/15%	-38,70	-18,57	-35,36			

Fuente: Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.

OIT-Junta Castilla y León. Distribución mensual según origen de los visitantes. 2016						
	Extranjeros		Visitantes de proximidad		Resto de España	
	Total	%	Total	%	Total	%
E	1.025	4,06	2.563	6,41	1.943	3,50
F	897	3,55	2.253	5,64	2.574	4,63
M	1.632	6,46	6.041	15,11	7.388	13,30
A	2.554	10,11	2.780	6,95	3.222	5,80
M	3.540	14,02	3.782	9,46	3.359	6,04
Jn	2.728	10,80	2.592	6,48	3.439	6,19
Jl	2.769	10,96	3.626	9,07	5.410	9,74
A	2.531	10,02	4.302	10,76	11.696	21,05
S	3.267	12,94	3.019	7,55	4.397	7,91
O	2.521	9,98	3.588	8,98	5.120	9,21
N	848	3,36	2.016	5,04	2.491	4,48
D	944	3,74	3.415	8,54	4.529	8,15
TOTAL	25.256	100,00	39.977	100,00	55.568	100,00

Fuente: Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.

La distribución temporal de las consultas de la OIT se muestra heterogénea, siendo agosto el mes que registra más (18.529 consultas, el 15,34%). La mayor parte de ellas, concretamente, el 86,34% (15.998) corresponde a españoles, ya que coincide con el mes tradicional de vacaciones en España, mientras que el 13,66% restantes (2.531) son realizadas por extranjeros, un colectivo que presenta mayor afluencia en los meses de septiembre (3.267), mayo (3.540), abril (2.554) y octubre (2.521). En cuanto a la afluencia general también han destacado, por el elevado número de visitas, los meses de marzo (15.061, el 12,47%), por la celebración de la Semana Santa, octubre (11.229) coincidiendo con la festividad de La Santa, septiembre (10.683) y mayo (10.681).



PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE VISITANTES: PROCEDENCIAS Y DISTRIBUCIÓN

Los datos de coyuntura turística disponibles para el año 2016 siguen reflejando el predominio de los visitantes nacionales en la ciudad de Ávila, si bien es cierto, que la cuota de visitantes internacionales cada año mejora.

Visitantes individuales

La mayoría de los turistas y excursionistas que han visitado la ciudad de Ávila durante el año 2016 son de origen español, tal y como se desprende de la información facilitada por los servicios de Información Turística y por los registros de visitas a la Muralla, una tendencia que está cambiando al haber aumentado notablemente la proporción de extranjeros respecto a años anteriores. Según las consultas realizadas por visitantes individuales en la Oficina de Información Turística de la Junta el 79,09% fueron efectuadas por españoles mientras que el 20,91% fueron extranjeros, mientras que en la distribución de las consultas realizadas por visitantes individuales en el CRV manifiesta que el 77,96% eran españoles y el 22,04% extranjeros.

Ambos registros muestran un incremento importante de los visitantes de origen extranjero que se cifraban en el 2015 en torno al 17%, y que han pasado a representar algo más del 20%. Algo similar sucede con las subidas a la muralla, donde el número de extranjeros también ha crecido considerablemente.

Procedencia de los visitantes de Ávila. Año 2016			
		CRV	
		TOTAL	%
Individual	Nac	34.869	77,96
	Ext	9.860	22,04
Grupos	Nac	45.675	34,13
	Ext	88.151	65,87
Total	Nac	80.544	45,11
	Ext	98.011	54,89

