

BOLETÍN INFORMATIVO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE ÁVILA

Dirección, coordinación y elaboración:

Grupo de Investigación "Turismo, Patrimonio y Desarrollo" (U.C.M.)

Miguel Ángel Troitiño Vinuesa

María García Hernández

Manuel de la Calle Vaquero

Mª del Carmen Mínguez García

Libertad Troitiño Torralba

Iván Velasco Romera

Trabajo de campo:

Área de Turismo – Ayto. de Ávila

Balance del año 2013: significativa recuperación turística de la ciudad

Número

34

Febrero

2014

Este número del Boletín del Observatorio Turístico de la ciudad de Ávila recoge los datos de una coyuntura turística que refleja una recuperación significativa, en 2013, del turismo nacional, no así del extranjero. Este proceso se observa, con diferencias, en los resultados de la Encuesta de Ocupación Hotelera, en los registros de consultas a los servicios de información turística y en los de acceso a la Muralla. Según la EOH el número de viajeros registrados en los establecimientos hoteleros ha aumentado en un 15,29% y el de pernoctaciones en un 5,96%. Por su parte, los dos servicios de información turística muestran realidades diferentes entre sí. Mientras que la OIT señala un importante aumento de las consultas atendidas (11,57%) el CRV manifiesta estabilidad respecto al año anterior (-0,9%). Además, en este número del Boletín se incluye un análisis comparativo con otras ciudades del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España y un tratamiento específico de las visitas en grupo organizado. Por último, se incorpora un apartado con información sobre las noticias turísticas del último trimestre del año 2013, entre las que destacan las relacionadas con la promoción de Ávila como destino turístico en diferentes ferias, cuestión relevante de cara a la celebración en 2015 del V Centenario del nacimiento de Santa Teresa.

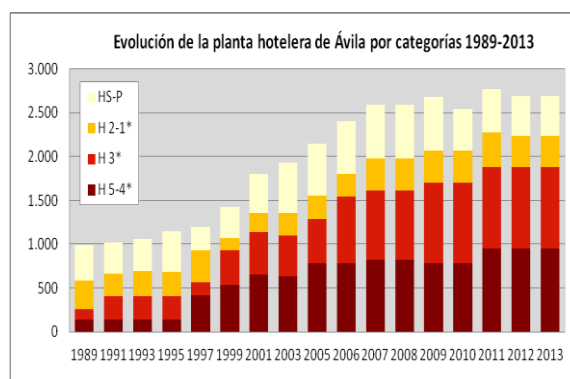
1. Datos de coyuntura turística

OFERTA Y DEMANDA DE ALOJAMIENTO HOTELERO

Oferta. Durante el año 2013 la ciudad de Ávila ha mantenido la misma planta de alojamiento comercial que el año anterior. Dicha oferta está integrada por 2.696 plazas distribuidas en 41 establecimientos.

Ávila. Oferta de alojamiento. 2013		
	Plazas Nº total	Establecimientos Nº total
H 4*	952	6
H 3*	931	10
H 2*1*	352	8
HS-P	461	17
Total	2.696	41

Fuente: Dirección General de Turismo.
Registro de Establecimientos Turísticos.

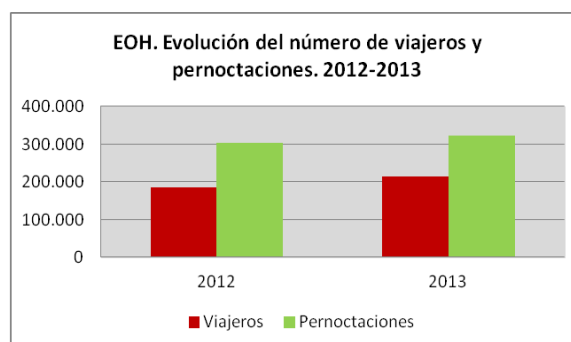


Su estructura refleja un predominio de los hoteles de categorías media y media alta. Concretamente, el 35,31% de las plazas (952) está en hoteles de cuatro estrellas, el 34,53% corresponde a hoteles de tres estrellas (931) y el 13,06% son plazas de hoteles de dos y una estrella (352 plazas) mientras que el 17,10% corresponde a hostales y pensiones (461 plazas). Aparte se ha mostrado en los últimos boletines, existen 16 casas rurales y un apartamento turístico, ubicados en los núcleos anexionados al municipio, lo que supone 104 plazas, que unidas a las 2.696 de los hoteles, hostales y pensiones, suponen un total de 2.800 plazas.

Ávila. Oferta de alojamiento. Casas Rurales en los barrios anexas a Ávila. 2013					
	Plazas		Establecimientos		Tamaño medio
	Nº	%	Nº total	%	Nº plazas/estab.
Alamilla del Berrocal	18	17,30	3	18,75	6,0
Aldea del Rey Niño	14	13,46	3	18,75	4,6
Brieva-Vicolozano	10	9,62	2	12,50	5,0
Narrillos de S. Leonardo	56	53,85	7	43,75	8,0
Urraca Miguel	6	5,77	1	6,25	6,0
Total	104	100,00	16	100,00	6,5

Fuente: Área de Turismo de la Diputación de Ávila.

Demanda. Según los datos provisionales publicados en la *Encuesta de Ocupación Hotelera* del INE, para el año 2013, el número de llegadas de viajeros registrados en los establecimientos hoteleros en Ávila ha sido de 213.235, de los cuales el 84,84% fueron de españoles (180.907) y el 15,16% de extranjeros (32.328). Esta cifra implica un aumento del 15,29%, con 28.278 viajeros más que en el mismo periodo del año anterior. El incremento experimentado en el año 2013 también es perceptible en el número de pernoctaciones. Éstas han alcanzado 321.655, lo que se traduce en 18.105 pernoctaciones más que durante el año 2012, suponiendo un aumento del 5,96%. La mayoría de ellas fueron realizadas por españoles, concretamente el 85,64% (275.468), mientras que las efectuadas por extranjeros representaron el 14,36% (46.187).



A lo largo del año 2013 se han observado buenos resultados en cuanto al número de viajeros y de pernoctaciones, debido a una mejora significativa del turismo nacional. En este año el número de viajeros nacionales creció en 29.366 (19,38%) y sus pernoctaciones aumentaron en 23.124 (9,16%). Por el contrario, la realidad del turismo extranjero, durante el periodo analizado, viene determinada por una dinámica diferente, al reducirse el número de viajeros y sus pernoctaciones respecto al año anterior. Así, las llegadas de viajeros extranjeros han disminuido en -1.088 (-3,25%) y las pernoctaciones en -5.019 (-9,80%), se trata de algo común a las ciudades históricas de interior.

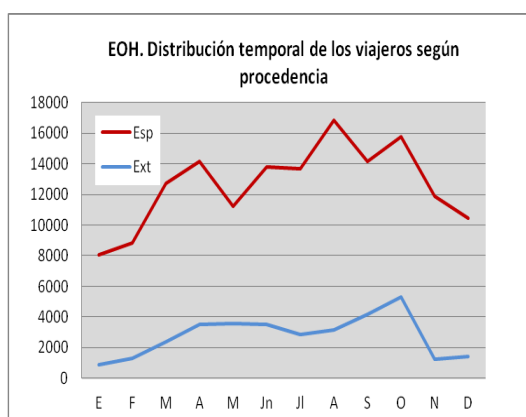
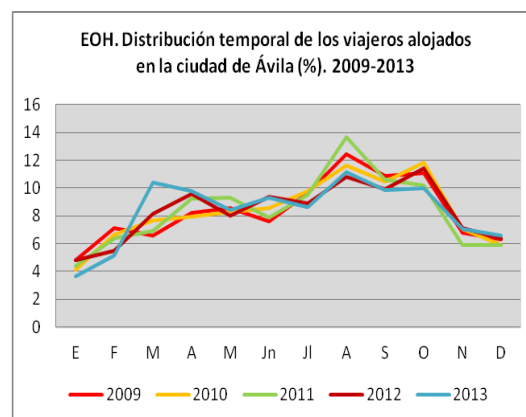
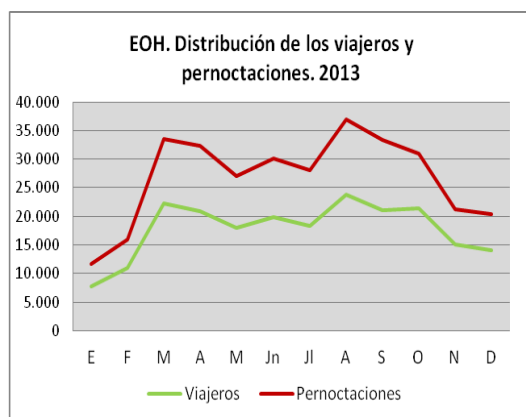
Por último, destacar que la duración media de la estancia ha sido levemente inferior a la de otros años. En esta ocasión se ha cifrado en 1,50 noches por viajero, siendo ligeramente superior entre los españoles (1,52 noches por viajero) que entre los extranjeros (1,43 noches por viajero). Nuevamente se evidencia la necesidad de impulsar estrategias turísticas orientadas a incrementar la duración de la estancia.

