

BOLETÍN INFORMATIVO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE ÁVILA

Dirección, coordinación y elaboración:

Grupo de Investigación "Turismo, Patrimonio y Desarrollo" (U.C.M.)

Miguel Ángel Troitiño Vinuesa

María García Hernández

Manuel de la Calle Vaquero

M^a del Carmen Mínguez García

Libertad Troitiño Torralba

Iván Velasco Romera

Trabajo de campo:

Área de Turismo – Ayto. de Ávila

Balance de la actividad turística durante el año 2009

Número

22

Febrero

2010

Se recoge en este primer boletín del año 2010 el balance de la actividad turística en la ciudad de Ávila durante 2009. En consonancia con la situación económica general del país y la dinámica de destinos de perfil turístico semejante los datos muestran cómo durante el pasado año se ha contraído la actividad turística en la ciudad. Los datos de coyuntura muestran descensos en el número de viajeros y pernoctaciones y una tónica de mantenimiento en registros de visita a museos y monumentos, así como en las consultas realizadas en los servicios de información turística. La actividad vinculada al excursionismo del visitante individual no parece haberse visto, por tanto, tan afectada como la pernoctación en destino y como la llegada de grupos excursionistas de turismo organizado de carácter comercial procedentes del extranjero. Por su parte las cifras del turismo de reuniones se mantienen en los niveles de años anteriores.



Ayuntamiento de Ávila
Concejalía de Turismo

Pag. SUMARIO

2-10	Datos de coyuntura turística.
10-13	Encuesta a la demanda.
13-17	Las visitas en grupo organizado
18-19	Turismo de reuniones
20	Principales noticias turísticas

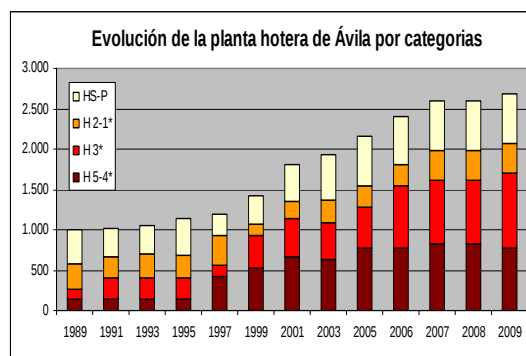
1. Datos de coyuntura turística.

OFERTA Y DEMANDA DE ALOJAMIENTO HOTELERO

En 2009 la ciudad de Ávila ha contado con una oferta comercial de alojamiento de 2.586 plazas distribuidas en 43 establecimientos. Respecto al año anterior se ha producido un incremento del número de plazas (+88), aunque no del número de establecimientos. Cerró un hotel de 4 estrellas (*Doña Ximena*), pero se inauguró otro establecimiento de 3 estrellas: *H2 Ávila*. La estructura de la oferta, como en años anteriores, refleja un predominio de los hoteles de categorías media y media alta. El 29% de las plazas (778) está en hoteles de cuatro y cinco estrellas (5 establecimientos), el 35% corresponde a hoteles de tres estrellas (926 plazas en 8 establecimientos), el 13% son plazas de hoteles de dos y una estrella (362 plazas y 9 hoteles) y el 23% restante corresponde a hostales y pensiones (613 plazas, 20 establecimientos).

Ávila. Oferta de alojamiento. Verano 2009		
	Plazas	Establecimientos
	Nº total	Nº total
H 5-4*	778	5
H 3*	926	8
H 2-1*	362	9
HS-P	613	20
CR	5	1
Total	2.684	43

Fuente: Dirección General de Turismo.
Registro de Establecimientos Turísticos.

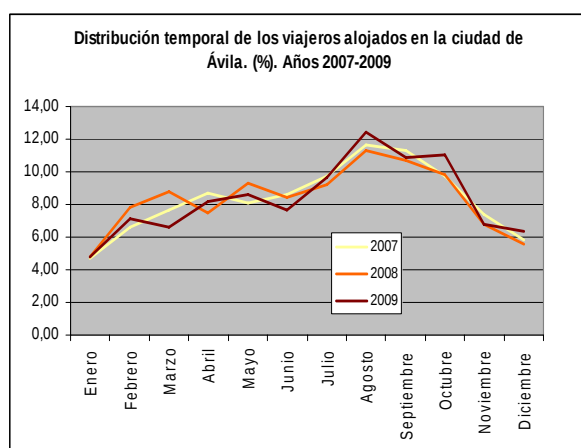


La oferta de alojamiento de la ciudad de Ávila ha venido creciendo de manera constante desde hace casi veinte años pasando de las escasas mil plazas del año 1989 (994) hasta las actuales 2.586, si bien se ha estabilizado en los dos últimos años. Actualmente esta oferta sitúa la capacidad máxima de alojamiento reglado de la ciudad (año 2009) en casi un millón de pernoctaciones (977.835). Sin embargo, como en otros puntos turísticos del país, las cifras oficiales de demanda de alojamiento están lejos de alcanzar ese potencial. De esta manera, los datos que proporciona el Instituto Nacional de Estadística (*Encuesta de Ocupación Hotelera*) para 2009 hablan de un volumen estimado de 322.694 pernoctaciones realizadas por 197.787 viajeros. Tras años de crecimiento continuado, tanto el volumen de viajeros como el de pernoctaciones han vuelto a acusar la caída que se inició el año 2008. El número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros de la ciudad y las pernoctaciones realizadas han disminuido en 2009 respecto al año anterior en un 9%, aunque esta disminución no ha causado variaciones en el perfil de la distribución temporal de la demanda ni en la duración de la estancia media (1,6 noches por viajero). Agosto al igual que en años anteriores ha sido el mes con mayor número de viajeros y pernoctaciones, seguido de octubre y septiembre. Esos tres meses aglutinan el 34,37% de la demanda anual de alojamiento en la ciudad. Finalmente en relación a la procedencia de los viajeros alojados cabe señalar que se mantiene la proporción de españoles-extranjeros registrada en años anteriores: 168.772 españoles (85%) y 29.015 extranjeros (15%), si bien de 2008 a 2009 la caída de los viajeros extranjeros ha sido porcentualmente más acusada que la de los españoles (-19% frente a -7%).

Evolución de la demanda de alojamiento en la ciudad de Ávila. Años 2003-2009.

	Número de viajeros			Número de pernoctaciones			Estancia media
	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	
2003	195.057	165.590	29.467	289.484	249.675	39.809	1,48
2004	222.140	194.801	27.338	331.251	288.753	42.499	1,49
2005	225.627	196.160	29.467	349.341	300.968	48.373	1,55
2006	226.231	195.829	30.402	361.639	312.713	48.926	1,60
2007	235.468	198.395	37.073	376.031	320.845	55.186	1,60
2008	217.363	181.379	35.984	354.540	298.351	56.189	1,63
2009	197.787	168.772	29.015	322.694	278.986	43.708	1,63

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE



En un contexto de crisis económica generalizada destinos turísticos como Ávila, muy dependientes de los embates que sufre el mercado turístico interior (asociado a los importantes crecimientos de la demanda experimentados hasta el año 2007), se ven especialmente afectados. La tendencia y las cifras de la caída no obstante son parejas a las experimentadas estos últimos años por destinos de perfil turístico semejante: Cuenca, Santiago de Compostela, Toledo, Segovia, Salamanca...