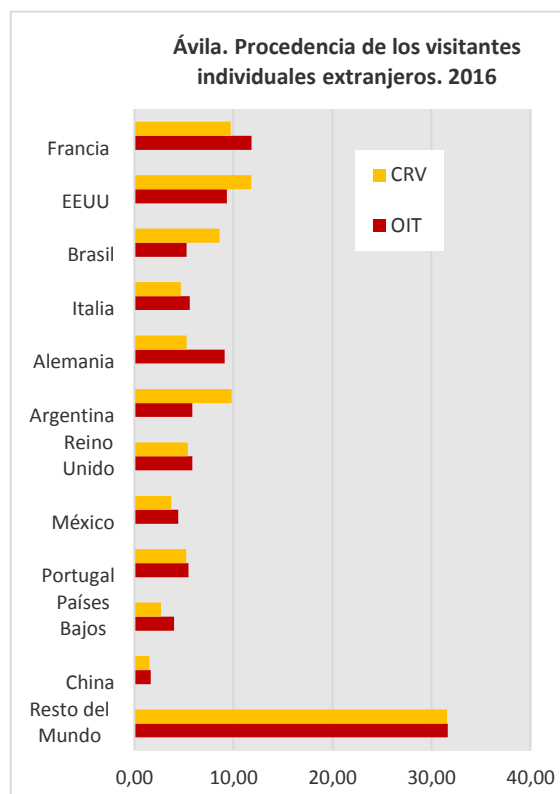
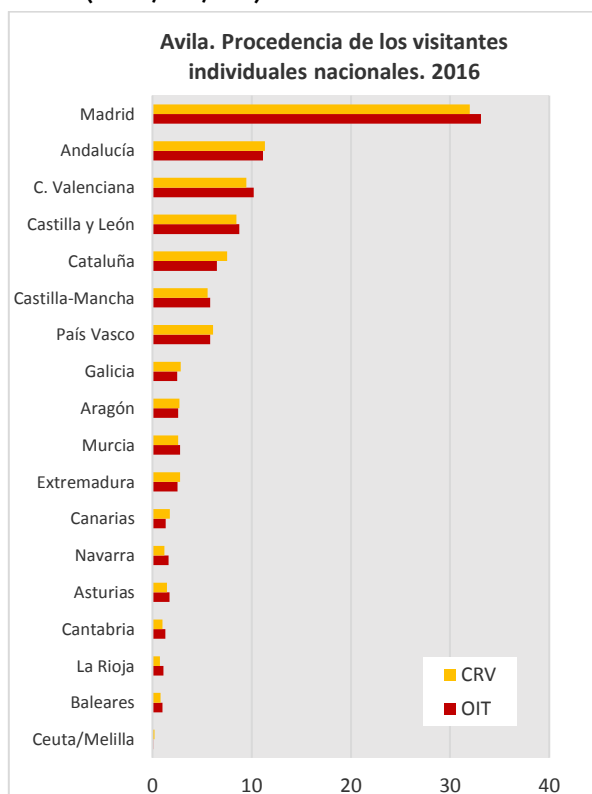
Fuente: Ayto. de Ávila. Concejalía de Turismo.

Procedencia de los visitantes de Ávila. OIT. Año 2016		
	TOTAL	%
Nacionales	155.880	83,41
Extranjeros	31.015	16,59

Procedencia de los visitantes de Ávila. Muralla. Año 2016		
	TOTAL	%
Nacionales	105.345	44,84
Extranjeros	129.612	55,16

Fuente: Ayto. de Ávila. Concejalía de Turismo.

Como es habitual y pese a que ha habido cambio en el CRV, ambos registros (CRV y OIT de la Junta) cuentan con datos referidos a procedencia de los visitantes desagregada por provincias y países. Ambas fuentes muestran que los mercados emisores se mantienen aunque cambian las jerarquías. En relación con los **visitantes individuales nacionales** los datos de las consultas realizadas en el CRV ponen de manifiesto que los principales mercados emisores de visitantes nacionales han sido: la Comunidad de Madrid (11.159, el 32,00%); Andalucía (3.954, el 11,34%); la Comunidad Valenciana (3.294, el 9,45%); Castilla León (2.958, el 8,48%), Cataluña (2.629, el 7,54%); País Vasco (2.126, el 6,10%) y Castilla La Mancha (1.935, el 5,55%). Por su parte, la distribución, según procedencias, de las consultas atendidas en la OIT de la Junta es la siguiente: madrileños (31.624, el 33,10%), andaluces (10.653, el 11,15%); castellano leoneses (8.353, el 8,74%), valencianos (9.749, el 10,20%), castellano manchegos (5.554, el 5,81%), catalanes (6.198, el 6,49%) y vascos (5.562, el 5,82%).



