

BOLETÍN INFORMATIVO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE ÁVILA

Coordinación y dirección:

Grupo de Investigación "Turismo y Ciudades Históricas" (U.C.M.)

Miguel Angel Troitiño Vinuesa

María García Hernández

Manuel de la Calle Vaquero

Libertad Troitiño Torralba

Trabajo de campo:

Área de Turismo – Ayto. de Ávila

Año 2004. Balance del turismo en la ciudad

Número

7

Febrero

2005

Este número del Boletín recoge el balance turístico del año 2004 en Ávila: datos de coyuntura turística, encuesta a la demanda y actuaciones realizadas desde la administración turística. En conjunto 2004 ha sido un año muy beneficioso para el turismo en la ciudad de Ávila. La celebración de la exposición TESTIGOS (dentro del programa de exposiciones que viene organizando la Fundación LAS EDADES DEL HOMBRE) ha incrementado notablemente la afluencia turística de la ciudad que ha superado el millón de visitantes en 2004. De hecho, el impacto positivo de la exposición se refleja en las principales cifras de coyuntura turística: incremento del número de visitantes registrado en museos y monumentos, aumento de la oferta hotelera (195 nuevas plazas) y crecimiento de los niveles de pernoctación en alojamientos hoteleros (+14,40%). El gasto turístico directo en destino asociado con la llegada masiva de visitantes atraídos por la exposición (que tuvo 859.859 visitantes) se estima en más de 100 millones de euros. A nivel temporal, la concentración de visitantes se hizo especialmente patente desde los inicios del verano ya que durante los meses de otoño creció mucho el número de visitantes en grupo que se acercaron a Ávila.



Ayuntamiento de Ávila
Concejalía de Turismo

Pag. SUMARIO

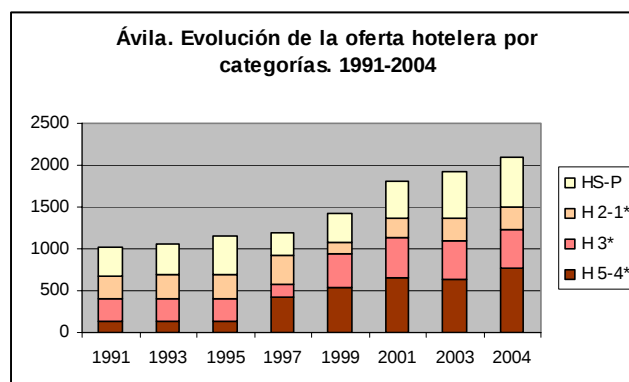
2-13	Datos de coyuntura turística
2-4	Alojamiento y restauración
5-7	Consultas de los Puntos de Información Turística
7-9	Visitas a los principales lugares de interés
9-12	Procedencia de los visitantes de Ávila
13-15	Encuesta de coyuntura a la demanda
15	Principales noticias turísticas del año 2004.
16	Avance de actuaciones del año 2005.

1. Datos de coyuntura turística.

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN

Oferta.

El año 2004 ha visto aumentar la oferta de hostelería en Ávila con la apertura de nuevos establecimientos de alojamiento y restauración. A lo largo del año se han inaugurado tres nuevos restaurantes en el casco histórico y sus inmediaciones y han obtenido licencia de actividad dos establecimientos de alojamiento (un hotel de cinco estrellas y un hostel). Estos últimos han aumentado en 195 el número de plazas de la ciudad. Ávila actualmente (febrero 2005) cuenta con 2.100 plazas de alojamiento y 35 establecimientos (Registro de Establecimientos Hoteleros de la Dirección General de Turismo - Junta de Castilla y León). El grueso de las plazas de alojamiento, el 58,75%, se concentra en los hoteles de categorías superiores (tres y cuatro estrellas) que han aumentado su oferta espectacularmente en la última década.



Ávila. Año 2004. Oferta de alojamiento

	Plazas		Establecimientos		Tamaño medio
	Nº total	%	Nº total	%	Nº plazas /establ.
H 5-4*	778	37,05	5	14,29	156
H 3*	456	21,71	3	8,57	152
H 2-1*	266	12,67	8	22,86	33
HS	466	22,19	16	45,71	29
P	134	6,38	3	8,57	45
Total	2.100	100,00	35	100,00	60

Fuente: Registro de Establecimientos Hoteleros (Junta de Castilla y León)

La demanda de alojamiento hotelero

La demanda de alojamiento hotelero ha crecido en 2004 un 14% respecto al año anterior. La celebración de la Exposición *TESTIGOS* ha repercutido, sin duda, en el aumento del número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros, al igual que ha hecho aumentar el número de visitantes que recurren a alojamiento extrahotelero. Según la *Encuesta de Ocupación Hotelera* (INE) el número de viajeros alojados en los establecimientos hoteleros de la ciudad de Ávila durante 2004 fue de 228.645, en conjunto 28.691 viajeros más que el año anterior (+14,35%). Estos turistas realizaron 341.399 pernoctaciones, un 14,39% más que en 2003 (42.960 pernoctaciones). La duración media de la estancia se ha mantenido, en cambio, igual al año anterior, 1,49 noches por viajero, siendo más alta entre el colectivo de los visitantes extranjeros (1,56) que entre los residentes en España (1,48).

La mayor parte de la demanda de alojamiento de la ciudad ha tenido origen entre el colectivo de los turistas españoles. En total se han contabilizado 199.273 viajeros españoles que han realizado 295.505 pernoctaciones. Este colectivo ha representado el 87% del total de viajeros y pernoctaciones realizadas en 2004. De hecho el crecimiento del número de viajeros alojados se ha debido esencialmente al aumento de viajeros españoles (+ 30.396 respecto a 2003) pues los viajeros extranjeros han descendido un 5,49%, en total 1.705 viajeros menos. En perspectiva dinámica la evolución de la llegada de viajeros y las pernoctaciones realizadas durante los últimos años ha venido mostrando una línea muy estable que se ha quebrado con el incremento inducido por la celebración de la exposición *TESTIGOS* (Edades del Hombre). No obstante, desde 1999 han aumentado los viajeros y las pernoctaciones de residentes en España y, en cambio, viene disminuyendo aunque levemente la presencia de los turistas extranjeros que pernoctan en Ávila.

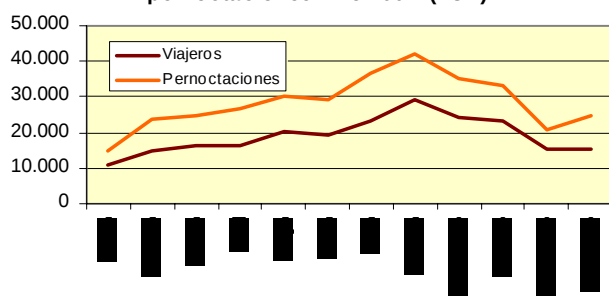
Demanda de alojamiento en Ávila. 1999-2004

	Número de viajeros			Número de pernoctaciones			Estancia media
	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	
1999	170.228	134.655	35.573	245.087	197.760	47.327	1,44
2000	167.520	134.135	33.385	251.586	204.417	47.169	1,50
2001	201.294	167.307	33.987	300.356	255.387	44.969	1,49
2002	201.930	168.181	33.749	295.185	250.233	44.952	1,46
2003	199.954	168.877	31.077	298.439	256.191	42.248	1,49
2004	228.645	199.273	29.372	341.399	295.505	45.894	1,49
Var 03/04	14,35 %	18,00 %	-5,49 %	14,39 %	15,35 %	8,63 %	
Var 99/04	34,32 %	47,99 %	-17,43 %	39,30 %	49,43 %	-3,03 %	

