

BOLETÍN INFORMATIVO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE ÁVILA

Coordinación y dirección:

Grupo de Investigación "Turismo, Patrimonio y Desarrollo" (U.C.M.)

Miguel Ángel Troitiño Vinuesa

María García Hernández

Manuel de la Calle Vaquero

M^a del Carmen Mínguez García

Libertad Troitiño Torralba

Iván Velasco Romera

Trabajo de campo:

Área de Turismo – Ayto. de Ávila

La actividad turística en la ciudad de Ávila (verano 2009)

Número

21

Noviembre
2009

El número 21 del Boletín del Observatorio Turístico de la Ciudad de Ávila recoge los datos de coyuntura turística y los resultados de la encuesta a la demanda del tercer trimestre del año en curso. Se incluye también un monográfico sobre el Palacio de Congresos y Exposiciones de Ávila "Lienzo Norte" inaugurado en abril de 2009.

La información disponible relativa al verano de 2009 permite hacer un balance de la evolución reciente del sector que se caracteriza por seguir acusando los efectos de la recesión económica, que desde el verano de 2008 y al igual que está sucediendo otros destinos patrimoniales españoles, está sufriendo la ciudad de Ávila.



Pag. SUMARIO

2- 9	Datos de coyuntura turística.
9-11	El Centro Municipal de Exposiciones y Congresos "Lienzo Norte". Primer año de andadura
12	Principales noticias turísticas del verano 2009

1. Datos de coyuntura turística.

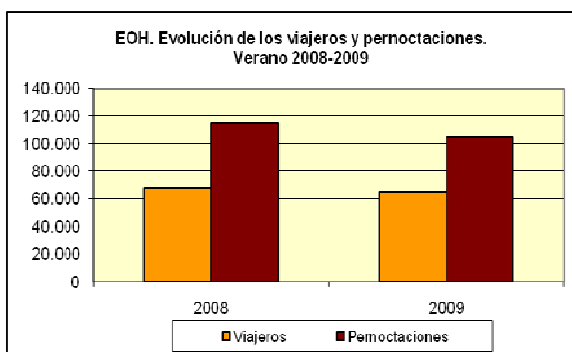
ALOJAMIENTO

Oferta. La oferta hotelera de Ávila no se ha visto modificada durante los meses del verano de 2009, manteniéndose el mismo número de establecimientos (44) y de plazas de alojamiento (2.684) que durante el primer semestre del año.

Ávila. Oferta de alojamiento. Verano 2009					
	Plazas		Establecimientos		Tamaño medio
	Nº total	%	Nº total	%	Nº plazas/estab.
H 5-4*	778	28,99	5	11,36	155,60
H 3*	926	34,50	8	18,18	115,75
H 2-1*	362	13,49	10	22,73	36,20
HS	479	17,85	17	38,64	28,18
P	134	4,99	3	6,82	44,67
CR	5	0,19	1	2,27	5,00
Total	2.684	100,00	44	100,00	61,00

Fuente: Dirección General de Turismo. Registro de Establecimientos Turísticos.

Demanda. Como se desprende de los datos provisionales de la *Encuesta de Ocupación Hotelera* que publica el INE el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros durante los meses estivales del 2009 fue de 65.122 viajeros, en conjunto 2.876 menos que en el mismo periodo del año anterior (-4,23%). Estos turistas han realizado 105.034 pernoctaciones, lo que indica una pérdida de 9.623 respecto al mismo periodo del 2008 (-8,40%). La duración media de la estancia es de 1,61 noches por viajero, lo que ha supuesto una ligera reducción en relación al verano de 2008 que alcanzó 1,69 noches por viajero.



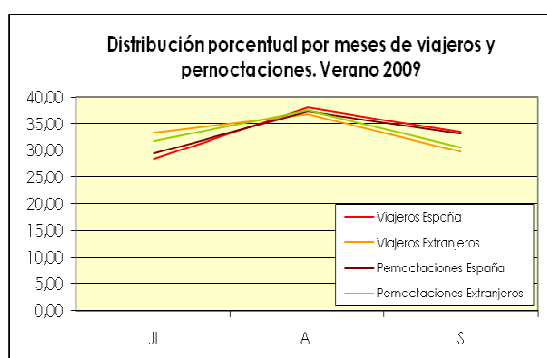
Demanda de alojamiento en Ávila. Verano de 2008-2009						
	Viajeros			Pernoctaciones		
	2008	2009	Var 09/08	2008	2009	Var 09/08
Jl	20.073	19.043	-1.030	35.417	31.261	-4.156
A	24.590	24.628	38	42.810	39.304	-3.506
S	23.335	21.451	-1.884	36.430	34.469	-1.961
Total	67.998	65.122	-2.876	114.657	105.034	-9.623