Ávila. Visitantes individuales españoles por CCAA de residencia (%) 2014-2016						
	2014		2015		2016	
	OIT	CRV	OIT	CRV	OIT	CRV
Madrid	31,49	34,86	33,62	35,40	33,10	32,00
Andalucía	10,13	10,25	10,38	11,32	11,15	11,34
C. Valenciana	10,29	10,09	8,26	8,59	10,20	9,45
Castilla y León	10,28	8,84	13,12	11,07	8,74	8,48
Cataluña	6,66	7,06	5,35	6,01	6,49	7,54
País Vasco	6,29	6,12	5,15	4,95	5,82	6,10
Castilla-Mancha	5,69	5,31	6,54	5,92	5,81	5,55
Murcia	2,06	2,40	2,28	2,61	2,80	2,59
Aragón	2,66	2,62	2,60	2,97	2,59	2,73
Galicia	3,12	2,74	2,55	2,29	2,51	2,84
Extremadura	2,18	2,20	2,38	1,92	2,54	2,78
Asturias	2,24	1,65	1,85	1,33	1,73	1,45
Canarias	1,51	1,49	1,07	1,27	1,35	1,77
Cantabria	1,41	1,19	1,40	1,23	1,31	1,01
La Rioja	1,37	0,84	1,32	1,06	1,11	0,76
Navarra	1,62	1,45	1,46	1,38	1,64	1,22
Baleares	0,87	0,77	0,61	0,57	1,02	0,83
Ceuta/Melilla	0,08	0,12	0,07	0,11	0,09	0,21
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

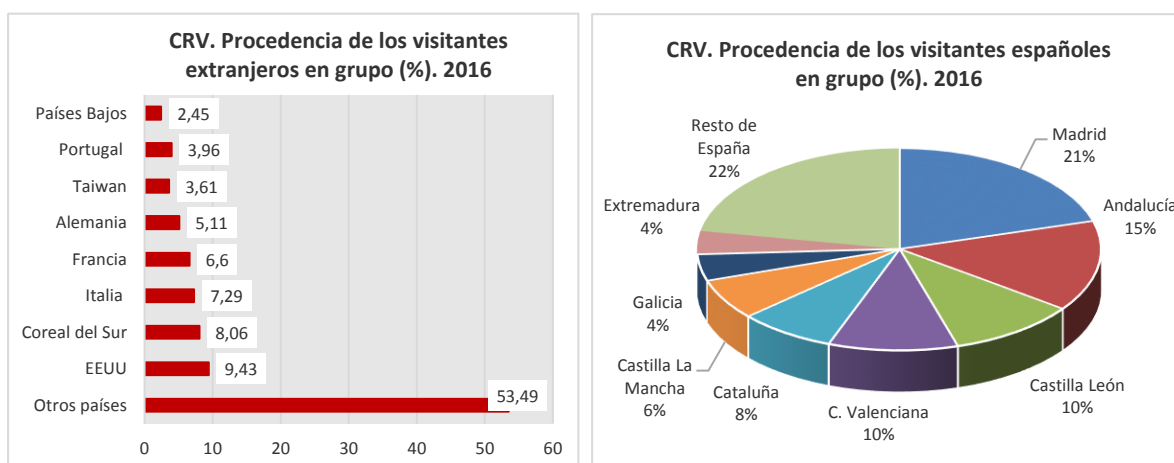
Fuente: Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León. Ayto. de Ávila. Concejalía de Turismo.

