

BOLETÍN INFORMATIVO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE ÁVILA

Dirección, coordinación y elaboración:

Grupo de Investigación "Turismo, Patrimonio y Desarrollo" (U.C.M.)

Miguel Ángel Troitiño Vinuesa

María García Hernández

Manuel de la Calle Vaquero

Mª del Carmen Mínguez García

Libertad Troitiño Torralba

Trabajo de campo:

Área de Turismo – Ayto. de Ávila

Balance del año 2015 El año de Santa Teresa en Ávila

Número

40

Febrero

2016

El número cuarenta del Boletín del Observatorio Turístico de la ciudad de Ávila recoge los datos de coyuntura turística y las principales noticias relacionadas con el turismo en la ciudad durante el año 2015. Los datos de coyuntura y los registros consultados para este periodo ponen de manifiesto una mejora importante al haber aumentado el número de viajeros y pernoctaciones, el de las consultas atendidas en el CRV y en la OIT y también el de visitas a los monumentos y museos abulenses. Sin duda, la realización de los eventos asociados a la celebración del V Centenario del Nacimiento de Santa Teresa se ha traducido en un aumento importante de la afluencia de viajeros a la ciudad, incrementándose todavía más durante los meses de verano. En este número, además, se incluye un monográfico sobre el comportamiento de los turistas durante este año y, como es habitual, en el último monográfico de cada año, se incorpora también un estudio de los grupos atendidos en el CRV. Además, en el apartado sobre las noticias turísticas se recogen las actividades realizadas en el último trimestre del 2015.



Ayuntamiento
de Ávila
Del Rey · De los Leales · De los Caballeros

Pág. SUMARIO

2 - 12	Datos de coyuntura turística
13 - 18	Las visitas en grupo organizado
19 - 25	El V Centenario del Nacimiento de Santa Teresa y su impacto en la ciudad
26 - 27	Principales noticias turísticas

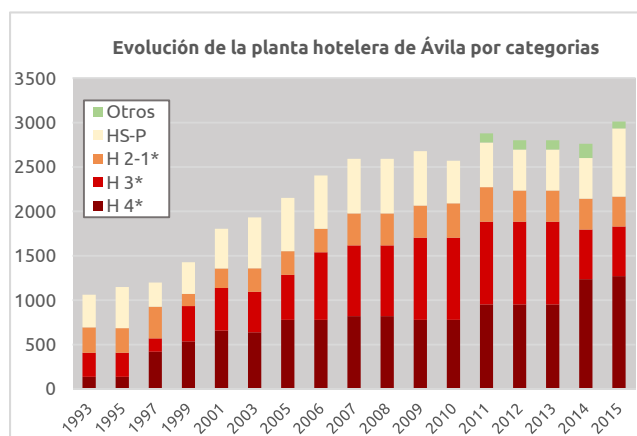
1. La coyuntura turística

OFERTA Y DEMANDA DE ALOJAMIENTO HOTELERO

Oferta. La oferta durante el año 2015 ha estado integrada por 3.011 plazas distribuidas en 58 establecimientos de diferentes tipologías y categorías.

Ávila. Oferta de alojamiento. Año 2015		
	Plazas Nº total	Establecimientos Nº total
H 4*	1.271	9
H 3*	559	7
H 2*1*	337	11
HS-P	767	28
Albergue	77	3
Total	3.011	58

Fuente: Dirección General de Turismo.
Junta de Castilla y León.
Registro de Establecimientos Turísticos.



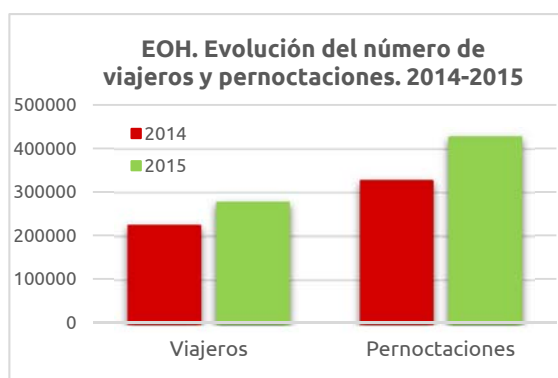
Como viene siendo habitual su estructura refleja un predominio de los hoteles de categorías media y media alta. Concretamente, el 42,21% de las plazas (1.271) está en hoteles de cuatro estrellas; el 18,57% corresponde a hoteles de tres estrellas (559) y el 11,19% son plazas de hoteles de dos y una estrella (337 plazas), mientras que el 25,47% pertenece a hostales y pensiones (767 plazas) y el 2,56% a los tres albergues existentes en la ciudad (77 plazas). Como se ha mostrado en los últimos boletines existen, además, 14 casas rurales y un apartamento turístico, ubicados en los núcleos anexionados al municipio, lo que supone 77 plazas, que unidas a las 3.011 de los hoteles, hostales, pensiones y albergues de la capital, suponen un total de 3.088 plazas.

Ávila. Oferta de alojamiento. Casas Rurales en los barrios anexas a Ávila. 2015					
	Plazas		Establecimientos		Tamaño medio
	Nº total	%	Nº total	%	Nº plazas/estab.
Bernuy-Salineró	6	7,79	2	14,29	3
Aldea del Rey Niño	8	10,39	3	21,43	2,7
Brieva-Vicolozano	10	12,99	2	14,29	5,0
La Estación	8	10,39	1	7,14	8,0
Narrillos de S. Leonardo	37	48,05	5	35,71	7,4
La Cañada	8	10,39	1	7,14	8,0
Total	77	100,00	14	100,00	5,5

Fuente: Dirección General de Turismo. Junta de Castilla y León. Registro de Establecimientos Turísticos.

Demanda. Según los datos provisionales publicados en la *Encuesta de Ocupación Hotelera* del INE, para el año 2015, el número de llegadas de viajeros registrados en los establecimientos hoteleros en Ávila ha sido de **277.289** de los cuales el 83,63% fueron de españoles (231.9071) y el 16,37% de extranjeros (45.388). Esta cifra supone un aumento del 23,88%, con 53.446 viajeros más que en el año anterior. Este incremento también es perceptible en el número de pernoctaciones, que han alcanzado las **427.450**, lo que supone 100.301 pernoctaciones más y un aumento del 30,66%, respecto al año 2014. La mayoría de estas pernoctaciones fueron realizadas por españoles, concretamente el 81,56% (348.632), mientras que las efectuadas por extranjeros representaron el 18,44% (78.818).

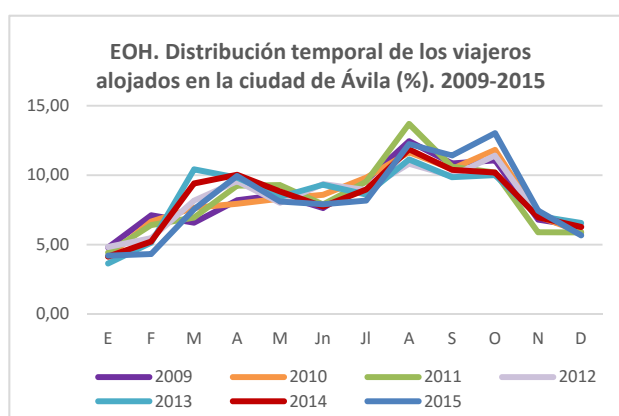
A lo largo del año 2015 se han observado buenos resultados en cuanto al número de viajeros, lo cual se debe especialmente, a una mejora del turismo nacional. En concreto, el número de viajeros nacionales creció en 47.962 (26,07%) y el de los internacionales en 5.484 (13,74%). Un comportamiento que se mantiene en las pernoctaciones, ya que las realizadas por españoles aumentaron en 81.752 (30,63%) y las de los extranjeros en 18.537 (30,75%).



Evolución de la demanda de alojamiento en la ciudad de Ávila. Años 1999-2015							
	Número de viajeros			Número de pernoctaciones			
	Total	Residentes en España	Residentes extranjeros	Total	Residentes en España	Residentes extranjeros	Estancia Media
1999	170.228	134.655	35.573	245.087	197.760	47.327	1,44
2000	167.520	134.135	33.385	251.586	204.417	47.169	1,50
2001	201.294	167.307	33.987	300.356	255.387	44.969	1,49
2002	201.930	168.181	33.749	295.185	250.233	44.952	1,46
2003	195.057	165.590	29.467	289.484	249.675	39.809	1,48
2004	222.140	194.801	27.338	331.251	288.753	42.499	1,49
2005	225.627	196.160	29.467	349.341	300.968	48.373	1,55
2006	226.457	196.375	30.082	360.991	312.479	48.512	1,59
2007	235.468	198.395	37.073	376.031	320.845	55.186	1,60
2008	217.363	181.379	35.984	354.540	298.351	56.189	1,63
2009	197.970	166.886	28.084	320.307	277.581	42.726	1,62
2010	203.625	165.054	38.571	340.078	275.671	64.407	1,67
2011	203.231	163.014	40.217	335.541	265.976	69.565	1,65
2012	184.957	151.541	33.416	303.550	252.344	51.206	1,64
2013	213.235	180.907	32.328	321.655	275.468	46.187	1,50
2014	223.843	183.939	39.904	327.149	266.868	60.281	1,46
2015	277.289	231.901	45.388	427.450	348.620	78.818	1,54
Var 15/14	53.446	47.962	5.484	100.301	81.752	18.537	-
Var 15/14 %	23,88	26,07	13,74	30,66	30,63	30,75	-

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE.

La duración media de la estancia ha sido ligeramente superior a la de otros años, siendo especialmente destacable el crecimiento experimentado en los extranjeros. En esta ocasión la estancia media se ha cifrado en 1,54 noches por viajero, siendo, como es habitual, levemente superior entre los extranjeros (1,74 noches por viajero) que entre los españoles (1,50 noches por viajero). La mejora experimentada se debe a la celebración de los eventos asociados al V

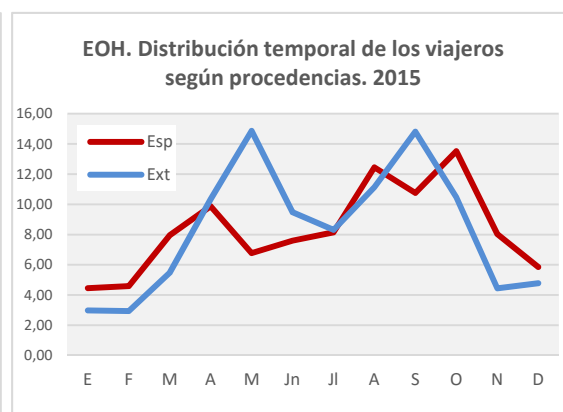
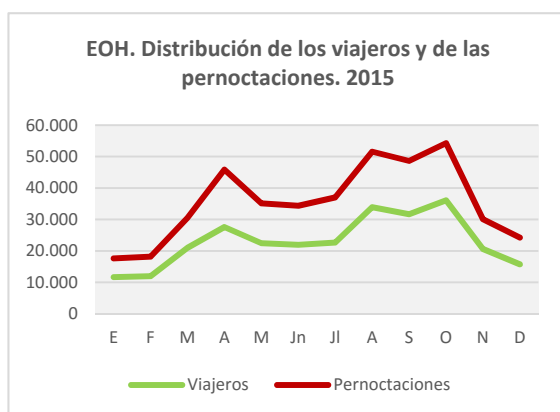


Centenario del Nacimiento de Santa Teresa y la exposición Edades del Hombre. Ambos acontecimientos han sido clave en el aumento experimentado por la afluencia de viajeros, un éxito que se ha hecho todavía más visible durante los meses de octubre, septiembre y agosto.