Encuesta de Ocupación Hotelera (INE). Viajeros alojados 2006-2009. Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España

	2009	2008	2007	2006	Var. 09/08
Ávila	197.905	217.359	235.468	226.457	-8,95
Cáceres	209.107	201.187	213.384	226.977	3,94
Córdoba	663.019	706.112	754.129	726.673	-6,10
Santiago de Compostela	566.812	542.594	573.035	510.602	4,46
Cuenca	186.396	203.849	222.183	208.925	-8,56
Salamanca	571.631	590.590	576.890	581.040	-3,21
Segovia	207.808	210.930	219.805	187.302	-1,48
Tarragona	159.724	186.041	201.563	220.466	-14,15
Toledo	445.390	448.007	465.417	450.668	-0,58

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

VISITAS A LOS PRINCIPALES ELEMENTOS PATRIMONIALES DE INTERÉS TURÍSTICO.

Los registros de visita de los principales recursos turístico-patrimoniales de Ávila no muestran variaciones tan acusadas como las experimentadas por la demanda de alojamiento. De esta manera, la Muralla, el monumento más visitado de la ciudad, con 162.855 visitas registradas en 2009, apenas ha experimentado variación respecto al año anterior (-1,30%). De la misma manera en el Museo de Santa Teresa la variación también ha sido mínima (22.659 visitas, -0,75%), siendo incluso positivas las variaciones registradas en el volumen de visitas del Monasterio de Santo Tomás (15.462 visitas, +2,4%) y en el Museo de Ávila (32.720, +11,76%). La Catedral constituye la excepción de esta tendencia puesto que en 2009 ha registrado un 8,64% de descenso respecto a 2008 en el número de sus visitas, con un total de 130.003.

**Museos y monumentos de la ciudad de Ávila.
Evolución del número de visitantes recibidos. Años 2002-2009**

	M. Santo Tomás	Museo Provincial de Ávila	Museo de Sta. Teresa	Muralla	Catedral
Año 2002	16.441	s.d.	s.d.	172.048	115.493
Año 2003	8.241	41.350	30.610	177.350	122.590
Año 2004	29.966	44.604	41.193	233.591	895.871
Año 2005	17.725	31.604	25.388	182.073	96.403
Año 2006	s.d.	26.398	25.494	188.917	94.437
Año 2007	13.410	33.127	26.709	205.180	124.134
Año 2008	15.099	29.278	22.830	164.994	142.294
Año 2009	15.462	32.720	22.659	162.855	130.003
Var. 09/08	+2,40 %	+11,76 %	-0,75 %	-1,30 %	-8,64 %

Nota: el Monasterio de Sto. Tomás permaneció cerrado al público entre los meses de mayo y septiembre de 2003 y la visita general quedó suspendida en 2006 por la celebración de la exposición "Las dos Orillas"
 Nota: El número total de visitantes de la Muralla incluye las visitas teatralizadas nocturnas de los meses de verano hasta 2008.
 Nota: En 2004 el número de visitantes de la Catedral se corresponde con las entradas a la exposición Las Edades del Hombre

Fuente: Museo Provincial, Museo de Sta. Teresa, Monasterio de Sto Tomás, Catedral y Ayto de Ávila

Muralla de Ávila. Subidas al adarve por tramos.

	2009	2008	Var. 09/08
Carnicerías	91.599	114.164	-22.565
Alcázar	104.886	74.767	30.119
Ronda Vieja	72.800	33.694	39.106
Pte. Adaja	29.164	21.145	8.019
TOTAL	298.449	243.770	54.679

Fuente: Ayuntamiento de Ávila

En 2009 se ha contado con el registro completo de subidas del tramo del Puente Adaja, inaugurado en 2007, pero del que sólo se dispone de registro de subidas desde junio de 2008. Como consecuencia de ello, si bien el volumen global de visitantes del monumento no ha aumentado, el número de subidas al adarve en cambio ha sufrido un incremento considerable pasando de 243.770 en 2008 a las 298.449 registradas en 2009.

La apertura de este nuevo tramo conlleva, por tanto, un mayor nivel de uso del monumento y a la vez redunda en una mejor redistribución de los flujos de visitantes por el interior del recinto amurallado al extenderse mucho el tramo visitable de la Muralla y diversificarse notablemente los puntos de ascenso y descenso al adarve (4).

Ávila. Año 2009. Distribución mensual del número de visitantes de museos y monumentos.

	M. Santo Tomás	Museo de Ávila	Museo de Sta. Teresa	Muralla	Catedral
Enero	283	1.486	665	4.996	4.058
Febrero	541	2.151	743	7.790	4.676
Marzo	831	3.099	1.303	12.069	12.474
Abril	1.773	3.542	2.283	19.248	19.860
Mayo	3.614	3.788	2.702	19.967	13.989
Junio	1.396	2.023	1.560	10.928	9.088
Julio	1.106	2.319	2.266	14.128	10.084
Agosto	1.775	3.307	3.724	23.072	18.222
Septiembre	1.045	2.464	2.123	13.816	12.887
Octubre	1.611	3.138	2.959	19.088	12.704
Noviembre	932	2.661	1.117	8.517	5.563
Diciembre	555	2.742	1.214	9.236	6.398
TOTAL	15.462	32.720	22.659	162.855	130.003

Fuente: Ayuntamiento de Ávila.

La distribución temporal de las visitas registradas en los museos y monumentos en 2009 se mantiene como en años anteriores. Destaca el pico máximo del mes de agosto, muy importante para todos los museos y monumentos, aunque especialmente marcado en el caso de la Muralla y la Catedral. Como meses con un pico secundario de máxima afluencia se marcaron en 2009 abril (debido a la Semana Santa) y mayo en la primavera y el mes de octubre para la temporada de otoño. Enero y febrero fueron los meses de registro de afluencia más bajo en todos los museos y monumentos.

En el caso de la Muralla y la Catedral, donde se disponen de datos desagregados por tipología de visitantes se observa que el peso relativo de visitantes individuales frente a visitantes en grupo se mantiene respecto a años anteriores. Los visitantes individuales representan el 92% del total de subidas registradas en el adarve de la Muralla a lo largo de 2009; porcentaje similar al de 2008 (92,31%), 2007 (91,88%) y 2006 (92,37%). En total el número de subidas al adarve realizadas por visitantes en grupo organizado se situó en 2009 en casi 23.000, muy por debajo de las casi 276.000 del turismo individual. Por su parte en la Catedral el porcentaje de visitantes individuales también es alto (80,55% del total de entradas vendidas), sin embargo se observa una mayor importancia relativa del turismo organizado, con un porcentaje que ronda el 20% similar al de 2008 y 2007 (22% en ambos años) y un total de 20.352 entradas de visitantes en grupo. En ambos monumentos a nivel absoluto encontramos cifras de visitantes en grupo muy parecidas (22.867 subidas al adarve de la Muralla y 20.352 entradas a la Catedral), aunque no asimilables pues los conceptos de base para la recogida de información son diferentes: en el caso de la catedral se asimila entrada a visitante (pues un visitante puede acceder sólo una vez al museo), sin embargo en la Muralla una entrada (= un visitante) puede realizar distintas subidas al adarve (acceso a varios tramos).

En todo caso estas cifras se alejan de las cifras globales que proporciona el registro de consultas del Centro de Recepción de Visitantes donde se recogen los datos de casi la totalidad de grupos que llegan a la ciudad y hacen uso de su dársena de autobuses. En 2009 se contabilizaron en ese punto un total de 131.870 visitantes en grupo. Respecto a este volumen global los registros de entrada de la Catedral y la Muralla ponen de manifiesto cómo la mayor parte de los visitantes en grupo que acceden a Ávila no visitan estos monumentos pues sus datos vienen a representar aproximadamente el 15-17% del global de visitantes en grupo que podemos contabilizar en la ciudad.