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

Ávila. Distribución mensual de viajeros y pernoctaciones. Verano 2009						
	Viajeros			Pernoctaciones		
	Total	Esp	Ext	Total	Esp	Ext
Jl	19.043	15.867	3.176	31.261	26.714	4.547
A	24.628	21.113	3.515	39.304	33.953	5.351
S	21.451	18.622	2.829	34.469	30.109	4.360
Total	65.122	55.602	9.520	105.034	90.776	14.258

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

La mayor parte de la demanda de alojamiento en establecimientos hoteleros de la ciudad ha tenido origen entre el colectivo de los turistas nacionales, el 85,38% (55.602 viajeros) que han realizado el 86,42% de las pernoctaciones (90.776), con una estancia media de 1,63 noches por viajero. Por su parte los extranjeros han supuesto el 14,62% (9.520 viajeros) que han efectuado el 13,58% de las pernoctaciones (14.258) con una media de 1,49 noches por viajero, lo que muestra, una vez más, que la duración media de la estancia de los españoles es mayor que la de los extranjeros. Se observa además un descenso general de la afluencia, que afecta a los viajeros españoles -3,27% (-1.883) y con más fuerza a los extranjeros con una disminución del -9,44% (-993) y que también atañe al número de pernoctaciones, con una disminución del -5,96% (-5.757) en el caso de los españoles y del -21,33% (-3.866) para los extranjeros.



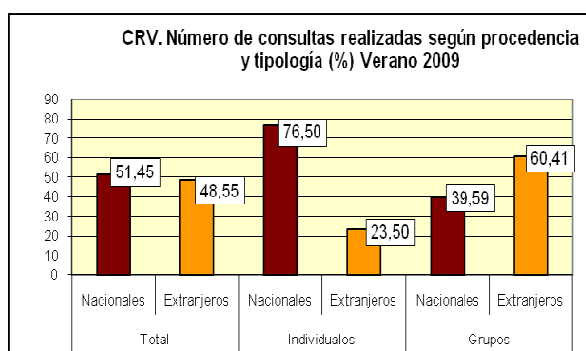
En relación a la procedencia de los viajeros se advierten diferencias en la distribución mensual de la demanda de alojamiento, siendo casi idénticas las curvas que marcan las distribuciones de viajeros y pernoctaciones por grandes grupos, es decir, nacionales y extranjeros. Se observa, además, una mayor demanda de alojamiento por parte del mercado nacional durante el mes de agosto en el

que se concentra casi el 38% del total de viajeros alojados y de las pernoctaciones realizadas por este colectivo a lo largo del verano, (21.113 viajeros y 33.953 pernoctaciones).

CONSULTAS DE LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Durante el verano de 2009 han sido dos los servicios de información turística que han funcionado en la ciudad: el Centro de Recepción de Visitantes y la Oficina de Información Turística.

El Centro de Recepción de Visitantes (CRV) ha recibido durante los meses de verano un total de 50.449 consultas, con un nivel medio de uso de 548 consultas al día. De ellas el 32,13% correspondieron a visitantes individuales (16.213) y el 67,87% a visitantes en grupo organizado (34.236).



El CRV es el punto de recogida de los grupos por parte de los guías locales, por ello queda constancia del paso de buena parte de los visitantes en grupo que acceden a la ciudad. Entre el 1 de julio y el 30 de septiembre han pasado por él un total de 1.026 grupos, de los cuales 357 eran nacionales y 669 extranjeros (34,80% y 65,20%, respectivamente). Estos grupos trajeron a Ávila un total de 34.236 visitantes, por lo que su tamaño medio es de 33 personas y la media de grupos por día se ha situado en 11, mostrándose diferencias entre los grupos nacionales y los extranjeros.

Los primeros de ellos –nacionales- están compuestos por una media de 38 personas, mientras que los extranjeros están formados por 31 miembros. Asimismo, la media por días también es diferente, siendo mayor la de los visitantes extranjeros, con 7 grupos al día, que la de los residentes en España, con 4 grupos por día.

CRV. Número de consultas realizadas por tipologías de visitantes. Verano 2009							
	Grupos			Individuales			TOTAL Consultas
	Nacionales	Extranjeros	Total	Nacionales	Extranjeros	Total	
Jl	3.137	5.980	9.117	3.085	1.199	4.284	13.401
A	4.356	5.323	9.679	6.081	1.418	7.499	17.178
S	6.060	9.380	15.440	3.237	1.193	4.430	19.870
Total	13.553	20.683	34.236	12.403	3.810	16.213	50.449

Fuente: Ayto. de Ávila.