En lo que respecta a la distribución por meses hay que señalar que todos ellos han mostrado un aumento del número de viajeros, salvo marzo, que perdió 110 debido a que en 2015 la Semana Santa se celebró en abril, mes que, sin embargo, creció en 5.148 viajeros. Por su parte, todos los meses, sin excepción, muestran un incremento en lo referente a las pernoctaciones.

Ávila. Distribución mensual de viajeros y pernoctaciones. Años 2014-2015								
	Viajeros			Pernoctaciones			Estancia media	
	2014	2015	Var 14/15	2014	2015	Var 14/15	2014	2015
E	9.267	11.672	2.405	13.237	17.610	4.373	1,43	1,51
F	11.697	11.972	275	15.761	18.190	2.429	1,35	1,52
M	21.055	20.945	-110	28.783	30.502	1.719	1,37	1,46
A	22.444	27.592	5.148	34.096	45.862	11.766	1,52	1,66
M	19.767	22.464	2.697	28.639	35.106	6.467	1,45	1,56
Jn	17.333	21.912	4.579	24.423	34.382	9.959	1,41	1,57
Jl	20.064	22.673	2.609	28.143	36.989	8.846	1,40	1,63
A	26.546	33.928	7.382	40.489	51.589	11.100	1,53	1,52
S	23.244	31.662	8.418	35.762	48.630	12.868	1,54	1,54
O	22.800	36.098	13.298	34.387	54.294	19.907	1,51	1,50
N	15.599	20.636	5.037	22.274	30.080	7.806	1,43	1,46
D	14.027	15.735	1.708	21.155	24.216	3.061	1,51	1,54
TOTAL	223.843	277.289	53.446	327.149	427.450	100.301	1,46	1,54

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE.



Las curvas que marcan la distribución de viajeros y pernoctaciones, por grandes grupos (nacionales y extranjeros), son prácticamente idénticas entre sí. Como es habitual existen diferencias en la distribución mensual de los viajeros según procedencias ya que, proporcionalmente, la presencia de españoles es mayor durante los meses de enero, febrero, marzo, agosto, octubre, noviembre y diciembre, mientras que la de extranjeros es mayor en mayo, junio y septiembre. Por lo general, el mes de agosto es el que cuenta con un mayor número de viajeros y pernoctaciones, pero en esta ocasión ha sido octubre con 36.098 viajeros y 54.294 pernoctaciones. Este ha sido el mes que ha recibido una mayor afluencia de viajeros origen español (31.346) y sus pernoctaciones (45.802), lo que ha significado que hayan supuesto, respectivamente, el 13,52% y el 13,13% respecto al total anual. Sin embargo, la mayor afluencia de viajeros extranjeros (6.749) y de pernoctaciones (12.810) ha tenido lugar en el mes de mayo, suponiendo el 14,89% y el 16,26% del total de este año.

LOS VISITANTES DE LA CIUDAD DE ÁVILA A TRAVÉS DE LAS CONSULTAS REALIZADAS EN LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Durante el año 2015 la ciudad de Ávila ha seguido contando con dos servicios de información turística: el Centro de Recepción de Visitantes, que registró **342.628** consultas y la Oficina de la Junta de Castilla y León, que atendió **186.895**.

El Centro de Recepción de Visitantes (CRV) registró durante el año 2015 un total de **342.628 consultas**, con un nivel medio de uso diario de 938,70. De ellas el 64,28% fueron realizadas por visitantes nacionales (220.255) y el 35,72% por extranjeros (122.373). Asimismo, el 19,16% de las consultas (65.645) fueron realizadas por visitantes individuales y el 80,84% por grupos (276.983), demostrando que el CRV sigue siendo un servicio de referencia para éstos últimos.

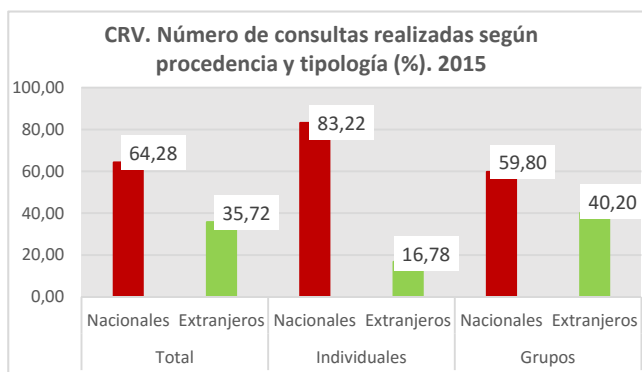
Ávila. CRV. Características básicas de las consultas atendidas. Año 2014-2015				
	2014	2015	Var 14/15	%
TOTAL	231.920	342.628	110.708	47,74
Tipologías básicas por procedencias				
Individuales	52.952	65.645	12.693	23,97
Indiv. España	41.010	54.630	13.620	33,21
Indiv. Extranjero	11.942	11.015	-927	-7,76
Grupos	178.968	276.983	98.015	54,77
Vist. en grupo España	67.983	165.625	97.642	143,63
Vist. en grupo Extranjero	110.985	111.358	374	0,34
Nº grupos españoles	4.098	3.569	-2.207	-38,21
Nº grupos extranjeros	1.678	3.912	2.234	133,13
Nº total de grupos	5.776	7.481	1.705	41,61
Tamaño medio grupo	31	37	6	19,35
Nº grupos/día	16	21	5	31,25

Fuente: Ayto. de Ávila. Concejalía de Turismo.

Ávila. Centro de Recepción de visitantes. Evolución del número de consultas. 2006 -2015											
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
Esp	135.694	131.732	108.423	104.394	92.944	103.324	107.618	112.439	108.993	220.255	
Ext	101.829	101.338	92.137	77.022	93.189	135.477	128.494	121.527	122.927	122.373	
Ind	64.556	64.282	54.412	49.546	33.312	51.955	53.090	52.904	52.952	65.645	
Grup	172.967	168.788	146.148	131.870	152.821	186.846	183.022	181.062	178.968	276.983	
TOTAL	237.523	233.070	200.560	181.416	186.133	238.801	236.112	233.966	231.920	342.628	

Fuente: Ayto. de Ávila. Concejalía de Turismo.

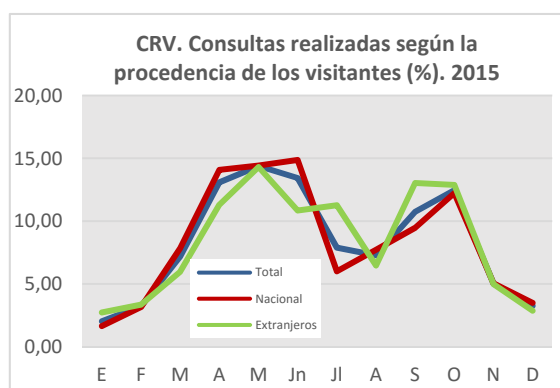
La distribución mensual de las consultas varía en función de la tipología de visitantes; así la presencia de los grupos, nacionales y extranjeros, es mayor durante los meses de abril (36.622 consultas, el 13,22%), mayo (43.097 consultas, el 15,56%), junio (41.859 consultas, el 15,11%), septiembre (30.340 consultas, el 10,95%) y octubre (36.180 consultas, el 13,06%). Por su parte, los visitantes individuales, nacionales y extranjeros, tuvieron mayor presencia en los meses de enero (2.568 consultas, el 3,91%), febrero (2.432 consultas, el 3,70%), marzo (4.816 consultas, el 7,34%), julio (5.447 consultas y el 8,30%) agosto (9.922 consultas, el 15,11%), noviembre (4.159, el 6,34%) y diciembre (4.743 consultas, el 7,23%).



Los 7.481 grupos que trajeron a Ávila un total de 276.983 visitantes, presentan una media diaria de 21 grupos, cinco más que en el año anterior. Cada uno cuenta con un tamaño medio de 37 personas, superando el tamaño que han tenido en los tres últimos años. Como es habitual, el tamaño medio de los grupos varía en función de las procedencias, siendo tradicionalmente menores los que están formados por visitantes extranjeros (28 personas/grupo) que los compuestos por visitantes nacionales (46 personas/grupo). El número de consultas atendidas en el CRV ha aumentado respecto al año 2014, con 110.708 consultas más, que suponen un aumento del 47,74%. Este aumento afecta tanto a los viajeros en grupo (98.015 viajeros más, 54,76%), como a los individuales (12.693 viajeros más, 23,97%).

CRV. Registro de consultas. Año 2015					
	TOTAL	Nacionales	Extranjeros	Individuales	Visit. Grupos
E	6.966	3.623	3.343	2.568	4.398
F	11.071	6.970	4.101	2.432	8.639
M	24.567	17.275	7.292	4.816	19.751
A	44.860	31.026	13.834	8.238	36.622
M	49.277	31.771	17.506	6.180	43.097
Jn	46.015	32.741	13.274	4.156	41.859
Jl	27.018	13.230	13.788	5.447	21.571
A	24.928	17.015	7.913	9.922	15.006
S	36.795	20.848	15.947	6.455	30.340
O	42.709	26.940	15.769	6.529	36.180
N	17.220	11.124	6.096	4.159	13.061
D	11.202	7.692	3.510	4.743	6.459
TOTAL	342.628	220.255	122.373	65.645	276.983

Fuente: Ayto. de Ávila. Concejalía de Turismo.



Los grupos que han realizado consultas en el CRV son esencialmente excursionistas, puesto que únicamente el 6,28% declara haber pernoctado en la ciudad o tener voluntad de hacerlo (21.515 personas). Estos datos corresponden a las declaraciones de los visitantes que realizan sus consultas en el CRV, de ahí que no coincidan con los de la Encuesta de Ocupación Hotelera. A su vez, según el CRV, el 66,75% de las pernoctaciones fueron efectuadas por españoles y el 33,25% por extranjeros, valores muy parejos a los de la encuesta. De los meses analizados, julio (5.895) y abril (5.380) son los que registran un mayor número de pernoctaciones, que suponen el 27,40% y el 25,01% respectivamente.

CRV. Pernoctaciones. Año 2015			
	Nacionales	Extranjeros	Total
E	1.105	80	1.185
F	1.373	152	1.525
M	1.557	537	2.094
A	3.528	1.852	5.380
M	2.325	1.252	3.577
Jn	1.822	1.119	2.941
Jl	2.662	3.233	5.895
A	4.137	740	4.877
S	2.629	1.353	3.982
O	2.529	1.454	3.983
N	1.345	184	1.529
D	1.059	190	1.249
TOTAL	14.361	7.154	21.515

Fuente: Ayto. de Ávila. Concejalía de Turismo.

