



# BOLETÍN INFORMATIVO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE ÁVILA

Dirección, coordinación y elaboración:

EDESGA

Trabajo de campo:

Área de Turismo – Ayto. de Ávila

## Balance anual de la actividad turística (2019)

Número

51

Febrero

2020

El número cincuenta y uno del Boletín del Observatorio Turístico de la ciudad de Ávila recoge los datos de coyuntura turística y las principales noticias relacionadas con el turismo en la ciudad del año 2019. Este año se ha caracterizado por un nuevo incremento del volumen de viajeros y pernoctaciones, siguiendo la tendencia de los últimos años. La dinámica mensual sigue estable, manteniéndose el mes de agosto como el de mayor volumen de visitas y ocupación, nacional y extranjera. Por su parte, los datos de los servicios de información turística registran un leve descenso en el número de consultas atendidas, con excepción de los visitantes grupales extranjeros, que han aumentado respecto al año pasado. Los principales elementos del patrimonio monumental abulense han registrado aumentos importantes en el número de visitantes, destacando especialmente el Palacio de Polentinos, que ha batido su récord histórico. En este número se incluyen también dos monográficos: uno sobre las visitas en grupos organizados y otro sobre la importancia destacada de la integración en materia de accesibilidad en nuestra ciudad. Finalmente, se recogen las principales noticias turísticas de los últimos meses.

## 1. La coyuntura turística

### OFERTA Y DEMANDA DE ALOJAMIENTO HOTELERO

**Oferta.** La oferta actual está formada por 3.723 plazas distribuidas en 155 establecimientos de diferentes tipologías y categorías.

| Ávila. Oferta de alojamiento. 2019 |                    |                              |
|------------------------------------|--------------------|------------------------------|
|                                    | Plazas<br>Nº total | Establecimientos<br>Nº total |
| H 4*                               | 1.620              | 8                            |
| H 3*                               | 577                | 7                            |
| H 2*1*                             | 278                | 8                            |
| HS-P                               | 509                | 18                           |
| Albergues                          | 67                 | 2                            |
| Apartamentos                       | 102                | 7                            |
| Viviendas turísticas               | 570                | 105                          |
| <b>Total</b>                       | <b>3.723</b>       | <b>155</b>                   |

Fuente: Dirección General de Turismo. Junta de Castilla y León. Registro de Establecimientos Turísticos.

Si bien la tipología mayoritaria de alojamientos que ofrece la ciudad se concentra en la actualidad en las viviendas de uso turístico (con hasta 105 establecimientos diferentes), el volumen mayoritario de plazas se encuentra en la oferta hotelera y de hostales y pensiones. Dentro de la oferta específica de hoteles, la mayor parte de las plazas corresponde a hoteles de gama alta, repartidos en 8 establecimientos, que representan más de un 40% de la oferta de Ávila. En términos generales, la oferta total de la ciudad ha aumentado un 37% respecto a 2018, aunque debe tenerse en cuenta que el año pasado no se contaban los datos de plazas específicos de viviendas turísticas.

La oferta de los núcleos anexos a Ávila es principalmente de gama media o baja, compuesta en su mayoría por hostales y pensiones, repartidos en 13 establecimientos que ofrecen un total de 84 plazas. Tomando en conjunto la oferta urbana y esta última, de carácter más rural, la oferta total comprende 3.807 plazas repartidas en 168 establecimientos.

| Ávila. Oferta de alojamiento. HS-P en núcleos anexionados a Ávila. |           |             |                  |             |                  |
|--------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|------------------|-------------|------------------|
|                                                                    | Plazas    |             | Establecimientos |             | Tamaño medio     |
|                                                                    | Nº total  | %           | Nº total         | %           | Nº plazas/estab. |
| Bernuy-Salineró                                                    | 6         | 7,1%        | 2                | 15,4%       | 3,0              |
| Aldea del Rey Niño                                                 | 8         | 9,5%        | 3                | 23,1%       | 2,7              |
| Brieva-Vicolozano                                                  | 39        | 46,4%       | 4                | 30,8%       | 9,8              |
| Narrillos de S. Leonardo                                           | 31        | 36,9%       | 4                | 30,8%       | 7,8              |
| <b>Total</b>                                                       | <b>84</b> | <b>100%</b> | <b>13</b>        | <b>100%</b> | <b>6,5</b>       |

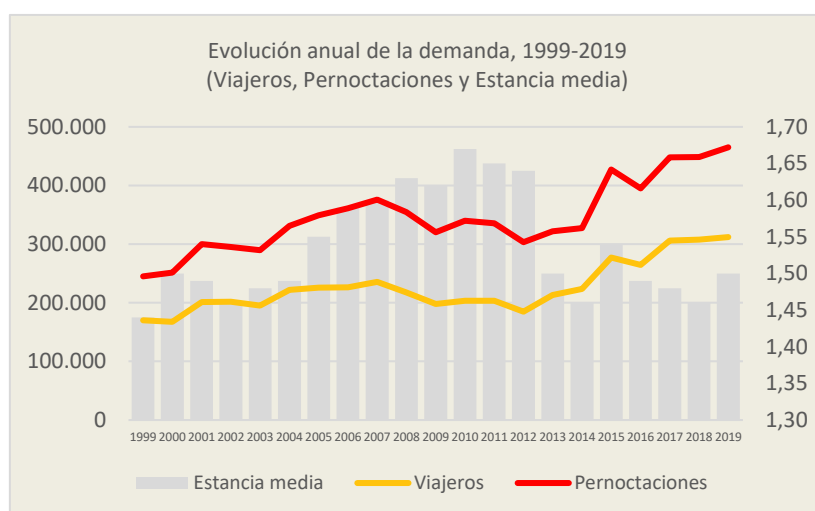
Fuente: Dirección General de Turismo. Junta de Castilla y León. Registro de Establecimientos Turísticos.

**Demanda.** Siguiendo los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE del año 2019, Ávila recibió un total de **312.046** viajeros, un aumento de hasta un 1,35% (4.157 viajeros) respecto al año 2018. Si bien el dato es, en general, positivo, al considerar por separado los viajeros residentes en España observamos una ligera bajada de 1.576 personas (una pérdida de un 0,59%). A pesar de ello, 2019 es el segundo año de mayor volumen de visitantes recibidos residentes en España. Por otra parte, la recepción de viajeros de fuera del país aumentó en un 14,47% (5.733 personas más).

En términos de pernoctaciones, se registraron hasta **465.155**, 16.408 más que el año anterior, lo que representa un aumento de un 3,66%. Este incremento se da en el número de pernoctaciones de residentes en España (un 1,19% más respecto a 2018), pero especialmente en el caso de los extranjeros, cuyo número de pernoctaciones aumentó más de un 20%.

En conjunto, estos resultados suponen un récord histórico de visitantes y pernoctaciones en la ciudad.

Si bien la estancia media se mantiene todavía en niveles por debajo de los alcanzados entre los años 2005 y 2012, ésta ha aumentado respecto a 2018 y se ha situado, en 2019, en 1,5 días.

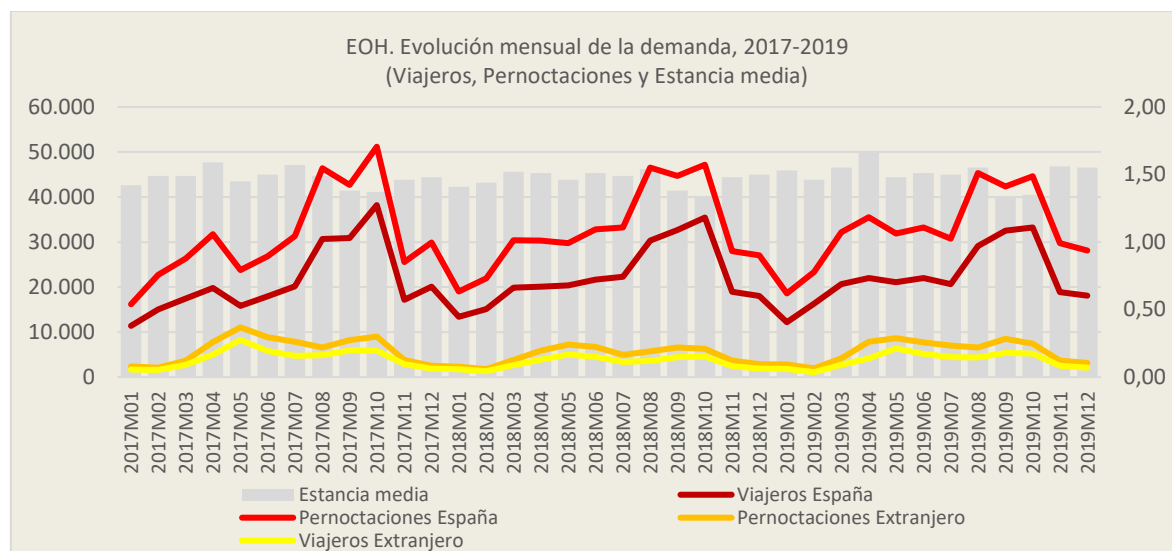


Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE.