Evolución de la demanda de alojamiento en la ciudad de Ávila. Años 1999-2013							
	Número de viajeros			Número de pernoctaciones			Estancia Media
	Total	Residentes en España	Residentes extranjeros	Total	Residentes en España	Residentes extranjeros	
1999	170.228	134.655	35.573	245.087	197.760	47.327	1,44
2000	167.520	134.135	33.385	251.586	204.417	47.169	1,50
2001	201.294	167.307	33.987	300.356	255.387	44.969	1,49
2002	201.930	168.181	33.749	295.185	250.233	44.952	1,46
2003	195.057	165.590	29.467	289.484	249.675	39.809	1,48
2004	222.140	194.801	27.338	331.251	288.753	42.499	1,49
2005	225.627	196.160	29.467	349.341	300.968	48.373	1,55
2006	226.457	196.375	30.082	360.991	312.479	48.512	1,59
2007	235.468	198.395	37.073	376.031	320.845	55.186	1,60
2008	217.363	181.379	35.984	354.540	298.351	56.189	1,63
2009	197.970	166.886	28.084	320.307	277.581	42.726	1,62
2010	203.625	165.054	38.571	340.078	275.671	64.407	1,67
2011	203.231	163.014	40.217	335.541	265.976	69.565	1,65
2012	184.957	151.541	33.416	303.550	252.344	51.206	1,64
2013	213.235	180.907	32.328	321.655	275.468	46.187	1,50
Var 13/12	28.278	29.366	-1.088	18.105	23.124	-5.019	0
Var 13/12 %	15,29	19,38	-3,26	5,96	9,19	-9,80	

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE. Datos definitivos actualizados salvo los del 2013 que son provisionales.

Ávila. Distribución mensual de viajeros y pernoctaciones. Años 2012-2013								
	Viajeros			Pernoctaciones			Estancia media	
	2012	2013	Var 12/13	2012	2013	Var 12/13	2012	2013
E	8.940	7.762	-1.178	14.399	11.690	-2.709	1,61	1,51
F	10.108	10.974	866	16.503	15.877	-626	1,63	1,45
M	15.113	22.212	7.099	24.277	33.570	9.293	1,61	1,51
A	17.697	20.939	3.242	30.558	32.371	1.813	1,73	1,55
M	14.809	17.996	3.187	24.087	27.026	2.939	1,63	1,50
Jn	17.319	19.864	2.545	28.629	30.147	1.518	1,65	1,52
Jl	16.524	18.359	1.835	26.976	28.108	1.132	1,63	1,53
A	20.014	23.734	3.720	35.076	36.999	1.923	1,75	1,56
S	18.369	21.015	2.646	28.361	33.420	5.059	1,54	1,59
O	21.096	21.338	242	34.555	30.930	-3.625	1,64	1,45
N	13.152	15.045	1.893	20.890	21.195	305	1,59	1,41
D	11.816	13.997	2.181	19.239	20.322	1.083	1,63	1,45
TOTAL	184.957	213.235	28.278	303.550	321.655	18.105	1,64	1,51

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE. Datos definitivos actualizados salvo los del 2012 que son provisionales.



Según lo observado en años anteriores, el mes de agosto es el que cuenta con un mayor número de viajeros (23.734) y pernoctaciones (36.999), seguido de marzo, debido a la celebración de la Semana Santa, octubre y septiembre. Concretamente, en el año 2013 la mayor afluencia de viajeros (20.842) y pernoctaciones (32.995) de origen español se ha registrado en el mes de agosto, lo que ha significado que los viajes y pernoctaciones de este mes hayan supuesto, respectivamente, el 9,77% y el 10,26%, de todos los del año. Por su parte, la mayor afluencia de

viajeros (5.392) y pernoctaciones (7.999) de extranjeros ha tenido lugar en el mes de septiembre, suponiendo el 2,53% y el 2,49%, de todos los viajes y pernoctaciones del año.

LOS VISITANTES DE LA CIUDAD DE ÁVILA A TRAVÉS DE LAS CONSULTAS REALIZADAS EN LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Durante el año 2013 la ciudad de Ávila ha continuado contando con dos servicios de información turística: La Oficina de la Junta de Castilla y León, que atendió 116.165 consultas, y el Centro de Recepción de Visitantes, que registró 233.966.

El Centro de Recepción de Visitantes (CRV) registró durante el verano del año 2013 un total de **233.966 consultas**, con un nivel medio de uso diario de 641 consultas. De ellas el 48,06% fueron realizadas por visitantes nacionales (112.439) y el 51,94% por extranjeros (121.527). Asimismo, el 27,85% de las consultas (19.308) correspondieron a visitantes individuales y el 72,15% a grupos (50.017), poniendo nuevamente de manifiesto que el CRV es un servicio de referencia para éstos últimos.

La distribución mensual de las consultas es diferente en función de la tipología de visitantes; así la presencia de los grupos, nacionales y extranjeros, es mayor durante el mes de septiembre (21.326 consultas, el 42,64%). Por su parte, los visitantes individuales, nacionales y extranjeros, tuvieron mayor presencia en agosto (9.273 consultas, el 48,03%).

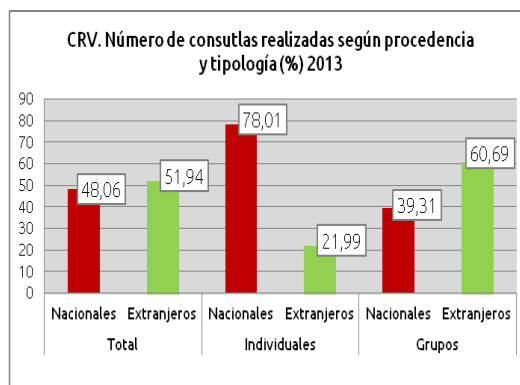
Ávila. CRV. Características básicas de las consultas atendidas. Año 2012-2013				
	2012	2013	Var 12/13	%
TOTAL	236.112	233.966	-2.146	-0,90
Tipologías básicas por procedencias				
Individuales	53.090	52.904	-186	-0,35
Indiv. España	39.695	41.272	1.577	3,97
Indiv. Extranjero	13.395	11.632	-1.763	-13,16
Grupos	183.022	181.062	-1.960	-1,07
Vist. en grupo España	67.923	71.167	3.244	4,77
Vist. en grupo Extranjero	115.099	109.895	-5.204	-4,52
Nº grupos españoles	1.496	1.613	117	7,82
Nº grupos extranjeros	3.740	3.884	144	3,85
Nº total de grupos	5.236	5.497	261	4,98
Tamaño medio grupo	35	33	-2	-5,71
Nº grupos/día	14	15	1	7,14

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

Ávila. Centro de Recepción de visitantes. Evolución del número de consultas. 2005 -2013									
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Espanoles	118.425	135.694	131.732	108.423	104.394	92.944	103.324	107.618	112.439
Extranjeros	82.258	101.829	101.338	92.137	77.022	93.189	135.477	128.494	121.527
Individuales	56.512	64.556	64.282	54.412	49.546	33.312	51.955	53.090	52.904
Grupos	144.171	172.967	168.788	146.148	131.870	152.821	186.846	183.022	181.062
TOTAL	200.684	237.523	233.070	200.560	181.416	186.133	238.801	236.112	233.966

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

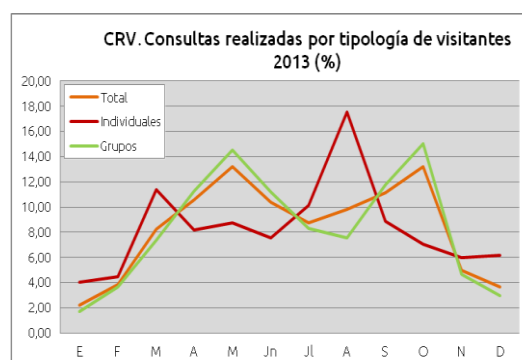
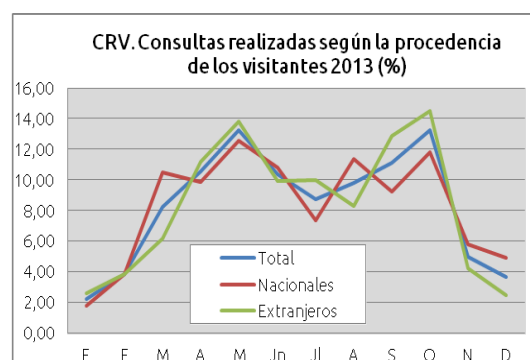
En el año 2013 visitaron el CRV un total de 5.497 grupos, de los cuales 1.613 eran nacionales y 3.884 extranjeros (29,34% y 70,66% respectivamente). Estos grupos que trajera a Ávila un total de 181.062 visitantes, presentan una media diaria de 15 grupos, uno más que en el año anterior. Cada uno de los grupos cuenta con un tamaño medio de 33 personas, algo menos que en los dos últimos años. Como es habitual su tamaño varía en función de las procedencias, siendo tradicionalmente menores los que están formados por visitantes extranjeros (28 personas/grupo) que los compuestos por visitantes nacionales (44 personas/grupo).



Además, hay que señalar que el número de consultas atendidas en el CRV en el año 2013 es ligeramente menor que el que se atendieron en el 2012, con 2.146 consultas menos, que suponen un descenso del -0,90%, por lo que se puede hablar cierta estabilización de los viajeros. Esta pequeña caída afecta a los viajeros individuales (186 consultas menos, -0,35%) y a los viajeros en grupo (1.960 viajeros menos, -1,07%). La distribución mensual varía en función de la tipología de visitantes. Tradicionalmente la presencia de los grupos, nacionales y extranjeros, ha sido mayor en primavera y verano, una tendencia que se ha seguido observando en el año 2013. Concretamente, la afluencia de grupos ha sido mayor en octubre (15,03%), mayo (14,53%), septiembre (11,78%) y abril (11,25%). Por su parte, los visitantes individuales presentan un comportamiento diferente y su presencia es mayor durante los meses de vacaciones tradicionales, como son agosto (17,52%), julio (10,11%) y la Semana Santa que en el 2013 se celebró en marzo (11,40%). Este año las altas cifras de visitantes individuales se prolongan durante los meses de septiembre y octubre, con el 8,85% y el 7,03% respectivamente.