La Oficina de Información Turística de la Junta de Castilla y León registró durante el año 2015 un total de **186.895 consultas**, con un nivel medio de uso diario de 512 registros. Esto supone un incremento del 47,00% respecto al mismo periodo del año anterior, con 59.757 consultas más. Del total, el 83,41% (155.880) fueron realizadas por visitantes nacionales y el 16,59% (31.015) por extranjeros. Ambos tipos han realizado un número mayor de consultas que en el año 2014. En concreto, los visitantes nacionales han efectuado 57.542 consultas más y los extranjeros 2.215, lo que ha supuesto un incremento del 58,51% y del 7,69%, respectivamente.

Ávila. OIT- Junta de Castilla y León. Evolución del número de consultas realizadas según procedencia. 1999-2015

	Total			%		
	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros	Total
1999	93.550	37.598	131.148	71,33	28,67	100,00
2000	97.963	32.234	130.197	75,24	24,76	100,00
2001	102.583	31.462	134.045	76,53	23,47	100,00
2002	133.803	39.273	173.076	77,31	22,69	100,00
2003	169.280	53.039	222.319	76,14	23,86	100,00
2004	239.516	41.339	280.855	85,28	14,72	100,00
2005	104.820	23.121	127.941	81,93	18,07	100,00
2006	103.245	20.280	123.525	83,58	16,42	100,00
2007	69.237	12.247	81.102	84,97	15,03	100,00
2008	59.139	12.907	72.046	82,09	17,91	100,00
2009	103.818	21.778	125.596	82,66	17,34	100,00
2010	102.604	25.912	128.516	79,84	21,16	100,00
2011	92.494	30.882	123.376	74,97	25,03	100,00
2012	79.559	24.564	104.123	76,41	23,59	100,00
2013	90.219	25.946	116.165	77,67	22,33	100,00
2014	98.338	28.800	127.138	77,35	22,65	100,00
2015	155.880	31.015	186.895	83,41	16,59	100,00
Var 15/14	57.542	2.215	59.757	-	-	-
Var 15/14%	58,51	7,69	47,00	-	-	-

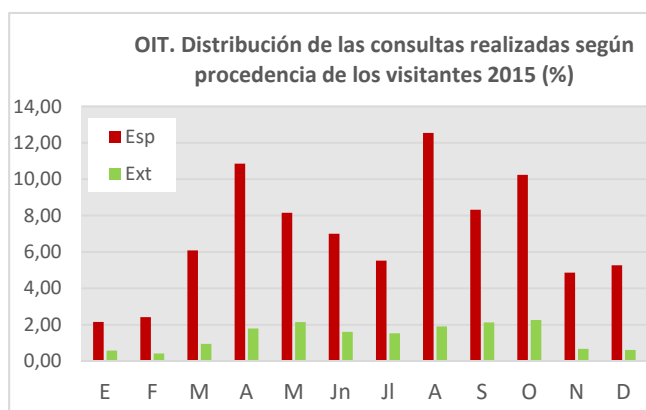
Fuente: Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.

Ávila. OIT de la Junta de Castilla y León. Distribución del número de consultas según procedencia. 2014-2015

	2014			2015		
	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros	Total
E	2.433	938	3.371	4.024	1.080	5.104
F	3.505	860	4.365	4.518	794	5.312
M	5.636	1.517	7.153	11.376	1.769	13.145
A	12.279	2.892	15.171	20.290	3.351	23.641
M	8.731	3.949	12.680	15.232	4.002	19.234
Jn	6.042	2.901	8.943	13.076	3.004	16.080
Jl	8.156	3.144	11.300	10.323	2.851	13.174
A	17.136	2.992	20.128	23.437	3.559	26.996
S	10.421	4.191	14.612	15.553	3.972	19.525
O	9.896	3.305	13.201	19.126	4.219	23.345
N	6.766	1.241	8.007	9.083	1.261	10.344
D	7.337	870	8.207	9.842	1.153	10.995
Total	98.338	28.800	127.138	155.880	31.015	186.895

Fuente: Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.

La distribución temporal de las consultas de la OIT se muestra heterogénea, siendo agosto el mes que registra más (26.996 consultas, el 14,44%). La mayor parte de ellas, concretamente, el 86,82% (15.553 consultas) corresponde a españoles, ya que coincide con el mes tradicional de vacaciones en España, mientras que el 13,18% restantes (3.972 consultas) son realizadas por extranjeros, un colectivo que presenta mayor afluencia en los meses de septiembre (4.191 consultas), mayo (3.949 consultas) y octubre (3.305 consultas). En cuanto a la afluencia general también han destacado, por el elevado número de visitas, los meses de abril (23.641), por la celebración de la Semana Santa, octubre (23.345) coincidiendo con la festividad de La Santa, septiembre (19.525) y mayo (19.234).



OIT-Junta Castilla y León. Distribución mensual según origen de los visitantes. 2015						
	Extranjeros		Visitantes de proximidad		Resto de España	
	Total	%	Total	%	Total	%
E	1.080	3,48	2.176	2,99	1.848	2,23
F	794	2,56	2.489	3,42	2.029	2,44
M	1.769	5,70	6.468	8,88	4.908	5,91
A	3.351	10,80	9.013	12,37	11.277	13,58
M	4.002	12,90	8.738	11,99	6.494	7,82
Jn	3.004	9,69	6.538	8,97	6.538	7,87
Jl	2.851	9,19	4.110	5,64	6.213	7,48
A	3.559	11,48	8.356	11,47	15.081	18,16
S	3.972	12,81	7.418	10,18	8.135	9,80
O	4.219	13,60	8.714	11,96	10.412	12,54
N	1.261	4,07	4.805	6,60	4.278	5,15
D	1.153	3,72	4.027	5,53	5.815	7,00
TOTAL	31.015	100,00	72.852	100,00	83.028	100,00

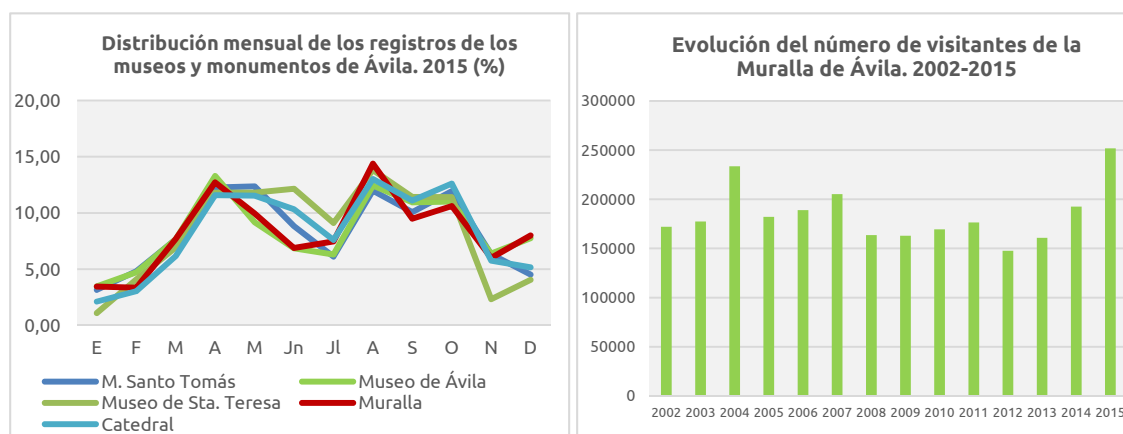
Fuente: Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.

VISITAS A LOS PRINCIPALES ELEMENTOS PATRIMONIALES DE INTERÉS TURÍSTICO

El año 2015 ha sido especialmente positivo para la actividad turística de la ciudad de Ávila, consecuencia de la conmemoración del V Centenario del Nacimiento de Santa Teresa y de la celebración de las exposiciones de la Edades del Hombre. Su interés y la difusión que se ha dado de las actividades, que se analizan en el monográfico de este boletín, se observa en los datos de coyuntura turística en los que se incluye la afluencia de los museos y monumentos de la ciudad. Así, durante el año 2015 los tres principales museos de la ciudad recibieron un número de visitantes superior al del año anterior. Concretamente, el Museo de Santo Tomás recibió 34.873 visitas, un 69,40% más que en el mismo periodo del año anterior; el Museo de Ávila acogió a 59.492 visitas, con un crecimiento del 60,10%, y el Museo de la Santa recibió 44.788, mejorando también la cifra de visitantes, con un aumento del 59,65%. Algo similar sucede con la Muralla y la catedral que han recibido 251.805 y 232.708 visitantes, respectivamente, lo que supone una tasa de variación interanual del 30,77% y 98,50%.

Distribución mensual del número de visitantes de museos y monumentos. Año 2015					
	M. Santo Tomás	Museo de Ávila	Museo de Sta. Teresa	Muralla	Catedral
E	1.097	2.065	489	8.685	4.925
F	1.681	2.806	1.824	8.448	7.060
M	2.662	4.564	3.103	19.343	14.324
A	4.279	7.909	5.292	32.051	26.939
M	4.313	5.457	5.291	25.064	26.844
Jn	3.075	4.079	5.441	17.321	24.034
Jl	2.130	3.748	4.076	18.804	17.688
A	4.176	7.397	6.188	36.243	30.298
S	3.515	6.509	5.115	23.886	25.815
O	4.164	6.549	5.113	26.722	29.352
N	2.206	3.795	1044*	15.111	13.405
D	1.575	4.614	1.812	20.127	12.024
TOTAL 2015	34.873	59.492	44.788	251.805	232.708
Var 15/14%	69,40	60,10	59,65	30,77	98,50

Fuente: Museo Provincial, Museo de Sta. Teresa, Monasterio de Sto. Tomás y Ayto. de Ávila.



La Muralla, durante el año 2015 ha recibido un total de **251.805 visitantes**, una cifra superior a la del año anterior, lo que supone un incremento del 30,77%, con 59.251 visitantes más. Del total de entradas vendidas 146.624 fueron adquiridas en el acceso de Carnicerías (58,23%), 84.234 en el Alcázar (33,45%) y 20.947 en el Puente Adaja (8,32%).

Distribución de los visitantes por accesos a la Muralla. 2015				
	Carnicerías	Alcázar	Pte. Adaja	Total
Enero	4.547	3.300	838	8.685
Febrero	4.876	2.912	660	8.448
Marzo	11.369	6.551	1.423	19.343
Abril	18.693	10.891	2.467	32.051
Mayo	14.558	8.500	2.006	25.064
Junio	10.949	5.096	1.276	17.321
Julio	10.788	6.180	1.836	18.804
Agosto	20.277	12.757	3.209	36.243
Septiembre	13.398	8.776	1.712	23.886
Octubre	16.632	7.889	2.201	26.722
Noviembre	8.979	4.841	1.291	15.111
Diciembre	11.558	6.541	2.028	20.127
Total	146.624	84.234	20.947	251.805
Porcentaje	58,23	33,45	8,32	100,00

Fuente: Ayto. de Ávila. Concejalía de Turismo.