| Evolución de la demanda de alojamiento en la ciudad de Ávila. Años 1999-2019 |                    |                      |                        |                          |                      |                        |                |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------|------------------------|--------------------------|----------------------|------------------------|----------------|
| Año                                                                          | Número de viajeros |                      |                        | Número de pernoctaciones |                      |                        | Estancia media |
|                                                                              | Total              | Residentes en España | Residentes extranjeros | Total                    | Residentes en España | Residentes extranjeros |                |
| 1999                                                                         | 170.228            | 134.655              | 35.573                 | 245.087                  | 197.760              | 47.327                 | 1,44           |
| 2000                                                                         | 167.520            | 134.135              | 33.385                 | 251.586                  | 204.417              | 47.169                 | 1,50           |
| 2001                                                                         | 201.294            | 167.307              | 33.987                 | 300.356                  | 255.387              | 44.969                 | 1,49           |
| 2002                                                                         | 201.930            | 168.181              | 33.749                 | 295.185                  | 250.233              | 44.952                 | 1,46           |
| 2003                                                                         | 195.057            | 165.590              | 29.467                 | 289.484                  | 249.675              | 39.809                 | 1,48           |
| 2004                                                                         | 222.140            | 194.801              | 27.338                 | 331.251                  | 288.753              | 42.499                 | 1,49           |
| 2005                                                                         | 225.627            | 196.160              | 29.467                 | 349.341                  | 300.968              | 48.373                 | 1,55           |
| 2006                                                                         | 226.457            | 196.375              | 30.082                 | 360.991                  | 312.479              | 48.512                 | 1,59           |
| 2007                                                                         | 235.468            | 198.395              | 37.073                 | 376.031                  | 320.845              | 55.186                 | 1,60           |
| 2008                                                                         | 217.363            | 181.379              | 35.984                 | 354.540                  | 298.351              | 56.189                 | 1,63           |
| 2009                                                                         | 197.970            | 166.886              | 28.084                 | 320.307                  | 277.581              | 42.726                 | 1,62           |
| 2010                                                                         | 203.625            | 165.054              | 38.571                 | 340.078                  | 275.671              | 64.407                 | 1,67           |
| 2011                                                                         | 203.231            | 163.014              | 40.217                 | 335.541                  | 265.976              | 69.565                 | 1,65           |
| 2012                                                                         | 184.957            | 151.541              | 33.416                 | 303.550                  | 252.344              | 51.206                 | 1,64           |
| 2013                                                                         | 213.235            | 180.907              | 32.328                 | 321.655                  | 275.468              | 46.187                 | 1,50           |
| 2014                                                                         | 223.843            | 183.939              | 39.904                 | 327.149                  | 266.868              | 60.281                 | 1,46           |
| 2015                                                                         | 277.289            | 231.901              | 45.388                 | 427.450                  | 348.620              | 78.818                 | 1,54           |
| 2016                                                                         | 264.450            | 225.047              | 39.403                 | 394.839                  | 333.891              | 60.948                 | 1,49           |
| 2017                                                                         | 305.961            | 254.638              | 51.323                 | 448.327                  | 374.561              | 73.766                 | 1,48           |
| 2018                                                                         | 307.889            | 268.262              | 39.627                 | 448.747                  | 390.967              | 57.780                 | 1,46           |
| <b>2019</b>                                                                  | <b>312.046</b>     | <b>266.686</b>       | <b>45.360</b>          | <b>465.155</b>           | <b>395.637</b>       | <b>69.518</b>          | <b>1,50</b>    |
| Var18/19                                                                     | 4.157              | -1.576               | 5.733                  | 16.408                   | 4.670                | 11.738                 | 0,04           |
| Var% 18/19                                                                   | 1,35               | -0,59                | 14,47                  | 3,66                     | 1,19                 | 20,31                  | 2,74           |

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE.

Al considerar la dinámica mensual de viajeros y pernoctaciones de los últimos tres años vemos que los meses de Agosto a Octubre siguen siendo los más concurridos tanto en el número de viajeros recibidos como en el volumen de pernoctaciones. Por su parte, los meses de Noviembre a Enero marcan lo que podríamos considerar como la temporada baja, mientras que, a partir del mes de Marzo y hasta Julio se registra un aumento paulatino de visitas y pernoctaciones, hasta alcanzar la temporada alta a partir de Agosto. Si bien esta dinámica es similar entre visitantes extranjeros y nacionales, la concurrencia de estos últimos depende en buena medida del calendario laboral en España, mientras que las visitas de extranjeros muestran un patrón más constante a lo largo de todo el año.

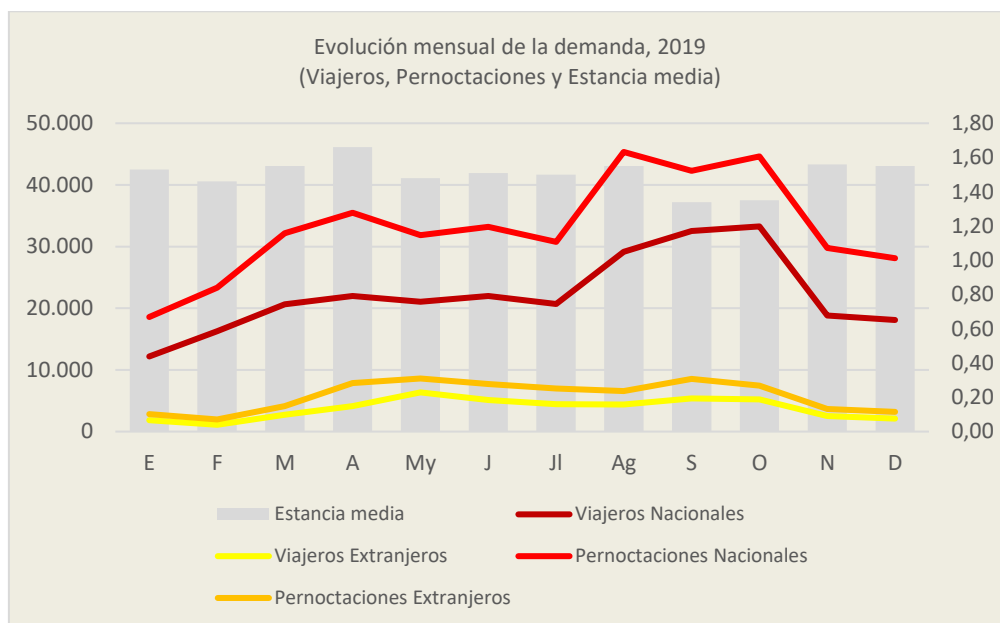


Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE.

Centrados ahora en los resultados específicos del año 2019, el mes de Octubre es, en términos globales, en el que más visitantes se reciben y en el que se alcanza el pico anual de pernoctaciones, coincidiendo con la festividad de Santa Teresa y el Día de la Hispanidad (15 y 12 octubre, respectivamente). Este resultado depende casi por entero del volumen de visitantes nacionales. El mejor mes en términos de visitantes extranjeros es el mes de Mayo, seguido por el mes de Septiembre. Aunque la estancia media se mantiene a lo largo del año en torno a los 1,5 días, las estancias más largas se dan en los meses de Abril y Noviembre.

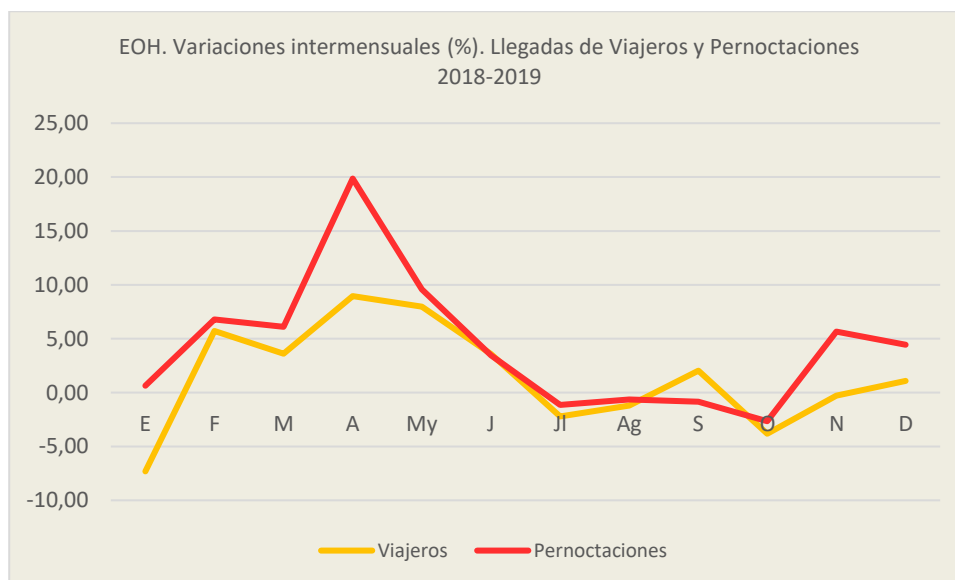
| Distribución mensual de la demanda de alojamiento en la ciudad de Ávila, 2019 |                    |                     |                      |                          |                           |                            |                |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|----------------------|--------------------------|---------------------------|----------------------------|----------------|
|                                                                               | Número de Viajeros |                     |                      | Número de Pernoctaciones |                           |                            | Estancia media |
|                                                                               | Total              | Viajeros Nacionales | Viajeros Extranjeros | Total                    | Pernoctaciones Nacionales | Pernoctaciones Extranjeros |                |
| E                                                                             | 14.016             | 12.185              | 1.831                | 21.417                   | 18.582                    | 2.835                      | 1,53           |
| F                                                                             | 17.397             | 16.292              | 1.105                | 25.333                   | 23.363                    | 1.970                      | 1,46           |
| M                                                                             | 23.356             | 20.646              | 2.710                | 36.315                   | 32.176                    | 4.139                      | 1,55           |
| Ab                                                                            | 26.152             | 22.002              | 4.150                | 43.360                   | 35.511                    | 7.849                      | 1,66           |
| My                                                                            | 27.417             | 21.063              | 6.354                | 40.487                   | 31.879                    | 8.608                      | 1,48           |
| J                                                                             | 27.107             | 21.976              | 5.131                | 40.922                   | 33.208                    | 7.714                      | 1,51           |
| Jl                                                                            | 25.115             | 20.684              | 4.431                | 37.770                   | 30.761                    | 7.009                      | 1,50           |
| Ag                                                                            | 33.535             | 29.129              | 4.406                | 51.915                   | 45.346                    | 6.569                      | 1,55           |
| S                                                                             | 37.871             | 32.506              | 5.365                | 50.836                   | 42.310                    | 8.526                      | 1,34           |
| O                                                                             | 38.520             | 33.274              | 5.246                | 52.062                   | 44.633                    | 7.429                      | 1,35           |
| N                                                                             | 21.376             | 18.844              | 2.532                | 33.433                   | 29.765                    | 3.668                      | 1,56           |
| D                                                                             | 20.184             | 18.085              | 2.099                | 31.305                   | 28.103                    | 3.202                      | 1,55           |
| <b>TOTAL</b>                                                                  | <b>312.046</b>     | <b>266.686</b>      | <b>45.360</b>        | <b>465.155</b>           | <b>395.637</b>            | <b>69.518</b>              | <b>18,04</b>   |

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE.