Los datos de las consultas de **visitantes individuales extranjeros** atendidas en la OIT de la Junta manifiestan que los principales mercados emisores son: Francia (2.987, el 11,83%), EEUU (2.356, el 9,33%), Alemania (2.304, el 9,12%); Argentina (1.480, el 5,86%); Reino Unido (1.477, el 5,85%); Italia (1.409, el 5,58%) Brasil (1.329, el 5,26%); Portugal (1.376, el 5,45%) %; México (1.115, el 4,41%) y Países Bajos (1.012, el 4,01%). Por su parte, los datos de las consultas realizadas en el CRV evidencian que principales mercados emisores son: EEUU (1.163, el 11,80%), Francia (958, el 9,72%), Argentina (970, el 9,84%); Brasil (8477, el 8,59%), Gran Bretaña (530, el 5,38%); Alemania (519, el 5,26%); Portugal (515, el 5,22%); Rusia (468, el 4,75%) y México (367, el 3,72%). Pese a que ha aumentado el flujo de extranjeros en este año, entre los visitantes individuales se sigue observando una presencia muy limitada de los destinos emergentes como China (165 el 1,51%), Corea del Sur (100, el 0,91%), Rusia (90, el 0,82%) o Taiwán (50, el 0,46%), que sin embargo, es muy importante en los grupos, como se detalla a continuación.

Visitantes en grupo

Como viene siendo habitual, el análisis de **los visitantes en grupo** que llegan a la ciudad de Ávila muestra una mayor presencia de extranjeros que entre los visitantes individuales. En el año 2016 se mantiene esta tendencia ya que el 65,87% de las consultas realizadas por grupos en el CRV fueron efectuadas por extranjeros (88.151 consultas y 3.288 grupos). Entre los principales mercados emisores se encuentran: EEUU (9,43% con 7.619 visitantes); Corea del Sur (8,06% con 6.516 visitantes); Italia (7,29%, 5.891 visitantes); Francia (6,60%, 5.332 visitantes); Alemania (5,11%, 4.132 visitantes); Portugal (3,96%, 3.197 visitantes); Taiwán (3,61%, 2.915%); Países Bajos (2,45% y 1.979 visitantes); China (2,15%, 1.738 visitantes) y Gran Bretaña (2,07% y 1.671 visitantes).

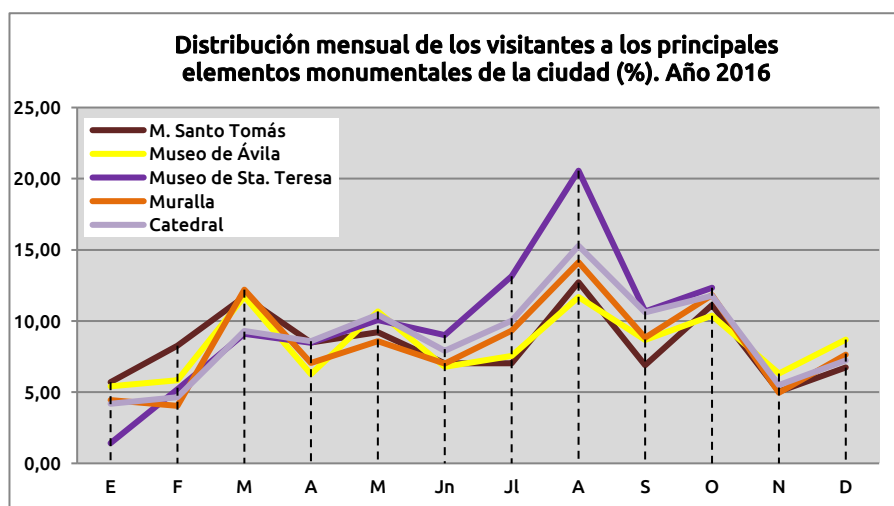
El año 2015 se caracterizó por el aumento del número de visitantes nacionales que se desplazaron en grupo, consecuencia de las actividades organizadas con motivo de la celebración del V Centenario del nacimiento de la Santa y de las exposiciones de Edades del Hombre. Esta situación se normalizó en el 2016, volviéndoles a cifras semejantes a las de 2014. Así, en este último año las consultas de grupos nacionales en el CRV han supuesto el 34,13% (1.042 grupos y 45.675 personas). La mayoría de ellos proceden de Madrid (el 20,52%, con 9.375 visitantes); Andalucía (14,53% con 6.638 visitantes); Castilla León (el 10,33%, con 4.718 visitantes); Comunidad Valenciana (10,31%, con 4.709 visitantes); Cataluña (el 7,71% con 3.525 visitantes); Castilla La Mancha (6,50% con 2.968 visitantes); Galicia (4,24% con 1.940 visitantes); Extremadura (3,77%, con 4.718) y País Vasco (3,03% con 1.386 visitantes).