Los **251.805** visitantes se corresponden con otras tantas subidas al adarve, de las cuales 189.363 (75,20%) se realizaron mediante la compra de entradas, bien en régimen de tarifa general o reducida y 62.442 (24,80%) accedieron de manera gratuita.

PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE VISITANTES: PROCEDENCIAS Y DISTRIBUCIÓN

Los datos de coyuntura turística disponibles para el año 2015 siguen reflejando, como en años anteriores, que la mayor parte de los visitantes, individuales y en grupo, que se desplazan hasta la ciudad de Ávila son españoles.

Visitantes individuales

La mayoría de los turistas y excursionistas que han visitado la ciudad durante el año 2015 son de origen español, tal y como se desprende de la información facilitada por los servicios de Información Turística y por los registros de visitas a la Muralla. Según las consultas realizadas por visitantes individuales en la Oficina de Información Turística de la Junta el 83,41% fueron efectuadas por españoles mientras que el 16,59% fueron extranjeros. Una tendencia muy parecida a la que manifiestan los visitantes individuales que han realizado sus consultas en el CRV, donde el 83,29% eran españoles y el 16,71% extranjeros.

Ambos registros muestran un incremento importante de los visitantes de origen nacional que se cifraban en el 2014 entorno al 77,40%, y que han pasado a representar más del 83,29%. Algo similar sucede con las subidas a la muralla, donde el número de españoles también ha crecido considerablemente. Estas cifras no incluyen las entradas compradas por los hoteles para sus clientes ni la gratuidad derivada del hecho de ser BIC.

Procedencia de los visitantes de Ávila. Año 2015			
		CRV	
		TOTAL	%
Individual	Nac	54.630	83,29
	Ext	10.959	16,71
Grupos	Nac	165.625	59,80
	Ext	111.358	40,20
Total	Nac	14.361	66,75
	Ext	7.154	33,25

Fuente: Ayto. de Ávila. Concejalía de Turismo.

Procedencia de los visitantes de Ávila. OIT. Año 2015		
	TOTAL	%
Nacionales	155.880	83,41
Extranjeros	31.015	16,59

Procedencia de los visitantes de Ávila. Muralla. Año 2015		
	TOTAL	%
Nacionales	203.459	84,37
Extranjeros	37.679	15,63

Fuente: Ayto. de Ávila. Concejalía de Turismo.

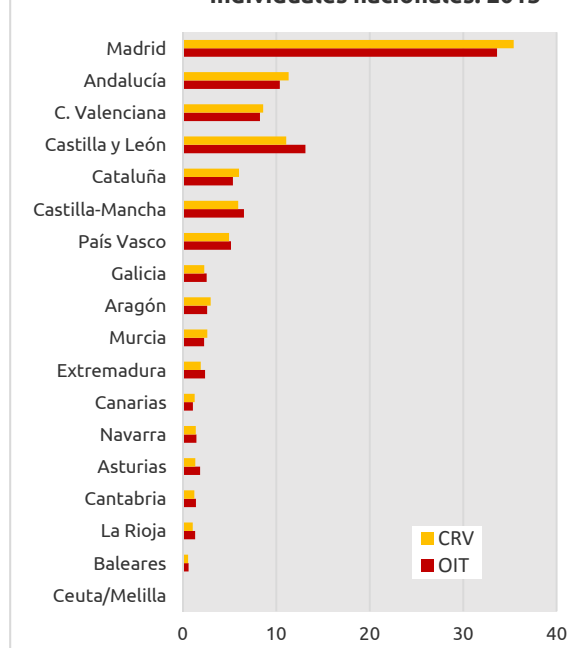
El CRV y la OIT de la Junta cuentan con registros que recogen la procedencia de los visitantes desagregada por provincias y países. Ambas fuentes muestran que los mercados emisores se mantienen aunque cambian las jerarquías. En relación con los **visitantes individuales nacionales** los datos de las consultas realizadas en el CRV ponen de manifiesto que los principales mercados emisores de visitantes nacionales han sido: la Comunidad de Madrid (19.338, el 35,40%); Andalucía (6.185, el 11,32%); Castilla León (6.047, el 11,07%), la Comunidad Valenciana (4.693, el 8,59%); Cataluña (3.283, el 6,01%); Castilla-La Mancha (3.234, el 5,92) y el País Vasco (2.703, el 4,95%). Por su parte, la distribución, según procedencias, de las consultas atendidas en la OIT de la Junta es la siguiente: madrileños (52.403, el 33,62%), castellano leoneses (20.449, el 13,12%), andaluces (16.177, el 10,38%), valencianos (12.879, el 8,26%), castellano manchegos (10.188, el 6,54%), catalanes (8.333, el 5,35%), vascos (8.034, el 5,15%) y castellano manchegos (5.595, el 3,59%).

Ávila. Visitantes individuales españoles por CCAA de residencia (%) 2013-2015

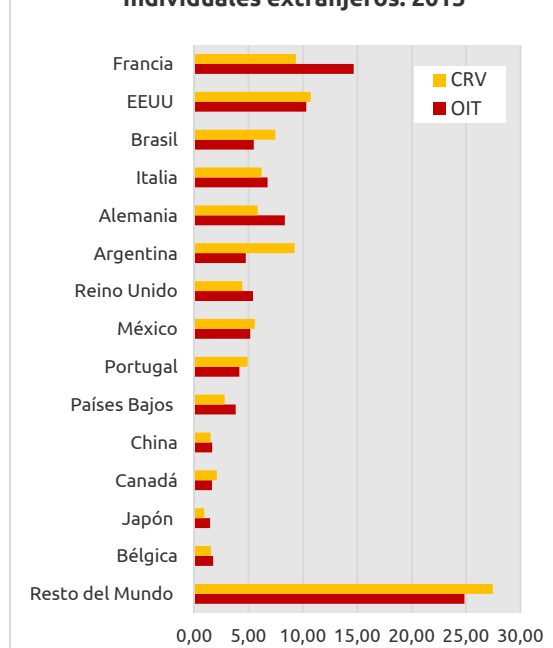
	2013		2014		2015	
	OIT	CRV	OIT	CRV	OIT	CRV
Madrid	29,54	37,32	31,49	34,86	33,62	35,40
Andalucía	11,24	10,65	10,13	10,25	10,38	11,32
C. Valenciana	9,08	8,24	10,29	10,09	8,26	8,59
Castilla y León	10,14	8,35	10,28	8,84	13,12	11,07
Cataluña	7,61	8,24	6,66	7,06	5,35	6,01
Castilla-Mancha	5,73	5,33	5,69	5,31	6,54	5,92
País Vasco	6,00	5,65	6,29	6,12	5,15	4,95
Murcia	2,33	2,26	2,06	2,40	2,28	2,61
Aragón	3,50	2,32	2,66	2,62	2,60	2,97
Galicia	2,89	2,55	3,12	2,74	2,55	2,29
Extremadura	2,88	1,94	2,18	2,20	2,38	1,92
Asturias	2,21	1,41	2,24	1,65	1,85	1,33
Canarias	1,44	1,51	1,51	1,49	1,07	1,27
Cantabria	1,27	1,25	1,41	1,19	1,40	1,23
La Rioja	1,17	0,88	1,37	0,84	1,32	1,06
Navarra	1,84	1,28	1,62	1,45	1,46	1,38
Baleares	1,07	0,61	0,87	0,77	0,61	0,57
Ceuta/Melilla	0,06	0,13	0,08	0,12	0,07	0,11
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León. Ayto. de Ávila. Concejalía de Turismo.

Ávila. Procedencia de los visitantes individuales nacionales. 2015



Ávila. Procedencia de los visitantes individuales extranjeros. 2015

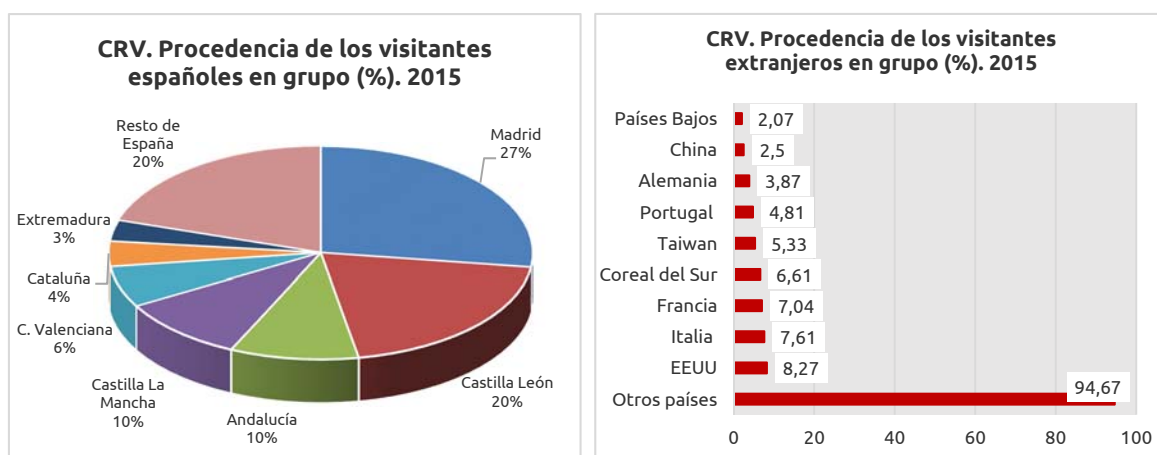


Los datos de las consultas de **visitantes individuales extranjeros** atendidas en la OIT de la Junta ponen de manifiesto que los principales mercados emisores son: Francia (4.550, el 114,67%), EEUU (3.189, el 10,31%), Argentina (1.012, el 9,24%), Alemania (2.582, el 8,33%), Italia (2.091, el 6,74%), Brasil (1.699, el 5,48%), Gran Bretaña (1.674, el 5,40%), Argentina (1.475, el 4,76%) y Portugal (1.286, el 4,15%) %. Por su parte los datos de las consultas realizadas en el CRV evidencian que principales mercados emisores son: EEUU (1.174, el 10,72%), Francia (1.024, el 9,35%), Brasil (817, el 7,46%), Italia (679, el 6,20%), Alemania (639, el 5,84%), México (610, el 5,57%), Portugal (536, el 4,90%), Gran Bretaña (484, el 4,42%). Pese a que ha aumentado el flujo de extranjeros en este año, entre los visitantes individuales se sigue observando una presencia muy limitada de los destinos emergentes como China (165 el 1,51%), Corea del Sur (100, el 0,91%), Rusia (90, el 0,82%) o Taiwán (50, el 0,46%).