El número de consultas realizadas por visitantes nacionales y extranjeros es muy similar, al contabilizar 25.956 realizadas por españoles (51,45%) y 24.493 por extranjeros (48,55%). Esta proporción tradicionalmente ha sido más equilibrada en las consultas de los visitantes en grupo que entre los individuales donde había mayores diferencias, pero durante el periodo analizado el número de visitantes nacionales y extranjeros que han viajado en grupo presenta una diferencia mayor que en ocasiones anteriores, siendo el 60,41% extranjeros y el 39,59% nacionales.

CVR. Registro de consultas verano 2008-2009				
	2008	2009	Variación 09/08	
			TOTAL	%
TOTAL	57.624	50.449	-7.175	-12,45
NACIONALES	29.768	25.956	-3.812	-12,80
EXTRANJEROS	27.856	24.493	-3.363	-12,07
INDIVIDUALES	19.238	16.213	-3.025	-15,72
Ind. Nacionales	15.231	12.403	-2.828	-18,58
Ind. Extranjeros	4.007	3.810	-197	-4,91
GRUPOS	38.363	34.236	-4.127	-10,75
Grupos nacionales	14.537	13.553	-984	-6,77
Grupos extranjeros	23.826	20.683	-3.143	-13,19
Nº Grupos nac.	372	357	-15	-4,03
Nº Grupos ext	767	669	-98	-12,77
TOTAL Nº grupos	1.139	1.026	-113	9,92

Fuente: Ayto. de Ávila

En comparación con el mismo periodo del año anterior se detecta un descenso del -12,45% del número de consultas atendidas (7.175 menos). Esta caída ha afectado igualmente a los visitantes nacionales y extranjeros (-12,80 y -12,07%, respectivamente), al tiempo que ha sido más fuerte entre los viajeros individuales (-15,72%) que entre los grupo (-10,75%). Se trata fundamentalmente de grupos de excursionistas puesto que únicamente el 17,52% de los visitantes que han pasado por el CRV han pernoctado en la ciudad (8.841 personas).

CRV. Registro de consultas y pernoctaciones. Verano 2009						
	Pernoctaciones			Consultas		
	Nacionales	Extranjeros	Total	Nacionales	Extranjeros	Total
Jl	1.815	497	2.312	6.222	7.179	13.401
A	3.070	618	3.688	10.437	6.741	17.178
S	1.896	945	2.841	9.297	10.573	19.870
Total	6.781	2.060	8.841	25.956	24.493	50.449

Fuente: Ayto. de Ávila.

La Oficina de Información Turística dependiente de la Junta de Castilla y León ha registrado durante los meses de verano de 2009 un total de 51.291 consultas, cifra muy superior a la del mismo periodo del año anterior, aumentando en un 59,36% (19.106). Esta tendencia, que ya se manifestó en el trimestre anterior, es consecuencia del cambio de emplazamiento de la Oficina, la cual se encuentra desde abril de 2009 en la Puerta de Carnicerías, uno de los lugares de mayor tránsito de visitantes. Asimismo, a este incremento también ha contribuido el cierre temporal del Punto de información que anteriormente se encontraba en la estación de tren.

OIT. Junta de Castilla y León. Distribución del número de consultas según procedencia. Verano 2008-2009						
	2008			2009		
	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros	Total
Jl	6.153	2.122	8.275	9.491	3.003	12.494
A	13.870	2.614	16.484	22.382	3.882	26.264
S	5.872	1.554	7.426	9.958	2.575	12.533
TOTAL	25.895	6.290	32.185	41.831	9.460	51.291

Fuente: SOTUR

De las 51.291 consultas el 81,55% (41.831 consultas) fueron realizadas por visitantes residentes en España, es decir, 15.936 más que en 2008 (61,54%). El 18,45% restante tuvieron su origen en visitantes extranjeros (9.460 consultas), lo que también supone un incremento respecto al mismo periodo del año anterior, con 3.170 más (50,40%). En comparación con las cifras del verano del 2008 se observa cómo aunque hayan aumentado los valores totales, la proporción entre las consultas realizadas por españoles y extranjeros sigue siendo muy parecida y se estima que el aumento de los primeros está cifrado en el 61,54% y el de los segundos en el 50,40%.

OIT-Junta Castilla y León. Distribución mensual según origen de los visitantes. Verano 2009			
	Extranjeros	Visit. proximidad	Resto de España
Jl	3.003	3.258	6.233
A	3.882	6.088	16.294
S	2.575	4.181	5.777
TOTAL	9.460	13.527	28.304

Fuente: SOTUR

En esta ocasión el mes con mayor afluencia de visitantes ha sido agosto, con una mayor presencia de los visitantes españoles, que han supuesto el 85,22% de las consultas frente al 14,78% que fueron realizadas por visitantes extranjeros.