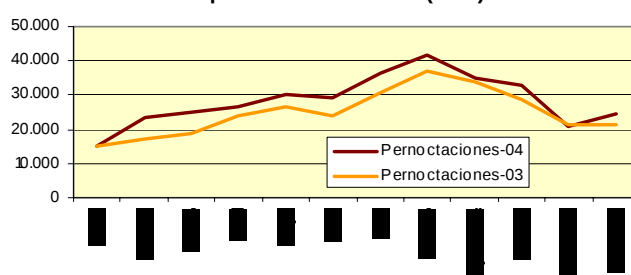
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

La distribución mensual de las llegadas de viajeros y pernoctaciones realizadas en los establecimientos hoteleros da lugar a una curva definida por un pico de máxima afluencia veraniega no excesivamente marcado. Agosto es el mes con mayor número de viajeros (29.231) y pernoctaciones (41.847) registradas y enero, en cambio, registra las cifras más bajas: 10.865 viajeros y 15.095 pernoctaciones. Sin embargo, esta curva de distribución de los turistas que pernoctan no presenta diferencias tan acusadas como las que se observan en las distribuciones de la llegada del global de visitantes (excursionistas y turistas) que acentúan más los picos de máxima afluencia: agosto y especialmente el pico secundario de primavera.

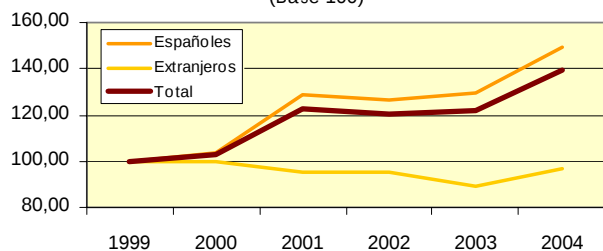
Ávila. Distribución mensual de los viajeros alojados en establecimientos hoteleros y las pernoctaciones. Año 2004. (EOH)



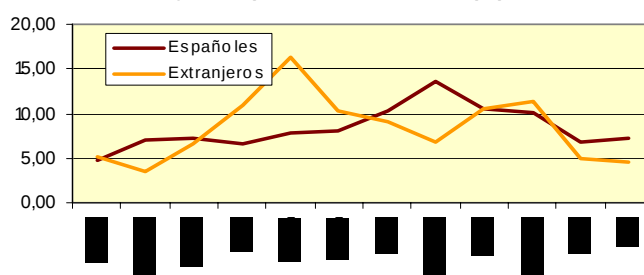
Ávila. Distribución mensual de las pernoctaciones realizadas en establecimientos hoteleros. Comparación 2003-2004 (EOH)



Ávila. Evolución del número de pernoctaciones realizadas en establecimientos hoteleros. 1999-2004 (Base 100)



Ávila. Distribución mensual de los viajeros alojados en establecimientos hoteleros según lugar de procedencia. 2004. (%)



Los meses en que más ha crecido en términos relativos la pernoctación en la ciudad de Ávila durante 2004 han sido febrero y marzo, lo que parece reforzar la tendencia a la desestacionalización que se viene observando desde hace dos años. En febrero hubo un 31,30% más de viajeros alojados que en el año anterior y un 37,36% de pernoctaciones). En marzo los crecimientos respectivos fueron de 29,71% y 33,33%. Sin embargo fueron agosto y octubre los meses en que mayor número de viajeros llegaron a los hoteles (4.407 viajeros más que en 2003 en agosto y 4.137 en octubre). En relación con las pernoctaciones en términos absolutos los mayores crecimientos se concentraron en verano (de junio a agosto) con aumentos que superaron las 4.500 pernoctaciones por mes.

Ávila. Distribución mensual de viajeros y pernoctaciones. Años 2003-2004								
	Viajeros			Pernoctaciones			Estancia media	
	2004	2003	Var 03/04	2004	2003	Var 03/04	2004	2003
Enero	10.865	10.898	-0,30	15.095	15.009	0,57	1,39	1,38
Febrero	15.021	11.440	31,30	23.648	17.217	37,36	1,57	1,50
Marzo	16.261	12.537	29,71	24.918	18.689	33,33	1,53	1,49
Abril	16.358	15.572	5,04	26.680	23.800	12,10	1,63	1,53
Mayo	20.253	17.099	18,44	30.041	26.710	12,47	1,48	1,56
Junio	19.116	16.216	17,89	29.171	24.182	20,63	1,53	1,49
Julio	23.351	20.986	11,27	36.561	30.682	19,16	1,57	1,46
Agosto	29.231	24.824	17,75	41.847	37.173	12,57	1,43	1,50
Septiembre	24.205	23.001	5,23	35.068	33.671	4,15	1,45	1,46
Octubre	23.274	19.137	21,62	33.034	28.494	15,93	1,42	1,49
Noviembre	15.148	13.955	8,55	20.746	21.572	-3,83	1,37	1,55
Diciembre	15.563	14.289	8,92	24.590	21.240	15,77	1,58	1,49
TOTAL	228.645	199.954	14,35	341.399	298.439	14,40	1,49	1,49

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

La distribución mensual por tipologías presenta diferencias acusadas entre el colectivo de los viajeros residentes en España y los viajeros procedentes del extranjero. La curva de distribución mensual de los viajeros españoles es más homogénea y presenta su máximo en los meses de verano (julio, agosto y septiembre) prolongándose hacia el otoño (octubre y noviembre). Los viajeros extranjeros, por el contrario concentraron sus llegadas en 2004 en los meses de primavera y en menor medida otoño.

Ávila. Distribución mensual de los viajeros y las pernoctaciones según lugar de residencia. Año 2003				
	Viajeros		Pernoctaciones	
	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Residentes en España	Residentes en el extranjero
Enero	9.332	1.533	13.225	1.870
Febrero	13.973	1.048	22.118	1.530
Marzo	14.297	1.964	21.695	3.223
Abril	13.125	3.232	20.913	5.767
Mayo	15.496	4.756	22.824	7.217
Junio	16.103	3.013	24.132	5.039
Julio	20.663	2.688	32.164	4.397
Agosto	27.262	1.969	38.713	3.133
Septiembre	21.139	3.066	29.813	5.256
Octubre	19.953	3.321	28.092	4.941
Noviembre	13.694	1.454	18.926	1.820
Diciembre	14.235	1.328	22.889	1.701
TOTAL	199.273	29.372	295.505	45.894

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

CONSULTAS DE LOS PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Durante el año 2004 varios han sido los servicios de información turística que han funcionado en la ciudad: el Centro de Recepción de Visitantes (dependiente del Ayuntamiento e inaugurado en el mes de abril), la Oficina de Información Turística de la Pza. de la Catedral (Junta de Castilla y León) y los puntos de información turística situados en la Pza. de la Catedral, Estación de RENFE y Estación de Autobuses.