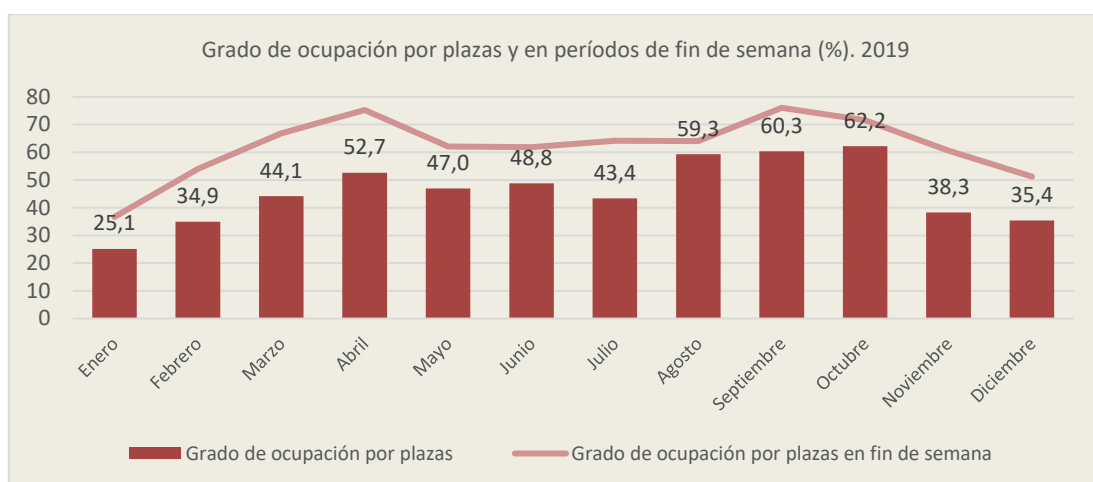
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE.

Al comparar el desempeño de la dinámica mensual de las visitas y pernoctaciones del año 2019 con el anterior, vemos que la mejora en el volumen de pernoctaciones se concentra especialmente en el mes de Abril, es decir, hacia el final de la temporada baja, debido al aumento de pernoctaciones de extranjeros. Si bien el resto del año arroja tendencias muy similares y establecidas en la dinámica turística de Ávila, también ha destacado un aumento importante de las pernoctaciones en el mes de Noviembre respecto a los resultados de 2018.



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE.

La ciudad de Ávila se caracteriza, como destino turístico, por ser una visita de fin de semana, de ahí la corta estancia media, que rara vez supera la jornada y media. Al comparar los datos que la EOH ofrece sobre el grado de ocupación a lo largo de los meses, con el grado de ocupación específico de fines de semana, vemos comprobada esta característica, que determina la dinámica de ocupación hotelera. En 2019 han destacado, en este último sentido, los meses de Septiembre y Abril, donde la ocupación llegó a superar el 75% de las plazas.



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE.

## LOS VISITANTES DE LA CIUDAD DE ÁVILA A TRAVÉS DE LAS CONSULTAS REALIZADAS EN LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

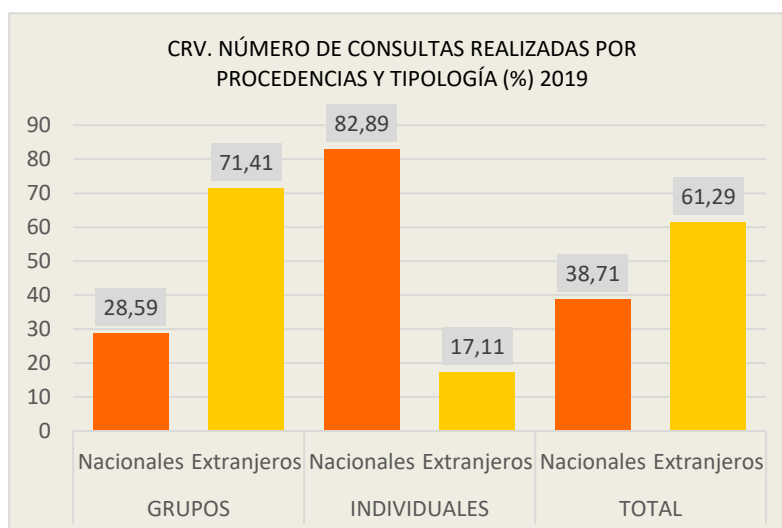
A lo largo de 2019 los dos servicios de información turística con los que cuenta el municipio de Ávila han trabajado a pleno rendimiento para ayudar a los viajeros a disfrutar de los encantos que ofrece la ciudad. El Centro de Recepción de Visitantes (CRV), registró un total de **159.264 consultas**, mientras que la Oficina de Información Turística (OIT) de la Junta de Castilla y León atendió un total de **112.302 consultas**.

De las 159.264 consultas recibidas por el **Centro de Recepción de Visitantes** (CRV) a lo largo de 2019, más de un 80% (129.584) fueron realizadas por personas que viajaron a Ávila como parte de un grupo, y más de un 60% de las consultas las realizaron viajeros procedentes de fuera de nuestro país (97.610). Las consultas de viajeros individuales son realizadas, en su mayoría (82,89%), por viajeros españoles, mientras que los extranjeros acumulan un volumen mayor de consultas realizadas por grupos (71,41%). En términos generales, estos resultados continúan la tendencia a la baja en el uso de este servicio que comenzó en 2018, muy especialmente de los viajeros en grupo nacionales, si bien los grupos extranjeros han aumentado su uso de este servicio en más de un 10% respecto a 2018. Aunque el tamaño medio de los grupos atendidos se mantiene, el número total de grupos atendidos se ha reducido en casi un 3%.

| Ávila. CRV. Características básicas de las consultas atendidas. Año 2016-2019 |         |         |         |         |                |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|----------------|
|                                                                               | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    | Var. 18-19 (%) |
| TOTAL                                                                         | 178.555 | 212.431 | 167.396 | 159.264 | -4,86          |
| Individuales                                                                  | 44.729  | 37.921  | 31.151  | 29.680  | -4,72          |
| Indiv. España                                                                 | 45.675  | 30.388  | 25.835  | 24.601  | -4,78          |
| Indiv. Extranjero                                                             | 14.093  | 7.533   | 5.316   | 5.079   | -4,46          |
| Grupos                                                                        | 133.826 | 174.510 | 136.248 | 129.584 | -4,89          |
| Vist. en grupo España                                                         | 45.675  | 63.808  | 52.720  | 37.053  | -29,72         |
| Vist. en grupo Extranjero                                                     | 88.151  | 110.702 | 83.528  | 92.531  | 10,78          |
| Nº total de grupos                                                            | 4.330   | 5.488   | 4.156   | 4.035   | -2,91          |
| Tamaño medio grupo                                                            | 31      | 32      | 33      | 33      | -              |
| Nº grupos/día                                                                 | 12      | 15      | 11      | 11      | -              |

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

Respecto a los resultados mes a mes, Octubre y Abril han sido los meses con mayor número de consultas, debido en gran medida al mayor volumen de grupos de viajeros extranjeros que han utilizado este servicio (12.756 consultas). En cuanto a las consultas de viajeros individuales, Agosto destaca como el mes con mayor volumen de consultas (5.543 consultas), especialmente de viajeros residentes en España. Estos resultados también vienen explicados por la mayor afluencia de visitantes que recibe la ciudad en estos meses en concreto.



Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

**CRV. Registro de consultas. 2019**

|              | GRUPOS        |               |                | INDIVIDUALES  |              |               | TOTAL         |               |                |
|--------------|---------------|---------------|----------------|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
|              | Nacionales    | Extranjeros   | TOTAL          | Nacionales    | Extranjeros  | TOTAL         | Nacionales    | Extranjeros   | TOTAL          |
| E            | 1.088         | 3.550         | 4.638          | 1.060         | 328          | 1.388         | 2.148         | 3.878         | 6.026          |
| F            | 1.719         | 3.222         | 4.941          | 1.183         | 202          | 1.385         | 2.902         | 3.424         | 6.326          |
| M            | 3.574         | 5.678         | 9.252          | 2.166         | 339          | 2.505         | 5.740         | 6.017         | 11.757         |
| Ab           | 4.291         | 9.569         | 13.860         | 3.852         | 880          | 4.732         | 8.143         | 10.449        | 18.592         |
| M            | 4.384         | 12.125        | 16.509         | 1.507         | 438          | 1.945         | 5.891         | 12.563        | 18.454         |
| Jn           | 4.207         | 10.173        | 14.380         | 1.536         | 590          | 2.126         | 5.743         | 10.763        | 16.506         |
| Jl           | 1.488         | 8.759         | 10.247         | 2.037         | 575          | 2.612         | 3.525         | 9.334         | 12.859         |
| A            | 1.992         | 6.239         | 8.231          | 5.044         | 499          | 5.543         | 7.036         | 6.738         | 13.774         |
| S            | 3.358         | 10.734        | 14.092         | 1.250         | 341          | 1.591         | 4.608         | 11.075        | 15.683         |
| O            | 5.859         | 12.756        | 18.615         | 1.842         | 501          | 2.343         | 7.701         | 13.257        | 20.958         |
| N            | 3.058         | 6.103         | 9.161          | 1.432         | 223          | 1.655         | 4.490         | 6.326         | 10.816         |
| D            | 2.035         | 3.623         | 5.658          | 1.692         | 163          | 1.855         | 3.727         | 3.786         | 7.513          |
| <b>TOTAL</b> | <b>37.053</b> | <b>92.531</b> | <b>129.584</b> | <b>24.601</b> | <b>5.079</b> | <b>29.680</b> | <b>61.654</b> | <b>97.610</b> | <b>159.264</b> |

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

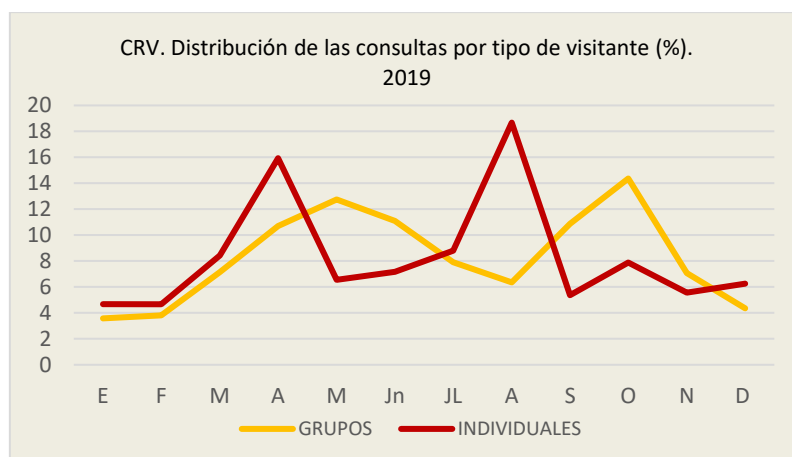
Si bien los resultados de los últimos tres años muestran un decrecimiento paulatino en el uso de este servicio, el balance de los últimos diez años es positivo y su uso ha aumentado en términos globales. Sin embargo, buena parte de la reducción en el uso del CRV se debe al menor volumen de consultas realizadas por viajeros nacionales, mientras que, por su parte, el número de consultas de viajeros extranjeros ha aumentado en la última década y también respecto a 2018. Estos resultados contrastan con el aumento continuado del volumen de visitantes que registra la Encuesta de Ocupación Hotelera, y dan cuenta de la mayor autonomía de los viajeros en la planificación de su viaje a la ciudad. Esto se debe, en buena medida, al uso de las nuevas tecnologías, que facilitan la información y planificación a los viajeros, especialmente a aquellos que viajan de forma individual.

Ávila. Centro de Recepción de visitantes. Evolución del número de consultas. 2009-2019

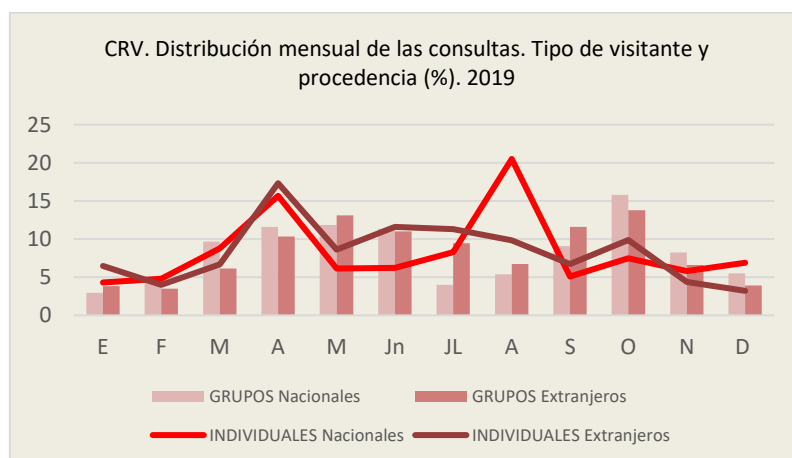
|          | 2009           | 2010           | 2011           | 2012           | 2013           | 2014           | 2015           | 2016           | 2017           | 2018           | 2019           | Var. 18-19%  |
|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------|
| Esp      | 104.394        | 92.944         | 103.324        | 107.618        | 112.439        | 108.993        | 220.255        | 80.544         | 94.196         | 78.555         | 61.654         | -21,51       |
| Ext      | 77.022         | 93.189         | 135.477        | 128.494        | 121.527        | 122.927        | 122.373        | 98.011         | 118.235        | 88.844         | 97.610         | 9,87         |
| Ind      | 49.546         | 33.312         | 51.955         | 53.090         | 52.904         | 52.952         | 65.645         | 44.729         | 37.921         | 31.151         | 29.680         | -4,72        |
| Grp      | 131.870        | 152.821        | 186.846        | 183.022        | 181.062        | 178.968        | 276.983        | 133.826        | 174.510        | 136.248        | 129.584        | -4,89        |
| <b>T</b> | <b>181.416</b> | <b>186.133</b> | <b>238.801</b> | <b>236.112</b> | <b>233.966</b> | <b>231.920</b> | <b>342.628</b> | <b>178.555</b> | <b>212.431</b> | <b>167.399</b> | <b>159.264</b> | <b>-4,86</b> |

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

Siguiendo las tendencias que marca la demanda turística de la ciudad, los meses de Abril y Agosto son los que acumulan un mayor volumen de consultas realizadas por viajeros individuales. Son precisamente las consultas realizadas por viajeros individuales nacionales las que definen la dinámica de esta tipología en el CRV, con un volumen siempre muy superior al de los viajeros extranjeros. En este sentido, destaca el mes de Agosto, en el que se alcanzó el pico anual de consultas individuales, debido al mayor volumen de visitantes individuales nacionales. En lo que respecta a las consultas realizadas por viajeros en grupo destaca el mes de Octubre, mes en el que se atendió el mayor número de consultas de este tipo tanto de viajeros nacionales como extranjeros.



Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.



Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.



La **Oficina de Información Turística de la Junta de Castilla y León** (OIT) recibió un total de 112.298 consultas durante 2019, lo que supone una media de uso diario de 307 consultas. Estos resultados suponen una ligera mejora con respecto al año 2018, debido sobre todo al aumento en el volumen de consultas realizadas por viajeros procedentes del extranjero.

Ávila. OIT de la Junta de Castilla y León. Distribución del número de consultas según procedencia. 2017-2019

|              | 2017           |               |                | 2018          |               |                | 2019          |               |                |
|--------------|----------------|---------------|----------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|----------------|
|              | Españoles      | Extranjeros   | Total          | Españoles     | Extranjeros   | Total          | Españoles     | Extranjeros   | Total          |
| E            | 3.615          | 829           | 4.444          | 3.617         | 988           | 4.605          | 3.661         | 997           | 4.658          |
| F            | 4.777          | 656           | 5.433          | 3.619         | 680           | 4.299          | 4.165         | 853           | 5.018          |
| M            | 6.696          | 1.199         | 7.895          | 7.289         | 887           | 8.176          | 9.432         | 1.466         | 10.898         |
| A            | 15.065         | 2.542         | 17.607         | 7.739         | 2.336         | 10.075         | 9.986         | 2.370         | 12.356         |
| M            | 7.250          | 3.573         | 10.823         | 6.399         | 2.567         | 8.966          | 8.433         | 3.491         | 11.924         |
| Jn           | 5.402          | 2.793         | 8.195          | 5.247         | 2.289         | 7.536          | 5.673         | 2.336         | 8.009          |
| Jl           | 8.962          | 2.553         | 11.515         | 7.356         | 2.238         | 9.594          | 6.034         | 2.040         | 8.074          |
| A            | 16.340         | 2.514         | 18.854         | 15.207        | 1.990         | 17.197         | 14.064        | 2.333         | 16.397         |
| S            | 9.489          | 3.009         | 12.498         | 8.940         | 2.233         | 11.173         | 7.335         | 2.562         | 9.897          |
| O            | 11.148         | 2.484         | 13.632         | 8.434         | 2.199         | 10.633         | 7.408         | 1.638         | 9.046          |
| N            | 6.244          | 886           | 7.130          | 7.491         | 970           | 8.461          | 6.317         | 1.150         | 7.467          |
| D            | 7.826          | 836           | 8.662          | 7.986         | 956           | 8.942          | 7.506         | 1.048         | 8.554          |
| <b>Total</b> | <b>102.814</b> | <b>23.874</b> | <b>126.688</b> | <b>89.324</b> | <b>20.333</b> | <b>109.657</b> | <b>90.014</b> | <b>22.284</b> | <b>112.298</b> |

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

Si tomamos en consideración la serie histórica de los últimos 20 años, vemos que se trata de un servicio utilizado en su mayoría por viajeros de nuestro país, situándose su porcentaje anual en torno al 80%. Con respecto a los viajeros extranjeros que hacen uso de la OIT, si bien en 2019 sigue lejos del récord alcanzado en 2003, su volumen ha aumentado un 9,6% respecto a 2018.