CRV. Registro de consultas. Año 2013					
	TOTAL	Nacionales	Extranjeros	Individuales	Visit. Grupos
E	5.254	2.052	3.202	2.119	3.135
F	9.038	4.368	4.670	2.362	6.676
M	19.332	11.807	7.525	6.028	13.304
A	24.709	11.096	13.613	4.322	20.387
M	30.933	14.149	16.784	4.627	26.306
Jn	24.216	12.137	12.079	4.002	20.214
Jl	20.386	8.279	12.107	5.350	15.036
A	22.928	12.815	10.113	9.273	13.655
S	26.011	10.375	15.636	4.685	21.326
O	30.926	13.280	17.646	3.718	27.208
N	11.652	6.511	5.141	3.157	8.495
D	8.581	5.570	3.011	3.261	5.320
TOTAL	233.966	112.439	121.527	52.904	181.062

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.



Los grupos que han realizado consultas en el CRV son esencialmente excursionistas, puesto que únicamente el 10,93% declara haber pernoctado en la ciudad o tener voluntad de hacerlo (25.570 personas). Estos datos de pernoctación corresponden a las declaraciones de los visitantes que realizan sus consultas en el CRV, de ahí que no coincidan con los de la Encuesta de Ocupación Hotelera. A su vez, según el CRV, el 63,83% de las pernoctaciones fueron realizadas por españoles y el 36,17% por extranjeros. De los meses analizados, el de agosto es el que registra un mayor número de pernoctaciones por ser el mes tradicional de vacaciones, en él se identificaron 4.110 pernoctaciones, lo que suponen el 16,07% del total anual.

CRV. Pernoctaciones. Año 2013			
	Nacionales	Extranjeros	Total
E	320	189	509
F	592	286	878
M	1.587	421	2.008
A	1.713	1.966	3.679
M	1.784	1.433	3.217
Jn	1.206	869	2.075
Jl	1.675	888	2.563
A	3.224	886	4.110
S	1.472	941	2.413
O	1.233	1.407	2.640
N	1.026	101	1.127
D	809	51	860
TOTAL	16.321	9.249	25.570

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

La Oficina de Información Turística dependiente de la Junta de Castilla y León registró durante el año 2013 un total de **116.165 consultas**, con un nivel medio de uso diario de 318 registros. Esto supone un aumento del 11,57% respecto al año anterior, con 12.042 consultas más. Se mantiene así el incremento ya mostrado en los dos boletines anteriores, lo que parece demostrar que se ha superado la fuerte crisis que afectó al turismo de Ávila en el 2012.

Ávila. OIT- Junta de Castilla y León. Evolución del número de consultas realizadas según procedencia. 1999-2013						
	Total		%			
	Espanoles	Extranjeros	Total	Espanoles	Extranjeros	Total
1999	93.550	37.598	131.148	71,33	28,67	100,00
2000	97.963	32.234	130.197	75,24	24,76	100,00
2001	102.583	31.462	134.045	76,53	23,47	100,00
2002	133.803	39.273	173.076	77,31	22,69	100,00
2003	169.280	53.039	222.319	76,14	23,86	100,00
2004	239.516	41.339	280.855	85,28	14,72	100,00
2005	104.820	23.121	127.941	81,93	18,07	100,00
2006	103.245	20.280	123.525	83,58	16,42	100,00
2007	69.237	12.247	81.102	84,97	15,03	100,00
2008	59.139	12.907	72.046	82,09	17,91	100,00
2009	103.818	21.778	125.596	82,66	17,34	100,00
2010	102.604	25.912	128.516	79,84	21,16	100,00
2011	92.494	30.882	123.376	74,97	25,03	100,00
2012	79.559	24.564	104.123	76,41	23,59	100,00
2013	90.219	25.946	116.165	77,67	22,33	100,00
Var 13/12	10.660	1.382	12.042	-	-	-
Var 13/12%	11,81	5,32	11,57	-	-	-

Fuente: Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.

Del total de las consultas, el 77,67% (90.219) fueron realizadas por visitantes nacionales y el 22,33% (25.946) por extranjeros. Ambos han realizado un número mayor de consultas que en 2012; en concreto, los visitantes nacionales han efectuado 10.660 consultas más, lo que ha supuesto un ascenso del 11,81%, y los visitantes procedentes del extranjero han realizado 1.382 consultas más, lo que genera un aumento del 5,32% respecto al año 2012. Esta realidad contrasta con el descenso de viajes y pernoctaciones de extranjeros, evidenciando la necesidad de un trabajo diferenciado para lograr que los grupos pernocten en la ciudad.

Ávila. OIT de la Junta de Castilla y León. Distribución del número de consultas según procedencia. 2012-2013

	2012			2013		
	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros	Total
E	2.675	714	3.389	2.291	747	3.038
F	3.193	929	4.122	3.106	974	4.080
M	5.951	1.270	7.221	10.295	1.982	12.277
A	10.031	2.359	12.390	6.999	3.107	10.106
M	6.679	3.654	10.333	8.600	3.979	12.579
Jn	5.506	2.440	7.946	7.484	2.879	10.363
Jl	6.771	2.691	9.462	7.365	2.281	9.646
A	12.943	2.416	15.359	14.089	2.373	16.462
S	6.909	2.953	9.862	9.013	3.397	12.410
O	8.079	3.256	11.335	8.074	2.727	10.801
N	5.411	1.075	6.486	6.683	857	7.540
D	5.411	807	6.218	6.220	643	6.863
Total	79.559	24.564	104.123	90.219	25.946	116.165

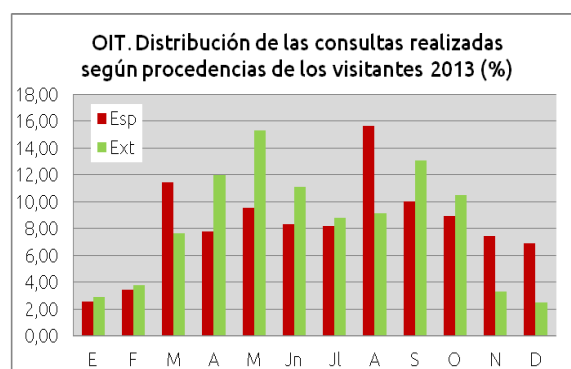
Fuente: Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.

OIT-Junta Castilla y León. Distribución mensual según origen de los visitantes. 2013

	Extranjeros	Visitantes de proximidad	Resto de España
E	747	1.270	1.021
F	974	1.768	1.338
M	1.982	4.420	5.875
A	3.107	2.245	4.754
M	3.979	4.145	4.455
Jn	2.879	3.099	4.385
Jl	2.281	2.624	4.741
A	2.373	4.084	10.005
S	3.397	3.170	5.843
O	2.727	3.199	4.875
N	857	3.042	3.641
D	643	2.736	3.484
TOTAL	25.946	35.802	54.517

Fuente: Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.

A lo largo del año la distribución temporal de las consultas de la OIT se muestra heterogénea, siendo el mes de agosto el que registra un mayor número (16.462 consultas, el 14,17%). La mayor parte de ellas, concretamente el 85,58% (14.089 consultas) corresponde con españoles, ya que coincide con el mes tradicional de vacaciones en España, mientras que el 14,42% restantes (2.373 consultas) son realizadas por extranjeros, un colectivo que presenta mayor afluencia en los meses de mayo (3.979 consultas), septiembre (3.397 consultas) y abril (3.107 consultas). En cuanto a la afluencia general también han destacado, por el elevado número de visitas, los meses de marzo (12.277), mayo (12.579) y septiembre (12.410). El primero de ellos consecuencia de la afluencia de españoles (10.295), coincidiendo con la Semana Santa y los otros dos con la de extranjeros (3.979 y 3.397, respectivamente), todo parece indicar que se va alargando la temporada turística alta.



VISITAS A LOS PRINCIPALES ELEMENTOS PATRIMONIALES DE INTERÉS TURÍSTICO

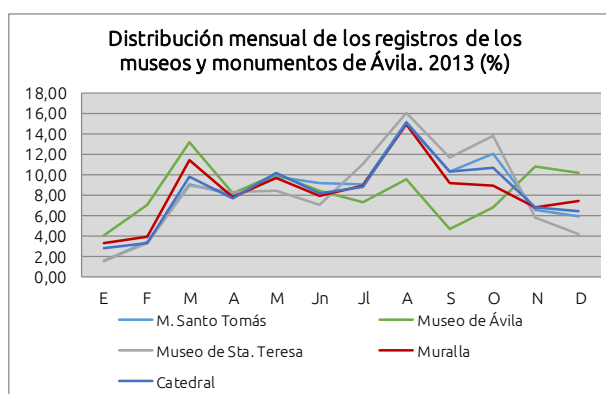
Durante el año 2013, los museos de la ciudad de Ávila han recibido un número de visitantes superior al del mismo periodo del año anterior, contándose nuevamente con los datos de la catedral.

Distribución mensual del número de visitantes de museos y monumentos. 2013					
	M. Santo Tomás	Museo de Ávila	Museo de Sta. Teresa	Muralla	Catedral
E	356	1.369	361	5.180	2.041
F	758	2.390	784	6.257	2.351
M	2.052	4.510	2.149	18.376	7.124
A	1.818	2.762	1.982	12.484	5.581
M	2.220	3.431	2.001	15.627	7.381
Jn	2.061	2.847	1.691	12.634	5.936
Jl	2.030	2.467	2.649	14.426	6.394
A	3.423	3.269	3.843	24.081	10.975
S	2.313	1.582	2.797	14.699	7.530
O	2.721	2.315	3.311	14.239	7.808
N	1.478	3.674	1.373	10.861	4.981
D	1.337	3.468	1.007	11.953	4.689
TOTAL	22.567	34.084	23.948	160.817	84.765

Fuente: Museo Provincial, Museo de Sta. Teresa, Monasterio de Sto. Tomás y Ayto. de Ávila.