VISITAS A LOS PRINCIPALES LUGARES DE INTERÉS

Como consecuencia de los datos desprendidos de los registros de afluencia turística de los monumentos y museos de la ciudad de Ávila se ha detectado, durante el verano del 2009, una presencia menor de visitantes en los bienes patrimoniales. Esta tendencia decreciente se inició en el primer semestre del año 2008, poniendo fin a la evolución positiva que durante años se había registrado en el número de visitas de los museos de Ávila.

La muralla ha recibido en este trimestre 51.016 visitantes, lo que ha supuesto una pérdida de 4.411 visitantes respecto al verano del 2008. La catedral, que sigue siendo el segundo monumento más visitado de la ciudad, ha contabilizado 7.339 visitantes menos que en verano anterior, lo que indica un descenso del -15,12%. Por su parte, el Monasterio de Santo Tomás, con 3.926 visitantes es el que ha visto rebajado su número de visitas de forma más acusada, con una pérdida del -20,30%. Por último, el Museo de Santa Teresa también muestra una reducción de su afluencia de visitantes, con 8.113 menos, lo que ha supuesto una disminución del -17,22%.

Ávila. Visitantes de museos y monumentos. Verano 2007-2009					
	M. Sto Tomás	M. de Ávila	M. Sta Teresa	Muralla	Catedral
2007	4.536	8.476	9.658	71.321	50.063
2008	4.723	8.336	9.801	55.427	48.53
2009	3.926	8.090	8.113	51.016	41.19
Variación	-797	-246	-1.688	-4.411	-7.339
Variación %	-20,30	-2,95	-17,22	-7,96	-15,12

Fuente: Museo Provincial, Museo de Sta. Teresa, Monasterio de Sto Tomás, Catedral y Ayto de Ávila

Ávila. Visitantes de museos y monumentos. Verano 2009					
	M. Sto Tomás	Museo de Ávila	Museo Sta. Teresa	Muralla	Catedral
Jl	1.106	2.319	2.266	14.128	10.084
A	1.775	3.307	3.724	23.072	18.222
S	1.045	2.464	2.123	13.816	12.887
TOTA	3.926	8.090	8.113	51.016	41.193

Fuente: Museo Provincial, Museo de Sta. Teresa, Monasterio de Sto Tomás, Catedral y Ayto de Ávila

La Muralla ha recibido durante el verano del 2009 un total de 51.016 visitantes, 4.411 menos que durante el verano del 2008, lo que implica un descenso del -7,96%. El total de los visitantes registrados (51.016) ha correspondido con 94.305 visitas o subidas al adarve (29.625 en el acceso de Carnicerías, 35.907 en el Alcázar, 25.717 en la Ronda Vieja y 3.056 en Puente Adaja), en definitiva 5.235 subidas más que el año anterior, dato que contrasta con el descenso del número total de visitantes.

Muralla. Subidas al adarve por los distintos accesos. Verano 2009	
	2009
Carnicerías	29.625
Alcázar	35.907
Ronda Vieja	25.717
Puente Adaja	3.056
TOTAL subidas	94.305

Fuente: Ayuntamiento de Ávila.

Muralla. Subidas al Adarve según lugar de procedencia de los visitantes. Verano 2009				
	Nac.	Extranj.	Grat.	Total
Jl	15.076	8.283	1.422	24.781
A	32.025	8.729	2.210	42.964
S	17.754	7.496	1.310	26.560
TOTAL subidas	64.855	24.508	4.942	94.305
%	68,77	25,99	5,24	100,00

Fuente: Ayuntamiento de Ávila.

Se puede decir que del total de subidas registradas en la Muralla el 68,77% han correspondido a visitantes nacionales, el 25,99% con extranjeros y el 5,24% con abulenses. Asimismo, se puede establecer que en función de la organización del viaje el 97,33% son visitantes individuales y el 2,67% visitantes que se desplazan en grupo organizado. Destaca el aumento del número de subidas en el tramo de la Alcazaba y el consiguiente descenso de Carnicerías, como consecuencia del cierre por obras de este último acceso.

Ávila. Muralla. Subidas al adarve según forma de organizar el viaje. Verano 2008-09				
	2008		2009	
	Individuales	Grupos	Individuales	Grupos
Carnicerías	40.369	2.191	29.143	482
Alcázar	14.660	128	34.427	1.480
Ronda Vieja	18.646	113	25.282	435
Pte. Adaja	-	-	2.936	120
Total	73.675	2.433	91.788	2.517
%	96,80	3,20	97,33	2,67

Fuente: Ayuntamiento de Ávila.

PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES DE ÁVILA

Como en años anteriores, durante el verano del 2009 los datos de coyuntura turística también ponen de manifiesto que la mayor parte de los visitantes que se desplazan hasta la ciudad de Ávila son españoles. Este es el colectivo mayoritario en los registros de visita de los principales museos y en los registros de uso de los Servicios de Información Turística; concretamente la Oficina de Información Turística de la Junta refleja que la mayoría de sus consultas son realizadas por visitantes individuales de origen español, el 81,56%, mientras que el 18,44% restante corresponden con visitantes extranjeros. Por otra parte, entre los visitantes de la Muralla (que son en su mayor parte visitantes individuales) el porcentaje de españoles es del 74,63% y en el Centro de Recepción de Visitantes alcanza el 76,50%.

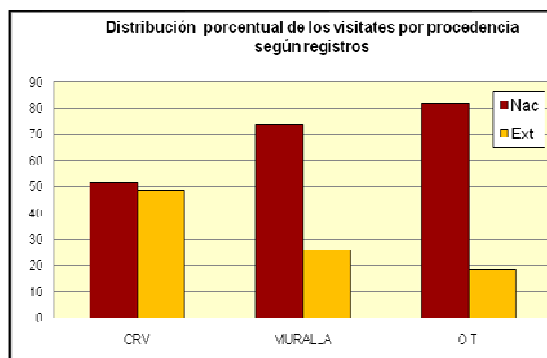
Procedencia de los visitantes de Ávila. Verano 2009					
		CRV		MURALLA	
		TOTAL	%	TOTAL	%
Individuales	Nac	12.403	76,50	68.504	74,63
	Ext	3.810	23,50	23.284	25,37
Grupos	Nac	13.553	39,59	1.293	51,37
	Ext	20.683	60,41	1.224	48,63
Total	Nac	25.956	51,45	69.797	74,01
	Ext	24.493	48,55	24.508	25,99

Fuente: Ayuntamiento de Ávila

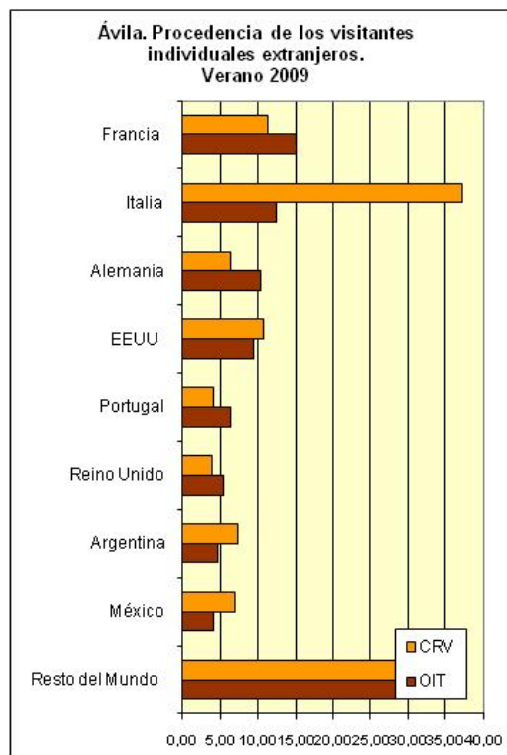
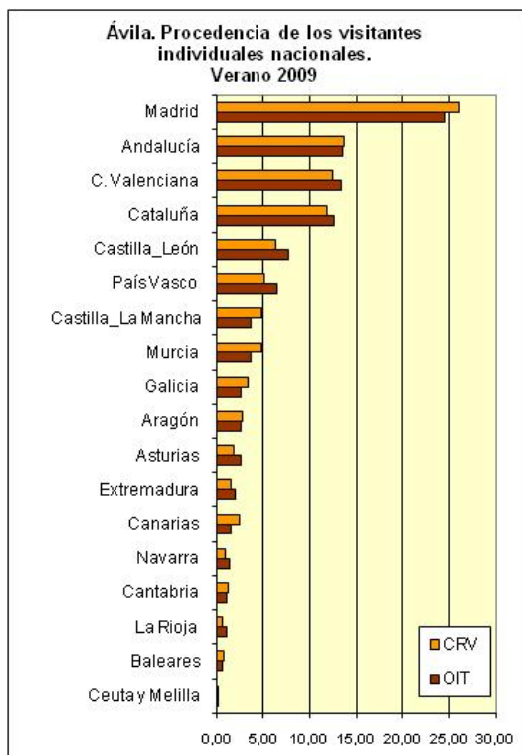
El caso de los visitantes en grupo es diferente siendo mayor el número de grupos extranjeros, como se desprende tanto de los registros del CRV como de la Muralla. En el primero de ellos el número de consultas realizadas por extranjeros supone el 60,41% del total, frente al 39,59% de las realizadas por españoles, mientras que son menos numerosos los grupos de extranjeros que visitan la Muralla, suponiendo el 48,63% del total de los registros de los visitantes en grupo, cifra mayor que en el mismo período del año pasado (42,87%).