Ávila. OIT- Junta de Castilla y León. Evolución del número de consultas realizadas según procedencia. 1999-2019

| Año         | Total         |               |                | %            |              |            |
|-------------|---------------|---------------|----------------|--------------|--------------|------------|
|             | Españoles     | Extranjeros   | Total          | Españoles    | Extranjeros  | Total      |
| 1999        | 93.550        | 37.598        | 131.148        | 71,33        | 28,67        | 100        |
| 2000        | 97.963        | 32.234        | 130.197        | 75,24        | 24,76        | 100        |
| 2001        | 102.583       | 31.462        | 134.045        | 76,53        | 23,47        | 100        |
| 2002        | 133.803       | 39.273        | 173.076        | 77,31        | 22,69        | 100        |
| 2003        | 169.280       | 53.039        | 222.319        | 76,14        | 23,86        | 100        |
| 2004        | 239.516       | 41.339        | 280.855        | 85,28        | 14,72        | 100        |
| 2005        | 104.820       | 23.121        | 127.941        | 81,93        | 18,07        | 100        |
| 2006        | 103.245       | 20.280        | 123.525        | 83,58        | 16,42        | 100        |
| 2007        | 69.237        | 12.247        | 81.102         | 84,97        | 15,03        | 100        |
| 2008        | 59.139        | 12.907        | 72.046         | 82,09        | 17,91        | 100        |
| 2009        | 103.818       | 21.778        | 125.596        | 82,66        | 17,34        | 100        |
| 2010        | 102.604       | 25.912        | 128.516        | 79,84        | 21,16        | 100        |
| 2011        | 92.494        | 30.882        | 123.376        | 74,97        | 25,03        | 100        |
| 2012        | 79.559        | 24.564        | 104.123        | 76,41        | 23,59        | 100        |
| 2013        | 90.219        | 25.946        | 116.165        | 77,67        | 22,33        | 100        |
| 2014        | 98.338        | 28.800        | 127.138        | 77,35        | 22,65        | 100        |
| 2015        | 155.880       | 31.015        | 186.895        | 83,41        | 16,59        | 100        |
| 2016        | 95.545        | 25.256        | 120.801        | 79,09        | 20,91        | 100        |
| 2017        | 102.814       | 23.874        | 126.688        | 81,15        | 18,85        | 100        |
| 2018        | 89.324        | 20.333        | 109.657        | 81,46        | 18,54        | 100        |
| <b>2019</b> | <b>90.014</b> | <b>22.284</b> | <b>112.298</b> | <b>80,16</b> | <b>19,84</b> | <b>100</b> |
| Var 18/19   | 694           | 1.951         | 2.641          | -1,30        | 1,30         | -          |
| Var 18/19%  | 0,77          | 9,60          | 2,41           | -1,60        | 7,03         | -          |

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

En cuanto a los resultados mes a mes de las consultas en la OIT, y distinguiendo entre visitantes nacionales de proximidad (de la misma Comunidad Autónoma y de Madrid) y del resto de España, vemos que Agosto ha sido el mes con mayor volumen de consultas, especialmente de viajeros procedentes del resto de España, con hasta un 17,36% de las consultas anuales de este tipo de visitantes. Por su parte, el mes de Mayo destaca por el mayor volumen de consultas recibidas por viajeros de fuera de nuestro país.

| OIT-Junta Castilla y León. Distribución mensual según origen de los visitantes. 2019 |               |            |                              |            |                 |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|------------------------------|------------|-----------------|------------|
|                                                                                      | Extranjeros   |            | Visitantes de proximidad (1) |            | Resto de España |            |
|                                                                                      | Total         | %          | Total                        | %          | Total           | %          |
| E                                                                                    | 997           | 4,47       | 1.950                        | 5,31       | 1.711           | 3,05       |
| F                                                                                    | 853           | 3,83       | 2.133                        | 5,81       | 2.032           | 3,62       |
| M                                                                                    | 1.466         | 6,58       | 4.167                        | 11,34      | 5.265           | 9,38       |
| A                                                                                    | 2.370         | 10,64      | 3.294                        | 8,97       | 6.692           | 11,92      |
| M                                                                                    | 3.491         | 15,67      | 4.641                        | 12,63      | 3.792           | 6,75       |
| Jn                                                                                   | 2.336         | 10,48      | 2.470                        | 6,72       | 3.203           | 5,70       |
| Jl                                                                                   | 2.238         | 10,04      | 2.353                        | 6,41       | 5.003           | 8,91       |
| A                                                                                    | 1.990         | 8,93       | 4.271                        | 11,63      | 9.739           | 17,34      |
| S                                                                                    | 2.233         | 10,02      | 3.362                        | 9,15       | 5.578           | 9,93       |
| O                                                                                    | 1.638         | 7,35       | 2.894                        | 7,88       | 4.514           | 8,04       |
| N                                                                                    | 1.150         | 5,16       | 2.174                        | 5,92       | 4.143           | 7,38       |
| D                                                                                    | 1.048         | 4,70       | 3.023                        | 8,23       | 4.483           | 7,98       |
| <b>TOTAL</b>                                                                         | <b>22.284</b> | <b>100</b> | <b>36.732</b>                | <b>100</b> | <b>56.155</b>   | <b>100</b> |

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

(1) Visitantes de proximidad: procedentes de Madrid y Castilla y León

## PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE VISITANTES: PROCEDENCIAS Y DISTRIBUCIÓN

Los datos recogidos por el CRV y la OIT obtenidos durante el año 2019 continúan las tendencias de años anteriores y confirman que Ávila sigue configurándose como un destino eminentemente nacional, cuyo volumen mayoritario de visitantes procedían de localidades de proximidad, en la Comunidad de Madrid y en Castilla y León. Si bien el volumen de visitantes extranjeros ha aumentado respecto al 2018, siguen representando un volumen minoritario del conjunto de visitas.

### Visitantes individuales

Tomando en cuenta el volumen de consultas individuales recibidas en los servicios de información turística de la ciudad, se confirma este predominio de los visitantes nacionales frente a extranjeros. Concretamente, el CRV recibió un 82,89% de consultas individuales nacionales, mientras que la OIT un 80,16% de consultas de viajeros nacionales.

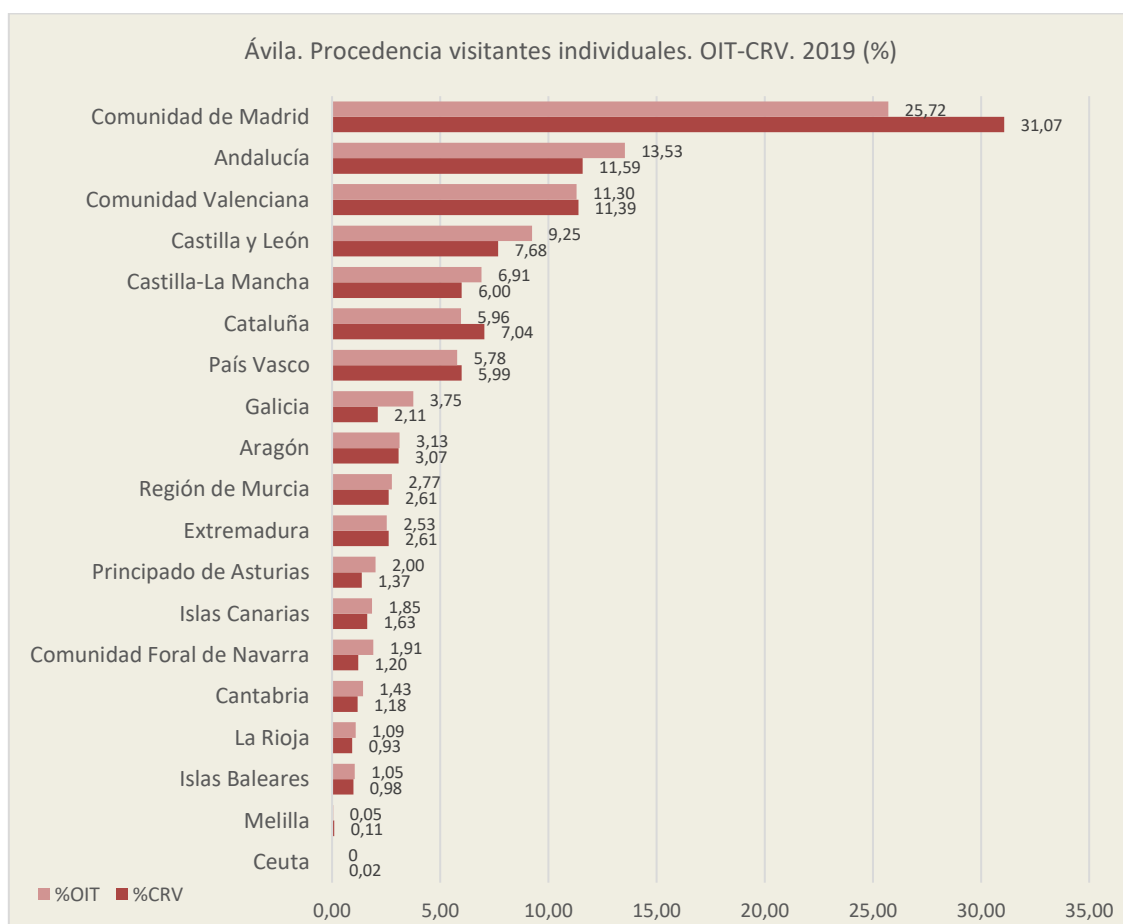
Al desagregar la información según procedencia de los viajeros (Comunidades Autónomas y países) podemos conocer con detalle los principales mercados emisores, así como el papel que juegan los servicios de información turística en la programación del viaje de los visitantes.