Ávila. 2009. Registros de visitantes de la Muralla y la Catedral. Tipos de visitantes						
	Individuales	Grupos	TOTAL	Individuales	Grupos	TOTAL
Subidas al adarve de la Muralla	275.582	22.867	298.449	92,34	7,66	100,00
Entradas vendidas en la Catedral	84.304	20.352	104.656	80,55	19,45	100,00

Fuente: Catedral y Ayto de Ávila

En la muralla además los datos recogidos en relación a la procedencia de los visitantes permiten diferenciar porcentajes de visitantes españoles y extranjeros. A este respecto en 2009, con un total de 298.449 subidas al adarve contabilizadas, el 68,24% correspondió a visitantes residentes en España, el 24,98% a residentes en el extranjero y el 6,78% restante fueron entradas gratuitas para las cuales no se recogió información de lugar de procedencia. Estos porcentajes se mantienen igualmente con valores muy semejantes durante los últimos años.

Muralla de Ávila. Año 2009. Subidas al adarve según procedencia de los visitantes.

	Totales				Porcentajes			
	<i>Españoles</i>	<i>Extranj.</i>	<i>Grat.</i>	<i>Total recuento</i>	<i>Españoles</i>	<i>Extranj.</i>	<i>Grat.</i>	<i>Total recuento</i>
2009	203.656	74.547	20.246	298.449	68,24	24,98	6,78	100,00
2008	148.768	59.803	14.054	222.625	66,82	26,86	6,31	100,00
2007	202.592	66.145	16.497	285.234	71,03	23,19	5,78	100,00
2006	190.693	59.023	14.053	263.769	72,30	22,38	5,33	100,00
2005	185.848	51.521	9.655	247.024	75,23	20,86	3,91	100,00
2004	244.732	53.617	18.035	316.384	77,35	16,95	5,70	100,00
2003	165.882	62.120	15.129	248.543	66,74	24,99	6,09	100,00

Fuente: Ayuntamiento de Ávila

CONSULTAS REALIZADAS EN LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA.

La ciudad de Ávila contó en 2009 con dos servicios de información turística: la oficina dependiente de la Junta de Castilla y León, que inauguró nueva sede en marzo de 2009 en el edificio de Carnicerías (junto a un acceso a la Muralla), y el Centro de Recepción de Visitantes dependiente del Ayuntamiento. Las cifras de afluencia recogidas en estos dos servicios muestran dos realidades muy diferentes en relación a la evolución del servicio. Por una parte, el cambio de ubicación de la oficina de la Junta explica el importante incremento observable en sus registros de atención al público en el último año: 72.046 consultas en 2008 frente a 125.596 en 2009. Su nueva ubicación, más céntrica, y sobre todo junto al acceso a la Muralla, el monumento más visitado de la ciudad, explica este aumento. En cambio, el Centro de Recepción de Visitantes, que en relación a los visitantes individuales se ha visto afectado por la apertura de esta nueva oficina debido a su proximidad, ha tenido un número menor de consultas en 2009. En total han pasado por el CRV 181.416 personas, un 9,5% menos que en 2008.

Ávila. OIT de la Junta de CyL. Distribución mensual de las consultas efectuadas en los años 2005 al 2009					
	2005	2006	2007	2008	2009
E	4.367	3.617	3.207	1.991	2.500
F	3.839	3.543	3.546	2.651	3.644
M	10.878	10.303	6.999	9.328	5.364
Al	8.172	17.669	12.276	3.907	14.624
M	9.555	10.594	7.124	4.572	10.557
Jn	7.241	4.794	4.084	4.890	7.209
Jl	14.988	12.800	7.224	8.275	12.494
A	23.535	25.402	14.542	16.484	26.264
S	9.676	11.849	6.540	7.426	12.533
O	17.535	9.088	7.443	5.570	14.718
N	8.384	4.192	5.104	3.613	7.440
D	9.772	9.674	3.013	3.339	8.249
TOTAL	127.942	123.525	81.102	72.046	125.596

Fuente: SOTUR

Como en años anteriores el centro de recepción constituye un servicio de referencia para los visitantes en grupo en tanto que lugar de parada de los autobuses y prestación de servicios básicos como aseos, información turística, zona de espera para partir, etc. De hecho del total de visitantes atendidos (181.416) un 73% fueron visitantes en grupo: 131.870 visitantes que acudieron en un total de 3.917 grupos (con una media de 11 grupos diarios a lo largo del año).

En este año el número total de visitantes en grupo ha disminuido debido sobre todo al descenso de los grupos de visitantes extranjeros (de 79.071 visitantes en grupo en 2008 a 64.284 en 2009), se mantiene en cambio el turismo interno: los visitantes en grupo españoles han aumentado ligeramente (de 67.077 a 67.586). Por el contrario entre el colectivo de visitantes individuales llama la atención el hecho de que son las consultas efectuadas por los visitantes extranjeros las que apenas han variado en número respecto a 2008 (-328 personas), produciéndose en cambio un descenso en el número de consultas efectuadas por visitantes individuales españoles (-4.538), en parte cabe suponer que han sido canalizadas a través del nuevo servicio de información de Carnicerías.

Ávila. CRV. Características básicas de las consultas atendidas. Años 2008-2009			
	2008	2009	Var. 09/08
TOTAL	200.560	181.416	-9,55
Tipologías básicas por procedencias			
Individuales	54.412	49.546	-8,94
Indiv. España	41.346	36.808	-10,98
Indiv. Extranjero	13.066	12.738	-2,51
Grupos	146.148	131.870	-9,77
Vist. en grupo España	67.077	67.586	0,76
Vist. en grupo Extranjero	79.071	64.284	-18,70
Nº grupos españoles	1.606	1.668	3,86
Nº grupos extranjeros	2.673	2.222	-16,87
Nº total de grupos	4.279	3.917	-8,46
Tamaño medio grupo	34	34	
Nº grupos/día	12	11	

Fuente: Ayto. de Ávila.

Ávila. Centro de Recepción de visitantes. Evolución del número de consultas efectuadas en los años 2005 al 2009					
	2005	2006	2007	2008	2009
TOTAL	200.684	237.523	233.070	200.560	181.416
Españoles	118.425	135.694	131.732	108.423	104.394
Extranjeros	82.258	101.829	101.338	92.137	77.022
Individuales	56.512	64.556	64.282	54.412	49.546
Grupos	144.171	172.967	168.788	146.148	131.870

Fuente: Ayto. de Ávila.

LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE VISITANTES: PROCEDENCIAS Y DISTRIBUCIÓN TEMPORAL.

Los datos desagregados de los registros de entrada de la Muralla y de las consultas efectuadas en los servicios de información turística proporcionan información sobre los principales mercados emisores de visitantes de la ciudad, permitiéndonos en este caso explotar dicha información por tipologías de visitantes: visitantes individuales y visitantes en grupo. Se recoge a continuación para cada una de estas dos grandes categorías su procedencia geográfica, así como las características básicas de su distribución temporal a nivel mensual.

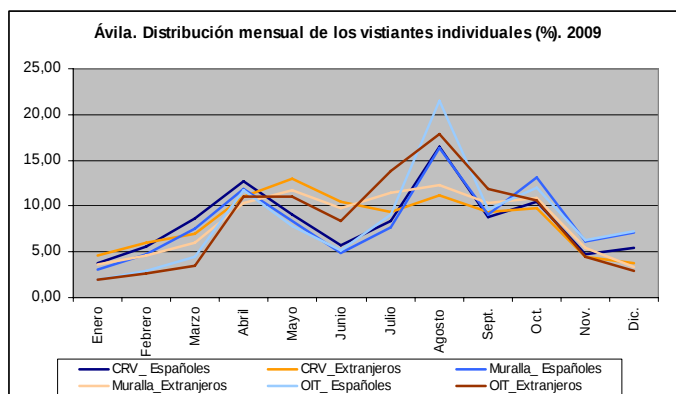
Visitantes individuales

Los turistas y excursionistas que se acercan a visitar Ávila en viaje individual son en su mayoría residentes en España. En el año 2009 del total de visitantes individuales contabilizados en las subidas al adarve de la Muralla y en las consultas de los servicios de información turística (OIT Junta y CRV) el porcentaje de visitantes españoles superó el 75%, alcanzando incluso el 83% en las consultas de la OIT dependiente de la Junta de Castilla y León. La distribución mensual de extranjeros y españoles es notablemente diferente.