Visitantes en grupo

Tradicionalmente, el análisis de **los visitantes en grupo** que llegan a la ciudad de Ávila muestra una mayor presencia de extranjeros que entre los visitantes individuales. En esta ocasión sigue manteniéndose esta tendencia ya que el 40,20% de las consultas realizadas por grupos en el CRV fueron efectuadas por extranjeros (111.358 consultas y 3.912 grupos). Entre los principales mercados emisores se encuentran, como viene siendo habitual, los siguientes: EEUU (8,27% con 9.210 visitantes y 308 grupos); Italia (7,61%, 8.477 visitantes y 267 grupos); Francia (7,04%, 7.839 visitantes y 220 grupos); Corea del Sur (6,61%, 7.358 visitantes y 292 grupos); Taiwán (5,33%, 5.939 visitantes y 228 grupos); Portugal (4,81%, 5.351 visitantes y 127); Alemania (3,87%, con 4.309 visitantes y 165 grupos); China (2,50%, 2.788 visitantes y 110 grupos) y Países Bajos (2,07%, 2.302 visitantes con 75 grupos).

Pero hay que destacar que el año 2015, como consecuencia de las actividades organizadas con motivo de la celebración del V Centenario del nacimiento de la Santa y de las Edades del Hombre, ha aumentado notablemente el número de grupos nacionales. Estos han supuesto el 59,80% de las consultas del CRV (3.569 grupos y 165.625 personas) aumentando en un 54,56% respecto al mismo periodo del año anterior. La mayoría de ellos proceden de Madrid (el 27,18%, con 45.022 visitantes y 930 grupos); Castilla León (el 19,96%, con 33.053 visitantes y 683 grupos); Andalucía (9,79%, con 16.222 visitantes y 355 grupos); Castilla La Mancha (el 9,78% con 16.196 visitantes y 309 grupos); Comunidad Valenciana (el 6,19%, con 10.244 visitantes y 257 grupos); Cataluña (3,81%, con 6.318 visitantes y 155 grupos) y Extremadura (3,20%, con 5.306 y 121 grupos).



Conclusión

Los resultados analizados correspondientes al año 2015 muestran que este ha sido un buen año para la ciudad, ya que la conmemoración del V Centenario del nacimiento de Santa Teresa ha dotado a Ávila de una oferta cultural y de ocio complementaria que ha reforzado su poder de atracción turística, cultural y de ocio.

2. Las visitas en grupo organizado

El año 2015 ha sido, sin duda, excepcional para la dinámica turística abulense. La celebración del V Centenario del nacimiento de Santa Teresa ha supuesto un aliciente para desplazarse a la ciudad. La figura de la Santa siempre va asociada a Ávila, pero este año, especialmente, se ha visto ensalzada. Los datos de los visitantes individuales ya muestran el éxito turístico experimentado, hecho que se confirma al analizar las visitas en grupo. En el año 2015 el Centro de Recepción de Visitantes recogió información detallada de 7.383 grupos, lo que supuso un incremento respecto a los datos de 2014, del 31%. El número de visitantes también creció, pasando de los 178.134 de 2014, a los 274.465, lo que se traduce en un aumento de un 54%.

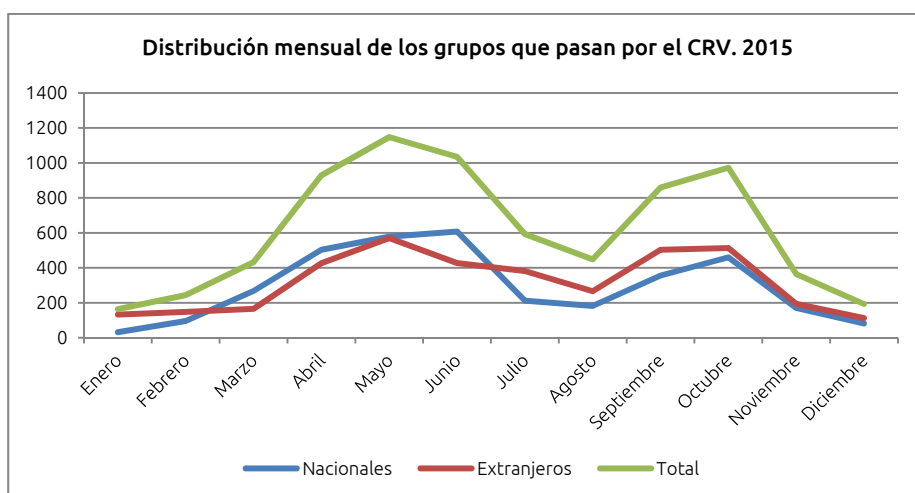
Tabla 1. DATOS AGREGADOS de la estadística mensual.

	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009
Nº Visit.Nac	165.084	67.644	64.695	67.923	65.494	68.407	67.586
Nº Visit.Ext.	109.381	110.490	110.797	115.099	121.352	84.414	64.284
Total Visit. Grupos	274.465	178.134	175.762	183.022	186.846	152.821	131.870
Nº Grup. Nac.	3.546	1.573	1.428	1.621	1.484	1.672	1.665
Nº Grup. Ext.	3.837	4.076	3.645	3.760	3.142	2.750	2.224
Total Nº Grupos	7.383	5.649	5.073	5.381	4.626	4.422	3.889

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado.

Elaboración propia.

En 2015, en contraposición a lo observado en 2014, hemos visto como las procedencias de los grupos se han equilibrado, existiendo prácticamente un equilibrio entre nacionales e internacionales, 48% vs. 52%. Cabría señalar el espectacular crecimiento que han experimentado los grupos de nacionales; de hecho, mientras que en 2014, se registraron 1.573, en 2015, fueron 3.546, es decir, la cifra, en tan solo un año, se ha más que duplicado. Esta mejora se ha evidenciado también en el número de visitantes (165.084), que en este caso, superan considerablemente al de extranjeros (109.381), 60% vs. 40%.



A nivel temporal, la llegada de visitantes en grupo a la ciudad es especialmente relevante durante los meses de primavera y otoño. El verano se configura como temporada media y en el invierno se registran las cifras más bajas de llegadas. Los meses de abril y mayo son los meses con mayor número de grupos y visitantes en grupo, concentrando el 28% de las llegadas.

Por procedencias, el 52% de los grupos censados en 2015 han sido grupos extranjeros y el 48% restante grupos formados por españoles. Estas cifras se sitúan en el 40% y el 60% respectivamente en relación al volumen de viajeros o visitantes movilizados por esos grupos dado que el tamaño medio de los grupos españoles es mayor (47 personas por grupo) que el de los grupos extranjeros (28 personas).

En 2015 se repite la tendencia ya observada en anualidades anteriores, entre los grupos que pasaron por el CRV el 15% fueron grupos con visitantes de países europeos, el 24% grupos formados por españoles no residentes en las Comunidades de Castilla y León y Madrid (éstas dos comunidades aportaron ellas solas el 22% de los grupos), del orden del 6% grupos de América del Norte, el 2,4% grupos de América Latina y el 11,3% grupos de países del Sudeste asiático.

Tabla 2. RECuento. CRV. Procedencia de los grupos. 2013-2015

	Grupos. Var. % 2014-2015	Visitantes. Var. % 2014-2015	Grupos. Var. % 2013-2014	Visitantes. Var. % 2013-2014	Nº Grupos (2015)	Nº Visit. (2015)	Nº Grupos (2014)	Nº Visit. (2014)	Nº Grupos (2013)	Nº Visit. (2013)
Extranjero (Europa)	1,55	3,14	15,14	8,03	1.112	36.881	1.095	35.757	951	33.098
Resto de España	69,38	81,08	25,3	20,02	1.770	79.486	1.045	43.896	834	36.573
Extranjero (Sudeste asiático)	-14,17	-8,66	16,93	5,75	830	21.487	967	23.524	827	22.245
Proximidad (Madrid y Castilla y León)	210,25	232,14	10	3,66	1.604	77.521	517	23.340	470	22.516
Extranjero (N. América)	-2,53	-5,37	26,53	17,97	423	12.412	434	13.117	343	11.119
Extranjero (América Latina)	4,82	-1,52	0	-20,66	174	4.469	166	4.538	166	5.720
Extranjero (Resto del Mundo)	-12,36	-23,15	4,71	5,67	78	1.992	89	2.592	85	2.453
Extranjero (sin datos)	-7,92	3,80	3,03	-15,47	1.220	32.140	1.325	30.962	1.286	36.629
España (Sin datos)¹	1.463,64	1.879,66	-90,09	-91,52	172	8.077	11	408	111	4.809
TOTAL	30,70	54,08	11,35	1,7	7.383	274.465	5.649	178.134	5.073	175.162

¹No se puede desglosar la información pues no ha sido especificada por los grupos en el CRV.

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado.

Elaboración propia.

Respecto a los grupos formados por españoles hay un hecho importante a reseñar, y es el impresionante aumento experimentado por los llamados de proximidad, que aumentaron un 210,25% respecto 2014, lo que denota la expectación que ha generado la celebración del V Centenario, ya que ha incentivado la visita de aquellos que probablemente ya conocieran la ciudad y que dada la ocasión especial y los eventos organizados, decidieron regresar.

Ello implicó, que fueran los procedentes de la Comunidad de Madrid (924) y de la propia Castilla y León (680), los más numerosos en la ciudad en 2015. Andalucía se consolida como la 3ª comunidad autónoma (351), seguida de la Comunidad Valenciana (251) y Castilla-La Mancha (305), superando a Cataluña, que ocupa el sexto lugar (113).

Tabla 3. RECUESTO. Procedencia de los grupos nacionales								
	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008
Madrid	924	305	233	363	295	307	325	383
Castilla y León	680	212	237	275	201	210	214	196
Andalucía	351	205	204	207	272	304	263	274
C. Valenciana	251	141	129	134	122	154	167	151
Castilla-La Mancha	305	108	83	97	88	81	90	76
Cataluña	153	113	92	131	126	150	161	141
Galicia	100	49	33	58	57	67	73	55
Canarias	49	49	41	49	52	47	33	46
Extremadura	122	49	48	46	50	36	43	32
Asturias	77	53	19	30	31	31	27	28
Aragón	75	37	50	28	30	35	28	29
Murcia	72	29	28	26	25	48	36	33
Baleares	17	24	27	25	26	28	29	17
País Vasco	77	23	38	23	50	51	42	42
Navarra	39	21	16	18	15	17	23	21
Cantabria	52	13	17	15	17	13	12	23
La Rioja	26	13	8	3	13	7	14	12
Ceuta y Melilla	4		1	0	1	2	1	
Sin datos	172	130	124	95	248	145	85	44
TOTAL	3.546	1.574	1.428	1.623	1.719	1.733	1.666	1.603

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado. Elaboración propia.

A la hora de analizar la procedencia de los grupos internacionales, podemos diferenciar cuatro grandes niveles en cuanto a su presencia en la ciudad. El primero de ellos, estaría representado con los países que superaron los **250 grupos**, EE.UU. recupera el primer lugar, 324 y 9.452 visitantes, seguido por Corea del Sur, 285 grupos y 7.307 visitantes, a continuación Italia, 256 y 8.253 visitantes y por último, Francia, 213 grupos y 7.556 integrantes. Como ya venimos observando, nos encontramos en un momento en el que las potencias asiáticas se han consolidado como mercados con fuerte presencia en Ávila, si bien es cierto, que en 2015, las potencias europeas han mejorados sus datos respecto a anualidades anteriores. En un segundo nivel, se sitúan los países entre **100-250 grupos**, donde encontramos países europeos como, Alemania, con 161 y 4.121, y Portugal, que se mantiene como uno de los mercados internacionales de proximidad más importantes en la capital abulense, con 122 grupos y 5.220 visitantes. Un tercer rango, se componen por los países **entre 100 y 50 grupos**, donde se encuentran China, Brasil, Holanda Taiwán, Japón, Reino Unido, Polonia, y Canadá. Y el último nivel se identifica con los países con **menos de 50 grupos**, como es el caso de Filipinas, Australia, Israel o México.