Este ascenso general de visitantes a los museos y monumentos de la ciudad se manifiesta de forma diferencial. Así, el Museo de Santo Tomás es el que ha visto crecer de forma más llamativa su número de visitantes (64,13%), seguido por el Museo de Santa Teresa (16,04%), el Museo de Ávila (10,54%) y por la Muralla (8,49%). En el caso de la Muralla se han contabilizado el total de entradas vendidas para todos los tipos de visita (diurna, nocturna y guiada).

La distribución temporal de las visitas registradas en los museos y monumentos durante el año 2013 es muy semejante a la de años anteriores. En ella destaca el mes de agosto que sigue siendo el que registra un número mayor de visitas, seguido del mes de marzo, por la celebración de la Semana Santa. En el extremo contrario destacan enero y febrero por mostrar el menor número de registros, al coincidir con la temporada baja.



Pese a que los criterios de clasificación de los grupos de la Muralla han cambiado, se evidencia un predominio de los visitantes individuales (94,41%) respecto a los grupos (5,59%). Esta información corresponde únicamente a la visita general de la Muralla, sin incluir las visitas nocturnas ni las guiadas, puesto que para ellas no se dispone de información desagregada.

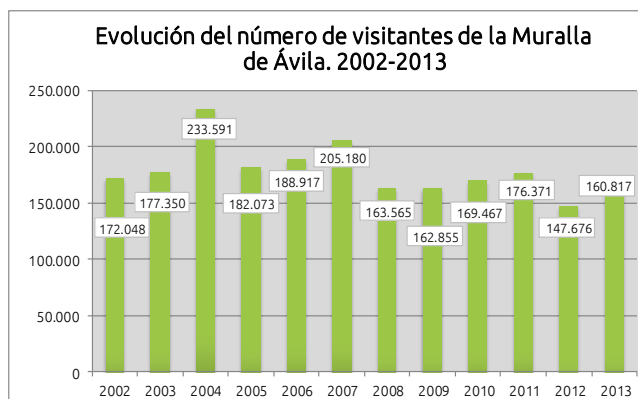
Ávila. Registros de visitantes de la Muralla y la Catedral. Tipos de visitantes. 2013

	Totales			%		
	Individuales	Grupos	TOTAL	Individuales	Grupos	TOTAL
Entradas vendidas para la visita de la Muralla	148.699	8.793	157.492	94,41	5,59	100,00
Entradas vendidas en la Catedral	58.713	14.078	72.791	80,66	19,34	100,00

Fuente: Catedral y Ayto. de Ávila.

La Muralla, durante el año 2013, ha recibido un total de **160.817 visitantes**, una cifra superior a la del mismo periodo en el año anterior, lo que supone un crecimiento del 8,49%, con 12.583 visitantes más. Del total de entradas vendidas, 54.111 fueron adquiridas en el acceso de Carnicerías (56,93%), 26.344 en el Alcázar (32,78%), 6.793 en el Puente Adaja (7,38%) y 4.700 en el CRV (2,92%), donde se venden las tarjetas turísticas

visitÁvila y las entradas para realizar las visitas guiadas que incluyen la subida a la muralla.



Distribución de los visitantes por accesos a la Muralla. 2013

	Carnicerías	Alcázar	Pte. Adaja	CRV	Total
Enero	2.479	2.243	458	0	5.180
Febrero	2.880	2.699	496	182	6.075
Marzo	10.147	6.388	1.247	594	17.782
Abril	6.298	5.071	781	334	12.150
Mayo	8.043	6.162	1.132	290	15.337
Junio	7.588	3.802	955	289	12.345
Julio	11.438	999	954	1.035	13.391
Agosto	11.438	999	954	1.466	14.426
Septiembre	13.543	7.164	1.908	509	24.081
Octubre	7.918	5.274	1.046	1	14.239
Noviembre	6.495	3.606	760	0	10.861
Diciembre	6.464	4.438	1.051	0	11.953
Total	54.111	26.344	6.793	4.700	160.817
Porcentaje	56,93	32,78	7,38	2,92	100,00

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE VISITANTES: PROCEDENCIAS Y DISTRIBUCIÓN

Los datos de coyuntura turística disponibles para el año 2013 siguen reflejando, como en años anteriores, que la mayor parte de los visitantes que se desplazan hasta la ciudad de Ávila son españoles.

Visitantes individuales

La mayoría de los turistas y excursionistas que han visitado la ciudad durante el periodo analizado son de origen español, tal y como se desprende de la información facilitada por los servicios de Información Turística y por los registros de visitas a la Muralla. Concretamente, de las consultas realizadas por visitantes individuales en la Oficina de Información Turística de la Junta se desprende que fueron efectuadas por españoles, el 77,66%, mientras que los extranjeros representaron el 22,34%. Una tendencia muy parecida a la que muestran los visitantes individuales que han realizado sus consultas en el CRV, entre ellos el 78,01% eran nacionales y el 21,99% extranjeros. En la Muralla aún siendo protagonista el público nacional, la presencia del visitante extranjero es mayor, puesto que el 72,97% de las visitas fueron realizadas por españoles y el 27,03% por extranjeros.

Procedencia de los visitantes de Ávila. 2013			
		CRV TOTAL	%
Individual	Nac	41.272	78,01
	Ext	11.632	21,99
Grupos	Nac	71.167	39,31
	Ext	109.895	60,69
Total	Nac	112.439	48,06
	Ext	121.527	51,94

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

Ávila. Visitantes individuales españoles por CCAA de residencia (%) 2013		
	OIT	CRV
Madrid	29,54	37,32
Andalucía	11,24	10,65
Castilla y León	10,14	8,35
C. Valenciana	9,08	8,24
Cataluña	7,61	8,24
País Vasco	6,00	5,65
Castilla-Mancha	5,73	5,33
Aragón	3,50	2,32
Galicia	2,89	2,55
Murcia	2,33	2,26
Extremadura	2,88	1,94
Asturias	2,21	1,41
Navarra	1,84	1,28
Canarias	1,44	1,51
Cantabria	1,27	1,25
La Rioja	1,17	0,88
Baleares	1,07	0,61
Ceuta/Melilla	0,06	0,13
TOTAL	100,00	100,00

Fuente: Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.

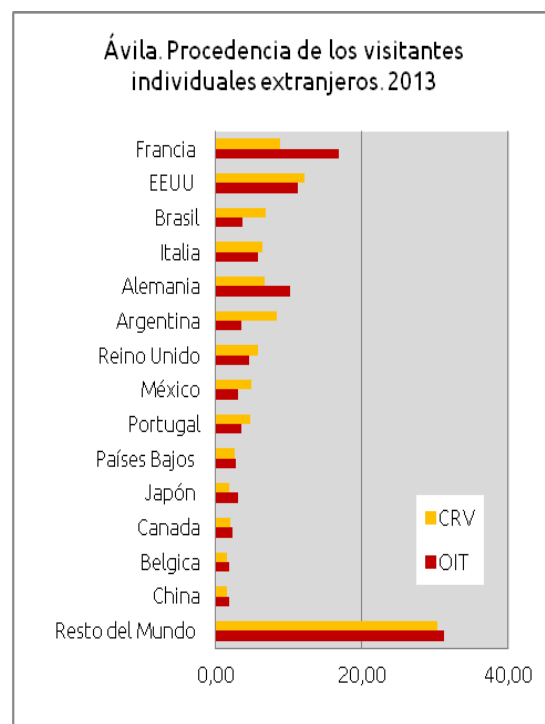
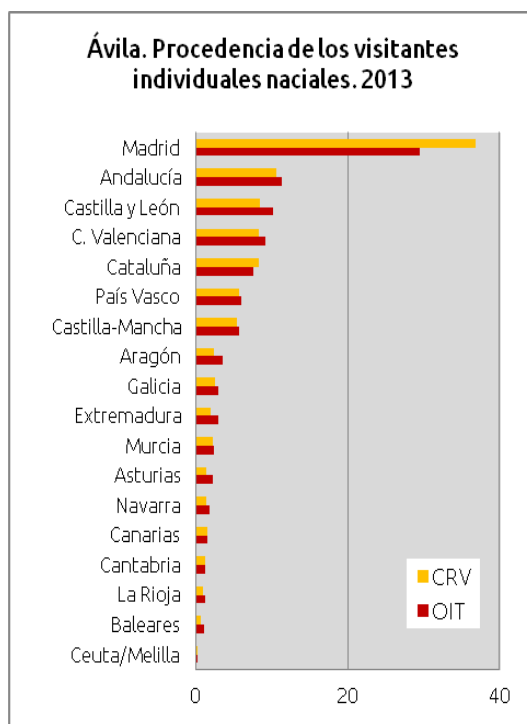
Procedencia de los visitantes de Ávila. OIT. 2013		
	TOTAL	%
Nacionales	90.219	77,66
Extranjeros	25.946	22,34

Fuente: Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.

Procedencia de los visitantes de Ávila. Muralla. 2013		
	TOTAL	%
Nacionales	107.233	72,97
Extranjeros	39.718	27,03

Fuente: Ayto. de Ávila. Área de Turismo, Patrimonio y Comercio.

El CRV y la OIT de la Junta cuentan con registros que recogen la procedencia de los visitantes desagregada por provincias y países. Así, en relación con los **visitantes individuales nacionales** los datos de las consultas realizadas en el CRV ponen de manifiesto que los principales mercados emisores de visitantes nacionales han sido: la Comunidad de Madrid (15.402, el 37,32%); Andalucía (4.395, el 10,65%); Castilla y León (3.447, el 8,35%); Comunidad Valenciana (3.405, el 8,24%); Cataluña (3.400, el 8,24%); el País Vasco (2.331, el 5,65%) y Castilla- La Mancha (2.199, el 5,33%). Por su parte, la distribución, según procedencias, de las consultas atendidas en la OIT de la Junta es la siguiente: madrileños (26.655, el 29,54%), andaluces (10.137, el 11,24%), castellano leoneses (9.147, el 10,14%), valencianos (8.190, el 9,08%), catalanes (6.868, el 7,61%), vascos (5.413, el 6,00%) y castellano manchegos (5.174, el 5,73%).