Procedencia de los visitantes de Ávila Verano 2009		
	OIT_ JUNTA	
	TOTAL	%
Nacionales	41.831	81,56
Extranjeros	9.460	18,44

Fuente: SOTUR

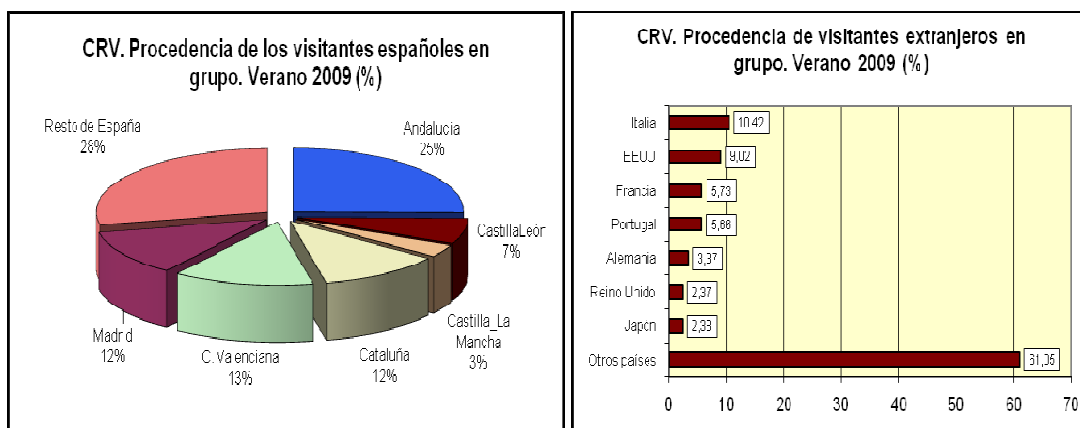


Los datos de los Servicios de Información Turística (OIT y CRV) permiten identificar los principales mercados emisores de turistas a Ávila. De los registros de la OIT se desprende que la mayor parte de los visitantes individuales que han hecho uso de sus servicios durante el verano han sido nacionales, destacando la presencia de visitantes procedentes de: Madrid (24,55%), Andalucía (13,50%), Comunidad Valenciana (13,39%); Cataluña (12,54%) y Castilla León (7,79%). Similares son las procedencias de los visitantes individuales que han realizado consulta en el CRV, siendo las más frecuentes las siguientes: Madrid (26,07%); Andalucía (13,71%); Comunidad Valenciana (12,38%); Cataluña (11,85%) y Castilla León (6,28%).



En relación con los visitantes individuales extranjeros, la OIT muestra que la mayor parte de las consultas efectuadas procedían de visitantes de los siguientes países: Francia (15,07%); Italia (12,42%); Alemania (10,38%); EEUU (9,46%); Portugal (6,37%); Reino Unido (5,38%); Argentina (4,65%) y México (4,09%); mientras que el CRV arroja la siguiente información: Italia (12,10%); Francia (11,23%); EEUU (10,73%); Argentina (7,30%); México (7,03%); Alemania (6,40%); Brasil (4,93%); Portugal y Venezuela (4,04%, respectivamente).

Los registros del CRV relativos a los visitantes en grupo reflejan que los grupos nacionales procedieron en su mayoría de Andalucía (25,18%); Comunidad Valenciana (13,32%); Madrid (11,69%); Cataluña (11,61%) y Castilla y León (6,67%); mientras que los grupos de extranjeros más numerosos han sido los de Italia (2.156 visitantes y 69 grupos), EEUU (1.866 visitantes y 62 grupos), Francia (1.186 visitantes y 39 grupos), Portugal (1.171 visitantes y 31 grupos) y Alemania (697 visitantes y 26 grupos).