VISITAS A LOS PRINCIPALES ELEMENTOS PATRIMONIALES DE INTERÉS TURÍSTICO

Durante el año 2016 los monumentos y museos de referencia en la ciudad recibieron **501.661** visitas. Al igual que sucede con el resto de variables analizadas, se observa un importante descenso del número de visitantes, siendo esta una tendencia común a todos los elementos analizados. Así, respecto al año 2015, se ha producido una reducción general del -19,56%, que afecta de forma desigual a cada elemento patrimonial.

El Museo de Santo Tomás recibió 22.328 visitas, un -35,97% que en el mismo periodo del año anterior, el Museo de Ávila acogió a 55.386 visitantes, es decir, un -6,90% menos; el Museo de la Santa, que es el que ha experimentado una caída mayor, del -51,28%, al haber estado cerrado durante dos meses recibió 21.821 visitantes. El registro de visitas a la Muralla también refleja un menor número respecto al año anterior, con un descenso del -6,69%, debido a que ha contabilizado 234.957 subidas. Por último, la Catedral mantiene la misma tendencia, al recibir 167.169, lo que ha supuesto un descenso del -28,16%.



Distribución mensual del número de visitantes de museos y monumentos. 2016

	M. Santo Tomás	Museo de Ávila	Museo de Sta. Teresa	Muralla	Catedral
Enero	1.274	2.998	310	10.438	7.001
Febrero	1.848	3.239	1.135	9.495	7.778
Marzo	2.614	6.490	1.987	28.657	15.540
Abril	1.898	3.473	1.850	16.566	14.361
Mayo	2.057	5.917	2.195	20.164	17.454
Junio	1.568	3.759	1.967	16.455	13.224
Julio	1.568	4.175	2.871	21.887	16.741
Agosto	2.841	6.477	4.487	33.199	25.552
Septiembre	1.542	4.800	2.328	20.757	17.737
Octubre	2.486	5.748	2.691	27.751	19.695
Noviembre	1.126	3.493	No hay	11.635	9.185
Diciembre	1.506	4.817	No hay	17.953	12.086
Total 2016	22.328	55.386	21.821	234.957	167.169
Total 2015	34.873	59.492	44.788	251.805	232.708
Var. 16/15	-12.545	-4.106	-22.967	-16.848	-65.539
% 16/15	-35,97	-6,90	-51,28	-6,69	-28,16
Total 2014	20.629	37.159	28.053	192.554	117.230
Var. 16/14	1.699	18.227	-6.232	42.403	49.939
% 16/15	8,24	49,05	-22,22	22,02	42,60

Fuente: Museo Provincial, Museo de Sta. Teresa, Monasterio de Sto. Tomás y Ayto. de Ávila.

La Muralla, durante el año 2016, ha recibido un total de **234.957** visitantes, 16.848 menos que en el año 2015 (-6,69%) y 42.403 más que en el año 2014 (22,02%). Se corresponden con otras tantas subidas al adarve, de las cuales 78,38% se realizaron mediante la compra de entradas, bien en régimen de tarifa general (55,60%) o reducida (22,78%) y una minoría (21,62%), accedió de manera gratuita (fundamentalmente niños de 0-12 años y visitantes abulenses).