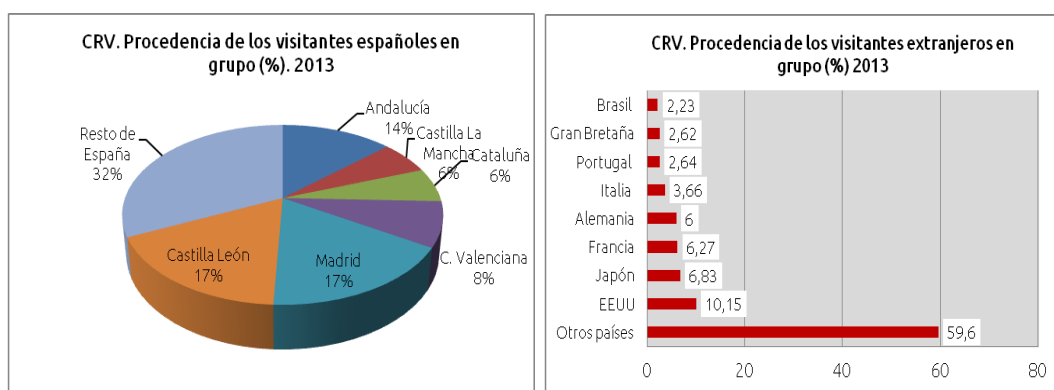
En relación a los **visitantes individuales extranjeros** los datos de las consultas realizadas en el CRV muestran que los principales mercados emisores internacionales se mantienen aunque cambian las jerarquías. En este periodo los más numerosos han sido los procedentes de EEUU (1.413, el 12,15%) seguidos de Francia (1.030, el 8,85%), Argentina (980, el 8,43%), Brasil (800, el 6,88%), Alemania (790, el 6,79%), Italia (742, el 6,38%), Gran Bretaña (685, el 5,89%), México (580, el 4,99%) y Portugal (552, el 4,75%), se evidencia una presencia limitada de los destinos emergentes en el caso de Rusia.

Por su parte los datos de las consultas atendidas en la OIT de la Junta ponen de manifiesto que los principales mercados emisores son: Francia (4.383, el 16,89%), EEUU (2.943, el 11,34%), Alemania (2.660, el 10,25%), Italia (1.506, el 5,80%), Gran Bretaña (1.207, el 4,65%), Brasil (949, el 3,66%), Portugal (939, el 3,62%), Argentina (932, el 3,59%), Japón (815, el 3,14%) y México (809, el 3,59%). Nuevamente se pone de relieve la necesidad de captar nuevos mercados y para ello es una excelente oportunidad el V centenario del nacimiento de Santa Teresa.

Visitantes en grupo

En el análisis de **los visitantes en grupo** que llegan a la ciudad de Ávila se pone de evidencia, a diferencia de lo que ocurre entre los individuales, una mayor presencia de los extranjeros. En el caso del CRV estos suponen el 60,69% de las consultas de los grupos (109.895). Entre los principales mercados emisores se encuentran, como viene siendo habitual, los siguientes: EEUU (10,15% con 9.547 visitantes y 296 grupos); Japón (6,83%, 6.429 visitantes y 221 grupos); Francia (6,27%, 5.899 visitantes y 152 grupos); Alemania (6,00%, 5.642 visitantes y 182 grupos); Italia (3,66%, con 3.439 visitantes y 96 grupos); Portugal (2,64%, 2.485 visitantes con 65 grupos); Gran Bretaña (2,62%, 2.467 visitantes y 76 grupos) y Brasil (2,23%, 2.096 visitantes con 66 grupos).

Lo grupos de españoles suponen el 39,31% de las consultas realizadas por grupos en el CRV. La mayoría de ellos, son de proximidad y proceden de Castilla León (17,36% con 12.356 visitantes y 260 grupos); Madrid (17,07%, con 12.149 visitantes y 250 grupos); Andalucía (13,38% con 9.520 visitantes y 218 grupos); Comunidad Valenciana (8,12%, con 5.779 visitantes y 137 grupos); Cataluña (6,17%, con 4.393 visitantes y 105 grupos) y Castilla La Mancha (6,03%, con 4.291 visitantes y 93 grupos).



Los visitantes en grupo son un colectivo importante en los destinos turísticos clásicos de turismo cultural. Desde hace más de cinco años en el Centro de Recepción de Visitantes de Ávila se lleva a cabo un inventario sistemático de todos los visitantes que llegan a la ciudad en grupo organizado (ya sea de carácter comercial o social), esta información además se complementa con una encuesta específica, que permite profundizar en las características asociadas a esta fórmula de viaje. El cruce de ambas fuentes, consultas y encuesta, arroja una serie de disparidades, que desde el Observatorio Turística se analizan, explicando e interpretando cual es la dinámica turística general que se corresponde a los visitantes en grupo en Ávila. Este informe de grupos, que se desarrolla con mayor detalle en el punto 3 de este número, aporta información relevante sobre las características y comportamiento de este segmento de la demanda turística, así como sus rasgos evolutivos básicos.

Los datos agregados que proporciona mensualmente la empresa adjudicataria del servicio de atención al visitante ponen de manifiesto, como en años anteriores, que la diferencia entre españoles y extranjeros es menor que en el caso de los visitantes individuales. Así, del total de visitantes en grupo que han realizado consultas en el CRV, el 74,25% fueron visitantes extranjeros y el 25,75% españoles. Entre estos últimos, los registros del CRV reflejan que los grupos nacionales proceden en su mayoría propia comunidad autónoma, Castilla León (19,39% con 11.455 visitantes y 237 grupos); de Madrid (18,72% con 11.061 visitantes y 233 grupos); Andalucía (15%, con 8.861 visitantes y 204 grupos); Comunidad Valenciana (9,35%, con 5.527 visitantes y 129 grupos); Cataluña (6,39% con 3.821 visitantes y 92 grupos); y Castilla La Mancha (6,39% con 3.774 visitantes y 83 grupos). Por su parte los grupos de extranjeros más numerosos han procedido de EE.UU. (13,06%, 9.745 visitantes y 299 grupos); Corea del Sur, (10,16%, con 7.585 visitantes y 295 grupos); Francia (9,74%, 7.267 visitantes y 193 grupos); Italia (8,68%, con 6.478 visitantes y 181 grupos); Alemania (7,66%, 5.718 visitantes y 184 grupos); Taiwán (7,12%, con 5.311 visitantes y 197 grupos); Japón (6,21%, con 4.635 visitantes y 185 grupos) y Portugal (4,88%, con 3.642 visitantes y 85 grupos).

CONCLUSIÓN GENERAL

Como conclusión general hay que destacar que, a lo largo del año 2013, se han obtenido buenos resultados en cuanto al número de viajeros, pernoctaciones y visitantes, debido esencialmente a una mejora muy significativa del turismo nacional, puesto que el extranjero todavía sigue mostrando pérdidas. Esta mejora se pone en evidencia desde principios del año 2013 y ha sido especialmente positiva en el verano, periodo en el que se pusieron en marcha un importante número de actividades turísticas diseñadas desde la administración municipal. Esta mejora general de la situación parece indicar que se está superando la fuerte crisis que afectó al sector turístico de la ciudad a lo largo del 2012.

2. Análisis comparativo de Ávila con los destinos del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España

Como se ha visto en el apartado anterior, Ávila ha mostrado unos buenos resultados en cuanto al número de viajeros, pernoctaciones y visitantes, debido especialmente a la recuperación del turismo nacional. Con el objetivo de comprobar si esta dinámica es específica de la ciudad, o por el contrario es una tendencia generalizada en otros destinos patrimoniales de nuestro país, hemos analizado la situación de diez de las ciudades que integran el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España (GCPHE), al no poder acceder a los datos de la Laguna, Alcalá de Henares e Ibiza, por no estar disponibles en el INE.

Distribución del número de viajeros en las ciudades del Grupo CPHE según procedencia. 2013

	Total			%		
	Espanoles	Extranjeros	Total	Espanoles	Extranjeros	Total
Ávila	180.907	32.328	213.235	84,84	15,16	100,00
Cáceres	198.192	35.747	233.939	84,72	15,28	100,00
Córdoba	457.721	361.378	819.099	55,88	44,12	100,00
Cuenca	149.391	28.298	177.689	84,07	15,93	100,00
Mérida	161.776	38.283	200.059	80,86	19,14	100,00
Salamanca	417.177	194.753	611.930	68,17	31,83	100,00
Santiago de Compostela	319.767	260.031	579.798	55,15	44,85	100,00
Segovia	156.899	45.024	201.923	77,70	22,30	100,00
Tarragona	119.748	81.732	201.480	59,43	40,57	100,00
Toledo	335.879	157.399	493.278	68,09	31,91	100,00
TOTAL	2.497.457	1.234.973	3.732.430	-	-	-

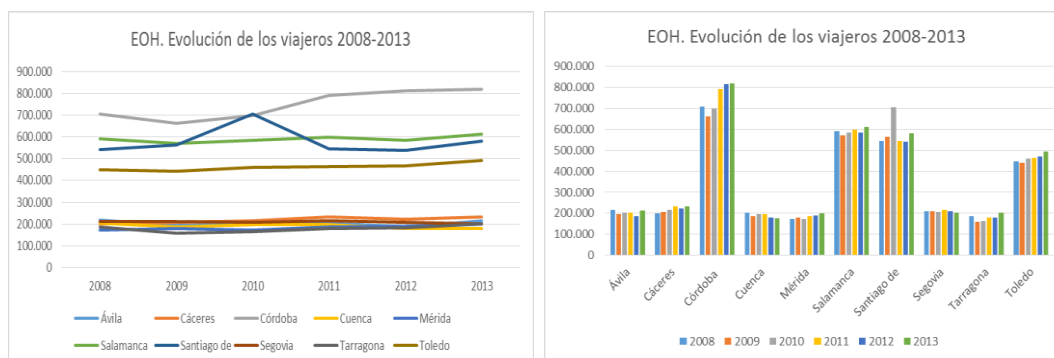
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE.