Tabla 3. RECUESTO. Procedencias grupos extranjeros (Nº Grupos)

	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008
EEUU	324	328	299	340	346	236	231	309
Corea del Sur	285	413	295	247	189	121	56	117
Italia	256	223	181	201	263	215	175	210
Francia	213	184	193	192	228	166	138	182
Alemania	161	202	184	203	131	143	131	144
Portugal	122	126	95	146	109	123	108	122
China	85	59	55	32	32	25	9	22
Brasil	80	82	66	77	103	72	30	39
Holanda	72	60	47	41	48	51	35	51
Taiwán	67	180	142	188	119	100	45	65
Japón	65	153	185	176	117	120	92	122
Reino Unido	59	57	43	53	59	63		
Polonia	58	53	58	87	86	83	53	61
Canadá	56	69	46	43	44	38	25	38
Filipinas	48	65	44	76	55	22	26	23
Australia	38	47	43	27	31	21	15	27
Israel	10	17	16	30	32	15	6	30
Resto de países	617	27	443	362	385	247	215	222
Varios (Extranjero)	1.220	1.327	1.131	1.239	405	827	768	842
Sin datos	1	-	-	2	378	79	1	0
TOTAL	3837	3.672	3.566	3.762	3.160	2.767	2.159	2.626

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado. Elaboración propia.

En cuanto a la tipología de los grupos, los denominados de “turismo organizado de carácter comercial”, gestionados por “agencias y touroperadores”, al igual que en años anteriores, siguen siendo los más numerosos. En total se contabilizaron 5.378 grupos de este tipo, el 73% del total. Los grupos de escolares o instituciones educativas en general (institutos, colegios, universidades, escuelas de español para extranjeros, etc.) fueron 554 (el 8%), los grupos de Tercera Edad, 205, el 3%; el resto de grupos de “turismo social” (asociaciones y similares), creció en 2015 notablemente, pasando de los 145 en 2014 a los 419, representando el 6% y los “grupos de turismo religioso”, con una presencia considerablemente superior a la de años anteriores, 817 (11%), de hecho, este tipo de grupos crecieron entre 2014 y 2015 más de un 475%.

Tabla 4. RECUESTO. Grupos por tipologías.

	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008
Turismo Organizado de Carácter Comercial (grupos de agencia)	5.378	4.108	3.368	3.449	2.832	2.811	2.359	2.649
Escolar	554	588	508	642	546	578	526	553
3ª Edad	205	322	397	434	210	214	229	217
T. Social (asociaciones)	419	145	169	200	302	247	279	248
Grupos Religiosos	817	142	71	103	446	103	129	112
Grupos de Empresa-Negocios	6	8	2	12	11	30	18	52
Grupos de congreso	4	5	7	10	6	18	0	0
Sin datos	-	331	551	533	508	482	350	487
Total	7.383	5.649	5.073	5.383	4.861	4.483	3.890	4.318

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado. Elaboración propia.

La combinación de variables, tipo de grupos y procedencias, nos muestra como el 67% de los grupos de turismo organizado de carácter comercial fueron grupos extranjeros y el 33% restante se corresponde con grupos formados por visitantes españoles. La proporcionalidad se invierte entre nacionales e internacionales en cuanto a los grupos de escolares 72% y 28%, respectivamente; al igual que ocurre, en lo relativo a los grupos de 3ª edad, turismo social y religioso, con predominio de nacionales, 95%, frente a un 5% de representación internacional.

Tabla 5. RECUENTO. Tipos de grupos por procedencias. 2015

	España	Extranjero	Total
Turismo Organizado de Carácter Comercial	1.779	3.599	5.378
Escolar	399	155	554
3ª Edad	200	5	205
T. Social (Asociaciones)	412	7	419
Grupos Religiosos	746	71	817
Grupos de Empresa-Negocios	6		6
Grupos de Congresos	4		4
Sin datos			
TOTAL	3.546	3.837	7.383

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado.

Elaboración propia.

En cuanto a la organización del viaje o el tipo de agente organizador, ciertamente, agencias de viajes y touroperadores siguen siendo las fórmulas predominantes, de hecho, el 53% de los grupos, así contrató su visitante. Sin embargo, el incremento de grupos "sociales" y "religiosos" ha virado hacia métodos propios de organización del viaje, y este tipo, representaron en 2015, el 27%.

Tabla 6. Tipo de agente organizador.

	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009
AAVV/TTOO	3.925	4.538	3.759	3.563	3.041	3.044	2.561
Organización Propia	2.017	779	785	1.400	1.340	1.107	1.236
Sin datos	1.441	332	529	420	480	332	93
TOTAL	7.383	5.649	5.073	5.383	4.861	4.483	3.890

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado.

Elaboración propia.

La excepcionalidad del año 2015 explicaría el incremento del número de grupos que pernocta respecto a 2014, pasando de las 338 pernoctaciones, a las 432. Este dato supone que en 2015, 19.755 visitantes en grupo pernoctaron en la ciudad, aumentando el número respecto a 2014 un 71%.

Tabla 7. Pernoctación de Grupos en Ávila por procedencia. Año 2015

	Excursionistas (no pernoctan)		Turistas (pernoctan)		Sin datos		Total	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Grupos Españoles	3.321	93,65	222	6,26	3	0,08	3.546	27,85
Grupos Extranjeros	3.623	94,42	210	5,47	4	0,10	3.837	72,15
TOTAL	6.944	94,05	432	5,85	7	0,09	7.383	100

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado.

Elaboración propia.

Tabla 8. Tipo de viaje en el que se inserta la visita a Ávila. Año 2015¹

	Total	%	
Ruta o circuito con parada en Ávila sin pernoctación en la ciudad	1.044	25,46	El 74% de los grupos que visitaron Ávila lo hicieron siendo esta su destino único.
Excursión de destino único Ávila	2.831	69,03	
Ruta o circuito con parada en Ávila y pernoctación en la ciudad	35	0,85	El 94,5% de los grupos que visitan Ávila no pernocta en la ciudad.
Visita única a la ciudad de Ávila con pernoctación	191	4,66	
Total (grupos con datos)	4.101	100	

¹En la tabla no se han considerado los registros en los que no se tenía información explícita (3.282).

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado.

Elaboración propia.

Mientras que en anualidades anteriores la dinámica turística de los grupos en Ávila reflejaba que la ciudad solía integrarse en un conjunto de visitas a otros destinos, en 2015, esta tendencia se ha invertido, y la visita única a la ciudad (con y sin pernoctación) ha sido mayoritaria. El 74% de los grupo tuvieron como único destino Ávila y el 26% restante, complementaron su viaje con otros destinos. Los destinos que complementan mayoritariamente el desplazamiento a Ávila son Madrid, Segovia y Salamanca.

Tabla 9. Posición de Ávila en el marco del viaje. Año 2014

	Total	%
Ávila como destino único	2.661	47,1
Ávila + otra ciudad	460	8,1
Ávila + otras ciudades (circuitos)	2.492	44,1
Sin datos	36	0,6
TOTAL	5.649	100

Fuente: Ayuntamiento de Ávila. CRV. Encuesta a los grupos de turismo organizado.

Elaboración propia.

3. El V Centenario del Nacimiento de Santa Teresa y su impacto en la ciudad

Entre octubre de 2014 y de 2015 la ciudad de Ávila ha conmemorado el **V Centenario del nacimiento de Santa Teresa** con un importante programa de actividades culturales y religiosas, que han recibido la atención de avilenses y foráneos.

En este monográfico se recogen los principales resultados de la explotación de las encuestas realizadas a los visitantes individuales de la ciudad de Ávila, con motivo de la celebración del V Centenario del nacimiento de Santa Teresa, durante el periodo comprendido entre el 22 de mayo y el 30 de octubre de 2015. En este tiempo se han realizado 864 encuestas, distribuidas de manera proporcional -por meses y días laborables y festivos- a los visitantes recibidos por la ciudad en el año anterior.

El cuestionario se realizó en español lo que ha condicionado ligeramente la distribución y los resultados, excluyendo la representación de algunas procedencias como los países asiáticos, Estados Unidos y Canadá. Sin embargo, se observa que la representación de visitantes extranjeros es suficientemente significativa y permite hacer un análisis desagregado por procedencias. La mayor parte de las encuestas, el 78,47%, han sido respondidas por españoles; una cifra semejante a la que presentan otras fuentes como la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH), según la cual los visitantes españoles han supuesto en estos meses (mayo-septiembre) el 79,95%.



Tabla nº 1: **Procedencia de los encuestados**

Españoles		Extranjeros	
Número total	%	Número total	%
678	78,47	186	21,53

Fuente: Encuesta a visitantes individuales a la ciudad de Ávila. V Centenario del nacimiento de Santa Teresa

Como se ha presentado en las primeras páginas de este boletín, la EOH permite hacer una comparativa entre los visitantes que recibió la ciudad en el año 2014 y el 2015, mostrando un importante aumento, especialmente de los nacionales y extranjeros, consecuencia de la celebración del V Centenario del nacimiento de Santa Teresa y de las exposiciones de las Edades del Hombre.

Tabla nº 2: **Evolución del número de viajeros a Ávila por procedencia. EOH**

	2014		2015		Dif. %	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
S	16.484	6.739	24.940	6.722	51,30	-0,25
A	23.180	4.096	28.873	5.055	24,56	23,41
Jl	17.093	3.455	18.902	3.771	10,58	9,15
Jn	13.444	3.579	17.612	4.300	31,00	20,15
M	13.409	6.485	15.715	6.749	17,20	4,07
TOTAL	83.610	24.354	106.042	26.597	26,83	9,21

Fuente: INE

La mayoría de los encuestados proceden de Castilla León o de las provincias limítrofes con Ávila, es decir, de Madrid, Cáceres y Toledo, y suponen el 56,49% de las respuestas de turistas y excursionistas nacionales. El análisis de las procedencias desagregadas por provincias y países muestra una jerarquía, que coincide con la que habitualmente se desprende de los datos de consultas realizadas en el CRV y el

la OIT. Así, la mayor parte de los encuestados residen en la Comunidad de Madrid (30,68%); Castilla León (22,27%), Andalucía (10,47%), Cataluña y Comunidad Valenciana (6,93%).