Conclusión

Los resultados correspondientes al año 2016 muestran que, si se compara con 2015, este no ha sido un buen año turístico. Sin embargo, Ávila ha vuelto a una situación de normalidad muy positiva con un incremento del 18,14% en los viajeros alojados en establecimientos hoteleros y del 20,69% en las pernoctaciones. Se trata de cifras significativamente superiores a las registradas en años anteriores a la crisis y que desde 1999 solo se superaron en 2015, algo lógico por la celebración del V Centenario del nacimiento de Santa Teresa.

2. Ávila en el camino para convertirse Destino Turístico Inteligente (DTI)

El Plan Nacional e Integral de Turismo 2012-2015 establecía entre una de las medidas prioritarias, la apuesta por **“Destinos inteligentes: innovación en la gestión de destinos”**. Los destinos de nuestro país han de seguir trabajando por ofrecer productos y servicios de calidad, “que sean diferenciales y altamente competitivos”, sin olvidar que, para ello, son necesarios instrumentos de planificación e infraestructuras de gestión acordes con los cambios que se producen con cierta celeridad en los territorios turísticos.

En este sentido, el Manual de Destinos Inteligentes (DTI) (INVATUR, 2015), identifica unas claves de adaptación de los principios de la Smart City a los destinos turísticos, premisas en las que viene trabajando la ciudad de Ávila en los últimos años:

- 1º. Un DTI debe responder a las necesidades de cada destino y a los beneficios que pueda reportarle. La adquisición y aplicación de tecnología no convierte a un destino en inteligente, es fundamental que la tecnología vaya acompañada de un proceso de cambio a todos los niveles (estrategia turística, mentalidad y cultura empresarial, capacidad de absorción de la innovación, generación de nuevos modelos de negocio, etc.).
- 2º. El DTI debe establecer un nuevo marco de relaciones en la gestión turística local mediante una mayor involucración y corresponsabilidad del sector privado. En un contexto de contracción y austeridad presupuestaria, es necesario evitar la dependencia casi absoluta de los presupuestos públicos para la gestión turística, así como atender a la relación coste/beneficio de cada actuación derivada del modelo de DTI.



App tecnología realidad aumentada. Junta de Castilla y León. Diseñada para las 3 Ciudades Patrimonio Mundial



App turismo. Ayuntamiento de Ávila

El convertirse en un Destino Turístico Inteligente no se trata de hacer lo mismo con nuevas aplicaciones tecnológicas si no de revolucionar la gestión turística de acuerdo con las posibilidades tecnológicas y la capacidad de actuación local (INVATUR, 2015; PNIT, 2012). Desde 2013, Ávila forma parte de la Red Española de Ciudades Inteligente (RECI), con el objetivo de “intercambiar experiencias y trabajar de manera conjunta con el resto de las ciudades integrantes en la Red (65), para desarrollar un modelo de gestión sostenible y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, incidiendo en aspectos como el ahorro energético, la movilidad sostenible, la administración electrónica, la atención a las personas o la seguridad”. Sin duda, el alcance de estas mejoras a escala de ciudad, tienen una repercusión directa en su condición de destino turístico.

En esta línea, Ávila está trabajando en proyectos con visión integral e integradora acorde con los criterios de sostenibilidad y respeto al medio ambiente. Las estrategias definidas van más allá de medidas puntuales, tales como la creación de aplicaciones para el visitante, gestión de entradas a monumentos, o creación de puntos wi-fi. Las sinergias que surgen entre el destino inteligente y el patrimonio cultural, derivan en una lectura mucho más amplia y compleja de la realidad urbana y territorial.