Las ciudades del GCPHE muestran que la procedencia de sus viajeros es predominantemente nacional, si bien existen diferencias entre ellas. En aquellos destinos patrimoniales ya consolidados, como Santiago de Compostela, Córdoba, Toledo o Salamanca, se observa una mayor presencia de los viajeros internacionales, que suponen entre el 30 y el 45%. Dentro del grupo Tarragona se muestra como un destino singular donde su carácter de ciudad patrimonio de litoral infiere a las estadísticas turísticas una realidad mixta. En cuanto a los destinos patrimoniales emergentes, tales como Ávila, Cuenca, Segovia (ubicados en el área de influencia de la región turística madrileña), Cáceres y Mérida, la presencia del viajero internacional es más débil, con valores que oscilan entre el 15% y 20%.

Evolución del número de viajeros a las ciudades del GCPH. 2009-2013						
	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Ávila	217.363	194.963	203.625	203.230	184.957	213.235
Cáceres	201.187	206.973	215.489	233.053	223.071	233.939
Córdoba	706.112	661.147	697.139	791.634	813.857	819.099
Cuenca	203.849	188.094	197.584	196.179	179.894	177.689
Mérida	173.568	180.015	172.912	186.818	191.059	200.059
Salamanca	590.589	571.931	584.769	597.588	583.982	611.930
Santiago de Compostela	542.594	562.384	704.108	544.311	539.551	579.798
Segovia	210.930	209.560	207.475	216.056	208.845	201.923
Tarragona	186.041	158.192	163.454	180.293	181.138	201.480
Toledo	448.007	441.644	460.795	462.063	468.633	493.278
TOTAL	3.480.240	3.374.903	3.607.350	3.611.225	3.574.987	3.732.430

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE.

Al analizar la evolución del número de viajeros entre el año 2008 y el 2013 destaca la afluencia de viajeros a Córdoba, Salamanca, Santiago de Compostela y Toledo por encima del resto de las ciudades. Se trata de destinos patrimoniales consolidados, además el lugar que ocupan en el mapa turístico de España y sus infraestructuras de oferta y servicios turísticos son más avanzados y variados que en el resto de las ciudades. De ahí que estas cuatro muestren comportamientos diferentes. Así, mientras que Toledo se caracteriza por una gran estabilidad y se puede hablar de un crecimiento lento pero constante, otras ciudades como Santiago manifiestan grandes diferencias entre unos años y otros. Estas variaciones están muy condicionadas por la celebración del Año Santo o Xacobeo, periodo en el que la afluencia de viajeros se multiplica.



Entre las ciudades que reciben un menor número de viajeros, como Ávila, Cáceres, Cuenca, Mérida, Segovia y Tarragona, destaca que todas se mantienen en unos niveles parecidos a lo largo del periodo analizado, aunque con ciertas fluctuaciones. Estas se caracterizan por tener una oferta más reducida y, en el caso de Ávila, Segovia y Cuenca, por el fuerte peso del excursionismo, consecuencia de su proximidad a Madrid.

Si se analiza la evolución de los viajeros únicamente entre el año 2011 y el 2013, se observan dos tendencias: la primera es la pérdida de viajeros que han experimentado todos destinos aquí analizados, entre el año 2011 y el 2012. Los más afectados fueron Tarragona (-29,66%), Mérida (-22,99%) y Ávila (-20,47%) y los menos Cáceres (-2,45%) y Córdoba (-8,99%). Asimismo, hay que destacar que esta caída se debe a que se ha reducido el número viajeros procedentes de España (salvo en Córdoba y Toledo). Por su parte el número de viajeros extranjeros se ha mantenido constante, e incluso ha crecido en Tarragona y Santiago de Compostela, y tan solo se ha reducido en Ávila (-16,91%) y en Segovia (-6,19%).

Evolución del número de viajeros ciudades del GCPH por procedencias. 2011-2012					
	2011	2012	Var. 11/12 % Total	Var.11/12% Nacionales	Var.11/12% Extranjeros
Ávila	203.230	184.957	-8,99	-7,04	-16,91
Cáceres	233.053	223.071	-4,28	-5,10	1,21
Córdoba	791.634	813.857	2,81	0,51	5,78
Cuenca	196.179	179.894	-8,30	-10,03	0,20
Mérida	186.818	191.059	2,27	1,23	8,13
Salamanca	597.588	583.982	-2,28	-3,91	1,64
Santiago de Compostela	544.311	539.551	-0,87	-7,09	8,27
Segovia	216.056	208.845	-3,34	-2,58	-6,19
Tarragona	180.293	181.138	0,47	-6,88	14,38
Toledo	462.063	468.633	1,42	0,68	2,97
TOTAL	3.611.225	3.574.987	-	-	-

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE.

La segunda tendencia viene marcada porque todos los destinos, a excepción de Salamanca y Segovia, han experimentado un crecimiento en el número de viajeros en el año 2013. En este sentido es de resaltar que de las ciudades castellano leonesas la que mejor se ha recuperado ha sido Ávila. Este destino es, entre todas las ciudades analizadas del GCPHE, el que más ha crecido (15,29%), seguido por Tarragona (11,23%) y Mérida (7,46%). Precisamente, estas tres ciudades son las que sufrieron en mayor medida la pérdida de viajeros del 2012. Así, se puede afirmar que, tras los malos resultados registrados en los destinos patrimoniales españoles entre 2011 y 2012, el año 2013 muestra signos que evidencian una recuperación. Si bien es cierto que la coyuntura de cada ciudad refleja realidades heterogéneas, puesto que de los diez destinos considerados, siete experimentaron un incremento en cuanto al número total de viajeros.

Evolución de los viajeros por procedencias. Años 2012-2013							
	2012		2013		Variación 12/13 %		
	Nacionales	Extranjeros	Nacionales	Extranjeros	Var. 12/13 % Total	Var.12/13 %Nacionales	Var.12/13% Extranjeros
Ávila	151.540	33.417	180.907	32.328	15,29	19,38	-3,26
Cáceres	192.464	30.607	198.192	35.747	4,87	2,98	16,79
Córdoba	449.032	364.825	457.721	361.378	0,64	1,94	-0,94
Cuenca	146.641	33.253	149.391	28.298	-1,23	1,88	-14,90
Mérida	160.707	30.352	161.776	38.283	4,71	0,67	26,13
Salamanca	404.843	179.139	417.177	194.753	4,79	3,05	8,72
Santiago de Compostela	301.203	238.348	319.767	260.031	7,46	6,16	9,10
Segovia	166.425	42.420	156.899	45.024	-3,31	-5,72	6,14
Tarragona	109.822	71.316	119.748	81.732	11,23	9,04	14,61
Toledo	315.264	153.369	335.879	157.399	5,26	6,54	2,63

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE. Datos definitivos actualizados salvo los del 2013 que son provisionales.

La significativa recuperación experimentada por la mayor parte de las ciudades no se debe exclusivamente a la mejora del turismo nacional, como sucede en Ávila, Salamanca o Cuenca, que presentan un aumento del número de viajeros nacional y todavía una pérdida de los extranjeros, la realidad es que en ciudades como Cáceres, Córdoba, Tarragona, Mérida, Santiago y, sobre todo en Segovia, el turismo extranjero crece tanto o más que el nacional. El caso de Segovia es significativo, puesto que sigue perdiendo viajeros nacionales, mientras muestra un importante crecimiento del número de viajeros extranjeros, muy probablemente debido a que aprovecha la proximidad a Madrid y logra un nivel más alto de pernoctación.

3. Las visitas en grupo organizado

Los visitantes en grupo siguen siendo un colectivo significativo en el análisis de la dinámica turística de Ávila. Por ello, los registros que se obtienen en el Centro de Recepción de Visitantes de Ávila, resultan claves para profundizar en las características y pautas de comportamiento de este segmento de la demanda turística. En el año 2013 el Centro de Recepción de Visitantes recogió información detallada de 5.073 grupos, lo que supuso un descenso del 5,71% respecto al registro del año anterior (5.381). En los grupos viajaron 175.762 visitantes, un 5,75% menos respecto a 2012.

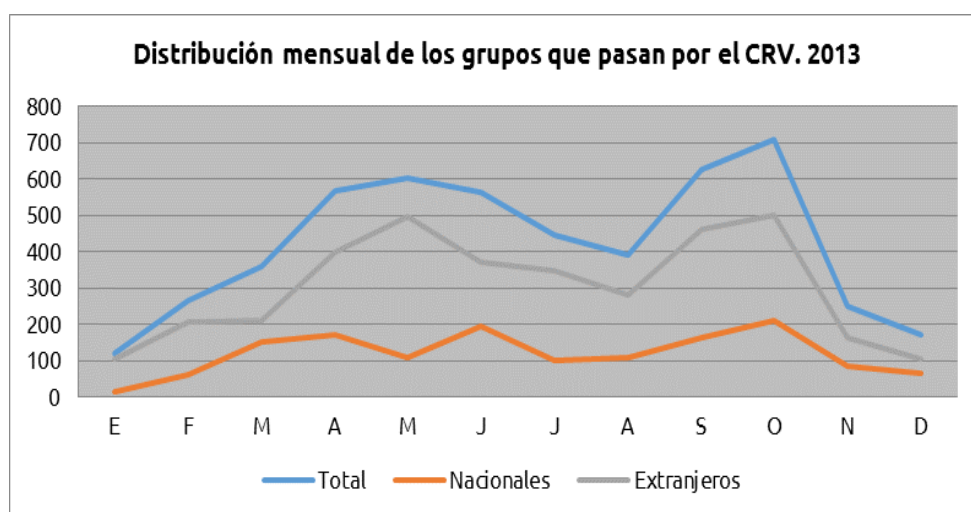
Tabla 1. DATOS AGREGADOS de la estadística mensual.