Tabla nº 3. Encuestados según procedencias nacionales			
	Encuestados	% total nacional	% total encuestados
Madrid	208	30,68	24,07
Castilla y León	151	22,27	17,48
Andalucía	71	10,47	8,22
Cataluña	47	6,93	5,44
C. Valenciana	47	6,93	5,44
Castilla La Mancha	31	4,57	3,59
País Vasco	23	3,39	2,66
Extremadura	17	2,51	1,97
Murcia	15	2,21	1,74
Aragón	14	2,06	1,62
Galicia	13	1,92	1,50
Asturias	11	1,62	1,27
Cantabria	10	1,47	1,16
Canarias	6	0,88	0,69
La Rioja	5	0,74	0,58
Baleares	4	0,59	0,46
Navarra	4	0,59	0,46
Melilla	1	0,15	0,12
TOTAL	698	100,00	78,47

Fuente: Encuesta a visitantes individuales a la ciudad de Ávila. V Centenario del nacimiento de Santa Teresa

En relación a los extranjeros las encuestas evidencian que la mayoría proceden de Francia (26, 14,05%), Italia y México (20, 10,81%), Argentina (19, 10,27%) y Alemania (17), lo que muestra una presencia mayor de europeos que de visitantes de otros continentes.

Tabla nº 4. Encuestados por procedencias internacionales			
	Encuestados	% total extranjeros	% total encuestados
Francia	26	13,98	3,01
Italia	20	10,75	2,31
México	20	10,75	2,31
Argentina	19	10,22	2,20
Alemania	17	9,14	1,97
Portugal	12	6,45	1,39
Gran Bretaña	11	5,91	1,27
Brasil	9	4,84	1,04
Colombia	8	4,30	0,92
EEUU	8	4,30	0,92
Países Bajos	5	2,69	0,58
Canadá	4	2,15	0,46
Perú	4	2,15	0,46
Uruguay	4	2,15	0,46
Australia	3	1,61	0,35
Puerto Rico	3	1,61	0,35
Rep. Dominicana	2	1,08	0,23
Suecia	2	1,08	0,23
Austria	1	0,54	0,12
Bélgica	1	0,54	0,12
Chile	1	0,54	0,12
Dinamarca	1	0,54	0,12
Ecuador	1	0,54	0,12
India	1	0,54	0,12
Salvador	1	0,54	0,12
Suiza	1	0,54	0,12
Venezuela	1	0,54	0,12
TOTAL	186	100,00	21,53

Fuente: Encuesta a visitantes individuales a la ciudad de Ávila. V Centenario del nacimiento de Santa Teresa

De todos ellos el 59,60% eran conocedores de la celebración del V Centenario del nacimiento de Santa Teresa y el 55,09% de la celebración de las exposiciones de las Edades del Hombre, existiendo importantes diferencias según la procedencia de los encuestados. Como era de esperar los visitantes españoles tenían mayor conocimiento de los eventos que los extranjeros, habiendo tenido una repercusión internacional mayor el V Centenario del Nacimiento de la Santa que las Edades del Hombre. Concretamente, el 69,47% de los encuestados nacionales conocían previamente la celebración del aniversario del nacimiento de la Santa, cifra que disminuye ligeramente, al 68,44%, en relación con las actividades enmarcadas en las Edades del Hombre. Por su parte, el 23,66% de los encuestados extranjeros eran conocedores de la celebración del V Centenario y tan solo el 6,45% de las exposiciones de las Edades del Hombre. Se puede decir que la repercusión del V Centenario ha sido mayor debido a la proyección internacional de la Santa y a la difusión que se ha realizado del evento.



Tabla nº 5. Conocimiento de las actividades culturales-religiosas

	Sabían que se celebra el V Centenario		Sabían que se celebraban las Edades del Hombre	
	Sí	%	Sí	%
Espanoles	471	69,47	464	68,44
Extranjeros	44	23,66	12	6,45
Total	515	59,60	476	55,09

Fuente: Encuesta a visitantes individuales a la ciudad de Ávila. V Centenario del nacimiento de Santa Teresa

Los medios de comunicación audiovisuales (radio y televisión) han sido la vía más frecuentes para conocer las dos actividades (más del 39,5%), seguido de los amigos y conocidos, de la prensa escrita e internet. Entre las otras fuentes (minoritaria en ambos casos) destacan las parroquias, colegios y la Fundación Edades del Hombre.

Tabla nº 6. Medio por el que ha conocido las actividades

	Sabían que se celebra el V Centenario		Sabían que se celebraban las Edades del Hombre	
	Sí	%	Sí	%
Amigos y conocidos	258	29,86	223	25,81
Prensa	228	26,39	223	25,81
Internet	181	20,95	187	21,64
Medios audiovisuales	342	39,58	344	39,81
Otros	30	3,47	35	4,05

Fuente: Encuesta a visitantes individuales a la ciudad de Ávila. V Centenario del nacimiento de Santa Teresa

En este periodo, el 38,31% de los encuestados declaran haber visitado Ávila para asistir a alguno de los dos eventos, siendo más importante las Edades del Hombre, que han ocasionado el 82,48% de esos desplazamientos, mientras que la participación en algunas de las actividades vinculadas al V Centenario ha propiciado el 17,52% de los desplazamientos totales, pese a que el evento era valorado como importante o muy importante para el 36,92% de los encuestados.

Gráfico nº 1. Motivación principal de la visita a Ávila

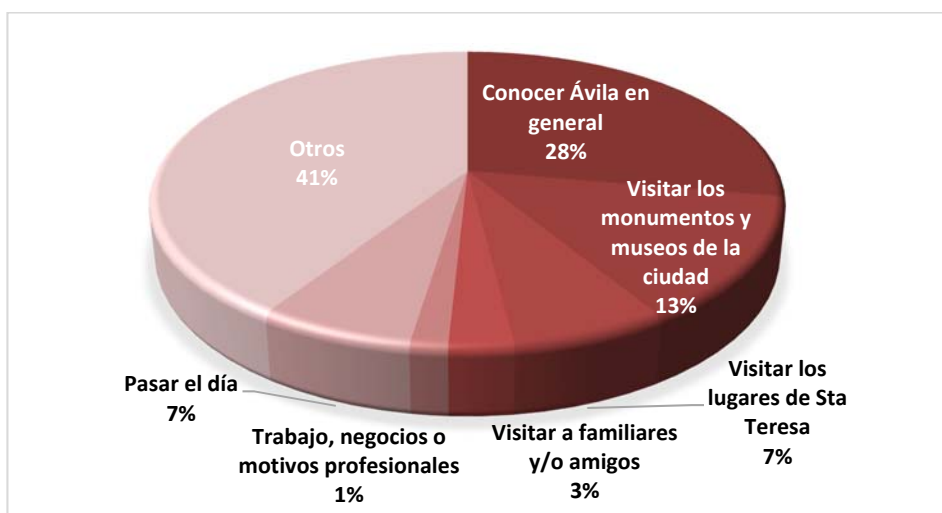
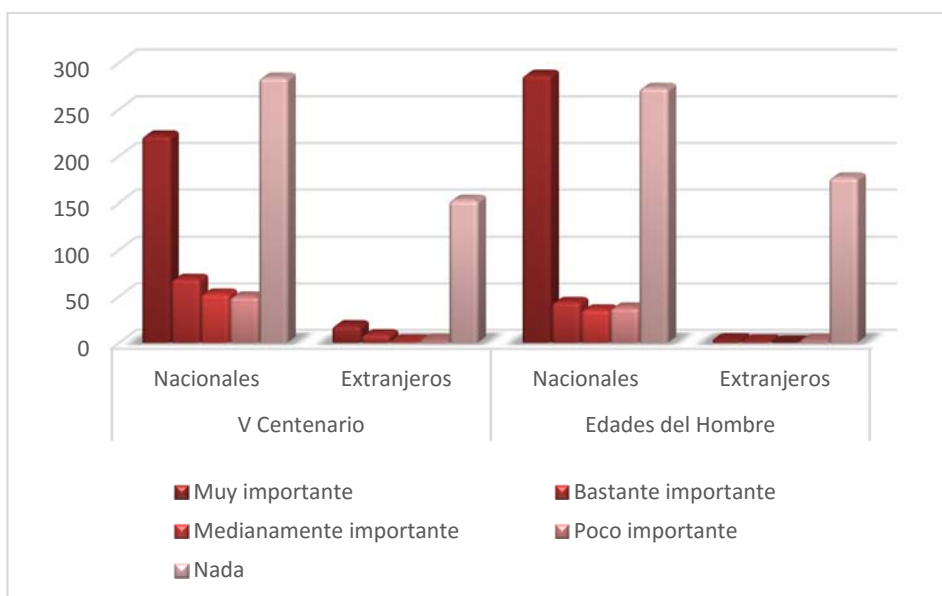


Gráfico nº 2. Importancia de los eventos en la decisión de visitar Ávila

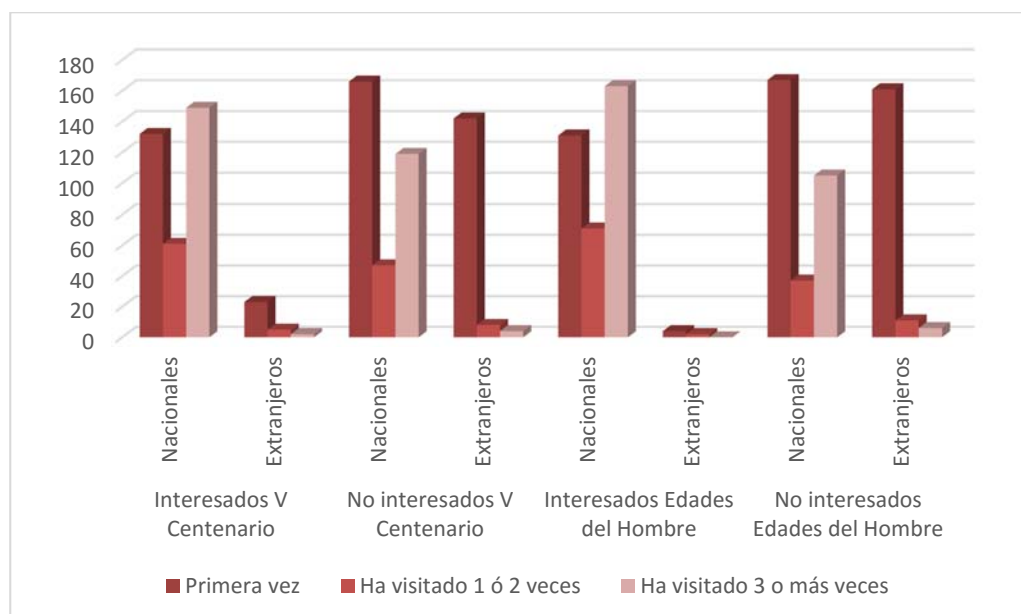


El 53,59% de los encuestados declararon no haber visitado previamente Ávila, una cifra que aumenta hasta el 88,71% en el caso de los extranjeros y se reduce al 43,95% en los nacionales, siendo todavía menor, el 19,06%, entre los viajeros de proximidad. De los que ya habían estado en Ávila previamente, el 68,33% había visitado la ciudad en tres o más ocasiones, de forma que se puede decir que son fieles al destino y conocedores del mismo. Precisamente, en ese colectivo es donde aumenta el interés por los eventos celebrados este año, mostrándose una relación directa entre la frecuencia de la visita de los españoles y el motivo de la misma.