La ciudad ha asumido este reto, prueba de ello es que ha sido elegida como ciudad piloto, para la puesta en marcha del proyecto europeo Smart Heritage City (SHCity), orientado a mejorar la gestión y conservación de cascos históricos, a la vez que se facilita su dinamización turística. La iniciativa está liderada por la Fundación Santa María la Real del Patrimonio Histórico, que contará para su desarrollo con el apoyo del Instituto Tecnológico AIDIMME, Centro Tecnológico CARTIF, Facultad de Ciencias y Tecnología de la Universidad Nova de Lisboa, Nobatek, Fundación Tecnalia Research & Innovation y el Ayuntamiento de Ávila. <http://www.santamarialareal.org/proyectos/mhs>

Si bien, esta no es la primera iniciativa "Smart" que se implementará en el patrimonio cultural abulense. Desde 2015, la Muralla, ha sido objeto de un proyecto pionero en España de monitorización a través de 60 sensores que permiten vigilar y controlar el estado de conservación del emblemático monumento. <http://www.mhsproject.com>. Los elementos monumentales son piezas clave dentro del Sistema Turístico Urbano y, por tanto, sensibles a la presión que ejerce la afluencia turística. Todo ello influye sobre su estado de conservación y es, en este sentido, donde la tecnología, a través del Sistema de Monitorización del Patrimonio (MHS) "permite la gestión inteligente y la conservación preventiva de los bienes culturales".

Es clave, por tanto, que la inteligencia se aplique no solo de manera individualizada sobre los hitos monumentales o equipamientos culturales, sino que es precisa su implementación en todos los ámbitos de un DTI, como de manera progresiva se va haciendo en Ávila, en materia de gobernanza, sostenibilidad, conectividad, sistema de información, innovación y mejora de la experiencia turística.



ALGUNOS DATOS DEL PORTAL WEB AVILATURISMO.COM

Hoy en día los medios digitales y las RR.SS. se han convertido en las principales vías de comunicación entre la población y son una herramienta indispensable de conectividad en el sector turístico. Analizar las estadísticas asociadas a estos canales permiten aproximarse al grado de impacto que poseen en la sociedad y en la demanda turística en el caso que nos ocupa.

En 2016, el portal de <http://www.avilaturismo.com/es/> registró un total de 1.225.610 visitas, se iniciaron 317.287 sesiones efectuadas por 240.227 usuarios que demandaban algún tipo de información de la ciudad, predominando entre estos los nacionales (86,59%), aunque también hay presencia de estadounidenses (4,11%), británicos (0,94%), portugueses (0,74%), brasileños (0,65%), canadienses (0,64%), franceses (0,58%) e italianos (0,38%). La duración media de la sesión ronda los 4 minutos.

En cierta manera la distribución de usuarios nacionales e internacionales es similar a la que nos encontramos cuando analizamos la realidad de los visitantes de la ciudad.



Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

Centrándonos en los españoles (208.493), destacan los usuarios residentes en Madrid 36,80%, seguidos a cierta distancia de los propios abulenses, 8,26%; Valencia, 5,13%; Valladolid 4,84%; Barcelona 4,87%; otras ciudades españolas tienen una representatividad muy baja, como es el caso de Sevilla 2,21%, Salamanca 1,99%, o Bilbao 0,93%.

A nivel internacional el portal es consultado desde 48 países distintos, donde destacan Estados Unidos, Argentina, Reino Unido, Portugal, Francia, México, Italia, Alemania y Brasil, coincidiendo con los registros de los servicios de información turística de la ciudad.

Del total de sesiones registradas en 2016 en la web, el 54,15% fueron realizadas por hombres y el 45,85% por mujeres. Entre los grupos de edad destaca el comprendido entre los 25-34 años, que efectuaron el 33,50% de las sesiones, seguido del conformado entre los 18-24 años, 27,50%. A medida que avanzamos en edad menor representatividad tienen los grupos, entre 35-44 años, un 15,50%, entre 45-54 años, 12,50%, 55-64 años, 5,50% y más de 65, también un 5,50%.