3. El Centro Municipal de Exposiciones y Congresos “Lienzo Norte”. Primer año de andadura.

El Centro Municipal de Exposiciones y Congresos de Ávila “Lienzo Norte”, diseñado por el equipo de arquitectura que dirige Francisco J. Mangado, fue inaugurado el 22 de abril de 2009. Situado en el emplazamiento del antiguo mercado de ganados, a los pies del lienzo norte de la Muralla (ubicación de la que toma su nombre) el edificio cuenta con una superficie de 19.800 m², a los que hay que añadir los 23.000 m² de la urbanización exterior y 21.000 m² más de plazas de aparcamiento en superficie.



Como se puede ver en detalle a través de los planos disponibles en la página web del centro (www.lienzonorte.es) en el edificio se incardinan cuatro grandes tipos de espacios: las salas para actos culturales, una amplia zona para exposiciones y congresos, el área de recepción y el área de restauración. En concreto las características de estos espacios son las siguientes:

Las Salas:

- Sala Sinfónica. Tiene una superficie de 1.600 m², con capacidad para 1.390 espectadores en dos salas divisibles de 398 y 992 espectadores respectivamente. El espacio escénico tiene una dimensión total de 432 m². El auditorio está equipado para ofrecer espectáculos de música sinfónica, danza, teatro y ópera y para acoger todo tipo de reuniones.
- Sala Dorsal. Tiene una superficie de 272 m², con capacidad para 398 espectadores.
- Sala de Cámara. Con una superficie de 490 m² y un espacio escénico de 140 m² tiene capacidad para 440 personas. Estará equipada para música de cámara y ciertas representaciones teatrales.
- Salas de conferencias. Hay disponibles 3 salas de conferencias, una de ellas con pupitres, con una superficie de 79,26 m² y 78 personas de capacidad cada una de ellas.
- Salas multifuncionales. Existen 3 salas multifuncionales con una superficie de 70,93m² y capacidad para 70 personas en cada una de ellas. El total de las tres salas suman 212,70 m² y una capacidad para 210 personas.
- Sala de Prensa. Tiene una superficie de 72 m² y una capacidad para 70 personas.

Área de Exposiciones

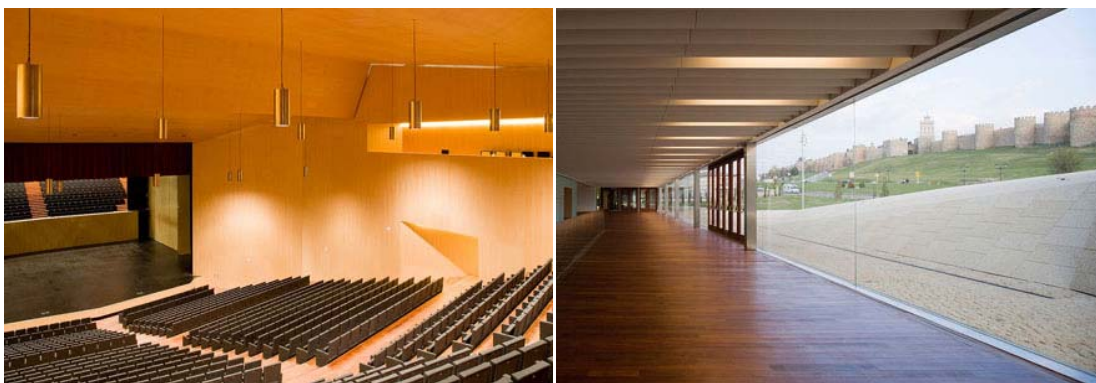
El complejo dispone de una sala de Exposiciones de gran altura con una superficie total de 2.000 m². Junto a éste área se ubican 6 Salas de Congresos con una superficie total de 510 m² y una capacidad variable entre 65 y 80 personas (con mecanismos móviles que permiten su adaptación a distinto número de asistentes y tipos de congresos).

Área de Recepción y otros espacios.

El área de recepción del Centro cuenta con servicios de guardarropa, información, taquillas y enfermería. Además los vestíbulos de las diferentes salas han sido diseñados con el objetivo de que, caso de necesidad, puedan habilitarse para exposiciones, recepciones, etc. El más grande de ellos, con 700 m² y visión directa de las murallas, se encuentra junto al acceso principal. El Centro Municipal de Exposiciones y Congresos de Ávila cuenta también con otras instalaciones como camerinos (600 m²), oficinas (160 m²), almacén, talleres, carga y descarga, etc...

Área de restauración

Finalmente, situada frente a las murallas de Ávila y con vistas directas a las mismas, el edificio dispone de área de cafetería y restaurante con una superficie total de 750 m².