### Consultas individuales CRV/OIT 2019



Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo.

Los visitantes individuales nacionales, según los datos en conjunto del CRV y la OIT, provinieron mayoritariamente de la Comunidad de Madrid, y supusieron casi un 26% del total de consultas de este tipo, seguidos por los procedentes de Andalucía, con un 13% de las consultas.



Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo.

Tomando en cuenta únicamente los datos de consultas individuales al CRV de visitantes extranjeros, durante el 2019 el mercado mayoritario ha sido, con mucha diferencia, los visitantes individuales procedentes de Argentina (2.260, un 49%), seguidos por los visitantes de Portugal (344, un 7%) y EE. UU. (274, un 6%).



A lo largo de 2019 se registraron en el CRV un total de 4.035 grupos, casi un 3% menos que en 2018, con un tamaño medio de 33 personas. En términos generales, se recibieron 129.584 consultas provenientes de grupos organizados, que suponen más de un 80% de todas las consultas recibidas a lo largo del año en el CRV. Más de un 70% de los registros grupales del CRV provinieron de visitantes extranjeros, repartidos en 3.324 grupos.

12



Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo.

Por su parte, las visitas en grupo de origen nacional provinieron en su mayoría de Andalucía (con 160 grupos y un 14,86% de los registros de viajeros grupales) y la Comunidad de Madrid (140 grupos y 13,6% de los registros de viajeros grupales). Les siguen la Comunidad Valenciana y Castilla y León.

CRV. Consultas nacionales de los visitantes en grupo. 2019



Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo.

### VISITAS A LOS PRINCIPALES ELEMENTOS PATRIMONIALES DE INTERÉS TURÍSTICO

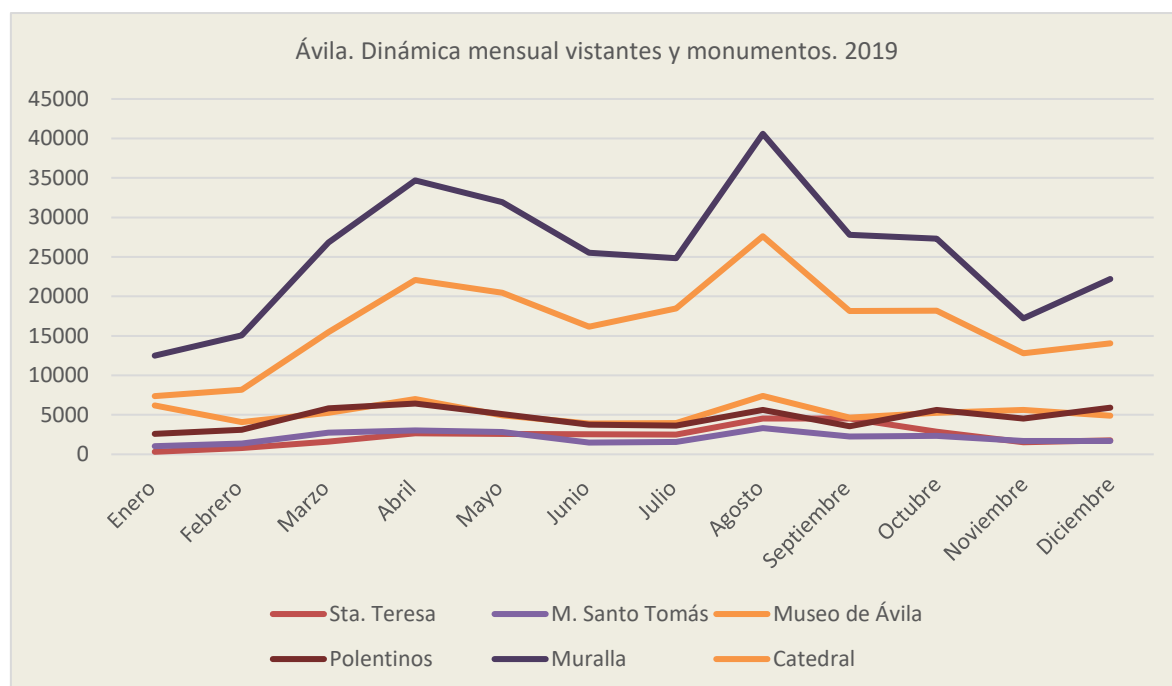
A lo largo del año 2019 los principales museos y monumentos de la ciudad recibieron un total de 677.923 visitas. La Muralla fue el monumento más visitado, con casi 300.000 visitas, seguido por la Catedral, que rozó las 200.000. Los meses de Agosto y Abril fueron los más numerosos en volumen de visitas para todos los monumentos y museos, debido a que son los meses de mayor afluencia turística en la ciudad.

| Distribución mensual del número de visitantes de museos y monumentos. 2019 |                |                |               |               |                |                |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|----------------|
|                                                                            | M. Sta. Teresa | M. Santo Tomás | M. de Ávila   | Polentinos    | Muralla        | Catedral       |
| Enero                                                                      | 320            | 1.029          | 6.188         | 2.590         | 12.496         | 7.371          |
| Febrero                                                                    | 796            | 1.361          | 4.087         | 3.100         | 15.060         | 8.166          |
| Marzo                                                                      | 1.600          | 2.757          | 5.255         | 5.833         | 26.816         | 15.467         |
| Abril                                                                      | 2.681          | 3.017          | 7.006         | 6.429         | 34.679         | 22.086         |
| Mayo                                                                       | 2.593          | 2.808          | 4.945         | 5.102         | 31.946         | 20.462         |
| Junio                                                                      | 2.538          | 1.488          | 3.897         | 3.754         | 25.543         | 16.162         |
| Julio                                                                      | 2.509          | 1.587          | 3.974         | 3.617         | 24.838         | 18.475         |
| Agosto                                                                     | 4.532          | 3.321          | 7.396         | 5.636         | 40.590         | 27.615         |
| Septiembre                                                                 | 4.532          | 2.260          | 4.649         | 3.562         | 27.803         | 18.151         |
| Octubre                                                                    | 2.851          | 2.332          | 5.250         | 5.628         | 27.304         | 18.196         |
| Noviembre                                                                  | 1.530          | 1.696          | 5.605         | 4.541         | 17.227         | 12.812         |
| Diciembre                                                                  | 1.767          | 1.688          | 4.878         | 5.898         | 22.185         | 14.060         |
| <b>Total</b>                                                               | <b>28.249</b>  | <b>25.344</b>  | <b>63.130</b> | <b>55.690</b> | <b>306.487</b> | <b>199.023</b> |
| Total 2018                                                                 | s.d.           | 26.882         | 57.142        | 39.969        | 275.584        | 193.083        |
| Total 2017                                                                 | s.d.           | 26.228         | 61.406        | 43.762        | 278.451        | 206.638        |

Fuente: Museo Provincial, Museo de Sta. Teresa, Monasterio de Sto Tomás y Ayto de Ávila

Teniendo en cuenta los resultados de 2018, con excepción del Museo de Santo Tomás, todos los conjuntos monumentales y museísticos han aumentado el volumen de visitas. En algunos casos, de forma excepcional, como el Museo y Archivo General Militar de Ávila, el Palacio de Polentinos, que superó su récord histórico alcanzado en el año del centenario, y que, además, aumentó sus visitas en casi un 40% respecto al año anterior.

Cabe destacar, finalmente, que este aumento continuado de las visitas al conjunto museístico y monumental corresponde también al aumento en el volumen de visitas y pernoctaciones a la ciudad, por lo que puede afirmarse que Ávila sigue siendo considerado un destino vinculado al turismo cultural y patrimonial, cuya oferta museística y monumental constituye su principal atractivo.



Fuente: Museo de Ávila, Museo de Sta. Teresa, Monasterio de Sto. Tomás, Polentinos y Ayto. De Ávila.

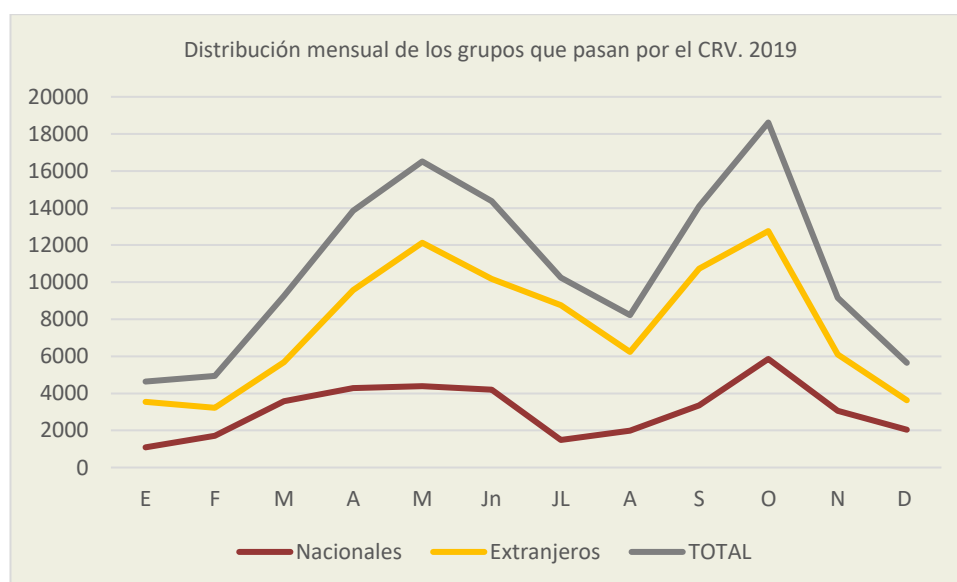
## 2. Las visitas en grupos organizados

Las visitas realizadas a la ciudad como parte de un grupo organizado constituyen un elemento clave de la dinámica turística abulense. A partir de los datos del Centro de Recepción de Visitantes podemos profundizar en las características más importantes de este fenómeno. Durante el año 2019 el CRV recibió consultas de hasta 129.584 visitantes grupales, repartidos en 4.035 grupos. Como es habitual, una amplia mayoría de los visitantes provenientes del extranjero realizan su visita en grupos organizados, durante este año el CRV recibió 92.531 consultas de este tipo de viajeros, dos terceras partes del total de consultas grupales, un 71,41%. Los grupos de extranjeros se caracterizan también por ser menos numerosos que los grupos nacionales, situándose el tamaño medio de los grupos de extranjeros en torno a las 28 personas y los nacionales cerca de 52 personas.