	2013	2012	2011	2010	2009
Nº Visit.Nac	64.695	67.923	65.494	68.407	67.586
Nº Visit.Ext.	110.797	115.099	121.352	84.414	64.284
Total Visit. Grupos	175.762	183.022	186.846	152.821	131.870
Nº Grup. Nac.	1.428	1.621	1.484	1.672	1.665
Nº Grup. Ext.	3.645	3.760	3.142	2.750	2.224
Total Nº Grupos	5.073	5.381	4.626	4.422	3.889

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado.
Elaboración propia.

Este descenso podría explicarse, por un lado, como consecuencia directa de la crisis económica en nuestro país que, turísticamente, está afectando a la reducción de los viajes internos. Y por otro, por la “resaca” de buenos resultados obtenidos tras la celebración de las Jornadas Mundiales de la Juventud en 2011, donde la ciudad marcó unos registros exitosos, especialmente los asociados a los grupos extranjeros. Es precisamente 2011, el punto de inflexión, pues a partir de este año, los valores comienzan a descender, tanto en el cómputo total como en la realidad por procedencias.

En 2013, a la ciudad llegaron 3.645 grupos internacionales, un 3,06% menos que en 2012. El número de integrantes también descendió pasando de los 115.099 en 2012, a los 110.797, es decir una caída del -3,74%. La realidad en cuanto al visitante nacional no presenta mejores resultados, el número de grupos cae respecto a la anualidad anterior del orden del 12%, de 1.621 a 1.428, si bien es cierto que el ritmo de pérdida en cuanto al número de integrantes es más contenido, 67.923 llegaron en 2012, frente a los 64.695 en 2013, lo que se traduce en un 4,35% menos.



Por procedencias, el 72% de los grupos censados en 2013 han sido grupos extranjeros y el 28% restante grupos formados por españoles. Estas cifras se sitúan en el 63% y el 37% respectivamente en relación al volumen de viajeros o visitantes movilizados por esos grupos dado que el tamaño medio de los grupos españoles es mayor (45 personas por grupo) que el de los grupos extranjeros (30 personas).

En 2013 se repite la tendencia ya observada en anualidades anteriores, entre los grupos que pasaron por el CRV el 19% fueron grupos con visitantes de países europeos, el 16,4% grupos formados por españoles no residentes en las Comunidades de Castilla y León y Madrid (éstas dos comunidades aportaron ellas solas el 9% de los grupos), del orden del 7% grupos de América del Norte, el 3,27% grupos de América Latina y el 16,3% grupos de países del Sudeste asiático. Estos últimos continúan incrementando su presencia en la ciudad, de hecho, con respecto a 2012, aumentaron en 13 grupos, pasando de 814 a 827 (de 21.355 a 22.245 visitantes). Especialmente significativo es el aumento experimentado de los grupos integrados por visitantes procedentes de Corea del Sur, con un incremento del orden del 19%.

Tabla 2. RECUESTO. CRV. Procedencia de los grupos. 2013

	Nº Grupos	Nº Visit.
Extranjero (Europa)	951	33.098
Resto de España	834	36.573
Extranjero (Sudeste asiático)	827	22.245
Proximidad (Madrid y Castilla y León)	470	22.516
Extranjero (N. América)	343	11.119
Extranjero (América Latina)	166	5.720
Extranjero (Resto del Mundo)	85	2.453
Extranjero (sin datos)	1.286	36.629
España (Sin datos)	111	4.809
TOTAL	5.073	175.162

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado.
Elaboración propia.

Respecto a los grupos formados por españoles hay un hecho importante a reseñar, y es el descenso del 12% del número en relación a los registros de 2012, pasando de los 1.623 a los 1.428. Este balance negativo se explica fundamentalmente por la fuerte caída experimentada por los grupos madrileños, del orden del -35%, pasando de los 363 en la anualidad anterior a los 233 en 2013. Ello implicó, que fueran los propios castellanoleoneses, los más números en la ciudad en 2013, (237). Andalucía se consolida como la 3ª comunidad autónoma con más presencia en la ciudad (207), seguida de la Comunidad Valenciana (129) y Cataluña (92), que por primera vez desde 2008, no supera la cifra de los 100 grupos (respecto a 2012 se produjo una reducción en cuanto al número de grupos del -29,7%).

La reducción del número de madrileños no infirió para que los visitantes de proximidad (Madrid y Castilla y León) siguieran representando más de la tercera parte de grupos de españoles que pasaron en 2013 por el CRV (el 33%).

Tabla 3. RECuento. Procedencia de los grupos nacionales

	2013	2012	2011	2010	2009	2008
Madrid	233	363	295	307	325	383
Castilla y León	237	275	201	210	214	196
Andalucía	204	207	272	304	263	274
C. Valenciana	129	134	122	154	167	151
Cataluña	92	131	126	150	161	141
Castilla-La Mancha	83	97	88	81	90	76
Galicia	33	58	57	67	73	55
Canarias	41	49	52	47	33	46
Extremadura	48	46	50	36	43	32
Asturias	19	30	31	31	27	28
Aragón	50	28	30	35	28	29
Murcia	28	26	25	48	36	33
Baleares	27	25	26	28	29	17
País Vasco	38	23	50	51	42	42
Navarra	16	18	15	17	23	21
Cantabria	17	15	17	13	12	23
La Rioja	8	3	13	7	14	12
Ceuta	1	0	1	2	1	
Sin datos	124	95	248	145	85	44
TOTAL	1.428	1.623	1.719	1.733	1.666	1.603

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado. Elaboración propia.

A la hora de analizar la procedencia de los grupos internacionales, podemos diferenciar tres grandes niveles en cuanto a su presencia en la ciudad. El primero de ellos, estaría representado con los países que superaron el **umbral de los 200 grupos**, EE.UU., ocupa el primer lugar con 299 grupos y 9.745 visitantes, si bien es cierto, que se produjo un descenso del 12% respecto a las llegadas recibidas en 2012 (340 grupos). Sin duda, nos encontramos en un momento en el que las potencias asiáticas se consolidan como mercados con fuerte presencia en Ávila, de hecho Corea del Sur, se situó en 2º lugar, con 295 grupos y 7.585 visitantes. El segundo nivel, estaría conformado por los países con **más de 100 grupos**, donde encontramos Japón, que con 185 grupos, ocupó el 3º, desplazando a los mercados europeos tradicionales, Francia, Alemania e Italia, relegados a los puestos 4º, 5º y 6º, respectivamente. Por último, es otro país asiático, el que cierra este conjunto, Taiwán, que con 142 grupos y 3.868 visitantes, se situaba en 7º lugar. Y el último nivel, vendría identificado por los países con **menos de 100 grupos**, como es el caso de Portugal, 95 y 3.642 visitantes, Brasil, 66 y 2.050, o Polonia, 58 y 2.543 visitantes.

Tabla 3. RECUENTO. Procedencias grupos extranjeros (Nº Grupos)

	2013	2012	2011	2010	2009	2008
EEUU	299	340	346	236	231	309
Corea del Sur	295	247	189	121	56	117
Alemania	184	203	131	143	131	144
Italia	181	201	263	215	175	210
Francia	193	192	228	166	138	182
Taiwan	142	188	119	100	45	65
Japón	185	176	117	120	92	122
Portugal	95	146	109	123	108	122
Polonia	58	87	86	83	53	61
Brasil	66	77	103	72	30	39
Filipinas	44	76	55	22	26	23
Reino Unido	43	53	59	63		
Canadá	46	43	44	38	25	38
Holanda	47	41	48	51	35	51
China	55	32	32	25	9	22
Israel	16	30	32	15	6	30
Australia	43	27	31	21	15	27
Resto de países	443	362	385	247	215	222
Varios (Extranjero)	1131	1.239	405	827	768	842
Sin datos	-	2	378	79	1	0
TOTAL	3.566	3.762	3.160	2.767	2.159	2.626

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado.
Elaboración propia.

En cuanto a la tipología de los grupos, aquellos identificados como de “turismo organizado de carácter comercial”, gestionados por “agencias y touroperadores”, al igual que en años anteriores, seguían siendo los más numerosos. En total se contabilizaron 3.368 grupos de este tipo, el 66% del total. Los grupos de escolares o instituciones educativas en general (institutos, colegios, universidades, escuelas de español para extranjeros, etc.) fueron 508 (el 10%), los grupos de Tercera Edad, 397, el 8%; el resto de grupos de “turismo social” (asociaciones y similares) 169 (el 3%) y los “grupos de turismo religioso” 71 (2%). A nivel agregado el “Turismo Social” supuso el 23% del total de grupos.

Tabla 4. RECUENTO. Grupos por tipologías.

	2013	2012	2011	2010	2009	2008
Turismo Organizado de Carácter Comercial (grupos de agencia)	3.368	3.449	2.832	2.811	2.359	2.649
Escolar	508	642	546	578	526	553
3ª Edad	397	434	210	214	229	217
T. Social (asociaciones)	169	200	302	247	279	248
Grupos Religiosos	71	103	446	103	129	112
Grupos de Empresa	2	12	11	30	18	52
Grupos de congreso	7	10	6	18	0	0
Sin datos	551	533	508	482	350	487
Total	5.073	5.383	4.861	4.483	3.890	4.318

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado. Elaboración propia.

La combinación de variables, tipo de grupos y procedencias, nos muestra como el 85,6% de los grupos de turismo organizado de carácter comercial fueron grupos extranjeros y tan sólo el 14,4% restante se corresponde con grupos formados por visitantes españoles. La proporcionalidad entre nacionales e internacionales se equilibra en cuanto a los grupos de escolares 51,77% y 48,23%, respectivamente; y si invierte, en lo relativo a los grupos de 3ª edad y de turismo social, con más presencia de nacionales, 89%, frente a un 11% de representación internacional.