**Ávila. Año 2009. Visitantes individuales.
Principales procedencias**

	Españoles		Extranjeros	
	Total	%	Total	%
CRV	36.808	74,29	12.738	25,71
Muralla (subidas)	207.220	75,19	68.362	24,81
OIT_Junta	103.818	82,66	21.778	17,34

Fuente: Ayto. de Ávila, SOTUR



La curva de la distribución temporal de los visitantes extranjeros presenta menos contrastes mensuales que la de los visitantes españoles en la que se marcan claramente los picos máximos de los periodos vacacionales clásicos (agosto y Semana Santa) y los puentes del otoño (en 2009 fundamentalmente el mes de octubre, excepcionalmente cálido). De forma más detallada las procedencias a nivel regional muestran en el caso de los visitantes individuales españoles el predominio de los visitantes de proximidad.

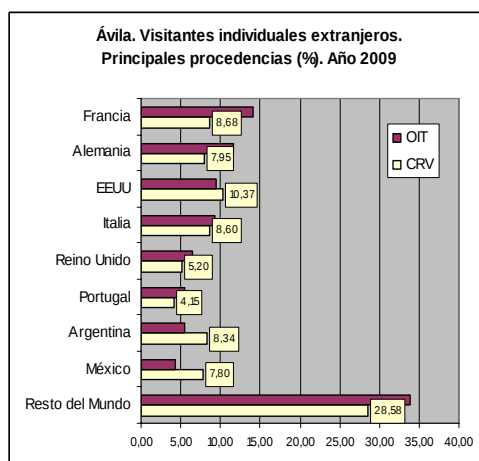
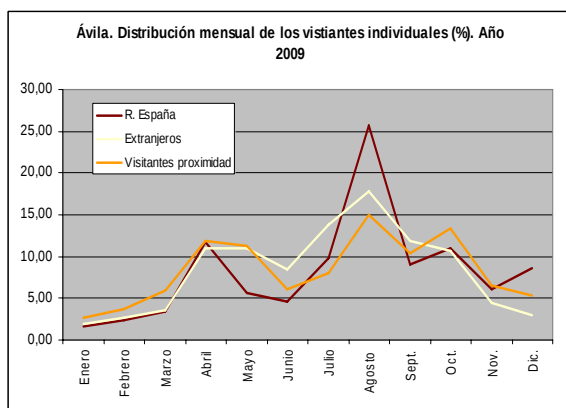
La Comunidad de Madrid se configura como el principal foco emisor de visitantes y aglutina el 29,43% de las consultas realizadas por españoles en la OIT dependiente de la Junta y el 33,83% de las efectuadas en el Centro de Recepción de Visitantes. Le siguen por orden de importancia los colectivos de Andalucía (11-12%), Comunidad Valenciana (9-10%), Castilla y León (9%), Cataluña (7-8%) y el País Vasco (6%). Los visitantes de Madrid y Castilla y León (visitantes de proximidad que suponen aproximadamente el 40% del total de visitantes españoles atendidos en los servicios de información) muestran una curva de distribución mensual con variaciones estacionales poco marcadas; su afluencia es más o menos constante a lo largo de todo el año (aunque concentrada en los fines de semana). En cambio, para los residentes en el resto de España la curva muestra de nuevo los picos máximos correspondientes a los festivos del calendario vacacional nacional.

Ávila. 2009. Visitantes individuales españoles. Principales procedencias por CCAA de residencia (%)

	OIT	CRV
Madrid	29,43	33,83
Andalucía	11,74	11,11
C. Valenciana	10,42	9,12
Castilla y León	9,56	8,88
Cataluña	8,66	7,38
País Vasco	6,07	5,77
Castilla la Mancha	5,05	5,24
Galicia	3,28	3,40
Murcia	2,73	2,62
Aragón	2,49	2,40
Asturias	2,23	1,53
Extremadura	2,03	1,87
Navarra	1,81	1,05
Canarias	1,40	2,43
Cantabria	1,26	1,34
Baleares	0,93	1,19
La Rioja	0,83	0,70
Ceuta/Melilla	0,10	0,14
TOTALES	100	100

Fuente: Ayto. de Ávila, SOTUR

Por su parte el colectivo de visitantes individuales extranjeros está compuesto en su mayoría por visitantes procedentes de países europeos, con Francia y Alemania a la cabeza, seguido de Italia, Reino Unido y Portugal por ese orden. No obstante, los visitantes de EEUU son cada vez más importantes, tanto a nivel individual como en grupo y en el caso de las consultas realizadas en el Centro de Recepción de Visitantes han sido el colectivo de visitantes individuales extranjeros atendido más numeroso (con el 10,37% del total de consultas efectuadas por extranjeros). La distribución temporal de los visitantes extranjeros se asemeja a la distribución de los visitantes de proximidad y se muestran repartidos de forma bastante homogénea entre los meses de abril y octubre.



Visitantes en grupo

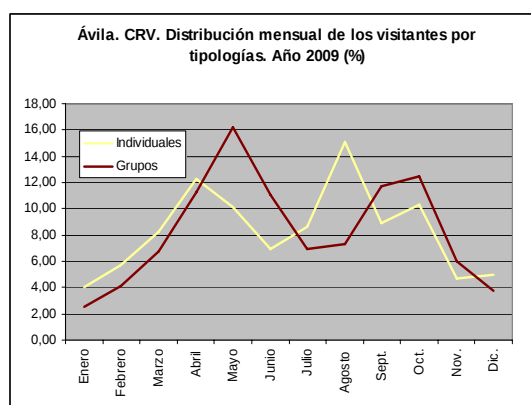
Entre los visitantes en grupo de Ávila, los datos de coyuntura disponibles muestran cómo se mantienen a grandes rasgos los porcentajes de españoles *versus* extranjeros que encontrábamos dentro del colectivo de visitantes individuales. Los visitantes en grupo de procedencia española supusieron en 2009 aproximadamente el 75% del total de visitantes en grupo recibido, siendo el 25% restante visitantes extranjeros. La distribución temporal de los visitantes en grupo difiere notablemente de la distribución de los visitantes individuales. Los meses de máxima afluencia de visitantes en grupo son mayo, octubre y septiembre, por ese orden, siendo agosto (mes de máxima concentración de visitantes individuales) un mes muy bajo para los grupos.

Por procedencias destaca para el colectivo de visitantes en grupo españoles las comunidades autónomas de Madrid (20,75% del total de visitantes en grupo españoles), Andalucía (16,74%), Castilla-León (13,60%), la Comunidad Valenciana (10,31%) y Cataluña (9,78%).

Ávila. Año 2009. Visitantes en grupo. Principales procedencias				
	Españoles		Extranjeros	
	Total	%	Total	%
CRV	67.586	74,29	64.284	25,71
Muralla (subidas)	207.220	75,19	68.362	24,81

Fuente: Ayto. de Ávila

Entre los extranjeros los grupos más numerosos proceden de EEUU (10,57% del total de visitantes en grupo extranjeros), Italia (8,82%), Francia (7,34%), Portugal (6,69%) y Alemania (5,12%). En términos globales (total de grupos) el ranking de procedencias por orden de importancia respecto al volumen de visitantes en grupo que proporcionan a Ávila es el siguiente: Madrid (13.418 visitantes), Andalucía (10.826), Castilla y León (8.795), EEUU (6.794), Comunidad Valenciana (6.665), Cataluña (6.325), Italia (5.669), Francia (4.721) y Portugal (4.299).