Tabla nº 7. Frecuencia de visita a Ávila				
	Primera visita		Ya conocía Ávila	
	Total	%	Total	%
Españoles	298	49,17	308	50,83
Proximidad	73	19,06	310	80,94
Extranjeros	165	88,71	21	11,29
Total	463	53,59	401	46,41

Fuente: Encuesta a visitantes individuales a la ciudad de Ávila. V Centenario del nacimiento de Santa Teresa

Gráfico nº 3. Interés por los eventos en relación a la frecuencia de la visita por procedencia de los encuestados



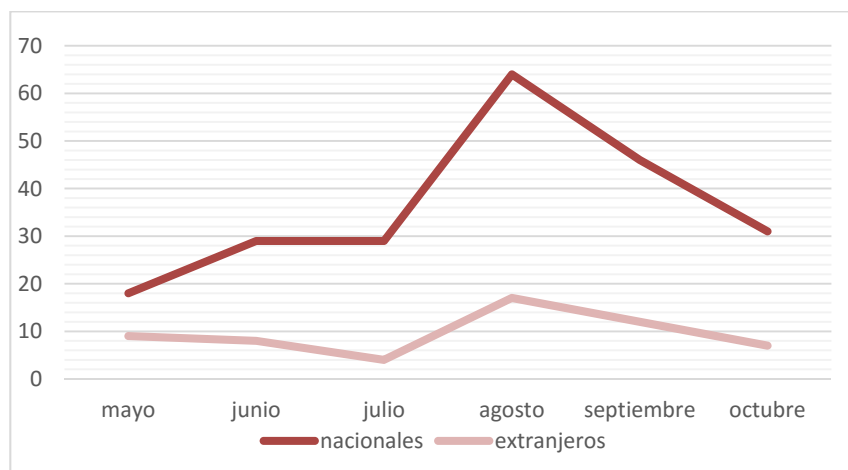
Además, de la encuesta se desprende un predominio de los excursionistas, que suponen el 68,28% de los encuestados, mientras que el 31,72% son turistas al haber pernoctado en la ciudad. De ellos, la mayoría lo hace en establecimientos regulares (58,43% en hoteles y el 20,60% en hostales) seguidos de aquellos que recurren a casas de familiares y amigos o a residencias de carácter religioso.

Tabla nº 8. Pernoctaciones por tipología y procedencia				
	Españoles		Extranjeros	
	Total	%	Total	%
Hotel	131	29	61,21	50,00
Hostal o pensión	44	12	20,56	20,69
Albergue	3	0	1,40	0,00
Casa de amigos/familiares	25	4	11,68	6,90
Otros (residencias religiosas...)	11	13	5,14	22,41
TOTAL	214	58	100,00	100,00

Fuente: Encuesta a visitantes individuales a la ciudad de Ávila. V Centenario del nacimiento de Santa Teresa

El 79,20% de las pernoctaciones han sido realizadas por visitantes nacionales y el 20,80% por extranjeros. Se observan diferencias según procedencias y también entre los meses considerados en este estudio, siendo el de agosto –mes tradicional de vacaciones- en el que se han realizado un mayor número (el 29,56%).

Gráfico nº 4. **Evolución de las pernoctaciones por procedencia de los encuestados**



La estancia media es de 2,10 días, siendo ligeramente mayor en el caso de los extranjeros (2,20) que entre los nacionales (2,08). Estos datos están relacionados con el tipo de viaje que realizan; destacan por ser más numerosos aquellos que se desplazan desde su lugar de residencia (53,07%) o desde su lugar de vacaciones (26,18%), siendo el 20,74% los que se encuentran en ruta. Estas se realizan principalmente por las provincias castellano leonesas. Hay que resaltar que de todos ellos tan solo 20 de los encuestados declaran haber visitado Alba de Tormes (la otra sede de las Edades del Hombre) dentro de esa ruta.



Si se comparan los datos de pernoctación recogidos en la EOH se observa un importante aumento respecto al mismo periodo del año anterior, mayor en el caso de los españoles que en el de los extranjeros, pero positivo en ambos casos y durante todos los meses.

Tabla nº 9: **Evolución del número de pernoctaciones a Ávila por procedencia. EOH**

	2014		2015		Dif. %	
	Espanoles	Extranjeros	Espanoles	Extranjeros	Espanoles	Extranjeros
S	25.657	10.029	37.267	11.363	45,25	13,30
A	36.036	5.461	44.254	7.335	22,80	34,32
Jl	23.578	5.055	30.577	6.412	29,68	26,84
Jn	18.649	5.331	27.165	7.217	45,66	35,38
M	19.159	9.756	22.296	12.810	16,37	31,30
TOTAL	25.657	10.029	37.267	11.363	45,25	13,30

Fuente: Encuesta a visitantes individuales a la ciudad de Ávila. V Centenario del nacimiento de Santa Teresa

Respecto a las actividades realizadas, según procedencias, se observa que la gran mayoría (casi el 90%) de los encuestados declara haber comido en alguno de los restaurantes de la ciudad o haber tomado algo (54%). Menos frecuente ha sido la compra de objetos (20,5%), el uso de transportes turísticos (26,27%) o la pernoctación en establecimientos regulares, como son los hoteles, hostales y pensiones (27,31%).

Tabla nº 10. Actividades realizadas en Ávila por procedencia de los encuestados

	Españoles		Extranjeros		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Pernoctado en la ciudad (sin incluir las casas de familiares/amigos)	183	26,99	53	28,49	236	27,31
Visitar las exposiciones de las Edades del Hombre	349	51,47	18	9,68	367	42,48
Comido en restaurantes	617	91,00	160	86,02	777	89,93
Tomado algo en bares y cafeterías	368	54,28	100	53,76	468	54,16
Realizado compras	109	16,08	68	36,56	177	20,50
Usado transporte turístico	154	22,71	73	39,25	227	26,27

Fuente: Encuesta a visitantes individuales a la ciudad de Ávila. V Centenario del nacimiento de Santa Teresa

En la encuesta se preguntó también por los espacios que habían recorrido y visitado. Se trata de una pregunta abierta, a la cual se podía contestar con la ayuda de un plano de la ciudad. Los visitantes han ofrecido respuestas muy variadas que reflejan, por un lado, la intensidad del uso de los espacios y los hitos turísticos y, por otro lado, la percepción que tienen de la ciudad (topónimos, referencias visuales, identificación y reconocimiento de los espacios...).





Conclusión

La celebración del V centenario del nacimiento de la Santa y de las Edades del Hombre ha generado un aumento importante del número de visitantes y pernoctaciones, nacionales y extranjeros, cuya presencia ha repercutido positivamente en el sector turístico de la ciudad (hoteles, restaurantes, comercio y transporte turísticos).



De la encuesta se desprende que la mayoría de los viajeros han sido españoles, concretamente de las provincias limítrofes, y que en torno al 69% tenían conocimiento de las celebraciones de este año, esencialmente a través de los medios audiovisuales. El conocimiento de ambos eventos entre los extranjeros ha sido mucho más limitado, teniendo una proyección ligeramente mayor el aniversario de la Santa.

4. Principales noticias turísticas 2015

Durante el último trimestre del año 2015 se han llevado a cabo, desde el Área de Turismo del Ayuntamiento de Ávila, una serie de actividades de interés turístico, entre las que destaca el programa de visitas guiadas, dentro del cual se han desarrollado las siguientes:

- **Visitas guiadas.** Todos los sábados, algunos domingos de octubre, noviembre y diciembre y algunos festivos del último trimestre han tenido lugar visitas guiadas por la ciudad de Ávila. En octubre se ofertaron cuatro visitas diferentes: **Joyas abulenses** (sábados a las 11:00 horas), **Ávila de Leyenda** (sábado a las 19:00 horas), **Huellas de Teresa en Ávila** (domingos 11:00 horas), todos los sábados de noviembre y diciembre se han celebrado las visitas guiadas **Ávila Isabelina** (sábado 11:00 horas) y **Ávila Patrimonio de la Humanidad** (12 de octubre, 1 y 2 de noviembre, 4, 5, 6, 7 y 8 de diciembre a las 12:00). Todos los recorridos, de aproximadamente dos horas, se inician en el Centro de Recepción de Visitantes, desde donde se dirigen a diferentes lugares de la ciudad.

Con la opción de **Joyas abulenses** se visitan los interiores de la basílica de San Vicente, la Catedral y la Muralla de Ávila. Tiene una única tarifa general de 8,00€ y durante el mes de octubre han realizado este circuito 229 personas.

El recorrido de **Ávila de leyenda** o “Leyenda por la ciudad de Ávila”, incluye la visita a los exteriores de San Vicente, Casa de las Carnicerías, Catedral, calle de la Muerte y la Vida, plaza de Adolfo Suárez (antiguo Alcázar), plaza José Tomé (Palacio Episcopal), plaza Pedro Dávila, jardín de El Rastro y plaza Corral de Las Campanas para terminar en la plaza de La Santa. Esta visita cuenta con actores que teatralizan las leyendas que se narran. La tarifa general ascendía a 6€ por persona y la reducida a 4€ y durante el mes de octubre han asistido 261 personas.

La visita **Huellas de Teresa en Ávila** incluye el acceso a los interiores de los siguientes monumentos y museos: monasterio de la Encarnación, Convento de San José, convento de la Santa y museo de la Santa. En el precio general de 5€ por persona y en el reducido de 3€, se incluyen las entradas a los conventos y al museo así como el transporte. En octubre han realizado este circuito 178 persona.

La visita **Ávila Isabelina**, al igual que el resto de los recorridos planteados anteriormente, también se inicia en el Centro de Recepción de Visitantes, desde donde se visitan los interiores del monasterio de Santa Ana, el Real Monasterio de Santo Tomás y también la Plaza del Mercado Grande. En el precio general de 6€ por persona y en el reducido de 4€, se incluyen las entradas a los monasterios. En noviembre y diciembre han realizado este circuito 205 persona.



El recorrido **Ávila Patrimonio de la Humanidad**, como los anteriores se inicia en el Centro de Recepción de Visitantes, desde donde se visitan los exteriores de los principales monumentos de la ciudad. El precio general es de 5€ y el reducido de 3€. En los meses que se ofertó este recorrido fue realizado por 261 personas.

• **Promoción turística.** Se ha asistido a la XIX edición de INTUR, celebrada en Valladolid del 26 al 29 de noviembre de 2015. Además, ha participado en las actividades organizadas por el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España y con la Red Huellas de Teresa y también en el encuentro celebrado en Kiev (10-12 de diciembre de 2015). Del 13 al 17 de noviembre se realizó la acción promocional dirigida en Nueva York, destacando entre las actividades realizadas el desayuno con agentes de viajes especializados en turismo religioso (13 de noviembre de 2016) y las Jornadas Turespaña Napa Valley, workshop anual, cultura y gastronomía (15-17 de noviembre de 2016). Por último destacar que ha participado en viajes de familiarización que han consistido en enseñar *in situ* a periodistas y agencias de viajes los productos turísticos que oferta la ciudad.