Tabla 5. RECUENTO. Tipos de grupos por procedencias. 2013

	España	Extranjero	Total
Turismo Organizado de Carácter Comercial	486	2.882	3.368
Escolar	263	245	508
3ª Edad	351	46	397
T. Social (Asociaciones)	154	15	169
Grupos Religiosos	30	41	71
Grupos de Empresa	1	1	2
Grupos de Congresos	5	2	7
Sin datos	138	413	551
TOTAL	1.428	3.645	5.073

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado.
Elaboración propia.

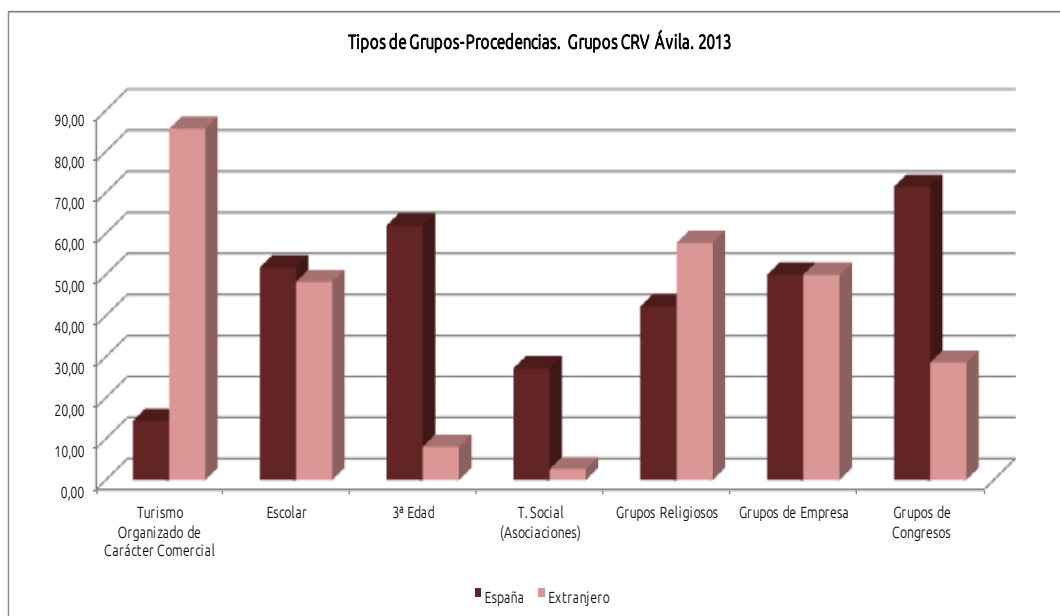


Tabla 6. Tipo de agente organizador.

	2013	2012	2011	2010	2009
AAVV/TTOO	3.759	3.563	3.041	3.044	2.561
Organización Propia	785	1.400	1.340	1.107	1.236
Sin datos	529	420	480	332	93
TOTAL	5.073	5.383	4.861	4.483	3.890

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado. Elaboración propia.

Tabla 7. RECUESTO. Visitantes por tipos de Grupos.

	2013	2012	2011	2010	2009	2008
Turismo comercial	3.368	3.449	2.832	2.811	2.359	2.649
Turismo social	1.145	1.379	1.504	1.142	1.163	1.130
Otros	9	22	17	48	18	52
Sin datos	551	533	508	482	350	487
TOTAL	5.073	5.383	4.861	4.483	3.890	4.318

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado. Elaboración propia.

A pesar de la importante presencia de grupos en la ciudad, pocos son los que deciden pernoctar en ella. A lo largo de los últimos cinco años el número de grupos que vienen durmiendo en Ávila ronda los 342. En 2013, 13.412 visitantes en grupo pernoctaron en la ciudad, buen resultado en cierta manera, pues se produjo un incremento respecto a 2012 del 10%.

Tabla 18. Pernoctación de Grupos en Ávila por procedencia. Año 2013

	Excursionistas (no pernoctan)		Turistas (pernoctan)		Sin datos		Total	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Grupos Españoles	1.294	90,62	115	8,05	19	1,33	1.428	28,15
Grupos Extranjeros	3.415	93,69	227	6,23	3	0,08	3.645	71,85
TOTAL	4.709	92,82	342	6,74	22	0,43	5.073	100

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado. Elaboración propia.

Tabla 9. Tipo de viaje en el que se inserta la visita a Ávila. Año 2013.

	Total	%	
Ruta o circuito con parada en Ávila sin pernoctación en la ciudad	2.908	57,32	El 61,34% de los grupos que han visitado Ávila visitan en su viaje otro destino además de Ávila, es decir están en ruta ya sea de un día (excursión) o de varios días.
Excursión de destino único Ávila	1.801	35,50	
Ruta o circuito con parada en Ávila y pernoctación en la ciudad	204	4,02	
Visita única a la ciudad de Ávila con pernoctación	138	2,72	El 92,82% de los grupos que visitan Ávila no pernocta en la ciudad.
Sin datos	22	0,43	
Total (grupos con datos)	5.073	100,00	

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado. Elaboración propia.

La dinámica turística de los grupos en Ávila nos refleja que la ciudad suele integrarse en un conjunto de visitas a otros destinos. En 2013, el 61% de los grupos que llegaron a Ávila visitaron en su viaje otro destino además de la ciudad, frente al 35,5% de los grupos que pasaron por el CRV realizaron una excursión con destino único a la ciudad de Ávila (sin pernoctación) y un 2,7% residual visitaron sólo Ávila en su viaje y pernoctaron en la ciudad. Los destinos que complementan mayoritariamente el desplazamiento a Ávila, son Madrid y Segovia. El 28% y el 25% respectivamente del total de grupos visitaron además de Ávila esas dos ciudades. En esta anualidad, cabe destacar el amplio número de grupos que declaró estar realizando un "circuito por España" (39%). Se evidencia, por tanto, cuales son los mercados competidores, así como necesidad de esfuerzos por lograr la pernoctación de los grupos en la ciudad.

Tabla 10. Visita a otros destinos. Año 2013.

	Total	%
Ávila como destino único	1.939	38,22
Ávila + otra ciudad	368	7,25
Ávila + otras ciudades (circuitos)	2.737	53,95
Sin datos	29	0,57
TOTAL	5.073	100,00

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado. Elaboración propia.

Tabla 11. Destinos que complementan en mayor medida la visita a Ávila. 2013

	Nº de menciones en visitas en ruta
Circuito por España	1.620
Madrid	1.132
Segovia	1.050
Salamanca	246
Castilla y León	64
Toledo	24
Ávila (provincia)	13

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado. Elaboración propia.

4. Principales noticias turísticas 2013

Durante el último trimestre del año 2013 se han llevado a cabo, desde el Área de Turismo del Ayuntamiento de Ávila, las siguientes actividades de interés turístico:

- **Visitas guiadas.** Todos los sábados de los meses de octubre, noviembre y diciembre del 2013 y los domingos del mes de octubre, han tenido lugar visitas guiadas por la ciudad de Ávila. En octubre se ofertaron tres visitas diferentes: Joyas abulenses (sábados a las 11:00 horas), Ávila de Leyenda (Sábado a las 19:00 horas) y Ávila Teresiana (domingos 11:00 horas). Esta oferta se redujo en noviembre y diciembre limitándose a Ávila Isabelina (sábado 11:00 horas). Todos los recorridos, de aproximadamente dos horas, se inician en el Centro de Recepción de Visitantes, desde donde se dirigen a diferentes lugares de la ciudad.

Con la opción de **Joyas abulenses** se visitan los interiores de la basílica de San Vicente, el convento de Santa Teresa, la Catedral y la Muralla de Ávila. Tiene una única tarifa general de 8,00€ y durante el mes de octubre han realizado este circuito 215 personas.

El recorrido de **Ávila de Leyenda** incluye la visita a los exteriores de San Vicente, Casa de las Carnicerías, Catedral, calle de la Muerte y la Vida, plaza de Adolfo Suárez (antiguo Alcázar), plaza José Tomé (Palacio Episcopal), plaza Pedro Dávila, jardín de El Rastro y plaza Corral de Las Campanas para terminar en la plaza de La Santa. Esta visita cuenta con actores que teatralizan las leyendas que se narran. La tarifa general ascendía a 6€ por persona y la reducida a 4€ y durante el mes de octubre han asistido 211 personas.

La visita **Ávila Teresiana** incluye el acceso a los interiores de los siguientes monumentos y museos: monasterio de la Encarnación, Convento de San José, convento de la Santa y museo de la Santa. En el precio general de 5€ por persona y en el reducido de 3€, se incluyen las entradas a los conventos y al museo así como el transporte. En octubre han realizado este circuito 67 persona.



La visita **Ávila Isabelina**, al igual que el resto de los recorridos planteados anteriormente, también se inicia en el Centro de Recepción de Visitantes, desde donde se visitan los interiores del monasterio de Santa Ana, el Real Monasterio de Santo Tomás y también la Plaza del Mercado Grande. En el precio general de 6€ por persona y en el reducido de 4€, se incluyen las entradas a los monasterios. En noviembre y diciembre han realizado este circuito 258 persona.

- **Promoción turística.** Se ha asistido a la XVII edición de INTUR, celebrada en Valladolid del 21 al 24 de noviembre de 2013. Además, ha participado en las actividades organizadas por la Red de Juderías de España en Argentina, Brasil y México (noviembre de 2013) y con el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, que en septiembre celebró el 20 aniversario de su creación y Ávila albergó los actos centrales.



Ayuntamiento
de **Ávila**
Del Rey · De los Leales · De los Caballeros

Dep. Leg. AV-113-2002