En la **Oficina de Información Turística de la Junta** en 2004 se registraron un total de 280.855 consultas con origen en los visitantes de la ciudad, 58.536 consultas más que en el mismo periodo del año anterior (+26,33%). De ellas, el 85% fueron realizadas por visitantes residentes en España, en total 239.516 consultas (70.236 más que en 2003) y el 15% restante tuvieron su origen en visitantes extranjeros, 41.339 consultas (un 22,06% menos que el año anterior). No obstante, este descenso de consultas de visitantes extranjeros se puede matizar teniendo en cuenta el aumento de la oferta de servicios de información que se ha dado este año (Centro de Recepción de Visitantes, puntos de información turística adicionales), pues la percepción del sector turístico local respecto a la llegada de visitantes extranjeros es muy positiva para este año 2004. Desde el punto de vista de la distribución temporal de las consultas, agosto, julio y octubre fueron los meses en que más visitantes hicieron uso de este servicio por encima de las 30.000 consultas/mes (media diaria superior a las 1.000 consultas). EL crecimiento de los meses de otoño y también de los primeros meses de verano (junio y julio) debido al calendario de celebración de la exposición TESTIGOS ha ocultado este año el pico máximo secundario de Semana Santa, que alcanzó valores semejantes a los del año 2003. Por tipologías de visitantes se observa una concentración de las llegadas de visitantes extranjeros en la primavera, mientras que los nacionales lo han hecho fundamentalmente en el verano y otoño, prolongando este año 2004 la temporada alta hacia el otoño en paralelo a la celebración de la exposición de *Las Edades del Hombre*.

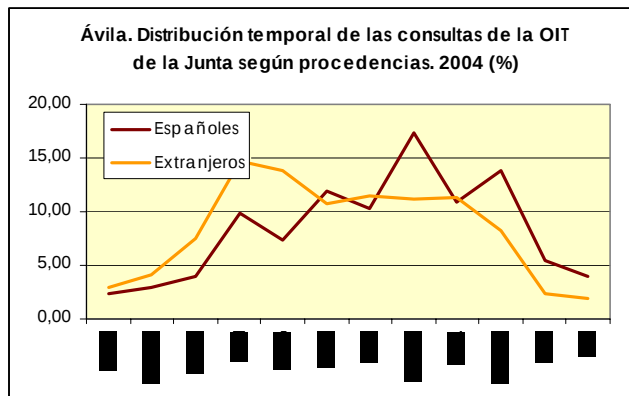
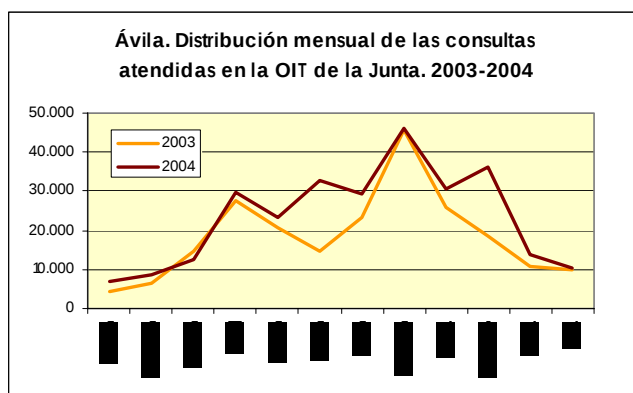
El **Centro de Recepción de Visitantes** ha recibido desde su inauguración en el mes de abril hasta final de año 190.928 consultas. Entre ellos el 20% correspondieron a visitantes individuales (38.279) y el 80% a visitantes en grupo organizado (152.649). El centro es el punto de recogida de los grupos por parte de los guías locales, por ello queda constancia del paso de buena parte de los visitantes en grupo que acceden a la ciudad. De abril a diciembre de 2004 por él han pasado un total de 3.627 grupos (2.677 nacionales y 950 extranjeros). El tamaño medio de estos grupos es de 42 personas y la media de grupos por día se ha situado en 13. Destaca la relativa concentración de este tipo de visitantes en los últimos meses de la Exposición. Durante octubre y noviembre se ha registrado el mayor número de grupos: 890 y 668 respectivamente. El incremento en las visitas en grupo a la ciudad ha sido muy notable durante el año 2004. A las visitas que anualmente programan los operadores comerciales se han añadido el gran número de grupos de turismo social que han llegado atraídos por la exposición TESTIGOS (asociaciones culturales de diverso tipo, grupos religiosos, colegios y otras instituciones educativas, etc.). No obstante se ha tratado de grupos fundamentalmente de excursionistas pues tan sólo un 10% de los visitantes que han pasado por el Centro de Recepción de Visitantes (que han sido en su mayoría visitantes en grupo) han pernoctado en la ciudad (17.957 personas). La distribución temporal de los visitantes en grupo muestra un incremento notable de su llegada a lo largo de los meses de octubre y noviembre, que se une al pico del mes de junio, lo que contrasta con la curva de la llegada de visitantes individuales cuyo momento álgido se sitúa en el verano y concretamente en agosto.

Finalmente, por los **puntos de información turística** dependientes del Ayuntamiento (estación de RENFE, estación de autobuses y Pza. de la Catedral) han pasado 210.709 personas: 12.133 en la Estación de RENFE, 6.287 en el punto de la estación de autobuses y 192.289 en la Plaza de la Catedral. Entre ellos, un 60% fueron visitantes individuales (27.211) y el 40% restante visitantes que accedieron a la ciudad en grupo organizado (especialmente numerosos en el punto de información situado en la Catedral, donde se registraron 83.498 visitantes en grupo).

OIT- Junta de Castilla y León. Evolución del número de consultas realizadas. 1999-2004

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	Var 03/04
Enero	3.843	3.288	4.433	5.186	4.306	6.845	2.539
Febrero	5.387	6.811	5.913	6.898	6.564	8.678	2.114
Marzo	10.953	9.989	8.130	15.107	14.631	12.636	-1.995
Abril	12.712	14.023	16.018	9.023	27.726	29.590	1.864
Mayo	10.708	11.653	8.943	8.578	20.629	23.272	2.643
Junio	10.167	7.608	8.622	9.057	14.464	32.923	18.459
Julio	13.240	11.792	12.906	18.055	23.451	29.266	5.815
Agosto	26.363	23.236	20.702	39.114	45.547	46.320	773
Septiembre	13.137	12.117	13.409	18.935	26.024	30.729	4.705
Octubre	11.671	13.445	15.886	17.921	18.699	36.365	17.666
Noviembre	6.674	8.736	11.952	12.839	10.578	13.867	3.289
Diciembre	6.293	7.499	7.458	12.363	9.700	10.357	657
TOTAL	131.148	130.197	134.372	173.076	222.319	280.855	58.536

Fuente: SOTUR.



Centro de Recepción de Visitantes.						
Número de consultas realizadas desde su inauguración según tipos de visitantes						
Mes	TOTAL	Nacionales	Extranjeros	Individuales	Visit. Grupos	Nº Grupos
Mayo	10.938	7.667	3.271	3.026	7.912	204
Junio	24.661	21.330	3.331	3.140	21.521	462
Julio	17.410	14.098	3.312	4.394	13.016	312
Agosto	19.210	15.948	3.262	8.398	10.812	269
Septiembre	27.160	22.129	5.031	4.295	22.865	540
Octubre	47.070	38.896	8.174	6.262	40.808	890
Noviembre	29.523	25.938	3.585	2.868	26.655	668
Diciembre	9.845	7.677	2.168	3.062	6.783	213
TOTAL	190.928	157.567	33.361	38.279	152.649	3.627

Fuente: Ayto. de Ávila.