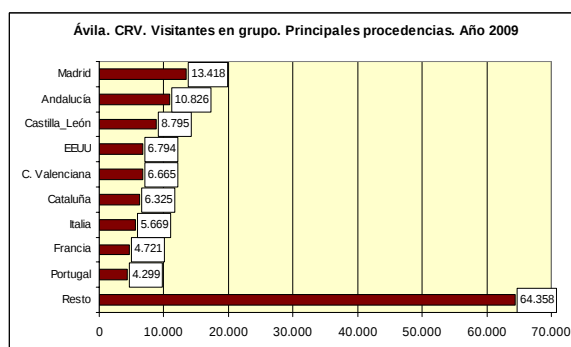


Ávila. CRV. Procedencia de los visitantes en grupo españoles % 2009	
Madrid	20,75
Andalucía	16,74
Castilla y León	13,60
C. Valenciana	10,31
Cataluña	9,78
Castilla-La Mancha	5,34
Galicia	4,48
Extremadura	2,70
País Vasco	2,55
Murcia	2,25
Canarias	1,98
Aragón	1,70
Asturias	1,60
Baleares	1,56
Navarra	1,51
Cantabria	0,94
La Rioja	0,90
Ceuta	0,26
Melilla	0,09
Varios	5,48
TOTAL	100,00

Fuente: Ayto. de Ávila

Ávila. CRV. Procedencia de los visitantes en grupo extranjeros %. 2009	
EEUU	10,57
Italia	8,82
Francia	7,34
Portugal	6,69
Alemania	5,12
Japón	2,96
Gran Bretaña	2,95
Otros países	55,56
TOTAL	100,00

Fuente: Ayto. de Ávila



2. Encuesta de coyuntura a la demanda.

Durante todo el año 2009 se ha realizando una encuesta a los visitantes individuales de la ciudad de Ávila, cuya información resulta esencial para ayudar a conocer mejor su comportamiento, completando los datos que mensualmente se recogen en los diferentes registros que se analizan periódicamente en el boletín. Los principales resultados obtenidos nos hablan de los siguientes datos: predominio de los visitantes nacionales sobre los extranjeros, con porcentaje semejantes a los que se desprenden de los datos de coyuntura analizados en el epígrafe anterior (el 74% de los encuestados fueron visitantes españoles y el 26% restante extranjeros). A su vez un grupo numeroso proceden de las provincias limítrofes (Comunidad de Madrid y Castilla León) que han aportado el 23% de los visitantes encuestados.

FIDELIZACIÓN AL DESTINO			
	Visitantes extranjeros	Visitantes Nacionales	Total
Es la primera vez que visita Ávila	75,76	59,73	63,91
Repite visita	24,24	40,27	36,09
Total	100,00	100,00	100,00

Según la duración del viaje como en años anteriores la encuesta refleja el predominio del componente excursionista en el cómputo global de viajeros desplazados a la ciudad. Según los datos obtenidos para 2009 el porcentaje de visitantes individuales de un día alcanza el 59,17%. Del 40,83% restante que pernocta en la ciudad, la mayor parte lo hace en hoteles y en hostales y pensiones, siendo muy importante el colectivo que recurre a casas de familiares y amigos.

El vehículo propio sigue siendo el medio de transporte utilizado por la mayor parte de los visitantes de Ávila (59,17% de los visitantes individuales), seguido del tren (27,02). Y según el tipo de viaje realizado encontramos un 38,07% del total de visitantes para los cuales Ávila es el destino principal del viaje (coincide mayoritariamente con los visitantes que pernoctan en la ciudad). Entre el colectivo excursionista (el 60% restante) encontramos un 27,61% de visitantes que se desplazan a Ávila desde su lugar principal de vacaciones o de viaje, un 17,75% que lo hacen desde su lugar de residencia y un 16,75% que está en ruta.

TIPOLOGÍA DE VISITANTES (perfil de la demanda)			
MOTIVO PRINCIPAL DE LA VISITA %		PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES	
Ver la Muralla	27,42	Extranjeros	26,03
Visitar los lugares asociados a Sta. Teresa	8,48	Visitantes proximidad (Madrid y Castilla León)	23,47
Visitar a familiares y amigos	15,38	Resto de España	50,49
Visitar monumentos y museos	5,33	GRUPOS DE EDAD	
Conocer Ávila en general	24,46	< 18	0,60
Trabajo, negocios, motivos profesionales	3,35	18-25	19,88
Simplemente pasar el día	10,45	26-35	32,13
Estudios o asistencia a cursos	3,35	36-45	24,10
Otros	0,99	46-55	11,24
DURACION DE LA ESTANCIA EN ÁVILA		56-65	8,03
Un día	59,17	>65	4,02
Pernocta en la ciudad	40,83	NIVEL DE ESTUDIOS	
TIPO DE ALOJAMIENTO (visit. que pernoctan)		Sin estudios	6,30
Hotel	32,52	Estudios primarios	3,66
Hostal o pensión	9,71	Estudios secundarios	29,47
Camping	2,91	Estudios universitarios	46,34
Casa de familiares o amigos	36,89	Otros	14,63
Otros (residencias,...)	17,96	CATEGORIAS PROFESIONALES	
VISITA OTROS DESTINOS EN EL DÍA		Amas de casa, jubilados y parados	14,17
No va a visitar otros lugares	90,34	Empleados administrativos	7,79
Sí va a visitar otros destinos	9,66	Empleados de servicios baja cualificación	6,99
TIPO DE VIAJE		Estudiantes	17,56
Realizo una excursión en el día a Ávila desde mi lugar de residencia	17,75	Ocupados superiores	48,10
Visito Ávila desde mi principal lugar de viaje o vacaciones	27,61	Trabajadores manuales	3,79
Ávila es el destino principal de mi viaje	38,07	Otros	1,40
Estoy en ruta, no tengo un lugar principal de vacaciones	16,57	TIPO DE GRUPO QUE VIAJA	
MEDIO DE TRANSPORTE		Solo	25,69
Vehículo propio	59,17	Pareja	36,96
Autobús de línea regular	3,55	Pareja con hijos	18,58
Tren	27,02	Grupo de amigos	17,98
Otros	10,26	Familia extensa	0,59
		Familia y amigos	0,20

Ficha técnica:

Población: personas no residentes en la ciudad de Ávila que visitan el destino con motivación turística.

Tamaño de la muestra: 507 personas. Nivel de confianza 95,5% y error muestral 3%

En relación con las motivaciones de visita cabe señalar que los visitantes individuales de 2009 parecen haber acudido a la ciudad especialmente motivados por ver la Muralla (32,42%) pero también presentan un alto porcentaje quienes quieren conocer la ciudad en general (24,46%) o simplemente pasar el día (10,45%). Las visitas a familiares y amigos están en la base de un 15,38% de las motivaciones principales de visita a la ciudad. En cuanto a las actividades que realizan los visitantes de la ciudad de Ávila destaca el recurso a la gastronomía y hostelería local, casi el 60% de los visitantes come en un restaurante local y similar porcentaje es el que toma algo en bares y cafeterías.

De la encuesta se desprende además que existen varias razones de peso para la elección de la ciudad por parte de los visitantes que acuden a visitarla; destaca sobre todo el interés propio (84,72%) y las recomendaciones de familiares amigos (35,90%) que junto con Internet (24,26%) se posicionan como los medios de comunicación más efectivos. Estos mismos visitantes asocian la ciudad con las imágenes turísticas como su condición de Ciudad Patrimonio de la Humanidad (87,97%), la Muralla (65,88%) o su tradición gastronómica (26,23%). En general los visitantes han valorado muy positivamente la mayor parte de los aspectos relacionados con su experiencia de visita y sólo muestran leve disconformidad con temas puntuales.