| Datos agregados de la estadística mensual. 2019 |                |       |
|-------------------------------------------------|----------------|-------|
|                                                 | N              | %     |
| Nº Visit.Nac                                    | 37.053         | 28,59 |
| Nº Visit.Ext.                                   | 92.531         | 71,41 |
| <b>Total Visit. Grupos</b>                      | <b>129.584</b> |       |
| Nº Grup. Nac.                                   | 711            | 17,62 |
| Nº Grup. Ext.                                   | 3.324          | 82,38 |
| <b>Total Nº Grupos</b>                          | <b>4.035</b>   |       |

Fuente: Ayto. de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado.

En la distribución mensual de los grupos vemos confirmadas las tendencias que ya señalamos al analizar la demanda turística de la ciudad. Si bien la mayor parte de las visitas se concentran en dos grandes tramos mensuales, de Marzo a Junio (un 41% de las consultas) y de Agosto a Noviembre (con un 39%), en este último tramo la subida tiende siempre a ser más acusada tanto para los visitantes nacionales como extranjeros, incluso a pesar de ser menor comparativamente en el volumen global de visitantes grupales.



Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Empleo, Industria, Comercio y Turismo.

Según su procedencia, los grupos nacionales han sido en su mayoría de Comunidades Autónomas o provincias más alejadas de Ávila. Un 17,19% del total de los visitantes grupales que han pasado por el CRV procedían del resto de España, frente al 7,83% que representaron los visitantes nacionales grupales de proximidad. Las consultas de visitantes grupales extranjeros fueron en su mayoría procedentes de la Unión Europea, un 15,98% del total de grupos, seguidos por los visitantes procedentes de sudeste asiático, con un 10,12%.

| <b>Recuento. CRV. Procedencia de los grupos.</b> |                  |                  |          |
|--------------------------------------------------|------------------|------------------|----------|
|                                                  | <b>Nº Grupos</b> | <b>Nº Visit.</b> | <b>%</b> |
| <b>Extranjero (Europa)</b>                       | 649              | 20.704           | 15,98    |
| <b>Resto de España</b>                           | 502              | 22.274           | 17,19    |
| <b>Sudeste asiático</b>                          | 548              | 13.109           | 10,12    |
| <b>Proximidad (Madrid y Castilla y León)</b>     | 209              | 10.143           | 7,83     |
| <b>N. América</b>                                | 305              | 8.603            | 6,64     |
| <b>América Latina</b>                            | 189              | 4.761            | 3,67     |
| <b>Resto del Mundo</b>                           | 82               | 2.049            | 1,58     |
| <b>TOTAL</b>                                     | <b>4.035</b>     | <b>129.584</b>   |          |

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado

Centrados ahora en el desglose de los grupos nacionales durante el 2019, un tercio de los grupos provinieron de Comunidades Autónomas próximas a Ávila, concretamente, 140 grupos de Madrid (un 19,69% del total) y 69 de Castilla y León (un 9,7%). El porcentaje mayoritario lo representan los grupos de visitantes provenientes de Andalucía, con 160 grupos que suponen un 22,5% del total de grupos.

| <b>Recuento. Procedencia de los grupos nacionales 2019</b> |            |          |
|------------------------------------------------------------|------------|----------|
|                                                            | <b>N</b>   | <b>%</b> |
| Andalucía                                                  | 160        | 22,50    |
| Comunidad de Madrid                                        | 140        | 19,69    |
| Comunidad Valenciana                                       | 73         | 10,27    |
| Castilla y León                                            | 69         | 9,70     |
| Cataluña                                                   | 46         | 6,47     |
| Castilla-La Mancha                                         | 43         | 6,05     |
| Región de Murcia                                           | 32         | 4,50     |
| Galicia                                                    | 30         | 4,22     |
| Islas Canarias                                             | 25         | 3,52     |
| Extremadura                                                | 24         | 3,38     |
| Aragón                                                     | 19         | 2,67     |
| País Vasco                                                 | 15         | 2,11     |
| Principado de Asturias                                     | 11         | 1,55     |
| Comunidad Foral de Navarra                                 | 10         | 1,41     |
| Islas Baleares                                             | 9          | 1,27     |
| La Rioja                                                   | 3          | 0,42     |
| Cantabria                                                  | 2          | 0,28     |
| <b>Total</b>                                               | <b>711</b> |          |

Fuente: Ayto. de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado

Con respecto a los visitantes en grupo procedentes del extranjero, observamos que el mercado asiático sigue siendo muy importante para la dinámica turística de Ávila. Si consideramos en conjunto Taiwán, Corea del Sur, China y Japón, vemos que el mercado asiático acumula más de un 14% del total de grupos. Por otra parte, los grupos provenientes de los Estados Unidos suponen el porcentaje mayoritario que acumula un país en solitario, con 271 grupos, un 8,15% del total. Con respecto al tamaño medio, destacan especialmente los grupos provenientes de Portugal, con un tamaño medio de casi 50 personas por grupo, muy superior al tamaño medio de los grupos estadounidenses (cercano a las 28 personas), a pesar de representar un 1,56% del total de grupos provenientes del extranjero.



| Recuento. Procedencia de los grupos extranjeros. 2019 |               |              |       |              |
|-------------------------------------------------------|---------------|--------------|-------|--------------|
|                                                       | Consultas     | Grupos       | %     | Tamaño medio |
| Estados Unidos                                        | 7.646         | 271          | 8,15  | 28,2         |
| Taiwán                                                | 4.715         | 190          | 5,72  | 24,8         |
| Corea del Sur                                         | 4.298         | 179          | 5,39  | 24,0         |
| Alemania                                              | 4.025         | 146          | 4,39  | 27,6         |
| Italia                                                | 4.866         | 144          | 4,33  | 33,8         |
| Francia                                               | 3.305         | 105          | 3,16  | 31,5         |
| Brasil                                                | 1.874         | 84           | 2,53  | 22,3         |
| China                                                 | 1.839         | 72           | 2,17  | 25,5         |
| Australia                                             | 1.350         | 56           | 1,68  | 24,1         |
| Portugal                                              | 2.581         | 52           | 1,56  | 49,6         |
| Japón                                                 | 820           | 46           | 1,38  | 17,8         |
| Holanda                                               | 1.153         | 44           | 1,32  | 26,2         |
| Polonia                                               | 1.657         | 43           | 1,29  | 38,5         |
| Reino Unido                                           | 1.037         | 39           | 1,17  | 26,6         |
| México                                                | 793           | 38           | 1,14  | 20,9         |
| Canadá                                                | 957           | 34           | 1,02  | 28,1         |
| Filipinas                                             | 588           | 26           | 0,78  | 22,6         |
| India                                                 | 848           | 25           | 0,75  | 33,9         |
| Argentina                                             | 368           | 19           | 0,57  | 19,4         |
| Resto de países                                       | 5.640         | 196          | 5,90  | 28,8         |
| Desconocido                                           | 42.131        | 1.515        | 45,58 | 27,8         |
| <b>Total</b>                                          | <b>92.491</b> | <b>3.324</b> |       |              |

Fuente: Ayto. de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado

Finalmente, según la tipología de las visitas en grupos organizados, la amplia mayoría de los grupos eran de carácter comercial, organizados por agencias, y que comprenden hasta un 87,62%, una tipología que viene reduciéndose en los últimos años, y que ha experimentado un importante descenso respecto al 2018, de hasta un 15% menos de visitantes. Los grupos escolares supusieron un 5,71%, mientras que los viajeros de la tercera edad acumularon un 5,17% de las visitas grupales.

| Recuento. Grupos por tipologías          |                |                |                |       |
|------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|-------|
|                                          | 2017           | 2018           | 2019           | %     |
| Turismo organizado de carácter comercial | 137.774        | 135.452        | 114.957        | 87,62 |
| Escolar                                  | 10.125         | 6.860          | 7.495          | 5,71  |
| 3ª edad                                  | 6.889          | 5.524          | 6.785          | 5,17  |
| T. Social (Asociaciones)                 | 1.024          | 952            | 725            | 0,55  |
| Grupos religiosos                        | 620            | 775            | 609            | 0,46  |
| Grupos empresa, negocios                 | 481            | 556            | 375            | 0,29  |
| Sin datos                                | 312            | 327            | 250            | 0,19  |
| <b>TOTAL</b>                             | <b>157.225</b> | <b>150.448</b> | <b>131.196</b> |       |

Fuente: Ayto. de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado

### 3. Ávila accesible, Ávila de todos

El firme compromiso de la ciudad de Ávila por un turismo accesible, iniciado en 2002, y que buscar garantizar un disfrute sin barreras de su Patrimonio ha fructificado en numerosos y muy importantes premios. Aunque muchas ciudades españolas han seguido el ejemplo de Ávila, volcando parte de sus políticas públicas en la mejora de la accesibilidad en el turismo, Ávila sigue siendo actualmente la única ciudad española galardonada con el premio “Access-City”, recibido en la primera edición de este premio, en 2011, por parte de la European Network for Accesible Tourism. Este galardón reconocía, además, el compromiso de la ciudad que, desde 2002 ha trabajado para mejorar la accesibilidad de los edificios públicos y ha puesto en marcha diversas iniciativas de incentivo para la expansión de la accesibilidad en la oferta privada. Con anterioridad también otros premios han reconocido el trabajo llevado a cabo en la ciudad, entre los que destacan el **Premio Reina Sofía de Accesibilidad Universal a Municipios**, en 2009; o el reconocimiento otorgado por el **Comité Español Representante de Personas con Discapacidad**, en 2011, y que definía a Ávila como ejemplo a seguir en materia de accesibilidad.