Consultas realizadas en los Puntos de Información Turística del Ayuntamiento						
		Visitantes nacionales		Visitantes extranjeros		TOTALES
		Individuales	Grupos	Individuales	Grupos	
Pto. Infor. RENFE	Marzo	171	82	122	0	375
	Abril	384	0	235	0	619
	Mayo	382	0	153	0	535
	Junio	634	104	174	0	912
	Julio	1.284	162	528	69	2.043
	Agosto	1.959	0	471	11	2.441
	Septiembre	1.848	126	419	0	2.393
	Octubre	889	0	230	0	1.119
	Noviembre	738	33	163	1	935
	Diciembre	645	0	116	0	761
	Subtotal	8.934	507	2.611	81	12.133
Pto. Infor. Est. Autobuses	Mayo	85	0	42	0	127
	Junio	214	8	63	0	285
	Julio	593	0	193	0	786
	Agosto	1.873	46	216	10	2.145
	Septiembre	1.059	50	223	0	1.332
	Octubre	833	0	126	14	973
	Noviembre	349	55	90	0	494
	Diciembre	122	0	23	0	145
	Subtotal	5.128	159	976	24	6.287
Pto. Infor. CATEDRAL	Mayo	1.076	2.300	239	175	3.790
	Junio	8.178	17.981	1.246	1.043	28.448
	Julio	9.641	6.491	1.756	461	18.349
	Agosto	26.663	4.190	2.266	782	33.901
	Septiembre	16.287	13.695	2.443	1.821	34.246
	Octubre	18.017	19.508	1.979	1.383	40.887
	Noviembre	10.608	10.420	1.098	421	22.547
	Diciembre	7.728	2.011	337	45	10.121
	Subtotal	98.198	76.596	11.364	6.131	192.289
TOTAL	TOTAL	111.705	77.180	14.494	6.236	210.709

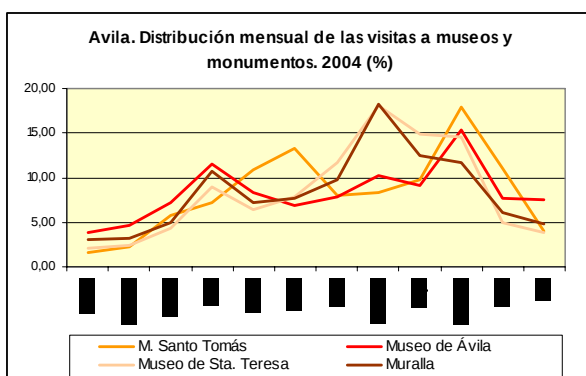
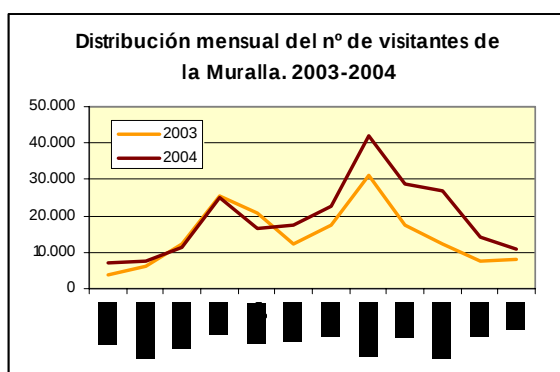
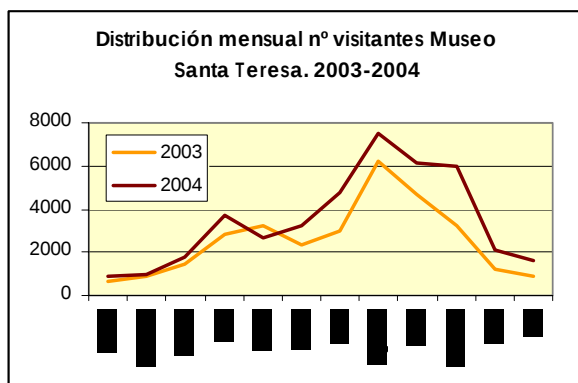
Fuente: Ayto. de Ávila.

VISITA A LOS PRINCIPALES LUGARES DE INTERÉS

La Catedral de Ávila, tradicionalmente el monumento más visitado de la ciudad, ha reforzado su atractivo en 2004 por la celebración de la exposición TESTIGOS: 859.859 visitantes pasaron por esta muestra durante los siete meses que ha permanecido abierta al público. Como consecuencia de ello, la afluencia de visitantes registrada en los museos y monumentos de la ciudad ha aumentado considerablemente a partir del mes de mayo, ya que hasta esa fecha las cifras de afluencia eran semejantes al año anterior. La Muralla ha recibido durante el año 2004 233.591 visitantes (un 31,71% más que el año anterior), que se corresponden con 316.384 visitas o subidas al adarve (167.883 en el acceso de Carnicerías, 124.013 en el Alcázar y 24.488 en la Ronda Vieja). Entre ellos un 77,35% fueron visitantes nacionales, un 16,95% visitantes extranjeros y un 5,70% abulenses. Por su parte, los visitantes en grupo representaron sólo el 10,90% del total. En el Museo de Santa Teresa se registraron 41.193 visitantes, en el Museo de Ávila 44.604 y el Monasterio de Santo Tomás 29.966.

Ávila. Visitantes de museos y monumentos. Año 2004					
	M. Santo Tomás	Museo de Ávila	Museo de Sta. Teresa	Muralla	C.I. Misticismo
Año 2002	16.441	s.d.	s.d.	172.048	
Año 2003	8.241	41.350	30.610	177.350	
Año 2004	29.966	44.604	41.193	233.591	2.051
Var. 03/04		7,87 %	34,57 %	31,71 %	

Nota: el Monasterio de Sto. Tomás permaneció cerrado al público entre los meses de mayo y septiembre de 2003. El Centro de Interpretación del Misticismo se abrió al público en julio de 2004



Visitantes exposición TESTIGOS (Edades del Hombre). Ávila. Mayo-Dic. 04

	Total
Mayo	71.619
Junio	102.815
Julio	110.500
Agosto	155.149
Septiembre	108.580
Octubre	138.685
Noviembre	116.115
Diciembre	56.396
TOTAL	859.859

Fuente: Registros de visita de la exposición. Fundación Las Edades del Hombre

Ávila. Distribución mensual de los visitantes de museos y monumentos. Año 2004

	M. Santo Tomás	Museo de Ávila	Museo de Sta. Teresa	Muralla
Enero	488	1.723	850	6.861
Febrero	688	2.043	973	7.448
Marzo	1.703	3.238	1.812	11.486
Abril	2.153	5.125	3.684	24.816
Mayo	3.254	3.689	2.629	16.503
Junio	3.998	3.050	3.200	17.679
Julio	2.385	3.464	4.779	22.624
Agosto	2.476	4.557	7.480	42.002
Septiembre	2.947	4.087	6.122	28.790
Octubre	5.384	6.841	6.012	27.039
Noviembre	3.293	3.398	2.062	14.051
Diciembre	1.197	3.389	1.590	11.005
TOTAL	29.966	44.604	41.193	230.304

Nota: En los datos de visitas de la Muralla no están recogidos las entradas de las visitas teatralizadas nocturnas

Fuente: Museo Provincial, Museo de la Santa, Monasterio de Santo Tomás y Ayto. de Ávila.