Por último, es preciso señalar que, al igual que en otros destinos predominan los visitantes con estudios universitarios (46,34%) y secundarios (29,47%) y aquellos con categorías socioprofesionales vinculadas con el manejo formal de la información (ocupados superiores, empleados de servicios baja cualificación, empleados administrativos, trabajos manuales).

IMÁGENES Y VALORACIONES DE LA CIUDAD			
RAZONES PARA LA ELECCIÓN DE LA CIUDAD COMO DESTINO TURÍSTICO (respuesta múltiple)		INFORMACIÓN UTILIZADA (respuesta múltiple)	
Interés propio	84,62	Ninguna	30,57
Recomendación de amigos o familiares	35,90	Folleto de la OIT	8,48
Recomendación de agencias de viajes	3,75	Otros folletos turísticos	2,76
Catálogos TTOO	0,99	Guías de viaje	3,75
Folleto turístico	1,18	Estudios sobre Ávila y Santa Teresa	6,90
Anuncios de prensa	1,78	Internet	56,21
Internet	24,26	Otros	4,14
Experiencia previa de un viaje anterior	6,31		
CONOCIMIENTO PREVIO DE LA CIUDAD (respuesta múltiple)			
Condición de Ciudad Patrimonio de la Humanidad			87,97
La figura de Sta Teresa y el ambiente religioso			29,98
La Muralla			65,88
Las iglesias románicas			11,44
Los palacios renacentistas			3,75
El frío y los rigores climáticos			14,60
La tradición gastronómica			26,23
La Sierra de Gredos			12,03

VALORACIONES SECTORIALES	Buena o muy buena	Regular	Mala o muy mala	Ns/nc
Accesos a la ciudad	24,06	26,82	28,99	20,12
Zonas de aparcamiento	7,50	11,64	53,65	27,22
Monumentos visitados	94,87	4,34	0,20	0,59
Conservación del casco antiguo	95,07	4,14	0,20	0,59
Señalización turística	62,72	23,27	10,65	3,35
Oficinas de Información Turística	58,58	17,55	11,24	12,43
Limpieza urbana	89,94	7,30	1,78	0,99
Bares, cafeterías y restaurantes	76,53	18,54	0,79	4,14
Tiendas de artesanía y recuerdos	25,64	38,07	6,51	29,78
Comercio en general	26,23	35,70	6,11	31,95
Trato recibido por los abulenses	90,53	7,10	0,20	2,17
El ambiente general de la ciudad	91,52	7,50	0,79	0,20

USO TURISTICO DE LA CIUDAD			
Nº ELEMENTOS PATRIMONIALES VISITADOS		ELEMENTOS PATRIMONIALES VISITADOS (respuesta múltiple)	
1 elemento	3,55	Muralla	51,68
2 elementos	15,78	Catedral	45,76
3 elementos	27,02	San Vicente	19,33
4 elementos	7,10	Iglesias	9,47
5 elementos	3,35	Monasterio de Santo Tomás	5,92
6 elementos	1,78	Convento / museo / iglesia de la Santa	3,94
Ciudad en general	40,83	San Pedro	3,75
		Centro de la mística	2,76
ACTIVIDADES REALIZADAS (respuesta múltiple)			
Utilizar los servicios del CRV			12,62
Utilizar los servicios de la OIT (Junta)			7,30
Comida/cena en un restaurante local			59,96
Tomar algo en bares y/o cafeterías			58,38
Comprar recuerdos/postales			14,00
Comprar algo en otro tipo de tiendas			9,66

3. Las visitas en grupo organizado.

De acuerdo con la información recabada en el Centro de Recepción de Visitantes a lo largo del año 2009, la caracterización del turismo organizado que ha pasado por la ciudad de Ávila durante ese año presenta los siguientes rasgos:

- El número total de grupos sobre los que se ha recogido información detallada en el CRV ha sido de 3.890. En consonancia con la tendencia general de recesión de la actividad turística observada para otros datos de coyuntura turística en el año 2009 y, no sólo en Ávila, sino en destinos de características semejantes, este volumen de grupos supone una disminución de 428 grupos respecto a los datos del año anterior (un -10% en términos relativos).

- En el conjunto de grupos que han pasado en 2009 por el CRV cabe destacar la importancia relativa de los grupos extranjeros: 2.224 grupos (el 57,20%) frente a los 1.665 grupos españoles (el 42,80%). No obstante, dado que los grupos integrados por visitantes españoles son más grandes, el número total de visitantes en grupo nacionales (67.177) fue superior al número total de visitantes en grupo extranjeros (63.792). En perspectiva dinámica, respecto a 2008 se ha producido un descenso del número de grupos extranjeros (-17,63%), manteniéndose estable en cambio el volumen de grupos españoles, que ha aumentado incluso levemente (+2,90%).

- Como en 2008, el tamaño medio de los grupos ha sido de 34 personas, siendo muy superior el tamaño medio de los grupos españoles (40 personas/grupo) al de los grupos formados por visitantes extranjeros (29 personas/grupo).

- Por procedencias destaca la mayor presencia de Europa y grupos españoles de no proximidad. Entre los visitantes en grupo españoles por Comunidades Autónomas destacan aquellos que provienen de Madrid, Andalucía, Castilla y León, la Comunidad Valenciana, Cataluña y Castilla-La Mancha, por ese orden. Y por países destacan aquellos visitantes que proceden de EEUU, Italia, Francia, Alemania, Japón y Portugal. Destaca la potencia que empieza a adquirir los grupos procedentes del sudeste asiático (Corea, Taiwán, Filipinas, Tailandia) que superan la importancia de grupos de visitantes de Sudamérica.

CRV. Procedencias de los visitantes en grupo. Año 2009					
	Nº Grupos		Nº personas		Tamaño medio de los grupos
	Total	%	Total	%	
Resto de España	1.127	28,97	45.152	34,46	40
Extranjero (Europa)	841	21,62	26.985	20,60	32
Proximidad (Madrid y C-León)	538	13,83	22.025	16,81	41
Extranjero (N. América)	256	6,58	7.627	5,82	30
Extranjero (Sudeste asiático)	156	4,01	4.116	3,14	26
Extranjero (S. América)	62	1,59	1.714	1,31	28
Resto del Mundo	141	3,62	3.145	2,40	22
Varios (Extranjero)	768	19,74	20.262	15,46	26
TOTAL	3.889	99,97	131.027	100,00	34

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado. Elaboración propia.

- Por tipo de grupos, en 2009, el 61% de los grupos que han pasado por el Centro de Recepción han sido grupos de turismo organizado de carácter comercial (es decir grupos de agencia o touroperadores), el 30% han correspondido a grupos de turismo social (escolares y estudiantes en general, tercera edad, asociaciones culturales de diverso tipo, turismo religioso, etc.), existiendo un 9% de los grupos para los que no se dispone de datos que posibiliten su tipificación al respecto. En total las personas movilizadas por los grupos de agencia han sido 72.456 (el 55% del total) frente a 46.394 (el 35%) que llegaron en grupos de turismo social. En perspectiva dinámica se observa que el descenso en el número de grupos registrado en 2009 se ha producido sobre todo a favor del turismo organizado de carácter comercial extranjero, que ha disminuido un 15,82%, manteniéndose en cambio los grupos de turismo social, que en conjunto han aumentado (+3%). Por procedencias hay que destacar que en buena medida la casi totalidad de los grupos extranjeros (83%) son grupos de turismo comercial, mientras que entre los grupos españoles ese porcentaje alcanza el 62% y adquiere más importancia los grupos de turismo social (28% del total de grupos españoles).