El análisis de nuevas estadísticas asociadas a los medios digitales respalda y complementa los resultados obtenidos de los registros tradicionales, de ahí que sea fundamental el cruce de las diversas fuentes para lograr profundizar en el conocimiento de la realidad turística de Ávila.

3. Principales noticias turísticas 2016

Durante el último trimestre del año 2016 se han llevado a cabo, desde el Área de Turismo del Ayuntamiento de Ávila, una serie de actividades de interés turístico, entre las que destaca el programa de visitas guiadas, dentro del cual se han desarrollado las siguientes:

Visitas guiadas. Todos los sábados, algunos domingos de octubre, noviembre y diciembre y algunos festivos del último trimestre han tenido lugar visitas guiadas por la ciudad de Ávila, de diversa temática y duración. En octubre se ofertaron cuatro visitas diferentes: **Joyas abulenses** (sábados de septiembre y octubre a las 11:00 horas), **Ávila de Leyenda** (sábados de septiembre y octubre a las 19:00 horas), **Huellas de Teresa en Ávila** (domingos 11:00 horas), **Ávila Isabelina** (sábados de noviembre y diciembre, a las 11:00 horas); y **Ávila Patrimonio de la Humanidad** (12 de octubre, 1 y 2 de noviembre, 4, 5, 6, 7 y 8 de diciembre a las 12:00). Todos los recorridos, de aproximadamente dos horas, se inician en el Centro de Recepción de Visitantes, desde donde se dirigen a diferentes lugares de la ciudad.

La visita guiada **Joyas abulenses** con una duración de 3 horas permite descubrir el interior de la basílica de San Vicente, la Catedral y la Muralla de Ávila. Tiene una única tarifa general de 8,00€. (238 personas)

El recorrido de **Ávila de leyenda** (duración aproximada 2 horas), incluye la visita a los exteriores de San Vicente, Casa de las Carnicerías, Catedral, calle de la Muerte y la Vida, plaza de Adolfo Suárez (antiguo Alcázar), plaza José Tomé (Palacio Episcopal), plaza Pedro Dávila, jardín de El Rastro y plaza Corral de Las Campanas para terminar en la plaza de La Santa. Esta visita cuenta con actores que teatralizan las leyendas que se narran. La tarifa general asciende a 6€ por persona y la reducida a 4€. (250 personas)

La visita **Huellas de Teresa en Ávila** incluye el acceso a los interiores de los siguientes monumentos y museos: monasterio de la Encarnación, Convento de San José, convento de la Santa y museo de la Santa. En el precio general de 5€ por persona y en el reducido de 3€, se incluyen las entradas a los conventos y al museo, así como el transporte. Recorrido que se realiza durante 3 horas aproximadamente. (93 personas)



La visita **Ávila Isabelina**, también se inicia en el Centro de Recepción de Visitantes, desde donde se visitan los interiores del monasterio de Santa Ana, el Real Monasterio de Santo Tomás y también la Plaza del Mercado Grande. En el precio general de 6€ por persona y en el reducido de 4€, se incluyen las entradas a los monasterios. (99 personas)

El recorrido **Ávila Patrimonio de la Humanidad**, como los anteriores se inicia en el Centro de Recepción de Visitantes, desde donde se visitan los exteriores de los principales monumentos de la ciudad así como los espacios urbanos más importantes. El precio general es de 5€ y el reducido de 3€. (135 personas)

Promoción turística. Se ha asistido a la XX edición de INTUR, celebrada en Valladolid del 24 al 27 de noviembre de 2016. También ha participado en las actividades organizadas por el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, concretamente en la *World Trave Market*, que tuvo lugar en Londres del 7 al 9 de noviembre de 2016. Además, se ha participado en el VI Congreso Internacional de Ciudades Santuario celebrado en Fátima del 10 al 12 de noviembre de 2016.



Ayuntamiento
de **Ávila**
Del Rey · De los Leales · De los Caballeros



Dep. Leg. AV-113-2002