Ávila. Muralla. Distribución mensual de los visitantes. 2003-2004

	2003	2004	Var. 03/04	Var. 03/04
Enero	3.983	6.861	2.878	72,26 %
Febrero	6.275	7.448	1.173	18,69 %
Marzo	12.403	11.486	-917	-7,39 %
Abril	25.326	24.816	-510	-2,01 %
Mayo	20.684	16.503	-4.181	-20,21 %
Junio	12.047	17.679	5.632	46,75 %
Julio	17.290	22.624	5.334	30,85 %
Agosto	31.294	42.002	10.708	34,22 %
Septiembre	17.321	28.790	11.469	66,21 %
Octubre	12.192	27.039	14.847	121,78 %
Noviembre	7.682	14.051	6.369	82,91 %
Diciembre	8.153	11.005	2.852	34,98 %
TEATRO-Verano	2.700	3.287	587	21,74 %
TOTAL	177.350	233.591	56.241	31,71 %

Fuente: Ayuntamiento de Ávila

Ávila. Subidas al adarve por los distintos accesos. 2000-2004						
	2000	2001	2002	2003	2004	Var. 03/04
Carnicerías	57.677	124.554	134.555	141.644	167.883	26.239
Alcázar	43.591	89.753	101.745	96.178	124.013	27.835
Ronda Vieja	-	-	3.969	23.397	24.488	1.091
TOTAL subidas	101.268	214.307	240.269	261.219	316.384	55.165
Teatro_Verano	7.525	6.898	2.784	2.700	3.287	587

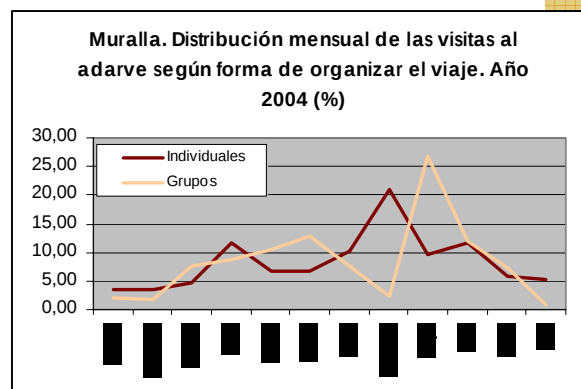
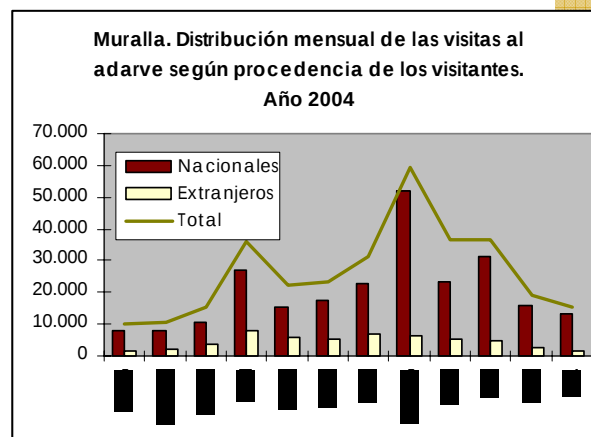
Fuente: Ayuntamiento de Ávila.

Muralla. Visitas al adarve según lugar de procedencia de los visitantes. 2004				
	Nac.	Extr.	Visita gratuita	Total recuento
Nº visitas (total)	244.732	53.617	18.035	316.384
Nº visitas (porcentaje)	77,35	16,95	5,70	100,00

Fuente: Ayuntamiento de Ávila

Muralla. Visitas al adarve según forma de organizar el viaje. 2004		
	Individuales	Grupos
Carnicerías	145.925	21.958
Alcázar	112.611	11.402
Ronda Vieja	23.356	1.132
Total	281.892	34.492
Porcentaje	89,10	10,90

Fuente: Ayuntamiento de Ávila



PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES DE ÁVILA.

Los datos de coyuntura turística disponible indican que durante el año 2004 ha crecido mucho el colectivo de visitantes residentes en España que visitan Ávila y han descendido, sin embargo, los visitantes extranjeros. Éstos últimos mantienen una tendencia levemente recesiva, al igual que viene ocurriendo en otros destinos del entorno como Toledo, Segovia, e incluso Madrid. Según los datos de las consultas efectuadas en la Oficina de Información Turística de la Junta el 85% de los visitantes (individuales) que han utilizado este servicio en 2004 son de origen español, mientras que el 15% restante han sido extranjeros, cuyo número ha descendido en 11.700 consultas respecto a 2003. Porcentajes semejantes se observan entre los visitantes individuales de la Muralla: 82,02% de visitantes nacionales y 17,98% de extranjeros. En la oficina de información turística las consultas realizadas por visitantes nacionales han crecido respecto al mismo periodo de 2003 un 62,64%, mientras que han disminuido notablemente los extranjeros, un 22,12%. En la Muralla el crecimiento de los visitantes nacionales ha sido del 47,53%, en cambio ha habido 8.503 visitantes extranjeros menos que en 2003 (-14%). Refuerzan estas tendencias los datos que emanan de la *Encuesta de Ocupación Hotelera* del INE según la cual el número de viajeros españoles alojados en Ávila durante 2004 creció un 18%, mientras que los extranjeros descendieron en un 5,49%, si bien no disminuyeron el número de pernoctaciones que este colectivo hizo en los establecimientos abulenses.

En el caso de los visitantes en grupo los datos proporcionados por los registros del Centro de Recepción de Visitantes y las consultas de los puntos de información turística del Ayuntamiento muestran que entre los meses de mayo y diciembre ha habido también una primacía del turismo interior. El 82% de los visitantes en grupo que han pasado en 2004 por el centro han sido visitantes nacionales, porcentaje que alcanza el 93% en el caso de los visitantes de grupo atendidos en los puntos de información turística. Los profesionales del sector han constatado un incremento notable en el número de grupos nacionales que han acudido atraídos por la exposición: grupos excursionistas de turismo social.

Procedencia de los visitantes individuales de Ávila. Año 2004				
		OIT_Junta	Muralla	Viajeros (EOH)
2003	Nac.	169.280	165.882	168.877
	Extr.	53.039	62.120	31.077
2004	Nac.	239.516	244.732	199.273
	Extr.	41.339	53.617	29.372
Var. 03/04	Nac.	70.236	78.850	30.396
	Extr.	-11.700	-8.503	-1.705
Var. 03/04 (%)	Nac.	41,49	47,53	18,00
	Extr.	-22,06	-13,69	-5,49

Fuente: SOTUR; Ayto. de Ávila.

Procedencia de los visitantes de Ávila por tipos. Mayo-Diciembre 2004			
		CRV	Ptos. Infor. Tca.
Individuales	Nac.	29.956	111.187
	Extr.	5.489	14.485
Grupos	Nac.	123.727	77.147
	Extr.	26.645	6.235
Total	Nac.	153.683	188.334
	Extr.	32.134	20.720

Ávila. Consultas OIT (Junta CyL). Procedencia de los visitantes			
	Españoles	Extranjeros	TOTAL
1999	93.550	37.598	131.148
2000	97.963	32.234	130.197
2001	102.583	31.462	134.045
2002	133.803	39.273	173.076
2003	169.280	53.039	222.319
2004	239.516	41.134	280.655

Fuente: SOTUR.

Fuente: Ayto. de Ávila.

Desagregando con un mayor nivel de detalle la procedencia de los visitantes de Ávila, encontramos que para los **individuales**, los principales mercados emisores de visitantes **nacionales** han sido durante el año 2004 Madrid (36,00% de las consultas realizadas en la OIT), Castilla y León (19,26%), Andalucía (7,82%), Comunidad Valenciana (6,94%) y Cataluña (5,35%). **Destaca el alto número de visitantes de proximidad, madrileños y castellano-leoneses**, que han constituido el grueso de los visitantes nacionales que han llegado a la ciudad (55,261%). Estos datos de procedencia, comparados con los de las consultas realizadas años anteriores indican que las *Edades del Hombre* ha propiciado un crecimiento espectacular de los visitantes de proximidad: madrileños y castellano-leoneses. Los primeros han crecido un 95% respecto al año 2003 (en total 41.978 consultas más) y los castellano-leoneses un 121.14%; es decir se han duplicado ampliamente respecto al año anterior (con 46.141 consultas en total, 25.276 más que en 2003). Sin embargo, el número de consultas realizadas por catalanes, valencianos y andaluces, tres de los principales mercados emisores de turismo nacional, han disminuido respecto al año anterior (entre un 18 y un 9%). Por su parte entre los visitantes individuales extranjeros destacan de forma muy clara los colectivos de visitantes procedentes de Francia, EEUU, Alemania, Italia Reino Unido, Portugal, México y Argentina. Todos ellos mercados emisores clásicos de turismo a España.