CRV. Tipos de Grupos. Año 2009					
	Nº Grupos		Nº personas		Tamaño medio de los grupos
	Total	%	Total	%	
Turismo Organizado de Carácter Comercial (grupos de agencia)	2.359	60,64	71.761	54,77	33
Escolar	526	13,52	19.653	15,00	34
T. Social (asociaciones)	279	7,17	11.102	8,47	36
3ª Edad	229	5,89	10.597	8,09	42
Grupos Religiosos	129	3,32	5.042	3,85	
Grupos de Empresa	18	0,46	695	0,53	49
Sin datos	350	9,00	12.177	9,29	33
TOTAL	3.890	100,00	131.027	100,00	34

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado.
Elaboración propia.

CRV. Tipos de grupos por procedencias. 2009 (%)			
	España	Extranjero	Total general
Turismo Organizado de Carácter Comercial (grupos de agencia)	24,63	75,37	100,00
Escolar	61,98	38,02	100,00
T. Social (asociaciones)	89,96	10,04	100,00
Grupos Religiosos	93,89	6,11	100,00
3ª Edad	62,79	37,21	100,00
Grupos de Empresa	94,44	5,56	100,00
Sin datos	55,59	44,41	100,00
TOTAL	42,81	57,19	100,00

Fuente: Ayunto. de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado
Elaboración propia.

CRV. Grupos: principales operadores turísticos en Ávila. 2009	
Pullmantur	305
Trapsatur	299
Mundo Senior	173
Cosmos	89
Puente Club	75
Globus	31
Miki Travel	31
G.T.A.	27
Juliá Tours	26
Kuoni Travel	26
Boscolo Tours	25
Itaka Tours	24
Studiosus	23
Otros agentes	1.409
Sin datos	91

CRV. Grupos organizaos. Tipo de agente organizador por procedencias (%)			
	España	Extranjero	Total general
AAVV/TTOO	45,05	81,39	65,84
Organización	52,91	15,96	31,77
Propia			
Sin datos	2,04	2,65	2,39
TOTAL	100,00	100,00	100,00
GENERAL			

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV.
Encuesta a los grupos de turismo organizado
Elaboración propia

CRV. Tipos de Grupos por procedencia. Variación 2009/2008			
	España	Extranjero	Total
Turismo comercial	1,87	-15,85	-
			12,00
Turismo social	7,12	-7,94	2,92
Sin datos	-10,19	-42,80	-
			28,34
TOTAL	2,90	-17,63	-9,94

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV.
Encuesta a los grupos de turismo organizado
Elaboración propia

- En lógica consonancia con la importancia numérica que han adquirido los grupos de turismo organizado de carácter comercial, la organización del viaje de la mayor parte de los grupos que han pasado por Ávila a lo largo de 2009 corresponde a agencias de viaje y touroperadores (el 66%), siendo el 32% los grupos que se desplazan bajo organización propia, todos ellos de turismo social. Por operadores turísticos destaca la presencia de Pullmantur, Trapsatur, Mundo Senior, Cosmos y Puente Club que en conjunto han aportado 941 grupos.

CRV. Tipo de grupo y tipo de agente organizador. Año 2009				
	AAVV-TTOO	Organización Propia	Sin datos	Total
Turismo Organizado de Carácter Comercial (grupos de agencia)	2.360	11	6	2.377
Turismo Social	201	955	7	1.163
Sin datos	0	270	80	350
TOTAL	2.561	1.236	93	3.890

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado.

Elaboración propia.

- De acuerdo a los datos recabados la mayoría de los grupos que pasan por la ciudad de Ávila son excursionistas que no pernoctan. En 2009, al igual que pasó durante todo el año anterior el porcentaje de grupos excursionistas alcanza el 92% del total de grupos, sin que se observen diferencias por tipos de grupos, aunque sí que se observa que los grupos españoles (11%) pernoctan en mayor medida que los extranjeros (6%).

CRV. Pernoctación en Ávila por procedencia de los grupos. 2009.			
	No	Si	Total
Grupos Españoles	89,13	10,87	100,00
Grupos Extranjeros	93,84	6,16	100,00
TOTAL	91,82	8,18	100,00

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado.

Elaboración propia.

- La visita en grupo a Ávila se complementa, en la mayoría de los casos, con la visita a otros destinos. El 81,05% de los grupos que han visitado la ciudad en 2009 visitan en su viaje otro destino además de la propia Ávila, es decir están en ruta ya sea de un día (excursión) o de varios días. Tan sólo el 19% del total de los grupos que han pasado por la ciudad en este periodo de tiempo tenían Ávila como destino único de visita (17% en excursión y 2% en visita con pernoctación). Ávila suele formar parte de una ruta combinada en circuitos más amplios. En concreto, los 3.890 grupos sobre los que se ha obtenido información en 2009 han mencionado 10.031 desplazamientos a otras ciudades además de Ávila. Entre ellas destacan Segovia, mencionada como punto de paso por 2.319 grupos, Madrid (con 1.680 menciones) y Salamanca (1.402). Durante este verano destaca además la cantidad de grupos que dicen realizar un circuito por España (1.762) o por Castilla-León (1.092).

Tipo de viaje en el que se inserta la visita a Ávila.		
	Total	%
Ruta o circuito con parada en Ávila sin pernoctación en la ciudad	2.907	74,75
Excursión de destino único Ávila	664	17,07
Ruta o circuito con parada en Ávila y pernoctación en la ciudad	245	6,30
Visita única a la ciudad de Ávila con pernoctación	73	1,88
TOTAL	3.889	100,00

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado.

Elaboración propia.

CRV. Visita a otros destinos por tipo de grupo. 2009						
	No		Si		Total	
	Total	%	Total	%	Total	%
Turismo Social	541	46,52	622	53,48	1.163	100,00
Turismo Organizado de Carácter Comercial (grupos de agencia)	115	4,84	2.262	95,16	2.377	100,00
Sin datos	81	23,21	268	76,79	349	100,00
TOTAL	737	18,95	3.152	81,05	3.889	100,00

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado.
Elaboración propia.

CRV. Grupos: Visita a otros destinos. 2009		
	Total	%
Ávila como destino único	737	18,95
Ávila + otra ciudad	1.033	26,56
Ávila + otras ciudades (circuitos)	2.116	54,40
Sin datos	4	0,10
TOTAL	3.890	100,00

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado.
Elaboración propia.

4. El turismo de reuniones en la ciudad de Ávila

La ciudad de Ávila forma parte del Spain Convention Bureau desde hace casi cinco años. Dentro de su estrategia turística el segmento de turismo de reuniones y negocios constituye un aspecto de interés creciente. La infraestructura que da servicio a este mercado cada día es más importante en la ciudad que cuenta ya con más de 60 salas de reuniones distribuidas en 7 hoteles de cuatro estrellas (con 36 salas y capacidad para albergar en ellas a 4.907 personas) , el Centro Municipal de Exposiciones y Congresos que cuenta con 9 salas de reuniones que pueden acoger a 2.672 personas (1.392 de manera simultánea en la Sala principal) y otros 11 auditorios de instituciones diversas (administración local y regional, universidades y centros de formación, entidades financieras...) con capacidad para 3.371 personas distribuidas en 15 salas.