Tras la apertura de este Centro Municipal de Exposiciones y Congresos de Ávila se constituyó la sociedad “Puente Adaja” encargada de su gestión. “Puente Adaja” es el nombre comercial de un organismo autónomo creado por el Ayuntamiento de la ciudad con participación de Caja de Ávila, la Cámara de Comercio e Industria, la Confederación Abulenses de Empresarios (CONFAE) y la Diputación Provincial de Ávila. Para el año 2009, primero de su andadura, la sociedad ha contado con un presupuesto inicial de 300.000 euros para el primero año, destinados a cubrir, entre otros, los gastos de comercialización y promoción del centro, mantenimiento, contrato de servicios externos y personal en plantilla (gerente, comercial, adjunta a la dirección e ingeniero de mantenimiento).

Aunque aún es pronto para realizar un balance de su andadura, durante los siete primeros meses de funcionamiento (mayo-noviembre 2009) 64.432 personas han pasado por esta instalación. Además, según datos proporcionados por la propia sociedad gestora, la actividad de estos primeros meses arroja el siguiente balance por tipos de eventos realizados:

- o Congresos: 13 congresos (con 13.530 participantes)
- o Exposiciones: 4 exposiciones, por las que han pasado 5.200 visitantes
- o Espectáculos: 19 espectáculos musicales (14.983 espectadores), 13 obras de teatro (13.045 asistentes), 5 espectáculos de ballet (2.647 personas) y 2 actuaciones de magia (2.000 espectadores).
- o Actos culturales varios (entregas de premios, presentaciones, conferencias,...): 15 actos que han reunido a 7.000 personas
- o Otras actividades: 48 visitas de grupo, en las que han participado 5.762 personas.

El peso de esta agenda cultural en una ciudad como Ávila, carente hasta la fecha de instalaciones de la envergadura del Palacio, es muy importante. De hecho la agenda cultural de 2009 y la prevista para 2010 se han enriquecido notablemente por comparación en relación al número, volumen y envergadura de actos celebrados años anteriores. Respecto a la celebración de congresos el Centro viene a cubrir un segmento de mercado muy importante para ciudades medias de las características de Ávila, que además resulta por distancia e infraestructuras de conexión (autopista) muy accesible desde Madrid y su aeropuerto internacional. La ciudad es ya un importante destino de turismo de reuniones ya que, según los datos recabados por el Observatorio Turístico para el *Spain Convention Bureau*, en Ávila, sin contar con esta instalación, se celebraban ya en salas de hoteles entre 200 y 300 reuniones (convenciones, jornadas...) al año (238 en 2007 y 304 en 2006) con niveles de participación que superaban los 14.000 inscritos (14.485 en 2007 y 14.432 en 2006).

4. Principales noticias turísticas del primer semestre del año 2009

Durante el verano del 2009 se han producido las siguientes actividades de interés turístico llevadas a cabo desde el área de Turismo del Ayuntamiento de Ávila:

- **“Ávila a la luz de las velas”**. Durante los días 21 y 22 de agosto de 2009, viernes y sábado respectivamente, se celebraron a las 21:30 horas en el Claustro de los Reyes del Real Monasterio de Santo Tomás dos conciertos interpretados por Deborah Carter y Doris Cales, respectivamente. Se ha calculado que la afluencia total fue de 1.000 personas entre los dos días y como en años anteriores el precio de las entradas fue de 2€.



- **XIII Jornadas Medievales de Ávila “Ciudad de Ávila”**: Del 1 al 6 de septiembre de 2009 el casco histórico de la ciudad de Ávila se transforma en un gran escenario medieval, donde los abulenses y los visitantes disfrutaban del Mercado de las Culturas, de los festejos, espectáculos y la animación de las calles. La afluencia de visitantes y de abulenses a las Jornadas Medievales es tan masiva que resulta imposible tener una cifra exacta sobre el aforo a cada una de las actividades realizadas, con las que durante casi una semana se puebla Ávila.



La oferta este año ha sido muy variada y se ha compuesto por las siguientes: el Mercado de las Tres Culturas; la exposición “Las Tres Culturas en la Península Ibérica” (ubicada desde el 1 al 6 de septiembre de 2009 en el Episcopio) y la “Exposición y audiovisual arquería” organizada por la Asociación Arqueros Abulenses en los Jardines de San Vicente; conciertos interpretados cada noche a las 21:00 horas en el Episcopio; cantes y danzas judeosefardíes; pasacalles; malabares, cuentacuentos; la III edición de la carrera de las Tres Culturas, exhibiciones; talleres; conciertos variados...



Durante el verano de 2009 no se han realizado las visitas teatralizadas al encontrarse en obras un tramo importante de la Muralla, correspondiente al acceso por la puerta de Carnicerías.



Dep. Leg. AV-113-2002