No obstante, el número de visitantes individuales extranjeros parece haber disminuido en general respecto al año anterior (cifras de visitantes de la Muralla, consultas de las OIT), colectivos como el francés, alemán, británico, portugués, holandés y belga lo han hecho por encima del 20%.

Ávila. Consultas OIT (Junta CyL). Distribución mensual según origen de los visitantes. Año 2004			
	Extranjeros	Visitantes de proximidad	Resto de España
Enero	1.209	3.299	2.337
Febrero	1.730	4.230	2.718
Marzo	3.072	4.804	4.760
Abril	6.050	10.762	12.778
Mayo	5.737	11.585	5.950
Junio	4.420	19.854	8.656
Julio	4.720	11.927	12.619
Agosto	4.606	18.459	23.255
Septiembre	4.662	14.558	11.509
Octubre	3.412	19.792	13.161
Noviembre	951	8.441	4.475
Diciembre	770	4.645	4.942
TOTAL	41.339	132.356	107.160

Nota: visitantes de proximidad = madrileños y castellano-leoneses

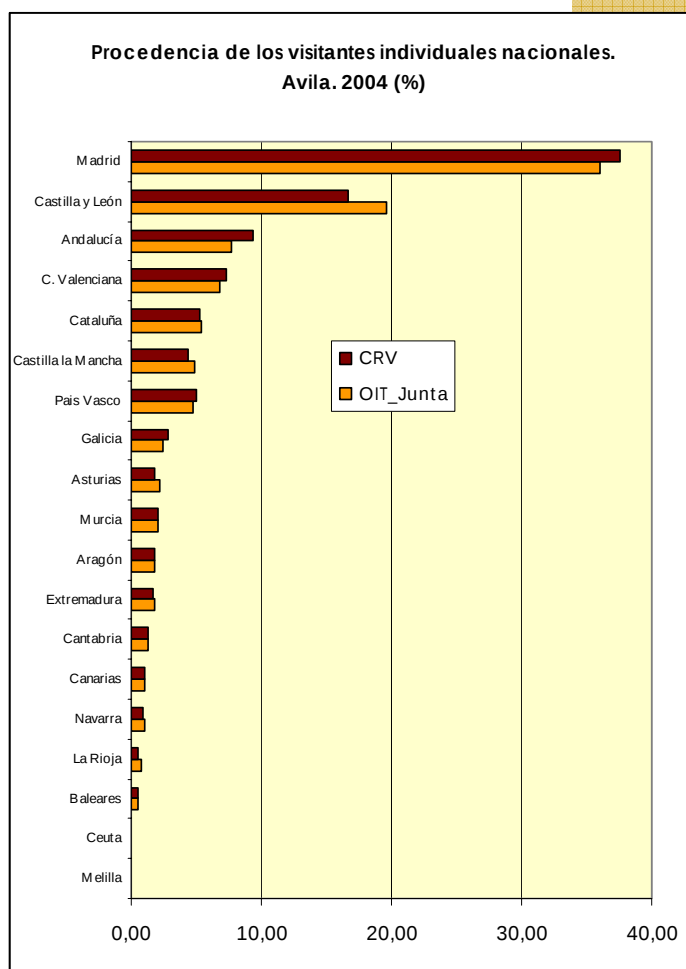
Fuente: SOTUR.

Variación 03-04. Procedencias Visitantes individuales nacionales. Enero-Noviembre. OIT_Junta				
	2003	2004	Var. 03/04	Var. 03/04 (%)
Madrid	44.237	86.215	41.978	94,89
Castilla y León	20.865	46.141	25.276	121,14
Andalucía	20.803	18.724	-2.079	-9,99
C. Valenciana	19.146	16.628	-2.518	-13,15
Cataluña	15.632	12.809	-2.823	-18,06
País Vasco	9.753	11.413	1.660	17,02
C-La Mancha	7.132	11.665	4.533	63,56
Galicia	5.407	6.069	662	12,24
Murcia	4.480	4.781	301	6,72
Aragón	4.218	4.365	147	3,49
Asturias	3.929	5.181	1.252	31,87
Extremadura	3.088	4.439	1.351	43,75
Canarias	2.987	2.344	-643	-21,53
Cantabria	1.961	2.988	1.027	52,37
Navarra	1.925	2.383	458	23,79
Baleares	1.791	1.245	-546	-30,49
La Rioja	1.752	1.820	68	3,88
Ceuta	120	232	112	93,33
Melilla	54	74	20	37,04
TOTALES	169.280	239.516	70.236	41,49

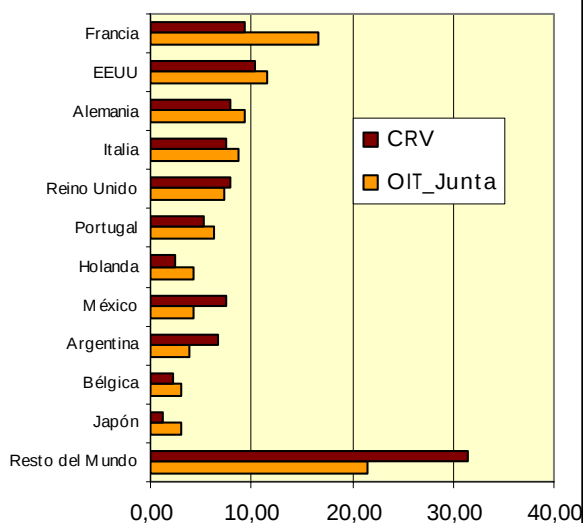
Fuente: SOTUR.

Procedencia de los visitantes individuales de Ávila. Consultas OIT_Junta. 2004		
	Total	%
Madrid	86.215	30,70
C-León	46.141	16,43
Resto de España	107.160	38,15
Extranjeros	41.339	14,72
TOTAL	280.855	100,00

Fuente: SOTUR.



Procedencia de los visitantes individuales extranjeros. Ávila. 2004



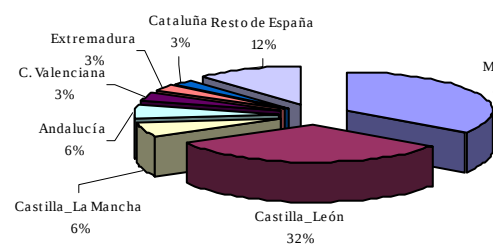
Variación 03-04. Procedencias Visitantes individuales extranjeros.

Enero-Noviembre. OIT_Junta

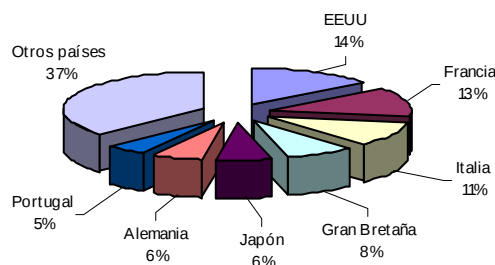
	2003	2004	Var. 03/04	Var. 03/04 (%)
Francia	8.921	6.877	-2.044	-22,91
EEUU	5.865	4.771	-1.094	-18,65
Alemania	5.294	3.850	-1.444	-27,28
Italia	4.040	3.646	-394	-9,75
Reino Unido	3.850	3.001	-849	-22,05
Portugal	3.656	2.601	-1.055	-28,86
Holanda	2.560	1.760	-800	-31,25
México	2.218	1.764	-454	-20,47
Argentina	1.783	1.614	-169	-9,48
Bélgica	1.614	1.287	-327	-20,26
Japón	914	1.258	344	37,64
Resto del Mundo	12.324	8.910	-3.414	-27,70
TOTAL	53.039	41.339	-11.700	-22,06

Fuente: SOTUR.