Con hasta **14 monumentos accesibles**, **16 alojamientos** de diferentes tipologías y hasta **14 establecimientos de hostelería** accesibles, Ávila cuenta con una sólida oferta turística accesible, y con un importante número de recursos disponibles desde el punto de partida básico del turista, el Centro de Recepción de Visitantes. Entre los recursos más importantes, cabe destacar el préstamo de sillas de ruedas, que busca facilitar la visita por la ciudad y sus principales monumentos. Desde el apartado de Rutas Accesibles del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad proponen una ruta por la ciudad que recoge hasta 9 monumentos, incluida la visita a La Muralla, concretamente el conocido tramo de La Puerta del Puente.



Fuente: Ruta accesible de Ávila. Ciudadespatrimonio.org



Desde el CRV también recogen otra ruta accesible que, partiendo de este centro, comunica con los principales elementos del Patrimonio abulense. Esta ruta visita la basílica de San Vicente y recorre el jardín homónimo hasta la Casa de las Carnicerías. Atravesando la Puerta de los Leales o del Peso de la Harina se llega a la plaza de la Catedral, en la que se ofrece además una visita completa y accesible al templo. Tras esta visita, se dirige hasta la plaza del Mercado Chico, donde se encuentra el Ayuntamiento de la ciudad. Siguiendo por diferentes calles y plazas, la ruta llega hasta la plaza de José Tomé. Posteriormente, atravesando la calle de Don Gerónimo y la plaza de Adolfo Suárez se accede a la plaza de Santa Teresa o del Mercado Grande, en la que se sitúa la iglesia de San Pedro. Siguiendo la

Muralla, la ruta continúa por el paseo del Rastro hasta la puerta de la Santa o de Montenegro, donde se encuentra la entrada al convento de Santa Teresa, el final de la ruta.



Además, desde el CRV se encuentra información sobre las diversas visitas guiadas realizadas en Lengua de Signos que se ofrecen en la ciudad. Los visitantes encontrarán a lo largo de la ruta las placas de "Ávila accesible", otorgadas por el Ayuntamiento, y que indican que dichos establecimientos cumplen con los estándares de accesibilidad.

Ávila cuenta en la actualidad con hasta 14 monumentos accesibles, que garantizan recursos físicos, visuales y auditivos para facilitar su disfrute:

- La Muralla de Ávila
- Catedral de Ávila
- Basílica de San Vicente
- Real Monasterio de Santo Tomás
- Convento y Museo de Santa Teresa
- Casa de los Deanes
- Iglesia de San Pedro
- Iglesia de San Antonio
- Monasterio de San Francisco
- Palacio de Los Verdugo
- Palacio de Los Serrano
- Casa de las Carnicerías
- El Episcopio
- Convento de Santa María de Jesús



Además de la completa Guía de Recursos Accesibles, que recoge la oferta hotelera y gastronómica y describe en detalle las características de accesibilidad de los principales monumentos de la ciudad, el visitante cuenta con otros recursos destacables, como las cinco maquetas tiflológicas disponibles en varios de ellos, complementadas con información textual y en Braille. También es destacable el punto de información del CRV, que ofrece locución en varios idiomas, e incluye información en lengua de signos española. Además, se han redactado folletos de conocimiento de los

monumentos en formato de lectura fácil, y que los visitantes pueden descargar con anterioridad desde la propia web de Turismo de Ávila, al organizar su visita. Finalmente, destacamos también las audio-videoguías, con información en nueve idiomas, incluida la lengua de signos española y también la internacional, que garantizan que todos los visitantes conozcan en profundidad la historia del Patrimonio abulense.

La vocación de la ciudad es la de seguir mejorando la oferta de monumentos accesibles, así como incentivar también la oferta hotelera y gastronómica accesible, para que Ávila pueda ofrecer un turismo más accesible e inclusivo, en definitiva, un turismo de todos y para todos.

## 4. Principales noticias turísticas 2019

---

Durante el año 2019 se han organizado y llevado a cabo, desde el Área de Turismo del Ayto. de Ávila, numerosas actividades de interés turístico, entre las que destacamos especialmente el programa de visitas guiadas y las acciones de promoción turística en diversas ferias y congresos.

- **Visitas guiadas:** El programa de visitas guiadas de la ciudad de Ávila destaca dentro de las actividades turísticas desarrolladas en la ciudad. Dentro de éste se encuentran las siguientes visitas realizadas durante el último trimestre de 2019:
  - ✓ **Joyas abulenses.** Esta visita guiada se realizó todos los sábados hasta el 26 de octubre. Dieron comienzo a las 11:30 en el Centro de Recepción de Visitantes y, a partir de este punto, se realizó un recorrido de tres horas en el que se incluía la Basílica de San Vicente, la Catedral y la Muralla de Ávila. El aforo máximo estuvo limitado a 55 personas y la tarifa fue de 8€.
  - ✓ **Ávila de leyenda.** Esta visita guiada se realizó todos los sábados hasta finales de octubre comenzando también desde el Centro de Recepción de Visitantes a las 19:00. Su recorrido incluyó San Vicente, el Mercado Grande, la Catedral, el Mercado Chico, el Rastro y la Plaza de la Santa. Se trató de una visita teatralizada cuya tarifa general fue de 6€ y la reducida de 4€. El aforo máximo permitido fue de 55 personas.
- ✓ **Huellas Teresa de Ávila.** Esta visita se llevó a cabo los domingos de septiembre y octubre. Comienza a las 11:30 en el Centro de Recepción de Visitantes y recorre el interior de la Encarnación, el Convento de San José, el Convento de La Santa y el Museo de la Santa. La tarifa general de esta visita es de 5€ y la reducida de 3€. El aforo máximo es, también, de 55 personas.
- ✓ **Patrimonio de la humanidad.** Esta ruta se realiza los domingos a las 12:00 desde el Centro de Recepción de Visitantes y recorre San Vicente, el Mercado Grande, la Catedral, el Paseo del Rastro, La Santa y el Mercado Chico. La tarifa general es de 5€ y la reducida de 3€.
- ✓ **Tren Teresa de Ávila.** Esta visita surge de la colaboración entre Renfe Viajeros S.A. y el Ayuntamiento de Ávila y se realiza todos los sábados hasta el 26 de octubre. Se trata de un viaje de ida y vuelta a Ávila desde Madrid. El precio es de 20,30€ y la visita (teatralizada) incluye la entrada a numerosos elementos del patrimonio monumental de Ávila.



- ✓ **Ávila Isabelina.** Todos los sábados de Noviembre y Diciembre, desde el Centro de Recepción de Visitantes, se inicia el recorrido por los interiores del monasterio de Santa Ana, el Real Monasterio de Santo Tomás y la Plaza del Mercado Grande. La tarifa general es de 6€ y la reducida de 4€, y es gratuita para menores de 12 años. El precio incluye la entrada a los Monasterios.
- **Promoción turística.** A lo largo de 2019 diversos representantes del Área de Turismo han asistido a varios encuentros, congresos y ferias para continuar promocionando la rica oferta turística abulense en todo el mundo. Entre los cuales destacamos:
  - ✓ **XXIII Feria Internacional del Turismo de Interior (INTUR).** 21 al 24 de Noviembre en Valladolid.
  - ✓ **ITB Asia.** 14 al 18 de Octubre en Singapur. Asistencia en conjunto con el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad (GCPH).
  - ✓ **JATA Tourism Expo.** 24 al 27 de Octubre en Osaka. Asistencia en conjunto con el GCPH.
  - ✓ **World Travel Market.** 4 al 6 de Noviembre en Londres. Asistencia en conjunto con el GCPH.
  - ✓ **Presentación del GCPH en Reino Unido.** Los días 2 y 3 de Octubre se llevó a cabo una presentación en el marco del GCPH para promocionar estos destinos en las ciudades de Manchester y Glasgow.
  - ✓ **Encuentro Europeo de Asociaciones de Patrimonio Mundial.** 26 y 27 de Noviembre en Ibiza.
  - ✓ **Encuentro sobre rodaje sostenible.** 25 y 26 de Noviembre en Málaga, en el marco de la jornada “El rol de las Film Commissions en los rodajes sostenibles”. Participación en conjunto con ProMálaga y Spain Film Commission.
  - ✓ **Jornadas Inversas del turismo de ocio en los mercados LATAM.** 19 de Noviembre en Madrid, organizado en conjunto con el GCPH y Madrid destino.