Según los datos recabados por el Observatorio Turístico de Ávila en el año 2009 se estima que se celebraron en la ciudad al menos 258 reuniones, de las cuales 71 contaron con más de 50 participantes. El total de personas inscritas a las 158 reuniones de las que se tienen datos fue de 12.353, pudiéndose estimar probablemente en casi 16.500 el total de inscritos en la reuniones celebradas en 2009. Con respecto a años anteriores, aunque no ha aumentado el número de reuniones estimadas, cabe señalar cómo si lo ha hecho el número estimado de participantes en esas reuniones, con un crecimiento acumulado desde el año 2005 (primer año sobre el que se recoge información) del 12%. 2009 ha sido además el año de inauguración del Palacio Municipal de Congresos, sede en la cual en su corta andadura (fue inaugurado en abril) se han celebrado 3 grandes congresos con más de 3.000 participantes en conjunto.

Ávila. Salas de reuniones y sedes especiales para la celebración de reuniones. 2009

	Nº de salas	Capacidad total	Capacidad máx. sala
Ávila Golf Hotel	4	515	450
Hotel Palacio los Velada	11	1.670	400
Hotel P. Valderrábanos	4	535	300
Hotel Reina Isabel	5	915	500
Parador de Ávila	3	176	84
Hotel Cuatro Postes	6	940	500
Hotel Las Moradas	3	156	112
Auditorio San Francisco	2	420	320
Auditorio de Caja Ávila	1	335	335
Auditorio de Caja Duero	1	300	300
Palacio de los Serrano	1		
Escuela de Policía	1	858	858
U. Politécnica	2	572	362
C.I. de la Naturaleza de San Segundo	2	160	80
Episcopio	1	100	100
Fundación Cultural Santa Teresa	2	426	230
Monasterio de Santa Ana (sede de la Junta de Castilla y León)	1	80	80
Cámara de Comercio	1	120	120
Palacio de Exposiciones y Congresos	9	2.672	1.392
TOTAL	60	10.950	

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. Guía de Servicios Turísticos 2009.

Turismo de reuniones en Ávila. Principales datos del año 2009

Nº Total de reuniones estimado	258
Nº Total de reuniones con + de 50 participantes	71
Nº Total de inscritos estimado	16.353
Nº Total de inscritos en las reuniones de + de 50 inscritos de las que hay datos	10.082

Fuente: Ayuntamiento de Ávila.

Por tipología de reuniones en el año 2009 las principales actividades llevadas a cabo en Ávila han sido reuniones de empresa y convenciones, modalidades que han congregado al mayor número de personas (52,04%). No obstante este año han aumentado su peso relativo los congresos y las reuniones de carácter científico-académico, que aunque tan sólo suponen el 8% del total de reuniones, atrajeron más el 34% de los inscritos.

La mayoría han sido reuniones de carácter nacional (el 60,76%), a su vez, dentro de ellas, las más numerosas fueron las convenciones con 3.570 participantes, seguidas de la celebración de reuniones de empresa (3.337). Las reuniones celebradas con carácter nacional hicieron que se desplazara hasta la ciudad de Ávila un total de 8.306 personas, un 67,23% del total, mientras que las de carácter internacional fueron minoritarias, con 848 participantes, lo que supuso el 6,70% del total. Respecto al tamaño de los grupos que se reúnen en Ávila destaca que la gran mayoría, (55%) están compuestos por menos de 50 participantes, siendo el 8% los que cuentan con más de 100 personas. La duración de la mayor parte de las actividades (67%) ha sido de un día, siendo la duración media de 1,58 días.

Turismo de reuniones en Ávila. Tipos de reuniones. 2009 (%)		
	Nº reuniones	Nº Inscritos
Congreso	8,23	33,94
Convención	6,33	6,10
Jornadas	18,99	11,18
Reuniones de empresa	62,66	45,95
Otros	3,16	1,21
s.d.	0,63	1,62
TOTAL	100,00	100,00

Fuente: Ayuntamiento de Ávila

Turismo de reuniones en Ávila. Ámbito territorial de las reuniones. 2009 (%)		
	Nº reuniones	Nº Inscritos
Internacional	9,49	6,86
Local	19,62	21,18
Nacional	60,76	67,24
Provincial	5,06	2,70
Regional	5,06	2,02
TOTAL GENERAL	100,00	100,00

Fuente: Ayuntamiento de Ávila

Turismo de reuniones en Ávila. Duración de las reuniones. Año 2009. (%)	
1 día	67,09
2 días	18,35
3 días	3,80
Más de 3 días	10,76
TOTAL	100,00

Fuente: Ayuntamiento de Ávila

Turismo de reuniones en Ávila. Lugares de celebración. 2009 (%)	
Palacio de congresos	1,90
Salas de Hoteles	87,34
Auditorios	6,33
Otros centros de reuniones	3,80
<i>Sin datos</i>	0,63
TOTAL	100,00

Fuente: Ayuntamiento de Ávila

Por su parte de la información recogida destaca como lugar de celebración elegido por este tipo de actividades las salas de reuniones de las que están dotadas los principales hoteles de la ciudad donde se han llevado a cabo el 87,34% de las reuniones. Hoteles como el Ávila Golf y el Palacio de los Velada conforman una oferta que satisface las necesidades del turismo de reuniones especialmente vinculado con las reuniones de tipo medio de ámbito empresarial. Finalmente cabe señalar cómo la distribución temporal de este tipo de eventos, muestra la importancia de los meses de otoño y primavera. Concretamente son septiembre y octubre los que concentran un mayor número de reuniones (22,78%).

5. Principales noticias turísticas del año 2009

IX Curso de Teatro en el Patrimonio (febrero y abril de 2009)
X Edición de las Jornadas de Puertas Abiertas (9 y 10 de mayo 2009)
XIII Edición de la "Ronda de las Leyendas (5 y 6 de junio de 2009)
X Edición del concurso Ávila en Tapas (25, 26, 27 y 28 de junio de 2009)
Ávila a la luz de las velas (21 y 22 de agosto de 2009)
XIII Jornadas Medievales de Ávila "Ciudad de Ávila" (1 al 6 de septiembre de 2009)
II Tapitas a la Cazuela (27-29 de noviembre de 2009)
Actos Casa de las Carnicerías: exposiciones, conferencias, etc.
Observatorio turístico: edición de los números 19, 20 y 21
Prácticas de los alumnos de la Universidad de Salamanca y de la UNED, como encuestadores e informadores en las Oficinas de Información Turística.
Asistencia a ferias y labores de promoción: FITUR (Madrid) e INTUR (Valladolid)
Presentación de la oferta turística de Ávila junto con el Patronato de Turismo de Ávila en el Centro Comercial Madrid Xanadú (2-4 octubre 2009)
Colaboración con la Asociación Abulense de Sumilleres en la Muestra Productos de la Tierra.
Participación activa en las actividades organizadas por el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España y por la Red de Juderías de España.

6. Avance de actuaciones turísticas para 2010

X Curso de Teatro en el Patrimonio (marzo y abril de 2010).
XI Edición de las Jornadas de Puertas Abiertas (segundo fin de semana de mayo de 2010)
Promoción de la oferta turística de Ávila con el Patronato de Turismo de Ávila en las Rozas Village de Madrid (16-18 de abril 2010)
Presentación de la oferta turística de Ávila y degustación de sus productos en la ciudad de Cáceres con el Patronato de Turismo de Ávila (20 de mayo de 2010)
"Sábados de Leyenda" (5, 12 y 19 de junio de 2010)
Teatro en la Muralla (del 24 de junio al 4 de septiembre de 2010)
Concurso "Ávila en Tapas" (24-27 de junio de 2010)
Ávila a la Luz de las Velas (tercer fin de semana de agosto de 2010)
Mercado Medieval (primer fin de semana de septiembre de 2010)
III Edición de Tapitas a la cazuela (último fin de semana de noviembre de 2010)
Asistencia a ferias nacionales e internacionales, Mercados de contratación y jornadas comerciales para la realización de tareas de promoción.



Ayuntamiento de Ávila
Concejalía de Turismo

Dep. Leg. AV-113-2002