CRV. Procedencia de los visitantes en grupo nacionales. Abril-Diciembre 2004



CRV. Procedencia de los visitantes en grupo extranjeros. Abril-Diciembre 2004



Entre los visitantes en grupo, la información recogida en el Centro de Recepción de Visitantes nos indica que los visitantes en grupo nacionales (el 82% del total) procedieron en su mayor parte de Madrid (35%) y de Castilla y León (32%). Castilla-La Mancha, Andalucía, Valencia, Extremadura y Cataluña, por ese orden, han constituido este año 2004 los mercados emisores secundarios. Entre los extranjeros los grupos más numerosos provenían de Estados Unidos, Francia, Italia, Reino Unido, Alemania, Japón y Portugal.

2. Encuesta de coyuntura a la demanda.

Los datos de la encuesta realizada a los visitantes de la ciudad de Ávila a lo largo del año 2004 muestran, en consonancia con los datos de otras fuentes, un predominio del visitante de origen nacional (86%) frente al extranjero. Visitantes que han procedido en mayor parte de provincias limítrofes: los madrileños y castellano-leoneses han aglutinado al 47,46% del total de visitantes encuestados. Según la forma de organizar el viaje en un 87% los visitantes de Ávila han accedido a la ciudad en viaje organizado por cuenta propia, siendo el 13% restante visitantes en grupo (entre los que destacan los grupos de turismo social que suponen el 63% del total de grupos encuestados). Por su parte, el porcentaje de excursionismo ha descendido respecto a otros años situándose en el 66%, debido a la atracción ejercida por la exposición de Edades del Hombre que ha hecho que crezca el número de pernoctaciones realizadas en alojamientos reglados, pero también, y sobre todo, el número de visitantes que han recurrido a fórmulas de alojamiento extrahotelero (26,77% casas de familiares y amigos y 5,09% otros alojamientos). La duración media de los visitantes que pernoctan ha sido de 2,42 noches. El vehículo propio sigue siendo el medio de transporte utilizado por la mayor parte de los visitantes de Ávila (72,15% de los visitantes individuales), que repiten visita a la ciudad en un elevado porcentaje, 54,85% siendo los visitantes de proximidad aquellos que presentan mayor nivel de fidelización al destino (69,34%).

Los visitantes del año 2004 han acudido a la ciudad especialmente motivados por la visita a la exposición TESTIGOS (24,34%), pero también en un alto porcentaje han citado como motivo principal de su visita el conocimiento de la ciudad en general (33,61%) y “pasar el día” (12,55%). La Catedral y la exposición que ha albergado durante más de la mitad del año, junto con la Muralla han sido los elementos patrimoniales más visitados por los turistas, entre los cuales un 64% recurre a los servicios de las oficinas y puntos de información turística, más del 80% comen o cenan en un restaurante local y toman algo en bares y cafeterías y el 26% realiza también compras en la ciudad. Los visitantes acuden a la ciudad fundamentalmente por interés propio (81,90%) y el 26% por recomendación de familiares o amigos y aunque asocian la ciudad con las imágenes turísticas más tradicionales vinculadas a la Muralla y la figura de Santa Teresa, hay ya un alto porcentaje (83%) que reconoce la condición de Ávila como “Ciudad Patrimonio de la Humanidad”

En general los visitantes han valorado muy positivamente la mayor parte de los aspectos relacionados con su experiencia de visita y sólo muestran leve disconformidad con temas puntuales. No obstante, cuando se pregunta por la posición de Ávila dentro del conjunto de destinos turísticos patrimoniales similares, la ciudad obtiene una alta puntuación. Por último, es preciso señalar que, al igual que en otros destinos predominan los visitantes con estudios universitarios (54%) y secundarios (30%) y aquellos con categorías socioprofesionales vinculadas con el manejo formal de la información (ocupados superiores, empleados administrativos, estudiantes.....). El nivel medio de gasto turístico en destino se sitúa en el intervalo de 30 a 60 euros por persona y día.

FIDELIZACIÓN AL DESTINO				
REPETICIÓN DE LA VISITA				
	Visitantes extranjeros	Visitantes nacionales		Total
		Visitante de proximidad	Resto de España	
Es la primera vez que visita Ávila	87,14	30,66	73,00	54,85
Repite visita	12,86	69,34	27,00	45,15
	100,00	100,00	100,00	100,00

TIPOLOGÍA DE VISITANTES (perfil de la demanda)			
MOTIVO PRINCIPAL DE LA VISITA		PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES	
Visitar la Exposición TESTIGOS	24,34	Extranjeros	14,02
Ver la Muralla	4,25	Visitantes proximidad (Madrid y Cyl)	47,46
Visitar los lugares asociados a Sta. Teresa	2,51	Resto de España	38,32
Visitar a familiares y/o amigos	8,30	GRUPOS DE EDAD	
Visitar los monumentos y museos de la ciudad	6,42	Menos de 19 años	2,58
Conocer Ávila en general	33,61	De 20 a 30 años	26,43
Trabajo, negocios o motivos profesionales	3,63	De 30 a 40 años	24,62
Simplemente pasar el día	12,55	De 40 a 50 años	22,59
Estudios o asistencia a cursos	2,79	De 50 a 65 años	17,50
Otros	1,60	Mayor de 65 años	6,28
DURACIÓN DE LA ESTANCIA EN ÁVILA		NIVEL DE ESTUDIOS	
Unas horas	21,01	Sin estudios	2,96
Un día	44,56	Estudios primarios	10,11
Pernocta en la ciudad	34,43	Estudios secundarios	29,30
DURACIÓN DE LA ESTANCIA (turistas que pernoctan)		Estudios universitarios	53,51
1 noche	27,00	Otros	4,13
2 noches	48,20	CATEGORÍAS SOCIOPROFESIONALES	
3 noches	13,80	Amas de casa, jubilados y parados.	16,85
Más de 3 noches	11,00	Empleados administrativos	14,44
Duración media	2,42	Empleados servicios de baja cualificación	10,36
TIPO DE ALOJAMIENTO (turistas que pernoctan)		Estudiantes	15,83
Hotel	46,02	Ocupados superiores	30,63
Hostal o pensión	21,46	Trabajadores manuales	8,83
Camping	0,66	Otros	3,06
Casa de familiares/amigos	26,77	TIPO DE GRUPO DE VIAJE (visit. individuales)	
Otros (residencias religiosas, etc...)	5,09	Familia nuclear	18,77
VISITA A OTROS DESTINOS EN EL DÍA		Pareja	55,86
No va a visitar otros lugares	83,42	Grupo de amigos	20,88
Sí va a visitar otros destinos	16,58	Familia extensa	1,56
MEDIO DE TRANSPORTE (visitantes individuales)		Familia y amigos	2,93
Vehículo propio	72,15	TIPO DE GRUPO DE VIAJE (visit. en grupo)	
Autobús de línea regular	10,80	Grupo organizado de agencia	36,97
Tren	13,18	Grupo escolar	23,43
Otros	3,87	Tercera Edad	25,52
FORMA DE ORGANIZAR EL VIAJE		Asociaciones	2,08
Viaje por cuenta propia (visitantes individuales)	86,78	Grupos de turismo religioso	10,41
Viaje en grupo organizado (visitantes en grupo)	13,22	Otros	1,56

USO TURÍSTICO DE LA CIUDAD			
ELEMENTOS VISITADOS (respuesta múltiple)	Visitados	Intención de visita	n.s./n.c.
Catedral / Exposición	48,73	36,65	14,62
Muralla	61,88	31,31	6,81
Iglesia de San Vicente	36,78	31,64	31,58
Plaza del Mercado Chico-Ayto	33,44	38,85	27,70
Plaza del Mercado Grande / Iglesia de S.Pedro	44,19	34,58	21,23
Monasterio de Santo Tomás	4,94	21,70	73,36
Monasterio de la Encarnación	3,74	18,49	77,77
Puente Romano	5,87	17,16	76,97
Convento de Santa Teresa	15,15	39,39	45,46
Museo de Santa Teresa	11,28	30,31	58,41
Museo de Ávila	3,60	17,02	79,37
Cuatro Postes	10,28	27,84	61,88
ACTIVIDADES REALIZADAS (respuesta múltiple)			
Visitar Oficina de Información turística			64,15
Comida/cena en un restaurante local			81,17
Tomar algo en bares y cafeterías			78,17
Comprar recuerdos/postales			40,59
Comprar algo en otro tipo de tiendas			25,70
Dar una vuelta en el trencito turístico			26,44

DATOS ECONÓMICOS	
NIVEL DE GASTO EN DESTINO	
Menos de 15€	10,15
De 15 a 30 €	26,57
De 30 a 60 €	36,72
De 60 a 90 €	13,15
Más de 90€	12,55
n.s./n.c.	0,87

Ficha técnica:

Población: personas no residentes en la ciudad de Ávila que visitan el destino con motivación turística. Se supone infinita.

Tamaño de la muestra: 1.498. Nivel de confianza: 95,5%. Error muestral: 3%.

IMÁGENES Y VALORACIONES DE LA CIUDAD					
RAZONES PARA LA ELECCIÓN DE LA CIUDAD COMO DESTINO TURÍSTICO (respuesta múltiple)		INFORMACIÓN UTILIZADA (respuesta múltiple)			
Interés propio	81,91	Ninguna		40,05	
Recomendación de amigos o familiares	26,44	Folleto de la Oficina de Información Turística		31,78	
Recomendación agencia de viajes	4,01	Otros folletos turísticos		12,55	
Catálogos TTOO	1,60	Guías de viaje		16,82	
Folleto turístico	4,87	Estudios sobre Ávila, Santa Teresa, etc		2,74	
Anuncios en prensa	1,00	Internet		20,49	
Internet	9,35	Otros		3,87	
Experiencia previa de un viaje anterior	12,55				
CONOCIMIENTO PREVIO DE LA CIUDAD (respuesta múltiple)		POSICIÓN RELATIVA DE ÁVILA FRENTE A OTROS DESTINOS COMPETITIVOS			
Condición de "Ciudad Patrimonio de la Humanidad"	83,18	Ávila		10,146	
La figura de Santa Teresa y el ambiente religioso	78,17	Salamanca		8,389	
La Muralla	94,99	Toledo		7,271	
Las iglesias románicas	29,24	Segovia		7,171	
Los palacios renacentistas	14,55	Cuenca		4,595	
El mercado de ganados y otros mercados al aire libre	4,81	Burgos		4,571	
El frío y los rigores climáticos	49,53	León		4,238	
La tradición gastronómica	52,14	Cáceres		4,125	
La Sierra de Gredos	42,32	Valladolid		3,945	
		Puntuación ponderada en función del orden de preferencia citado por los visitantes de Ávila encuestados en relación a la elección de cada ciudad como destino de visita			
VALORACIONES SECTORIALES		Buena o muy buena	Regular	Mala o muy mala	n.s./n.c.
Accesos a la ciudad		58,01	21,23	11,68	9,08
Zonas de aparcamiento		31,84	28,10	22,76	17,29
Monumentos visitados		80,51	9,35	1,47	8,68
Conservación del casco antiguo		77,30	11,75	1,80	9,15
Señalización turística		54,14	26,84	8,95	10,08
Oficinas de Información Turística		60,95	18,56	3,60	16,89
Limpieza urbana		77,37	15,62	2,34	4,67
Bares, cafeterías y restaurantes		64,89	18,62	2,47	14,02
Tiendas de artesanía y recuerdos turísticos		34,45	25,43	8,01	32,11
Comercio en general		26,23	24,10	10,21	39,45
Trato recibido por los abulenses		86,85	8,34	1,94	2,87
El ambiente general de la ciudad		85,38	11,08	1,54	2,00

3. Principales noticias turísticas del año 2004.

Se recogen en el cuadro adjunto las principales actuaciones en materia turística llevadas a cabo a lo largo del año 2004 desde el área de Turismo del Ayuntamiento de Ávila.

Actuaciones de apoyo a la celebración de la Exposición TESTIGOS (Edades del Hombre): organización del sistema de acogida y de información, señalización, promoción y aparcamiento.

Inauguración del Centro de Recepción de Visitantes (mes de abril)

Inauguración del Centro de Interpretación del Misticismo (mes de junio)

Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (firma del convenio _ Constitución del Ente Gestor)

IV Curso de Teatro en la Muralla (marzo 2004)

V Jornadas de Turismo Cultural (febrero 2004)

Programa pedagógico PIS-PAS (visitas escolares para niños de colegios abulenses ente 8-11 años)

"La Ronda de las Leyendas" (1^{er} fin de semana de junio 2004)

Concurso "Ávila en tapas" (último fin de semana de junio 2004)

Teatro en la Muralla (Campaña de verano)

VI Jornadas Medievales de Ávila (1^{er} fin de semana de septiembre 2004)

JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS (último fin de semana de septiembre 2004)

Asistencia a ferias y labores de promoción varias:

BTL (Lisboa), FITUR (Madrid), BIT (Milán), ITB (Berlín), SITC (Barcelona), Steps (Londres), EXPOTURAL (Madrid), Feria Internacional de Turismo de Jaén, Feria Internacional de Turismo Cultural de Málaga, Salon de Vacances (París), INTUR (Valladolid), Día de España en París y colaboración con la junta de Castilla y León (tren Valladolid – París), Presentación de Valencia (Junta de Castilla y León), Presentación y carpa promocional Valencia (Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad), Mercado de contratación (Burgos).

4. Avance de actuaciones del año 2005.

Para el año 2005, el avance de la programación turística previsto contempla, entre otras, las siguientes actuaciones:

Inclusión en la Red de Juderías

Nueva oferta turístico-cultural:

“Ávila a la luz de las velas”

Programa formativo:

V Curso de Teatro en la Muralla

VI Jornadas de Turismo Cultural

Programación turístico-cultural permanente:

“La Ronda de las Leyendas” (1^{er} fin de semana de junio)

Concurso “Ávila en tapas” (último fin de semana de junio)

Teatro en la Muralla (Campaña de verano)

VII Jornadas Medievales de Ávila

JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS

Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (IV Foro del SICTED)

Asistencia a ferias y labores de promoción varias:

BTL (Lisboa), FITUR (Madrid), BIT (Milán), World Travel Market (Londres), ITB (Berlín), SITC (Barcelona), Steps (Londres), EXPOTURAL (Madrid), Ekumene (Feria de Turismo Religioso _ Madrid), INTUR (Valladolid), Feria Internacional de Turismo Cultural de Málaga, Día de España en París, Presentación de la oferta turística de Castilla y León en Lisboa, Valencia, Feria de Bilbao y Feria de San Sebastián.



Ayuntamiento de Ávila
Concejalía de Turismo

